Regulamin Platformy YouStudy

I. Postanowienia ogólne

1. Regulamin (**Regulamin**) jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Platforma YouStudy, działająca pod adresem https://YouStudy.tech/, prowadzona jest przez YouStudy spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-958) przy ul. Wiertniczej 141 (**YouStudy**), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000981932, której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5252915894, REGON: 522610036.
3. Na potrzeby Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

    a) **Klient** – i) osoba fizyczna, w tym Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta, która posiada zdolność do czynności prawnych i/lub ukończyła co najmniej 13 rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18 roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego, a także ii) osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta lub zamierza korzystać z Platformy, w tym w szczególności, która dokonuje Zamówienia w ramach Platformy i zawiera Umowę.
    b) **Klient profesjonalny** – Klient niebędący Konsumentem bądź Przedsiębiorcą na prawach konsumenta;
    c) **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
    d) **Platforma** – funkcjonalność serwisu internetowego dostępnego pod adresem YouStudy.tech, za pośrednictwem którego Klient może w szczególności zawrzeć Umowę o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowę o dostarczanie Usługi Cyfrowej, a także otrzymać świadczenia należne na podstawie tych Umów.
    e) **Polityka prywatności** – polityka prywatności Usługodawcy, regulująca przetwarzanie danych osobowych, których administratorem jest Usługodawca, której treść jest dostępna na Platformie;
    f) **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca z Usługodawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej;
    g) **Regulamin** – niniejszy Regulamin określający ogólne warunki korzystania z Platformy, sprzedaży i świadczenia usług przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość oraz zawierania Umów o dostarczanie Treści cyfrowych oraz Umów o dostarczanie Usługi cyfrowej przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość w ramach Platform wraz z załącznikami, Regulaminem Sprzedaży B2B Treści cyfrowych, Regulaminem Sprzedaży B2C Treści cyfrowych, Regulaminem Pośrednictwa w Sprzedaży B2B Treści cyfrowych, Regulaminem Pośrednictwa w Sprzedaży B2C Treści cyfrowych, Regulaminem Świadczenia B2B Usług cyfrowych, Regulaminem Świadczenia B2C Usług cyfrowych, Regulaminem Pośrednictwa B2B w świadczeniu Usług cyfrowych, Regulaminem Pośrednictwa B2C w świadczeniu Usług cyfrowych.

h) **Treść cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, tj. np. treści marketingowe i informacje handlowe (kursy w formule pre-recorded, tj. uprzednio nagrane, treści zawarte w bibliotece, e-mail marketing, komunikacja),
i) **Umowa** - Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej;
j) **Umowa o dostarczanie Treści cyfrowej** - umowa, na mocy której Usługodawca zobowiązany jest do dostarczenia Klientowi lub Użytkownikowi Treści cyfrowej;
k) **Umowa o dostarczanie Usługi cyfrowej** – umowa, mocy której Usługodawca zobowiązany jest do dostarczenia Klientowi lub Użytkownikowi Usługi cyfrowej;
l) **Usługa cyfrowa** - usługę pozwalającą Klientowi lub Użytkownikowi na:
    i. wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej,
    ii. wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi,
    iii. inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej;
    iv. przeprowadzanie w czasie rzeczywistym kursów i zajęć, a także testów, sprawdzianów i innych form weryfikacji wiedzy Użytkownika.

m) **Usługodawca** – właściciel Platformy – YouStudy sp. z o.o.
n) **Ustawa o prawach konsumenta** - ustawa z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r., poz. 827 z późn. zm.);
o) **Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną** - ustawa z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2002 r., Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.);
p) **Ustawa KC lub k.c., lub Kodeks cywilny** - ustawa z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 z późn. zm);
q) **Ustawa o prawie autorskim** - ustawa z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 1994 r., Nr 24, poz. 83 z późn. zm.);
r) **Ustawa Prawo oświatowe –** Ustawa z 14 grudnia 2016 r. - Prawo oświatowe (Dz.U. z 2017 r. poz. 59 z późn. zm.);
s) **Użytkownik** – osoba korzystająca z Platformy, na rzecz której Umowę zawiera Klient, w szczególności uczeń spełniający obowiązek szkolny w rozumieniu Ustawy Prawo oświatowe lub na innej podstawie pobierający edukację u Klienta lub osoby pozostające pod władzą rodzicielską, opieką lub kuratelą Klienta;
t) **Zamówienie –** oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy za pośrednictwem Platformy, określające rodzaj i/lub liczbę Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych oraz inne treści przewidziane prawem.

4. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady korzystania z Platformy dostępnej pod adresem https://YouStudy.tech/, który umożliwia Klientom i Użytkownikom:

a) dokonywanie rejestracji i korzystania z profilu Klienta w ramach Platformy,
b) składanie drogą elektroniczną Zamówień,
c) kontrolowanie i zarządzanie Zamówieniami,
d) zawieranie Umów,
e) korzystanie z Treści cyfrowych oraz Usług cyfrowych,
f) uzyskanie informacji o Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych dostępnych na Platformie,
g) komunikację dotyczącą Treści cyfrowych, Usług cyfrowych oraz aktywności na Platformie,
h) wypełnianie i przesyłanie Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub Umowy o dostarczanie Usługi cyfrowej zawartej za

pośrednictwem Platformy na adres mailowy wskazany na stronie: https://youstudy.tech/kontakt,

i) wypełnianie i przesyłanie Usługodawcy zgłoszenia reklamacyjnego dotyczącego dostarczonej mu Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej nabytej na Platformie z wykorzystaniem udostępnionego przez Usługodawcę adresu mailowego wskazanego na stronie: https://youstudy.tech/kontakt.

5. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Usługodawca zastrzega sobie możliwość ograniczenia świadczenia usług za pośrednictwem Platformy dla osób, które nie ukończyły wieku 18 lat, chyba że została udzielona zgoda ich przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. W takim przypadku potencjalni Klienci zostaną o powyższym powiadomieni i poproszeni o przedstawienie stosownej zgody, o której mowa w zdaniu poprzedzającym.
6. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego na stronie głównej serwisu YouStudy.tech oraz pobrać go i sporządzić wydruk.
7. O ile inne postanowienia Regulaminu nie stanowią inaczej, prawa wyłączne do treści udostępnianych na Platformie, w szczególności prawa autorskie w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim, oznaczenia Platformy, znaki towarowe Platformy oraz twórców i dostawców Treści cyfrowych i Usług cyfrowych oraz innych dostępnych na Platformie treści, wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych oraz inne prawa własności intelektualnej podlegają ochronie prawnej i przysługują ich właścicielom, Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy. Korzystanie z wszelkich treści udostępnianych na Platformie, w szczególności ich powielanie i rozpowszechnianie, dozwolone jest jedynie w zakresie wynikającym z przepisów prawa, w szczególności w ramach dozwolonego użytku osobistego.

II. Zasady korzystania z Platformy

1. Korzystanie z Platformy jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Klient lub Użytkownik podstawowych wymagań technicznych: i) urządzenie (komputer, laptop tablet, smartfon bądź inne urządzenie obsługujące protokół HTTPS) podłączone do Internetu, ii) przeglądarka internetowa w wersji wspieranej przez producentów przeglądarki oraz systemu operacyjnego urządzenia, z włączoną obsługą JavaScript i Cookies, iii) (w przypadku niektórych Usług cyfrowych) kamera internetowa, umożliwiającej przekaz audio i video w czasie rzeczywistym. Platforma może być czasami niedostępna z następujących powodów: (a) awarie sprzętu; (b) okresowe prace konserwacyjne albo naprawcze albo (c) przyczyny leżące poza kontrolą Usługodawcy.
2. W celu korzystania z Platformy, Klient lub Użytkownik powinien we własnym zakresie uzyskać dostęp do stanowiska komputerowego lub urządzenia końcowego z dostępem do Internetu.
3. Rejestracja profilu w ramach Platformy jest konieczna. Klient nie może złożyć Zamówienia bez dokonania rejestracji profilu na Platformie oraz zapoznania się i akceptacji Regulaminu oraz Polityki prywatności.
4. Rejestracja profilu następuje poprzez wypełnienie, zaakceptowanie kliknięciem przycisku ”Rejestracja” formularza rejestracyjnego. Formularz rejestracyjny jest dostępny pod adresem https://platforma.youstudy.tech/register
5. Warunkiem rejestracji profilu jest wyrażenie zgody na treść Regulaminu oraz podanie danych osobowych niezbędnych do przeprowadzenie procedury rejestracji, a podanie tych danych oznacza wyrażenie zgody na ich przetwarzanie w związku z zawartą umową.
6. Usługodawca może pozbawić Klienta lub Użytkownika prawa do korzystania z Platformy, jak również może ograniczyć jego dostęp do części lub całości zasobów Platformy, ze skutkiem natychmiastowym, w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, a w szczególności, gdy Klient lub Użytkownik:

a. podał w trakcie rejestracji profilu na Platformie dane niezgodne z prawdą, niedokładne lub nieaktualne, wprowadzające w błąd lub naruszające prawa osób trzecich,
b. dopuścił się za pośrednictwem Platformy czynu bezprawnego lub naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych klientów Platformy,
c. dopuści się innych zachowań, które zostaną uznane przez Usługodawcę za zachowania niezgodne z obowiązującymi przepisami prawa lub ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet lub godzące w dobre imię Usługodawcy.

7. W celu zapewnienia bezpieczeństwa przekazu komunikatów i danych w związku ze świadczonymi w ramach Platformy usługami, Platforma podejmuje środki techniczne i organizacyjne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa świadczonych usług, w szczególności środki służące zapobieganiu pozyskiwania i modyfikacji przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych w Internecie.

8. Klient i Użytkownik zobowiązani są w szczególności do:

a. korzystania z Platformy w sposób zgodny z przepisami obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, postanowieniami Regulaminu, a także z ogólnymi zasadami korzystania z sieci Internet,
b. niedostarczania i nieprzekazywania treści zabronionych przez przepisy prawa, np. treści propagujących przemoc, zniesławiających lub naruszających dobra osobiste i inne prawa osób trzecich,
c. korzystania z Platformy w sposób nie zakłócający jej funkcjonowania, w szczególności poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń,
d. niepodejmowania działań takich jak: rozsyłanie lub umieszczanie w ramach Platformy niezamówionej informacji handlowej (spam),
e. korzystania z Platformy w sposób nieuciążliwy dla innych Klientów oraz dla Usługodawcy.
9. Informacja o dostępności Usługi cyfrowej bądź Treści cyfrowej jest każdorazowo podawana.
10. Klienci przyjmują do wiadomości i akceptują, że część Treści cyfrowych lub Usług cyfrowych może być dostępna jedynie dla uczniów (Użytkowników) określonych szkół (Klientów profesjonalnych).

III. Procedura zawarcia Umowy

1. W celu zawarcia Umowy za pośrednictwem Platformy Klient będący Konsumentem postępuje według poniższych instrukcji:
    a. Konieczne jest wejście na stronę internetową https://youstudy.tech/register, wypełnienie formularza rejestracyjnego i zaakceptowanie Regulaminu prywatności w celu założenia konta, które może być kontem rodzica/opiekuna, jeżeli użytkownik końcowy nie jest pełnoletni lub nie ma pełnej zdolności do czynności prawnych,
    b. Opiekun/rodzic użytkownika końcowego, który nie jest pełnoletni lub nie ma pełnej zdolności do czynności prawnych, zakłada ze swojego konta, konto ucznia/dziecka,
    c. Konieczne jest wybranie kursu i dodanie go do koszyka,
    d. Dokonanie płatności i akceptacja Regulaminu i Polityki prywatności (przy każdym zakupie ponownie się akceptuje, a płatność jest realizowana za pośrednictwem Przelewy24.pl)
2. Po zaksięgowaniu płatności, kurs zostaje przydzielony automatycznie do wskazanego przez Klienta konta.
3. W przypadku chęci kontynuacji, instrukcje z pkt. 1 i 2 powtarza się.
4. Informacje o Treściach cyfrowych i Usługach cyfrowych podane na Platformie i w formularzu zgłoszeniowym, w szczególności ich opisy oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Wysłanie przez Klienta Zamówienia stanowi

oświadczenie woli zawarcia z Usługodawcą Umowy, zgodnie z treścią Regulaminu. Po złożeniu Zamówienia, Klient otrzymuje wiadomość e-mail zawierającą wszystkie istotne elementy Zamówienia. Umowę traktuje się za zawartą z momentem otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa powyżej.

5. Umowa zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
6. W przypadku Klienta profesjonalnego ścieżka ukierunkowana na zawarcie umowy jest następująca:
    a) Zorganizowanie spotkania on-line,
    b) Przekazanie dokumentacji (Szczególne Warunki Handlowe, Polityka Prywatności, Ogólne Warunki Handlowe, Spis Utworów),
    c) Podpisanie umowy,
    d) wypełnienie formularza niezbędnego do założenia konta administratora szkoły,
    e) przekazanie dostępów do konta szkoły i administratora.

IV. Reklamacje w zakresie świadczenia usług drogą elektronicznych.

1. Usługodawca podejmuje działania w celu zapewnienia w pełni poprawnego działania Platformy, w takim zakresie, jaki wynika z aktualnej wiedzy technicznej i zobowiązuje się usunąć w rozsądnym terminie wszelkie nieprawidłowości zgłoszone przez Klientów.
2. Klient może powiadomić Usługodawcę o wszelkich nieprawidłowościach lub przerwach w funkcjonowaniu Platformy. Nieprawidłowości związane z funkcjonowaniem Platformy należy zgłaszać drogą elektroniczną na adres: pomoc@YouStudy.tech.
3. W reklamacji dotyczącej nieprawidłowości związanych z funkcjonowaniem Platformy należy wskazać rodzaj oraz datę wystąpienia nieprawidłowości.
4. Usługodawca udzieli odpowiedzi na Reklamację dot. funkcjonowania Platformy:

a. w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania - dotyczy Konsumentów,
b. w terminie do 30 dni od dnia jej otrzymania - dotyczy Klientów niebędących Konsumentami.

5. Odpowiedź na reklamację Platformy Usługodawca przekaże Klientowi na papierze lub innym trwałym nośniku.

V. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

1. Usługodawca informuje, że istnieją możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Skorzystanie z nich ma charakter dobrowolny i może mieć miejsce wyłącznie, gdy obie strony sporu wyrażą na to zgodę.
2. Konsument może zwrócić się z wnioskiem o wszczęcie postępowania w sprawie pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich dotyczących zawartej Umowy do Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).
3. Konsument może wystąpić z wnioskiem o rozpoznanie sporu dotyczącego zawartej Umowy przez stały sąd polubowny działający przy odpowiednim wojewódzkim inspektoracie Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. 2001 Nr 4, poz. 25 ze zm.).
4. Komisja Europejska udostępnia również platformę do internetowego rozstrzygania sporów między Konsumentami i Przedsiębiorcami (platforma ODR). Jest ona dostępna pod adresem: http://ec.europa.eu/consumers/odr/.
5. Szczegółowe informacje dotyczące rozstrzygania sporów konsumenckich w tym możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji, dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem internetowym: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.

VI. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia: i) zmian organizacyjnych lub prawnych Usługodawcy lub Platformy, ii) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Platformy. Usługodawca powiadomi Klienta o każdorazowej zmianie Regulaminu, w formie komunikatu przesłanego na adres e-mail podany Usługodawcy przez Klienta. Klienci będą związani postanowieniami nowego Regulaminu, o ile nie wypowiedzą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu.
2. Zmiana Regulaminu w zakresie, w jakim odnosi się do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu oraz do Zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu nie zmienia ich treści i warunków.
3. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów z Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta jest sąd właściwy miejscowo według obowiązujących przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem profesjonalnym zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, a w szczególności Ustawy o prawach konsumenta, Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Regulamin w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie z dniem **20 czerwca 2026 r..**

Załącznik nr 1 do Regulaminu Platformy YouStudy

Regulamin Świadczenia B2B Usługi cyfrowych YouStudy

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Świadczenia B2B Usług cyfrowych YouStudy określa zasady świadczenia Usług cyfrowych przez Usługodawcę na rzecz Klientów profesjonalnych i Użytkowników.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Sprzedaży B2B Usługi cyfrowych YouStudy zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu. Sformułowaniom pisanym wielką literą nadaje się to samo znaczenie co w Regulaminie.
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu Sprzedaży B2B Usługi cyfrowych YouStudy przyjmuje się następujące definicje:

a. **Informacje poufne** - wszelkie informacje, w szczególności finansowe, techniczne, technologiczne, know-how, ekonomiczne, handlowe, prawne, operacyjne, marketingowe i organizacyjne ujawnione przez Usługodawcę w formie ustnej, pisemnej, elektronicznej lub jakiejkolwiek innej w związku ze współpracą w ramach Umowy,
b. **Regulamin** – Regulamin z wyłączeniem załączników,
c. **Regulamin Świadczenia B2B Usług cyfrowych** – niniejszy Regulamin Świadczenia B2B Usług cyfrowych YouStudy określający zasady świadczenia Usług cyfrowych przez Usługodawcę na rzecz Klientów profesjonalnych i Użytkowników.

II. Dostarczenie Usługi cyfrowej

1. Dostarczenie Usługi cyfrowej następuje za pomocą Platformy i udostępnionego na niej oprogramowania.
2. Klient profesjonalny lub Użytkownik otrzymuje dostęp do Usługi cyfrowych w czasie przez siebie wybranym, niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że opis Usługi cyfrowej zamieszczony na Platformie wskazuje inny czas udostępnienia Usługi cyfrowej.
3. Klient profesjonalny samodzielnie udostępnia dostęp do Platformy oraz Usługi cyfrowych Użytkownikom poprzez wprowadzenie na Platformie adresów e-mail Użytkowników.
4. Usługa cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy i) Usługa cyfrowa została udostępniona Klientowi profesjonalnemu lub Użytkownikowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Klient profesjonalny lub Użytkownik wybrali samodzielnie w tym celu albo gdy ii) Klient profesjonalny lub Użytkownik lub fizyczne lub wirtualne urządzenie uzyskali do takiej Usługi cyfrowej dostęp.
5. Usługodawca może dokonać zmiany Usługi cyfrowej dostarczanych nie-jednorazowo, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z umową, w przypadkach wskazanych w opisie danej Usługi cyfrowej.

III. Płatności

1. Ceny Usług cyfrowych podawane są w złotych polskich. Informacje o cenach mogą prezentować wartości bez VAT, co będzie wyraźniej oznaczone na Platformie.
2. Klient profesjonalny ma możliwość uiszczenia ceny przelewem elektronicznym na zasadach opisanych w Regulaminie,
3. By płatność została prawidłowo zaksięgowana należy w tytule przelewu podać numer zamówienia.
4. Usługodawca wystawia na Platformie faktury, które są przekazywane do systemu KSeF.

IV. Własność intelektualna

1. Usługodawca udziela Klientowi profesjonalnemu niewyłącznej, ograniczonej terytorialnie do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i czasowo do okresu obowiązywania Umowy licencji na Usługi cyfrowe i elementy Usług cyfrowych stanowiące utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim.
2. Licencja udzielona jest na następujących polach eksploatacji:
a. wprowadzenie utworu i jego fragmentów do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej,
b. wyświetlanie i udostępnianie utworów Użytkownikom,

V. Poufność

1. Klient profesjonalny zobowiązuje się do zachowania poufności w zakresie ochrony danych i Informacji poufnych, do których ma dostęp w związku z wykonaniem Umowy.
2. Informacje poufne, za wyjątkiem przypadków realizacji Umowy oraz prowadzenia działalności z wykorzystaniem Usługi cyfrowych i/lub Usług cyfrowych określonych w Umowie, nie będą przez Klienta profesjonalnego udostępniane w jakikolwiek sposób osobom trzecim, bez wyraźnej pisemnej zgody Usługobiorcy.
3. Strony uzgadniają, że jakiekolwiek szczegóły dotyczące współpracy pomiędzy Stronami będą ujawniane osobom trzecim jedynie za pisemną zgodą obu stron.

VI. Rękojmia. Odpowiedzialność odszkodowawcza.

1. Za naruszenie zobowiązania wynikającego z zawartej Umowy o dostarczenie Usługi cyfrowej Usługodawca odpowiada na zasadach określonych w Kodeksie cywilnym i pozostałych przepisach prawa. Odpowiedzialność Usługodawcy ograniczona jest kwotowo do wysokości faktycznie otrzymanego wynagrodzenia oraz do działań zawinionych umyślnie.
2. Za działania Użytkowników Klient profesjonalny odpowiada jak za własne. Klient profesjonalny zobowiązuje się zwolnić Usługodawcę ze wszelkiej odpowiedzialności i/lub pokryć wszelkie szkody w przypadku wyrządzenia przez Użytkownika szkody materialnej lub niematerialnej Usługodawcy lub innej osobie trzeciej.

VII. Postanowienia końcowe.

1. Usługodawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu Sprzedaży B2B w przypadku zaistnienia: i) zmian organizacyjnych lub prawnych Usługodawcy lub Platformy, ii) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Platformy. Usługodawca powiadomi Klienta profesjonalnego o każdorazowej zmianie Regulaminu Sprzedaży B2B, w formie komunikatu przesłanego na adres e-mail podany Usługodawcy przez Klienta profesjonalnego. Klienci profesjonalni będą związani postanowieniami nowego Regulaminu Sprzedaży B2B, o ile nie wypowiedzą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu Sprzedaży B2B. Zmiana Regulaminu Sprzedaży B2B w zakresie, w jakim odnosi się do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu Sprzedaży B2B oraz do Zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu Sprzedaży B2B nie zmienia ich treści i warunków.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Usługodawcą a Klientem profesjonalnym zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.
3. W zakresie, w jakim Usługodawca przetwarza dane osobowe Użytkowników jako podmiot przetwarzający w rozumieniu art. 28 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zastosowanie znajdują postanowienia Umowy o powierzenie przetwarzania danych stanowiącej załącznik A do Regulaminu Sprzedaży B2B.

4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Sprzedaży B2B i Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin Sprzedaży B2B w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie z dniem **20 czerwca 2026 r.**

Załącznik nr 2 do Regulaminu Platformy YouStudy

Regulamin Sprzedaży B2C Treści cyfrowych YouStudy

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Sprzedaży B2C Treści cyfrowych YouStudy określa zasady nabywania i korzystania z Treści cyfrowych od Usługodawcy na rzecz Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumentów i Użytkowników.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Sprzedaży B2C Treści cyfrowych YouStudy zastosowanie znajdują postanowienia Regulaminu. Sformułowaniom pisanym wielką literą nadaje się to samo znaczenie co w Regulaminie.
3. Na potrzeby niniejszego Regulaminu przyjmuje się następujące definicje:

a. **Funkcjonalność** - zdolność Treści cyfrowej do pełnienia swoich funkcji z uwzględnieniem ich przeznaczenia,
b. **Integracja -** połączenie Treści cyfrowej z elementami Środowiska cyfrowego Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta i włączenie ich do tych elementów w celu zapewnienia zgodności z Umową o dostarczanie Treści cyfrowej;
c. **Interoperacyjność -** zdolność Treści cyfrowej do współdziałania ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem innymi niż te zazwyczaj używane do korzystanie z Treści cyfrowej;
d. **Kompatybilność -** współdziałanie Treści cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, które są zazwyczaj używane do korzystania z Treści cyfrowej, bez konieczności ich przekształcania;
e. **Regulamin** – Regulamin z wyłączeniem załączników;
f. **Sprzedaży B2C** – niniejszy Regulamin Sprzedaży B2C Treści cyfrowych YouStudy określający warunki sprzedaży i korzystania z Treści cyfrowych od Usługodawcy na rzecz Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach konsumenta;
g. **Środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta w celu uzyskania dostępu do Treści cyfrowej i korzystania z nich.

II. Dostarczenie Treści cyfrowej.

1. Dostarczenie Treści cyfrowej następuje za pomocą Platformy i udostępnionego na niej oprogramowania.
2. Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta lub Użytkownik otrzymuje dostęp do Treści cyfrowych w czasie przez siebie wybranym, niezwłocznie po zawarciu Umowy, chyba że opis Treści cyfrowej zamieszczony na Platformie wskazuje inny czas udostępnienia Treści cyfrowej.
3. Treść cyfrową uważa się za dostarczoną w chwili, gdy i) Treść cyfrowa została udostępniona Konsumentowi, Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, Użytkownikowi lub fizycznemu lub wirtualnemu urządzeniu, które Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta lub Użytkownik wybrali samodzielnie w tym celu albo gdy ii) Konsument, Przedsiębiorca na prawach konsumenta, Użytkownik lub fizyczne lub wirtualne urządzenie uzyskali do takiej Treści cyfrowej dostęp.

III. Płatności

1. Ceny Treści cyfrowych podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
2. Klient ma możliwość uiszczenia ceny następującymi sposobami:
   a) płatność przelewem elektronicznym zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie.

3. By płatność została prawidłowo zaksięgowana należy w tytule przelewu podać numer zamówienia.
4. Usługodawca wystawia na Platformie faktury w formie elektronicznej w formacie PDF. W przypadku złożenia Zamówienia na zakup Treści cyfrowej Usługodawca przesyła fakturę elektroniczną Konsumentowi bądź Przedsiębiorcy na prawach konsumenta na adres e-mail podany przez niego podczas składania Zamówienia, w terminie do 7 dni od daty dostarczenia Treści cyfrowej.

IV. Uprawnienie Konsumenta do odstąpienia od Umowy.

1. Konsument, który na Platformie zawarł Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej może w terminie 14 dni odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Uprawnienie do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej może zostać zrealizowane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: YouStudy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Wiertnicza 141, 02-958 Warszawa lub na adres e-mail: kontakt@YouStudy.tech.
2. Oświadczenie o odstąpieniu można złożyć na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik do niniejszego Regulaminu Sprzedaży B2C. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Usługodawca niezwłocznie potwierdzi na trwałym nośniku (korespondencją elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu) otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej.
3. Bieg terminu, w którym można Konsument może odstąpić od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej rozpoczyna się od dnia jej zawarcia.
4. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej uważa się ją za niezawartą.
5. Jeżeli Konsument złożył oświadczenie o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej zanim Usługodawca przyjął jego ofertę, oferta przestaje wiązać.
6. Od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej Usługodawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych dostarczonej przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:

a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową, która stanowiła przedmiot Umowy,
b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych dostarczonej przez Usługodawcę,
c) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać z nich wydzielone lub mogą zostać wydzielone jedynie przy nakładzie niewspółmiernych wysiłków,
d) zostały wytworzone przez Konsumenta wspólnie z innymi Konsumentami, którzy nadal mogą z nich korzystać.

7. Z wyjątkiem przypadków, o których mowa w ust. 6 pkt a-c, Usługodawca na żądanie Konsumenta udostępnia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowych dostarczonej przez Usługodawcę.
8. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej Usługodawca może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z Treści cyfrowych, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do Treści cyfrowych lub zablokowanie profilu Klienta.
9. W przypadku odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z Treści cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.
10. Usługodawca niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności. Usługodawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

11. Prawo odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej nie przysługuje Konsumentowi w do umów o świadczenie usług dodatkowych, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę dodatkową, za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.
12. W kwestiach odstąpienia od umowy nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają przepisy Ustawy o prawach konsumenta.
13. Postanowienia niniejszego Działu IV. stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

V. Uprawnienia Konsumenta w związku z niedostarczeniem Treści cyfrowej bądź niezgodnością Treści cyfrowej z Umową

1. Postanowień niniejszego rozdziału V. nie stosuje się do umów, na mocy których Konsument nie jest zobowiązany do świadczeń innych niż dostarczanie danych osobowych, a dane te są przetwarzane przez Usługodawcę wyłącznie w celu poprawy bezpieczeństwa, Kompatybilności lub Interoperacyjności oprogramowania oferowanego na podstawie otwartej i wolnej licencji.
2. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, jeżeli Usługodawca nie dostarczył mu niezwłocznie Treści cyfrowej i pomimo wezwania go do ich dostarczenia nie dostarczył Treści cyfrowej niezwłocznie lub w wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie.
3. Konsument uprawniony jest do odstąpienia od zawartej Umowy o dostarczanie Treści cyfrowej bez wzywania Usługodawcy do dostarczenia Treści cyfrowej, jeżeli:

a) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynikać będzie, że Usługodawca nie dostarczy Treści cyfrowej, lub
b) Konsument i Usługodawca uzgodnili lub z okoliczności zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowej miał istotne znaczenie dla Konsumenta a Usługodawca nie dostarczył ich w tym terminie.

4. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej dostarczanych jednorazowo lub w częściach, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej, który ujawnił się przed upływem roku od chwili dostarczenia Treści cyfrowej, istniał w chwili ich dostarczenia.
5. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej dostarczanych w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z Umową miały być dostarczane. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił. W przypadku gdy Umowa o dostarczenie Treści cyfrowej przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej w sposób ciągły, Treść cyfrowa muszą pozostawać zgodne z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej przez oznaczony w Umowie o dostarczenie Treści cyfrowej czas ich dostarczania.
6. Usługodawca ponosi nadto odpowiedzialność za brak zgodności z Umową Treści cyfrowej w zakresie wskazanym w ust. 13 i 14 niżej.
7. Domniemania określone w ust. 4 i 5 wyżej nie mają zastosowania, jeżeli:

a) Środowisko cyfrowe Konsumenta nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Usługodawca poinformował go w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem Umowy,
b) Konsument, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem Umowy o dostarczenie

8. Treści cyfrowej o obowiązku współpracy z Usługodawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej w odpowiednim czasie wynika z cech Środowiska cyfrowego Konsumenta, nie wykonuje tego obowiązku.

9. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową Konsument może żądać doprowadzenia ich do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej, zgodnie z przepisami prawa, w szczególności Ustawy o prawach konsumenta.
10. Usługodawca doprowadza Treść cyfrową do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta o braku zgodności z Umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane. Koszty doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową ponosi Usługodawca.
11. Usługodawca może odmówić doprowadzenia Treści cyfrowej do zgodności z Umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługobiorcy. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Usługodawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Treści cyfrowej z Umową oraz wartość Treści cyfrowej zgodnych z Umową.
12. Treść cyfrowa jest zgodna z Umową, jeżeli zgodne z Umową pozostają w szczególności ich:

a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność, Funkcjonalność, Kompatybilność, Interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji,
b) przydatność do szczególnego celu, do którego są potrzebne Konsumentowi, o którym Konsument powiadomił Usługodawcę najpóźniej w chwili zawarcia Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej i który Usługodawca zaakceptował.

13. Ponadto Treść cyfrowa, aby mogła zostać uznana za zgodną z Umową, muszą:

a) nadawać się do celów, w których zazwyczaj korzysta się z Treści cyfrowej, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Funkcjonalność, Kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla Treści cyfrowej, których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Treści cyfrowej oraz publiczne zapewnienia złożone przez Usługodawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w jego imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Usługodawca wykaże, że: (i) nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie nie mógł o nim wiedzieć, (ii) przed zawarciem Umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób, (iii) publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej;

14. Usługodawca informuje Konsumenta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń, niezbędnych do zachowania zgodności Treści cyfrowej z Umową oraz dostarcza je Konsumentowi przez czas:

a) dostarczania Treści cyfrowej określony w Umowie o dostarczenie Treści cyfrowej, na podstawie której dostarczanie następuje w sposób ciągły, lub
b) zasadnie oczekiwany przez Konsumenta, uwzględniając rodzaj Treści cyfrowej, cel, w jakim są wykorzystywane, oraz okoliczności i charakter Umowy, jeżeli Umowa przewiduje dostarczanie Treści cyfrowej jednorazowo lub częściami.

15. Jeżeli Konsument nie zainstaluje w rozsądnym czasie aktualizacji dostarczonych przez Usługodawcę, Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową wynikający wyłącznie z braku aktualizacji, jeżeli:

a) poinformował Konsumenta o aktualizacji i konsekwencjach jej niezainstalowania,
b) niezainstalowanie lub niewłaściwa instalacja aktualizacji nie wynikały z błędów w instrukcji instalacji dostarczonej przez Usługodawcę.

16. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Treści cyfrowej z Umową w zakresie o którym mowa powyżej, jeżeli Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia Umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Treści cyfrowej odbiega od wymogów

zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej określonych powyżej oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Treści cyfrowej.

17. Treść cyfrową dostarcza się w najnowszej wersji dostępnej w chwili zawarcia Umowy, chyba że strony postanowiły inaczej.
18. Jeżeli Treść cyfrowa jest niezgodna z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, gdy:

a) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów,
b) Usługodawca nie doprowadził Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści
c) cyfrowej,
d) brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić Treść cyfrową do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej,
e) brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony w postaci żądania doprowadzenia ich do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej,
f) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowej do zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

19. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, w jakiej wartość Treści cyfrowej niezgodnych z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej pozostaje do wartości Treści cyfrowej zgodnych z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej. Jeżeli Umowa stanowi, że Treść cyfrowa są dostarczane w częściach lub w sposób ciągły, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Treść cyfrowa pozostawały niezgodne z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej.
20. Konsument nie może odstąpić od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej, jeżeli Treść cyfrowa jest dostarczana w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej jest istotny.
21. Zgłoszenia reklamacyjne związane z niezgodnością Treści cyfrowej z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej, w tym realizacja uprawnienia do odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej może zostać wykonane przez Konsumenta poprzez przesłanie oświadczenia o odstąpieniu na adres: YouStudy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Wiertnicza 141, 02-958 Warszawa, na adres e-mail: kontakt@YouStudy.tech.
22. Po odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej Usługodawca nie może wykorzystywać treści innych niż dane osobowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej dostarczonych przez Usługodawcę, z wyjątkiem treści, które:

a) są użyteczne wyłącznie w związku z Treścią cyfrową, które stanowiły przedmiot Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej,
b) dotyczą wyłącznie aktywności Konsumenta w trakcie korzystania z Treści cyfrowej, które stanowiły przedmiot Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej;
c) zostały połączone przez Usługodawcę z innymi danymi i nie mogą zostać rozłączone bez nadmiernych trudności;

23. Usługodawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej. Konsument zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Usługodawcy.
24. Usługodawca nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym Treść cyfrowa były niezgodne z Umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej Konsument z nich faktycznie korzystał.

25. Usługodawca jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej Treści cyfrowej niezgodnej z Umową oraz Treści cyfrowej, której obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej.
26. Usługodawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub obniżeniu ceny.
27. Usługodawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
28. Usługodawca może dokonać zmiany Treści cyfrowej dostarczanych nie-jednorazowo, która nie jest niezbędna do zachowania jej zgodności z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej, w przypadkach wskazanych w opisie danej Treści cyfrowej umieszczonym na Platformie, a także w przypadkach:

a) braku możliwości przeprowadzenia zajęć, kursów realizowanych w czasie rzeczywistym z powodu niedyspozycyjności osoby prowadzącej,
b) nieskompletowaniu minimalnej grupy uczestników, potrzebnej do realizacji usługi.

29. Usługodawca powiadomi Konsumenta w sposób jasny i zrozumiały o dokonywanej zmianie, o której mowa w ust. 28 powyżej. Jeżeli taka zmiana istotnie i negatywnie wpływa na dostęp Konsumenta do Treści cyfrowej lub korzystanie z nich, Usługodawca jest zobowiązany poinformować Konsumenta o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie, o którym mowa w ust. 30 poniżej.
30. W przypadku, o którym mowa w ust. 29 powyżej, Konsument może wypowiedzieć Umowę o dostarczenie Treści cyfrowej bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany, o której mowa w ust. 28, lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Postanowienie ust. 21 powyżej stosuje się odpowiednio.
31. Postanowienia ust. 30 nie stosuje się, jeżeli Usługodawca zapewnił Konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, Treści cyfrowej zgodnych z Umową o dostarczenie Treści cyfrowej, w stanie niezmienionym.
32. Postanowienia niniejszego rozdziału V. stosuje się również do Przedsiębiorców na prawach konsumenta.

VI. Własność intelektualna

1. Usługodawca udziela Konsumentowi, Przedsiębiorcy na prawach konsumenta lub Użytkownikowi niewyłącznej, ograniczonej terytorialnie do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i czasowo do okresu obowiązywania Umowy licencji na Treści cyfrowe i elementy Usług cyfrowych stanowiące utwory w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim.
2. Licencja udzielona jest na następujących polach eksploatacji:

a) wprowadzenie utworu i jego fragmentów do pamięci komputera oraz do sieci multimedialnej,
b) wyświetlanie i udostępnianie utworów Użytkownikom.

VII. Odpowiedzialność odszkodowawcza

Za działania Użytkowników Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta odpowiada jak za własne. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta zobowiązuje się zwolnić Usługodawcę ze wszelkiej odpowiedzialności i/lub pokryć wszelkie szkody w przypadku wyrządzenia przez Użytkownika szkody materialnej lub niematerialnej Usługodawcy lub innej osobie trzeciej.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Usługodawca uprawniony jest do jednostronnej zmiany Regulaminu Sprzedaży B2C w przypadku zaistnienia: i) zmian organizacyjnych lub prawnych Usługodawcy lub Platformy, ii) zmiany obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do Platformy. Usługodawca powiadomi Konsumenta lub Przedsiębiorcę na prawach konsumenta o każdorazowej zmianie Regulaminu Sprzedaży B2C, w formie komunikatu przesłanego na adres e-mail podany Usługodawcy przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę. Konsumenci i Przedsiębiorcy na prawach konsumenta będą związani postanowieniami nowego Regulaminu Sprzedaży B2C, o ile nie wypowiedzą umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia powiadomienia o zmianie Regulaminu Sprzedaży B2C. Zmiana Regulaminu Sprzedaży B2C w zakresie, w jakim odnosi się do Umów zawartych przed zmianą Regulaminu Sprzedaży B2C oraz do Zamówień, które zostały złożone przed zmianą Regulaminu Sprzedaży B2C nie zmienia ich treści i warunków.
2. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów z Konsumentami i Przedsiębiorcami na prawach konsumenta jest sąd właściwy miejscowo według obowiązujących przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie Sprzedaży B2C i Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej, a w szczególności Ustawy o prawach konsumenta, Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Regulamin Sprzedaży B2C w niniejszym brzmieniu wchodzi w życie z dniem **20 czerwca 2026 r.**

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

Załącznik do Regulaminu Sprzedaży B2C Treści

cyfrowych YouStudy

[imię i nazwisko konsumenta]
[adres konsumenta]
YouStudy sp. z o.o.
ul. Wiertnicza 141
02-958 Warszawa
kontakt@YouStudy.tech
OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY
Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o odstąpieniu od Umowy o dostarczenie następujących Treści cyfrowej / Usługi cyfrowej:
[Data zawarcia umowy]
[Wskazanie Treści cyfrowej / Usługi cyfrowej, których dotyczyła Umowa]
_____
Podpis konsumenta (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
_____
Data