แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2568
แบบ 56-1 One Report
ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-One Report)

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ 1

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ 35

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท 53

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว 84

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น 85

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล 90

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง 91

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท 98

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน 117

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ 119

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม 125

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม 137

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ 153

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ 157

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ 158

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป 177

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น 180

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย 181

5.4 ตลาดรอง 183

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้) 184

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ 185

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ (ถ้ามี) 201

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา 209

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ 211

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ 212

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย 234

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร 243

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน 249

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ 257

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา 261

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา 292

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ 295

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน 301

9.2 รายการระหว่างกัน 305

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน 325

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต 327

งบการเงิน 335

หมายเหตุประกอบงบการเงิน 347

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 495

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

สารจากประธานกรรมการ

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เรียน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกท่าน

ปี 2568 ถือเป็นบททดสอบสำคัญต่อความสามารถในการปรับตัวและวินัยในการดำเนินงานขององค์กร ท่ามกลางแรงกดดันด้านค่าครองชีพที่สูงขึ้นของผู้บริโภคทั่วโลก รวมถึงความท้าทายในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานภายใต้พลวัตการค้าโลกที่เปลี่ยนแปลง ไทยยูเนี่ยนยังคงยึดมั่นในการบริหารจัดการปัจจัยภายในที่เราควบคุมได้เป็นสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นความเป็นเลิศด้านการปฏิบัติงาน การสร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ และกลยุทธ์ความยั่งยืนซึ่งเป็นบรรทัดฐานการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของเรา แนวทางปฏิบัติดังกล่าวช่วยให้เราสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง สร้างคุณค่าในระยะยาว พร้อมเดินหน้าเป้าหมายของไทยยูเนี่ยนในการมุ่งสร้าง **"การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์ (Healthy Living, Healthy Oceans)"**

ส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียในโลกแห่งความผันผวน

เราเผชิญกับความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงด้านนโยบายการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่สหรัฐอเมริกาประกาศจัดเก็บภาษีนำเข้าสินค้าที่มีแหล่งกำเนิดจากประเทศไทยในเดือนกรกฎาคม 2568 อย่างไรก็ดี การมีฐานการผลิตที่ครอบคลุมทั่วโลกและการวางแผนรับมือสถานการณ์ล่วงหน้าอย่างรัดกุมนั้นช่วยให้ไทยยูเนี่ยนสามารถตอบสนองต่อสถานการณ์ดังกล่าวได้อย่างทันท่วงที โดยเรามีการดำเนินมาตรการเชิงรุกเพื่อลดผลกระทบจากความไม่แน่นอน รักษาความต่อเนื่องในการส่งมอบสินค้า และบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เหตุการณ์ครั้งนี้จึงเป็นบทพิสูจน์สำคัญถึงความจำเป็นในการสร้างความยืดหยุ่นให้แก่เครือข่ายการผลิตทั่วโลกของเรา ตลอดจนการรักษาความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับลูกค้าและคู่ค้าทั่วโลก

ยึดมั่นในกลยุทธ์ มุ่งเน้นการปฏิบัติจริง

ไทยยูเนี่ยนยังคงขับเคลื่อนธุรกิจตามกลยุทธ์ที่วางไว้อย่างชัดเจน โดยมุ่งเน้นการลงทุนในการสร้างแบรนด์ของบริษัทและธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่ม ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐานคุณภาพและความปลอดภัยทางอาหารอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ เรายังเดินหน้าเสริมสร้างขีดความสามารถหลักขององค์กรในทุกมิติ ตั้งแต่กระบวนการจัดหาวัตถุดิบ การพัฒนานวัตกรรม ความเป็นเลิศด้านการผลิต ไปจนถึงการนำสินค้าออกสู่ตลาด โรงงานและทีมงานของเราทั่วโลกยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานสากล ทั้งในด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยผ่านการรับรองและตรวจสอบจากหน่วยงานอิสระภายนอกอย่างต่อเนื่อง มาตรฐานเหล่านี้คือรากฐานสำคัญที่ช่วยให้เราสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลักดันให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และรักษาความไว้วางใจที่ผู้บริโภคทั่วโลกมีต่อแบรนด์ของเราเสมอมา

SeaChange 2030 จากกลยุทธ์สู่การลงมือปฏิบัติ

ความยั่งยืนคือหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนผลการดำเนินงานของไทยยูเนี่ยน โดยในปี 2568 เรายังคงเดินหน้าผนวกกลยุทธ์ SeaChange 2030 เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการจัดซื้อ กระบวนการผลิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยตั้งอยู่บนรากฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการรายงานข้อมูลที่โปร่งใสตามมาตรฐานระดับโลกซึ่งผู้มีส่วนได้เสียให้ความเชื่อมั่น ทั้งนี้ คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Committee) นำโดยคณะผู้บริหารระดับสูง นั้นทำหน้าที่เป็นกลไกหลักในการเปลี่ยนเป้าหมายขององค์กรสู่การลงมือปฏิบัติที่วัดผลได้จริง ครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ไปจนถึงการบริหารจัดการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

วินัยในการดำเนินงานและหลักธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง

ในปี 2568 ไทยยูเนี่ยนมุ่งความสำคัญกับวินัยการดำเนินงาน ควบคู่กับการลงทุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์และขีดความ

สามารถหลักขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เราได้ขับเคลื่อนโครงการทรานส์ฟอร์มเมชั่นเพื่อลดความซับซ้อนของการดำเนินงาน และปรับโครงสร้างต้นทุนให้สอดรับกับสถานการณ์โลกที่มีความผันผวนมากยิ่งขึ้น ในด้านการจัดสรรงบประมาณลงทุน เรายังคงยึดหลักการบริหารจัดการเงินทุนอย่างมีกลยุทธ์ และมุ่งเน้นการลงทุนที่มอบผลตอบแทนที่ดี เสริมสร้างความยืดหยุ่นให้กับธุรกิจ และนำมาซึ่งคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว

การมีโครงสร้างธรรมาภิบาลที่แข็งแกร่ง ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท มีส่วนสำคัญในการสนับสนุนการดำเนินงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าวินัยด้านต้นทุนจะเป็นปัจจัยที่ช่วยเสริมศักยภาพ มิใช่ข้อจำกัดในการดำเนินงานตามเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของเรา ในโอกาสนี้ เราขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารทุกท่าน สำหรับความมุ่งมั่นทุ่มเทในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงนี้ให้เกิดผลลัพธ์ที่ชัดเจนและจับต้องได้

ก้าวต่อไป

ในยามที่เราก้าวเข้าสู่ปี 2569 ไทยยูเนี่ยนมองเห็นทั้งโอกาสและความท้าทาย ด้วยตระหนักดีว่าอาหารทะเลยังคงเป็นหัวใจสำคัญของโภชนาการเพื่อสุขภาพ ซึ่งเมื่อผสานกับความแข็งแกร่งของพอร์ตโฟลิโอแบรนด์ในเครือ ความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า และเครือข่ายการผลิตของเราซึ่งมีความยืดหยุ่นพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง จะเป็นรากฐานสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโต ในขณะเดียวกัน เราจะยังคงบริหารจัดการความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจมหภาคและพลวัตการค้าโลกด้วยวินัยที่เคร่งครัด เช่นเดียวกับแนวทางที่เรายึดปฏิบัติมาตลอดในปี 2568 โดยลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ของเรายังคงมีความชัดเจนไม่เปลี่ยนแปลง ดังนี้

1. **สร้างการเติบโต**ผ่านนวัตกรรม ความเข้าใจผู้บริโภค พร้อมมุ่งเน้นความเป็นเลิศด้านคุณภาพการบริการ
2. **ขับเคลื่อนผลิตภาพ**ผ่านการยกระดับประสิทธิภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และการบริหารเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีวินัย
3. **สร้างรากฐานแห่งอนาคต**ผ่านการพัฒนาศักยภาพบุคลากร การแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในการขยายธุรกิจ และการเดินหน้าสู่เป้าหมาย SeaChange 2030

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณผู้ถือหุ้นทุกท่านสำหรับความไว้วางใจ ตลอดจนลูกค้าและพันธมิตรทางธุรกิจสำหรับความร่วมมืออันดีเสมอมา และขอขอบคุณพนักงานทุกคนที่ทุ่มเททำงานด้วยความยึดมั่นในค่านิยมขององค์กร เราจะยังคงร่วมกันขับเคลื่อนไทยยูเนี่ยนให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งเพื่อสร้างคุณค่าและปกป้องดูแลทรัพยากรท้องทะเลซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของธุรกิจและอนาคตที่ยั่งยืนของเรา

ด้วยความเคารพ

กีรติ อัสสกุล

ประธานกรรมการ

ธีรพงศ์ จันศิริ

ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รูปภาพสารจากประธานกรรมการ

วิสัยทัศน์

การเป็นผู้นำโลกในอุตสาหกรรมอาหาร และโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล

วัตถุประสงค์

ไม่มี

เป้าหมาย

การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

ขับเคลื่อนไทยยูเนี่ยนสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

ที่ไทยยูเนี่ยน เป้าหมาย “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” ยังคงเป็นรากฐานของการดำเนินงานในทุกภาคส่วน **ภายใต้วิสัยทัศน์ในการเป็น “ผู้นำโลกในอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล”** เราเดินหน้าสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน พร้อมปรับตัวและรับมือกับโลกที่เปลี่ยนแปลง

เราตั้งเป้าหมายทำยอดขายสุทธิเพิ่มขึ้นเป็น 2.45 แสนล้านบาท (7 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ภายในปี 2573 และมีกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เป็น 24,500-28,000 ล้านบาท (700–800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) แม้ปี 2568 จะได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายนอกจนทำให้รายได้ชะลอตัว แต่บริษัทสามารถบรรลุ อัตรากำไรขั้นต้นในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ สะท้อนถึงวินัยในการบริหารต้นทุนและโครงสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ในปีที่ผ่านมา แม้ไทยยูเนี่ยนจะเผชิญทั้งโอกาสและความท้าทาย แต่ประสบการณ์เหล่านี้ยิ่งเสริมความมุ่งมั่นของเราในการเดินหน้าทรานส์ฟอร์มองค์กร พร้อมวางรากฐานการเติบโตอย่างยั่งยืนและแข็งแกร่งยิ่งขึ้นในระยะยาว

กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 ฉบับปรับปรุง

ในปี 2568 ไทยยูเนี่ยนได้ทบทวนและปรับปรุงกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 ให้สอดรับกับบริบทใหม่ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพิ่มความชัดเจนของทิศทางการดำเนินงานขององค์กร กลุยทธ์ฉบับปรับปรุงนี้ยังประกอบด้วย 3 แกนหลัก โดยมีแนวทางที่ชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และครอบคลุมธุรกิจทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

1. เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก

ธุรกิจหลักยังคงเป็นรากฐานสำคัญที่สร้างความมั่นคงทางการเงินและกระแสเงินสดให้แก่ไทยยูเนี่ยน บริษัทจึงเดินหน้าพัฒนาและยกระดับความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจเหล่านี้ ผ่านแนวทางสำคัญ ได้แก่

- ปรับบทบาทและเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ปลาทูน่าหลักในตลาดโลก เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและรักษาความเป็นผู้นำในหมวดสินค้า โดยศูนย์นวัตกรรมของบริษัทในประเทศเนเธอร์แลนด์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับแบรนด์อาหารทะเลแปรรูปในตลาดต่างประเทศ
- เร่งสร้างการเติบโตของธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็น ผ่านการเพิ่มความหลากหลายของสายพันธุ์สัตว์น้ำและรูปแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ๆ
- ยกระดับความเป็นเลิศเชิงพาณิชย์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปในส่วนธุรกิจรับจ้างผลิต (OEM) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เศรษฐกิจ
- พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต เพื่อเข้าถึงแหล่งสร้างมูลค่าใหม่ และเสริมความแข็งแกร่งด้านการแข่งขัน
- เพิ่มประสิทธิภาพพอร์ตธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งระดับโลก ผ่านการใช้ประโยชน์จากขนาด ความคล่องตัวในการดำเนินงาน และการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

2. สร้างคลื่นลูกใหม่ของการเติบโต

บริษัทมุ่งเน้นการขยายกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงและมีศักยภาพการเติบโตในระยะยาว ซึ่งแนวทางสำคัญประกอบด้วย

- เร่งการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ผ่านการยกระดับความเป็นเลิศทั้งด้านการผลิตและการพาณิชย์ และการเสริมสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในระดับสากล*โดย* บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีการขยายตลาดสู่ผลิตภัณฑ์รูปแบบ Chunk & Pate
- เสริมสร้างความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารสัตว์เศรษฐกิจ ผ่านการสร้างความแข็งแกร่งเพื่อครองส่วนแบ่งในตลาดประเทศไทย และการขยายการดำเนินงานในประเทศอินโดนีเซีย
- กระจายและยกระดับพอร์ตธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและการนำเสนอสายพันธุ์สัตว์น้ำใหม่ๆ
- เร่งพัฒนานวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะทางของผู้บริโภคในตลาดต่างๆ
- เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอินกรีเดียนท์ ผ่านการพัฒนาศักยภาพในด้านพาณิชย์และการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ โดยในปี 2568 บริษัทได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอลลาเจนจากปลาทะเลภายใต้แบรนด์ ThalaCol เพื่อรองรับตลาดสุขภาพและโภชนาการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง

3. ขับเคลื่อนการเติบโตในระดับกลุ่มบริษัท

เพื่อสร้างความมั่นคงในอนาคต ไทยยูเนี่ยนมุ่งแสวงหาโอกาสใหม่ๆ ในการมีส่วนร่วมและลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพผ่านแนวทางสำคัญดังต่อไปนี้

- เพิ่มการมีส่วนร่วมในธุรกิจต้นน้ำ ผ่านความร่วมมือด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการพัฒนาระบบฟาร์มบนบกในหลากหลายสายพันธุ์
- ขับเคลื่อนการขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคใหม่ๆ ทั่วโลก โดยมุ่งสร้างความแข็งแกร่งในตลาดที่เรายังมีส่วนแบ่งการตลาดน้อยแต่มีศักยภาพการเติบโตสูง
- เร่งสร้างการเติบโตในรูปแบบ Inorganic Growth ผ่านการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (M&A) ในตลาดสำคัญ เพื่อสร้างเครื่องยนต์การเติบโตใหม่ๆ

แนวทางปฏิบัติสำคัญเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์ (Strategic Enablers)

เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์มุ่งสู่ปี 2573 บรรลุผล ไทยยูเนี่ยนต้องเสริมสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งผ่านแนวทางปฏิบัติสำคัญ ดังต่อไปนี้

- พัฒนาทักษะความสามารถของบุคลากรและปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกันเพื่อก้าวสู่การเป็น ONE Thai Union
- ยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัลขององค์กรเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่การเป็นบริษัทที่ขับเคลื่อนด้วยดิจิทัล (digital-first) พร้อมเสริมศักยภาพทางเทคโนโลยีให้ครอบคลุมทุกหน่วยงานในเครือ
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและความโปร่งใสด้านต้นทุนเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไร
- เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายการผลิตและกลยุทธ์การจัดซื้อเพื่อยกระดับความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจ มาตรฐานในด้านคุณภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านต้นทุนของกลุ่มบริษัท
- ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมและความยั่งยืนเป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโต โดยบูรณาการกลยุทธ์ SeaChange 2030 ในทุกมิติของการดำเนินงาน

พลิกโฉมไทยยูเนี่ยนด้วยโปรเจกต์โซนาร์ และโปรเจกต์เทลวินด์

โปรเจกต์โซนาร์ยังคงมุ่งเน้นการยกระดับประสิทธิภาพด้านการดำเนินงานและสร้างวินัยด้านต้นทุนทั่วทั้งกลุ่มบริษัท เพื่อสนับสนุนความสามารถในการนำทรัพยากรกลับไปลงทุนต่อยอดการเติบโตและนวัตกรรมขององค์กร โดยในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินมาตรการเพิ่มประสิทธิภาพต้นทุนการผลิตทั่วทุกโรงงาน โดยตั้งเป้าลดต้นทุนลง 2–3% ผ่านการนำระบบอัตโนมัติมาใช้ การปรับสัดส่วนปริมาณการผลิตระหว่างโรงงาน และการเพิ่มขีดความสามารถทางดิจิทัล ซึ่งการลดต้นทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดซื้อนั้นเป็นไปตามแผนที่วางไว้ (อยู่ที่ประมาณ 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปี) ขณะที่ในภาพรวม โปรเจกต์โซนาร์ตั้งเป้าลดต้นทุนเฉลี่ยต่อปีที่ 75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ นับตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป โดยราว 40% ของเงินส่วนนี้จะถูกนำกลับมาลงทุนเพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและขยายธุรกิจต่อไป

โปรเจกต์เทลวินด์เป็นโครงการทรานส์ฟอร์เมชันของกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง โดยตั้งเป้าเพิ่มกำไรจากการดำเนินงานของบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 50 ล้านดอลลาร์สหรัฐต่อปีภายในปี 2570 ในปี 2568 บริษัทได้ขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง เสริมสร้างความร่วมมือกับแบรนด์อาหารสัตว์ระดับโลก และยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการผลิต ทั้งนี้ การมุ่งเน้นความเป็นเลิศเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลเชิงลึก เป็นหัวใจสำคัญของโปรเจกต์เทลวินด์ ซึ่งทำให้ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเติบโตอย่างรวดเร็วและก้าวขึ้นมาเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจที่เติบโตสูงที่สุดของบริษัท โดยบริษัทมีเป้าหมายชัดเจนในการสร้างการเติบโตของยอดขาย (Organic Sales) ที่ระดับ 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2573 ควบคู่กับการเพิ่มความสามารถในการทำกำไรอย่างมีนัยสำคัญ

ความสามารถในการปรับตัว เครือข่ายระดับโลก และความมุ่งมั่นของเรา

ไทยยูเนี่ยนกำลังดำเนิน **โครงการ Cost Reset** ซึ่งจะเสร็จสิ้นในปี 2570 โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของกลุ่มบริษัท ผ่านการยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การลดต้นทุน และการสร้างความสามารถในการปรับตัวในระยะยาว โครงการนี้ครอบคลุมธุรกิจสำคัญ ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง ผ่านการปรับโครงสร้างต้นทุนให้เหมาะสม การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและการจัดซื้อ และการเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไร โครงการดังกล่าวประกอบด้วยหลายมาตรการสำคัญ เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาวัตถุดิบ การเพิ่มความคล่องตัวในกระบวนการผลิต การปรับสูตรผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น การปรับโครงสร้างองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพกิจกรรมด้านการตลาด และการยกระดับศักยภาพดิจิทัลของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้โครงการตั้งเป้าลดต้นทุนสุทธิราว 118 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในปี 2570

ในยามที่เราก้าวไปข้างหน้า ไทยยูเนี่ยนตระหนักดีถึงความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น ไม่ว่าจะเป็นความผันผวนของเศรษฐกิจมหภาค มาตรการภาษี การแข่งขันที่รุนแรง หรือความท้าทายด้านการดำเนินงาน แต่เรายังคงมีความเชื่อมั่นในศักยภาพขององค์กรในการปรับตัวและเติบโตท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง

การมีเครือข่ายธุรกิจในระดับโลก ห่วงโซ่อุปทานที่มีความยืดหยุ่น และความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นกับลูกค้าและผู้บริโภค ทำให้ไทยยูเนี่ยนมีความได้เปรียบที่โดดเด่นในอุตสาหกรรม ภายใต้กลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 และโครงการทรานส์ฟอร์เมชันที่กำลังดำเนินอยู่ บริษัทอยู่ในสถานะที่พร้อมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว และส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดเส้นทางสู่ปี 2573 และในอนาคตสืบไป

Thai Union's Footprint

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ประวัติและการเติบโตของบริษัท

ระยะที่ 1: การวางรากฐานของธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน) (TU) ก่อตั้งขึ้นในปี 2520 ในฐานะผู้แปรรูปปลาทูน่า ได้ริเริ่มเส้นทางในอุตสาหกรรมอาหารทะเลด้วยการมุ่งเน้นธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป (Ambient) ในเวลาต่อมา ไทยยูเนี่ยนได้ขยายธุรกิจไปสู่ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง (Frozen) และธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง (PetCare) เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ในระยะเริ่มต้นของธุรกิจ ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญกับการให้บริการในฐานะผู้รับจ้างผลิต (OEM) ที่ปรับตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างแม่นยำและน่าเชื่อถือ ความพยายามเหล่านี้ได้วางรากฐานให้บริษัทสามารถแข่งขันในระดับสากลและเตรียมความพร้อมสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

ระยะที่ 2: การขยายสู่ตลาดสากล

ไทยยูเนี่ยนได้เข้าสู่ช่วงสำคัญของการขยายธุรกิจสู่ระดับสากล โดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการเข้าซื้อแบรนด์ชั้นนำ พร้อมทั้งลงทุนในการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและยกระดับการดำเนินธุรกิจในตลาดสำคัญทั่วโลก

ระยะที่ 3: การสร้างแบรนด์ระดับสากลและการวางรากฐานด้านนวัตกรรม

ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินการสร้างแบรนด์ระดับสากล เพื่อรวมเอกลักษณ์และวิสัยทัศน์ของแบรนด์ให้เป็นหนึ่งเดียวทั่วโลก ในปี 2558 บริษัทได้ก่อตั้งศูนย์นวัตกรรม Global Innovation Center (GIC) เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมด้วยผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีล้ำสมัย นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังได้จัดตั้งกองทุน Corporate Venture Fund (CVC) เพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจใหม่ และสนับสนุนการลงทุนในนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2568	● ในเดือนมีนาคม 2568 บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมในสัดส่วน 8.78% ในบริษัท Avanti Feeds Limited (“AFL”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท จากหนึ่งในบริษัทย่อยของบริษัท การเข้าซื้อหุ้นสามัญนี้เป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย สัดส่วนการถือเงินลงทุนโดยกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลง เท่ากับร้อยละ 24.21 ● เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทเสร็จสิ้นโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวน 400 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 8.98% ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว รวมมูลค่า 4,309 ล้านบาท ● ในเดือนสิงหาคม 2568 บริษัทได้รับแจ้งจากบริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น ถึงความประสงค์ในการเข้าลงทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจาก 6.19% เป็น 20.0% (ไม่รวมหุ้นซื้อคืน) พร้อมทั้งเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ข้อเสนอการทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ (General Offer) ดังกล่าวได้ถูกยกเลิกโดยอัตโนมัติ เนื่องจากไม่ได้รับการตอบรับจากผู้ถือหุ้นตามเงื่อนไขที่กำหนด และ ณ เดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ยังไม่ได้รับข้อเสนอการทำคำเสนอซื้ออย่างเป็นทางการฉบับใหม่ ทั้งนี้ กรอบความร่วมมือทางธุรกิจระหว่างทั้งสองฝ่ายจะยังคงดำเนินต่อไป ● บริษัทฯ ได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วโดยการตัดหุ้นซื้อคืนจำนวน 200 ล้านหุ้น คิดเป็น 4.49% ของจำนวนหุ้นชำระแล้วทั้งหมด ภายหลังการลดทุน บริษัทฯ มีจำนวนหุ้นชำระแล้วทั้งสิ้น 4,255 ล้านหุ้น โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2569
2567	● เมื่อวันที่ 19 มีนาคม 2567 บริษัท John West Foods Limited (JWUK) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยยูเนี่ยน ได้ขายหุ้นทั้งหมด 20.0% ใน LDH ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายอาหารชั้นนำในสหราชอาณาจักร ส่งผลให้ LDH ยุติการรับรู้ในฐานะบริษัทร่วม และบริษัทฯ จะไม่บันทึกส่วนแบ่งกำไรขาดทุนจาก LDH นับตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2567 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม LDH ยังคงจำหน่ายผลิตภัณฑ์ EM ของไทยยูเนี่ยนในสหราชอาณาจักรต่อไป และจะไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นนัยสำคัญสำหรับการดำเนินงานของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักรในอนาคตข้างหน้า ● เมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2567 บริษัทเสร็จสิ้นโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวน 200 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 4.3% ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว รวมมูลค่า 2,981 ล้านบาท ● เมื่อวันที่ 16 กันยายน 2567 Red Lobster (RL) ประสบความสำเร็จในการออกจากการคุ้มครองภายใต้กฎหมายล้มละลาย (Chapter 11) หลังเสร็จสิ้นการขายให้กับนักลงทุนรายใหม่ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ส่งผลให้ไทยยูเนี่ยนเปลี่ยนบทบาทจากผู้ถือหุ้นสู่การเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบ ในฐานะผู้จัดหาวัตถุดิบที่ได้รับความไว้วางใจจาก RL มานานกว่า 30 ปี ไทยยูเนี่ยนได้ลงนามในสัญญาจัดหาวัตถุดิบฉบับใหม่กับ RL เพื่อรักษาความเป็นพันธมิตรทางธุรกิจต่อไป
2566	● เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 บริษัทเสร็จสิ้นโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวน 200 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 4.19% ของจำนวนหุ้นที่ชำระแล้ว รวมมูลค่า 2,976 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2567 บริษัทได้ดำเนินการลดทุนชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังมิได้จำหน่าย และได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเหลือจำนวน 4,455 ล้านหุ้น ● ไทยยูเนี่ยนประกาศการตัดสินใจถอนตัวจากการลงทุนส่วนน้อยในบริษัท Red Lobster Master Holding, L.P. ซึ่งเป็นบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดย Thai union Investment North America LLC บริษัทย่อยที่ถือหุ้นโดยบริษัทในสหรัฐอเมริกาทั้งหมด เพื่อให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นธุรกิจหลัก บริษัทได้บันทึกค่าใช้จ่ายการด้อยค่าที่ไม่ใช่เงินสดประมาณ 18.4 พันล้านบาท (527ล้านเหรียญสหรัฐ) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2566
2565	● ในเดือนพฤศจิกายน 2565 ไทยยูเนี่ยนได้เข้าลงทุนในบริษัท อีเจียร์ ซีฟู้ด (Aegir Seafood) ผู้ผลิตตับปลาค็อดชั้นนำจากไอซ์แลนด์ โดยเป็นการถือหุ้น 50% ผ่านบริษัทย่อย คิงออสการ์ เอเอส การลงทุนครั้งนี้มุ่งเสริมความแข็งแกร่งและยกระดับธุรกิจตับปลาค็อด ภายใต้แบรนด์ King Oscar และ RugenFisch รวมถึงธุรกิจรับจ้างผลิต ● เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2565 บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) ได้เข้าทำการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2564	● ในเดือนสิงหาคม 2564 บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด ได้เข้าลงทุนทางกลยุทธ์โดยถือหุ้นส่วนน้อย 10% ของบริษัท โคลเวอร์ คอร์เปอเรชั่น จำกัด ผู้ผลิตน้ำมันปลาทูน่าแคปซูลชั้นนำของโลกในออสเตรเลีย ● เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 ไทยยูเนี่ยนได้เข้าถือหุ้นส่วนน้อย 10% ในบริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) บริษัทชั้นนำของไทยด้านส่วนประกอบในอาหาร ซึ่งมีความเชี่ยวชาญด้านรสชาติ สี และการเคลือบอาหาร

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2563	● เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2563 บริษัทเสร็จสิ้นโครงการซื้อหุ้นคืนจำนวน 117 ล้านหุ้น หรือคิดเป็น 2.45% ของทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว คิดเป็นมูลค่า 1,519 ล้านบาท โดยเมื่อวันที่ 6 กันยายน 2566 บริษัทได้ดำเนินการลดทุนชำระแล้วโดยวิธีตัดหุ้นจดทะเบียนที่ซื้อคืนและยังมิได้จำหน่าย และได้ดำเนินการลดทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วเหลือจำนวน 4,655 ล้านหุ้น
2553	**ขยายธุรกิจไปสู่ตลาดยุโรป** ● บริษัทได้ขยายกิจการไปในยุโรปด้วยการเข้าซื้อกิจการบริษัท เอ็มดับบลิว แบรนด์ (MW brands SAS) ซึ่งปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยยูเนี่ยน ยุโรป (TU Europe SAS) ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าบรรจุกระป๋องที่สามารถเก็บรักษาได้นานโดยไม่ต้องแช่เย็น และอาหารทะเลอื่น ๆ โดยประเภทการจำหน่ายมีทั้งรูปแบบรับจ้างผลิตและแบรนด์ ทั้งนี้ MW brands ประกอบไปด้วยแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ในยุโรป อาทิเช่น John West, Petit Navire, Parmentier และ Mareblu ● ไทยยูเนี่ยนได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท เมอร์อไลอันซ์ จำกัด (MerAlliance SAS) ซึ่งเป็นผู้ผลิตปลาแซลมอนรมควันรายใหญ่ที่สุดในฝรั่งเศส และเป็นอันดับ 4 ของยุโรป ● ไทยยูเนี่ยนได้เข้าซื้อกิจการของบริษัท คิง ออสการ์ เอเอส จำกัด (King Oscar AS) ซึ่งเป็นแบรนด์ปลาซาร์ดีนกระป๋องระดับพรีเมียมจากนอร์เวย์ ที่มีสถานะทางการตลาดที่แข็งแกร่งในสหรัฐอเมริกา นอร์เวย์ และออสเตรเลีย ● ไทยยูเนี่ยนเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับการดำเนินงานในยุโรปด้วยการเข้าซื้อกิจการในบริษัท รูเก้น ฟิช จำกัด (Rugen Fisch AG) ซึ่งเป็นบริษัทอาหารทะเลชั้นนำในเยอรมนี *หมายเหตุ : พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทปี 2553 - 2559*
2551	**ขยายฐานการผลิตในเอเชีย** ● ไทยยูเนี่ยนเข้าลงทุนในบริษัท ยู่เฉียงแคนฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋องที่มีฐานการผลิตอยู่ในเวียดนาม ● ไทยยูเนี่ยนเข้าลงทุนในบริษัท อะแวนติ ฟีดส์ จำกัด ผู้ผลิตอาหารกุ้งและผลิตภัณฑ์กุ้งแช่แข็งที่มีฐานการผลิตอยู่ในอินเดีย *หมายเหตุ: พัฒนาการที่สำคัญของบริษัทปี 2551 - 2552*
2549	**ขยายแบรนด์ที่แข็งแกร่งในตลาดสหรัฐอเมริกา** ● ไทยยูเนี่ยนได้จัดตั้ง Chicken of the Sea Frozen Foods ซึ่งเป็นแบรนด์ที่เชี่ยวชาญในผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง ภายใต้การบริหารงานของ บริษัท ไทรยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ จำกัด (Tri-Union Frozen Products Inc.) ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง
2540	**เข้าซื้อแบรนด์ต่างประเทศครั้งแรก: Chicken of the Sea** ไทยยูเนี่ยนก้าวสู่การลงทุนระหว่างประเทศเป็นครั้งแรก ด้วยการเข้าซื้อกิจการบริษัท ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (Tri-Union Seafood) ซึ่งเป็นผู้บริหารจัดการแบรนด์ Chicken of the Sea ซึ่งเป็นแบรนด์อาหารทะเลอันดับสามของสหรัฐอเมริกา
2537	**ไทยยูเนี่ยนเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ** ● ไทยยูเนี่ยนได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน โดยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2537
2535	**สร้างความแข็งแกร่งให้ผลิตภัณฑ์ผ่านความร่วมมือทางกลยุทธ์** ● บริษัท มิตซูบิชิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และ บริษัท ฮาโกโรโมะ ฟู้ดส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นลูกค้าและผู้จัดจำหน่ายของไทยยูเนี่ยนในญี่ปุ่น ได้เข้าร่วมลงทุนในบริษัท ความร่วมมือครั้งนี้ช่วยเสริมศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของไทยยูเนี่ยน ยกระดับมาตรฐานสากล และเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดโลก
2531	**วางรากฐานธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง** ● ก่อตั้งบริษัท ไทยยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์ (เป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งชั้นนำ ต่อมาในปี 2558 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (TU Group)

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2524	**วางรากฐานความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง** ● ไทยยูเนี่ยนได้ก่อตั้งบริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและผลิตภัณฑ์ปลาทูน่า ซึ่งต่อมาในปี 2532 บริษัทได้ปรับเปลี่ยนมาผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง ● ในเดือนกันยายน 2564 บริษัท สงขลาแคนนิ่ง จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) เป็นบริษัทเรือธงของไทยยูเนี่ยนในธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
2520	**ก่อตั้งไทยยูเนี่ยน** ● คุณไกรสร จันศิริ และคุณเชง นิรุตตินานนท์ ก่อตั้งบริษัท ไทยยูเนี่ยน แมนูแฟคเจอริ่ง จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจผลิตและส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง

แบรนด์ของเรา

ไทยยูเนี่ยนมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายทั้งประเภทบรรจุกระป๋อง แช่เย็น แช่แข็ง รวมทั้งผลิตภัณฑ์อาหารอื่นๆ ซึ่งสามารถนำมาสร้างสรรค์เมนูอาหารที่อร่อย มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และพร้อมปรุงได้อย่างง่ายดายให้ผู้บริโภคหลายล้านครัวเรือนทั่วโลก แบรนด์ที่เป็นที่นิยมของไทยยูเนี่ยนมีวางจำหน่ายทั้งในอเมริกาเหนือ ยุโรป เอเชีย และแปซิฟิก โดยเราได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากองค์ความรู้ ความเข้าใจ และความต้องการของผู้บริโภคในแต่ละพื้นที่

ด้วยกลยุทธ์การเข้าซื้อกิจการและการควบรวมกิจการทำให้แบรนด์ผลิตภัณฑ์ของเราสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดไปได้ทั่วโลก และด้วยความมุ่งมั่นที่ใส่ใจต่องานด้านนวัตกรรม การเติบโตอย่างยั่งยืน คุณภาพและมาตรฐานในการดำเนินงาน ทำให้แบรนด์ของเราอยู่ในตำแหน่งที่ได้เปรียบทางด้านการแข่งขัน

อเมริกาเหนือ

Chicken of the Sea and Chicken of the Sea Frozen Foods

Chicken of the Sea เริ่มก่อตั้งบริษัทผลิตอาหารทะเลกระป๋องในรัฐแคลิฟอร์เนียใน พ.ศ. 2457 เป็นเวลาหลายทศวรรษที่นางเงือก Catalina ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของแบรนด์ ได้สร้างชื่อเสียงในด้านคุณภาพจนได้รับการยอมรับให้เป็นสินค้าประจำครัวเรือน และอีกกว่าศตวรรษต่อมา Chicken of the Sea ได้รับการยกย่องในฐานะแบรนด์ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการ และสะดวกต่อการบริโภค นอกเหนือจากปลาทูน่าแล้ว ยังมีผลิตภัณฑ์ชนิดอื่นๆ เช่น ปลาซาร์ดีน ปลาแซลมอน หอยนางรม หอยลาย ปลาแมคเคอเรล กุ้งแช่แข็ง รวมถึงเนื้อปูแช่เย็นบรรจุกระป๋อง พันธกิจของ Chicken of the Sea คือการรักษาทรัพยากรอาหารทะเลให้มีความอุดมสมบูรณ์เพื่ออนาคตของคนรุ่นหลัง และยังเป็นบริษัทนำร่องในการริเริ่มโครงการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ ไม่ว่าจะเป็นการผนึกความร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสินค้าประมง (Marine Stewardship Council: MSC) สำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Stewardship Council: ASC) และมูลนิธิเพื่อความยั่งยืนของอาหารทะเลสากล (International Seafood Sustainability Foundation: ISSF) Chicken of the Sea จัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลจากทั่วโลกด้วยวิธีการทำประมงอย่างมีความรับผิดชอบ และนำเข้าสู่กระบวนการแปรรูปที่โรงงานผลิตในภูมิภาคต่างๆ

GENOVA

ในปี 2535 ไทยยูเนี่ยนได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าพรีเมียมภายใต้แบรนด์ GENOVA เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มองหาสินค้าคุณภาพสูงพร้อมรสชาติที่กลมกล่อม GENOVA คัดสรรเฉพาะปลาทูน่าพรีเมียมสายพันธุ์เยลโลว์ฟินและอัลบาคอร์ซึ่งจับจากธรรมชาติอย่างพิถีพิถัน บรรจุในน้ำมันมะกอกบริสุทธิ์และน้ำ เพื่อมอบรสชาติที่น่ารับประทานในแบบฉบับเมดิเตอร์เรเนียน ตลอดระยะเวลา 30 ปีที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าสายพันธุ์เยลโลว์ฟินของ GENOVA ได้ก้าวขึ้นเป็นอันดับหนึ่งในตลาดผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าพรีเมียมในน้ำมันมะกอกของประเทศสหรัฐอเมริกา ซึ่งปัจจุบันตลาดผลิตภัณฑ์ปลาทูน่าพรีเมียมมีการเติบโตที่รวดเร็วกว่าตลาดผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องทั่วไป โดย GENOVA ได้เล็งเห็นแนวโน้มความต้องการของผู้บริโภคดังกล่าว จึงมุ่งมั่นสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก พร้อมทั้งขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง

ยุโรป

JOHN WEST

John West เป็นหนึ่งในแบรนด์อาหารที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดในสหราชอาณาจักร ไอร์แลนด์ และเนเธอร์แลนด์ โดยมีรากฐานความแข็งแกร่งจากประวัติศาสตร์อันยาวนานด้านคุณภาพและความเชื่อมั่นนับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 2400 แบรนด์ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารทะเลจากธรรมชาติ และมุ่งมั่นในการส่งมอบอาหารที่อุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการเพื่อสร้างสุขภาพที่แข็งแรงให้แก่ผู้บริโภคในทุกๆ วัน อาทิ โปรตีนและโอเมก้า 3 โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ รสชาติดี และสะดวกต่อการบริโภค ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ที่ใส่ใจสุขภาพ มุ่งเน้นโภชนาการที่ดีเพื่อเติมพลังให้แก่ร่างกายและจิตใจ

นอกจากนี้ John West ยังให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และการตรวจสอบย้อนกลับที่เข้มงวดในทุกขั้นตอน เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้กับธุรกิจ ลูกค้า ผู้บริโภค และโลกของเราอย่างแท้จริง

PETIT NAVIRE

นับตั้งแต่เปิดตัวผลิตภัณฑ์สู่ตลาดในปี 2475 Petit Navire ได้ก้าวขึ้นเป็นแบรนด์ปลาทูน่าที่ได้รับความนิยมสูงสุดในประเทศฝรั่งเศส โดยผู้บริโภคชาวฝรั่งเศสกว่าร้อยละ 90 รู้จักแบรนด์ Petit Navire และยกให้เป็นหนึ่งในแบรนด์ในดวงใจ ด้วยความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ยังคงคุณประโยชน์สำคัญจากธรรมชาติ เพื่อส่งมอบโภชนาการที่ดีและความสุขให้แก่ผู้บริโภค Petit Navire มีการเติบโตด้านการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องและถือเป็นต้นแบบของความทันสมัยในอุตสาหกรรมอาหารทะเล ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา แบรนด์ Petit Navire ยังได้ต่อยอดความเชี่ยวชาญจากสินค้าประเภทปลาทูน่า ปลาแมคเคอเรล ตับปลา สลัด และสเปรด ไปสู่กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลาแซลมอนและปลาเทราต์รมควันแช่เย็นอีกด้วย

PARMENTIER

นับตั้งแต่ปี 2426 แบรนด์ Parmentier ได้สั่งสมความเชี่ยวชาญและพัฒนาศิลปะวิธีการบรรจุปลากระป๋องให้เป็นเลิศ เพื่อส่งมอบช่วงเวลาแห่งความสุข ปลาซาร์ดีนของ Parmentier ได้รับการคัดสรรและผลิตขึ้นอย่างพิถีพิถันด้วยวัตถุดิบคุณภาพสูง เพื่อรังสรรค์เมนูที่คงความอร่อยเหนือกาลเวลา Parmentier เลือกจับปลาซาร์ดีนเฉพาะในฤดูกาลที่เหมาะสมที่สุดเท่านั้น ซึ่งมักอยู่ในช่วงเดือนมิถุนายนถึงธันวาคม เพื่อรักษามาตรฐานคุณภาพที่สืบทอดกันมาอย่างยาวนาน โดย Parmentier จะคัดสรรเฉพาะปลาที่ดีที่สุด รวมทั้งมีการควบคุมคุณภาพในระหว่างกระบวนการหมักบ่มปลาและการนึ่งด้วยไอน้ำ พร้อมบรรจงจัดเตรียมด้วยมือในทุกขั้นตอน เพื่อให้ปลาซาร์ดีนตัวน้อย ซึ่งเปรียบเสมือนดั่งตัวแทนของแบรนด์ นั้นมอบความสุขเรียบง่ายให้แก่ผู้บริโภคในทุกๆ วัน

KING OSCAR

ในปี 2445 สมเด็จพระราชาธิบดีออสการ์ที่ 2 แห่งสวีเดนและนอร์เวย์ ได้ทรงลิ้มรสปลาซาร์ดีนจากบริษัท Christian Bjelland หนึ่งในผู้ผลิตอาหารทะเลชั้นนำแห่งเมืองสตาแวนเกอร์ ประเทศนอร์เวย์ และทรงโปรดปรานปลาซาร์ดีนนี้เป็นอย่างยิ่ง จึงได้พระราชทานพระบรมราชานุญาตเป็นพิเศษให้ใช้พระนามของพระองค์เป็นชื่อแบรนด์ ซึ่งถือเป็นของขวัญอันล้ำค่ายิ่งสำหรับบริษัท นับแต่นั้นเป็นต้นมา เราจึงได้สืบสานมรดกภายใต้แบรนด์ King Oscar ด้วยความภาคภูมิใจ

ปัจจุบันเราจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารทะเลให้กับผู้บริโภคทั่วโลก โดยยังคงไว้ซึ่งความประณีตพิถีพิถัน ความใส่ใจ และการรักษามรดกแห่งคุณภาพ เพื่อให้สมกับการเป็นแบรนด์ที่ได้รับความไว้วางใจจากกษัตริย์ เราผสานนวัตกรรมที่ล้ำสมัยเพื่อส่งมอบอาหารทะเลที่เปี่ยมทั้งคุณภาพและรสชาติที่เป็นเลิศ ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เพราะเมื่อเราได้รับเกียรติให้ใช้พระนามของกษัตริย์เป็นชื่อแบรนด์ ผลิตภัณฑ์ของเราจึงต้องส่งมอบประสบการณ์ “ระดับราชา” ให้แก่ผู้บริโภคด้วยเช่นกัน ปัจจุบัน King Oscar ถือเป็นแบรนด์ปลาซาร์ดีนพรีเมียมอันดับหนึ่งในสหรัฐอเมริกา นอร์เวย์ และออสเตรเลีย

Mareblu

แบรนด์ Mareblu ก่อตั้งขึ้นในปี 2533 และก้าวขึ้นมาเป็นแบรนด์ทางเลือกที่สร้างความแตกต่างท่ามกลางคู่แข่งรายใหญ่ในประเทศอิตาลี ด้วยการมุ่งเน้นในด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง Mareblu จึงเป็นแบรนด์ปลาทูน่าเพียงรายเดียวในอิตาลี ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์กลุ่มเนื้อทูน่าล้วน ซึ่งผ่านกระบวนการลดปริมาณน้ำมันส่วนเกิน เพื่อมอบทางเลือกผลิตภัณฑ์ที่รับประทานง่าย ดีต่อสุขภาพ และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา Mareblu ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างตรงจุด ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์กลุ่ม ActivePro Salads ที่ให้โปรตีนสูง หรือเนื้อปลาทูน่าล้วนในบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว ซึ่งได้รับการยอมรับอย่างกว้างขวางในด้านมาตรฐานระดับพรีเมียมและรสชาติที่กลมกล่อม

พันธกิจของ Mareblu คือการทำให้ทุกคนเข้าถึงอาหารที่อุดมด้วยโปรตีน ซึ่งรังสรรค์ขึ้นด้วยนวัตกรรมและความยั่งยืน สะท้อนถึงความมุ่งมั่นทุ่มเทของทีมงานผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารทะเลอย่างแท้จริง

RUGEN FISCH

นับตั้งแต่ปี 2492 Rugen Fisch ได้เติบโตจนก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลชั้นนำในประเทศเยอรมนี โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและอาหารทะเลแช่เย็นยอดนิยมหลากหลายแบรนด์ ครอบคลุมตั้งแต่ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลบรรจุกระป๋องภายใต้แบรนด์ Rugen Fisch และ Hawesta ซึ่งเป็นแบรนด์เก่าแก่ที่ก่อตั้งมาตั้งแต่ปี 2452 ไปจนถึงผลิตภัณฑ์แช่เย็นอย่าง Ostsee Fisch (ผลิตภัณฑ์แซลมอนรมควัน) และ Lysell (อาหารทะเลพรีเมียมบรรจุกระป๋อง)

Hawesta

ตลอดระยะเวลากว่าหนึ่งศตวรรษ แบรนด์ Hawesta ยืนหยัดในฐานะสัญลักษณ์แห่งรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ ความพิถีพิถัน และความเชี่ยวชาญในการคัดสรรปลาคุณภาพเยี่ยม ผลิตภัณฑ์ของเราไม่ได้เป็นเพียงอาหารบรรจุกระป๋อง หากแต่เป็นตัวแทนของความทรงจำอันคุ้นเคย กลิ่นอายแห่งชายฝั่ง และคำมั่นสัญญาในคุณภาพที่เชื่อถือได้ในทุกคำที่ลิ้มลอง ไม่ว่าจะเป็นเมนูคลาสสิกอย่างปลาแฮร์ริ่งและปลาแมคเคอเรล หรือผลิตภัณฑ์ทูน่าสไตล์โมเดิร์น Hawesta ได้ผสานกลิ่นอายดั้งเดิมเข้ากับความเพลิดเพลินในการรับประทานอาหาร เพื่อสร้างช่วงเวลาดีๆ ที่เชื่อมโยงทุกคนเข้าด้วยกัน

เอเชียแปซิฟิก

SEALECT

นับตั้งแต่ก่อตั้งในปี 2535 แบรนด์ซีเล็ค (SEALECT) ยืนหยัดในฐานะแบรนด์เรือธงของไทยยูเนี่ยน โดยเป็นผู้บุกเบิกผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋อง ซึ่งผลิตตามมาตรฐานระดับโลกสู่ประเทศไทย ด้วยความใส่ใจในคุณภาพและการควบคุมกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงมือผู้บริโภค ในฐานะผู้นำตลาดในประเทศไทย แบรนด์ซีเล็คสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งด้วยการผสานความเป็นเลิศด้านอุตสาหกรรม เข้ากับการตลาดเชิงไลฟ์สไตล์ที่สร้างสรรค์ อาทิ ความร่วมมือกับคาแรคเตอร์ระดับโลกผ่านบรรจุภัณฑ์รุ่นลิมิเต็ดอย่าง Sesame Street และ The Powerpuff Girls รวมถึงการเป็นพันธมิตรกับแบรนด์ชั้นนำในประเทศ กลยุทธ์ดังกล่าวช่วยยกระดับและพลิกโฉมภาพลักษณ์ของทูน่ากระป๋องจากผลิตภัณฑ์ในครัวเรือน สู่ทางเลือกด้านไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัยสำหรับคนรักสุขภาพ ด้วยการผสมผสานประสบการณ์ที่สั่งสมมากว่า 30 ปี เข้ากับกลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่

แบรนด์ซีเล็คยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของอุตสาหกรรมปลาทูน่าในอนาคต พร้อมตอกย้ำสถานะการเป็นแบรนด์อาหารทะเลที่เปี่ยมด้วยนวัตกรรมและได้รับความไว้วางใจสูงสุดในประเทศไทย

FISHO

Fisho (ฟิชโช่) เปิดตัวครั้งแรกในปี 2539 ในฐานะแบรนด์ขนมขบเคี้ยวชั้นนำของไทยยูเนี่ยน ที่คัดสรรเนื้อปลาคุณภาพเยี่ยมเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ด้วยกลุ่มเป้าหมายที่มุ่งเน้นกลุ่มเยาวชนและคนรุ่นใหม่ ฟิชโช่เชี่ยวชาญในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ใส่ใจสุขภาพและโภชนาการ ควบคู่ไปกับการนำเสนอรสชาติที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ การผสานนวัตกรรมเข้ากับความเชี่ยวชาญด้านอาหารทะเลอย่างลงตัว ทำให้ฟิชโช่สามารถพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทานเล่นจากปลาในรูปแบบที่หลากหลาย พร้อมสร้างคุณค่าและความแตกต่างให้กับแบรนด์อย่างต่อเนื่อง

Qfresh

Qfresh (คิวเฟรช) นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งที่หลากหลาย มีคุณภาพสดใหม่ ทั้งในรูปแบบพร้อมทานและแบบพร้อมปรุง โดยจัดจำหน่ายผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ คิวเฟรชให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืน รวมทั้งผสานนวัตกรรมกระบวนแปรรูป

เทคโนโลยีการแช่แข็ง และการจัดการระบบห่วงโซ่ความเย็นที่ทันสมัย เพื่อคงไว้ซึ่งความสดใหม่ คุณค่าทางโภชนาการ และมาตรฐานความปลอดภัยของอาหาร คิวเฟรชมุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารทะเลในราคาที่เข้าถึงได้ มาพร้อมความสะดวก และเปี่ยมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ โดยยังคงไว้ซึ่งรสชาติดั้งเดิมของวัตถุดิบ คุณภาพระดับพรีเมียม และมาตรฐานการจัดส่งที่เชื่อถือได้

MONORI

MONORI (โมโนริ) แบรนด์ในกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน มุ่งนำเสนอผลิตภัณฑ์ขนมขบเคี้ยวที่มาพร้อมคุณค่าทางโภชนาการ ผลิตจากวัตถุดิบจริง อาทิ แก้มกุ้ง หนังปลาแซลมอน และปลาหมึก เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่มองหาทางเลือกที่ดีต่อสุขภาพมากกว่าขนมขบเคี้ยวทั่วไป โดยยังคงคุณประโยชน์และเอกลักษณ์ของรสชาติอาหารทะเลแท้ๆ เพื่อส่งมอบประสบการณ์การรับประทานขนมคบเคี้ยวที่แตกต่าง

Thammachart Seafood Retail Co., Ltd.

ธรรมชาติซีฟู้ด นำมาตรฐานระดับเชฟมาสู่ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลสำหรับการบริโภคในชีวิตประจำวัน โดยผสานคุณภาพ ความเชี่ยวชาญ และความน่าเชื่อถือในระดับที่สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ โดยปัจจุบัน เราเป็นเจ้าของเคาน์เตอร์อาหารทะเล จำนวน 168 แห่งทั่วประเทศไทย

ไทยยูเนี่ยนได้เข้าร่วมเป็นพันธมิตรเชิงกลยุทธ์กับธรรมชาติซีฟู้ดในปี 2561 และต่อมาในปี 2562 ได้เพิ่มสัดส่วนการถือครองหุ้นเป็นร้อยละ 65 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทขยายขอบเขตการดำเนินธุรกิจครอบคลุมบริการเคาน์เตอร์อาหารทะเล ฟู้ดเซอร์วิส รวมถึงแนวคิดด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ล้ำสมัย ปัจจุบันกลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 20 สาขา เช่น ร้านเอทตี้ บิโลว์ (80'Below) ร้าน เดอะ ดอค ซีฟู้ด บาร์ (The Dock Seafood Bar) ร้าน เดอะ ล็อบสเตอร์ แล็บ (The Lobster Lab) รวมถึงบริหารจัดการร้านเดอะ โอเชียน บาร์ (Ocean Bar) ภายในท็อปส์ ฟู้ด ฮอลล์ ทั่วประเทศ และร้านชาร์บง (Charbon) ณ ห้างสรรพสินค้าเอมสเฟียร์

นอกเหนือจากธุรกิจค้าปลีก ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิสของบริษัทยังจัดจำหน่ายอาหารทะเลนำเข้าคุณภาพพรีเมียมให้แก่ร้านอาหารระดับมิชลินสตาร์และโรงแรมชั้นนำ โดยคัดสรรจากพันธมิตรระดับโลกที่เชื่อถือได้ ความยั่งยืนยังคงเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินงาน โดยได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการรับรองมาตรฐานสินค้าประมง (Marine Stewardship Council: MSC) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับดูแลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Stewardship Council: ASC) ตอกย้ำความมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบและการอนุรักษ์ระบบนิเวศทางทะเล ธรรมชาติซีฟู้ดมุ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาเพิ่มประสิทธิภาพในด้านความสม่ำเสมอของคุณภาพ การตรวจสอบย้อนกลับ และมาตรฐานการบริการในทุกๆ จุด เพื่อเสริมสร้างศักยภาพตลอดห่วงโซ่คุณค่า ด้วยการยกระดับมาตรฐานคุณภาพและความโปร่งใสให้สามารถขยายผลได้จริงในระดับอุตสาหกรรม บริษัทจึงสามารถรักษาความไว้วางใจของลูกค้า พร้อมสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนในระยะยาว

Pet Food Brands

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของเรานำเสนอแบรนด์ผลิตภัณฑ์สำหรับทั้งแมวและสุนัข ในรูปแบบและรสชาติที่หลากหลาย ผลิตจากวัตถุดิบคุณภาพสูงที่คัดสรรจากห่วงโซ่อุปทานของไอ-เทลเอง ควบคู่กับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ที่ได้มาตรฐาน ด้วยความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเทรนด์การเลี้ยงสัตว์เสมือนสมาชิกในครอบครัว (humanization) ตลอดจนความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภค เรามุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับคุณประโยชน์ด้านสุขภาพและโภชนาการเฉพาะทางที่ออกแบบให้สอดคล้องกับความชอบและความต้องการของสัตว์เลี้ยงในทุกช่วงวัย กลุ่มแบรนด์ของเราประกอบด้วยแบรนด์ในประเทศ เช่น Bellotta อาหารแมวคุณภาพระดับพรีเมียม ครอบคลุมทั้งอาหารเปียกและขนมแมว Marvo อาหารเปียกสำหรับสุนัขคุณภาพพรีเมียมที่อุดมด้วยสารอาหารสำคัญ เหมาะสำหรับสุนัขทุกช่วงวัย และ ChangeTer อาหารสูตรเฉพาะเพื่อสุขภาพไตสำหรับแมวและสุนัข นอกจากนี้ แบรนด์ของเรายังทำหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มสำคัญในการสนับสนุนคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อร่วมกันทดสอบนวัตกรรมและพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และสร้างการเติบโตในระยะยาวอย่างมีคุณค่า

Feed Brands

ธุรกิจอาหารสัตว์น้ำของเราประกอบด้วยกลุ่มแบรนด์ที่หลากหลาย พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับการเพาะเลี้ยงกุ้งและปลาอย่างครบวงจร โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ในหลากหลายรูปแบบและเม็ดอาหารในหลากหลายขนาด พร้อมปริมาณโปรตีนที่เหมาะสม ผลิตจากวัตถุดิบที่มีคุณภาพ และมีการนำผลพลอยได้จากทูน่ามาใช้ให้เกิดมูลค่า เพื่อสนับสนุนแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เรามุ่งมั่นพัฒนาโซลูชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนความสำเร็จเชิงพาณิชย์ การเพาะเลี้ยงอย่างยั่งยืน และผลลัพธ์ที่พิสูจน์ได้จริง กลุ่มผลิตภัณฑ์ของเราประกอบด้วยหลากหลายแบรนด์ อาทิ แบรนด์โปรฟีด (อาหารกุ้งและปลาเกรดพรีเมียมที่ช่วยเร่งการเจริญเติบโตและลดอัตราการแลกเนื้อ) แบรนด์นานามิ (อาหารกุ้งพรีเมียม) แบรนด์อีโก้ฟีด แบรนด์ไฮเทค แบรนด์ขุนศึก และแบรนด์เมจิคโปร นอกจากนี้ เรายังให้การสนับสนุนเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างใกล้ชิด ผ่านการให้คำปรึกษาทางเทคนิค คำแนะนำในฟาร์ม และการถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการเพาะเลี้ยงและความยั่งยืนของอุตสาหกรรมในระยะยาว

Ingredients Brands

ภายใต้พันธกิจ “Healthy Living, Healthy Ocean” ของกลุ่มไทยยูเนี่ยน บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด (TUI) มุ่งพัฒนาและต่อยอดวัตถุดิบเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล โดยยึดแนวคิดการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนอย่างคุ้มค่า เพื่อให้สามารถนำปลาทูน่าและผลพลอยได้จากปลาอื่นๆ มาใช้ประโยชน์ได้กว่า 99% ผ่านกระบวนการอัปไซเคิล (Upcycling) หนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักคือ UniQ OMEGA Tuna Oil น้ำมันปลาทูน่า

ที่ผ่านการกลั่นและอุดมด้วย DHA ซึ่งเป็นกรดไขมันโอเมก้า-3 ที่มีความสำคัญต่อร่างกาย ช่วยสนับสนุนพัฒนาการสมอง การทำงานของระบบการรับรู้ สุขภาพหัวใจ และสายตาในทุกช่วงวัย นอกจากนี้ TUI ยังผลิตน้ำมันตับปลาค็อดนอร์เวย์บริสุทธิ์จากแหล่งทะเลแอตแลนติก รวมถึงน้ำมันจากสาหร่ายอีกด้วย

อีกหนึ่งเสาหลักของกลุ่มผลิตภัณฑ์คือ ThalaCol คอลลาเจนเปปไทด์จากหนังปลาทูน่า ที่นำผลพลอยได้ซึ่งอุดมด้วยคุณค่าทางโภชนาการมาสร้างมูลค่าเพิ่มเป็นวัตถุดิบเพื่อสุขภาพ ช่วยดูแลสุขภาพข้อต่อ กระดูก ผิว และเส้นผม วัตถุดิบทั้งสองแบรนด์รองรับการใช้งานในหลากหลายอุตสาหกรรม เช่น โภชนาการสำหรับทารก อาหารเสริม อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวและเครื่องสำอาง รวมถึงโภชนาการสัตว์เลี้ยง เพื่อร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายของไทยยูเนี่ยนสู่การเป็นผู้นำระดับโลกด้านโภชนาการและสุขภาพจากท้องทะเล

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์

Star Union Packaging

บริษัท สตาร์ยูเนี่ยน แพคเกจจิ้ง จำกัด จัดตั้งขึ้นในปี 2565 ในประเทศไทย ในฐานะบริษัทร่วมทุนด้านการผลิตบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของบรรจุภัณฑ์คุณภาพสูงและนวัตกรรมใหม่ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและสินค้าอุปโภคบริโภค

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการผลิตบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อน หรือ Flexible Packaging และวัสดุบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบเพื่อการปกป้องสินค้า อำนวยความสะดวกในการขนส่ง และเสริมสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพ คุ้มค่า และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า

ด้วยการยึดถือคุณภาพ นวัตกรรม และความยั่งยืนเป็นหัวใจสำคัญ สตาร์ยูเนี่ยน แพคเกจจิ้ง จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างต่อเนื่อง พร้อมมีบทบาทในการขับเคลื่อนบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างการเติบโตอย่างมั่นคงทั้งในตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ

Pacific TUM Cold Storage

ในปี 2565 บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของกลุ่มไทยยูเนี่ยน ได้จัดตั้งบริษัท แปซิฟิค ทียูเอ็ม โคลด์ สโตเรจ จำกัด ในรูปแบบบริษัทร่วมทุนกับบริษัท แปซิฟิค ห้องเย็น จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

ความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขันของห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนี่ยน ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานคลังห้องเย็นที่ทันสมัย เพื่อรองรับความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องของ บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด โดยโครงการนี้ช่วยรวมศูนย์การบริหารจัดการสินค้าคงคลังสำหรับการดำเนินงานในต่างประเทศ เพิ่มขีดความสามารถด้านการจัดเก็บ และเสริมสร้างความร่วมมือระยะยาวระหว่างไทยยูเนี่ยนและ แปซิฟิค ห้องเย็น ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น บริษัทเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในเดือนมกราคม ปี 2566 โดยในระยะแรกได้จัดสรรพื้นที่จัดเก็บเพื่อรองรับความต้องการภายในกลุ่มบริษัทเป็นหลัก ก่อนขยายการให้บริการสู่ลูกค้าภายนอกในลำดับถัดไป เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

Food and Beverage United

ในปี 2563 บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด และบริษัท เบฟเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยเบฟเวอเรจ ได้ร่วมกันจัดตั้งบริษัทร่วมทุนภายใต้ชื่อ ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด เพื่อผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยบริษัทร่วมทุนนี้เป็นการผนวกจุดแข็งของไทยยูเนี่ยนในด้านการวิจัยและการพัฒนาและส่วนประกอบจากท้องทะเล เข้ากับความแข็งแกร่งของไทย เบฟเวอเรจในด้านการตลาด การขาย และการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่ม ในปี 2564 บริษัทได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์แรกในประเทศไทยคือ ซี ทูน่า เอสเซนส์ (ZEA Tuna Essence) วางจำหน่ายตามช่องทางโมเดิร์นเทรดต่างๆ ผลิตภัณฑ์ ซี ทูน่า เอสเซนส์ เป็นเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพที่เปี่ยมด้วยวิตามินบี ซิงค์ ซีลีเนียม และโอเมก้า-3 โดยมี 4 รสชาติให้เลือก ได้แก่ สูตรออริจินัล เสาวรส เคียวโฮ และเบอร์รี นอกจากช่องทางโมเดิร์นเทรดแล้ว ซี ทูน่า เอสเซนส์ ยังจัดจำหน่ายผ่านช่องทางโฮมช้อปปิ้งและอีคอมเมิร์ซ พร้อมทั้งทำการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดีย เพื่อขยายการเข้าถึงผู้บริโภคในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง

มูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดของแบรนด์ในปี 2568

แบรนด์	มูลค่าส่วนแบ่งทางการตลาดของแบรนด์ในปี 2569 (%)	หมายเหตุ	แหล่งของข้อมูล	ระยะเวลาของข้อมูล
Chicken of the sea	14.6%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของตลาดอาหารทะเลแปรรูปทั้งหมดในประเทศสหรัฐอเมริกา	Circana MULO+ POS Data	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2568
Genova Premium Tuna	1.9%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของตลาดอาหารทะเลแปรรูปทั้งหมดในประเทศสหรัฐอเมริกา	Circana MULO+ POS Data	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2568
KING OSCAR (US)	12.1%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของปลาซาร์ดีนพรีเมียมทั้งหมดในประเทศสหรัฐอเมริกา	Circana MULO+ POS Data	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2568
KING OSCAR (US)	2.1%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของตลาดปลากระป๋องทั้งหมดในประเทศสหรัฐอเมริกา	Circana MULO+ POS Data	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2568
KING OSCAR (Norway)	14.1%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของตลาดปลากระป๋องทั้งหมดในประเทศนอร์เวย์	NIQ	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2568
John West (UK)	19.7%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของตลาดปลากระป๋องทั้งหมดในสหราชอาณาจักร	Nielsen Scantrack	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2568
John West (NL)	26.6%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของตลาดปลากระป๋องทั้งหมดในประเทศเนเธอร์แลนด์	Nielsen ScanTrack	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2568

John West (IR)	30.4%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของตลาดปลากระป๋องทั้งหมดในประเทศไอร์แลนด์	Nielsen Scantrack	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2568
Petit Navire	23.2%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของตลาดปลากระป๋องทั้งหมดในประเทศฝรั่งเศส	Nielsen Scantrack	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2568
Parmentier	4.1%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของตลาดปลากระป๋องทั้งหมดในประเทศฝรั่งเศส	Nielsen Scantrack	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2568
Mareblu	6.1%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของตลาดอาหารทะเลกระป๋องทั้งหมดในประเทศอิตาลี	Nielsen NIQ	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 29 ธันวาคม 2568
Rugen Fisch	8.2%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของแบรนด์อาหารทะเลแปรรูปทั้งหมดในประเทศเยอรมนี	Nielsen IQ	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2568
Hawesta	11.4%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของแบรนด์อาหารทะเลแปรรูปทั้งหมดในประเทศเยอรมนี	Nielsen IQ	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2568
Sealect (Tuna)	58.5%	% มูลค่าส่วนแบ่งการตลาดของปลาทูน่ากระป๋องทั้งหมดในประเทศไทย	Nielsen IQ	52 สัปดาห์สิ้นสุด ณ วันที่ 27 ธันวาคม 2568

ข้อมูลทางการเงิน

หน่วย: พันล้านบาท	**2563**	**2564**	**2565**	**2566**	**2567**	**2568**
รายได้จากการขาย	132.4	141.0	155.6	136.2	138.4	132.7
กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย	13.0	14.9	12.9	12.3*	13.4	12.2
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	6.2	8.0	7.1	(13.9)*	5.0	4.6
สินทรัพย์รวม	144.6	166.6	182.6	165.5	154.9	158.3
หนี้สินรวม	88.8	104.4	94.4	99.4	98.6	106.2
ส่วนของผู้ถือหุ้น	55.7	62.2	88.1	66.0	56.3	52.1
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	52.1	61.3	47.3	51.5	53.0	61.5
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	13.4	6.3	5.9	11.2	14.5	4.6
เงินปันผลประจำปี	3.4	4.4	3.9	2.4	2.8	2.8

อัตราส่วนทางการเงิน	2563	2564	2565	2566	2567	2568
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.6	1.7	1.1	1.5	1.8	2.0
กำไรขั้นต้น (%)	17.7	18.2	17.5	17.1	18.5	18.9
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุนเฉลี่ย (%)	9.2	10.4	6.8	6.5*	8.4	7.5
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (%)	14.1	16.1	11.1	(21.9)*	9.8	9.9

ข้อมูลต่อหุ้น (บาท)	2563	2564	2565	2566	2567	2568
กำไรต่อหุ้นถัวเฉลี่ย	1.3	1.7	1.5	(3.15)*	1.1	1.16
กำไรต่อหุ้นปรับลด	1.3	1.7	1.5	(3.15)*	1.1	1.16
เงินปันผลต่อหุ้น	0.7	1.0	0.8	0.5	0.7	0.70
มูลค่าที่ตราไว้	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.25

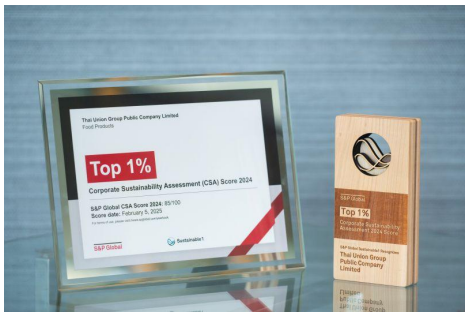
หมายเหตุ: สำหรับปี 2566: *งบการเงินที่รายงานรวมรายการที่เกี่ยวข้องกับ Red Lobster (ส่วนแบ่งขาดทุนที่จัดประเภทใหม่ และการด้อยค่าที่ไม่ใช่เงินสดครั้งเดียวจำนวน 18.4 พันล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก และเครดิตภาษี) หากไม่รวมรายการดังกล่าว งบการเงินที่ปรับปรุงสำหรับปี 2566 จะเป็นดังนี้: - กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่: 4.6 พันล้านบาท - กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA): 12.3 พันล้านบาท - อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุนเฉลี่ย (ROCE): 6.5% - อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย (ROAE): 7.3% - กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน: 0.96 บาทต่อหุ้น - กำไรต่อหุ้นปรับลด: 0.96 บาทต่อหุ้น

รางวัลและความสำเร็จ

ด้านผู้บริหาร	รายละเอียด
1. IAA Awards 	**รางวัลอันทรงเกียรติ 3 รางวัลจากสมาคมนักวิเคราะห์การลงทุน (IAA) ประจำปี 2568 ในหมวดอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม** ● รางวัล Outstanding CEO มอบให้แก่นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อเชิดชูความเป็นผู้นำและวิสัยทัศน์เชิงกลยุทธ์ที่โดดเด่น ● รางวัล Outstanding CFO มอบให้แก่นายลูโดวิค การ์นิเยร์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงิน เพื่อยกย่องความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการด้านการเงิน ● รางวัล Outstanding IR เพื่อยกย่องการดำเนินงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์ของไทยยูเนี่ยนที่เป็นแบบอย่างในระดับอุตสาหกรรม รางวัลเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยยูเนี่ยนในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรม และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ตอกย้ำถึงความตั้งใจของบริษัทในการสร้างคุณค่าให้ผู้ถือหุ้นและเสริมสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มนักลงทุนอย่างต่อเนื่อง

2. Global Expansion Award at The Leadership Awards 2025 	**รางวัล Global Expansion Award จากเวที The Leadership Awards 2025** ไทยยูเนี่ยน นำโดย นายชู ชง ชาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านกิจการกลุ่มบริษัท เป็นตัวแทน นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้ารับรางวัล The Leadership Awards 2025 สาขา Global Expansion ภายในงาน “Go Thailand 2026: Beyond Survival โอกาสไทยในวิกฤต” The Leadership Awards 2025 จัดขึ้นเพื่อยกย่อง 10 ผู้นำภาคธุรกิจที่มีศักยภาพและบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทย โดยรางวัล Global Expansion Award ซึ่งไทยยูเนี่ยนได้รับนั้น สะท้อนความสำเร็จของบริษัทในการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศจนเติบโตเป็นผู้นำอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก
ด้านองค์กร	
3. Distinguished Leadership Excellence Award 2025 	**รางวัล TMA Leadership Excellence Awards 2025 ระดับ Distinguished** ไทยยูเนี่ยนรับรางวัลความเป็นเลิศด้านผู้นำ (Leadership Excellence Awards) ในระดับ Distinguished จากเวที Thailand Corporate Excellence Awards 2025 ซึ่งจัดโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย (TMA) และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เวทีดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อยกย่องค์กรที่มีศักยภาพด้านการบริหารจัดการที่เป็นเลิศ พร้อมผลักดันให้เกิดการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และช่วยส่งเสริมเศรษฐกิจไทยให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน
4. Adam Smith Awards 	**รางวัล Adam Smith Award สาขา Treasury Excellence in ASEAN** ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัล Overall Winner of the Adam Smith Best in Class Treasury Solution Award – ASEAN จาก Treasury Today ซึ่งถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติสูงสุดในวงการบริหารการเงินระดับภูมิภาค สะท้อนถึงความเป็นเลิศของไทยยูเนี่ยนในการพลิกโฉมระบบการบริหารการเงิน (Treasury) ขององค์กรสู่มาตรฐานใหม่ในด้านนวัตกรรม ความยั่งยืน และการเป็นผู้นำเชิงกลยุทธ์ในภูมิภาคอาเซียน

5. Excellence in Manufacturing and Excellence in Quality Control Awards 	**รางวัล Excellence in Manufacturing และ Excellence in Quality Control จากงาน Manufacturing Asia 2025** ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ คว้ารางวัล Excellence in Manufacturing และ Excellence in Quality Control ตอกย้ำความทุ่มเทของทีมงานในการเริ่มต้นและขยายธุรกิจคอลลาเจนจากปลาและมารีน คอลลาเจน เปปไทด์ ซึ่งความสำเร็จครั้งนี้ช่วยเสริมความเชื่อมั่นของลูกค้าที่มีต่อมาตรฐานคุณภาพระดับสูงที่บริษัทสามารถส่งมอบได้ในปัจจุบัน
6. ASEAN Asset Class Award ASEAN CORPORATE GOVERNANCE	**รางวัล ASEAN Asset Class PLCs Award 2025** ไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่มบริษัท ASEAN Asset Class โดยมีคะแนน ASEAN Corporate Governance Scorecard อยู่ที่ 97.5 คะแนนขึ้นไป สะท้อนถึงมาตรฐานธรรมาภิบาลของบริษัทในระดับภูมิภาคที่แข็งแกร่ง
7. Corporate Treasury Awards 2025 CorporateTreasurer AWARDS 2025	**รางวัล Corporate Treasury Awards 2025 โดย Corporate Treasurer** เงินกู้ Blue Finance จากธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) ของไทยยูเนี่ยน ได้รับรางวัล Best ESG Initiative จากเวที Corporate Treasurer Awards 2025 สะท้อนถึงบทบาทความเป็นผู้นำของบริษัทด้านการเงินเพื่อความยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
8. CGR Awards 	**ได้รับคะแนนการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) ในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)** ไทยยูเนี่ยนได้รับการประเมินด้านธรรมาภิบาลองค์กรระดับ "ดีเลิศ" (5 ดาว) ในรายงานการประเมินธรรมาภิบาลของบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2568 โดยอยู่ในกลุ่มที่มีคะแนนสูงสุดของบริษัทที่มีมูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดระหว่าง 30,000 – 100,000 ล้านบาท แนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาลเหล่านี้ยังคงสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนและเสริมสร้างความเชื่อมั่นของนักลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตอกย้ำสถานะของไทยยูเนี่ยนในฐานะบริษัทชั้นนำที่ได้รับความไว้วางใจในระดับโลก
9. The AGM Checklist Award 2025 	**ได้รับการประเมินในระดับ "ดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง" ด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) จากผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (TIA)** ไทยยูเนี่ยน คว้ารางวัลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น **(AGM Checklist) ปี 2568** ระดับ **"ดีเยี่ยม"** 100 คะแนนเต็ม จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

10. Gold-Level Model Enterprise Award 2024 	**รางวัล 'วิสาหกิจต้นแบบระดับทอง ประจำปี 2567' จากโครงการส่งเสริมสุขภาวะองค์กรตามแนวทางมาตรฐานองค์กรแห่งความสุข** ไทยยูเนี่ยนรับรางวัล "วิสาหกิจต้นแบบระดับทอง ประจำปี 2567" จากโครงการส่งเสริมสุขภาวะองค์กรตามแนวทางมาตรฐานองค์กรแห่งความสุข (SHAP Happy and Productive Workplace) รางวัลอันทรงเกียรตินี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยยูเนี่ยนในการขับเคลื่อนโครงการ Happy Workplace อย่างต่อเนื่อง ผ่านการยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน เสริมสร้างขวัญกำลังใจ และการพัฒนานโยบายและสวัสดิการเพื่อเสริมสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีประสิทธิภาพและเป็นมิตรต่อทุกคน
11. Human rights Award 2025 	**5 รางวัลจากเวทีองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568** ● รางวัล "ดีเด่นระดับโกลด์" สำหรับ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ● รางวัล "ระดับดีเด่น" สำหรับ บริษัท ไทยยูเนี่ยนซีฟู้ด จำกัด บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด และบริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) ● รางวัล "ระดับดี" สำหรับ บริษัท ไทยยูเนี่ยนฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)
12. National Moral Assembly Award 	**รางวัล "องค์กรส่งเสริมคุณธรรม ด้วยระบบ Moral Credit ภาคเอกชน" เวทีสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 14** ไทยยูเนี่ยนและบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น ได้รับรางวัลเกียรติยศองค์กรส่งเสริมคุณธรรมด้วยระบบ Moral Credit ภาคเอกชน ในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติ ครั้งที่ 14 จัดโดยศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) รางวัลดังกล่าวเกิดจากความสำเร็จของโครงการสร้างเสริมสุขภาวะองค์กร (Happy Workplace) ที่ทั้งสองบริษัทได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ผ่านกิจกรรมพัฒนาความสุขในองค์กร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานของพนักงาน และสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน
ด้านความยั่งยืน	
13. S&P Global 	**รางวัล Top 1% กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร จาก S&P Global Sustainability Yearbook Ceremony ประจำปี 2568** ไทยยูเนี่ยนได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่ม Top 1% ในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของโลก จาก S&P Global Sustainability Yearbook 2025 ในฐานะบริษัทที่มีความยั่งยืนที่สุดในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์อาหารของโลก โดยงานนี้จัดขึ้นเพื่อยกย่องบริษัทที่เป็นผู้นำของอุตสาหกรรมที่มีผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) ที่โดดเด่นด้วยคะแนนรวมสูงสุด 85 จาก 100 คะแนน การได้รับการจัดอันดับในครั้งนี้ เป็นผลมาจากผลงานที่โดดเด่นในหลากหลายด้าน เช่น การจัดการการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิมนุษยชน และการบริหารจัดการตลอดทั้งซัพพลายเชน ซึ่งเป็นหัวใจหลักของกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 ของไทยยูเนี่ยน

14. 2025 AMCHAM Award 	**รางวัล Gold Recognition จากงานประกาศรางวัล AMCHAM Corporate Impact Awards 2025** ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัลระดับ Gold Recognition ในงานประกาศรางวัล AMCHAM Corporate Impact Awards 2025 ซึ่งนับเป็นปีที่ 5 ติดต่อกันที่บริษัทได้รับการยกย่องจากหอการค้าอเมริกันในประเทศไทย (AMCHAM) โดยรางวัลดังกล่าวนั้นมอบให้แก่องค์กรสมาชิกที่แสดงความเป็นผู้นำอย่างต่อเนื่องในด้านความยั่งยืน การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบภายใต้กลยุทธ์ SeaChange 2030 รวมถึงความมุ่งมั่นในการขับเคลื่อนโครงการระยะยาวที่สร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
15. 2025 Sustainability Disclosure Award 	**รางวัล Sustainability Disclosure 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์** ไทยยูเนี่ยนได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award ประจำปี 2568 จากสถาบันไทยพัฒน์ ในฐานะองค์กรที่มีการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอย่างชัดเจนและโปร่งใส

ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์

ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ หรือ TUI เป็นหน่วยธุรกิจคลื่นลูกใหม่ที่มีศักยภาพในการขับเคลื่อนการเติบโตให้กับกลุ่มไทยยูเนี่ยน โดย TUI เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนา แปรรูป และจัดจำหน่ายวัตถุดิบจากท้องทะเลที่มีมูลค่าสูง สำหรับการใช้งานด้านสุขภาพ การดูแลส่วนบุคคล และโภชนาการ หัวใจสำคัญของ TUI คือการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ่านการเพิ่มมูลค่าให้กับผลพลอยได้ (Co-Products) จากการแปรรูปอาหารทะเล ปัจจุบัน กลุ่มผลิตภัณฑ์หลักของ TUI นั้นได้แก่ น้ำมันโอเมก้า-3 เกรดพรีเมียม และคอลลาเจนเปปไทด์จากทะเล ด้วยกระแสความต้องการของผู้บริโภคที่มุ่งเน้นในด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ส่งผลให้ภาพรวมการเติบโตในระยะยาวของกลุ่มสินค้าและนวัตกรรมเพื่อสุขภาพยังคงแข็งแกร่ง ซึ่ง TUI จะเดินหน้าขยายพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งแสวงหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อเร่งการเติบโตอย่างยั่งยืนในกลุ่มตลาดที่ TUI สามารถสร้างความแตกต่างและมีความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์

สร้างศูนย์กลางการผลิต และจัดจำหน่ายน้ำมันโอเมก้า-3 เกรดพรีเมียม

ในฐานะส่วนหนึ่งของกลุ่มไทยยูเนี่ยนซึ่งมีเครือข่ายฐานการผลิตทั่วโลก TUI จึงมีความได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบผลพลอยได้คุณภาพสูงที่หลากหลาย พร้อมระบบตรวจสอบย้อนกลับเต็มรูปแบบ

TUI เดินหน้าขยายเครือข่ายจัดหาและแปรรูปน้ำมัน เพื่อรองรับการเติบโตของน้ำมันดิบขาวคุณภาพดีจากปลาทูน่าเกรดพรีเมียมที่ผ่านกระบวนการและยังคงคุณภาพสูงสุด โดยน้ำมันโอเมก้า-3 ที่มี DHA สูงเหล่านี้จะถูกส่งไปเข้าสู่กระบวนการกลั่นด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง ณ โรงงานของ TUI ในประเทศเยอรมนี ทั้งนี้ TUI ตั้งเป้าหมายสร้างการเติบโตของยอดขายน้ำมันโอเมก้า-3 เกรดพรีเมียมด้วยอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) มากกว่า 50% ภายในปี 2573 พร้อมเดินหน้าให้บริการลูกค้าในกลุ่มตลาดที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์สูง เช่น กลุ่มสินค้านมผงสำหรับทารก และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเฉพาะทาง ภายใต้แบรนด์ UniQ OMEGA Tuna Oil

นอกจากนี้ TUI ยังอาศัยความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์จากเครือข่ายธุรกิจที่แข็งแกร่งของไทยยูเนี่ยนในประเทศไอซ์แลนด์และนอร์เวย์ เพื่อเปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันตับปลาค็อดเกรดพรีเมียม ซึ่งนับเป็นการขยายพอร์ตโฟลิโอผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำมันโอเมก้า-3 เกรดพรีเมียม โดยคัดสรรวัตถุดิบคุณภาพสูงจากภูมิภาคนอร์ดิก เพื่อตอบรับความต้องการแหล่งโอเมก้า-3 ทางเลือกที่เพิ่มขึ้น TUI ยังมีการกลั่นและปรับปรุงคุณภาพน้ำมันจากสาหร่ายทะเล (Algal Oils) ซึ่งถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็วและเป็นผลิตภัณฑ์เสริมสำหรับลูกค้าหลายกลุ่มที่ต้องการทางเลือกที่นอกเหนือจากน้ำมันปลา ซึ่ง TUI มีศูนย์วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และทดสอบน้ำมันโอเมก้า-3 ของตนเอง จึงสามารถให้บริการลูกค้าได้แบบครบวงจร เป้าหมายโดยรวมของ TUI สำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันโอเมก้า-3 เกรดพรีเมียม ซึ่งได้เปิดตัวในช่วงปลายปี 2564 คือการรักษาการเติบโตของยอดขาย เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายรายได้มากกว่า 1.75 พันล้านบาท (50 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ภายในปี 2573

ผู้นำตลาดและนวัตกรรมคอลลาเจนเปปไทด์จากทะเล

ในช่วงสิ้นปี 2567 TUI ได้เปิดตัวแบรนด์ใหม่ในชื่อ ThalaCol (ธาลาคอล) แบรนด์คอลลาเจนเปปไทด์จากทะเลที่มาพร้อมบริการเสริมครบวงจร เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับลูกค้า โดยมุ่งเน้นกลุ่มตลาดพรีเมียมทั่วโลก ThalaCol มีความโดดเด่นในผลิตภัณฑ์กลุ่มคอลลาเจนจากทะเล ในฐานะผลิตภัณฑ์คอลลาเจนเปปไทด์ที่ได้จากผิวปลาทูน่าซึ่งจับจากแหล่งธรรมชาติและได้รับการจัดหาด้วยวิธีการที่ยั่งยืนด้วยคุณสมบัติที่โดดเด่นทั้งในด้านรสสัมผัส ความสามารถในการละลายน้ำ และการตอบโจทย์การใช้งานที่หลากหลาย ทำให้ ThalaCol เหมาะอย่างยิ่งสำหรับการประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อาหารและเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความงามจากภายใน และการดูแลสุขภาพกระดูก

TUI ยังได้บรรลุความสำเร็จสำคัญ ด้วยการตีพิมพ์ผลการศึกษาวิจัยในคนร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดล ซึ่งผลวิจัยแสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพของ ThalaCol ในการส่งเสริมสุขภาพผิวและลดริ้วรอยแห่งวัย ผลการศึกษาพบว่า การบริโภค ThalaCol วันละ 5 กรัม ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นของผิวได้ถึง 68% เพิ่มความหนาแน่นของผิวได้ 26% และเพิ่มความยืดหยุ่นของผิวได้ 16% การวิจัยนี้ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับ ThalaCol ในฐานะคอลลาเจนจากทะเลเกรดพรีเมียมที่มีงานวิจัยรองรับ สร้างโอกาสใหม่ๆ ให้กับ TUI ในตลาดความงาม การดูแลส่วนบุคคล และสุขภาพ ทั้งนี้ TUI ได้ ตั้งเป้าหมายสร้างรายได้อย่างน้อย 1.05 พันล้านบาท (30 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) จากผลิตภัณฑ์และบริการภายใต้แบรนด์ ThalaCol ในช่วง 5 ปีข้างหน้า

คุณภาพและมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร

นโยบายด้านคุณภาพของไทยยูเนี่ยน

ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำระดับโลกที่มีความรับผิดชอบและได้รับความไว้วางใจในด้านการวิจัย การจัดหา การแปรรูป และการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารและบรรจุภัณฑ์อาหารที่มีนวัตกรรมในระดับสากล เรามุ่งมั่นผลิตและส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารที่มีคุณภาพสูง ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการ และสอดคล้องตามมาตรฐานและข้อกำหนดสากล เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งสร้างคุณค่าสูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายผ่านเครือข่ายการดำเนินงานทั่วโลกของเรา

โรงงานทั้งหมดของเราดำเนินงานภายใต้ระบบการจัดการคุณภาพที่สอดคล้องและเป็นไปตามมาตรฐานสากลของ GFSI เช่น British Retail Consortium (BRC) และ International Featured Standards (IFS) ภายใต้ข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละตลาด และผ่านการรับรองจากหน่วยงานอิสระภายนอก เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ด้านคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารของเรา ตอกย้ำถึงความมุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศและการปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

เราจัดหาวัตถุดิบและทรัพยากรที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ของเราโดยยึดหลักจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน ความมุ่งมั่นนี้ยังครอบคลุมถึงบุคลากรของเรา ซึ่งต้องปฏิบัติหน้าที่อย่างมีจริยธรรมในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน โดยเรามุ่งเน้นการลงทุนในบุคลากรผ่านการจัดฝึกอบรมอย่างสม่ำเสมอและการพัฒนาทักษะที่เหมาะสม

ระบบการจัดการคุณภาพของเราได้รับการออกแบบเพื่อให้กระบวนการทำงานเป็นไปตามมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารและมาตรฐานคุณภาพอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับลูกค้าและตลาด เราทำงานอย่างใกล้ชิดกับทั้งลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดทั้งในด้านคุณลักษณะผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต หรือสูงกว่ามาตรฐานและข้อกำหนดที่ตกลงไว้ นอกจากนี้ เรายังหมั่นติดตามความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงต่อเนื่อง

นอกเหนือจากการดำเนินงานภายในบริษัทของเราแล้ว เรายังมุ่งสร้างวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยและคุณภาพอาหารที่เข้มแข็งให้แก่บริษัทในเครือทุกแห่ง พร้อมทั้งทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานนั้นเป็นไปตามมาตรฐานและได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เรายังมีการประเมินและปรับปรุงกระบวนการทำงานผ่านการตรวจสอบภายใน การทบทวนโดยฝ่ายบริหาร การประเมินความเสี่ยง รวมถึงการดำเนินมาตรการแก้ไขและป้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ

เรานำองค์ความรู้และประสบการณ์ระดับโลกมาต่อยอด เพื่อเสริมสร้างกระบวนการทำงานให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น ซึ่งสะท้อนให้เห็นผ่านหลักปฏิบัติ Thai Union Code of Practices เรามีการติดตามเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและแนวโน้มด้านกฎระเบียบ เพื่อให้มั่นใจว่าเราไม่เพียงปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเท่านั้น แต่ยังพร้อมเป็นผู้นำอุตสาหกรรมในการยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและข้อกำหนดทางกฎหมายต่างๆ ที่กำลังจะมีผลบังคับใช้

ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นสื่อสารนโยบายด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารอย่างมีประสิทธิภาพ ไปยังทุกหน่วยงานและฐานการผลิตทั่วโลก เพื่อสร้างความเข้าใจ และการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยนโยบายดังกล่าวถูกผนวกเป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานใน

ทุกขั้นตอน เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรทุกคน ไม่ว่าจะปฏิบัติงาน ณ สถานที่ใด จะตระหนักถึงความรับผิดชอบของตนและความคาดหวังของบริษัทอย่างชัดเจน นอกจากนี้ นโยบายดังกล่าวจะได้รับการทบทวนเป็นประจำทุกปี และเผยแพร่ต่อลูกค้า คู่ค้า หน่วยงานกำกับดูแล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

การรับรองจากสถาบันต่างๆ ในด้านคุณภาพอาหารและความปลอดภัยของไทยยูเนี่ยน

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 ด้านระบบการจัดการคุณภาพ โดย JAS-ANZ
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 14001 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม จากสถาบัน United Kingdom Accreditation Service (UKAS)
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (TIS 18001) โดย SGS
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 การทดสอบและสอบเทียบ จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 สำหรับห้องปฏิบัติการทดสอบและสอบเทียบ โดยกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเทศไทย
- ได้รับการรับรอง BRC มาตรฐานโลกความปลอดภัยด้านอาหาร โดย JAS-ANZ
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน IFS (International Food Standard) โดย DAkkS ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นสมาชิกของ European Accreditation (EA) และ International Accreditation Forum (IAF)
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน MSC Chain of Custodyจาก Marine Stewardship Council โดย ASI
- ได้รับการรับรองมาตรฐานแนวปฏิบัติการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ดี (Best Aquaculture Practices หรือ จาก Aquaculture Certification Council, Inc. (ACC) โดย ANSI
- ได้รับการรับรองมาตรฐานจากองค์การอาหารและยาของสหรัฐอเมริกาซึ่งเป็นหน่วยงานที่ดูแลเรื่องการตรวจสอบคุณภาพของอาหาร
- ได้รับการรับรองมาตรฐานจากหน่วยงานตรวจสอบอาหารของแคนาดาซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ตรวจสอบและควบคุมคุณภาพอาหาร
- ได้รับการรับรอง GMP ในด้านการผลิตอาหารจากกรมประมง และกรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเทศไทย
- ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร (Hazard Analysis and Critical Control Pointหรือ จากกรมประมง กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเทศไทย
- ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารฮาลาล จากคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย
- ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารโคเชอร์ จาก Union of Orthodox Jewish Congregations of America สำหรับโรงงานผลิตปลาทูน่า พิงค์แซลมอน และปลาซาร์ดีน ในภาชนะปิดสนิท

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารหนี้ปี 2568

- หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568
- หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง			
รายการที่ 1			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน			**จำนวนเงินจากการระดมทุน**
ตราสารหนี้			2,000.00 ล้านบาท
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	**ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ**	**จำนวนเงินตามแผน**	**จำนวนเงินใช้ไป**
1. ลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับ ESG	ก.ย. 2568	2,000.00	2,000.00

การดำเนินการตามวัตถุประสงค์

บรรลุวัตถุประสงค์

ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์

-

ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง

https://market.sec.or.th/public/ipos/IPOSDE01.aspx?TransID=704987&SD=1009256811092568

รายการที่ 2

ประเภทตราสารที่ระดมทุน	**จำนวนเงินจากการระดมทุน**
ตราสารหนี้	7,000.00 ล้านบาท

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	**ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ**	**จำนวนเงินตามแผน**	**จำนวนเงินใช้ไป**
1. ชำระคืนหนี้เงินกู้หรือหนี้จากการออกตราสารหนี้ให้แก่ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือตัวกลางในการเสนอขายหลักทรัพย์	ก.ย. 2568	7,000.00	7,000.00

การดำเนินการตามวัตถุประสงค์

บรรลุวัตถุประสงค์

ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์

-

ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง

https://market.sec.or.th/public/ipos/IPOSDE01.aspx?TransID=704987&SD=1009256811092568

กฎหมายที่บังคับใช้ (สำหรับบริษัทที่เคยเปิดเผยข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้)

กฎหมายไทย

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท (1)

ชื่อบริษัท :	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์ :	TU
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :	72/1 หมู่ 7 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมืองสมุทรสาคร
จังหวัด :	สมุทรสาคร
รหัสไปรษณีย์ :	74000
ประเภทธุรกิจ :	ผลิตและส่งออกอาหารสำเร็จรูปแช่แข็งและบรรจุกระป๋อง และขยายธุรกิจให้ครบวงจรด้วยธุรกิจอาหารสำเร็จรูปและอาหารว่าง โดยเน้นอาหารทะเล ธุรกิจบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ ธุรกิจการตลาดภายในประเทศ ธุรกิจอาหารสัตว์ และธุรกิจพัฒนาสายพันธุ์กุ้งเพื่อจำหน่าย
เลขทะเบียนบริษัท :	0107537000891
โทรศัพท์ :	0-2298-0024, 0-2298-0537-41
โทรสาร :	0-2298-0553
เว็บไซต์บริษัท :	www.thaiunion.com
อีเมล :	CompanySecretary.TU@thaiunion.com
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	
หุ้นสามัญ :	4,455,132,696
หุ้นบุริมสิทธิ :	0

หมายเหตุ : [1] ข้อมูลจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รูปภาพโลโก้ขององค์กร

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	136,152,713.00	138,433,059.00	132,718,579.00
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (พันบาท)	63,904,229.00	68,412,396.00	64,278,119.00
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (พันบาท)	47,295,389.00	42,226,122.00	41,149,494.00
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง (พันบาท)	15,058,428.00	17,388,680.00	17,875,633.00
กลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและอื่นๆ (พันบาท)	9,894,667.00	10,405,861.00	9,415,333.00
อื่น ๆ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป (%)	46.94%	49.42%	48.43%
กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (%)	34.74%	30.50%	31.01%
กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง (%)	11.06%	12.56%	13.47%
กลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและอื่นๆ (%)	7.26%	7.52%	7.09%
อื่น ๆ (%)	0.00%	0.00%	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2566	2567	2568
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	136,152,713.00	138,433,059.00	132,718,579.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	51,175,010.00	56,424,410.00	52,780,083.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	84,977,703.00	82,008,649.00	79,938,496.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	37.59%	40.76%	39.77%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	62.41%	59.24%	60.23%

รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2566	2567	2568
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	828,059.00	669,387.00	549,346.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	825,579.00	669,387.00	549,346.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	2,480.00	0.00	0.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2566	2567	2568
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	679,206.00	770,598.00	861,726.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

ไทยยูเนี่ยนเป็นผู้นำระดับโลกด้านอาหารทะเลและนวัตกรรมโปรตีน ที่มุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง เชื่อถือได้ และตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปทั่วโลก พอร์ตโฟลิโอธุรกิจของบริษัทมีความหลากหลายครอบคลุม 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ซึ่งล้วนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ด้วยประสบการณ์อันยาวนานในอุตสาหกรรมควบคู่กับการพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง บริษัทสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารทะเลบรรจุกระป๋องที่เก็บรักษาได้นาน ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็งระดับพรีเมียม อาหารสัตว์เลี้ยงที่มีคุณค่าทางโภชนาการ และโปรตีนทางเลือกที่สอดคล้องกับกระแสสุขภาพและความยั่งยืน โดยได้รับการสนับสนุนจากแบรนด์ที่แข็งแกร่ง พันธมิตรเชิงกลยุทธ์ และห่วงโซ่อุปทานแบบครบวงจร สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้หลายช่องทาง เช่น ค้าปลีก ฟู้ดเซอร์วิส และออนไลน์ ตอกย้ำบทบาทการเป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจในอุตสาหกรรมอาหารระดับโลก ทั้งนี้ แนวทางด้านความยั่งยืนและนวัตกรรม นับตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ ได้ถูกขับเคลื่อนผ่านทุกกลุ่มธุรกิจอย่างเป็นระบบ

ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปเป็นรากฐานสำคัญของบริษัทนับตั้งแต่ปี 2520 โดยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกในด้านผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่สะดวกต่อการบริโภค เก็บรักษาได้นาน และสนับสนุนวิถีชีวิตสมัยใหม่ควบคู่กับความมั่นคงทางอาหาร ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ประกอบด้วยปลาทูน่า ปลาซาร์ดีน ปลาแมคเคอเรล และปลาแซลมอน บรรจุในรูปแบบกระป๋อง ซอง และถาดที่มีฝาปิด ซึ่งสามารถคงระดับสารอาหารเทียบเท่ากับอาหารที่เพิ่งปรุงใหม่ และมีอายุการเก็บรักษานานถึง 5 ปี รองรับทั้งการบริโภคโดยตรงและการนำไปประกอบอาหารในหลากหลายรูปแบบ

ความแข็งแกร่งของแบรนด์เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนความสำเร็จของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปผ่านการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภคและความแตกต่างในตลาดที่มีการแข่งขันสูง พอร์ตโฟลิโอของบริษัทประกอบด้วยแบรนด์ชั้นนำที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล อาทิ Chicken of the Sea (สหรัฐอเมริกา), John West (สหราชอาณาจักร), Petit Navire (ฝรั่งเศส), King Oscar (นอร์เวย์) และ Mareblu (อิตาลี) ควบคู่ไปกับการให้บริการผลิตภัณฑ์ในรูปแบบรับจ้างผลิต (OEM) ที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้า

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2568 ยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปอยู่ที่ 64.2 พันล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.4 ของยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท โดยยอดขายสินค้าแบรนด์ของบริษัทมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 55.7 ของยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป ขณะที่ส่วนที่เหลือมาจากลูกค้ารับจ้างผลิต (OEM) การผลิตตามสัญญาการขาย และธุรกิจบริการด้านอาหาร รายได้ของกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปมีการกระจายตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริการ้อยละ 31.2 ยุโรปร้อยละ 44.2 และเอเชียรวมถึงภูมิภาคอื่น ๆ ร้อยละ 24.6 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของเครือข่ายการจัดจำหน่ายระดับโลกของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง

ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญอันดับสองของบริษัท ตอกย้ำความเป็นผู้นำระดับโลกของกลุ่มบริษัทด้านอาหารทะเลระดับพรีเมียม กลุ่มธุรกิจนี้นำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่หลากหลาย ทั้งภายใต้แบรนด์ของบริษัทและในรูปแบบการรับจ้างผลิต (OEM) เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทางค้าปลีก ฟู้ดเซอร์วิส และออนไลน์

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งประกอบด้วย

1. กุ้งแช่แข็งครอบคลุมทั้งกุ้งแช่แข็งและกุ้งปรุงสุก รองรับการใช้งานด้านอาหารในหลากหลายรูปแบบ รวมถึงผลิตภัณฑ์เช่น กุ้งซูชิ กุ้งเทมปุระ กุ้งเสียบไม้ กุ้งปรุงสุกพร้อมทาน และผลิตภัณฑ์กุ้งมูลค่าเพิ่มอื่น ๆ
2. แซลมอนแช่แข็งและแช่เย็น – แซลมอนแช่เย็นและรมควันระดับพรีเมียม จัดจำหน่ายผ่านบริษัท MerAlliance ในประเทศฝรั่งเศส เพื่อรักษามาตรฐานความสดและคุณภาพสำหรับตลาดยุโรป รวมถึงการผลิตซาชิมิแซลมอนแช่แข็งตามมาตรฐานญี่ปุ่นสำหรับส่งออกไปยังตลาดญี่ปุ่น

3. อาหารสัตว์น้ำและสัตว์บก – ผลิตโดยบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ (TFM) ช่วยเสริมสร้างการบูรณาการในห่วงโซ่อุปทานต้นน้ำ และสนับสนุนการเพาะเลี้ยงกุ้งและปลาที่มีความยั่งยืนในประเทศไทยและอินโดนีเซีย
4. อาหารทะเลแช่แข็งอื่น ๆ – นำเสนอผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งที่หลากหลายจากทั่วโลก อาทิ ปู หอย ปลาหมึก และสัตว์น้ำชนิดอื่น ๆ เพื่อตอบโจทย์ร้านอาหาร ค้าปลีก และฟู้ดเซอร์วิสชั้นนำในประเทศไทย

แบรนด์ที่ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า เช่น Chicken of the Sea Frozen Food (สหรัฐอเมริกา), Petit Navire (ฝรั่งเศส) รวมถึง Thammachart Seafood และ Qfresh (ประเทศไทย) มีบทบาทสำคัญในการสร้างความแตกต่างและความสามารถในการแข่งขันในตลาด ขณะเดียวกัน ความสามารถด้านการรับจ้างผลิต (OEM) ของบริษัทยังช่วยให้ลูกค้าสามารถพัฒนาและสร้างแบรนด์ของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2568 ยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งอยู่ที่ 41.1 คิดเป็นร้อยละ 31.0 ของยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท ซึ่งผลิตภัณฑ์กุ้งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสัดส่วนใหญ่ที่สุดของธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง ตามด้วยปลาแซลมอน อาหารสัตว์น้ำและสัตว์บก และอาหารทะเลอื่น ๆ ยอดขายสินค้าแบรนด์ของบริษัทมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 45.9 ของยอดขายธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง ขณะที่ส่วนที่เหลือมาจากลูกค้ารับจ้างผลิต (OEM) การทำสัญญาจ้างผลิต (Contract Manufacturing) และช่องทางฟู้ดเซอร์วิส โดยรายได้มีการกระจายตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ ตลาดสหรัฐอเมริกา ร้อยละ 51.2 ยุโรปร้อยละ 14.9 และเอเชียรวมถึงภูมิภาคอื่น ๆ ร้อยละ 33.9 สะท้อนถึงความแข็งแกร่งของเครือข่ายการจัดจำหน่ายระดับโลกของกลุ่มบริษัท

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงเป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีศักยภาพในการเติบโตสูงของบริษัท โดยดำเนินงานผ่านบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) กลุ่มธุรกิจนี้มุ่งเน้นผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงแบบเปียกและขนมสัตว์เลี้ยงสำหรับแมวและสุนัข โดยส่วนใหญ่เป็นการผลิตภายใต้แบรนด์ของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงครอบคลุมอาหารสัตว์เลี้ยงและขนมแบบเปียกตั้งแต่ระดับมาตรฐานไปจนถึงระดับพรีเมียม โดยใช้วัตถุดิบที่มีโปรตีนสูง อาทิ ปลาทูน่าและไก่ ด้วยนวัตกรรมและกระบวนการผลิตที่ทันสมัย บริษัทสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง รูปลักษณ์ที่ดึงดูด รสชาติที่ดี และเปี่ยมด้วยคุณค่าทางโภชนาการ เพื่อมอบสารอาหารที่ครบถ้วนและเหมาะสม พร้อมทั้งส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของสัตว์เลี้ยง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2568 ยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงอยู่ที่ 17.9 พันล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.5 ของยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท ยอดขายส่วนใหญ่มาจากลูกค้ารับจ้างผลิต (OEM) โดยยอดขายสินค้าที่จำหน่ายภายใต้แบรนด์ของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 1.2 ของยอดขายธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง โดยรายได้มีการกระจายตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ อเมริกาเหนือคิดเป็นร้อยละ 58.9 ยุโรปร้อยละ 14.9 และเอเชียรวมถึงภูมิภาคอื่น ๆ ร้อยละ 26.2

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า

ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลักด้านอาหารทะเลของบริษัท โดยมุ่งขยายไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง นอกเหนือจากกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง และอาหารสัตว์เลี้ยง

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าประกอบด้วย

1. ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า (Value-added)สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปและอาหารทะเลแช่แข็งที่มีมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ อาหารพร้อมปรุง (Ready-to-Cook) และอาหารพร้อมรับประทาน (Ready-to-Eat)
2. ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ กระป๋องเปล่า และการพิมพ์ฉลากสำหรับอาหารแปรรูป
3. ธุรกิจส่วนประกอบอาหาร (ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งเน้นคุณค่าทางโภชนาการจากอาหารทะเล เช่น น้ำมัน แคลเซียม และคอลลาเจน โดยส่วนใหญ่จำหน่ายในรูปแบบธุรกิจต่อธุรกิจ (B2B)
4. ผลิตภัณฑ์พลอยได้ (By-products) วัตถุดิบจากชิ้นส่วนที่เหลือของอาหารทะเล เช่น กระดูกปลา ไข่ปลา และหัวกุ้ง

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2568 ยอดขายกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าอยู่ที่ 9.4 พันล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.1 ของยอดขายรวมทั้งกลุ่มบริษัท ยอดขายส่วนใหญ่มาจากธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและธุรกิจบรรจุภัณฑ์ โดยรายได้มีการกระจายตามภูมิภาคต่าง ๆ ได้แก่ สหรัฐอเมริกาคิดเป็นร้อยละ 13.4 ยุโรปร้อยละ 32.2 และเอเชียรวมถึงภูมิภาคอื่น ๆ ร้อยละ 54.4

สัดส่วนรายได้จากการขาย

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์และฐานการผลิต

	2568		2567		2566	
	พันล้านบาท	%	พันล้านบาท	%	พันล้านบาท	%
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป	64.2	48%	68.5	49%	63.9	47%
- ภูมิภาคเอเชีย	21.4	16%	23.7	17%	20.8	15%
- ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	27.8	21%	28.0	20%	28.0	21%
- ภูมิภาคอเมริกา	15.0	11%	16.8	12%	15.1	11%
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	41.1	31%	42.2	30%	47.3	35%
- ภูมิภาคเอเชีย	15.6	12%	15.5	11%	15.1	11%
- ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	6.0	4%	6.8	5%	6.6	5%
- ภูมิภาคอเมริกา	19.5	15%	19.9	14%	25.6	19%
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง	17.9	14%	17.3	13%	15.1	11%
- ภูมิภาคเอเชีย	11.4	9%	12.2	9%	10.6	8%
- ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	0.2	0%	-	-	-	-
- ภูมิภาคอเมริกา	6.3	5%	5.1	4%	4.5	3%
4. กลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและอื่น ๆ	9.5	7%	10.4	8%	9.9	7%
- ภูมิภาคเอเชีย	5.9	4%	6.4	5%	6.5	5%
- ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	3.4	3%	3.4	3%	2.9	2%
- ภูมิภาคอเมริกา	0.2	0%	0.6	0%	0.5	0%
รวม	132.7	100%	138.4	100%	136.2	100%
- ภูมิภาคเอเชีย	54.3	41%	57.8	42%	53.0	39%
- ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา	37.4	28%	38.2	28%	37.5	28%
- ภูมิภาคอเมริกา	41.0	31%	42.4	30%	45.7	33%

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามประเภทการจำหน่าย

	2568	2567	2566
ธุรกิจแบรนด์	39%	37%	36%
ธุรกิจรับจ้างผลิตสินค้าให้กับแบรนด์อื่น	55%	57%	56%
ธุรกิจบริการด้านอาหาร (Food Services)	6%	6%	8%
รวม	100%	100%	100%

สัดส่วนรายได้จากการขายแบ่งตามตลาด

	2568	2567	2566
สหรัฐอเมริกา	39%	38%	40%
ยุโรป	30%	30%	30%
ไทย	12%	11%	12%
ญี่ปุ่น	5%	6%	6%
อื่น ๆ	14%	15%	12%
รวม	100%	100%	100%

นโยบายการวิจัยและพัฒนาในด้านต่าง ๆ และรายละเอียดเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมในกระบวนการ สินค้าและ/หรือบริการ หรือโมเดลธุรกิจ

นโยบายการวิจัยและพัฒนา (R&D) : มี

การวิจัยและนวัตกรรมของไทยยูเนี่ยน

ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยสุขภาพ เทคโนโลยี และการออกแบบที่รับผิดชอบ

นวัตกรรมเป็นรากฐานสำคัญของกลยุทธ์ระยะยาวของไทยยูเนี่ยน ซึ่งช่วยให้บริษัทสามารถส่งมอบโซลูชั่นและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับผู้บริโภคและสัตว์เลี้ยงที่มีความโดดเด่น พร้อมทั้งยกระดับความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า แผนงานด้านนวัตกรรมของเราได้หลอมรวมวิทยาศาสตร์โภชนาการ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่รับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีการผลิตอัจฉริยะ เพื่อตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปและมาตรฐานสิ่งแวดล้อมระดับโลก

ไทยยูเนี่ยนมุ่งสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ แนวทางด้านโภชนาการของไทยยูเนี่ยน (Thai Union Nutrition Guideline: TUNG) โภชนาการสัตว์เลี้ยงขั้นสูง และเทคโนโลยีการผลิตส่วนประกอบอาหารที่ล้ำสมัย โดยยังคงรักษามาตรฐานทั้งในด้านรสชาติ ความปลอดภัย และความคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการลงทุนในแพลตฟอร์มนวัตกรรมแบบเปิดอย่าง SPACE-F และการนำเทคโนโลยีโรงงานแห่งอนาคต (Factory of the Future) มาใช้เพื่อเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและขีดความสามารถในการแข่งขันระยะยาว ภายใต้เป้าหมาย 'การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์' (Healthy Living, Healthy Oceans) ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ร่วมกำหนดอนาคตของอุตสาหกรรมอาหารอย่างมีความรับผิดชอบ

สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่ดียิ่งขึ้นเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค

ในปี 2567 ไทยยูเนี่ยนได้จัดทำ Thai Union Nutrition Guideline (TUNG) เพื่อกำหนดมาตรฐานด้านโภชนาการที่ชัดเจนสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และเร่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีการประเมินโภชนาการอย่างครอบคลุมในแบรนด์ต่าง ๆ ทั้งในยุโรป สหรัฐอเมริกา และประเทศไทย ซึ่งผลการประเมินระบุว่าโซเดียม น้ำตาล และไขมันอิ่มตัว เป็นประเด็นสำคัญที่ต้องปรับปรุงให้สอดคล้องกับข้อกังวลด้านสาธารณสุข

เพื่อรับมือกับความท้าทายนี้ ทีมงานนวัตกรรมของเรานำหลักการ Remove, Reduce และ Replace มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการแบบครบวงจรตั้งแต่วัตถุดิบสู่อาหารบนจาน

ในระดับวัตถุดิบ การลดโซเดียมยังคงเป็นความท้าทายที่ซับซ้อนเนื่องจากการแช่แข็งในน้ำเกลือในขณะจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเลนั้นเป็นมาตรฐานที่ใช้กันอย่างแพร่หลายของอุตสาหกรรม โดยจากการทำแผนผังการปฏิบัติการทั่วโลก พบว่าขั้นตอนการละลายน้ำแข็งและการปรุงสุกเบื้องต้นเป็นจุดสำคัญในการหาแนวทางการลดโซเดียม ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบในห้องปฏิบัติการ

ในระดับสูตรผลิตภัณฑ์ เรากำลังพัฒนาแนวทางและเครื่องมือที่เป็นรูปธรรมเพื่อช่วยลดโซเดียม น้ำตาล ไขมันอิ่มตัว และไขมันทรานส์ โดยยังคงรักษารสชาติ เนื้อสัมผัส และฟังก์ชันของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทยังอยู่ระหว่างการศึกษาการใช้ส่วนผสมทดแทนและการปรับสูตรอย่างเหมาะสม ภายใต้ความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับมหาวิทยาลัย ผู้ผลิตวัตถุดิบ และพันธมิตรด้านเทคโนโลยี เพื่อเร่งหาแนวทางที่สามารถขยายผลได้จริงในเชิงพาณิชย์

การวัดผลความก้าวหน้าในตลาดสำคัญ

- ในยุโรป แบรนด์ต่าง ๆ เช่น John West, Petite Navire, Parmentier, King Oscar, Rugen Fisch, Hawesta และ Mareblu บรรลุอัตราการปฏิบัติตามมาตรฐานร้อยละ 88 (คิดเป็น มูลค่ารายได้ 431 ล้านเหรียญดอลลาร์) เพิ่มขึ้นจากการประเมินครั้งแรกที่ร้อยละ 82
- ในสหรัฐอเมริกา Chicken of the Sea และ Genova บรรลุร้อยละ 97 (คิดเป็น มูลค่ารายได้ 367 ล้านเหรียญดอลลาร์) เมื่อเทียบกับร้อยละ 90 ในการประเมินครั้งแรก
- ในประเทศไทย SEALECT บรรลุร้อยละ 87 (คิดเป็น มูลค่ารายได้ 16.5 ล้านเหรียญดอลลาร์) เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 65 ในการประเมินครั้งแรก

นอกจากนี้ ผลการดำเนินงานด้าน Nutri-Score ของ Thai Union Europe ยังปรับตัวดีขึ้นจากร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 79 โดยผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ขยับจากระดับ “C” เป็น “B” สะท้อนถึงความสามารถของเราในการยกระดับคุณค่าทางโภชนาการโดยยังคงรักษาความน่าสนใจสำหรับผู้บริโภค

เรายังคงส่งเสริมการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ โดยปรับขนาดหน่วยบริโภค (Serving Size) ให้สอดคล้องกับคำแนะนำด้านโภชนาการของแต่ละประเทศ และทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปภายใต้ตราสินค้าของบริษัทยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ที่ผู้บริโภคเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม โดยเฉพาะสำหรับกลุ่มประชากรที่ขาดสารอาหารและมีความเสี่ยง

สร้างคุณค่าจากวัตถุดิบด้วยนวัตกรรมที่ขับเคลื่อนโดยวิทยาศาสตร์

ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นในการแปลงวัตถุดิบให้เป็นสินค้าเพื่อสุขภาพที่มีมูลค่าสูง ผ่านนวัตกรรมที่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ ในปี 2568 เราบรรลุความก้าวหน้าครั้งสำคัญด้วยการพัฒนาและทำตลาดผลิตภัณฑ์คอลลาเจนเปปไทด์ที่สกัดจาก Ossein ซึ่งเป็นวัตถุดิบใหม่ที่ได้จากเกล็ดปลาที่ผ่านการแยกแร่ธาตุ

นวัตกรรมนี้ช่วยเพิ่มผลผลิตและคุณภาพ พร้อมทั้งปรับการใช้ประโยชน์โรงงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยใช้เงินลงทุนต่ำ เสริมความมั่นคงของอุปทาน และเปิดโอกาสในการขยายกำลังการผลิตในอนาคตผ่านความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ แนวทางการผลิตแบบต้นทุนคุ้มค่าซึ่งนำมาใช้ในปีนี้ยังช่วยปรับปรุงผลผลิต คุณภาพทางประสาทสัมผัส และความสม่ำเสมอในการผลิต ช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า

การศึกษาล่าสุดในห้องปฏิบัติการ (in vitro) ยังยืนยันประโยชน์ของคอลลาเจนเปปไทด์ที่มากกว่าการดูแลผิวพรรณ แต่รวมถึงการส่งเสริมสุขภาพกระดูก ข้อต่อ และเส้นผม ซึ่งตอกย้ำตำแหน่งของไทยยูเนี่ยนในตลาดสุขภาพระดับโลกที่กำลังเติบโต และสร้างโอกาสการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

พลิกความท้าทายในการดำเนินงานให้เป็นข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน

ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นจากโครงสร้างภาษีและกฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ได้สร้างภูมิทัศน์การแข่งขันใหม่ ไทยยูเนี่ยนจึงเดินหน้าลงทุนในนวัตกรรมที่มุ่งสร้างทั้งประสิทธิภาพด้านต้นทุนและการยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์

ในปี 2568 เทคโนโลยีต้นแบบหลายรายการจากโครงการ Factory of the Future (FOF) พร้อมสำหรับการนำไปใช้จริงในกระบวนการผลิต ซึ่งรวมถึงเครื่องตัดปลาอัตโนมัติ เครื่องอบแห้งต่อเนื่องที่ประหยัดพลังงาน และระบบตรวจสอบด้วยเอ็กซ์เรย์ความแม่นยำสูง เทคโนโลยีเหล่านี้ถือเป็นก้าวสำคัญสู่แพลตฟอร์มการผลิตที่มีความอัตโนมัติ มีประสิทธิภาพ และยั่งยืนมากขึ้น

ในขณะเดียวกัน การศึกษาที่ดำเนินการโดยทีม Thai Union Group Innovation พบว่ากระบวนการละลายน้ำแข็งของวัตถุดิบ ซึ่งมักถูกมองว่าเป็นขั้นตอนปกติ มีผลกระทบต่อผลผลิตและคุณภาพสินค้ามากกว่าที่เคยเข้าใจ ข้อมูลเชิงลึกนี้ได้พลิกมุมมองของขั้นตอนเดิมให้กลายเป็นโอกาสนวัตกรรมที่สำคัญ

เพื่อใช้ประโยชน์จากข้อมูลนี้ ไทยยูเนี่ยนได้ทดลองเทคโนโลยีละลายน้ำแข็งใหม่ที่สามารถส่งพลังงานได้ลึกและสม่ำเสมอกว่าระบบไมโครเวฟทั่วไป ภายใต้แรงกดดันด้านภาษีที่เพิ่มขึ้น เทคโนโลยีนี้ไม่ใช่เพียงการปรับปรุงกระบวนการ แต่เป็นการสร้างข้อได้เปรียบเชิงโครงสร้างที่จะช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้บริษัทท่ามกลางต้นทุนภายนอกที่สูงขึ้น

นวัตกรรมบรรจุภัณฑ์เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน

ในปี 2568 ไทยยูเนี่ยนตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืนด้วยกลยุทธ์เชิงรุกที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงในตลาดสำคัญทั่วโลก รวมถึงสหรัฐอเมริกา ยุโรป และเอเชีย โดยเรายังคงมุ่งเน้นการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ผสานความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมเข้ากับประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์โดยไม่ลดทอนคุณภาพ

หนึ่งในความสำเร็จสำคัญคือการพัฒนาถุงบรรจุภัณฑ์ Mono-Material ที่สามารถรีไซเคิลได้ ซึ่งขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการทดสอบขั้นสูงในหลายหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์ ผลการทดสอบอายุการเก็บรักษาที่เร่งรัดแสดงให้เห็นศักยภาพสูงในการรองรับอายุการเก็บรักษาเป็นระยะเวลา 24 เดือน ซึ่งถือเป็นมาตรฐานใหม่ด้านความยั่งยืนในบรรจุภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป และสนับสนุนพันธกิจด้านสิ่งแวดล้อมระยะยาวของบริษัท

รายงานประจำปี 2567 SPACE-F

ในปี 2568 โครงการ SPACE-F รุ่นที่ 6 ประสบความสำเร็จอย่างโดดเด่น ตอกย้ำบทบาทในฐานะโปรแกรมบ่มเพาะและเร่งการเติบโตด้าน FoodTech ชั้นนำของเอเชีย โดยสนับสนุนสตาร์ทอัพจำนวน 18 รายจากภูมิภาคอาเซียน ยุโรป สหรัฐอเมริกา และตะวันออกกลาง ซึ่งสามารถดำเนินการทดลอง Proof-of-Concept เปิดตัวผลิตภัณฑ์สู่ตลาด และระดมทุนรวมกว่า 30 ล้านดอลลาร์สหรัฐภายในระยะเวลาโครงการ

ไฮไลต์สำคัญของโครงการ ได้แก่ การจัดงาน Demo Day ที่ Techsauce Global Summit และงาน Singapore International Agri-Food Week ซึ่งสตาร์ทอัพไทย Locol คว้ารางวัลชนะเลิศจากการแข่งขัน Agri-Food Tech World Championship Pitching Competition สร้างความสนใจอย่างมากให้กับนักลงทุนทั่วโลก นอกจากนี้ สตาร์ทอัพในโครงการยังสามารถสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์กับผู้เล่นรายใหญ่ในอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนการนำผลงานไปพัฒนาและต่อยอดเชิงพาณิชย์

ชื่อเสียงของ SPACE-F ยังคงเติบโตต่อเนื่อง โดยได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรสำคัญ เช่น บริษัทไทยเบฟเวอเรจ และ บริษัทเนสท์เล่ (ไทย) ซึ่งได้ยืนยันความร่วมมือสำหรับปี 2569 จนถึงปัจจุบัน อดีตผู้เข้าร่วมโครงการ SPACE-F สามารถระดมทุนรวมกว่า 240 ล้านดอลลาร์สหรัฐ คว้ารางวัลระดับโลกหลายรายการ และขยายการดำเนินงานไปกว่า 18 ประเทศ สะท้อนถึงบทบาทและผลกระทบเชิงบวกของโครงการต่อระบบนิเวศ FoodTech ในระดับโลก

สำหรับปี 2569 SPACE-F เตรียมเปิดตัวโครงการในรุ่นที่ 7 พร้อมแผนงานที่มุ่งขยายขอบเขตนวัตกรรมและตอกย้ำบทบาทของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลาง FoodTech ระดับภูมิภาค

มองไปข้างหน้า

- เร่งการปรับปรุงผลิตภัณฑ์โดยเน้นโภชนาการ เพื่อลดปริมาณโซเดียม น้ำตาลเติม และไขมันอิ่มตัวในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปภายใต้ตราสินค้าของบริษัท
- ขยายการใช้เทคโนโลยีการแปรรูปและระบบอัตโนมัติ เพื่อสร้างประสิทธิภาพด้านต้นทุนระยะยาว ยกระดับคุณภาพสินค้า และความยั่งยืนในการผลิต
- ขยายธุรกิจอินกริเดียนท์เพื่อสุขภาพ โดยใช้ประโยชน์จากงานวิจัยที่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ เพื่อรองรับการเติบโตในตลาดสุขภาพและโภชนาการระดับโลก
- ผลักดันการทำตลาดบรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลง โดยไม่ลดทอนประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
- เสริมสร้างระบบนิเวศนวัตกรรมแบบเปิด รวมทั้งความร่วมมือกับสตาร์ทอัพและสถาบันวิจัย เพื่อย่นระยะเวลาออกสู่ตลาดและเพิ่มผลกระทบเชิงบวก

- ขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยนวัตกรรมในฐานะกลไกหลัก ภายใต้แนวคิด “Healthy Living, Healthy Oceans”

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

	2566	2567	2568
ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนา (R&D) ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา (ล้านบาท)	280.00	300.00	240.00

คำอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายการทำวิจัยและพัฒนาข้างต้น เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของการวิจัยและพัฒนาโครงการ ณ ศูนย์นวัตกรรม บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รองรับการวิจัยและพัฒนาโครงการต่างๆเพื่อกลุ่มธุรกิจอาหารภายใต้ตราสินค้า โภชนาการสัตว์เลี้ยงขั้นสูง เทคโนโลยีการผลิตส่วนประกอบอาหาร และ โครงการ Factory of the Future (FOF)

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก

ธุรกิจหลักยังคงเป็นรากฐานสำคัญที่สร้างความมั่นคงทางการเงินและกระแสเงินสดให้แก่ไทยยูเนี่ยน บริษัทจึงเดินหน้าพัฒนาและยกระดับความแข็งแกร่งของกลุ่มธุรกิจเหล่านี้ ผ่านแนวทางสำคัญ ได้แก่

- ปรับบทบาทและเสริมความแข็งแกร่งให้กับแบรนด์ปลาทูน่าหลักในตลาดโลก เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรและรักษาความเป็นผู้นำในหมวดสินค้า *โดยศูนย์นวัตกรรมของบริษัทในประเทศเนเธอร์แลนด์มีบทบาทสำคัญในการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์สำหรับแบรนด์อาหารทะเลแปรรูปในตลาดต่างประเทศ*
- เร่งสร้างการเติบโตของธุรกิจอาหารทะเลแช่เย็น ผ่านการเพิ่มความหลากหลายของสายพันธุ์สัตว์น้ำและรูปแบบผลิตภัณฑ์ พร้อมขยายธุรกิจสู่ตลาดใหม่ ๆ
- ยกระดับความเป็นเลิศเชิงพาณิชย์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปในส่วนธุรกิจรับจ้างผลิต (EM) และกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เศรษฐกิจ
- พัฒนานวัตกรรมบรรจุภัณฑ์และเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต เพื่อเข้าถึงแหล่งสร้างมูลค่าใหม่ และเสริมความแข็งแกร่งด้านการแข่งขัน
- เพิ่มประสิทธิภาพพอร์ตธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งระดับโลก ผ่านการใช้ประโยชน์จากขนาด ความคล่องตัวในการดำเนินงาน และการยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า

2. สร้างคลื่นลูกใหม่ของการเติบโต

บริษัทมุ่งเน้นการขยายกลุ่มธุรกิจที่มีอัตรากำไรสูงและมีศักยภาพการเติบโตในระยะยาว ซึ่งแนวทางสำคัญประกอบด้วย

- เร่งการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ผ่านการยกระดับความเป็นเลิศทั้งด้านการผลิตและการพาณิชย์ และการเสริมสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ในระดับสากล*โดย บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้มีการขยายตลาดสู่ผลิตภัณฑ์รูปแบบ Chunk & Pate*
- เสริมสร้างความเป็นผู้นำในธุรกิจอาหารสัตว์เศรษฐกิจ ผ่านการสร้างความแข็งแกร่งเพื่อครองส่วนแบ่งในตลาดประเทศไทย และการขยายการดำเนินงานในประเทศอินโดนีเซีย
- กระจายและยกระดับพอร์ตธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและการนำเสนอสายพันธุ์สัตว์น้ำใหม่ๆ
- เร่งพัฒนานวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารพร้อมทาน พร้อมนำเสนอผลิตภัณฑ์ระดับพรีเมียมที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะทางของผู้บริโภคในตลาดต่าง ๆ
- เสริมความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจอินกรีเดียนท์ ผ่านการพัฒนาศักยภาพในด้านพาณิชย์และการสร้างความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ *โดยในปี 2568 บริษัทได้เริ่มจำหน่ายผลิตภัณฑ์คอลลาเจนจากปลาทะเลภายใต้แบรนด์ ThalaCol เพื่อรองรับตลาดสุขภาพและโภชนาการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง*

3. ขับเคลื่อนการเติบโตในระดับกลุ่มบริษัท

เพื่อสร้างความมั่นคงในอนาคต ไทยยูเนี่ยนมุ่งแสวงหาโอกาสใหม่ ๆ ในการมีส่วนร่วมและลงทุนในธุรกิจที่มีศักยภาพ ผ่านแนวทางสำคัญดังต่อไปนี้

- เพิ่มการมีส่วนร่วมในธุรกิจต้นน้ำ ผ่านความร่วมมือด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและการพัฒนาระบบฟาร์มบนบกในหลากหลายสายพันธุ์

- ขับเคลื่อนการขยายธุรกิจสู่ภูมิภาคใหม่ ๆ ทั่วโลก โดยมุ่งสร้างความแข็งแกร่งในตลาดที่เรายังมีส่วนแบ่งการตลาดน้อยแต่มีศักยภาพการเติบโตสูง
- เร่งสร้างการเติบโตในรูปแบบ Inorganic Growth ผ่านการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (M&A) ในตลาดสำคัญ เพื่อสร้างเครื่องยนต์การเติบโตใหม่ ๆ

ภาพรวมอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอาหารทะเลยังคงเป็นเสาหลักสำคัญของระบบผลิตอาหารของโลก โดยทำหน้าที่จัดหาโปรตีนจากสัตว์คิดเป็นประมาณ 15% ของการบริโภคทั่วโลก โดยมีการคาดการณ์ว่าผลผลิตจากการประมงและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทั่วโลกจะเติบโตเล็กน้อยในอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 1% ระหว่างปี 2565–2575 ซึ่งจะส่งผลให้ปริมาณผลผลิตรวมทั่วโลกมีปริมาณรวมทะลุ 200 ล้านตัน แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลกในระยะยาว มีปัจจัยขับเคลื่อนหลักจากการเติบโตของภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 2% ต่อปี และมีปริมาณผลผลิตประมาณ 110 ล้านเมตริกตัน ขณะที่ภาคประมงธรรมชาติยังคงมีแนวโน้มทรงตัว

ในปี 2568 การผลิตอาหารทะเลทั่วโลกยังคงขยายตัวตามแนวโน้มดังกล่าว โดยข้อมูลจากองค์การอาหารและการเกษตรแห่งสหประชาชาติ (The Food and Agriculture Organization of the United Nations - FAO) ระบุว่าปริมาณผลผลิตอาหารทะเลเติบโตประมาณ 2% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า จากการขยายตัวของการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โดยเฉพาะกุ้ง ปลาคาร์ป และปลาแซลมอน โดยมีการคาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำในฟาร์มจะอยู่ที่ประมาณ 104 ล้านเมตริกตัน ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 3 แม้จะมีความเสี่ยงจากโรคต้นทุนอาหารสัตว์ที่สูงขึ้นและความผันผวนในด้านการดำเนินงาน ความยืดหยุ่นของอุตสาหกรรมนี้สะท้อนให้เห็นถึงการเร่งพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในด้านระบบการให้อาหารอัตโนมัติ ระบบหมุนเวียนน้ำบนบก โครงการปรับปรุงสายพันธุ์ และการใช้ส่วนผสมอาหารสัตว์ทางเลือกที่ยั่งยืน เช่น โปรตีนจากแมลงและสาหร่าย

ในทางกลับกัน การผลิตจากภาคประมงธรรมชาติเติบโตขึ้นเพียง 1% โดยมีปริมาณผลผลิตประมาณ 93 ล้านเมตริกตันในปี 2568 โดยภาคประมงยังคงเผชิญแรงกดดันเชิงโครงสร้างและข้อจำกัดด้านกฎระเบียบ เช่น การปรับลดโควตาการจับสัตว์น้ำเพิ่มเติมสำหรับสัตว์น้ำบางประเภท รวมถึงการปรับลดโควตาปลาค็อดลง 25% การปรับลดเพดานการจับปลาแมกเคอเรลรวม (Total Allowable Catch - TAC) ของรัฐชายฝั่งในภูมิภาคแอตแลนติกตะวันออกเฉียงเหนือลง 22% ในปี 2568 รวมถึงแนวโน้มการปรับลดโควต้าลงเพิ่มเติมในปี 2569 ซึ่งกำลังอยู่ระหว่างการพิจารณา

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในปี 2568 ยังเต็มไปด้วยความท้าทาย จากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก มาตรการภาษีศุลกากร ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ และแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ ท่ามกลางแนวโน้มการเติบโตที่ชะลอตัวลงในตลาดหลักหลายแห่ง ภาคโลจิสติกส์ยังคงเผชิญกับการหยุดชะงัก โดยมีสาเหตุหลักมาจากวิกฤตการณ์ในทะเลแดงและข้อจำกัดในการสัญจรผ่านคลองปานามา ซึ่งทำให้ต้องเปลี่ยนไปใช้เส้นทางที่ไกลขึ้นและทำให้ขีดความสามารถในการระบายเรือผ่านคลองลดลง ส่งผลให้มีการปรับค่าระวางเรือสูงขึ้น

ท่ามกลางความท้าทายที่เกิดขึ้น การบริโภคอาหารทะเลทั่วโลกก็ยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่ง อัตราการบริโภคปลาต่อประชากรเพิ่มขึ้นประมาณ 3% จากปีที่แล้ว เป็น 21.4 กิโลกรัมในปี 2568 โดยอัตราการบริโภคปลาต่อประชากรในสหภาพยุโรปนั้นอยู่ที่ 23.2 กิโลกรัม และสหรัฐอเมริกาอยู่ที่ 21.6 กิโลกรัม ซึ่งถือเป็นการเติบโตในระดับปานกลาง ขณะที่ราคาอาหารทะเลปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ดัชนีราคาปลาของ FAO อยู่ที่ระดับ 116 จุดในช่วง 10 เดือนแรกของปี เทียบกับ 114 จุดในปี 2567 โดยเฉพาะราคาปลาทูน่าซึ่งเพิ่มขึ้น 9% ในเดือนตุลาคม 2568 เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และสูงกว่าปี 2567 ถึง 8% ในภาพรวม อุตสาหกรรมอาหารทะเลแสดงให้เห็นถึงความสามารถที่โดดเด่นในการปรับตัว และสามารถรักษาการเติบโตของทั้งด้านการผลิตและอุปสงค์ได้อย่างต่อเนื่อง แม้ต้องเผชิญกับอุปสรรคทางเศรษฐกิจและการดำเนินงาน

<u>การจำแนกตามกลุ่มผลิตภัณฑ์และภูมิภาคหลัก</u>

อุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูปแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แช่เย็น (Chilled) แช่แข็ง (Frozen) และผลิตภัณฑ์ที่เก็บรักษาได้ในอุณหภูมิห้อง (Shelf-stable) ในปี 2568 ภาพรวมของอุตสาหกรรมนี้มีการเติบโตอยู่ในระดับเลขหลักเดียวช่วงกลาง (Mid-single-digit) โดยผลิตภัณฑ์ประเภทแช่เย็นยังคงเป็นกลุ่มที่ใหญ่ที่สุด แต่กลับมีอัตราการเติบโตเพียงเลขหลักเดียวช่วงต้น (Low-single-digit) ในทางกลับกัน ผลิตภัณฑ์ประเภท Shelf-stable เป็นกลุ่มที่มีอัตราการเติบโตเร็วที่สุด โดยมีการเติบโตในระดับเลขหลักเดียวช่วงปลาย (High-single-digit) ซึ่งค่อยๆ ลดช่องว่างความห่างกับกลุ่มผลิตภัณฑ์แช่เย็นลง ในขณะที่กลุ่มอาหารทะเลแช่แข็งมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในระดับเลขหลักเดียวช่วงกลาง (Mid-single digit) ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับผลการดำเนินงานของตลาดในภาพรวม

ในปี 2568 ผลประกอบการในตลาดหลักต่างๆ แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มการเติบโตที่แตกต่างกัน โดยญี่ปุ่นยังคงครองส่วนแบ่งหลักในกลุ่มอาหารทะเลแช่เย็น ซึ่งคิดเป็นเกือบครึ่งหนึ่งของการบริโภคอาหารทะเลแช่เย็นทั่วโลก อย่างไรก็ตาม กลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนั้นไม่มีการเติบโตที่มีนัยสำคัญ สะท้อนให้เห็นถึงการลดลงของการบริโภคอาหารทะเลในระยะยาวของญี่ปุ่น ซึ่งลดลงประมาณ 50% จากระดับสูงสุดในปี 2544 ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันไปรับประทานเนื้อสัตว์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่สหรัฐอเมริกายังคงครองตำแหน่งผู้นำตลาดทั้งในกลุ่มอาหารทะเลแช่แข็ง (Frozen) และกลุ่มอาหารทะเล Shelf-stable โดยมีการเติบโตอยู่ที่ระดับเลขหลักเดียวช่วงกลาง (Mid-single digit) และเลขหลักเดียวช่วงต้น (low-single digit) ตามลำดับ ทั้งนี้ การเติบโตของอาหารทะเลในสหรัฐฯ ในปี 2568 ได้รับแรงหนุนจากความต้องการที่แข็งแกร่งของปลาแซลมอนทั้งแบบสดและแช่แข็ง ซึ่งช่วยผลักดันให้ภาพรวมการบริโภคอาหารทะเลทั้งหมดเพิ่มขึ้นในระดับเลขหลักเดียวช่วงกลาง (Mid-single-digit)

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

<u>การแข่งขันในอุตสาหกรรมและแนวโน้มราคาวัตถุดิบหลัก (ปลาทูน่า กุ้ง และปลาแซลมอน)</u>

<u>ปลาทูน่า</u>

ในช่วงต้นปี 2569 ตลาดปลาทูน่าทั่วโลกเผชิญกับการชะลอตัวอย่างรุนแรง เนื่องจากปริมาณการส่งออกปลาทูน่าสดและแช่แข็งลดลง 8% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปี 2567 ความต้องการทั้งปลาทูน่าสดและวัตถุดิบแช่แข็งทั้งตัวที่มูลค่าสูงสำหรับนำไปแปรรูปและบรรจุกระป๋องลดลงเช่นกัน ในขณะเดียวกัน ปริมาณการจับปลาที่ลดลงในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกและตอนกลางทำให้ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าแช่แข็งสายพันธุ์สกิปแจ็ค (Skipjack) สูงขึ้นอยู่ที่ประมาณ 1,700 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อตัน ตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นมา ประเทศเอกวาดอร์เผชิญกับปัญหาการขาดแคลนปลาทูน่าสายพันธุ์ Skipjack อย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณปลาที่นำขึ้นท่าลดน้อยลงและมีแรงกดดันเพิ่มเติมจากราคาที่สูงขึ้น ในขณะที่ราคาปลาทูน่าสายพันธุ์เยลโล่ฟิน (Yellowfin) ปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วเนื่องจากมีการจับปลาในปริมาณมากในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันออก โดยในช่วงปลายปี 2568 กิจกรรมการประมงในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกและตอนกลาง ยังคงค่อนข้างเงียบเหงา อย่างไรก็ตาม ปริมาณการซื้อขายที่จำกัดส่งผลให้ราคาและค่าขนส่ง (Cost and Freight - CFR) วัตถุดิบปลาทูน่าสกิปแจ็คแช่แข็งที่กรุงเทพฯ โดยรวมค่อนข้างคงที่อยู่ในช่วง 1,500-1,600 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อตัน สำหรับปี 2569 ราคาปลาทูน่าสกิปแจ็คยังคงทรงตัวในไตรมาสแรก และคาดว่าราคาจะปรับสูงขึ้นไปจนถึงเดือนมิถุนายนก่อนที่จะลดลงในช่วงปลายปีนี้

การค้าปลาทูน่าชนิดไม่บรรจุกระป๋อง

การค้าปลาทูน่าชนิดไม่บรรจุกระป๋อง ทั้งแบบสดและแช่แข็งที่มีมูลค่าสูง แสดงให้เห็นถึงการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนพฤษภาคม 2568 ซึ่งเป็นผลมาจากความต้องการที่พุ่งสูงขึ้นตามฤดูกาลในช่วงเทศกาลตรุษจีน โดยญี่ปุ่นเป็นผู้นำในการฟื้นตัวดังกล่าว โดยนำเข้าปลาทูน่าสดและแช่แข็ง รวมถึงเนื้อปลาทูน่าแล่ (Fillets) ส่งผลให้ปริมาณการค้าปลาทูน่าเพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา หรือคิดเป็นปริมาณที่เพิ่มขึ้นประมาณ 55,000 ตัน ซึ่งถือเป็นระดับรายไตรมาสที่สูงสุดในรอบ 5 ปีของประเทศ โดยแนวโน้มดังกล่าวยังคงดำเนินต่อเนื่องจนถึงไตรมาสที่สอง ทำให้ปริมาณการนำเข้าในช่วงหกเดือนแรกของปี 2568 อยู่ที่ 150,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้น 13% จากปีที่ผ่านมา

ในสหรัฐอเมริกา การนำเข้าปลาทูน่ามีทิศทางการเติบโตที่แข็งแกร่งเช่นเดียวกัน โดยการนำเข้าทูน่าแล่และสเต็กทูน่าแช่แข็ง (Tuna Steak) คิดเป็นสัดส่วนถึง 63% ของการนำเข้าปลาทูน่าชนิดไม่บรรจุกระป๋องในไตรมาสแรก และเพิ่มขึ้น 35% เมื่อเทียบกับปีก่อน หรือคิดเป็นปริมาณ 10,000 ตัน ในสหภาพยุโรป การนำเข้าปลาทูน่าทั้งตัวและปลาทูน่าแล่แช่แข็งอยู่ที่ 53,000 ตัน และ 12,000 ตัน ตามลำดับ ขณะที่ความต้องการในประเทศจีนยังคงแข็งแกร่ง โดยมีปัจจัยหนุนจากคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นของเชนร้านอาหารญี่ปุ่นที่มองหาปลาทูน่าสดที่ขนส่งผ่านทางเครื่องบินและเนื้อปลาทูน่าแล่แช่แข็งเกรดพรีเมียม

การค้าปลาทูน่าชนิดบรรจุกระป๋อง

ในไตรมาสแรกของปี 2568 การค้าปลาทูน่ากระป๋องในกลุ่มวัตถุดิบกึ่งสำเร็จรูป (เนื้อปลาทูน่าปรุงสุกแช่แข็ง) และทูน่าพร้อมทาน มีปริมาณสูงสุดในรอบ 5 ปี ที่ 454,000 ตัน เพิ่มขึ้น 25% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยประเทศผู้ส่งออกรายสำคัญมีการเติบโตของปริมาณการส่งออกอย่างต่อเนื่อง โดยประเทศไทยมีปริมาณส่งออกปลาทูน่ากระป๋องเพิ่มขึ้น 5% ขณะที่เอกวาดอร์เพิ่มขึ้น 15% จีนเพิ่มขึ้น 13% และอินโดนีเซียเพิ่มขึ้น 13% ซึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกเนื้อปลาทูน่าปรุงสุกแช่แข็งไปยังโรงงานแปรรูปในยุโรปเพิ่มมากขึ้นเป็นหลัก โดยในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2568 ภายหลังจากมีการปรับขึ้นภาษี การส่งออกปลาทูน่ากระป๋องของประเทศไทยไปยังตลาดในตะวันออกกลางและแอฟริกาเพิ่มสูงขึ้นถึง 37% ของปริมาณการส่งออกทั้งหมด โดยเพิ่มขึ้นจาก 34% ในปี 2563 ในทางตรงกันข้าม ส่วนแบ่งตลาดของสหรัฐอเมริกาลดลงจาก 25% เหลือ 22% ในช่วงเวลาเดียวกัน

ในไตรมาสแรกของปี 2568 สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ออสเตรเลีย และแคนาดายังคงเป็นผู้นำเข้าสินค้าปลาทูน่าแปรรูปรายใหญ่ที่สุด ในขณะที่สหภาพยุโรปยังคงรับซื้อปลาทูน่าในปริมาณมากผ่านการค้าภายในสหภาพยุโรป อีกทั้งการนำเข้ายังเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในภูมิภาคละตินอเมริกา โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากความต้องการในโคลอมเบีย ชิลี เปรู และอาร์เจนตินา ซึ่งช่วยสนับสนุนสถานะของเอกวาดอร์ในฐานะผู้ผลิตหลักของภูมิภาค ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 การนำเข้าปลาทูน่ากระป๋องของสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้นเป็น 107,000 ตัน เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นจากประเทศไทย 22% จากเวียดนาม 49% และจากเอกวาดอร์ 67% การนำเข้าปลาทูน่าแปรรูปของสหภาพยุโรปในไตรมาสแรกเพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบปีที่ผ่านมา โดยมีปริมาณรวม 226,000 ตัน นอกจากนี้ การนำเข้าเนื้อปลาทูน่าปรุงสุกยังทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 โดยมีปริมาณรวมกว่า 71,000 ตัน สำหรับปลาทูน่าสายพันธุ์สกิปแจ็ค (Skipjack) และถือเป็นปริมาณที่สูงสุดนับตั้งแต่ปี 2564 สำหรับปลาทูน่าสายพันธุ์เยลโล่ฟิน (Yellowfin) โดยผู้ผลิตหลักคืออินโดนีเซีย จีน เอกวาดอร์ และปาปัวนิวกินี

กุ้ง

การผลิตกุ้งเลี้ยงทั่วโลกในปี 2568 มีประมาณสูงถึง 6 ล้านเมตริกตัน เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยมีการเติบโตหลักมาจากประเทศเอกวาดอร์ อินเดีย และจีน ซึ่งขยายกำลังการผลิตขึ้น 10% (เป็น 1.5 ล้านเมตริกตัน) 5% (เป็น 1.1 ล้านเมตริกตัน) และ 5% (เป็น 1.0 ล้านเมตริกตัน) ตามลำดับ นอกจากนี้ การผลิตในภูมิภาคเอเชียใต้และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ยังสูงกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงเดือนเมษายนถึงเดือนกรกฎาคม เนื่องจากผู้ซื้อจากสหรัฐอเมริกาได้เร่งการจัดซื้อเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับมาตรการภาษีที่มีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 สิงหาคม

ด้านการส่งออกในช่วงต้นปี 2568 แสดงให้เห็นถึงอุปทานที่แข็งแกร่งจากผู้ผลิตรายสำคัญ เอกวาดอร์มีปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้น 18% อินเดียเพิ่มขึ้น 7% อินโดนีเซียเพิ่มขึ้น 13% และจีนเพิ่มขึ้น 26% ขณะที่การส่งออกจากเวียดนามและไทยปรับตัวลดลง เอกวาดอร์มีปริมาณส่งออกไปจีน ซึ่งเป็นตลาดหลักของประเทศ เพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหลังจากที่ตลาดชบเชาในช่วงก่อนหน้า อีกทั้งยังเพิ่มปริมาณการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาและตลาดสำคัญในยุโรป เช่นเดียวกับอินเดียที่เพิ่มการส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกาในช่วงเดือนมกราคม–พฤษภาคม ขณะที่จีนได้ขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์กุ้งมูลค่าเพิ่มไปยังตลาดประเทศญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

การค้ากุ้งทั่วโลกยังคงผันผวนตลอดทั้งปี เนื่องจากการปรับเปลี่ยนนโยบายภาษีศุลกากรของสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะนโยบายที่ส่งผลกระทบต่อผลิตภัณฑ์ที่มีต้นกำเนิดจากเอเชีย ทั้งนี้ ปริมาณการนำเข้ากุ้งของสหรัฐอเมริกาเพิ่มขึ้น 15% เป็น 415,000 ตัน (คิดเป็นมูลค่า 3.6 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 เนื่องจากผู้ซื้อเร่งนำเข้าสินค้าล่วงหน้าก่อนถึงกำหนดเส้นตายการบังคับใช้ภาษี แต่กิจกรรมการซื้อขายนั้นชะลอตัวลงอย่างมีนัยสำคัญในเวลาต่อมา การเติบโตดังกล่าวนำโดย อินเดีย เอกวาดอร์ และอินโดนีเซีย ซึ่งมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้น 24% (เป็น 162,000 ตัน) และ 14% (เป็น 113,000 ตัน และ 71,000 ตัน) ตามลำดับ ในขณะที่จีนยังคงเผชิญกับความต้องการที่อ่อนตัวลง โดยปริมาณการนำเข้าระหว่างเดือนมกราคมถึงเดือนมิถุนายนลดลง 3% เหลือ 470,000 ตัน ขณะที่สหภาพยุโรปมีปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นเล็กน้อยในช่วงเวลาเดียวกัน เนื่องจากผู้ซื้อเตรียมความพร้อมสำหรับฤดูกาลบริโภคในช่วงฤดูร้อน

ราคาส่งออกกุ้งโดยรวมมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นในช่วงไตรมาสแรก โดยได้รับแรงหนุนจากการเร่งจัดซื้อก่อนการบังคับใช้ภาษี สำหรับในประเทศไทย ราคากุ้งขาวแวนนาไมหน้าฟาร์ม (ขนาด 60 ตัวต่อกิโลกรัม) พุ่งขึ้นสูงสุดที่ 175 บาท ต่อกิโลกรัม ในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ ก่อนจะลดลงมาอยู่ที่ 130 บาทต่อกิโลกรัมในเดือนมิถุนายน และค่อยๆ ฟื้นตัวกลับขึ้นมาในช่วงปลายปี อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์น้ำท่วมรุนแรงในช่วงปลายปีได้สร้างความหยุดชะงักต่ออุปทานอย่างมีนัยสำคัญ โดยในประเทศไทย อุทกภัยในจังหวัดทางภาคใต้ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งประมาณ 10,000 ราย หรือคิดเป็นราว 1 ใน 3 ของจำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้งทั้งหมดของประเทศ ส่งผลให้เกิดความเสียหายราว 31 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดการณ์ว่าผลผลิตจะลดลงเกือบ 10% ขณะที่อินโดนีเซียนั้นได้รับผลกระทบในลักษณะเดียวกันจากน้ำท่วมใหญ่ในเกาะสุมาตรา ส่งผลให้อุปทานในภูมิภาคตึงตัวมากขึ้น แต่ความเคลื่อนไหวของราคาในช่วงปลายปียังคงค่อนข้างทรงตัว เนื่องจากบรรยากาศในตลาดที่มีความระมัดระวังและปริมาณสินค้าคงคลังที่ยังเพียงพอในภูมิภาคที่เป็นแหล่งผลิตอื่นๆ ทั้งนี้ คาดว่าราคาในปี 2568 จะยังคงเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบจำกัด โดยกุ้งขนาด 60 ตัวต่อกิโลกรัม มีแนวโน้มผันผวนอยู่ในช่วง 170-180 บาทต่อกิโลกรัม

ปลาแซลมอน

อุตสาหกรรมปลาแซลมอนทั่วโลกในปี 2568 ต้องเผชิญกับภูมิทัศน์ที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้น นโยบายการค้าที่เปลี่ยนแปลงไป และการตรวจสอบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดมากยิ่งขึ้น โดยอุปทานแซลมอนทั่วโลกเพิ่มขึ้น 8% ในช่วงครึ่งแรกของปี 2568 เมื่อเทียบกับปีก่อน จากผลผลิตที่แข็งแกร่งของการเพาะเลี้ยงปลาแซลมอนแอตแลนติกในยุโรป และขยายตัวเพิ่มอีก 4-5% ในช่วงครึ่งปีหลัง จากปริมาณการผลิตปลาแซลมอนแอตแลนติกในชิลีที่ฟื้นตัว ในขณะที่การเติบโตในนอร์เวย์เริ่มชะลอตัวลง

สำหรับกลุ่มปลาตระกูลแซลมอนสายพันธุ์อื่นๆ ปริมาณผลผลิตจากการเพาะเลี้ยงปลาแซลมอนโคโฮ (Coho) ของชิลีเพิ่มขึ้น 10% ในไตรมาสแรก ขณะที่การผลิตปลาเรนโบว์เทราต์ (Rainbow Trout) นั้นลดลงถึง 45% สะท้อนปริมาณผลผลิตที่แตกต่างกันอย่างชัดเจนในแต่ละสายพันธุ์ ในขณะที่ภาคการประมงธรรมชาติ รัฐอลาสก้ามีการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งโดยสามารถจับปลาแซลมอนได้รวมกว่า 200 ล้านตัว เพิ่มขึ้นจาก 136 ล้านตัวในปี 2567 ซึ่งเป็นผลมาจากจำนวนปลาแซลมอนซ็อกอาย (Sockeye) และปลาแซลมอนพิงค์ (Pink) ที่ว่ายกลับมาตามฤดูกาลเพิ่มมากขึ้น

ราคาปลาแซลมอนแอตแลนติกสดในประเทศนอร์เวย์มีแนวโน้มลดลงตั้งแต่ต้นปี โดยปรับตัวลดลงแตะระดับประมาณ 60 โครนนอร์เวย์ต่อกิโลกรัมในเดือนกรกฎาคม ก่อนจะค่อยๆ ฟื้นตัวขึ้น แม้ว่าราคาจะทรงตัวอยู่ในระดับสูงมาตั้งแต่ปี 2565 แต่ข้อจำกัดด้านกำลังซื้อกลับเพิ่มสูงขึ้น รายงานจาก Boston Consulting Group (BCG) ระบุว่า 80% ของผู้บริโภคทั้งในปัจจุบันและกลุ่มที่มีศักยภาพ มองว่าราคาสินค้าที่สูงเป็นอุปสรรคสำคัญในการบริโภคปลาแซลมอนเพิ่มขึ้น สำหรับแนวโน้มในอนาคต คาดว่าสมดุลอุปสงค์และอุปทานจะกลับเข้าสู่สภาวะปกติในปี 2569 แต่ในช่วงครึ่งปีหลัง ผู้ค้าปลีกอาจเผชิญกับแรงกดดันอีกครั้ง เนื่องจากราคาปลาแซลมอนที่ปรับตัวสูงขึ้น ช่องว่างราคาที่ห่างกันมากขึ้นในแต่ละเกรดสินค้า (Price ladder gaps) และความเสี่ยงที่ผู้บริโภคจะหันไปเลือกซื้อสินค้าราคาย่อมเยาแทน

อ้างอิง: *Alaska Seafood, Boston Consulting Group, Circana, EUMOFA, EUROPEAN COMMISSION, FAO, GLOBEFISH, Intrafish, Kontali, Krungsri, Rabobank, Undercurrent News*

การแข่งขันและแนวโน้มอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมอาหารทะเลยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2568 เนื่องจากผู้บริโภคแสวงหาทางเลือกโปรตีนที่ดีต่อสุขภาพและมีความยั่งยืนมากขึ้น ขณะที่การผลิตอาหารจากสัตว์น้ำคาดการณ์ว่าจะเติบโตที่อัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ที่ 1% ไปจนถึงปี 2575 ความก้าวหน้าในด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างยั่งยืน การบริหารจัดการทรัพยากร ตลอดจนนวัตกรรมต่างๆ เช่น อาหารสัตว์ทางเลือก และระบบติดตามดิจิทัล จะยังคงเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับโภชนาการและความมั่นคงทางอาหารในระดับโลก

อุตสาหกรรมอาหารทะเลยังคงเผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก ไทยยูเนี่ยนยังคงต้องบริหารจัดการความผันผวนของราคาวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงานและพลังงานที่เพิ่มสูงขึ้น แรงกดดันจากอัตราแลกเปลี่ยน พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมถึงความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ ในปี 2568 มาตรการภาษีนำเข้าใหม่และที่มีการปรับปรุง โดยเฉพาะในสหรัฐอเมริกา ส่งผลกระทบต่อกระแสการค้า (Trade Flows) และโครงสร้างราคาในหลายกลุ่มผลิตภัณฑ์ ขณะที่การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบในตลาดสำคัญ เช่น สหรัฐอเมริกา และสหภาพยุโรป รวมถึงข้อกำหนดด้านความยั่งยืนและการตรวจสอบย้อนกลับที่เข้มงวดขึ้น เช่น กฎหมาย FDA Food Safety Modernization Act (FSMA) มาตรา 204 ยิ่งเพิ่มความซับซ้อนให้กับอุตสาหกรรม อย่างไรก็ดี การเปลี่ยนผ่านด้านดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล ถือเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ช่วยยกระดับความโปร่งใสและความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ

ในตลาดหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ประเทศไทย ญี่ปุ่น และตลาดเกิดใหม่ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารทะเลยังคงมีลักษณะกระจัดกระจาย จากความต้องการบริโภคที่หลากหลายและแรงกดดันด้านการแข่งขัน ในปี 2568 นวัตกรรมผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่ม การเติบโตของสินค้าตราห้าง (private-label) และเป้าหมายด้านความยั่งยืน ยังคงเป็นตัวกำหนดทิศทางโครงสร้างตลาดและยุทธศาสตร์ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม ขณะเดียวกัน ภาคอุตสาหกรรมยังเห็นการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ (M&A) เพิ่มสูงขึ้น เพื่อสร้างขนาดธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น รักษาความมั่นคงของห่วงโซ่อุปทาน และตอบสนองกฎระเบียบใหม่ เช่น การเข้าซื้อกิจการ Carrefour Italia มูลค่า 1,000 ล้านยูโรของกลุ่ม NewPrinces ในเดือนธันวาคม ซึ่งช่วยเสริมความแข็งแกร่งด้านการบูรณาการธุรกิจในแนวดิ่งจากต้นน้ำถึงปลายน้ำ อีกทั้งบริษัท Maruha Nichiro ยังได้ขยายธุรกิจผ่านการเข้าซื้อกิจการ Kaiseimaru เพื่อสร้างความหลากหลายของสายพันธุ์สัตว์น้ำ และเข้าถือหุ้นทั้งหมดในบริษัท Seafood Connection เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของธุรกิจในยุโรป ควบคู่ไปกับการจัดตั้งสำนักงานใหญ่ประจำภูมิภาคเอเชีย-โอเชียเนียแห่งใหม่ในประเทศไทย เพื่อเพิ่มความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการในระดับท้องถิ่น และขับเคลื่อนกลยุทธ์การขยายกิจการไปทั่วโลก

ภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยังคงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลในระดับโลก โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการโปรตีนจากท้องทางทะเลที่ดีต่อสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้น และการนำผลพลอยได้จากอาหารทะเลไปใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Nutraceuticals) เภสัชภัณฑ์ ชีวการแพทย์ อาหารสัตว์ และอาหารสัตว์เลี้ยง ไทยยูเนี่ยนยังคงเดินหน้าผลักดันวิสัยทัศน์

สู่การเป็นผู้นำระดับโลกในด้านโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล ผ่านการคิดค้นวิธีการประยุกต์ใช้โปรตีนจากท้องทะเลในรูปแบบใหม่ๆ ในขณะเดียวกัน บริษัทตั้งเป้าให้ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Ambient ภายใต้แบรนด์ของบริษัทที่เปิดตัวใหม่ทั้งหมด จะต้องมอบคุณค่าทางโภชนาการที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค

ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วทั้งอุตสาหกรรม ผ่านกลยุทธ์ SeaChange 2030 โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ และการยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสมากยิ่งขึ้น ในปี 2568 บริษัทได้ขยายผลโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานกุ้ง โดยปรับปรุงแนวทางปฏิบัติในฟาร์มและประสิทธิภาพของอาหารสัตว์เพื่อลดการปล่อยมลพิษ และยกระดับการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทานกุ้ง ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องด้านความยั่งยืนยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลในระยะยาว

ภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำยังคงเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการเติบโตระยะยาวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลในระดับโลก โดยได้รับแรงหนุนจากความต้องการโปรตีนจากท้องทางทะเลที่ดีต่อสุขภาพที่เพิ่มสูงขึ้น และการนำผลพลอยได้จากอาหารทะเลไปใช้ประโยชน์เพิ่มมากขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Nutraceuticals) เภสัชภัณฑ์ ชีวการแพทย์ อาหารสัตว์ และอาหารสัตว์เลี้ยง ไทยยูเนี่ยนยังคงเดินหน้าผลักดันวิสัยทัศน์สู่การเป็นผู้นำระดับโลกในด้านโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล ผ่านการคิดค้นวิธีการประยุกต์ใช้โปรตีนจากท้องทะเลในรูปแบบใหม่ๆ ในขณะเดียวกัน บริษัทตั้งเป้าให้ผลิตภัณฑ์กลุ่ม Ambient ภายใต้แบรนด์ของบริษัทที่เปิดตัวใหม่ทั้งหมด จะต้องมอบคุณค่าทางโภชนาการที่ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้บริโภค

ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นขับเคลื่อนความยั่งยืนทั่วทั้งอุตสาหกรรม ผ่านกลยุทธ์ SeaChange 2030 โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ และการยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใสมากยิ่งขึ้น ในปี 2568 บริษัทได้ขยายผลโครงการลดก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่อุปทานกุ้ง โดยปรับปรุงแนวทางปฏิบัติในฟาร์มและประสิทธิภาพของอาหารสัตว์เพื่อลดการปล่อยมลพิษ และยกระดับการตรวจสอบย้อนกลับตลอดห่วงโซ่อุปทานกุ้ง ความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องด้านความยั่งยืนยังคงเป็นหัวใจสำคัญในการปกป้องระบบนิเวศทางทะเลและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวของอุตสาหกรรมอาหารทะเลในระยะยาว

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์ของไทยยูเนี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์อาหารทะเลที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลก และเป็นผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าที่มุ่งเน้นความสำคัญในด้านคุณภาพ ความปลอดภัยของอาหาร การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ และนวัตกรรม ภายใต้กระบวนการผลิตที่ยืดหยุ่นและพร้อมรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมการผลิตอยู่ภายใต้มาตรฐานการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นความปลอดภัยของอาหาร การรับประกันคุณภาพ การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ และการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยกระบวนการผลิตทั้งหมดสอดคล้องกับมาตรฐานสากลที่เกี่ยวข้องและข้อกำหนดทางกฎหมายของแต่ละพื้นที่ปฏิบัติงาน

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ วินัยในการปฏิบัติงาน และการลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต โดยมีการดำเนินโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต บริหารต้นทุน และเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงานเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดและลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง

ไทยยูเนี่ยนยังบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าไว้ในกระบวนการผลิต ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ การใช้พลังงานและน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ และการบริหารการจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท

ด้วยการบริหารจัดการการผลิตอย่างมีวินัยและธรรมาภิบาลที่เข้มแข็ง ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอ สร้างความต่อเนื่องในการจัดหาวัตถุดิบและบริการ พร้อมทั้งสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้า ผู้บริโภค และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จำนวนโรงงานและกำลังการผลิต

จำนวนโรงงานและกำลังการผลิต

ไทยยูเนี่ยนและบริษัทในเครือทั่วโลกเป็นผู้ผลิตอาหารทะเลและอาหารสัตว์เลี้ยง โดยมีกำลังการผลิตรวม (เมตริกตันของวัตถุดิบ และสินค้าสำเร็จรูป) มากกว่า 1,000,000 ตันต่อปี โดยมีกำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์หลักคือปลาทูน่า กุ้งแช่แข็ง ปลาซาร์ดีน และปลาแซลมอน โดยประมาณคือ 570,000, 60,000, 150,000 และ 20,000 ตามลำดับ ในส่วนของอาหารสัตว์เลี้ยงมีกำลังผลิตโดยประมาณ 221,000 ตันของสินค้าสำเร็จรูป

ทั้งนี้กลุ่มไทยยูเนี่ยนมีบริษัทในเครือทั้งสิ้น 26 บริษัท ที่ประกอบกิจการโรงงานผลิตสินค้าซึ่งสามารถจำแนกตามภูมิภาคที่เป็นที่ตั้งได้ดังต่อไปนี้

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
โรงงานกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป (ตัน)	700,000.00	60.00
โรงงานกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง แช่เย็น และสินค้าที่เกี่ยวข้อง (ตัน)	41,000.00	74.00
โรงงานกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (ตัน)	195,000.00	60.00

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

ไทยยูเนี่ยนจัดหาวัตถุดิบและจัดซื้อบริการเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานทั่วโลกผ่านทั้งแหล่งจัดหาภายในองค์กรและจากคู่ค้าภายนอก โดยให้ความสำคัญกับเรื่องคุณภาพ ความน่าเชื่อถือของคู่ค้า ประสิทธิภาพด้านต้นทุน และการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ

วัตถุดิบหลักที่ใช้ในกระบวนการผลิตประกอบด้วยอาหารทะเลและผลิตภัณฑ์พลอยได้จากอาหารทะเล สินค้าโภคภัณฑ์ทางการเกษตร วัสดุบรรจุภัณฑ์ รวมถึงส่วนประกอบอาหารอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการผลิตอาหารเพื่อการบริโภค ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง และการผลิตอาหารสัตว์ ทั้งนี้ วัตถุดิบดังกล่าวได้รับการจัดหาจากคู่ค้าที่มีความหลากหลายในเชิงภูมิศาสตร์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทานและลดความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน โดยมีสัดส่วนการจัดซื้อวัตถุดิบจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ดังนี้

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	กุ้ง	6,405,000.00
ไทย	ปลาป่น, ถั่วเหลือง	635,000,000.00
ไทย	ไก่	1,029,000.00
ไต้หวัน	ทูน่า	32,712,000.00
ออสเตรเลีย	เนื้อวัว	254,000,000.00

ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ

จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่สำคัญ (ราย) : 150

ไทยยูเนี่ยนกำหนดให้ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติตามแนวทางการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจและแนวปฏิบัติด้านแรงงาน (Supplier Code of Conduct) ซึ่งอ้างอิงจากหลักการระดับสากล ได้แก่

- หลักการของ UN Global Compact
- มาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศภายใต้องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO)
- มาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนและสิ่งแวดล้อม

คุณลักษณะสำคัญที่คู่ค้าของไทยยูเนี่ยนต้องมี ได้แก่

- การดำเนินธุรกิจอย่างถูกกฎหมาย และมีจริยธรรม
- การไม่ใช้แรงงานบังคับ แรงงานขัดหนี้ หรือแรงงานเด็ก
- การจ่ายค่าจ้างที่เป็นธรรม และชั่วโมงการทำงานที่เหมาะสม
- สภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ
- การเคารพเสรีภาพในการสมาคม
- ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและการลดมลพิษ
- ความโปร่งใสและความร่วมมือในการตรวจประเมิน

ข้อกำหนดที่ซัพพลายเออร์ต้องปฏิบัติ ได้แก่

- เปิดเผยแหล่งที่มาของวัตถุดิบ
- เข้าร่วมระบบตรวจสอบย้อนกลับ (traceability) โดยเฉพาะในห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่า
- อนุญาตให้มีการแบ่งปันข้อมูลเพื่อการติดตามการดำเนินงานในเรือประมง ฟาร์ม หรือโรงงาน

ไทยยูเนี่ยนมีการบังคับใช้ข้อกำหนดที่เข้มงวด โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทานปลาทูน่า ประมง และสินค้าเกษตร เนื่องจากไทยยูเนี่ยนได้ลงทุนจำนวนมากในระบบตรวจสอบย้อนกลับดิจิทัลและระบบติดตามเรือประมง

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินถาวรหลัก

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ลำดับ	รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (พันบาท)
1	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	3,786,903
2	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	10,125,093
3	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	11,938,085
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	578,201
5	ยานพาหนะ	209,496
6	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	3,249,006
รวม		**29,886,784**

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ลำดับ	รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (พันบาท)
1	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	175,434
2	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	575,564
3	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	143,672
4	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	725
5	ยานพาหนะ	117,835
รวม		**1,013,230**

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ดังนี้

ลำดับ	รายการ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 (พันบาท)
1	ลิขสิทธิ์	160,524
2	เครื่องหมายการค้า	13,493,080
3	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	361,190
4	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	1,007,097
5	ความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย	14,252
6	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	215,594
7	อื่น ๆ	1,927
8	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างทำ	113,763
9	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	32,882
รวม		**15,400,309**

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

บริษัทไทยยูเนี่ยนมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วมกิจการ และกิจการอื่น ๆ ที่มีความสอดคล้องกับธุรกิจหลักของบริษัท หรือดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพสูงและอยู่ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกัน โดยการลงทุนเหล่านี้มีเป้าหมายเพื่อเร่งการเติบโตของธุรกิจผ่านการต่อยอดจากทรัพยากรที่มีอยู่เดิม อาทิ ฐานธุรกิจระดับโลก (Global footprint) และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม เพื่อขยายฐานรายได้และเพิ่มความสามารถในการทำกำไร อันเป็นการสนับสนุนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัท

โดยการพิจารณาการลงทุนทั้งหมดจะต้องได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่มีอำนาจกำกับดูแลที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็น Steering Committee คณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับขนาดและลักษณะของการลงทุนแต่ละรายการ โดยการลงทุนทุกประเภทจะต้องสอดคล้องและเป็นไปตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.)

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

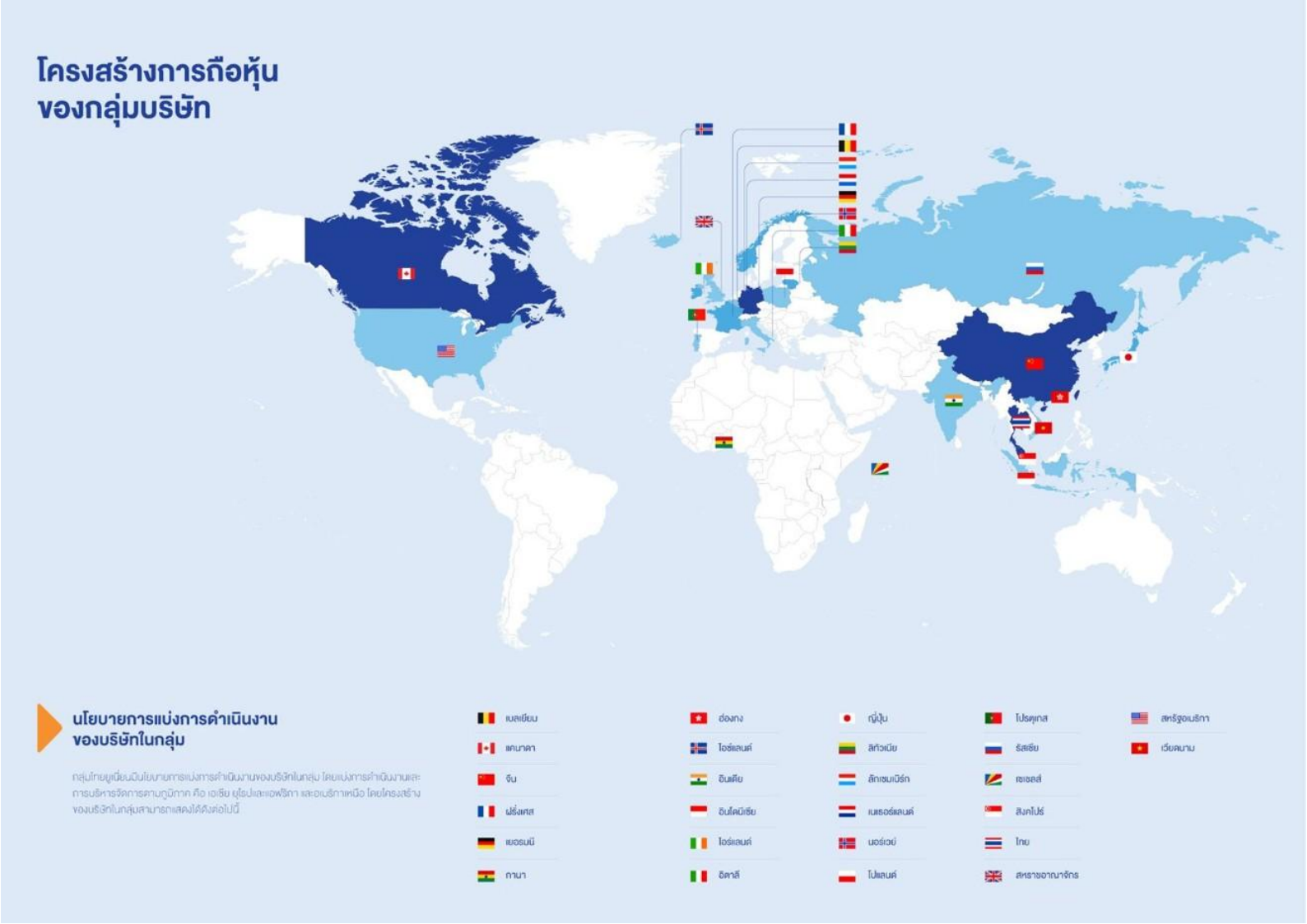
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

กลุ่มไทยยูเนี่ยนมีนโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม โดยแบ่งการดำเนินงานและการบริหารจัดการตามภูมิภาค คือ เอเชีย ยุโรป และแอฟริกา และอเมริกาเหนือ

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทของท่านมีการถือหุ้นในบริษัทอื่นหรือไม่ : มี

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (TU)
Thai Union EU Seafood 1 SA
Thai Union Europe SAS
Thai Union Trading Europe B.V.
TUMD Luxembourg S.a.r.l
Thai Union Germany GmbH
Thai Union Poland Sp. Z.o.o.
King Oscar AS
Thai Union South East Asia Pte. Ltd.
Thai Union Asia Investment Holding Limited
RBS -TU Food Ingredients Private Limited
Avanti Feeds Limited
Helios Food USA
Food and Beverage United Co., Ltd.
Yueh Chyong Canned Food Co., Ltd.
Japan Pet Nutrition Co., Ltd.
i-Tail Europe B.V.
i-Tail Americas, Inc.
US Pet Nutrition, LLC
i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd.
Thai Union North America, Inc.
Tri-Union Frozen Products
Tri-Union Seafoods
Thai Union Investments North America LLC Holding Company

บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (TUM)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	99.66%	99.66%
บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	79.30%	79.30%
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด (TUG)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	98.00%	98.00%
บริษัท อีเอชเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (EHS)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (TFM)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	51.00%	51.00%
บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	99.74%	99.74%
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (TUS)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	51.00%	51.00%
บริษัท ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ช็อป จำกัด (TUO)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอเชียนแปซิฟิคแคน จำกัด (APC)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%
บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด (TSR)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	65.00%	65.00%
บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ไทยยูเนี่ยน แฮชเชอรี่ จำกัด (TUH)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด (TCM)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	75.00%	75.00%
บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด (TMK)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	94.44%	94.44%
บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด (OKF)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	99.74%	99.74%
Thai Union Asia Investment Holding Limited (TUAIH)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd. (YCC)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	99.66%	99.66%
PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	33.15%	33.15%
Thai Union South East Asia Pte. Ltd. (TUSEA)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Japan Pet Nutrition Co., Ltd. (JPN)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	71.37%	71.37%
i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd. (ITS)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	79.30%	79.30%
Thai Union EU Seafood 1 S.A. (TUES1)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Thai Union Europe (TUE)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Thai Union Trading Europe B.V. (TUTE)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Mareblu SRL (MBLU)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
European Seafood Investment Portugal (ESIP)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Etablissements Paul Paulet SAS (EPP)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
UK Seafood Investment Limited (UKSI)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Irish Seafood Investment Limited (ISIL)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
John West Foods Limited (JWUK)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
John West Holland BV (JWNL)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Europeenne de la Mer SAS (EDM)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Meralliance Armoric SAS (MEARM)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Meralliance SAS (MERA)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Imsaum SCI (IMS)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Thai Union Poland Sp. Z.o.o. (KO-TUP)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
King Oscar AS (KON)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Norway Foods (Europe) NV (NFE)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
Thai Union Germany GmbH (TUGe)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Thai Union Marine Nutrients GmbH (TUMN)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Rugen Fisch AG (RuFi)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG (HAW)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Meekrone Fisch-Feinkost GmbH (MKF)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Ostsee Fisch GmbH & Co. Produktions-und Vertriebs KG (OFI)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Ostsee Fisch Kretinga UAB (gAG) (OFIK)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
TUMD Luxembourg S.a.r.l (TUMD)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Dalpromryba LLC (DPR)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
i-Tail Europe B.V. (ITE)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	79.30%	79.30%
MW Brands Seychelles Limited (MWBSL)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Indian Ocean Tuna Limited (IOT)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	60.00%	60.00%
Pioneer Food Cannery Limited (PFC)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
King Oscar Inc. (KOUS)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Thai Union North America, Inc. (TUNA)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Tri-Union Seafoods, LLC (TRI-U)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
Tri-Union Frozen Products, Inc. (TUFP)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
US Pet Nutrition, LLC (USPN)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	79.30%	79.30%
Thai Union Investments North America, LLC (TUINA)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
i-Tail Americas, Inc. (ITA)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	79.30%	79.30%

บริษัทร่วม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	25.00%	25.00%
บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (RBF)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	10.00%	10.00%
บริษัท ฟลายอิ้ง สปาร์ค อะกริเทค จำกัด (FSA)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	49.00%	49.00%
Avanti Feeds Limited (AFL)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	24.21%	24.21%
Avanti Frozen Foods Private Limited (AFFPL)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	54.53%	54.53%
Red Lobster Master Holdings. L.P. (RLMH)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	25.00%	25.00%
Mara Renewables Corporation (MARA)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	3.99%	3.99%
Helion Food USA (HFUS)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	23.21%	23.21%

กิจการร่วมค้า

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ลงทุนในกิจการร่วมค้า	การร่วมลงทุนในกิจการร่วมค้า (%)
บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด จำกัด (F&B United)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	49.00%
บริษัท สตาร์ยูเนี่ยน แพคเกจจิ้ง จำกัด (SUP)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	49.00%
บริษัท แปซิฟิค ทียูเอ็ม โคลด์ สโตเรจ จำกัด (PACT)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	49.82%
RBS -TU Food Ingredients Private Limited (RBST)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	24.10%
Aegir Sjavarfang Ehf (AEGIR)	บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	50.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (TUM) 979/13-16 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 0-2298-0025 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง	หุ้นสามัญ	29,897,830	30,000,000
บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC) 979/92-94 ชั้น 29 อาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 0-2298-0029 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและอาหารสัตว์เลี้ยง	หุ้นสามัญ	2,379,111,181	3,000,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด (TUG) 255 ถนนแสมดำ แขวงแสมดำ เขตบางขุนเทียน จังหวัดกรุงเทพ 10150 โทรศัพท์ : 0-2895-5865-6 โทรสาร : -	ผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ทั่วไป	หุ้นสามัญ	3,920,000	4,000,000
บริษัท อีเอชเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (EHS) 106/10 หมู่ที่ 7 ซอยรุ่งเศรษฐกิจ ต.ท่าทราย อ.เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 034-419999 โทรสาร : -	ให้บริการฝึกอบรมและการจัดการ	หุ้นสามัญ	7,000,000	7,000,000
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (TFM) 89/1 หมู่ที่ 2 ต.กาหลง อ.เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 034 417-222 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	หุ้นสามัญ	510,000,150	1,000,000,000
บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC) 979/72-74 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 25 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 0-2298-0780-4 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง	หุ้นสามัญ	32,912,392	32,999,979
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (TUS) 77 หมู่ที่ 5 ถนนสงขลา-ระโนด ต.วัดขนุน อ.สิงหนคร จังหวัดสงขลา 90330 โทรศัพท์ : 074-883482-7 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็ง	หุ้นสามัญ	15,300,000	30,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ช็อป จำกัด (TUO) 979/72 ชั้น 25 อาคารอาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวง พญาไท เขตพญาไท จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 0-2298-0024 โทรสาร : -	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็คทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
บริษัท เอเซียนแปซิฟิคแคน จำกัด (APC) 38/70 หมู่ที่ 8 ถนนเศรษฐกิจ 1 ต.ท่าทราย อ.เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสงคราม 74000 โทรศัพท์ : 034-423401 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับบรรจุอาหาร	หุ้นสามัญ	200	200
บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด 979/33 ชั้น 17 อาคารอาคารเอสเอ็ม ทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวง พญาไท เขตพญาไท จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 065-5257777 โทรสาร : -	ผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหาร	หุ้นสามัญ	45,000,000	45,000,000
บริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด (TSR) 58,58/1-5 ชั้นที่ 5 ซอยสุขุมวิท 63 แขวงพระโขนงเหนือ เขตวัฒนา จังหวัดกรุงเทพ 10110 โทรศัพท์ : 0-2185-2970 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าอาหารทะเลและร้านอาหารทะเล	หุ้นสามัญ	292,500	450,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC) 89/1 หมู่ที่ 2 ต.กาหลง อ.เมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 034-417264 โทรสาร : -	ผู้จัดจำหน่ายอาหารกุ้งและลงทุนในกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งและเลี้ยงกุ้ง	หุ้นสามัญ	178,000,000	178,000,000
Thai Union Asia Investment Holding Limited (TUAIH) RM 2101, Hong Kong Trade Centre 161-7 Des Voeux Road, Central, Hong Kong โทรศัพท์ : 0-2298-0024 โทรสาร : -	ผู้ลงทุน	หุ้นสามัญ	94,310,000	94,310,000
Thai Union South East Asia Pte. Ltd. (TUSEA) 20 Collyer Quay, #09-01, Singapore 049319 โทรศัพท์ : 0-2298-0024 โทรสาร : -	ผู้ให้บริการคำปรึกษา	หุ้นสามัญ	100	100
Thai Union EU Seafood 1 S.A. (TUES1) 5, rue Goethe, L-1637 Luxembourg โทรศัพท์ : +352 661 770 729 โทรสาร : -	ผู้ลงทุน	หุ้นสามัญ	212,250,690	212,250,690
Thai Union North America, Inc. (TUNA) 300 North Continental Blvd, Suite 350 El Segundo, California 90245 โทรศัพท์ : 0-2298-0024 โทรสาร : -	ผู้ลงทุน	หุ้นสามัญ	10,050,000	10,050,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF) 1/74-75 หมู่ที่ 2 นิคมอุตสาหกรรมสมุทรสาคร ต.ท่าทราย อ.เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 034-490009 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและส่งออกปูอัด	หุ้นสามัญ	375,000	1,500,000
บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (RBF) 9 ซอยโพธิ์แก้ว 3 แยก 17 แขวงคลองจั่น เขตบางกะปิ จังหวัดกรุงเทพ โทรศัพท์ : 0-2946-6813-7 โทรสาร : -	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปัง	หุ้นสามัญ	200,000,000	2,000,000,000
Avanti Feeds Limited (AFL) G2, Concorde Apartments, 6-3-658, Somajiguda, Hyderabad – 500 082, Telangana State, India. โทรศัพท์ : 91 (040) 23310260 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์จากกุ้ง	หุ้นสามัญ	32,985,456	136,245,630
Avanti Frozen Foods Private Limited (AFFPL) G2, Concorde Apartments, 6-3-658, Somajiguda, Hyderabad – 500 082, Telangana State, India. โทรศัพท์ : 91 (040) 23310261 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากกุ้ง	หุ้นสามัญ	5,462,088	10,016,667

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
RBS -TU Food Ingredients Private Limited (RBST) 6-3-658, G-2, Concorde Apartments, Somajiguda, Hyderabad 500 082, Telangana, India. โทรศัพท์ : 0-2298-0024 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหารคุณภาพสูง	หุ้นสามัญ	17,159,200	71,200,000
บริษัท ฟลายอิ้ง สปาร์ค อะกริเทค จำกัด (FSA) 88/8 หมู่ที่ 3 ต.ห้วยโรง อ.เขาย้อย จังหวัดเพชรบุรี 76140 โทรศัพท์ : 034-706204 โทรสาร : -	ประกอบกิจการฟาร์มเลี้ยง เพาะเลี้ยง ขยายพันธุ์ แมลง	หุ้นสามัญ	49,000	100,000
บริษัท ไทยยูเนี่ยน แฮชเชอรี่ จำกัด (TUH) 89/1 หมู่ที่ 2 ต.กาหลง อ.เมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 034-417264 โทรสาร : -	ผู้เพาะพันธุ์และอนุบาลลูกกุ้งเพื่อจำหน่ายและพัฒนาสายพันธุ์	หุ้นสามัญ	78,500,000	78,500,000
บริษัท ทีซีเอ็ม ฟิชเชอรี่ จำกัด (TCM) 89/1 หมู่ที่ 2 ต.กาหลง อ.เมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 034-417264 โทรสาร : -	ฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง	หุ้นสามัญ	5,250,000	7,000,000
บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด (OKF) 979/72-74 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 25 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : 0-2298-0780-4 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง	หุ้นสามัญ	3,790,120	3,800,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ทีเอ็มเค ฟาร์ม จำกัด (TMK) 89/1 หมู่ที่ 2 ต.กาหลง อ.เมือง สมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 034-417264 โทรสาร : -	ฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง	หุ้นสามัญ	25,498,800	27,000,000
Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd. (YCC) Nhut Chanh Village, ben Luc District, Long An Provice, People's Republic of Vietnam โทรศัพท์ : 0-2298-0024 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่าและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	100	100
PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL) Jl. Margomulyo No. 4E, Tandes Kidul, Tandes, Kota SBY, Jawa Timur 60186, Indonesia โทรศัพท์ : 62 (0) 31-7491000 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	หุ้นสามัญ	1,025,528	3,093,600
Japan Pet Nutrition Co., Ltd. (JPN) 3rd floor, Shinkawa F2 Building, 2-6-4, Shinkawa, Chuo-ku, Tokyo โทรศัพท์ : +81 03-6262-8863 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	107,055	150,000
i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd. (ITS) Floor 5, No. 277, Huqingping Road, Minhang District, Shanghai โทรศัพท์ : +86 021 52216895 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	100	100

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Thai Union Europe (TUE) 3 Esplanade du Foncet CS 80230 92442 Issy-les-Moulineaux cedex, France โทรศัพท์ : +33 153 775 353 โทรสาร : -	สำนักงานใหญ่	หุ้นสามัญ	153,468,098	153,468,098
Thai Union Trading Europe B.V. (TUTE) Europalaan 101, 3526 AA Utrecht, Netherlands โทรศัพท์ : +31 629 933 867 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเล	หุ้นสามัญ	10	10
Mareblu SRL (MBLU) Via dei Missaglia 97 ed., Building B2, P 7-20142 Milan, Italy โทรศัพท์ : +39 025 742 0001 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
European Seafood Investment Portugal (ESIP) Avenida Monsenhor Manuel Bastos Rodrigues de Sousa – 2520 206 Peniche, Portugal โทรศัพท์ : +351 262 780 600 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
Etablissements Paul Paulet SAS (EPP) Zone Industrielle de Pouldavid, 29100 Douarnenez, France โทรศัพท์ : +33 98 74 40 00 โทรสาร : -	ผู้ผลิต นำเข้า จัดจำหน่ายและส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง	หุ้นสามัญ	636,811	636,811

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
UK Seafood Investment Limited (UKSI) Milton Gate, 60 Chiswell Street, London EC1Y 4AG, United Kingdom โทรศัพท์ : +44 151 243 6200 โทรสาร : -	ผู้ลงทุน	หุ้นสามัญ	100	100
Irish Seafood Investment Limited (ISIL) Unit 14, Classon House, Dundrum Business Park, Dundrum, D14X9F9 Dublin, Ireland โทรศัพท์ : +353 1 214 7340 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	1,000	1,000
John West Foods Limited (JWUK) No.1 Mann Island, Liverpool, L3 1BP, United Kingdom โทรศัพท์ : +44 151 243 6200 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	250,000	250,000
John West Holland BV (JWNL) Herculesplein 215,postbus 85240 3584 AA Utrecht, the Netherlands โทรศัพท์ : +31 800 023 4855 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	18,000	18,000
Europeenne de la Mer SAS (EDM) 55, Avenue de Keradennec, 29000 Quimper, France โทรศัพท์ : +33 2 98 64 72 72 โทรสาร : -	ผู้ลงทุนและผู้จัดจำหน่ายปลาแซลมอน	หุ้นสามัญ	31,782,446	31,782,446

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Meralliance Armoric SAS (MEARM) 55 Avenue de Keradennec 29556 Quimper, France โทรศัพท์ : +33 2 98 64 72 72 โทรสาร : -	ผู้ผลิตปลาแซลมอนรมควัน	หุ้นสามัญ	225,226	225,226
Meralliance SAS (MERA) 55 Avenue de Keradennec 29556 Quimper, France โทรศัพท์ : +33 2 98 64 72 72 โทรสาร : -	ผู้จัดจำหน่ายปลาแซลมอนรมควัน	หุ้นสามัญ	50,000	50,000
Imsaum SCI (IMS) 55 Avenue de Keradennec 29000 Quimper, France โทรศัพท์ : +33 2 98 64 72 72 โทรสาร : -	ให้เช่าทรัพย์สิน	หุ้นสามัญ	100	100
Thai Union Poland Sp. Z.o.o. (KO-TUP) Strzebielinko 22, 84-250 Gniewino, Poland โทรศัพท์ : +48 586 706 500 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	1,018,900	1,018,900
King Oscar AS (KON) Nostegaten 58, PB 400 Sentrum, N-5805 Bergen, Norway โทรศัพท์ : +47 482 93 000 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	55,100	55,100
Norway Foods (Europe) NV (NFE) Laarstraat 16 Bus 14, 2610 Wilrijk, Belgium โทรศัพท์ : +32 32 30 43 64 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	343	343

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Thai Union Germany GmbH (TUGe) StraBe der Jugend 10, 18546 Sassnitz, Germany โทรศัพท์ : +49(0)38392 60-0 โทรสาร : -	ผู้ลงทุน	หุ้นสามัญ	25,000	25,000
Thai Union Marine Nutrients GmbH (TUMN) HansestraBe 12 a, 18182 Bentwisch, Germany โทรศัพท์ : +49 381 6661220 โทรสาร : -	ผู้ผลิตสารสกัดจากน้ำมันปลาทูน่า	หุ้นสามัญ	25,000	25,000
Rugen Fisch AG (RuFi) StraBe der Jugend 10, 18546 Sassnitz, Germany โทรศัพท์ : +49(0)38392 60-0 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	หุ้นสามัญ	2,827,840	2,827,840
Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG (HAW) Van-der-Smissen-StraBe 3, 22767 Hamburg, Germany โทรศัพท์ : +49 (0) 40 228 998 400 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	หุ้นสามัญ	100	100
Meekrone Fisch-Feinkost GmbH (MKF) Van-der-Smissen-StraBe 3, 22767 Hamburg, Germany โทรศัพท์ : +49 (0) 40 228 998 400 โทรสาร : -	ให้บริการเช่าสินทรัพย์	หุ้นสามัญ	1	1

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Ostsee Fisch GmbH & Co. Produktions-und Vertriebs KG (OFI) HansestraBe. 12 a, 18182 Bentwisch, Germany โทรศัพท์ : +49 381 6661220 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	หุ้นสามัญ	100	100
Ostsee Fisch Kretinga UAB (gAG) (OFIK) Tiekeju g. 33A, 97123 Kretinga, Lithuania โทรศัพท์ : +370 445 76904 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	หุ้นสามัญ	30,753	30,753
TUMD Luxembourg S.a.r.l (TUMD) 4, rue Jean Engling, L-1466, Luxembourg โทรศัพท์ : +352 27 84 85 80 โทรสาร : -	ผู้ลงทุน	หุ้นสามัญ	55,258,322	55,258,322
Dalpromryba LLC (DPR) : 1, Obyezdnoe Shosse, Poselok Gosplemzavoda Konstantinovo, 142032 Domodedovo, Moscow Region, the Russian Federation โทรศัพท์ : +7 495 950 53 54 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋องและแช่เข็ง	หุ้นสามัญ	100	100
i-Tail Europe B.V. (ITE) Europalaan 101, 3526 AA Utrecht, Netherlands โทรศัพท์ : +31 629 933 867 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	หุ้นสามัญ	793,000	1,000,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
MW Brands Seychelles Limited (MWBSL) Room B11, First Floor, Providence Complex, Providence, Mahe, Seychelles โทรศัพท์ : +248 428 2500 โทรสาร : -	ผู้ส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	100	100
Indian Ocean Tuna Limited (IOT) Fishing Port, PO Box 676, Victoria, Mahe, Seychelles โทรศัพท์ : 0-2298-0024 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	24,900	41,500
Pioneer Food Cannery Limited (PFC) Plot No. 10/11, Fishing Harbour, P.O. Box 40, Tema, Ghana โทรศัพท์ : +233 302 050 51/52 โทรสาร : -	ผู้ผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	5,297,100	5,297,100
King Oscar Inc. (KOUS) One Allegheny Square, Suite 401, Pittsburgh, PA 15212, USA โทรศัพท์ : +6195782040 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	500	500
Tri-Union Seafoods, LLC (TRI-U) "300 North Continental Blvd, Suite 350 El Segundo, California 90245" โทรศัพท์ : 0-2298-0024 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่าและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	หุ้นสามัญ	100	100

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Tri-Union Frozen Products, Inc. (TUFP) "300 North Continental Blvd, Suite 350 El Segundo, California 90245" โทรศัพท์ : 0-2298-0024 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
US Pet Nutrition, LLC (USPN) "300 North Continental Blvd, Suite 350 El Segundo, California 90245" โทรศัพท์ : (424) 397-8600 โทรสาร : -	ผู้นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์	หุ้นสามัญ	100	100
Thai Union Investments North America, LLC (TUINA) 2150 East Grand Ave., El Segundo California 92121, USA โทรศัพท์ : 0-2298-0024 โทรสาร : -	ผู้ลงทุน	หุ้นสามัญ	100	100
i-Tail Americas, Inc. (ITA) "300 North Continental Blvd, Suite 350 El Segundo, California 90245" โทรศัพท์ : (424) 397-8600 โทรสาร : -	ผู้ลงทุน	หุ้นสามัญ	3,965	5,000
Red Lobster Master Holdings. L.P. (RLMH) 450 S. Orange Ave., Suite 800 Orlando FL 32801-3383, USA โทรศัพท์ : (407) 734-9000 โทรสาร : -	ผู้ลงทุน	หุ้นสามัญ	1,900,000	7,600,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
Helion Food USA (HFUS) 103 Research Drivem, Dartmouth NS B2Y 4T6, Canada โทรศัพท์ : (+1) 902.334.2579 โทรสาร : -	ผู้จัดจำหน่ายอาหารแปรรูป	หุ้นสามัญ	64,424	277,575
บริษัท ฟู้ด แอนด์ เบฟเวอเรจ ยูไนเต็ด จำกัด (F&B United) 57 อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ ชั้นที่ 20 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพ 10330 โทรศัพท์ : 02-9755665 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหาร โภชนาการและผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	หุ้นสามัญ	9,800,000	20,000,000
บริษัท สตาร์ยูเนี่ยน แพคเกจจิ้ง จำกัด (SUP) 30/53 หมู่ที่ 1 ต.โคกขาม อ.เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 034-411642 โทรสาร : -	ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติก และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่	หุ้นสามัญ	1,225,000	2,500,000
บริษัท แปซิฟิค ทียูเอ็ม โคลด์ สโตเรจ จำกัด (PACT) 47/19 หมู่ที่ 2 ต.นาดี อ.เมืองสมุทรสาคร จังหวัดสมุทรสาคร 74000 โทรศัพท์ : 034-117899 โทรสาร : -	ผู้ให้บริการเช่าโกดังจัดเก็บสินค้าเพื่อเก็บวัตถุดิบ และให้บริการขนถ่ายสินค้า	หุ้นสามัญ	797,120	1,600,000
Aegir Sjavarfang Ehf (AEGIR) Hafnargotu 29, 240 Grindavik, Iceland โทรศัพท์ : +354 426 7224 โทรสาร : -	ผู้ผลิตตับปลา	หุ้นสามัญ	67,050,000	134,100,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น ในบริษัทย่อย : ไม่มี

หรือบริษัทร่วมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. ครอบครัวจันศิริ	786,400,168	17.65
2. บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	600,038,900	13.47
3. ครอบครัวนิรุตตินานนท์	331,274,084	7.44
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	277,551,606	6.23
5. Mitsubishi UFJ Morgan Stanley Securities Co., Ltd.	238,745,120	5.36
6. สำนักงานประกันสังคม	144,332,108	3.24
7. BNP Paribas Singapore Branch	124,367,700	2.79
8. South East Asia Uk (Type C) Nominess Limited	94,775,631	2.13
9. ครอบครัวบุญมีโชติ	78,442,980	1.76
10. กองทุนรวมวายุภักษ์หนึ่ง	70,813,700	1.59

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่แยกตามครอบครัว

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้น	อัตรา
1	**ครอบครัวจันศิริ**	**786,400,168**	**17.65%**
	(1) นายธีรพงศ์ จันศิริ	425,901,664	9.56%
	(2) นายไกรสร จันศิริ	124,804,288	2.80%
	(3) นางบุษกร จันศิริ	21,764,668	0.49%
	(4) นายดิสพล จันศิริ	93,100,500	2.09%
	(5) นายเดชพล จันศิริ	11,500,000	0.26%
	(6) นางพรนภา จันศิริ	109,329,048	2.45%
2	**ครอบครัวนิรุตตินานนท์**	**331,274,084**	**7.44%**
	(1) นายเชง นิรุตตินานนท์	200,442,084	4.50%
	(2) นางจินตนา นิรุตตินานนท์	68,200,032	1.53%
	(3) นายนรินทร์ นิรุตตินานนท์	32,219,968	0.72%
	(4) นายนคร นิรุตตินานนท์	30,000,000	0.67%
	(5) นางนรมน นิรุตตินานนท์	612,000	0.01%
3	**ครอบครัวบุญมีโชติ**	**78,442,980**	**1.76%**
	(1) นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	78,442,980	1.76%

จำนวนผู้ถือหุ้นแยกตามสัญชาติ

สัญชาติ	นิติบุคคล			บุคคลธรรมดา			รวมทั้งสิ้น		
	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	อัตรา	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	อัตรา	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	อัตรา
ไทย	571	1,543,727,246	65.93%	43,920	1,990,052,396	94.16%	44,491	3,533,779,642	79.32%
ต่างชาติ	119	797,866,491	34.07%	58	123,486,563	5.84%	177	921,353,054	20.68%
รวม	**690**	**2,341,593,737**	**52.56%**	**43,978**	**2,113,538,959**	**47.44%**	**44,668**	**4,455,132,696**	**100.00%**

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders' agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี

โครงสร้างรายได้จากการขาย ของบริษัทและบริษัทย่อย

บริษัท และกลุ่มบริษัท		% การถือหุ้นโดย TU	2568		2567		2566	
			รายได้ขาย	%	รายได้ขาย	%	รายได้ขาย	%
1. ภูมิภาคเอเชีย								
บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป	TU	-	12.2	9.2	13.7	9.9	14.5	10.6
บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม	TUM	99.66	14.7	11.1	16.8	12.1	13.3	9.8

บมจ. ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น	ITC	79.30	11.5	8.6	12.2	8.8	10.6	7.8
บจ. เอเชี่ยนแปซิฟิค แคน	APC	99.99	1.3	1.0	1.4	1.0	1.4	1.0
บจ. ยู่เฉียงแคนฟู้ด	YCC	99.66*	0.5	0.4	0.6	0.4	0.8	0.6
บจ. ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด	TUS	51.00	1.5	1.1	1.6	1.2	1.4	1.0
กลุ่มบริษัท แพ็คฟู้ด	PPC	99.74	4.9	3.7	4.6	3.3	3.7	2.7
บมจ. ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์	TFM	51.00	5.4	4.0	4.6	3.3	4.7	3.5
PT Thaiunion Kharisma Lestari	TUKL	33.15*	0.6	0.4	0.6	0.4	0.3	0.2
AMG – Thai Union Feedmill (Private) Limited	AMG-TFM	-	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1
บจ. ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์	TUG	98.00	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
บจ. ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ช็อป	TUO	100.00	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
Thai Union China Co., Ltd.	TUC	**	-	-	-	-	0.4	0.3
กลุ่มบริษัท ทีเอ็มเอซี	TMAC	100.00	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0
บจ. ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์	TUI	100.00	0.2	0.2	0.2	0.1	0.4	0.3
บจ. ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล	TSR	65.00	1.0	0.7	0.9	0.7	0.8	0.6
บจ. ไทยยูเนี่ยน ไลฟ์ไซเอนซ์	TUL	-	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
Japan Pet Nutrition Co., Ltd.	JPN	71.37*	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1
i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd.	ITS	79.30*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
รวม ภูมิภาคเอเชีย			**54.2**	**40.8**	**57.7**	**41.7**	**53.0**	**38.9**
2. ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา								
กลุ่มบริษัท ไทยยูเนี่ยน ยุโรป วัน	TUE1	100.00*	21.4	16.1	23.1	16.7	22.9	16.8
Thai Union Trading Europe B.V.	TUTE	100.00*	2.9	2.2	2.0	1.4	2.2	1.6
กลุ่มบริษัท เมอร์อไลอันซ์	MA	100.00*	5.3	4.0	5.9	4.3	5.6	4.1
กลุ่มบริษัท คิง ออสการ์	KO	100.00*	1.9	1.4	1.9	1.4	1.7	1.2
Thai Union Germany Group	TUGe	100.00*	4.9	3.7	4.8	3.5	4.7	3.5
TUMD group	TUMD	100.00*	0.8	0.6	0.5	0.3	0.4	0.3
Tuna Logistics Services Limited	TLS	100.00*	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
i-Tail Europe B.V.	ITE	79.30*	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
รวม ภูมิภาคยุโรปและแอฟริกา			**37.4**	**28.2**	**38.2**	**27.6**	**37.5**	**27.5**
3. ภูมิภาคอเมริกา								
บจ. ไทร-ยูเนี่ยน ซีฟู้ดส์	TRI-U	100.00*	15.0	11.3	16.9	12.2	15.1	11.1
บจ. ไทร-ยูเนี่ยน โฟรเซ่น โปรดักส์	TUFP	100.00*	19.7	14.8	20.5	14.8	26.1	19.2
บจ. ยูเอสเพ็ท นูทรีชั่น	USPN	79.30*	6.4	4.9	5.1	3.7	4.5	3.3

รวม ภูมิภาคอเมริกา			**41.1**	**31.0**	**42.5**	**30.7**	**45.7**	**33.6**
รวมทั้งหมด			**132.7**	**100.0**	**138.4**	**100.0**	**136.2**	**100.0**

หมายเหตุ:
เป็นการแบ่งโครงสร้างรายได้จากการขาย หลังจากหักรายการระหว่างกันออกแล้ว
*บริษัทย่อยของไทยยูเนี่ยนเป็นเจ้าของ
**บริษัท Thai Union China Co., Ltd. (“TUC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทได้จดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว

สิทธิประโยชน์จากการได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน

สิทธิประโยชน์จากการได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุน	สถานที่ตั้ง	ระยะเวลาใช้สิทธิฯ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล		กิจการที่ได้รับการส่งเสริม
		ตั้งแต่	สิ้นสุด	
1. บมจ. ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป				
1.1 เลขที่ 2289(2)/2557 ลงวันที่ 10 ตุลาคม 2557	สมุทรสาคร	01/08/2561	31/07/2569	อาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก สัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหารพร้อมบริโภคแช่แข็ง
1.2 เลขที่ 1493(2)/2558 ลงวันที่ 10 เมษายน 2558	สมุทรสาคร	02/08/2561	01/08/2569	สัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทาน
1.3 เลขที่ 59-0781-1-00-0-0 ลงวันที่ 16 มิถุนายน 2559	กรุงเทพฯ	*ไม่ได้รับสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล*		การส่งเสริมการลงทุนในกิจการ “ศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ” จะต้องให้บริการแก่กิจการของวิสาหกิจในเครือในต่างประเทศ โดยมีขอบข่ายธุรกิจดังนี้ 1.3.1 การบริหารงานทั่วไป การวางแผนทางธุรกิจ และการประสานงานธุรกิจ 1.3.2 การจัดหาวัตถุดิบและชิ้นส่วน 1.3.3 การให้บริการด้านการบริหารเงินของศูนย์บริหารเงิน (TREASURY CENTER: เลขที่ใบอนุญาต TC255801)
1.4 เลขที่ 64-0707-1-00-1-0 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2564	สมุทรสาคร	14/12/2567	13/12/2572	น้ำนึ่งปลาเข้มข้น (Steamed Fish Condensate)
1.5 เลขที่ 68-1560-2-00-1-0 ลงวันที่ 23 กรกฎาคม 2568	สมุทรสาคร	ยังไม่เริ่มมีรายได้		อาหารสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก สัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง
2. บจ. ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม				
2.1 เลขที่ 2578(2)/2555 ลงวันที่ 22 ตุลาคม 2555	สมุทรสาคร	02/10/2560	01/10/2568	อาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก และอาหารสำเร็จรูปพร้อมบริโภค
2.2 เลขที่ 2871(2)/2555 ลงวันที่ 14 ธันวาคม 2555	สมุทรสาคร	06/09/2559	05/09/2567	น้ำนึ่งปลาเข้มข้น
2.3 เลขที่ 61-1315-1-00-1-0 ลงวันที่ 7 พฤศจิกายน 2561	สมุทรสาคร	11/07/2566	10/07/2571	อาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์แช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปจากโปรตีนทางเลือกแช่แข็ง
2.4 เลขที่ 65-0391-1-00-1-0 ลงวันที่ 1 เมษายน 2565	สมุทรสาคร	05/07/2567	04/07/2572	น้ำนึ่งปลาเข้มข้น (Steamed Fish Condensate)

2.5 เลขที่ 67-1504-2-00-1-0 ลงวันที่ 15 กรกฎาคม 2567	สมุทรสาคร	04/09/2568	03/09/2573	อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก
3. บมจ. ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น				
3.1 เลขที่ 58-2085-0-00-1-0 ลงวันที่ 24 สิงหาคม 2558	สงขลา	26/07/2562	25/07/2570	อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก อาหารสัตว์ สิ่งปรุงแต่งอาหาร (Food Ingredient)
3.2 เลขที่ 64-1409-0-00-1-2 ลงวันที่ 21 ธันวาคม 2564	สมุทรสาคร	31/12/2564	01/10/2568	อาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึก
3.3 เลขที่ 65-0168-1-00-1-2 ลงวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565	สมุทรสาคร	09/07/2567	08/07/2572	อาหารสัตว์
3.4 เลขที่ 66-0821-2-00-1-0 ลงวันที่ 22 มิถุนายน 2566	สงขลา	ยังไม่เริ่มมีรายได้		อาหารสัตว์
3.5 เลขที่ 68-1422-2-00-1-0 ลงวันที่ 9 กรกฎาคม 2568	สมุทรสาคร	ยังไม่เริ่มมีรายได้		อาหารสัตว์เลี้ยง

4. บมจ. ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์				
4.1 เลขที่ 1042(2)/2554 ลงวันที่ 11 มกราคม 2554	สงขลา	16/07/2559	15/07/2567	อาหารสัตว์
4.2 เลขที่ 58-1973-0-00-1-0 ลงวันที่ 28 กรกฎาคม 2558	สมุทรสาคร	02/09/2559	01/09/2567	อาหารสัตว์
4.3 เลขที่ 64-1257-1-00-1-0 ลงวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564	สมุทรสาคร	11/01/2566	10/01/2571	อาหารสัตว์
4.4 เลขที่ 66-1748-2-00-1-0 ลงวันที่ 12 ธันวาคม 2566	สมุทรสาคร	27/08/2568	26/08/2573	อาหารสัตว์น้ำ
4.5 เลขที่ 66-1749-2-00-1-0 ลงวันที่ 12 ธันวาคม 2566	สงขลา	11/08/2568	10/08/2573	อาหารสัตว์น้ำ
5. บจ. ไทยยูเนี่ยนซีฟู้ด				
5.1 เลขที่ 1009(2)/2558 ลงวันที่ 6 มกราคม 2558	สงขลา	04/07/2560	03/07/2568	สัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง
5.2 เลขที่ 65-0603-1-00-1-0 ลงวันที่ 1 มิถุนายน 2565	สงขลา	18/07/2565	17/07/2570	อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง
5.3 เลขที่ 67-1533-2-00-1-0 ลงวันที่ 18 กรกฎาคม 2567	สงขลา	ยังไม่เริ่มมีรายได้		สัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง
6. บจ. โอคินอสฟู้ด				
6.1 เลขที่ 59-0340-0-00-1-0 ลงวันที่ 7 มีนาคม 2559	สมุทรสาคร	16/08/2559	15/08/2567	สัตว์น้ำแช่แข็ง และอาหารสำเร็จรูปแช่แข็ง
7. บมจ. แพ็คฟู้ด				
7.1 เลขที่ 60-0565-0-00-3-0 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2560	สมุทรสาคร	14/08/2560	13/08/2568	สัตว์น้ำแช่แข็งและอาหารกึ่งสำเร็จรูปแช่แข็ง อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง
7.2 เลขที่ 61-0699-0-00-1-0 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2561	สมุทรสาคร	02/07/2567	01/07/2575	อาหารพร้อมบริโภคแช่แข็ง อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูปแช่เย็นแช่แข็ง
8. บจ. ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์				
8.1 เลขที่ 62-0989-1-00-1-2 ลงวันที่ 9 กันยายน 2562	สมุทรสาคร	04/06/2564	03/06/2569	น้ำมันปลา (Fish crude oil)
8.2 เลขที่ 64-1121-1-00-1-0 ลงวันที่ 25 ตุลาคม 2564	สมุทรสาคร	ยังไม่เริ่มมีรายได้		โปรตีนไฮโดรไลเซทจากปลา (Fish Protein Hydrolysate) คอลลาเจนเปปไทด์จากปลา (Fish Collagen Peptide)
9. บจ. ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์				
9.1 เลขที่ 65-1291-1-00-1-0 ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2565	สมุทรสาคร	ยังไม่เริ่มมีรายได้		บรรจุภัณฑ์จากกระดาษรีไซเคิล

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	1,413,783,174.00
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	1,113,783,174.00
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	4,455,132,696
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	0.25
หุ้นบุริมสิทธิ (จำนวนหุ้น) :	0
มูลค่าหุ้นบุริมสิทธิ (หุ้นละ) (บาท) :	0.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ :	ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ :	ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) :	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) :	277,551,606
คิดเป็นร้อยละ (%) :	6.23

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

ไม่มีผลกระทบ

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : มี

หุ้นกู้

รายการหุ้นกู้ 1	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2559 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 (TU264A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	11 เมษายน 2569
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.66
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,380,770,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	หุ้นกู้สกุลเงินเหรียญสหรัฐ USD 75,000,000,000
รายการหุ้นกู้ 2	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 4 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2570 (TU271A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	19 มกราคม 2570
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.94
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการหุ้นกู้ 3	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 (TU26NA)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7
วันครบกำหนดไถ่ถอน	6 พฤศจิกายน 2569
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.78
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการหุ้นกู้ 4	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 (TU29NA)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	6 พฤศจิกายน 2572
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการหุ้นกู้ 5	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2571 (TU287A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7
วันครบกำหนดไถ่ถอน	20 กรกฎาคม 2571
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.47
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	5,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการหุ้นกู้ 6	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2569 (TU26NB)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5
วันครบกำหนดไถ่ถอน	10 พฤศจิกายน 2569
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.27
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,500,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการหุ้นกู้ 7	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 2/2564 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2574 (TU31NA)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	10 พฤศจิกายน 2574
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.36
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,500,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการหุ้นกู้ 8	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทรัพยากรทางทะเล) ของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 1 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2572 (TU299A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	4
วันครบกำหนดไถ่ถอน	12 กันยายน 2572
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	1.7
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการหุ้นกู้ 9	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 2 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2575 (TU329A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7
วันครบกำหนดไถ่ถอน	12 กันยายน 2575
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.2
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการหุ้นกู้ 10	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ส่งเสริมความยั่งยืนของ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2568 ชุดที่ 3 ครบกำหนดไถ่ถอนปี พ.ศ. 2578 (TU359A)
ประเภทหุ้นกู้	● หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10
วันครบกำหนดไถ่ถอน	12 กันยายน 2578
อัตตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.46
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	5,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี โดยบริษัทได้ดำเนินการจ่ายปันผลปีละสองครั้ง ซึ่งสะท้อนถึงการบริหารการเงินอย่างรอบคอบและความสามารถในการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2564	2565	2566	2567	2568
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น) [(1)]	1.6569	1.4689	0.9288	1.0841	1.1617
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.9500	0.8400	0.5400	0.6600	0.7000
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000	0.0000 : 0.0000
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	4,422.3761	3,910.3115	2,405.7717	2,808.3876	2,698.5657
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	57.34	57.18	57.29	59.96	58.54

หมายเหตุ : [(1)] ผลการดำเนินงานปกติไม่รวมรายการด้วยค่าที่ไม่ใช่เงินสดครั้งเดียวจำนวน 18.4 ล้านบาท และการจัดประเภทรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 5

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

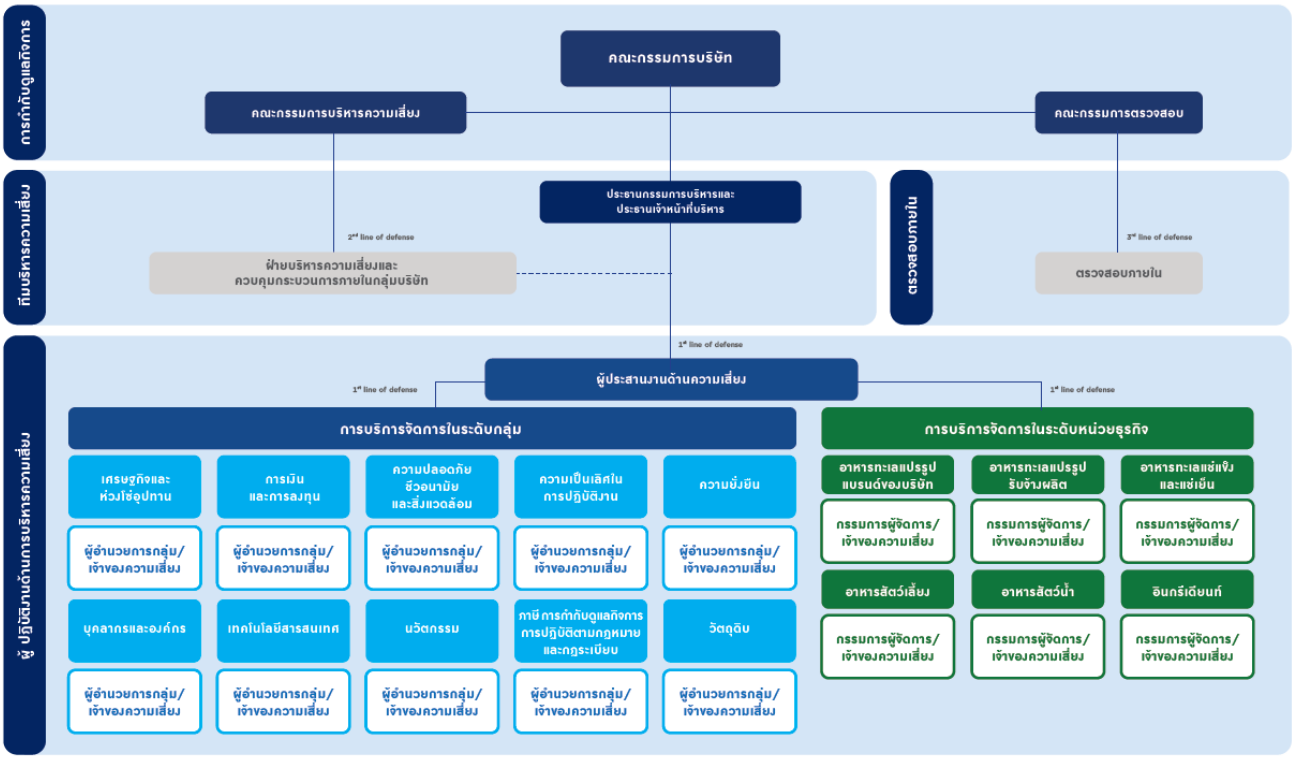
2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า “บริษัท”) ได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices: DJSI) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 11 ซึ่งถือเป็นความสำเร็จที่แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยบริษัทได้รับคะแนนในระดับเปอร์เซ็นไทล์ที่ 100 ด้านการบริหารความเสี่ยงและวิกฤตการณ์ สะท้อนถึงความเป็นเลิศในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและเป็นไปตามมาตรฐานสากล

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการความเสี่ยงและมุ่งมั่นที่จะจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องทั้งในระดับบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุน และขับเคลื่อนการบรรลุเป้าหมายหลักขององค์กร ซึ่งคือ “การมีสุขภาพที่ดีและท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” แม้ว่าจะต้องเผชิญกับความท้าทายจากปัจจัยต่างๆ ทั่วโลก บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะปลูกฝังวัฒนธรรมในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่แข็งแกร่งในทุกระดับของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

บริษัทได้กำหนดโครงสร้าง บทบาท และความรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท (Board of Director: BOD) มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงในองค์กร และให้ความเห็นชอบในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท รวมถึงแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามแนวทางการบริหารความเสี่ยง การรายงานความเสี่ยง และการจำกัดความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการอิสระและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งล้วนเป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจของบริษัทและการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในกรรมการอิสระ ในส่วนของประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร สำหรับกระบวนการปฏิบัติงานดำเนินการภายใต้ความดูแลของคุณอุมาพร กิตติภูมิวงศ์ ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ที่จะทำหน้าที่ในการรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและสายรายงานอ้อมต่อประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีบทบาทสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงในระดับกลุ่ม รวมถึงให้คำแนะนำและแนวทางในการนำกรอบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการต่างๆ ไปใช้ในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ผู้รับผิดชอบความเสี่ยงหรือเจ้าของความเสี่ยงจะดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงตามกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทที่ได้กำหนดไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในแต่ละระดับมีความรับผิดชอบในการบริหารจัดการความเสี่ยงตามขอบเขตหน้าที่ของตนเอง



วัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้สนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนสำคัญของวัฒนธรรมองค์กร ทั้งยัง ตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีอยู่และแผนจัดการความเสี่ยงที่ได้กำหนดไว้เพื่อสร้างวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังได้ส่งเสริมให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กรอย่างแท้จริง โดยมีนโยบาย กรอบการดำเนินงาน แนวทาง และโครงสร้างในการบริหารความเสี่ยงที่สะท้อนถึงการสื่อสารอย่างเป็นทางการและมีระบบอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ฝ่ายบริหารได้ให้ความสำคัญกับการรวมการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างจริงจัง แม้ว่าการตัดสินใจดังกล่าวอาจส่งผลให้เกิดต้นทุนที่สูงขึ้น หรือความท้าทายในการปฏิบัติงานที่มากขึ้นก็ตาม ทั้งนี้เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้พัฒนากระบวนการสำหรับการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการทางธุรกิจในด้านต่างๆ เช่น การวางแผนธุรกิจ การตัดสินใจทางธุรกิจ และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติจริง โดยได้ผนวกการบริหารความเสี่ยงลงไปกลยุทธ์ของทุกกระบวนการหลักขององค์กร เช่น

- **ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์:** บริษัทได้บูรณาการการบริหารความเสี่ยงและกำหนดแผนจัดการความเสี่ยงเข้ากับกระบวนการวางแผนธุรกิจภายใต้สถานการณ์ต่างๆ เช่น การประเมินความท้าทายด้านเศรษฐกิจมหภาคและห่วงโซ่อุปทานร่วมกับคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน (Global Leadership Team: เพื่อให้สามารถรับมือกับความท้าทายที่อาจเกิดขึ้นในด้านกลยุทธ์อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ความเสี่ยงด้านนวัตกรรม:** การผสานเกณฑ์ความเสี่ยงร่วมไปกับกระบวนการพัฒนาและอนุมัติผลิตภัณฑ์จัดเป็นส่วนสำคัญของกลยุทธ์ของบริษัท และนวัตกรรมถือเป็นส่วนสำคัญของความเสี่ยงในองค์กร โดยมีดัชนีชี้วัดความเสี่ยง (KRIs) ของโครงการนวัตกรรม เช่น ยอดขาย สุทธิ อัตรากำไรขั้นต้น และ %NSV ที่ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแต่ละรายการที่เปิดตัว สำหรับเกณฑ์ความเสี่ยงที่ใช้ในศูนย์นวัตกรรม (GIC) จะถูกวิเคราะห์ตลอดกระบวนการพัฒนาในขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่การพัฒนาแนวคิดจนถึงการออกสู่ตลาด
- **ความเสี่ยงด้านการลงทุน:** บริษัทบริหารความเสี่ยงในการลงทุนเชิงกลยุทธ์ซึ่งครอบคลุมถึงการเข้าซื้อ การควบรวมกิจการ การลงทุนทางธุรกิจประเภทใหม่ และการลงทุนขนาดใหญ่ โดยบริษัทได้ดำเนินการลงทุนตามแนวทางการลงทุนที่ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป กำหนดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่มุ่งสร้างความแข็งแกร่งและเติบโตในธุรกิจหลัก ทั้งนี้ กลยุทธ์การควบรวมและการเข้าซื้อกิจการ (M&A Strategy) จะได้รับการทบทวนและลงนามอนุมัติเป็นประจำทุกปีโดยคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน (Global Leadership Team : GLT) ขณะที่การตัดสินใจลงทุนอยู่ภายใต้คณะผู้บริหารตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการ โดยมีประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานในการพิจารณา สำหรับการลงทุนขนาดใหญ่จะต้องได้รับการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท (BOD) และมีการติดตามและประเมินผลการลงทุนอย่างใกล้ชิดอย่างต่อเนื่อง

- **ความเสี่ยงด้านการเงิน:** บริษัทบริหารความเสี่ยงทางการเงินภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงและการเงินของกลุ่ม ซึ่งได้รับการทบทวนและอนุมัติโดยคณะผู้บริหารตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีประธานกรรมบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธาน เพื่อให้มั่นใจว่าแนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด และสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
- **ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน:** บริษัทบริหารความเสี่ยงด้านความยั่งยืนอย่างใกล้ชิดและขับเคลื่อนโดยคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development) ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธานคณะกรรมการร่วมกับผู้อำนวยการกลุ่มด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน และประกอบด้วยกรรมการซึ่งเป็นผู้บริหารระดับสูง ทำหน้าที่ทบทวนความก้าวหน้าในการดำเนินงาน พิจารณาและประเมินประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน และตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนโครงการริเริ่มด้านความยั่งยืนต่างๆ ของไทยยูเนี่ยน
- **ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์:** บริษัทแต่งตั้งประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายดิจิทัล (Chief Digital Officer) ทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ และมีการกำกับดูแลอย่างต่อเนื่องโดยผู้อำนวยการฝ่ายความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล (Director of Digital Security) ซึ่งรับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินกลยุทธ์ การรายงานความเสี่ยงด้านไซเบอร์ การบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร ทำหน้าที่ดูแลนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านความปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางของธุรกิจ และสามารถป้องกันการดำเนินธุรกิจจากภัยทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **ความเสี่ยงด้านการทุจริตคอร์รัปชัน:** บริษัทดำเนินงานโดยยึดหลักการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต พร้อมทั้งมีระบบการควบคุมภายในที่เข้มแข็งและรัดกุม เพื่อป้องกันและลดโอกาสการเกิดการคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทได้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) เพื่อแสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล โดยหลักจริยธรรมที่บริษัทใช้สามารถดูเพิ่มได้จาก Thai Union Group Public Company Limited ดังนั้นเราจึงดำเนินการอย่างเข้มแข็งในการจำกัดความเสี่ยงของการคอร์รัปชันและการติดสินบนภายในขอบเขตของธุรกิจและห่วงโซ่อุปทานของเรา

ผลจากการบริหารความเสี่ยงที่ถูกผสานเข้ากับกลยุทธ์ในด้านต่างๆ จะถูกรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อทำการทบทวนและประเมิน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของแผนจัดการความเสี่ยง ก่อนที่จะนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและอนุมัติต่อไป

บริษัทเชื่อมโยงแรงจูงใจทางการเงิน (Financial incentives) เข้ากับความสำเร็จของแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation plan) ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กรและได้ถูกนำไปใช้อย่างทั่วถึง ซึ่งแผนจัดการความเสี่ยงจะครอบคลุมทั้งความเสี่ยงทางการเงิน กลยุทธ์ การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และการดำเนินงาน เช่น สุขภาพและความปลอดภัย นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ แนวปฏิบัติด้านแรงงาน และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สำหรับผู้บริหารระดับสูงและผู้จัดการสายงาน แผนจำกัดความเสี่ยงจะถูกแปลงเป็นเป้าหมายและดัชนีชี้วัดผลการปฏิบัติงานของบุคคล (KPI) ซึ่งจะถูกนำมากำหนดอัตราการจ่ายโบนัสร่วมกับผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อเป็นการส่งเสริมความมุ่งมั่นในการจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร

บริษัทมีการฝึกอบรมหลักการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงานในทุกส่วนงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่วันแรกที่เริ่มงานและตลอดระยะเวลาการทำงาน โดยการฝึกอบรมนี้จะเน้นไปที่วัตถุประสงค์และกระบวนการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร รวมถึงเมื่อมีการปรับปรุงกรอบโครงสร้างและคู่มือการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ซึ่งประกอบด้วยเกณฑ์ในการประเมินผลกระทบทั้ง 7 มุมมอง เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจที่ครอบคลุมเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง นอกจากนี้ยังมีการส่งเสริมความตระหนักรู้เกี่ยวกับความเสี่ยง (Risk Awareness) โดยการนำเสนอข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกไตรมาส จัดรวมถึงมีการควบคุมดูแลกระบวนการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับกลุ่มและระดับธุรกิจอย่างใกล้ชิด พร้อมจัดการอบรมให้กับกรรมการบริษัทและผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับกลุ่มและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2568 มีการจัดฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เช่น การอบรมสำหรับกรรมการบริษัทในหลักสูตร CG Training for BOD&RMC โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์ เครเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (HERBERT SMITH FREEHILLS KRAMER (THAILAND) LIMITED) ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ได้แก่ ESG (สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล), Insider Trading (การใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาประโยชน์), Conflict of Interests (ความขัดแย้งทางผลประโยชน์) และ Anti-Corruption (การต่อต้านการทุจริต)

กรอบงานการบริหารความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดกรอบงานการบริหารความเสี่ยงโดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล COSO ERM และ ISO 31000 : 2018 (Risk Management Principles and Guidelines) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่ช่วยให้ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนสามารถปฏิบัติตามได้อย่างต่อเนื่อง กรอบงานการบริหารความเสี่ยงนี้ได้กำหนดให้มีการระบุปัจจัยเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การติดตาม และการสื่อสารอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อช่วยลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดซ้ำและจำกัดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่ม กลุ่มธุรกิจ และบริษัทย่อย โดยมีการทบทวนความเสี่ยงร่วมกับผู้ประสานงานความเสี่ยง เจ้าของความเสี่ยง และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอทุกไตรมาส ในขณะเดียวกัน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รายงานความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและแผนการจัดการความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาสเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการประเมินตนเองและรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและปรับปรุงแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะดำเนินการประเมินตนเองและรวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการบริหารความเสี่ยงจากพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทในอนาคต

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

1. **การกำหนดวัตถุประสงค์:** การเข้าใจบริบททางธุรกิจ วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณค่าหลัก และการกำหนดวัตถุประสงค์ระยะสั้นและระยะยาว ทั้งในระดับกลุ่มบริษัท กลุ่มธุรกิจ และหน่วยงานที่สอดคล้องกัน
2. **การระบุปัจจัยเสี่ยง:** ระบุความเสี่ยงหรือเหตุการณ์ทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสำเร็จหรือเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยเหตุการณ์ความไม่แน่นอนดังกล่าว อาจเป็นได้ทั้งเหตุการณ์เชิงบวก (โอกาส) หรือเหตุการณ์เชิงลบ (ความเสี่ยง) ที่อาจเกิดขึ้นได้
3. **การประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยง:** บริษัทจะดำเนินการบริหารความเสี่ยงในทุกมิติของความเสี่ยงย่อยตามเกณฑ์การประเมินความเสี่ยง (Risk Criteria) โดยมุ่งเน้นที่มิติหลัก ได้แก่ ด้านการเงิน ด้านกระบวนการธุรกิจและการปฏิบัติการ ด้านชื่อเสียงองค์กร ด้านลูกค้า และด้านบุคคล ซึ่งเป็นเกณฑ์มาตรฐานที่ใช้ในการพิจารณาความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร
4. **การตอบสนองความเสี่ยง:** ภายหลังการประเมินระดับความเสี่ยงที่ยังเหลืออยู่แล้ว ผู้บริหารจะพิจารณาระดับความเสี่ยงที่ยังเหลืออยู่ให้ลดลงมาอยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีรูปแบบการตอบสนองต่อความเสี่ยงที่สามารถแบ่งออกได้ 5 รูปแบบ ได้แก่ การหลีกเลี่ยง การลด การโอน การยอมรับ และการเพิ่มความเสี่ยง

5. **การติดตาม ทบทวน และการรายงานผลการบริหารความเสี่ยง:** ภายใต้นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน บริษัทมีการติดตาม ทบทวน และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องเพื่อจัดการกับความเสี่ยงในปัจจุบันและอนาคต โดยมีการดำเนินการที่สำคัญดังนี้:
   - คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงติดตามและพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงรายงานความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
   - บริษัทได้แต่งตั้งฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน พร้อมกำหนดบทบาทที่ชัดเจนในการทบทวน วิเคราะห์ และรายงานข้อมูลด้านความเสี่ยงให้ผู้บริหารทราบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานบริหารความเสี่ยงได้อย่างมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพ
   - เจ้าของความเสี่ยง ผู้ประสานงานความเสี่ยงของบริษัทย่อย และฝ่ายบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่ม ร่วมมือและติดต่อประสานงานกันอย่างต่อเนื่องเพื่อรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์สาเหตุและความรุนแรงของความเสี่ยง ตลอดจนทบทวนมาตรการควบคุมที่มีอยู่ให้เหมาะสม ข้อมูลที่ได้รับจากความร่วมมือนี้จะถูกนำไปใช้ในการจัดทำและปรับปรุงทะเบียนความเสี่ยงขององค์กร รวมทั้งใช้ประกอบการจัดทำรายงานด้านความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและโปร่งใส
   - **ข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสาร:** ข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกันจะต้องได้รับการระบุ จัดเก็บ และนำไปสื่อสารในรูปแบบและกรอบเวลาที่เอื้อให้บุคลากรสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบได้ การสื่อสารที่มีประสิทธิภาพจะต้องครอบคลุมทุกระดับและทุกหน่วยงาน เพื่อให้มั่นใจว่าทุกฝ่ายมีความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับบทบาทและความรับผิดชอบในการบริหารความเสี่ยง
   - **การตรวจประเมิน:** เพื่อสร้างความมั่นใจในระบบการบริหารความเสี่ยงโดยรวม ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสนับสนุนความสำเร็จตามพันธกิจและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจขององค์กร การตรวจสอบประสิทธิภาพ และการดำเนินการของระบบตามแนวทางสากลจึงเป็นสิ่งที่บริษัทคำนึงและให้ความสำคัญ โดยแนวทางการตรวจสอบที่บริษัทใช้อยู่ในปัจจุบัน ได้แก่
     - **การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายในองค์กร** สายงานตรวจสอบของบริษัทซึ่งจะทำหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงและระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล โดยรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกที่เป็นกรรมการอิสระเท่านั้น อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
     - **การตรวจสอบโดยหน่วยงานภายนอกองค์กร** ดำเนินการโดยผู้ตรวจสอบภายนอกองค์กรเพื่อการรับรองมาตรฐานตามหลักสากลและแนวปฏิบัติในทุกปี เช่น มาตรฐาน ISO 9001 ด้านระบบการจัดการคุณภาพ จากสถาบัน United Kingdom Accreditation Service (UKAS) มาตรฐาน ISO 14001 ด้านระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมจากสถาบัน United Kingdom Accreditation Service (UKAS) Independent Assurance Statement relating to Thai Union Group's Sustainability report by LRQA (Thailand) Limited การตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้

ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) เป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทใช้พิจารณาในการกำหนดกลยุทธ์และแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยความเสี่ยงที่อยู่ในระดับสูงมาก (High) และระดับสูง (Medium-High) ถือเป็นระดับความเสี่ยงที่เกินระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ซึ่งบริษัทกำหนดให้ต้องมีมาตรการตอบสนองและแผนจัดการความเสี่ยงในทันที ตัวอย่างระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกลุ่มไทยยูเนี่ยน มีดังนี้

ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- บริษัทไม่ยอมรับการทำงานที่อาจก่อให้เกิดความทุพพลภาพถาวรหรือการเสียชีวิต และมุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยสำหรับพนักงานในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินงาน

ด้านการหยุดชะงักทางธุรกิจที่โรงงานผลิต

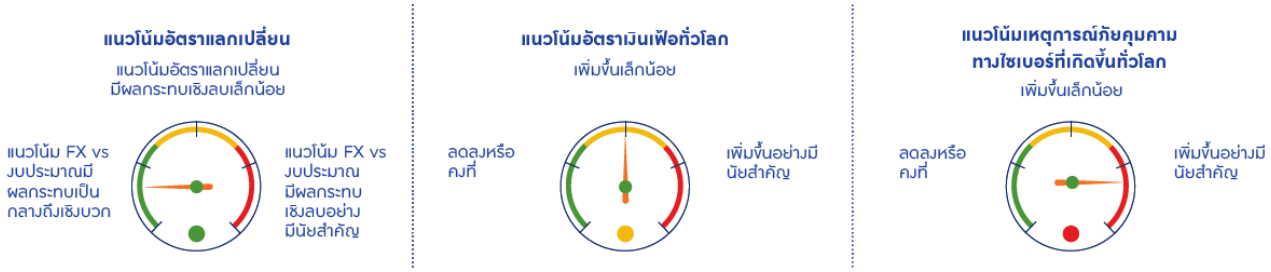
- บริษัทไม่ยอมรับเหตุการณ์ใดๆ ที่ทำให้การดำเนินงานของโรงงานหยุดชะงักอย่างกะทันหันและส่งผลกระทบต่อกำลังการผลิตเกินกว่า 1 วัน โดยบริษัทมุ่งมั่นที่จะลดโอกาสและผลกระทบจากการหยุดชะงักของการดำเนินงานในโรงงานผลิต

ด้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน

- บริษัทมีนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอรัปชันอย่างสิ้นเชิง (Zero Tolerance Policy) และถือปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันในทุกพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ

ดัชนีชี้วัดความเสี่ยง

บริษัทได้กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยงสำคัญ (KRIs) สำหรับปัจจัยเสี่ยงที่สำคัญทุกปัจจัย เพื่อติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด โดย KRIs จะทำหน้าที่เป็นสัญญาณล่วงหน้าของความเสี่ยงที่อาจเพิ่มขึ้นในด้านต่างๆ ของบริษัท ซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งดัชนีชี้วัดผลจากการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นแล้ว (Lagging Indicators) และดัชนีชี้วัดที่สาเหตุ (Leading Indicators) เช่น แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยน แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วโลก รวมถึงแนวโน้มภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับโลกจากเหตุการณ์ต่างๆ

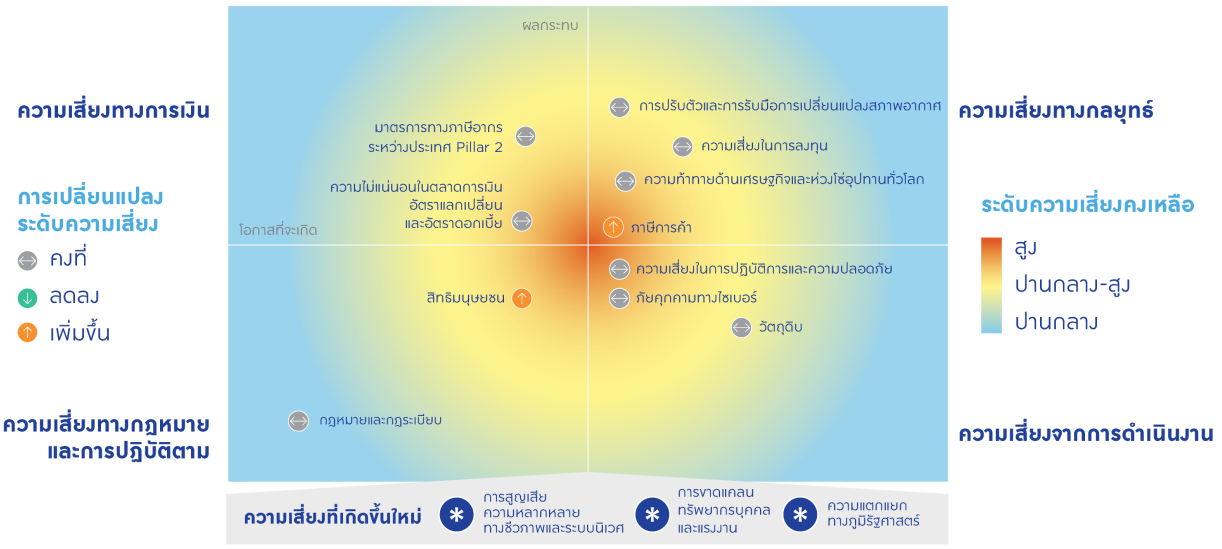


ปัจจัยเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจ

ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป เป็นบริษัทแปรรูปอาหารทะเลชั้นนำในระดับโลกที่ผลการดำเนินงานและผลประกอบการบริษัทอาจผันแปรตามความเสี่ยงหลากหลายรูปแบบที่มีอยู่ในอุตสาหกรรมอาหารทะเล บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงหลายด้านเพื่อจำกัดผลกระทบ และลดโอกาสเกิดความเสี่ยงขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม มีปัจจัยเสี่ยงบางประการที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน สถานะทางการเงิน ชื่อเสียงของบริษัท และความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนั้น บริษัทจึงได้กำหนดกรอบแนวทางและคู่มือการบริหารความเสี่ยงเพื่อให้ครอบคลุมผลกระทบใน 7 ด้านต่างๆ ดังนี้

ความเสี่ยงปัจจุบันและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

แผนภาพความเสี่ยง



แผนภาพความเสี่ยงข้างต้นแสดงภาพรวมของปัจจัยความเสี่ยงทางธุรกิจที่สำคัญและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ภายในกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน ณ สิ้นปี 2568 พร้อมทั้งการเปลี่ยนแปลงระดับความเสี่ยงเมื่อเทียบกับปี 2567 อย่างไรก็ตาม เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทคำนึงถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ จึงได้มีการจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินความเสี่ยงประจำปีร่วมกับคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน (GLT) โดยคำนึงถึงปัจจัยรอบด้านจากผลการสำรวจความเสี่ยงระดับโลก เพื่อแสดงให้คณะผู้บริหารตระหนักถึงความเสี่ยงระยะยาวที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากแผนภาพความเสี่ยงข้างต้น บริษัทยังตระหนักถึงความเสี่ยงระดับโลกที่เกิดขึ้นใหม่ซึ่งมีความร้ายแรงในระยะยาว เช่น สภาพภูมิอากาศสุดขั้ว การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญต่อระบบโลก การขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ การเผยแพร่ข้อมูลเท็จและข้อมูลบิดเบือน ผลกระทบจากเทคโนโลยี AI การโยกย้ายถิ่นฐานโดยไม่สมัครใจ การแบ่งขั้วทางสังคม ปัญหามลพิษ และสิทธิมนุษยชน โดยความเสี่ยงเหล่านี้จะถูกรวมเข้าในการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อประเมินความเสี่ยงประจำปีร่วมกับคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน (GLT) เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ประเมินและจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น

ในส่วนถัดไป บริษัทได้ระบุรายละเอียดเกี่ยวกับความเสี่ยงที่สำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงแผนการบริหารและจำกัดความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: ESG) โดยแผนการบริหารและจำกัดความเสี่ยงนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประเด็น ESG

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัทในปัจจุบัน

ความเสี่ยงที่ 1 ความท้าทายด้านเศรษฐกิจและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ธุรกิจของคู่ค้าหรือผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2568 ไทยยูเนี่ยนยังคงเผชิญความท้าทายที่สำคัญจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลกและการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานอย่างต่อเนื่อง ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศเศรษฐกิจหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และจีน ได้ทวีความรุนแรงของความขัดแย้งทางการค้าและความเสี่ยงด้านภาษีศุลกากร ส่งผลให้การค้าสินค้าอาหารทะเลระหว่างประเทศมีความผันผวนสูง ขณะเดียวกัน แรงกดดันด้านเงินเฟ้อยังคงอยู่ในระดับสูง และตลาดการเงินมีความผันผวนอย่างมาก โดยเฉพาะความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งเพิ่มความซับซ้อนต่อการดำเนินธุรกิจ

นอกจากนี้ เหตุการณ์ความไม่สงบทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น วิกฤตทะเลแดง (Red Sea Crisis) ซึ่งส่งผลให้เรือเดินสมุทรต้องเปลี่ยนเส้นทางเดินเรือ ทำให้ระยะเวลาในการขนส่งยาวนานขึ้น ประกอบกับความไม่แน่นอนด้านภาษี ได้ยิ่งเพิ่มแรงกดดันต่อประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานโดยรวม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

พลวัตระดับโลกดังกล่าวได้ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของไทยยูเนี่ยนทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนี้

- การใช้จ่ายของผู้บริโภคในหลายภูมิภาคชะลอตัว ส่งผลให้อุปสงค์ของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปภายใต้ตราสินค้าของบริษัท (ambient branded products) และสินค้ากลุ่มแช่แข็งอ่อนตัว โดยเฉพาะในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป
- อัตราเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูงส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
- ระยะเวลาในการขนส่งที่ยาวนานขึ้นและต้นทุนค่าระวางเรือที่สูงขึ้น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

เพื่อรับมือกับความท้าทายจากความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน และความเสี่ยงด้านภาษี ไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินกลยุทธ์แบบบูรณาการ โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินงาน การควบคุมต้นทุน และการปรับโครงสร้างในระยะยาว ดังนี้

- **การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและระบบอัตโนมัติ:** เร่งการเปลี่ยนผ่านภายใต้โครงการ Project Sonar เพื่อสร้างการประหยัดต้นทุนอย่างมีนัยสำคัญผ่านการใช้ระบบอัตโนมัติและการผลิตแบบลีน
- **การปรับโครงสร้างการดำเนินงาน:** ปรับขนาดธุรกิจแช่แข็งและธุรกิจบางส่วนที่ขาดทุน เพื่อลดความซับซ้อนและเพิ่มประสิทธิภาพ
- **การปรับกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์:** ดำเนินการปรับโครงสร้างผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง การทำ Value Engineering และการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการทำกำไร
- **การเสริมความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน:** เสริมความแข็งแกร่งในการวางแผนโลจิสติกส์เพื่อบริหารจัดการระยะเวลาการขนส่งที่ยาวนานขึ้น และลดผลกระทบจากเหตุการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์
- **กลยุทธ์ด้านราคา:** ดำเนินการเจรจาปรับราคาอย่างต่อเนื่องเพื่อสะท้อนต้นทุนเงินเฟ้อ และปรับระดับกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อรักษาอัตรากำไร
- **การบริหารสินค้าคงคลังและเงินทุนหมุนเวียน:** มุ่งเน้นการบริหารสินค้าคงคลังเชิงรุก และการควบคุมเงินทุนหมุนเวียนอย่างรัดกุม เพื่อรักษาเสถียรภาพในการดำเนินงาน
- **ทิศทางกลยุทธ์ระยะยาว:** กลยุทธ์ Strategy 2030 ยังคงเป็นรากฐานสำคัญของการเติบโตและความยืดหยุ่นในอนาคต ภายใต้ 3 เสาหลัก ได้แก่ (การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก (Defend the Core) (2) การสร้างคลื่นลูกใหม่ของการเติบโต (Next Wave of Growth) และ (การเปิดน่านน้ำใหม่ (New Frontiers) โดยมีปัจจัยสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ เช่น ดิจิทัล เทคโนโลยี ความยั่งยืน และโครงการทรานส์ฟอร์เมชัน เป็นฐานรองรับ

ความเสี่ยงที่ 2 การลงทุน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ
- ความเสี่ยงจากการลงทุนในธุรกิจใหม่

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การดำเนินโครงการในอนาคตไม่เป็นไปตามแผน

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน

ลักษณะความเสี่ยง

เป้าหมายในการก้าวสู่การเป็นผู้นำโลกในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและโภชนาการเพื่อสุขภาพจากท้องทะเล ถูกสร้างขึ้นบนเสาหลักในการเติบโต 3 เสาหลัก ได้แก่ (1) การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจหลัก (2) การสร้างคลื่นลูกใหม่ของการเติบโต และ (3) การเปิดน่านน้ำใหม่ โดยมีปัจจัยสนับสนุนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Enabler) เป็นรากฐานสำคัญของเสาหลักทั้งสามประการดังกล่าว ดังนั้น การลงทุนเชิงกลยุทธ์จึงมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนความสำเร็จของการดำเนินกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถขยายขีดความสามารถ สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และบรรลุเป้าหมายระยะยาวขององค์กรอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในปี 2568 กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนไม่มีการเข้าทำรายการควบรวมกิจการ การเข้าซื้อกิจการ การร่วมทุน หรือการลงทุนที่มีนัยสำคัญในประเภทธุรกิจใหม่ใดๆ ผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการลงทุนจึงยังอยู่ในวงจำกัด และส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับมุมมองด้านการเงิน ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากธุรกิจบางส่วนที่ยังมีผลการดำเนินงานขาดทุนอยู่ในปัจจุบัน

อย่างไรก็ตาม สำหรับการลงทุนในอนาคตภายใต้กลยุทธ์ Strategy 2030 บริษัทตระหนักถึงความเป็นไปได้ของผลกระทบจากความเสี่ยงด้านการลงทุน ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงที่ผลตอบแทนจากการลงทุนอาจต่ำกว่าเป้าหมายอันเนื่องมาจากปัจจัยต่างๆ เช่น ภาวะเศรษฐกิจ การแข่งขันในตลาด การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและกฎระเบียบ การเลือกใช้เทคโนโลยีที่ไม่เหมาะสม การบริหารจัดการทรัพยากรที่ไม่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนประเด็นด้านความยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการประเมินความเสี่ยงอย่างรอบคอบและการบริหารจัดการเชิงรุก เพื่อรักษาเสถียรภาพและสนับสนุนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยง พร้อมทั้งรักษาสมดุลระหว่างโอกาสทางธุรกิจและความยั่งยืน ดังนี้

- **คณะกรรมการบริหาร:**ประกอบด้วยผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงด้านการลงทุน จึงทำหน้าที่กำกับดูแลการลงทุน โดยโครงการและการลงทุนที่สำคัญจะได้รับการคัดกรองอย่างรอบคอบให้สอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร
- **การตรวจสอบการลงทุนที่มีความเสี่ยงสูง:**การเข้าซื้อกิจการหรือการลงทุนที่ใช้เงินทุนสูงหรือมีความเสี่ยงสำคัญ จะต้องนำเสนอแก่คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อทบทวนความเหมาะสม ประเมินความเสี่ยงและมาตรการลดผลกระทบ จากนั้นจึงเสนอข้อคิดเห็นแก่ฝ่ายบริหาร และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
- **กระบวนการและคู่มือการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ:**บริษัทมีการจัดทำกระบวนการและคู่มือที่ชัดเจนสำหรับการควบรวมและเข้าซื้อกิจการ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโต ซึ่งครอบคลุมการคัดกรองอย่างเป็นระบบ การตรวจสอบสถานะและการตัดสินใจอย่างรอบคอบ รวมถึงกระบวนการติดตามผลภายหลังการลงทุน โดยเฉพาะการวัดผลการดำเนินงานและผลประโยชน์จากการลงทุน

เมื่อการลงทุนได้รับการอนุมัติจากเมื่อการลงทุนได้รับการอนุมัติจากคณะผู้บริหารตามที่ได้รับมอบอำนาจจากคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน(Global Leadership Team : GLT) หรือคณะกรรมการบริษัท (BOD) แล้ว ฝ่ายบริหารและฝ่ายบริหารความเสี่ยงระดับกลุ่มจะดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานและเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านการลงทุนอย่างต่อเนื่อง สำหรับการลงทุนที่มีนัย

สำคัญ บริษัทจะรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) เมื่อคาดว่าจะเกิดความเบี่ยงเบนหรือความเสี่ยง พร้อมทั้งนำเสนอแผนบรรเทาความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ของโครงการและกลยุทธ์ขององค์กรจะอยู่ในระดับต่ำที่สุด

สำหรับธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน บริษัทได้ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด และพิจารณาดำเนินกลยุทธ์ฟื้นฟูกิจการ (turnaround strategies) หรือการจำหน่ายเงินลงทุน (divestment) ตามแนวทางที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของบริษัทมากที่สุด

ความเสี่ยงที่ 3 ภาษีการค้า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

<u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u>

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- กฎระเบียบและกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

<u>ความเสี่ยงด้านการเงิน</u>

- การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการเงินและการลงทุนของสถาบันการเงิน (ที่มีผลต่อการดำเนินงาน)

ลักษณะความเสี่ยง

การบังคับใช้มาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ของสหรัฐอเมริกาต่อการนำเข้าอาหารทะเลและอาหารสัตว์เลี้ยง ถือเป็นความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์และการค้าที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน ความเสี่ยงดังกล่าวมีจุดเริ่มต้นจากการตัดสินใจของรัฐบาลสหรัฐฯ ในเดือนเมษายน 2568 ที่มีการปรับเพิ่มอัตราภาษีของประเทศไทยเป็นร้อยละ 36 ซึ่งสะท้อนถึงการยกระดับความตึงเครียดทางการค้าอย่างมีนัยสำคัญ ต่อมา เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568 สหรัฐฯ ได้ประกาศปรับอัตราภาษีใหม่เป็นร้อยละ 19 ซึ่งช่วยบรรเทาผลกระทบเชิงลบจากการตัดสินใจก่อนหน้าได้บางส่วน ภายใต้กรอบอัตราภาษีใหม่ ประเทศไทยต้องเผชิญกับอัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ที่ร้อยละ 19 ส่งผลให้ภาระภาษีรวมอยู่ที่ประมาณร้อยละ 31.5 สำหรับปลาทูน่ากระป๋องบรรจุในน้ำ และร้อยละ 19 สำหรับผลิตภัณฑ์แช่แข็งและผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ทั้งนี้ เนื่องจากตลาดสหรัฐอเมริกามีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 38 ของยอดขายรวมของกลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยน มาตรการภาษีดังกล่าวจึงก่อให้เกิดความเสี่ยงอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถในการทำกำไร ความสามารถในการแข่งขัน และเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน

นอกจากนี้ ท่ามกลางความตึงเครียดทางการค้าโลกและแรงกดดันด้านภูมิรัฐศาสตร์ที่ยังคงดำเนินอยู่ กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนคาดว่าความไม่แน่นอนดังกล่าวจะยังคงดำเนินต่อเนื่องไปจนถึงปี 2569 และจะยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนความเสี่ยงที่สำคัญต่อบริษัทต่อไป

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การปรับเพิ่มอัตราภาษีดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้นทุนสินค้าที่นำเข้าสู่สหรัฐอเมริกา (landed costs) ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ส่วนต่างกำไรลดลงและความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลง ขณะเดียวกัน ลูกค้ามีการตอบสนองในหลายรูปแบบ อาทิ การชะลอคำสั่งซื้อ การร้องขอส่วนลดหรือเงินคืน และการพิจารณาจัดหาสินค้าจากแหล่งผลิตทางเลือกในประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำกว่า

- ผลกระทบระยะสั้น: อัตรากำไรลดลงและความเสี่ยงที่ปริมาณการขายจะชะลอตัว
- ผลกระทบระยะยาว: การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างของฐานการผลิตของไทยยูเนี่ยน และการปรับจัดสรรกำลังการผลิตออกจากประเทศไทยไปยังพื้นที่อื่น

มาตรการจัดการความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินการจัดทำแผนบรรเทาความเสี่ยงอย่างครอบคลุมเพื่อรับมือกับความเสี่ยงจากมาตรการภาษีศุลกากร ดังนี้

กลยุทธ์ระยะสั้น

- ภายหลังจากที่สหรัฐอเมริกาประกาศใช้มาตรการภาษีศุลกากรตอบโต้ในเดือนเมษายน 2568 (อัตราร้อยละ 36 พร้อมระยะเวลาชะลอการบังคับใช้ 90 วัน) ไทยยูเนี่ยนได้จัดตั้งคณะทำงานเฉพาะกิจ โดยบูรณาการความร่วมมือจากหลายหน่วยงาน เพื่อประเมินผลกระทบทั้งในระยะสั้นและระยะยาว จำแนกตามประเภทผลิตภัณฑ์
- มีการติดตามการตอบสนองของคู่แข่งและผู้ค้าปลีกอย่างใกล้ชิดในรายวัน พร้อมรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจอย่างรวดเร็ว
- เร่งจัดส่งสินค้าจากประเทศไทยไปยังสหรัฐอเมริกาก่อนการบังคับใช้อัตราภาษี
- เพิ่มระดับสินค้าคงคลัง ณ บริษัทในเครือของไทยยูเนี่ยนในสหรัฐอเมริกา
- นำมาตรการเงินคืนหรือส่วนลด (rebate schemes) มาใช้เพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า

กลยุทธ์ระยะกลางถึงระยะยาว

ภายหลังจากการประกาศอัตราภาษีศุลกากรตอบโต้ขั้นสุดท้ายในวันที่ 1 สิงหาคม 2568 ที่อัตราร้อยละ 19 ไทยยูเนี่ยนยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขันเมื่อเทียบกับคู่แข่งในอุตสาหกรรม โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป (Ambient Products):**
  อัตราภาษีรวมของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป เมื่อพิจารณาร่วมกับจุดแข็งหลักของบริษัท ยังคงสะท้อนความสามารถในการแข่งขันของไทยยูเนี่ยนในอุตสาหกรรมอาหารทะเลแปรรูประดับโลก นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทไทยยูเนี่ยนยังมีศักยภาพในการขยายการจัดหาสินค้าจากฐานการผลิตในประเทศที่มีอัตราภาษีต่ำ โดยการเพิ่มกำลังการผลิตในประเทศกานา และการปรับย้ายปริมาณการผลิตเพื่อส่งออกไปยังสหรัฐฯ จากประเทศไทยไปยังกานาและเซเชลส์
- **ผลิตภัณฑ์แช่แข็ง (Frozen Products):**
  อัตราภาษีของประเทศไทยสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงอยู่ในระดับต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ซึ่งช่วยเสริมความเป็นผู้นำของไทยยูเนี่ยนในตลาด
- **ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Care):**
  อัตราภาษีของประเทศไทยสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงอยู่ในระดับต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับคู่แข่ง ซึ่งช่วยเสริมความเป็นผู้นำของไทยยูเนี่ยนในตลาด

มาตรการเพิ่มเติมเพื่อเสริมความสามารถในการแข่งขัน

- **การเพิ่มประสิทธิภาพด้านต้นทุน:** ดำเนินโครงการลดต้นทุนขาย (COGS) การนำระบบอัตโนมัติมาใช้ และการวิเคราะห์เครือข่ายการผลิต (network modeling) เพื่อปรับการจัดสรรปริมาณการผลิตให้เหมาะสมภายใต้สถานการณ์ภาษีที่แตกต่างกัน
- **มาตรการเชิงพาณิชย์:** ปรับโครงสร้างราคาสินค้าแบรนด์ การจัดหาวัตถุดิบจากเรือประมงที่จดทะเบียนภายใต้ธงชาติสหรัฐฯ เพื่อลดผลกระทบจากภาษี และการเจรจาเชิงกลยุทธ์กับลูกค้ารายสำคัญ

มาตรการดังกล่าวมีเป้าหมายเพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร สร้างความต่อเนื่องของห่วงโซ่อุปทาน และใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการดำเนินงานระดับโลกของไทยยูเนี่ยน เพื่อคงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันในตลาดสหรัฐอเมริกาอย่างยั่งยืน

ความเสี่ยงที่ 4 ความไม่แน่นอนในตลาดการเงิน อัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- นโยบายของรัฐ
- ความไม่แน่นอนของภาวะเศรษฐกิจ

ความเสี่ยงด้านการเงิน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน / อัตราดอกเบี้ย / อัตราเงินเฟ้อ
- ความผันผวนของผลตอบแทนในสินทรัพย์หรือเงินลงทุน

ลักษณะความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทมีการดำเนินธุรกิจในหลายประเทศทั่วโลก จึงต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินที่หลากหลาย ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย สภาพคล่อง ลูกหนี้การค้า ความเสี่ยงจากคู่ค้า ความเสี่ยงจากการโจรกรรมและการฉ้อโกง รวมทั้งความเสี่ยงด้านภูมิรัฐศาสตร์ และความเสี่ยงจากการลงทุนและการกู้ยืมต่างๆ โดยความเสี่ยงหลักของบริษัท ได้แก่

1. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากการทำธุรกรรมทางการค้า การจัดหาเงินทุนหรือการลงทุน การลงทุนสุทธิในบริษัทย่อยในต่างประเทศ การซื้อวัตถุดิบและส่วนผสมในสกุลเงินต่างประเทศ รวมถึงการขายสินค้าในสกุลเงินต่างๆ
2. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยจากการกู้ยืม
3. ความเสี่ยงจากการให้สินเชื่อและความเสี่ยงของคู่ค้าในธุรกรรมทางการเงินและการค้า

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ในปี 2568 ความเสี่ยงทางการเงินที่สำคัญหลายประการยังคงมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องท่ามกลางสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจโลกที่ผันผวน แรงกดดันด้านเงินเฟ้อเริ่มผ่อนคลายลง โดยเฉพาะในบางภูมิภาคที่ธนาคารกลางเริ่มทยอยปรับลดอัตราดอกเบี้ย ซึ่งอาจนำไปสู่ความไม่แน่นอนของการเติบโตทางเศรษฐกิจและสภาพคล่องที่ไม่สม่ำเสมอ ขณะเดียวกัน ความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น ผลกระทบที่ยังคงดำเนินอยู่จากความขัดแย้งอย่างสงครามในยูเครน รวมถึงความตึงเครียดในภูมิภาคใหม่ ๆ อาจยังคงรบกวนการค้าและห่วงโซ่อุปทานโลก ส่งผลให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นและกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ ความผันผวนที่เกิดจากมาตรการภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ และการดำเนินมาตรการทางการค้าตอบโต้ระหว่างประเทศ คาดว่าจะเพิ่มความไม่แน่นอนให้กับตลาดโดยรวม ตลาดการเงินยังคงเผชิญกับความผันผวน อันเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงของมุมมองต่อความเสี่ยง การปรับอัตราดอกเบี้ย และการชะลอตัวของเศรษฐกิจในประเทศเศรษฐกิจหลัก

ยิ่งไปกว่านั้น ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนมีแนวโน้มทวีความรุนแรงมากขึ้น โดยความผันผวนของตลาดเงินตราได้รับอิทธิพลจากนโยบายการเงินที่แตกต่างกันของธนาคารกลาง ความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจ และเหตุการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ บริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศอาจเผชิญกับผลขาดทุนจากความเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนที่ไม่เอื้ออำนวย โดยเฉพาะในตลาดเกิดใหม่ที่ความผันผวนอาจเพิ่มสูงขึ้นจากปฏิกิริยาของนักลงทุนต่อส่วนต่างของผลตอบแทนหรือการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

นอกจากนี้ แนวโน้มที่ตลาดให้ความสำคัญกับการเงินเพื่อความยั่งยืนและการปฏิบัติตามกฎระเบียบมากขึ้น ยังนำมาซึ่งปัจจัยพิจารณาใหม่สำหรับบริษัทที่เข้าถึงตลาดทุน ขณะเดียวกัน ภัยคุกคามด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลอย่างรวดเร็ว ยังคงก่อให้เกิดความเปราะบางในการดำเนินงาน โดยภาพรวมแล้ว ปัจจัยเหล่านี้จะเพิ่มความท้าทายต่อสภาพแวดล้อมด้านความเสี่ยงทางการเงิน และอาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการขององค์กร กลยุทธ์การลงทุน และความพยายามในการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

มาตรการจัดการความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงโดยรวมของบริษัทนั้นให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังความไม่แน่นอนในตลาดการเงิน และการบริหารจัดการเพื่อบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทได้ใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงบางประการและเสริมสร้างเสถียรภาพของรายได้ในอนาคต นอกจากนี้ นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงินของบริษัทได้รับการกำกับดูแลจากคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท (Executive Group Committee) โดยนโยบายดังกล่าวครอบคลุมความเสี่ยงในหลายด้าน เช่น ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบ และความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ซึ่งกรอบการบริหารความเสี่ยง มีดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของเงินตราต่างประเทศ บริษัทมีนโยบายและกลยุทธ์ในการจัดการความเสี่ยงดังนี้

- บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากกิจกรรมทางการค้าโดยการจัดสรรให้รายได้และค่าใช้จ่ายเป็นสกุลเงินเดียวกัน และการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อปิดอัตราความเสี่ยงที่เหลืออยู่ ซึ่งการบริหารจัดการความเสี่ยงจะขึ้นอยู่กับรูปแบบของความเสี่ยงในแต่ละธุรกิจ
- บริษัทบริหารจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากการกู้ยืม การให้กู้ หรือการฝากเงินในสกุลเงินต่างประเทศ โดยจะต้องทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในทุกกรณี
- สำหรับการลงทุนในตราสารทุนที่ได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของการจ่ายเงินปันผลหรือการปรับโครงสร้างทุน การตัดสินใจเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในการลงทุนดังกล่าวจะต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท

2. ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

บริษัทบริหารจัดการหรือกำหนดเพดานสำหรับการกู้ยืมโดยใช้ตราสารอนุพันธ์ด้านอัตราดอกเบี้ยเพื่อควบคุมให้อัตราดอกเบี้ยคงที่หรืออัตราดอกเบี้ยแบบ/ลอยตัวของจำนวนเงินกู้ยืมสุทธิเป็นไปตามเป้าหมาย แนวทางนี้จะช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ในขณะเดียวกัน บริษัทยังรักษาระดับของอัตราดอกเบี้ยคงที่ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เนื่องจากอัตราดอกเบี้ยคงที่โดยทั่วไปมักจะมีอัตราสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยแบบลอยตัว นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินค้าคงคลังและการควบคุมเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ

3. การบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อกับคู่ค้า

บริษัทได้กำหนดนโยบาย ขั้นตอนการดำเนินงาน และมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงให้เหลือน้อยที่สุด โดยได้ดำเนินการทำประกันการค้าใช้สินเชื่อบัญชีลูกหนี้การค้า (AR Factoring Program) รวมถึงการติดตามและควบคุมวงเงินสินเชื่อของลูกค้าภายนอก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกค้าหลักของบริษัท

การบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงินและกลยุทธ์ในการป้องกันความเสี่ยงจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีบทบาทในการลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในปีงบประมาณ 2568

ความเสี่ยงที่ 5 มาตรการทางภาษีอากรระหว่างประเทศ Pillar 2

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- นโยบายของรัฐ
- นโยบายหรือข้อตกลงระหว่างประเทศที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

<u>ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและกฎหมาย</u>

- การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ
- กฎระเบียบและกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ

<u>ความเสี่ยงด้านการเงิน</u>

- การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการเงินและการลงทุนของสถาบันการเงิน (ที่มีผลต่อการดำเนินงาน)

ลักษณะความเสี่ยง

มาตรการทางภาษีอากรระหว่างประเทศ (BEPS) Pillar 2 จัดทำโดยองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) ซึ่งมีเป้าหมายในการกำหนดอัตราภาษีขั้นต่ำทั่วโลกที่ร้อยละ 15 กรอบแนวคิดดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความเป็นธรรมและความสอดคล้องด้านภาษีระหว่างประเทศ โดยมุ่งให้บริษัทข้ามชาติ (Multinational Enterprises: MNEs) ชำระภาษีในสัดส่วนที่เหมาะสม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ข้อตกลงดังกล่าวอาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มไทยยูเนี่ยนโดยเฉพาะบริษัทที่ดำเนินกิจการในประเทศไทย ดังต่อไปนี้

1. ความเป็นไปได้ที่บริษัทจะต้องชำระภาษีเพิ่มเติมในประเทศไทย เนื่องจากอัตราภาษีที่แท้จริง (Effective Tax Rate: ETR) ของประเทศไทยต่ำกว่าร้อยละ 15 อันเป็นผลมาจากสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (Board of Investment: BOI) ทั้งนี้ กฎหมายภายใต้กรอบ BEPS 2.0 Pillar Two ได้มีผลบังคับใช้ในประเทศไทยแล้ว และเริ่มส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทตั้งแต่ปีบัญชี 2568 เป็นต้นไป
2. การเพิ่มขึ้นของต้นทุนด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ เนื่องจากการนำกฎเกณฑ์และข้อบังคับใหม่ที่มีความซับซ้อนมาใช้และการปฏิบัติตามข้อกำหนดดังกล่าว อาจก่อให้เกิดต้นทุนที่สูงขึ้น และอาจจำเป็นต้องมีการปรับปรุงกระบวนการวางแผนภาษีและกระบวนการรายงานทางภาษีของบริษัท
3. ภาระงานด้านการบริหารจัดการในด้านการรวบรวมข้อมูล การกำหนดและควบคุมกระบวนการ รวมถึงการจัดทำรายงาน

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลกระทบเพื่อระบุประเทศที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรการผ่อนปรนชั่วคราว (Safe Harbor) สำหรับการรายงานข้อมูลทางภาษีรายประเทศ (Country-by-Country Reporting) อย่างครบถ้วน พร้อมทั้งจัดเตรียมข้อมูลทางการเงินที่จำเป็นสำหรับการคำนวณตามหลักเกณฑ์ของมาตราการทางภาษีอากรระหว่างประเทศ Pillar 2 และจัดทำแผนเตรียมความพร้อมเมื่อกฎหมายในแต่ละประเทศมีผลบังคับใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทได้พัฒนาแผนการรับมือที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพอีกด้วย

ความเสี่ยงที่ 6 วัตถุดิบ - ทูน่า

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

• พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค

<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

• การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2568 ราคาปลาทูน่าพันธุ์สกิปแจ็ก (Skipjack) จากมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตก ซึ่งเป็นแหล่งวัตถุดิบหลักสำหรับธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป (Ambient) กลุ่ม OEM และตลาดสหรัฐอเมริกา มีความทรงตัวและอยู่ในระดับใกล้เคียงกับงบประมาณ สาเหตุหลักมาจากปริมาณการจับปลาอยู่ในระดับปานกลางถึงต่ำ ประกอบกับอุปสงค์ในภูมิภาคที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทมีปริมาณการจัดซื้อวัตถุดิบลดลงประมาณ 25% เมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าจะยังคงมีระดับสินค้าคงคลังปลาทูน่าอยู่ในระดับสูง ณ สิ้นปี

ในปี 2568 ปริมาณการจับปลาสกิปแจ็กลดลงประมาณ 2% จากปีก่อน โดยปลาส่วนหนึ่งหลังจากรองรับความต้องการของโรงงานในประเทศเซเชลส์ มอริเชียส และมาดากัสการ์แล้ว มีการส่งออกในปริมาณมากไปยังประเทศตุรกี กรุงเทพมหานคร เวียดนาม ฟิลิปปินส์ และแม้กระทั่งเอกวาดอร์ ส่งผลให้ราคาปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งหลังของปี และต่ำกว่างบประมาณประมาณ 2% ขณะที่ในมหาสมุทรแอตแลนติก ปริมาณการจับอยู่ในระดับที่ดี โดยเฉพาะตั้งแต่เดือนมิถุนายนเป็นต้นมา ช่วยให้บริษัทสามารถพึ่งพาการจัดหาจากกองเรือท้องถิ่นมากขึ้น ส่งผลให้ราคาต่ำกว่างบประมาณประมาณ 2%

ราคาปลาทูน่าครีบเหลือง (YF) ในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตกลดลงต่ำกว่างบประมาณ 4% สาเหตุหลักมาจากอุปสงค์ที่อ่อนตัวลง ภายหลังการปรับขึ้นภาษีของสหรัฐฯ ซึ่งส่งผลให้การบริโภคลดลงอย่างมีนัยสำคัญในมหาสมุทรอินเดีย ปริมาณการจับปลาทูน่าครีบเหลืองขนาดมากกว่า 10 กิโลกรัม (YF+10) อยู่ในระดับต่ำตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม ราคายังคงปรับลดลงอย่างมาก โดยปิดปีต่ำกว่างบประมาณ 7% เนื่องจากมีอุปทานส่วนเกินจำนวนมากที่ถูกเปลี่ยนเส้นทางจากฝั่งแปซิฟิกตะวันออกเข้าสู่ตลาดยุโรปสำหรับมหาสมุทรแอตแลนติก ปริมาณการจับ YF+10 ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้เช่นกัน อย่างไรก็ตาม ราคายังได้รับแรงหนุนจากสต็อกส่วนเกินในยุโรป และปิดปีที่ระดับต่ำกว่างบประมาณ 12%

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ราคาปลาทูน่าที่อยู่ในระดับต่ำกว่าที่คาดการณ์ โดยเฉพาะปลาทูน่าพันธุ์เยลโลว์ฟิน ส่งผลให้การผลักดันการปรับขึ้นราคาสินค้าในตลาดทำได้อย่างจำกัด แม้บริษัทจะสามารถดำเนินการได้แตกต่างกันไปตามภูมิภาคและแบรนด์ ทั้งนี้ ช่องว่างราคาขายปลีกระหว่างสินค้าแบรนด์และสินค้า Private Label ยังคงอยู่ในระดับสูง เนื่องจากผู้ค้าปลีกมีการปรับขึ้นราคาในอัตราที่ต่ำกว่าสินค้าแบรนด์หลัก

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีทีมจัดหาวัตถุดิบปลาระดับโลกที่มีประสบการณ์สูง เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านการจัดหาเชิงกลยุทธ์และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน โดยผ่านการจัดหาแบบรวมศูนย์ บริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากเครือข่ายระดับโลก และพัฒนาศักยภาพในระดับแนวหน้า พร้อมทั้งมีการแบ่งปันข้อมูลอัปเดตประจำวันเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวสำคัญของปลาทูน่าทั่วโลก รวมถึงกิจกรรมของเรือประมง ในเชิงปฏิบัติการ ทีมงานติดตามราคาตลาดและความท้าทายด้านอุปทานอย่างใกล้ชิด และดำเนินการแก้ไขปัญหาอย่างทันท่วงทีเมื่อเกิดสถานการณ์ขึ้น

ทีมจัดหาวัตถุดิบปลามีการสื่อสารอย่างต่อเนื่องกับทุกโรงงานของไทยยูเนี่ยน รวมถึงทีมการพาณิชย์ เพื่อให้มั่นใจว่าผู้มีส่วนเกี่ยวข้องภายในทั้งหมดได้รับข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับราคาปัจจุบันและการคาดการณ์ในช่วง 6–12 เดือนข้างหน้านอกจากนี้ บริษัทได้กระจายแหล่งจัดหาวัตถุดิบจากมหาสมุทรต่าง ๆ ซึ่งช่วยบรรเทาความท้าทายด้านอุปทาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อพิจารณาถึงความผันผวนของราคาที่กล่าวถึงก่อนหน้านี้

เมื่อบางภูมิภาคมีปริมาณการจับต่ำและราคาสูง บริษัทได้บริหารความเสี่ยงโดยขยายการจัดหาจากมหาสมุทรอื่น ๆ ตัวอย่างเช่น มีการขนส่งปลาทูน่าในปริมาณมากจากมหาสมุทรอินเดียไปยังประเทศไทยและเวียดนามคลังห้องเย็นแห่งใหม่ในประเทศกานาช่วยให้บริษัทสามารถเพิ่มการรับซื้อจากกองเรือประมงท้องถิ่นได้สูงสุดในช่วงฤดูกาลจับปลาสูงสุดตั้งแต่เดือนมิถุนายน ซึ่งช่วยลดต้นทุนเมื่อเทียบกับการใช้ห้องเย็นของบุคคลที่สาม และลดการนำเข้าที่มีต้นทุนค่าขนส่งเพิ่มเติมการรองรับความต้องการของโรงงานยังคงเป็นลำดับความสำคัญสูงสุด เพื่อให้มั่นใจถึงความต่อเนื่องและเสถียรภาพของการผลิตและการดำเนินงาน

เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้ขยายสัญญาระยะยาวประจำปีในมหาสมุทรแปซิฟิกตะวันตก มหาสมุทรอินเดีย และมหาสมุทรแอตแลนติก เพื่อรับประกันปริมาณวัตถุดิบขั้นต่ำ แม้ในช่วงที่ปริมาณการจับลดลงบริษัทคาดการณ์ว่าราคาปลาทูน่าสายพันธุ์สคิปแจ็คในทุกมหาสมุทรจะอยู่ในช่วง 1,550–1,750 ดอลลาร์สหรัฐต่อตัน ในปี 2026

โดยภาพรวม ปี 2025 ถือเป็นปีที่น่าพอใจในด้านอุปทาน โดยไม่มีการขาดแคลนวัตถุดิบอย่างมีนัยสำคัญในโรงงาน และบริษัทสามารถจัดหาราคาทูน่าได้ต่ำกว่างบประมาณที่ตั้งไว้

ความเสี่ยงที่ 7 วัตถุดิบ - กุ้ง

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

- พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค

<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2568 คาดว่าปริมาณผลผลิตกุ้งทั่วโลกจะอยู่ในระดับใกล้เคียงกับปี 2567 หรืออาจปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณ 2% โดยการเติบโตดังกล่าวมีแรงสนับสนุนหลักจากการเพิ่มการเพาะเลี้ยงกุ้งกุลาดำ (Penaeus monodon) ในประเทศอินเดียและเวียดนาม ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตกุ้งในภูมิภาคเอเชียโดยรวมเพิ่มขึ้นราว 2% ในทุกสายพันธุ์ ขณะเดียวกัน เอกวาดอร์ ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตกุ้งขาวแวนนาไม (Litopenaeus vannamei) รายใหญ่ที่สุดของโลก คาดว่าปริมาณผลผลิตจะขยายตัวต่อเนื่องในอัตรา 3–4% จากประสิทธิภาพการเลี้ยงและโครงสร้างต้นทุนที่ยังคงได้เปรียบ อย่างไรก็ตาม ประเทศผู้ผลิตหลักหลายแห่งยังคงเผชิญความท้าทายจากปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม ต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับสูง และความเสี่ยงจากโรคกุ้ง ซึ่งยังส่งผลกระทบต่ออัตราการรอดและเสถียรภาพของผลผลิตในภาพรวม

สำหรับราคากุ้งในประเทศไทยปี 2568 ยังคงมีความผันผวนตามฤดูกาล ปริมาณคำสั่งซื้อจากตลาดส่งออก และความไม่แน่นอนด้านนโยบายการค้า โดยเฉพาะประเด็นการประกาศอัตราภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกาในช่วงต้นปี ซึ่งส่งผลต่อบรรยากาศการค้าในระยะสั้นโดยทั่วไป ราคากุ้งไทยมีแนวโน้มอยู่ในระดับสูงสุดในช่วงไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 4 ทั้งนี้ ราคากุ้งไทยยังคงสูงกว่าประเทศผู้ผลิตรายสำคัญอื่นๆ เช่น อินโดนีเซีย อินเดีย และเอกวาดอร์ เนื่องจากปริมาณผลผลิตภายในประเทศยังไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ประกอบกับต้นทุนอาหารกุ้งและต้นทุนพลังงานที่ยังอยู่ในระดับสูงจากความท้าทายดังกล่าว ผู้เลี้ยงกุ้งไทยบางส่วนเริ่มปรับกลยุทธ์ โดยหันกลับมาให้ความสำคัญกับการเลี้ยงกุ้งกุลาดำมากขึ้น เพื่อมุ่งเจาะตลาดระดับพรีเมียมที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพเนื้อสัมผัส ความแน่น และสีสันที่โดดเด่น เมื่อเทียบกับกุ้งขาวแวนนาไม

ปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตกุ้ง

- **ความเสี่ยงด้านโรคและความปลอดภัยชีวภาพ**
  โรคสำคัญ เช่น โรคตายด่วน (Early Mortality Syndrome: EMS) และโรคจุดขาว (White Spot Syndrome Virus: WSSV) ยังคงเป็นความเสี่ยงหลัก โดยเฉพาะในพื้นที่ที่ระบบความปลอดภัยชีวภาพ (Biosecurity) ยังไม่เข้มแข็ง นอกจากนี้ การเกิดขึ้นและการแพร่ระบาดของโรคใหม่ หรือเชื้อก่อโรคที่มีความต้านทานสูง อาจส่งผลให้ปริมาณผลผลิตโดยรวมลดลงอย่างมีนัยสำคัญ
- **สภาพภูมิอากาศและภัยธรรมชาติ**
  ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศ เช่น น้ำท่วม ภัยแล้ง รวมถึงปรากฏการณ์เอลนีโญและลานีญา อาจส่งผลกระทบต่ออุณหภูมิและความเค็มของน้ำ ทำให้การเจริญเติบโตของกุ้งชะลอตัว และเพิ่มความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการฟาร์ม
- **ต้นทุนการผลิตและราคาอาหารสัตว์**
  ราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่สำคัญ เช่น ปลาป่นและถั่วเหลือง ยังคงมีความผันผวนสูง ขณะที่ต้นทุนพลังงานและค่าแรงมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แรงกดดันด้านต้นทุนดังกล่าวอาจทำให้ผู้เลี้ยงกุ้งรายย่อยบางส่วนจำเป็นต้องลดหรือชะลอการผลิตลง

ผลกระทบจากความเสี่ยง

อุตสาหกรรมกุ้งไทยในปี 2568 ยังคงเผชิญความเสี่ยงหลักจากโรคระบาดในกุ้งและความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ซึ่งส่งผลให้ปริมาณผลผลิตและอัตราการรอดไม่สม่ำเสมอ เพิ่มความไม่แน่นอนด้านรายได้และกระแสเงินสดของผู้ประกอบการ นอกจากนี้ ต้นทุนการผลิตที่อยู่ในระดับสูงทั้งอาหารสัตว์ พลังงาน และค่าแรง ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยเพิ่มขึ้นและกดดันอัตรากำไร โดยเฉพาะผู้เลี้ยงรายย่อยที่มีข้อจำกัดด้านเงินทุนและเทคโนโลยี ในด้านตลาด ราคากุ้งไทยที่สูงกว่าประเทศผู้ผลิตรายสำคัญอื่นๆ ทำให้ความสามารถในการแข่งขันด้านราคาลดลงในตลาดแมส ขณะเดียวกัน ความไม่แน่นอนของนโยบายการค้าระหว่างประเทศ โดยเฉพาะมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐอเมริกา ส่งผลต่อบรรยากาศการค้าและการตัดสินใจลงทุนในระยะสั้น ภายใต้ข้อจำกัดดังกล่าวยังมีโอกาสการลงทุนที่ชัดเจนในกลุ่มผู้ประกอบการที่สามารถปรับตัวจากการแข่งขันด้านราคาไปสู่การแข่งขันด้านคุณภาพ โดยเฉพาะการพัฒนากุ้งกุลาดำและผลิตภัณฑ์พรีเมียมที่ให้ความสำคัญกับคุณภาพเนื้อสัมผัสและภาพลักษณ์สินค้า ซึ่งช่วยเพิ่มมูลค่าและลดแรงกดดันจากการแข่งขันด้านราคานอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านโรคและผลผลิตยังเปิดโอกาสให้เกิดการลงทุนในฟาร์มที่มีระบบความปลอดภัยชีวภาพสูง เทคโนโลยีการเลี้ยง และมาตรฐานการผลิตที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโลก การที่ราคากุ้งไทยมีแนวโน้มปรับตัวสูงในบางช่วงฤดูกาล ยังเอื้อให้ผู้ประกอบการที่มีการบริหารจัดการที่ดีสามารถสร้างผลตอบแทนได้อย่างมีเสถียรภาพในระยะกลางถึงระยะยาวจากความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้อง

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ด้านการตลาด: บริษัทมุ่งเน้นการกระจายตลาดและพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กุ้งพรีเมียม เพื่อลดความผันผวนจากตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ และเสริมความสามารถในการรักษาระดับราคาในระยะยาว

ด้านการจัดซื้อและห่วงโซ่อุปทาน: ด้านการจัดซื้อและห่วงโซ่อุปทาน บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการวัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการวางแผนและวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตอย่างเป็นระบบ ควบคู่ไปกับการบริหารการนำเข้าวัตถุดิบเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่นในระดับปฏิบัติการ พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการตอบสนองความต้องการในท้องถิ่นเพื่อบรรเทาความเสี่ยงด้านอุปทาน

นอกจากนี้ บริษัทจะพัฒนาการสื่อสารและความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นในด้านปริมาณ คุณภาพ และราคาของกุ้ง ซึ่งจะเป็นรากฐานสำคัญในการสนับสนุนกลยุทธ์การเติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมมุ่งสู่เป้าหมายระยะยาวในปี 2573

ความเสี่ยงที่ 8 วัตถุดิบ - แซลมอน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• พฤติกรรมหรือความต้องการของลูกค้า / ผู้บริโภค

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

ในปี 2568 ราคาแซลมอนขนาด 3 - 6 กิโลกรัมในตลาดโลกเฉลี่ยอยู่ในระดับราคาที่ต่ำกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงเดือนมีนาคมและเดือนตุลาคม โดยราคาเฉลี่ยของแซลมอนสดทั้งตัวแบบไม่มีเครื่องในในปี 2568 อยู่ที่ประมาณ 78 โครนนอร์เวย์ต่อกิโลกรัม (คาลิสเปลส์ เมืองออสโล) ซึ่งต่ำกว่าราคาในปี 2564 - 2567 ที่มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 95, 94, 83 และ 58 โครนนอร์เวย์ ตามลำดับ

การปรับตัวลงของราคาดังกล่าวเกิดจากปัจจัยหลักดังต่อไปนี้

- อุปทานอยู่ในระดับที่ดี เนื่องจากสภาวะการเจริญเติบโตที่เหมาะสม
- ปัญหาชีวภาพทางทะเลที่น้อยลงในประเทศนอร์เวย์ ซึ่งส่งผลต่อคุณภาพปลาแซลมอนในช่วงครึ่งปีแรก

ผลกระทบจากความเสี่ยง

สถานการณ์ดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลต่อปริมาณวัตถุดิบปลาแซลมอนในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2568 นอกจากนี้ ความผันผวนอย่างรุนแรงของอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างสกุลเงินยูโรและโครนนอร์เวย์ยังส่งผลกระทบต่อราคาของวัตถุดิบแซลมอนอีกด้วย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์ที่สามารถตอบสนองต่อแนวโน้มตลาดได้อย่างรวดเร็ว โดยการใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและแนวทางการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถปรับตัวตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้นในตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทยังใช้เครื่องมือติดตามข้อมูลปัจจัยขับเคลื่อนหลักต่างๆ เช่น ราคาวัตถุดิบ อัตราแลกเปลี่ยน และปัจจัยทางเศรษฐกิจ เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตามความจำเป็นและทบทวนราคากับลูกค้าตามความเหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้บริษัทสามารถรักษาความสามารถในการแข่งขันและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงที่ 9 การปฏิบัติการ และความปลอดภัย

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

• ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัทเผชิญกับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในรูปแบบต่างๆ ในทุกขั้นตอนของกระบวนการผลิต ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอาหารทะเล ไปจนถึงการแปรรูปและการผลิตสินค้าสำเร็จรูป ความเสี่ยงเหล่านี้เกี่ยวข้องกับประเด็นหลายด้าน เช่น อาชีวอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับโรงงาน การควบคุมคุณภาพอาหาร การควบคุมต้นทุน การจัดการสินค้าคงคลัง เพื่อจัดการกับความเสี่ยงเหล่านี้ บริษัทจึงมุ่งเน้นในการพัฒนาและปรับปรุงประเด็นดังต่อไปนี้

- การเพิ่มความปลอดภัยในโรงงาน
- การควบคุมต้นทุนการผลิต
- การยกระดับความปลอดภัยของอาหาร
- การควบคุมคุณภาพอาหารเพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้นของผู้บริโภค ทั้งในด้านคุณภาพและความต้องการทางโภชนาการ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงดังกล่าวอาจทำให้ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ลดความพร้อมใช้ของวัตถุดิบสำคัญ เพิ่มความแปรปรวนของผลผลิตทางการเกษตร และเพิ่มความซับซ้อนของข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องของกระบวนการผลิตและโครงสร้างต้นทุนของบริษัท ขณะเดียวกันภัยพิบัติ เช่น น้ำท่วมและลมพายุ อาจทำให้ระบบขนส่ง พื้นที่เพาะเลี้ยง หรือกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทาน หยุดชะงักโดยตรง และอาจส่งผลต่อความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยกับพนักงาน ทำให้บริษัทต้องบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (OPEX) และการจัดสรรเงินลงทุน (CAPEX) อย่างรัดกุม รวมถึงพิจารณาการลงทุนด้าน ระบบตรวจสอบย้อนกลับ และแหล่งวัตถุดิบทางเลือก แม้ความเสี่ยงดังกล่าวจะเพิ่มแรงกดดันต่อธุรกิจ แต่ก็เปิดโอกาสให้บริษัทเสริมความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทาน ขยายวัตถุดิบทางเลือก ยกระดับมาตรการลดคาร์บอน และขับเคลื่อนนวัตกรรมด้านความยั่งยืน ซึ่งช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความมั่นคงของธุรกิจในระยะยาว

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญกับความเป็นเลิศในการดำเนินงานและตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) ภายใต้การกำกับดูแลของคุณ ชู ชง ชาน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านกิจการกลุ่มบริษัท จึงได้ดำเนินการประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Safety, Health, and Environment: SHE) ในแต่ละโรงงานผลิตอย่างสม่ำเสมอ เนื่องจากรูปแบบของความเสี่ยงสามารถเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา ไม่ว่าจะเกิดจากปัจจัยมนุษย์หรือภัยธรรมชาติ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการประเมินเพื่อหาช่องโหว่ในมาตรฐานความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง และได้ดำเนินโครงการเชิงวิศวกรรม การจัดการความเสี่ยง และการลดความเสี่ยงในหลายๆ ด้าน เช่น การพัฒนาแผนแม่บทที่รวมแนวทางปฏิบัติที่ได้มาตรฐาน ซึ่งรายละเอียดเพิ่มเติมจะปรากฏในกรอบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE Management Framework) บริษัทได้ใช้มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ISO 45001 โดยมีการลงทุนอย่างมีนัยสำคัญในโครงการต่างๆ ที่ช่วยลดความเสี่ยงจากเครื่องจักร อัคคีภัย และการรั่วไหลของแอมโมเนีย เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้ บริษัทยังได้เสริมสร้างความเข้มแข็งในโครงการลงทุนใหม่ๆ และการปรับปรุงแบบโรงงาน การก่อสร้าง อุปกรณ์ เครื่องจักร รวมถึงปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลต่อความเสี่ยงในด้าน SHE โดยบริษัทมีมาตรการในการพิจารณากรอบ SHE อย่างรอบคอบก่อนการอนุมัติโครงการลงทุน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้แก่พนักงาน โดยการฝึกอบรมและเสริมสร้างทักษะที่เกี่ยวข้องกับกรอบ SHE และในด้านต้นทุนการผลิต บริษัทได้จัดทำโครงการที่มีแบบแผนที่ดีและใช้การลงทุน (CAPEX) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของทั้งกลุ่มบริษัท เช่น การใช้ระบบอัตโนมัติในขั้นตอนการดำเนินงาน การบำรุงรักษาทวีผลที่ทุกคนมีส่วนร่วม (Total Productive Maintenance: TPM) การปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้แรงงานอย่างต่อเนื่อง และการผลิตแบบ "ถูกต้องตั้งแต่ครั้งแรก" (Right First Time: RFT) ให้ได้มากที่สุด

ในด้านความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร บริษัทได้มีการพัฒนาระบบการจัดการคุณภาพ (Quality Management System) ที่ใช้งานทั่วโลก เพื่อสร้างความมั่นใจว่าความปลอดภัยของอาหารเป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพและสร้างคุณค่าให้กับผู้บริโภค ระบบจัดการคุณภาพภายในของบริษัทได้รับการตรวจสอบและรับรองโดยหน่วยงานอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการเป็นไปตามมาตรฐานภายในที่กำหนดและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล รวมถึงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองจากสถาบันต่างๆ ในด้านความปลอดภัยและคุณภาพอาหาร ได้แก่

- มาตรฐานระบบการจัดการคุณภาพ ISO 9001
- มาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย TIS 18001
- มาตรฐานด้านความปลอดภัย คุณภาพ และการจัดการความเสี่ยงในกระบวนการผลิต BRC (British Retail Consortium)
- มาตรฐานกระบวนการเลี้ยงและแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหารจากสัตว์น้ำ BAP (Best Aquaculture Practices)
- มาตรฐานด้านการผลิตที่ดี GMP (Good Manufacturing Practice)
- มาตรฐานวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในการผลิตอาหาร HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)
- มาตรฐานฮาลาล (Halal)
- มาตรฐานอาหารโคเชอร์ (Kosher)

การรับรองเหล่านี้ยืนยันถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการรักษามาตรฐานความปลอดภัยและคุณภาพของอาหาร พร้อมทั้งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคในทุกผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจัดจำหน่าย

ความเสี่ยงที่ 10 ภัยคุกคามทางไซเบอร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ความปลอดภัยของข้อมูลหรือระบบคอมพิวเตอร์และการโจมตีทางไซเบอร์

• การขัดข้องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะความเสี่ยง

การคาดการณ์ภัยคุกคามทางไซเบอร์ยังคงเป็นเรื่องท้าทาย เนื่องจากการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว การนำเทคโนโลยีคลาวด์มาใช้อย่างแพร่หลาย และการพึ่งพาห่วงโซ่อุปทานดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น ในปี 2569 บริษัทฯ ยังคงเผชิญความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ขั้นสูง เช่น แรนซัมแวร์ การโจมตีทางไซเบอร์ การหลอกลวงทางข้อความ และภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ซึ่งมีความเป็นอัตโนมัติและมีการกำหนดเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ซึ่งอาจส่งผลกระทบในลักษณะ ดังนี้

- การสูญเสียชื่อเสียงและความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความเสียหายต่อความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลและการละเมิดความปลอดภัย
- ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ
- ความเสี่ยงทางการเงิน

การลดความเสี่ยงเหล่านี้จึงจำเป็นต้องใช้มาตรการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่รอบคอบ เพื่อรักษาความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และรักษาความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ดำเนินการยกระดับความเข้มแข็งของกรอบการกำกับดูแลด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ สภาพแวดล้อมด้านการควบคุม และขีดความสามารถในการรับมือและฟื้นตัวจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดโครงการจากปีก่อนหน้า (รายละเอียดเพิ่มเติม สามารถศึกษาได้ที่หัวข้อ Cybersecurity Governance | Thai Union)

ซึ่งประกอบด้วยโครงการสำคัญ ดังนี้

- การเป็นผู้นำและการกำกับดูแล
  - ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายดิจิทัล (Chief Digital Officer) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของทีมผู้นำระดับกลุ่ม ยังคงทำหน้าที่กำกับดูแล สร้างความรับผิดชอบ และเชื่อมโยงการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจและการบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร
  - การกำกับดูแลอย่างต่อเนื่องโดยผู้อำนวยการฝ่ายความมั่นคงปลอดภัยดิจิทัล (Director of Digital Security) ซึ่งรับผิดชอบในการขับเคลื่อนการดำเนินกลยุทธ์ การรายงานความเสี่ยงด้านไซเบอร์ และการเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
- นโยบายและการสร้างความตระหนักรู้
  - เผยแพร่นโยบาย มาตรฐาน และกระบวนการต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการดำเนินการที่สอดคล้องกับมาตรการรักษาความปลอดภัย
  - ส่งเสริมความตระหนักรู้และจัดการฝึกอบรมอย่างครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรเพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นหลัก
- การลงทุนในเทคโนโลยี
  - การลงทุนอย่างต่อเนื่องภายใต้แผนงานเทคโนโลยีระยะหลายปี ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่
    การบริหารจัดการตัวตนและสิทธิ์การเข้าถึงระบบ (Identity and Access Management)
    ความเสี่ยงด้านห่วงโซ่อุปทานดิจิทัล (Digital Supply Chain Risks)
    ระบบข่าวกรองภัยคุกคาม (Threat Intelligence)
    ความมั่นคงปลอดภัยของระบบคลาวด์ (Cloud Security)

- บริษัทได้ยกระดับขีดความสามารถของศูนย์ปฏิบัติการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Security Operations Center: SOC) เพื่อเสริมประสิทธิภาพในการตรวจจับภัยคุกคาม การตอบสนองต่อเหตุการณ์ และการเฝ้าระวังตลอด 24 ชั่วโมง

ความเสี่ยงที่ 11 การปรับตัวและการรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเกิดภัยพิบัติ
- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ลักษณะความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงระดับโลกในขณะที่โลกร้อนขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงภัยของการเพิ่มขึ้นของสภาพอากาศที่รุนแรง โลกที่ระอุขึ้นกำลังส่งผลกระทบต่อมหาสมุทร สัตว์ทะเล และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ซึ่งล้วนเป็นแหล่งพึ่งพิงของไทยยูเนี่ยน ภายใต้กรอบเวลาทั้งระยะสั้นภายในปี 2568 ระยะกลางภายในปี 2573 และระยะยาวภายในปี 2593

ผลกระทบจากความเสี่ยง

สภาพอากาศที่รุนแรงและภัยธรรมชาติที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ อุทกภัย ความแห้งแล้ง สึนามิ และน้ำทะเลที่มีอุณหภูมิสูงขึ้นและมีความเป็นกรด อาจส่งผลกระทบต่อการผลิตของบริษัท ปริมาณวัตถุดิบ และความปลอดภัยของบุคคลากร

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัทได้มุ่งมั่นดำเนินตามพันธกิจและดำเนินโครงการเพิ่มเติม ดังต่อไปนี้

- กลยุทธ์ SeaChange เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 เป็นการต่อยอดจากกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยนกรุ๊ปที่ประกาศครั้งแรกในปี 2559 ในครั้งนี้ได้ประกาศพันธกิจเพื่อความยั่งยืนจำนวน 11 ข้อ ซึ่งครอบคลุมการดูแลทั้งผู้คนและโลก โดยสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติถึง 10 ประการ พันธกิจทั้ง 11 ข้อของไทยยูเนี่ยน ได้แก่ เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การทำประมงอย่างรับผิดชอบ การเพาะเลี้ยงสัตว์อย่างรับผิดชอบ และการฟื้นฟูระบบนิเวศ เป็นต้น (รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับกลยุทธ์สามารถดูได้ที่ Seachangesustainability)
- มีการเปิดตัวโครงการกุ้งคาร์บอนต่ำในประเทศไทย ซึ่งเกษตรกรจะใช้เทคโนโลยีคาร์บอนต่ำและการจัดหาวัตถุดิบที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอน พร้อมทั้งเพิ่มความยืดหยุ่นและความยั่งยืนในธุรกิจ
- เปิดตัวโครงการ Lower Carbon Shrimp ในประเทศไทย โดยส่งเสริมให้เกษตรกรนำเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำมาใช้ และคัดเลือกวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดรอยเท้าคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน และเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวและความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- เปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐาน IFRS S2 เพื่อแสดงให้เห็นว่าการพิจารณาประเด็นด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ถูกบูรณาการไว้ในกระบวนการ ระบบงาน และวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของไทยยูเนี่ยนอย่างไร ทั้งนี้ การนำมาตรฐาน IFRS S2 มาใช้ถือเป็นก้าวสำคัญในการยกระดับการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลความท้าทายและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศอย่างโปร่งใสผ่านตัวชี้วัดทางการเงินเชิงปริมาณ

- บริษัทได้ประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้ากับการวางแผนทางการเงินของบริษัท รวมถึงผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (และรายจ่ายลงทุน (โดยในปี 2568 บริษัทได้ลงทุนประมาณ 216 ล้านบาทในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ เช่น หม้อไอน้ำชีวมวล ระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Photovoltaic) และโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอื่น ๆ

ความเสี่ยงที่ 12 สิทธิมนุษยชน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

• ผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชน

ลักษณะความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของไทยยูเนี่ยนเกิดจากหลายปัจจัยที่เชื่อมโยงกันทั้งในระดับโครงสร้างของอุตสาหกรรมอาหารทะเลและการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่กว้างและซับซ้อน โดยหนึ่งในปัจจัยที่สำคัญคือการพึ่งพากลุ่มแรงงานเปราะบางซึ่งรวมถึงแรงงานข้ามชาติและผู้หญิงทั้งในโรงงานของไทยยูเนี่ยนหรือแรงงานในภาคประมง ซึ่งอาจอยู่ในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนี่ยน แรงงานข้ามชาติส่วนใหญ่เป็นการจ้างงานในประเทศไทย เนื่องจากแรงงานมีหลากหลายประเภท จึงจำเป็นต้องมีการศึกษากฎหมายอย่างรอบด้าน เพื่อให้สามารถออกแบบและประยุกต์ใช้กระบวนการตรวจสอบและกำกับดูแลที่เหมาะสมกับแรงงานแต่ละประเภทในทุกขั้นตอนของการจ้างงาน นอกจากนี้ยังต้องให้ความสำคัญกับค่าใช้จ่ายในการสรรหาและว่าจ้าง เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น เช่น แรงงานบังคับ การเรียกเก็บค่าใช้จ่ายและค่าธรรมเนียมที่ไม่เป็นธรรม ตลอดจนการก่อหนี้ผูกพัน โดยต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมายและมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชน นอกจากนี้ ภาคประมงซึ่งเป็นห่วงโซ่อุปทานหลักของไทยยูเนี่ยน ยังมีลักษณะงานที่ท้าทาย เช่น งานไกลฝั่ง การควบคุมตรวจสอบยาก ชั่วโมงทำงานยาวนาน และความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมที่อาจเป็นอันตราย ซึ่งล้วนเพิ่มโอกาสของการละเมิดสิทธิแรงงาน ทั้งการใช้แรงงานบังคับ การจำกัดเสรีภาพในการรวมกลุ่มและแสดงความคิดเห็น ตลอดจนความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอาจก่อให้เกิดผลกระทบที่สำคัญต่อแรงงาน เช่น แรงงานประมงข้ามชาติอาจตกเป็นเหยื่อของการบังคับใช้แรงงาน ขณะที่ธุรกิจอาจได้รับผลกระทบจากการตรวจสอบที่เข้มงวดหรือมาตรการทางการค้าจากประเทศคู่ค้า หากพบการละเมิดสิทธิแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งอาจนำไปสู่การระงับการนำเข้า การสูญเสียลูกค้า หรือการถูกดำเนินคดีทางกฎหมาย นอกจากนี้ ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงยังเป็นประเด็นสำคัญ โดยอาจส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค นักลงทุน และพันธมิตรทางธุรกิจ โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมประมงที่ทั่วโลกจับตาอย่างใกล้ชิด ตลอดจนความเสี่ยงต่อความต่อเนื่องของซัพพลายเชน หากซัพพลายเออร์หรือเรือประมงไม่เป็นไปตามมาตรฐานแรงงานสากล ซึ่งอาจทำให้เกิดต้นทุนเพิ่มเติมและความล่าช้าในการจัดหาวัตถุดิบ รวมถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของชุมชนและผู้บริโภค หากเกิดอุบัติเหตุรุนแรงในโรงงานหรือการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร นอกจากนี้ ภาพรวมของอุตสาหกรรมประมงไทยยังเผชิญกับข้อกังวลระดับสากล โดยประเทศไทยยังคงถูกติดตามและประเมินภายใต้กรอบ IUU Fishing ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าต่างประเทศ และเพิ่มความเข้มงวดด้านกฎระเบียบในตลาดส่งออกที่สำคัญ

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ภายใต้กลยุทธ์ SeaChange 2030 บริษัทมุ่งเน้นการสร้างห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลที่ยั่งยืน โดยบุคลากรถือเป็นหนึ่งในเสาหลักสำคัญ ครอบคลุมทั้งในเรื่องสิทธิมนุษยชน แรงงานที่เป็นธรรม และสวัสดิภาพแรงงาน ตัวอย่างการปฏิบัติของไทยยูเนี่ยนในเรื่องดังกล่าวที่เป็นรูปธรรม เช่น การประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่ครอบคลุมทั้งองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โดยมีรายละเอียดผลการประเมินใน Human Rights Risk Assessment Report 2025 สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมจาก 2024 Thai Union Human Rights Risk Assessment | Thai Union อีกทั้งบริษัทมีนโยบาย Global Ethical Recruitment Policy ซึ่งถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการยกระดับสภาพการทำงานให้ปลอดภัย เหมาะสม และเท่าเทียมทั่วทั้งเครือข่ายธุรกิจ โดยบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดแทนแรงงานในกระบวนการสมัครงานและจ้างงาน (Employer Pays Principle: EPP) ที่ดำเนินการในประเทศไทยตั้งแต่

ปี 2565 อีกทั้งยังส่งเสริมให้ครอบคลุมทุกพื้นที่การดำเนินงานทั่วโลก ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2567 เป็นต้นไป นอกจากนี้ไทยยูเนี่ยนยังมีจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงานในการทำงานร่วมกับคู่ค้า การฝึกอบรม โครงการติดตามตรวจสอบทั้งจากภายในและหน่วยงานภายนอกบริษัท รวมถึงระบบการรับข้อร้องเรียนควบคู่กันไป บริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน (Worker Welfare Committee) ซึ่งถือเป็นความก้าวหน้าครั้งสำคัญในการส่งเสริมสิทธิของแรงงานผ่านการแต่งตั้งตัวแทน และเปิดโอกาสให้แรงงานสามารถสะท้อนปัญหาหรือข้อกังวลต่อบริษัทได้โดยตรง
ในภาคประมง บริษัทมีการบังคับใช้แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือประมง (Vessel Code of Conduct : VCoC) ซึ่งบริษัทมีการประเมินเรือประมงตามแนวทาง VCoC ที่ครอบคลุมถึงเรือประมงจับทูน่าและเรือประมงอื่นๆ ทั้งในและนอกประเทศไทย รวมถึงจัดทำแผนปรับปรุงตามข้อกำหนดของการดำเนินการตามโครงการพัฒนาเรือประมง (Vessel Improvement Program : VIP) สำหรับปี 2568 ไทยยูเนี่ยนมีความมุ่งมั่นในการจัดหาวัตถุดิบจากเรือประมงที่มีหลักฐานที่ตรวจสอบได้โดยผู้สังเกตการณ์หรือระบบตรวจสอบอิเล็กทรอนิกส์เท่านั้น นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังได้ยกระดับการส่งเสริมสภาพการทำงานที่ปลอดภัยบนเรือประมงผ่านการอบรมด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (H&S) และร่วมมือกับพันธมิตรในอุตสาหกรรม เช่น Seafood Task Force เพื่อแก้ไขและยกระดับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน อย่างต่อเนื่อง โดยมาตรการทั้งหมดข้างต้นทำหน้าที่เป็นทั้งกลไกควบคุมภายในและภายนอก ซึ่งออกแบบมาเพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นระบบ ในปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีถูกร้องเรียนหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนแต่อย่างใด ทั้งนี้ สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับแนวทางด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทได้จากเว็บไซต์โครงการ SeaChange ที่ www.seachangesustainability.org/en/for-people/safe-decent-equitable-work และรายงานความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยนที่ www.thaiunion.com/en/sustainability/report

ความเสี่ยงที่ 13 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ - การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต
- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ลักษณะความเสี่ยง

ไทยยูเนี่ยนตระหนักดีว่าธุรกิจอาหารทะเลของบริษัทพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ แหล่งน้ำ และระบบนิเวศทางทะเลที่มีความอุดมสมบูรณ์อย่างมาก ดังนั้น การเสื่อมโทรมหรือการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพจึงถือเป็นความเสี่ยงสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความสามารถของบริษัทในการจัดหาวัตถุดิบในระยะยาว การทำประมงที่มากเกินไปและแนวปฏิบัติที่ไม่ยั่งยืนอาจนำไปสู่การลดลงของปริมาณสัตว์น้ำ ซึ่งกระทบต่อเสถียรภาพของห่วงโซ่อุปทาน นอกจากนี้ กิจกรรมการประมงอาจส่งผลกระทบต่อสัตว์ทะเลหายาก ใกล้สูญพันธุ์ หรือได้รับการคุ้มครอง ผ่านการจับสัตว์น้ำพลอยได้ (bycatch) ที่มีความอ่อนไหวสูง ซึ่งยังคงเป็นประเด็นที่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสากลให้ความสำคัญอย่างมากการสูญเสียถิ่นที่อยู่อาศัยทางทะเลที่สำคัญ เช่น แนวปะการัง ทุ่งหญ้าทะเล และป่าชายเลน รวมถึงผลกระทบจากขยะทะเลและเครื่องมือประมงที่ถูกทิ้งหรือสูญหาย ยิ่งเร่งให้ระบบนิเวศเสื่อมโทรม และลดศักยภาพการผลิตรวมถึงความสามารถในการฟื้นตัวของทรัพยากรทางทะเลโดยรวม

ผลกระทบจากความเสี่ยง

การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอาจส่งผลกระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากไทยยูเนี่ยนกรุ๊ปเป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นธุรกิจที่ขึ้นอยู่กับทรัพยากรจากมหาสมุทรเป็นอย่างมาก ดังนั้น การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศอาจส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของบริษัทในหลายๆ ด้าน ดังต่อไปนี้

1. การชะงักงันของห่วงโซ่อุปทาน: อาจทำให้จำนวนประชากรปลาลดลง และเกิดการเสื่อมโทรมของระบบนิเวศทางทะเล ซึ่งอาจนำไปสู่การหยุดชะงักของการจัดหาสัตว์น้ำบางชนิด และส่งผลกระทบต่อความสามารถของไทยยูเนี่ยนกรุ๊ปในการจัดหาส่วนประกอบที่สำคัญสำหรับผลิตภัณฑ์ของเรา

2. ความเสี่ยงด้านกฎระเบียบและการปฏิบัติตามกฎหมาย: มักจะนำไปสู่การออกกฎระเบียบและข้อกฎหมายที่เข้มงวดมากขึ้นเพื่อปกป้องสายพันธุ์และระบบนิเวศที่เปราะบาง ซึ่งอาจส่งผลให้มีการจำกัดโควต้าการประมง การยกระดับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม และการออกกฎระเบียบอื่นๆ ที่อาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ อาจต้องมีการลงทุนจำนวนมากเพื่อให้สามารถปฏิบัติตามกฎหมายเหล่านี้ได้
3. ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง: ในปัจจุบัน ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมได้รับความสนใจจากประชาชนเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้บริโภคและนักลงทุนให้ความสำคัญกับผลกระทบที่บริษัทที่ตนสนับสนุนมีต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น อาจสร้างความเสี่ยงด้านชื่อเสียงให้กับไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป หากบริษัทถูกมองว่าเป็นส่วนหนึ่งของปัญหาหรือไม่ดำเนินการอย่างจริงจังและเข้มงวดในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม
4. การเข้าถึงตลาดและการรับรอง: อาจส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงตลาด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคที่ให้ความสำคัญกับการจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม การรับรองมาตรฐานต่างๆ เช่น มาตรฐานเพื่อความยั่งยืนของสัตว์น้ำทางทะเล (Marine Stewardship Council: MSC) และมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำของคณะกรรมการกำกับดูแลด้านการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Stewardship Council: ASC) อาจมีข้อกำหนดที่เข้มงวดมากขึ้น ซึ่งทำให้การได้รับการรับรองดังกล่าวเป็นเรื่องที่ท้าทายขึ้นสำหรับบริษัทในการปฏิบัติตามเกณฑ์การจัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ประกาศกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 ซึ่งเป็นแผนความยั่งยืนที่มุ่งหวังจะพลิกโฉมอุตสาหกรรมอาหารทะเล ด้วยการดูแลผู้คนและโลกใบนี้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืน บริษัททุ่มเททรัพยากรเพื่อบรรลุพันธกิจความยั่งยืนภายใต้กลยุทธ์ SeaChange 2030 ซึ่งประกอบด้วยเป้าหมายหลักดังนี้: เส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การทำประมงอย่างรับผิดชอบ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างรับผิดชอบ การทำเกษตรกรรมอย่างรับผิดชอบ การลดขยะพลาสติกในทะเล และการฟื้นฟูระบบนิเวศ การบรรลุเป้าหมายเหล่านี้จะช่วยสร้างความหลากหลายทางชีวภาพ ปกป้องชีวิตและระบบนิเวศ (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.seachangesustainability.org)

ความเสี่ยงที่ 14 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ - การขาดแคลนทรัพยากรบุคคลและแรงงาน

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน

- การพึ่งพิงบุคลากรในตำแหน่งงานสำคัญ
- การขาดแคลนหรือพึ่งพิงแรงงานที่มีศักยภาพ

ลักษณะความเสี่ยง

ในอดีต การดำเนินธุรกิจในประเทศกำลังพัฒนานั้นได้เปรียบจากการมีแรงงานต้นทุนต่ำ อย่างไรก็ตาม เมื่อกระบวนการผลิตปรับเปลี่ยนไปสู่การใช้เทคโนโลยีเป็นหลัก ความต้องการทักษะเฉพาะทางจึงเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้อย่างรวดเร็ว ยังนำมาซึ่งความเสี่ยง เช่น ความจำเป็นต้องใช้บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญขั้นสูงซึ่งมีอยู่อย่างจำกัดและมีการแข่งขันสูงในตลาดแรงงาน รวมถึงความซับซ้อนในการบูรณาการระบบ ซึ่งจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ได้กลายเป็นความท้าทายสำหรับบริษัทต่างๆ ในการสรรหาบุคลากรที่มีความสามารถและคุณสมบัติที่เหมาะสม เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มของตลาดและความต้องการที่เปลี่ยนแปลงของลูกค้า

ผลกระทบจากความเสี่ยง

กลยุทธ์ Strategy 2030 จำเป็นต้องอาศัยบุคลากรที่มีทักษะสูงและมีความสามารถในหลากหลายด้าน หากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการความเสี่ยงด้านบุคลากรและความท้าทายด้านการจ้างงานของไทยยูเนี่ยนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อาจส่งผลกระทบดังต่อไปนี้

- **การชะลอการเปลี่ยนผ่านขององค์กร** ส่งผลให้การเติบโตของยอดขายหยุดชะงัก และไม่สามารถบรรลุเป้าหมายด้านการลดต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตตามที่กำหนดไว้ใน Strategy 2030
- **การสูญเสียความสามารถในการแข่งขัน** หากคู่แข่งสามารถนำระบบอัตโนมัติ เทคโนโลยี และปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาใช้ได้รวดเร็วกว่า อาจส่งผลให้คู่แข่งสามารถส่งมอบความสามารถด้านการตรวจสอบย้อนกลับ การปรับแต่งผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า และระดับการให้บริการที่เหนือกว่า ซึ่งจะบั่นทอนสถานะทางการแข่งขันของไทยยูเนี่ยนในตลาด

ประเภทความเสี่ยง: เชิงสังคม

ที่มาของความเสี่ยง: เศรษฐกิจมหภาค (ความไม่เท่าเทียมกันทางด้านดิจิทัล ความท้าทายในการดึงดูดพนักงานที่มีทักษะ การรักษาพนักงาน และการสร้างการมีส่วนร่วม)

ช่วงเวลาที่มีผลกระทบ: 3 - 5 ปี

มาตรการจัดการความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการทำงานและการเปลี่ยนผ่านของสังคมสู่ยุคดิจิทัลและระบบอัตโนมัติ ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความสามารถในการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านบุคลากร เพื่อบรรเทาความท้าทายดังกล่าวและสนับสนุนการขับเคลื่อนกลยุทธ์ Strategy 2030 บริษัทจึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานโดยมุ่งเน้นในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. **การเสริมสร้างภาพลักษณ์นายจ้างและความสามารถในการแข่งขัน** เพื่อดึงดูดและรักษาบุคลากรที่มีทักษะและความสามารถ โดยเฉพาะด้านระบบอัตโนมัติ ดิจิทัล ปัญญาประดิษฐ์ (AI) และบุคลากรระดับศักยภาพสูง ท่ามกลางตลาดแรงงานที่มีการแข่งขันสูง
2. **การลงทุนในการพัฒนาและสร้างความผูกพันของบุคลากร** โดยยกระดับขีดความสามารถของพนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจ ผ่านสถาบัน Thai Union Academy บริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะใหม่ (upskilling) และการปรับทักษะ (reskilling) ด้วยหลักสูตรที่เป็นที่ต้องการสูง เพื่อให้บุคลากรมีความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการทำความเข้าใจโครงสร้างประชากรพนักงาน การส่งเสริมความผูกพัน และการสนับสนุนรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่น เพื่อรักษาระดับแรงจูงใจและความพึงพอใจของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
3. **การสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจผ่านการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง** โดยมีการทบทวนตำแหน่งงานที่มีความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ จัดทำแผนพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง และเตรียมแผนรองรับสถานการณ์ที่ไม่คาดคิด เพื่อคงไว้ซึ่งความต่อเนื่องของผู้นำองค์กรและเสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กรในระยะยาว

ความเสี่ยงที่ 15 ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ - ความแตกแยกทางภูมิรัฐศาสตร์

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : <u>ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และการประกอบธุรกิจ</u>

• ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)

<u>ความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการและการปฏิบัติงาน</u>

• การขาดแคลนหรือความผันผวนของราคาวัตถุดิบหรือปัจจัยการผลิต

ลักษณะความเสี่ยง

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความตึงเครียดทางภูมิเมืองเศรษฐกิจที่มีความรุนแรงขึ้น ว่าเป็นความเสี่ยงระยะยาวที่สำคัญต่อการดำเนินงานทั่วโลกของบริษัท ภูมิทัศน์ทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งมีลักษณะเด่นคือการแตกแยกทางการค้า ความเป็นชาตินิยมทางเศรษฐกิจ และแนวโน้มการแยกตัวเชิงกลยุทธ์ กำลังสร้างความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนแก่บริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจด้วยห่วงโซ่อุปทานระหว่างประเทศที่ซับซ้อน อย่างไทยยูเนี่ยน แนวโน้มนี้ทวีความรุนแรงขึ้นหลังความขัดแย้งระดับโลกเมื่อไม่นานมานี้ และการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจมหภาค ซึ่งส่งผลให้เกิดความไม่แน่นอนทางการค้าและสภาพแวดล้อมทางกฎระเบียบ

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ธุรกิจของไทยยูเนี่ยนอาจเผชิญความท้าทายต่อสถานการณ์เหล่านี้ เนื่องจากบริษัทต้องพึ่งพาการจัดหาวัตถุดิบจากต่างประเทศ การผลิตในหลายประเทศ และการส่งออกไปยังตลาดหลักในเอเชีย ยุโรป และอเมริกาเหนือ ผลกระทบที่เกิดขึ้นได้แก่

- นโยบายกีดกันทางการค้าในบางภูมิภาคอาจรบกวนการจัดหาวัตถุดิบที่จำเป็น และทำให้การกระจายสินค้าไปยังตลาดหลักล่าช้า การหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทานจึงเป็นข้อกังวลหลัก โดยเฉพาะจากการเพิ่มข้อจำกัดทางการค้าและการคว่ำบาตรทางเศรษฐกิจ
- ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ยังก่อให้เกิดความแตกต่างของกฎระเบียบระหว่างประเทศ ซึ่งอาจทำให้ไทยยูเนี่ยนต้องเผชิญกับความท้าทายด้านการปฏิบัติตามกฎหมายในแต่ละเขตอำนาจ
- ต้นทุนการดำเนินงานมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงภาษีนำเข้าและส่งออก และความเป็นไปได้ที่เส้นทางขนส่งสำคัญจะถูกรบกวน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์และการผลิต
- ความเสี่ยงด้านชื่อเสียงและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เนื่องจากความคิดเห็นของสาธารณชนอาจได้รับอิทธิพลจากผลประโยชน์แห่งชาติและประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งไทยยูเนี่ยนอาจถูกจับตามองหากถูกมองว่าดำเนินธุรกิจหรือจัดหาสินค้าจากภูมิภาคที่มีความอ่อนไหวทางการเมือง

หมวดหมู่ความเสี่ยง: ภูมิรัฐศาสตร์

ที่มาของความเสี่ยง: ความขัดแย้งระหว่างรัฐ การเผชิญหน้าทางภูมิเศรษฐกิจ อาวุธหรืออันตรายทางชีวภาพ เคมี หรือ นิวเคลียร์
กรอบเวลาของผลกระทบ: 1 – 5 ปี

มาตรการจัดการความเสี่ยง

ไทยยูเนี่ยนได้บูรณาการความเสี่ยงทางภูมิรัฐศาสตร์ที่เกิดขึ้นใหม่นี้เข้าสู่กรอบการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรอย่างเป็นทางการแล้ว โดยบริษัทได้ดำเนินการดังนี้

- กระจายแหล่งจัดหาและสถานที่ผลิตเพื่อลดการพึ่งพาภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งที่มีความเสี่ยงต่อความผันผวนทางภูมิรัฐศาสตร์
- เร่งดำเนินโครงการลดต้นทุนขาย (COGS) ทั่วเครือข่ายการผลิต
- ติดตามสถานการณ์ภูมิรัฐศาสตร์อย่างใกล้ชิดผ่านทีมงานด้านความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎระเบียบโดยเฉพาะ
- เข้าร่วมกลุ่มอุตสาหกรรมและเวทีการค้าระหว่างประเทศ เพื่อคาดการณ์และมีส่วนร่วมในการกำหนดการเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบที่อาจเกิดขึ้น
- ขยายการวางแผนเชิงสถานการณ์และการคาดการณ์เชิงกลยุทธ์ เพื่อประเมินและทดสอบแนวทางตอบสนองต่อการแตกแยกทางการค้าโลกภายใต้สถานการณ์ทางภูมิรัฐศาสตร์ต่างๆ

2.2.2 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์หรือไม่ : มี

ความเสี่ยงที่ 1 ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของราคาหุ้นและผลตอบแทนที่ผู้ลงทุนจะได้รับ

หัวข้อความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง : ความเสี่ยงการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

- การลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ลักษณะความเสี่ยง

ราคาหุ้นของบริษัทตามการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อาจมีความผันผวนจากปัจจัยหลายประการที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น

- สถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมือง ทั้งในระดับโลก ระดับภูมิภาค หรือระดับประเทศ
- นโยบายการค้าและการเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีศุลกากร ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการนำเข้าและส่งออก รวมถึงความสามารถในการทำกำไรของบริษัท
- ความผันผวนของสภาวะตลาดหลักทรัพย์ ทั้งในตลาดต่างประเทศและในประเทศ รวมถึงความผันผวนของราคาหุ้นในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- สภาพคล่องของหุ้นของบริษัทที่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ
- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และราคาตลาดของตราสารหนี้และตราสารทุน
- การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการเงิน สภาพเศรษฐกิจโดยทั่วไป สภาวะตลาดหุ้น และเหตุการณ์หรือปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลกระทบต่อบริษัทหรืออุตสาหกรรมอาหาร
- การเปลี่ยนแปลงวิธีการประเมินมูลค่าตลาด และราคาหุ้นของบริษัทจดทะเบียนที่ดำเนินธุรกิจคล้ายคลึงกับบริษัท
- สภาวะตลาดของอุตสาหกรรมอาหาร ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก รวมถึงโอกาสในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและอุตสาหกรรม
- ความคลาดเคลื่อนระหว่างเป้าหมายทางการเงินที่บริษัทได้ให้แนวทางไว้กับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง และความคาดหวังต่อผลการดำเนินงานจากนักลงทุนและนักวิเคราะห์

ผลกระทบจากความเสี่ยง

ปัจจัยเหล่านี้หรือปัจจัยอื่นๆ อาจส่งผลให้ราคาหุ้นและความต้องการซื้อขายหุ้นของบริษัทมีความผันผวนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งอาจส่งผลให้การซื้อขายหุ้นของบริษัทมีข้อจำกัดหรือล่าช้า และอาจส่งผลกระทบต่อสภาพคล่องของหุ้นของบริษัทด้วย

2.2.3 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ (กรณีผู้ออกหลักทรัพย์เป็นบริษัทต่างประเทศ)

มีปัจจัยความเสี่ยงต่อการลงทุน ในหลักทรัพย์ต่างประเทศของบริษัท : ไม่มี
หรือไม่

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน

นโยบายด้านความยั่งยืน : มี

ความยั่งยืนยังคงเป็นหัวใจสำคัญของวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ระยะยาวของไทยยูเนี่ยน นับตั้งแต่มีการเปิดตัวกลยุทธ์ SeaChange ในปี 2559 เป็นต้นมา บริษัทได้กำหนดนิยามใหม่ของความเป็นผู้นำด้านอาหารทะเลที่มีความรับผิดชอบ ขับเคลื่อนการพัฒนาด้านสิทธิมนุษยชน การดูแลรับผิดชอบต่อมหาสมุทร การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสุขภาวะของชุมชนตลอดห่วงโซ่คุณค่าระดับโลกของบริษัท ในปี 2568 ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นดำเนินตามแนวทางดังกล่าวอย่างต่อเนื่องด้วยการพัฒนากลยุทธ์ SeaChange 2030 ซึ่งเป็นกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับการออกแบบมาเพื่อเร่งให้การดำเนินงานมีความก้าวหน้าในช่วงทศวรรษที่ความท้าทายด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ SeaChange 2030 กำหนดทิศทางที่ชัดเจนในการสร้างผลลัพธ์ที่มีความหมายทั้งสำหรับผู้คนและโลกของเรา ผ่านพันธกิจหลักทั้ง 11 ด้าน ที่สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติถึง 10 ข้อ ซึ่งทำให้ไทยยูเนี่ยนสามารถตอบสนองต่อวิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้อย่างมีประสิทธิภาพ ความจำเป็นในการสร้างระบบนิเวศที่มีความยืดหยุ่น และความคาดหวังของลูกค้า หน่วยงานกำกับดูแล และชุมชนที่เพิ่มสูงขึ้น

กลยุทธ์นี้มีรากฐานอยู่บนวัตถุประสงค์ 5 ประการ ภายใต้ 2 หัวข้อหลัก คือ เพื่อผู้คนและโลก โดยในด้านผู้คน ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นในการส่งเสริมการจ้างงานที่ปลอดภัย ยุติธรรม และมีจริยธรรมในทุกกระบวนการดำเนินงานตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานของบริษัท ตลอดจนส่งเสริมด้านสุขภาพโภชนาการ และสุขภาวะของชุมชนที่พึ่งพาอุตสาหกรรมอาหารทะเล ภายใต้พันธกิจ “เพื่อโลกของเรา” บริษัทยังคงมุ่งมั่นที่จะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญในทุกขอบเขต ส่งเสริมเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านการจัดการของเสียและทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพโดยใช้แนวทางปฏิบัติที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดและความพยายามในการฟื้นฟูระบบนิเวศอย่างตรงจุด

ความมุ่งมั่นเหล่านี้ตอกย้ำความเชื่อมั่นของไทยยูเนี่ยนว่า ความสำเร็จในระยะยาวไม่อาจแยกออกจากการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบได้ และในขณะที่บริษัทฯ กำลังขับเคลื่อนไปสู่วิสัยทัศน์ปี 2573 เรายังคงเดินหน้าลงทุนในนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างความสมบูรณ์ของมหาสมุทร สนับสนุนชุมชนให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระบบอาหารทะเลโลก

ลิงก์นโยบายด้านความยั่งยืน : https://www.thaiunion.com/th/sustainability/policy

เป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนหรือไม่ : มี

เป้าหมาย SDGs ขององค์การสหประชาชาติที่สอดคล้องกับเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร :	Goal 2 ขัดความหิวโหย (Zero Hunger), Goal 3 การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Good Health and Well-being), Goal 5 ความเท่าเทียมทางเพศ (Gender Equality), Goal 8 งานที่มีคุณค่าเศรษฐกิจที่เติบโต (Decent Work and Economic Growth), Goal 10 ลดความเหลื่อมล้ำ (Reduce Inequalities), Goal 12 การผลิตและบริโภคที่รับผิดชอบ (Responsible Consumption and Production), Goal 13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Action), Goal 14 นิเวศทางทะเลและมหาสมุทร (Life below Water), Goal 15 ระบบนิเวศบนบก (Life on Land)

การทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืนในรอบปีที่ผ่านมา

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน :	มี
ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการเกี่ยวกับนโยบายและ/หรือเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน :	มี

1. การทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทในปีที่ผ่านมาอย่างครอบคลุม คณะกรรมการฯ ได้รับทราบข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับความคืบหน้าในการขับเคลื่อนพันธกิจภายใต้กลยุทธ์ SeaChange

2. การปรับปรุงรายละเอียดเชิงกลยุทธ์ภายใต้กรอบการทำงาน SeaChange 2030 เพื่อเสริมสร้างความชัดเจน ความสามารถในการวัดผล และการสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจ

ห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจของกลุ่มไทยยูเนี่ยนครอบคลุมแนวทางการผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลที่ยั่งยืนเริ่ม ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ รวมถึงอาหารทะเลที่จับจากธรรมชาติและเพาะเลี้ยงในฟาร์ม เพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมและจริยธรรมอย่างเคร่งครัด บริษัทมีกระบวนการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง โดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยและการควบคุมคุณภาพอย่างเข้มงวด เครือข่ายการจัดจำหน่ายของกลุ่มไทยยูเนี่ยนส่งมอบผลิตภัณฑ์สู่ตลาดทั่วโลกให้กับผู้ค้าปลีกรายใหญ่ ธุรกิจฟู้ดเซอร์วิส และผลิตภัณฑ์รับจ้างผลิต (Private Label) หัวใจสำคัญที่เสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับห่วงโซ่คุณค่า คือความมุ่งมั่นด้านความยั่งยืนของบริษัทภายใต้กลยุทธ์ SeaChange ซึ่งเน้นย้ำเรื่องความโปร่งใส ความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับได้ความสมบูรณ์ของระบบนิเวศทางทะเลและสุขภาวะของแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัท

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การวิเคราะห์และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทดำเนินกระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามมาตรฐาน AA1000SES (Stakeholder Engagement Standard) โดยยึดหลักการสำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ความครอบคลุม (Inclusivity) สาระสำคัญ (Materiality) และการตอบสนอง (Responsiveness) แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่รับผิดชอบในการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในด้านที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตน โดยผลลัพธ์จะถูกนำมารวบรวมและวิเคราะห์ในระดับองค์กร ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน วิธีการในการสื่อสารและการมีส่วนร่วมจะแตกต่างกันไปตามกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังรายละเอียดด้านล่าง

รายละเอียดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• พนักงาน	- การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม - แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม - ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี - โอกาสและความก้าวหน้าในอาชีพ - ความสมดุลระหว่างชีวิตและการทำงาน - ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน	- ช่องทางเพื่อให้พนักงานส่งความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน - สิทธิมนุษยชนและแนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ - โครงการบริหารจัดการ - โครงการการปรับมาตรฐานการทำงานให้สอดคล้องกันทั่วโลก - โครงการ brand ambassador และ ไทยยูเนี่ยน Global Rollout - โครงการเจไดแชมเปียนส์ (JEDI Champions)	• อื่น ๆ • การจัดประชุมผู้บริหารพบพนักงาน (Town Hall) • แบบสอบถามการมีส่วนร่วมกับพนักงาน • ช่องทาง Speak Out (ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน) • ช่องทางการรายงานการละเมิดกฎระเบียบ • หมายเลขโทรศัพท์สำหรับประเทศไทย: +66 (0) 3481-6500 โทรสาร: +66 (0) 3481-6499 • อีเมลที่เก็บข้อมูลเป็นความลับ (confidential email): labor.CoC@thaiunion.com • โครงการร่วมกับสถาบันอิศรา • ภาษาเมียนมา: +66-80-456-5560 • ภาษาลาวและไทย: +66-86-967-2891 • ภาษาเขมร: +66-86-968-6085
ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• อื่น ๆ • พนักงานรายวัน/แรงงานข้ามชาติ	- การจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม - แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม - ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดี - การสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรม	- นโยบายการสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรมและหลักการนายจ้างเป็นผู้จ่าย ค่าใช้จ่ายในการสรรหา แรงงานทั้งหมด (Employer Pays Principle (EPP) - สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานที่เป็นธรรม - การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	• อื่น ๆ • การพูดคุยเรื่องความปลอดภัย • การจัดประชุมผู้บริหารพบพนักงาน (Town Hall) • แบบสอบถามการมีส่วนร่วมกับพนักงาน • ช่องทาง Speak Out (ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน) • คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน • ช่องทางการรายงานการละเมิดกฎระเบียบ • หมายเลขโทรศัพท์สำหรับประเทศไทย: +66 (0) 3481-6500 โทรสาร: +66 (0) 3481-6499 • อีเมลที่เก็บข้อมูลเป็นความลับ (confidential email): labor.CoC@thaiunion.com • โครงการร่วมกับสถาบันอิศรา • ภาษาเมียนมา: +66-80-456-5560 • ภาษาลาวและไทย: +66-86-967-2891 • ภาษาเขมร: +66-86-968-6085
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• นักลงทุนหรือสถาบันการลงทุน	- การเติบโตของธุรกิจและผลประกอบการ - การกำกับดูแลที่ดี - ความโปร่งใสของข้อมูลทางธุรกิจ - การบริหารจัดการโอกาสและความเสี่ยง - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	- ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูล นโยบายภาษีและการรายงาน) - ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ การเข้าพบปะนักลงทุนรายไตรมาส เพื่อให้ข้อมูลความคืบหน้าด้านความยั่งยืน - การป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี • อื่น ๆ • การประชุมนักวิเคราะห์รายไตรมาส • โรดโชว์สำหรับนักลงทุน • งาน Opportunity Day จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• คู่ค้า	- มาตรฐานการรับรอง - ความคาดหวังต่อความสม่ำเสมอของบริษัท - ปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น - โอกาสในการทำงานร่วมกับบริษัทในอนาคต	- การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ - แนวปฏิบัติด้านแรงงานบนเรือ - การตรวจประเมินคู่ค้าและการสร้างศักยภาพ	• อื่น ๆ • การจัดประชุมคู่ค้าเป็นประจำ • อีเมลช่องทางทั่วโลก: Labor.CoC@thaiunon.com
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ลูกค้า	- คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (สุขภาพและโภชนาการ) และราคา - ผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์ - ฉลากสิ่งแวดล้อม (เช่น MSC, dolphin safe, ASC, BAP, และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)	- นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร) - เพิ่มการสื่อสารและจัดประชุมแบบพบปะกันหรือแบบออนไลน์ เพื่อหารือเรื่องความยั่งยืนกับลูกค้าทั่วโลก - นำเสนอผลิตภัณฑ์ทางเลือกที่ยั่งยืนมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า - การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ - การป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - รายงานความก้าวหน้าของพันธกิจการจัดหาปลาทูน่าอย่างยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายในปี 2568 และเป้าหมาย SeaChange 2573	• อื่น ๆ • แบบสอบถามความพึงพอใจลูกค้า • การพบปะลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ผู้บริโภค	- ฉลากสิ่งแวดล้อม - การกำหนดราคาที่แข่งขันได้ - ความปลอดภัยด้านอาหาร - คุณภาพของผลิตภัณฑ์ (สุขภาพและโภชนาการ) - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ฉลากสิ่งแวดล้อม (เช่น MSC, Dolphin safe, ASC, BAP, และฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์)	- นวัตกรรมและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ (คุณภาพและความปลอดภัยด้านอาหาร) - การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ - ข้อมูลการตรวจสอบติดตามผลิตภัณฑ์กระป๋อง และการตรวจสอบย้อนกลับ รวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์	• อื่น ๆ • แบบสอบถามความพึงพอใจ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• ชุมชน	- การปฏิบัติตามกฎหมาย - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ความร่วมมือในการพัฒนาชุมชน - การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจ	- ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลนโยบายภาษีและการรายงาน) - ข้อมูลด้านโภชนาการ - ชุมชน	• อื่น ๆ • ช่องทางการแจ้งเบาะแสและการร้องเรียน • การสื่อสารผ่านเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• อื่น ๆ • ภาครัฐ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย - การมีส่วนร่วมในโครงการของภาครัฐ	- ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลนโยบายภาษีและการรายงาน) - การจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ	• อื่น ๆ • การเข้าพบตามวาระต่างๆ • การเข้าร่วมและส่งเสริมกิจกรรมซึ่งจัดโดยภาครัฐ • การเปิดเผยข้อมูลตามร้องขอ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วมและสื่อสาร
• อื่น ๆ • องค์การนอกภาครัฐ (NGOs)	- ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การอนุรักษ์ทางทะเล - การมีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม - ความโปร่งใสของข้อมูล	- เป้าหมาย SeaChange 2573 - รายงานประจำปี 56-1 - ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลนโยบายภาษีและการรายงาน) - รายงานและความคืบหน้าต่างๆ	• อื่น ๆ • การเปิดเผยข้อมูลตามร้องขอ • การจัดทำสรุปข้อมูลสำคัญ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• อื่น ๆ • องค์การระหว่างประเทศ	- การปฏิบัติตามกฎหมาย - ความโปร่งใสของข้อมูล - ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - ความโปร่งใสของข้อมูล	- ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลนโยบายภาษีและการรายงาน) - การเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการ เช่น การประชุมร่วมกับองค์กร ILO	• อื่น ๆ • การเข้าพบตามวาระต่างๆ • การมีส่วนร่วมและการส่งเสริมกิจกรรมซึ่งจัดโดยองค์การระหว่างประเทศ • การเปิดเผยข้อมูลตามร้องขอ
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• อื่น ๆ • นักวิชาการ	- ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม - การอนุรักษ์ทางทะเล - การมีส่วนร่วมในโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	- การป้องกันการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ - ชุมชน - ความร่วมมือกับ Stockholm Resilience Centre ผ่าน SeaBOS - ความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยซิดนีย์ (University of Sydney)	• อื่น ๆ • การประชุม SeaBOS Keystone Dialogue • การประสานความร่วมมือของ GIC
ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร			
• อื่น ๆ • สื่อ	- ความโปร่งใสของข้อมูล - การเปิดเผยข้อมูลให้ทันต่อเหตุการณ์	- ความโปร่งใสและการกำกับดูแล (การต่อต้านการทุจริต การเปิดเผยข้อมูลนโยบายภาษีและการรายงาน) - การมีส่วนร่วมในประเด็นที่มีนัยสำคัญ	• อื่น ๆ • การเผยแพร่ข้อมูลบนเว็บไซต์ • กิจกรรมและงานของสื่อมวลชน

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : มี

แนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : การจัดการพลังงานไฟฟ้า,
การจัดการน้ำมันและเชื้อเพลิง,
การจัดการพลังงานทดแทน/พลังงานสะอาด,
การจัดการทรัพยากรน้ำและคุณภาพน้ำ,
การจัดการขยะและของเสีย,
การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ,
การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ,

นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม (SHE) การสร้างวัฒนธรรม (culture) เราจะผนวกปัจจัยด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สิ่งแวดล้อม เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งหมายรวมถึงการส่งเสริมพนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ตระหนักถึงผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน รวมถึงการกำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่บริษัทดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ ผ่านกระบวนการอบรมพัฒนาทักษะความรู้ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ ความสอดคล้อง (compliance) เราถือเป็นความรับผิดชอบที่ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกฎหมาย ข้อกำหนดของลูกค้า และมาตรฐานหรือแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมและได้รับการยอมรับในระดับสากล

การสร้างการมีส่วนร่วม (captivation of perspectives and consultation with stakeholders) เราจะรวบรวมมุมมองและประสบการณ์จากพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของเรา เพราะเราเชื่อว่ากลยุทธ์ การระบุนัยสำคัญ และการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมที่ดีจะมาจากการมีส่วนร่วมและมติของมุมมองที่หลากหลาย การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (continual improvement) เป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของเราจะต้องสะท้อนความมุ่งมั่น ของเราที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารทะเล รวมถึงการติดตามและทบทวนผลการดำเนินการของเราเมื่อเทียบกับเป้าหมาย ตลอดจน ความคาดหวังจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหลักปฏิบัติที่ดีในอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นโยบายนี้ครอบคลุมการดำเนินการทั้งหมดของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับพนักงานโดยเฉพาะผู้บริหารต้องเป็นผู้นำและมีส่วนร่วมในการนำเอานโยบายไปปฏิบัติ อีกทั้ง พนักงานและผู้รับเหมาที่อยู่ภายในการควบคุมของบริษัทฯ จะต้องทำความเข้าใจ ยอมรับและดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายฉบับนี้ในทุก ๆ กิจกรรมของบริษัทฯ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม : https://www.thaiunion.com/th/sustainability/policy

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมในรอบปีที่ผ่านมา : ไม่มี

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

การอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม

การอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับพนักงานที่ปฏิบัติงานเกี่ยวข้องและผู้ที่สนใจอย่างต่อเนื่อง โดยได้มีการจัดอบรมหลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม ดังนี้

หลักสูตร	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมอบรม	รูปแบบการอบรม	รายละเอียดการอบรม
1.ความปลอดภัย อาชีวอนามัย สภาพแวดล้อมในการทำงาน และรับทราบนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	907	classroom	การอบรมมุ่งให้ความรู้พื้นฐานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงาน เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัยและลดความเสี่ยงจากอุบัติเหตุในการทำงาน พร้อมทั้งชี้แจงนโยบาย กฎระเบียบ และแนวปฏิบัติของบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจและความตระหนักรู้ร่วมกันในองค์กร
2.กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม	26	classroom	การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานเข้าใจหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้ยังช่วยส่งเสริมการปฏิบัติงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องและสอดคล้องกับข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง
3.คณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.)	153	classroom	การอบรมมุ่งเน้นการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คปอ. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยในองค์กรอย่างเป็นระบบ อีกทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการป้องกันอุบัติเหตุและพัฒนาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสม
4.ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001:2015/ISO 45001 ประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	411	classroom	การอบรมให้ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและอาชีวอนามัยตามมาตรฐานสากล เพื่อให้พนักงานเข้าใจหลักการและแนวทางการนำไปปฏิบัติ รวมถึงการประเมินและควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในการทำงานอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับบริษัท รวมถึงผลการดำเนินงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง โดยการจัดประชุมผู้บริหารพบพนักงานทุก 6 เดือน เพื่อรับฟังแนวทางการดำเนินการ เป้าหมายประจำปี ตลอดจนผลงานที่เกิดขึ้น เพื่อให้การทำงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันและสอดคล้องกัน รวมถึงเป็นการให้ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ต่าง ๆ

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงาน

แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : มี

ในภาคของพลังงาน แม้ว่าการใช้พลังงานสัมบูรณ์จะลดลง แต่เราสังเกตเห็นว่าค่าการใช้พลังงานต่อหน่วยของวัตถุดิบมีอัตราเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ทั้งนี้เนื่องมาจากการรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์จำเป็นต้องใช้พลังงานอย่างสม่ำเสมอ แม้ว่าปริมาณการผลิตจะลดลงก็ตาม เช่นการดำเนินการรักษาอุณหภูมิความเย็นให้คงที่ ถึงแม้จะมีการลิตที่ลดลง

นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังนำเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำมาใช้ เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ชีวมวล และโซลูชั่นพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับอุปกรณ์ เคลื่อนที่และอุปกรณ์อยู่กับที่ ซึ่งทำให้ไทยยูเนี่ยนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มการใช้พลังงานสีเขียวได้มากขึ้น

ลิงก์แผนการจัดการพลังงานของบริษัท : https://www.thaiunion.com/th/about/safety-health-and-environment

การตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิงหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการไฟฟ้าและ/หรือน้ำมันและเชื้อเพลิง

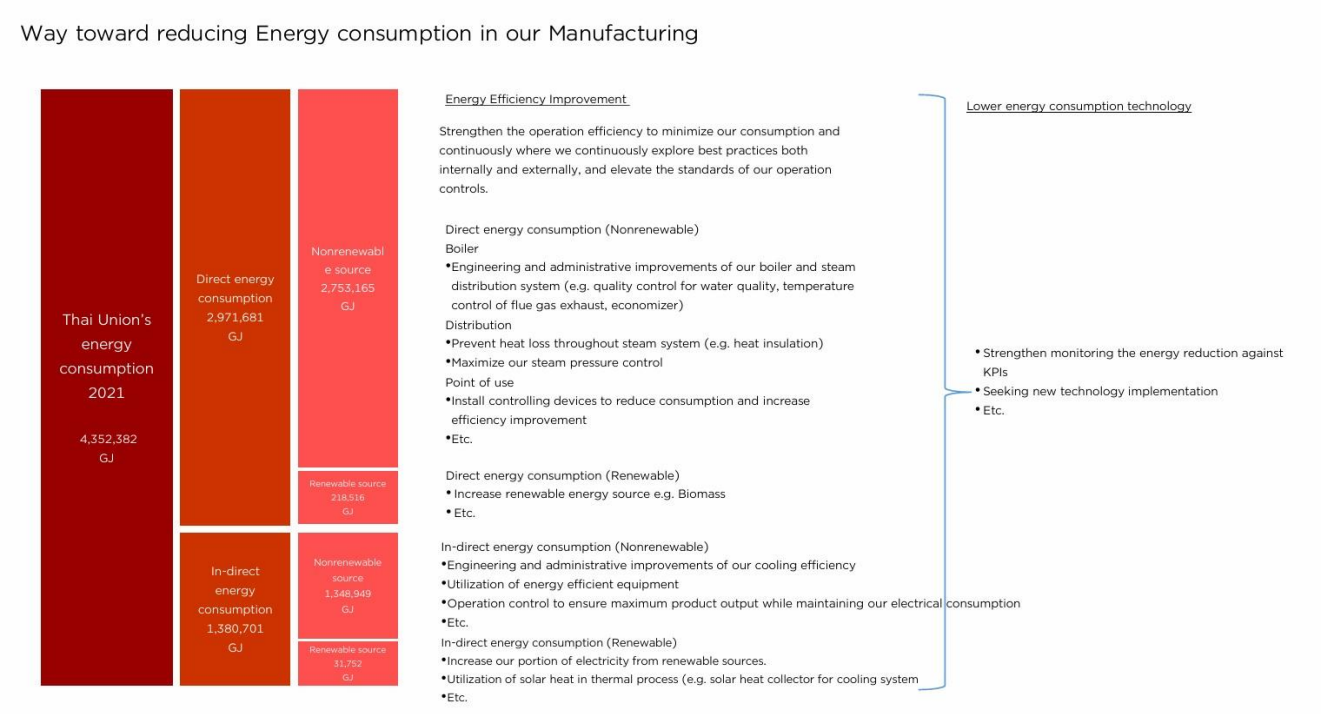
เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันและเชื้อเพลิง	2564 : ใช้พลังงาน 1,595.72 กิกะจูล / กิโลวัตต์-ชั่วโมง ผลิตภัณฑ์	2573 : ลด 10% หรือ 1,442.82 กิกะจูล / กิโลวัตต์-ชั่วโมง ผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพลังงาน : มี

ไทยยูเนี่ยนยังได้เปิดตัวโครงการริเริ่มลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์มกุ้ง (Shrimp Decarbonization Initiative) ที่พัฒนาร่วมกับองค์กร อนุรักษ์ธรรมชาติระดับโลก (The Nature Conservancy-TNC) และบริษัทอาโฮลด์ เดอแลซ ในประเทศสหรัฐอเมริกา (Ahold Delhaize USA)ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาความยั่งยืนของแนวปฏิบัติการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ โครงการนำร่องนี้มีเป้าหมายในการผลิตกุ้งแปรรูปจำนวน 1,000 ตัน ที่ส่ง ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าและผ่านมาตรฐานคุณภาพสินค้าสูงสุด บริษัท ชิคเก้น ออฟ เดอะ ซี โฟรเซ่น ฟู้ดส์ (Chicken of the Sea Frozen Foods) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของไทยยูเนี่ยนจะเป็นผู้นำเข้ากุ้ง และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ร้อยละ 100 ตั้งแต่โรงเพาะพันธุ์กุ้งไปจนถึง จุดหมายปลายทางของการขนส่งสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ประกาศความร่วมมือกับบริษัท เชาว์ เอ็นเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านพลังงานแสงอาทิตย์เป็นครั้งแรก เพื่อลดการปล่อย ก๊าซเรือนกระจกอย่างมีนัยสำคัญ และส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนทั่วทั้งห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ หากอ้างอิงตามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ทั้งสอง บริษัทจะร่วมดำเนินโครงการติดตั้งพลังงานแสงอาทิตย์จำนวน 30 เมกะวัตต์ให้แก่พันธมิตรในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนี่ยนทั่วประเทศ ซึ่งเทียบเท่ากับการ ใช้พลังงานไฟฟ้ารายปีของ 17,500 ครัวเรือนโดยประมาณ โครงการริเริ่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของพันธกิจด้านความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยนที่มุ่งปฏิรูปห่วงโซ่อุป ทานให้เป็นรูปแบบคาร์บอนต่ำ



การจัดการพลังงาน : การใช้เชื้อเพลิง

	2566	2567	2568
น้ำมันดีเซล (ลิตร)	4,893,965.47	4,387,881.50	3,420,134.69
น้ำมันเบนซิน (ลิตร)	177,190.19	131,814.60	149,804.37
น้ำมันเตา (ลิตร)	10,813,867.86	10,453,170.50	11,022,372.03
ก๊าซธรรมชาติ (ลูกบาศก์ฟุต)	264,481,498.24	265,219,776.48	276,761,879.85
ก๊าซหุงต้ม (กิโลกรัม)	4,600,730.11	5,534,956.24	5,397,031.23
ไอน้ำ (ตัน)	4,937.90	1,167.40	0.00
ถ่านหิน (ตัน)	53,701.56	34,108.53	21,070.15

การจัดการพลังงาน : การใช้ไฟฟ้า

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	362,677,305.78	395,267,501.10	390,555,921.90

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำ

แผนการจัดการน้ำของบริษัท : มี

ความพร้อมของทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อความยืดหยุ่นในการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของบริษัท เราจึงได้นำเครื่องมือ WRI Aqueduct Water Risk Atlas 4.0 มาใช้เพื่อประเมินความเสี่ยงด้านน้ำครอบคลุมทั้งโรงงานผลิตของบริษัทและกลุ่มคู่ค้าระดับ Tier 1 ทั้งในมิติด้านกายภาพ การกำกับดูแล และชื่อเสียงองค์กร

จากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว แสดงให้เห็นว่าบริษัทมีการเผชิญกับภาวะความตึงเครียดด้านน้ำ (Water Stress) ในระดับจำกัด โดยมีโรงงานผลิต 12 แห่งตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความตึงเครียดด้านน้ำ (ในระดับสูงมาก > 80%) เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น บริษัทยังคงพัฒนาประสิทธิภาพการใช้น้ำ เพิ่มการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่และการรีไซเคิลน้ำ และการสำรวจแหล่งน้ำทางเลือก ในปี 2568 การจัดหาน้ำจากแหล่งน้ำทางเลือกคิดเป็น 22% ของปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

ลิงก์แผนการจัดการน้ำของบริษัท : https://www.thaiunion.com/th/about/safety-health-and-environment

การตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการน้ำ

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
ลดการใช้น้ำ (Reduction of water withdrawal)	2564 : ใช้น้ำ 6.31 ลูกบาศก์เมตร / ลูกบาศก์เมตรผลิตภัณฑ์	2573 : ลด 10% หรือ 5.66 ลูกบาศก์เมตร / ลูกบาศก์เมตรผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการน้ำ : มี

ไทยยูเนี่ยนได้สร้างมาตรฐานใหม่ให้กับอุตสาหกรรมอาหารทะเล โดยการประกาศความสำเร็จของโครงการลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะเป็นศูนย์ (Zero Wastewater Discharge) ณ โรงงานปลาของบริษัทฯ ในประเทศไทย โดยความสำเร็จนี้จะเป็นโครงการต้นแบบเพื่อนำไปปรับใช้กับโครงการ ในโรงงานผลิตหลักทั้ง 5 แห่งของบริษัทฯ โครงการดังกล่าวเกิดจากการพัฒนาร่วมกันกับหน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการ แข่งขันของประเทศ (บพข.) ภายใต้กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) และเป็นหมุดหมายสำคัญที่สามารถนำไปสู่การบรรลุ พันธกิจหลักในการสร้างระบบที่สามารถบำบัดน้ำเสียได้ทั้งหมด อีกทั้ง โครงการดังกล่าวยังเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 ซึ่งได้ให้คำมั่นสัญญาไว้ว่า จะลดการปล่อยน้ำทิ้งเป็นศูนย์ ลดการสูญเสียอาหารเป็นศูนย์ และลดของเสียฝังกลบเป็นศูนย์ภายในปี 2573

6 โครงการนี้ได้รับเงินทุนตั้งต้นจาก บพข. มูลค่า 3.6 ล้านบาท และไทยยูเนี่ยนสมทบงบประมาณเพิ่มเติมอีกจำนวน 8.4 ล้านบาท โดยเปิดตัวโครงการนำร่อง ณ โรงงานของไทยยูเนี่ยนในจังหวัดสมุทรสาคร สะท้อนให้เห็นถึงความทุ่มเทของเราต่อความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และการแสวงหามาตรฐานด้าน การผลิตที่เป็นเลิศ โรงงานดังกล่าวครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 155,000 ตารางเมตร และสามารถบริหารจัดการน้ำที่ใช้ในกระบวนการผลิตให้ลดลงจากวัน ละ 7 ล้านลิตร เหลือเพียงวันละ 4 ล้านลิตร จากการนำนวัตกรรมมาใช้ในกระบวนการ นั่นคือ ระบบ Ultra Filtration (UF) และระบบ Reverse Osmosis (RO) ซึ่งไม่เพียงช่วยพัฒนาคุณภาพของน้ำ แต่ยังช่วยให้เกิดการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ การรีไซเคิลน้ำ และการหมุนเวียนน้ำกลับเข้ามาใช้ในระบบเครื่องจักรอีกด้วย ทั้งนี้ โครงการดังกล่าวยังส่งผลให้เราสามารถลดต้นทุนการผลิตได้อย่างชัดเจนถึงปีละประมาณ 27.8 ล้านบาท

ความสำเร็จนี้ถือเป็นผลลัพธ์จากการที่ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ ทำงานร่วมกับ อว. บพข. มหาวิทยาลัยมหิดล และทีมงานที่ทุ่มเท เพื่อนำโครงการลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะเป็นศูนย์ไปปฏิบัติ โดยการดำเนินการนี้ยังสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) ของรัฐบาล และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อการสร้างมูลค่าอีกด้วย

โครงการลดการปล่อยน้ำทิ้งสู่สาธารณะเป็นศูนย์ ไม่เพียงสร้างมาตรฐานใหม่ภายในธุรกิจของไทยยูเนี่ยนด้านความยั่งยืนเท่านั้น แต่ยังสอดคล้องกับแนวทาง การปฏิบัติระดับสากล ที่มุ่งสู่การพัฒนากระบวนการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความรับผิดชอบมากยิ่งขึ้น ด้วยเป้าหมายการบรรลุประสิทธิภาพการ บำบัดน้ำเสียร้อยละ 100 ไทยยูเนี่ยนจึงแสดงให้เห็นว่า บริษัทฯ สามารถบริหารอุตสาหกรรมให้เติบโตควบคู่กันไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อมได้ และแสดงให้ เห็นถึงความสำเร็จที่เป็นรูปธรรมผ่านการคิดค้นนวัตกรรม สานพันธกิจ และผนึกความร่วมมือของทุกภาคส่วนเพื่อโลกที่ดีขึ้นของเราทุกคน

โครงการไม่ปล่อยน้ำทิ้งออกนอกโรงงาน ที่โรงงานไอ-เทล สงขลา

เพื่อตอบสนองต่อปัญหาการขาดแคลนน้ำทั่วโลกที่เพิ่มขึ้น ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นในการจัดการน้ำอย่างรับผิดชอบในทุกสถานที่ปฏิบัติงานทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2023 โรงงานแปรรูปปลาในประเทศไทยของเราได้บรรลุเป้าหมายไม่ปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกอย่างเต็มที่ ด้วยการรีไซเคิลและนำน้ำเสียกลับมาใช้ใหม่อย่างครบถ้วน จากความสำเร็จนี้ เราได้เริ่มดำเนินโครงการไม่ปล่อยน้ำเสียในเฟสแรกที่โรงงานไอ-เทล สงขลา ความพยายามเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความเป็นผู้นำของเราในการจัดการน้ำอย่างยั่งยืน และเน้นย้ำความก้าวหน้าของเราในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนระยะยาว

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท จำแนกตามแหล่งน้ำ

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำรวม (ลูกบาศก์เมตร)	9,311,308.22	9,233,691.83	9,198,738.09
ปริมาณการใช้น้ำประปาหรือน้ำจากองค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	5,136,441.89	5,180,418.10	4,986,775.21
ปริมาณการใช้น้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	554,627.50	615,311.40	805,557.38
ปริมาณการใช้น้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	2,251,111.03	2,273,921.33	2,155,174.50
ปริมาณการใช้น้ำทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	1,369,127.80	1,164,041.00	1,251,231.00
ปริมาณการใช้น้ำจากกระบวนการผลิต (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00

การจัดการน้ำ : ปริมาณน้ำทิ้งของบริษัท จำแนกตามแหล่งปล่อย

	2566	2567	2568
ปริมาณน้ำทิ้งรวม (ลูกบาศก์เมตร)	4,934,196.59	3,471,231.47	3,709,075.22
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่องค์กรอื่น (ลูกบาศก์เมตร)	576,519.00	592,500.23	599,978.50
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำผิวดิน (ลูกบาศก์เมตร)	3,689,733.27	2,297,250.52	2,680,507.22
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่แหล่งน้ำบาดาล (ลูกบาศก์เมตร)	0.00	0.00	0.00
ปริมาณน้ำทิ้งที่ปล่อยสู่ทะเล (ลูกบาศก์เมตร)	667,944.32	581,480.72	428,589.50

การจัดการน้ำ : ปริมาณการใช้น้ำของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณการใช้น้ำสุทธิ (ลูกบาศก์เมตร)	4,377,111.63	5,762,460.36	5,489,662.87

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสีย

แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : มี

แนวทางการจัดการของเสียของเราเป็นไปตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) โดยเน้นการป้องกันการเกิดของเสียและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพในทุกกระบวนการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางในการจัดลำดับความสำคัญของวิธีการจัดการของเสีย ได้แก่ การป้องกัน การลด การใช้ซ้ำ การรีไซเคิล การนำกลับมาใช้ประโยชน์ และการฝังกลบซึ่งเป็นทางเลือกสุดท้าย โดยเรามุ่งหวังที่จะลดปริมาณของเสียตั้งแต่ต้นทางและรักษาวัสดุให้อยู่ในระบบได้ยาวนานที่สุด ด้วยการตรวจสอบของเสียอย่างเป็นระบบ (Systematic Waste Audits) และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุกลุ่มของเสียที่มีผลกระทบสูง (High-impact Waste Streams) ซึ่งจะช่วยให้เราสามารถดำเนินมาตรการที่ตรงจุดในการลดการสูญเสียทรัพยากรและยกระดับการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนขั้นสูง

ลิงก์แผนการจัดการขยะและของเสียของบริษัท : https://www.thaiunion.com/files/about/env/2025/pdf/she-waste-management-th.pdf

การตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย [(1)]

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสียหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการขยะและของเสีย

เป้าหมาย	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย	วิธีการจัดการขยะและของเสีย
ลดปริมาณขยะและของเสีย ประเภทขยะ: ขยะไม่อันตราย	2564 : ขยะไม่อันตราย 0.02 ตัน / ตันผลิตภัณฑ์	2573 : ลด 10% หรือ 0.02 ตัน / ตันผลิตภัณฑ์	• การฝังกลบ

หมายเหตุ : [(1)] ปีฐาน: 0.018
ปีเป้าหมาย: 0.017

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการขยะและของเสีย : มี

การจัดทำแผนที่กากของเสีย

ในกระบวนการจัดทำแผนที่กากของเสีย เราได้นำเทคนิคและเทคโนโลยีการผลิตมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักรต่างๆ และป้องกันการสูญเสียอาหารและการเกิดขยะอาหารในกระบวนการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางการผลิตแบบระบบปิดของเรา (Closed-loop Processing) ซึ่งทำให้บริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ผลพลอยได้ปลาทูน่าเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

นอกจากนี้ เรายังได้ลดการส่งตะกอนจากระบบบำบัดน้ำเสียไปฝังกลบ โดยเปลี่ยนมาผลิตเป็นสารปรับปรุงดินและปุ๋ย พร้อมทั้งนำเถ้าจากหม้อไอน้ำกลับมาใช้ใหม่ในการผลิตคอนกรีตและอิฐ รวมถึงการสร้างมูลค่าคืนจากของเสียด้วยแนวทางการเปลี่ยนขยะให้เป็นพลังงาน (Waste-to-Energy) ควบคู่กับการดำเนินโครงการรีไซเคิลอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ปริมาณของเสียที่ส่งไปฝังกลบต่อตันการผลิตลดลง 15% เมื่อเทียบกับปี 2568

ในปี 2568 โรงงานผลิตและศูนย์กระจายสินค้า 20 แห่งจากทั้งหมด 29 แห่ง (คิดเป็น 69%) สามารถบรรลุสถานะการลดของเสียที่ส่งไปฝังกลบเป็นศูนย์ (Zero Waste to Landfill) ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายและความมุ่งมั่นของเราในการขจัดขยะอาหารและของเสียจากการผลิตที่ส่งไปฝังกลบ ณ โรงงานหลักทั้งหมด 5 แห่งทั่วโลก

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียรวม (กิโลกรัม)	64,742,235.96	70,993,615.84	70,742,135.73
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายรวม (กิโลกรัม)	63,873,580.93	69,789,489.23	69,840,060.51
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายรวม (กิโลกรัม)	868,655.03	1,204,126.61	902,075.22

การจัดการขยะและของเสีย : ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) ของบริษัท

	2566	2567	2568
ปริมาณขยะและของเสียที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) รวม (กิโลกรัม)	21,094,021.75	23,686,952.64	26,056,843.62
ปริมาณขยะและของเสียไม่อันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	20,578,695.33	22,999,899.40	25,417,648.62
ปริมาณขยะและของเสียอันตรายที่นำไปใช้ซ้ำ (Reuse) / รีไซเคิล (Recycle) (กิโลกรัม)	515,326.42	687,053.24	639,195.00

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจก

แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

วิกฤตการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกำลังสร้างเปลี่ยนแปลงต่อสภาพแวดล้อมในการทำงานทั่วโลก ทำให้เกิดเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วรุนแรงมากขึ้นและเร่งผลกระทบต่อมหาสมุทรของโลก อุณหภูมิที่เพิ่มสูงขึ้น ภาวะมหาสมุทรอุ่นขึ้น และภาวะทะเลเป็นกรดเป็นภัยคุกคาม

ต่อความหลากหลายทางชีวภาพทางทะเลและการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ในขณะเดียวกัน ภัยพิบัติที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ เช่น อุทกภัยและภัยแล้ง นั้นส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการผลิต การจัดหาวัตถุดิบ และความปลอดภัยของแรงงานมากยิ่งขึ้น เพื่อรับมือกับความเสี่ยงเหล่านี้ ไทยยูเนี่ยนได้ให้คำมั่นที่จะเป้าหมายตามหลักวิทยาศาสตร์ (Science Based Targets: SBTs) ที่สอดคล้องกับเส้นทางการจำกัดอุณหภูมิโลกให้เพิ่มขึ้นไม่เกิน 1.5 องศาเซลเซียส โดยมุ่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลง 42% ภายในปี 2573 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593

ลิงก์แผนการจัดการก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/sd-report-2024-th.pdf

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจกหรือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.), The Greenhouse Gas Protocol, Defra Environmental Reporting Guidelines: Including streamlined energy and carbon reporting guidance, IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

การตั้งเป้าหมายที่บริษัทมี : การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions), การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ

การตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net-Zero Greenhouse Gas Emissions)

ขอบเขตการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย ระยะสั้น	ปีเป้าหมาย ระยะยาว	การรับรอง
ขอบเขตที่ 1-3	2564 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,599,711.00 tCO_2e	-	2593 : ลด 95% เทียบกับปีฐาน	• องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) : Net zero • Science-based Targets (SBTi) : ได้รับการอนุมัติ

การตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ

ขอบเขตการปล่อย ก๊าซเรือนกระจก	ปีฐาน	ปีเป้าหมายระยะสั้น	ปีเป้าหมายระยะยาว
ขอบเขตที่ 1-3	2564 : ปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4,583,292.00 tCO_2e	-	2573 : ลด 42% เทียบกับปีฐาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการจัดการก๊าซเรือนกระจก : มี

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว บริษัทได้ดำเนินธุรกิจตามเส้นทางการลดคาร์บอนที่ครอบคลุม โดยมุ่งเน้นที่ความเป็นเลิศด้านการดำเนินงานและการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ซึ่งรวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพพลังงาน การเสริมสร้างมาตรการทางวิศวกรรมและมาตรการทางการบริหารจัดการ และการนำเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาใช้ เช่น เครื่องจักรประสิทธิภาพสูง การเพิ่มขอบเขตการใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยในปี 2568 ไทยยูเนี่ยนสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีฐาน 2564 ซึ่งเทียบเท่ากับประมาณ 147 ล้านกิโลกรัมของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (kgCO2e)

ในปี 2568 เราได้ลงทุนประมาณ 216 ล้านบาทในเทคโนโลยีคาร์บอนต่ำ ซึ่งรวมถึงระบบหม้อไอน้ำพลังงานชีวมวล ระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์แบบโซลาร์พีวี และโครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงานอื่นๆ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในครั้งนี้เป็นผลมาจากการลดการใช้พลังงานถ่านหินลง 67% การใช้พลังงานแสงอาทิตย์เพิ่มขึ้น 297% การเพิ่มจำนวนยานยนต์ไฟฟ้า และการเปลี่ยนระบบแช่เยือกแข็งจากคาร์บอนไดออกไซด์มาเป็นไนโตรเจนเหลว

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

	2566	2567	2568
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	434,360.95	2,517,297.59	2,747,018.50
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 1 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	269,051.77	227,907.65	193,509.64
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 2 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	165,309.18	177,961.94	171,390.86
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก - ขอบเขตที่ 3 (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)	N/A	2,111,428.00	2,382,118.00

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก : การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

การทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท : มี

รายชื่อหน่วยงานผู้ทวนสอบข้อมูลปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : อื่น ๆ : บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

ไฟล์เอกสารการรับรองการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0450/2025/1772672577722.pdf

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อมด้านอื่น ๆ

แผนงาน ผลการดำเนินงาน ผลลัพธ์เกี่ยวกับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมอื่น ๆ

การตอบสนองต่อความเสี่ยงจากสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งรวมถึงผลกระทบด้านน้ำและภัยธรรมชาติอื่นๆ ได้รับการระบุว่าเป็นความเสี่ยงที่สำคัญ ตามตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (IFRS S2: Climate-related Disclosures) การประเมินความเสี่ยงในครั้งนี้แสดงให้เห็นว่า บริษัทได้บูรณาการปัจจัยด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิกาศเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจในระดับปฏิบัติการและการวางแผนกลยุทธ์ระยะยาวอย่างยั่งยืนของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทได้ติดตามการดำเนินงานตามมาตรการการปรับตัวเพื่อรับมือกับความเสี่ยง เช่น การขาดแคลนน้ำจากภัยแล้งที่ยาวนาน อุทกภัย และเหตุการณ์สภาพอากาศสุดขั้วอื่นๆ ผ่านดัชนีชี้วัดดังต่อไปนี้

- ผลกระทบจากเหตุการณ์ภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นกับโรงงานของไทยยูเนี่ยนในไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งรวมถึงแผ่นดินไหว พายุหมุนเขตร้อน น้ำท่วม ภูเขาไฟระเบิด และภัยแล้ง
- การประเมินแนวโน้มความเสี่ยงในระยะกลางและระยะยาวสำหรับความเสี่ยงที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงแผ่นดินไหว น้ำท่วม สึนามิ พายุหมุนเขตร้อน และภัยแล้ง
- ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ (KPIs) ในการลดการใช้น้ำ
- แผนการจัดหาและกระจายแหล่งน้ำทางเลือก
- แผนตอบโต้เหตุฉุกเฉินเฉพาะพื้นที่กรณีเกิดภัยธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงเหตุการณ์น้ำท่วม

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพ

การปกป้องและฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพยังคงเป็นเสาหลักของกลยุทธ์ SeaChange 2030 และเป็นรากฐานของวิสัยทัศน์ด้านความยั่งยืนในระยะยาวของไทยยูเนี่ยน ระบบนิเวศท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์คือหัวใจสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารทะเลทั่วโลก เราจึงมุ่งพัฒนาโซลูชันใหม่ๆ บนพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ ยกระดับการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ และสร้างความร่วมมือกับชุมชนต่างๆ เพื่อปกป้องสุขภาวะของมหาสมุทร บริษัทมีการดำเนินกลยุทธ์ความยั่งยืนในเชิงรุกมากยิ่งขึ้นเพื่อรับมือกับภัยคุกคามต่อสิ่งมีชีวิตในมหาสมุทร เสริมสร้างความยืดหยุ่นของระบบนิเวศ และสนับสนุนเป้าหมายการอนุรักษ์ในระดับโลก ตามนโยบายความหลากหลายทางชีวภาพของไทยยูเนี่ยนและผลลัพธ์ด้านความหลากหลายทางชีวภาพภายใต้กลยุทธ์ SeaChange 2030

ในปี 2568 ไทยยูเนี่ยนได้เร่งการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพใน 3 ด้านสำคัญ ได้แก่ การปกป้องระบบนิเวศ การลดภัยคุกคาม และการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ โดยเราได้บูรณาการการทำงานภาคสนามเข้ากับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ พร้อมประสานความร่วมมือระหว่างภาคส่วน และขยายขอบเขตการมีส่วนร่วมกับชุมชนให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น

หนึ่งในประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นพิเศษในปีนี้ คือการลดผลกระทบจากขยะทะเล ซึ่งเป็นหนึ่งในภัยคุกคามต่อความหลากหลายทางชีวภาพที่คงอยู่มายาวนาน เนื่องในวันมหาสมุทรโลก (World Oceans Day) ไทยยูเนี่ยนได้ระดมพลังพนักงานและพันธมิตรใน 11 ประเทศครอบคลุม 4 ทวีป ร่วมเก็บขยะกว่า 17 ตันตามแนวชายฝั่งทะเลและลำคลองต่างๆ ซึ่งความพยายามในครั้งนี้ช่วยป้องกันอันตรายจากการถูกพันธนาการ การกินขยะ และความเสื่อมโทรมของถิ่นที่อยู่อาศัย ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อสิ่งมีชีวิตในทะเล นอกจากนี้ บริษัทยังได้ร่วมกับหน่วยงานท้องถิ่น องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร และพันธมิตรทางธุรกิจ ในการทำความสะอาดพื้นที่ป่าชายเลนเนื่องในวันเก็บขยะชายหาดสากล (International Coastal Cleanup Day) เพื่อปกป้องหนึ่งในระบบนิเวศชายฝั่งที่สำคัญที่สุดของภูมิภาค เนื่องจากป่าชายเลนทำหน้าที่เป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ ช่วยปกป้องพื้นที่ชายฝั่ง และเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน การปกป้องพื้นที่เหล่านี้จึงมีความสำคัญต่อทั้งความหลากหลายทางชีวภาพและความสามารถในการปรับตัวของชุมชน

นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการจัดการกับเครื่องมือประมงที่ถูกทิ้ง ไม่ได้ใช้งาน หรือสูญหาย ซึ่งเป็นหนึ่งในมลพิษทางทะเลที่อันตรายที่สุด ในปี 2568 บริษัทได้ร่วมกับ Aerial Recon & Recovery Initiative (ARRI) เปิดตัวโครงการนำร่องที่ใช้โดรนและเทคโนโลยี AI เพื่อค้นหาและกำจัดเครื่องมือประมงที่ถูกทิ้งในน่านน้ำชายฝั่งรอบเกาะพะงันในภาคใต้ของประเทศไทย โครงการนำร่องระยะเวลา 6 เดือนนี้ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 12 ตารางกิโลเมตรของแนวปะการังที่อุดมสมบูรณ์และเป็นที่อยู่อาศัยของพืชทะเล โดรนซึ่งติดตั้งกล้องที่มีความละเอียดสูงบันทึกภาพทุกสองวินาทีและส่งข้อมูลเข้าสู่อัลกอริทึม AI ที่ถูกฝึกมาเพื่อตรวจจับจุดที่มีซากเครื่องมือประมงที่ถูกทิ้งไว้ในทะเล ซึ่งทำให้ภารกิจการกู้ซากเครื่องมือสำเร็จตามเป้าหมายและลดความเสี่ยงต่อสิ่งมีชีวิตในทะเลได้อย่างมาก

ความร่วมมือกับ ARRI ในครั้งนี้ เป็นการผสานพลังระหว่างความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยน กับเทคโนโลยีภาพถ่ายขั้นสูง (Advanced Imaging) และเครื่องมือ Machine Learning (ML) ของ ARRI โดยมีการนำซากเครื่องมือประมงที่นำขึ้นมาได้มาชั่งน้ำหนัก คัดแยก ดัดแปลง และรีไซเคิลเป็นทรัพยากรใหม่ ซึ่งช่วยปิดวงจรในระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและนำมาซึ่งผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรม ชุมชนท้องถิ่นและชาวประมงได้มีส่วนร่วมผ่านโครงการสร้างความตระหนักรู้และป้องกัน เพื่อปรับปรุงแนวทางปฏิบัติด้านการกำจัดของเสียและเสริมสร้างความสามารถในการปรับตัวในระยะยาว โครงการนี้สะท้อนให้เห็นถึงความเชื่อของไทยยูเนี่ยนว่านวัตกรรม การดำเนินการที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล และความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในการปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพของทะเล

นอกจากความพยายามในการปกป้องระบบนิเวศและการลดขยะในทะเลแล้ว ไทยยูเนี่ยนยังคงพัฒนาแนวทางปฏิบัติในการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบผ่านความร่วมมือกับโครงการปรับปรุงการประมง (Fishery Improvement Projects: FIP) และมาตรฐานการรับรองที่เป็นที่

ยอมรับในระดับสากล เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการตรวจสอบย้อนกลับ และผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน การมีส่วนร่วมของชุมชนยังคงเป็นกลไกที่สำคัญในการบรรลุเป้าหมายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ โดยไทยยูเนี่ยนได้สนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างความตระหนักรู้และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่สร้างพลังให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วมในการปกป้องสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่นของตนเอง

ความมุ่งมั่นทั้งหมดนี้สะท้อนให้เห็นถึงแนวทางการดำเนินงานของไทยยูเนี่ยนภายใต้กลยุทธ์ SeaChange 2030 ที่เน้นการบูรณาการและมุ่งสร้างผลลัพธ์เชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพ โดยผสานนวัตกรรม การดำเนินงานร่วมกับชุมชน และการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบเข้าด้วยกัน เพื่อปกป้องระบบนิเวศสำหรับอนาคต ในยามที่ไทยยูเนี่ยนก้าวไปสู่เป้าหมายปี 2573 บริษัทจะยังคงเดินหน้าขยายผลการดำเนินงานและต่อยอดแนวทางแก้ไขปัญหา เพื่อปกป้องสรรพชีวิตในท้องทะเล และเสริมสร้างความแข็งแกร่งยืดหยุ่นให้กับพื้นที่ชายฝั่ง เพื่อรักษาไว้ซึ่งมหาสมุทรที่อุดมสมบูรณ์และยั่งยืนสำหรับคนรุ่นต่อไป

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือสร้างผลกระทบทางลบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีนัยสำคัญ ((กรณี))	0	0	0

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นในการสนับสนุนชุมชน ส่งเสริมสุขภาพและสุขภาวะ รวมถึงให้ความช่วยเหลือในภาวะวิกฤต ในปี 2568 บริษัทได้ยกระดับนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรผ่านโครงการที่มุ่งเน้นการบรรเทาสาธารณภัย ส่งเสริมการดูแลสุขภาพที่ครอบคลุม และการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาค

ความพยายามเหล่านี้ได้ดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 โดยมุ่งเน้นการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืน ครอบคลุมทั้ง 5 กลุ่มธุรกิจหลัก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป ผลิตภัณฑ์อาหารแช่แข็ง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหาร และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์น้ำและสัตว์บก โดยให้ความสำคัญกับโครงการด้านสุขภาพและสุขภาวะ การส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาทักษะ รวมถึงการบรรเทาสาธารณภัย

หนึ่งในสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ ในปีนี้ คือการตอบสนองด้านมนุษยธรรมอย่างรวดเร็วหลังเกิดภัยธรรมชาติ หลังเกิดเหตุการณ์แผ่นดินไหวในกรุงเทพฯ ไทยยูเนี่ยนได้จัดหาสิ่งของบรรเทาทุกข์ที่จำเป็นให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบและทีมกู้ภัยที่ปฏิบัติงานอยู่ในพื้นที่ รวมถึงอาหาร เครื่องดื่ม และสิ่งของจำเป็นในชีวิตประจำวันเพื่อตอบสนองความต้องการเร่งด่วนในช่วงเริ่มต้นภาวะวิกฤต นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังได้ขยายขอบเขตความช่วยเหลือไปยังต่างประเทศ โดยได้บริจาคเงินจำนวน 1 ล้านบาทให้กับองค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (The International Organization for Migration - IOM) เพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหวในเมียนมา การสนับสนุนในครั้งนี้ช่วยให้ IOM สามารถส่งมอบที่พักพิงฉุกเฉิน การดูแลทางการแพทย์ และสิ่งของจำเป็นพื้นฐานแก่ผู้พลัดถิ่นและกลุ่มผู้เปราะบาง ซึ่งสะท้อนความมุ่งมั่นของไทยยูเนี่ยนในการตอบสนองต่อสถานการณ์วิกฤตในระดับภูมิภาคอย่างรวดเร็วและมีความรับผิดชอบ

ด้วยความมุ่งมั่นในการบรรเทาสาธารณภัยอย่างทันท่วงที ไทยยูเนี่ยนยังได้ตอบสนองต่อเหตุอุทกภัยรุนแรงในพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทยเมื่อเดือนธันวาคม 2568 โดยบริษัทและบริษัทในเครือได้ส่งมอบผลิตภัณฑ์อาหารและสิ่งของจำเป็นพื้นฐานมูลค่ารวม 6 ล้านบาท เพื่อช่วยเหลือชุมชนและพนักงานที่ได้รับผลกระทบ

สุขภาพและสุขภาวะยังคงเป็นเป้าหมายสำคัญของการดำเนินกิจกรรม CSR ในปี 2568 ไทยยูเนี่ยนได้ริเริ่มโครงการ อสต.สร้างสุข รู้สิทธิ์กับไทยยูเนี่ยน ซึ่งเป็นโครงการที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการดูแลสุขภาพและการเข้าถึงบริการสุขภาพสำหรับแรงงานข้ามชาติ โดยการจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ความรู้ด้านสุขภาพ และสิทธิทางการแพทย์ โครงการนี้ช่วยให้แรงงานข้ามชาติได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนในการสื่อสารข้อมูลสุขภาพในชุมชนของตน ด้วยความร่วมมือจากหน่วยงานสาธารณสุขและพันธมิตรในท้องถิ่น โครงการนี้ช่วยเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพที่ถูกต้อง มุ่งสร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงานข้ามชาติ

ภายใต้โครงการดังกล่าว บริษัทได้จัดการอบรมแรงงานข้ามชาติจำนวน 109 คน ผ่านทั้งรูปแบบออนไลน์และการฝึกอบรมในสถานที่จริง หลังเสร็จสิ้นการฝึกอบรม อาสาสมัครได้ลงพื้นที่ทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในชุมชนแรงงานข้ามชาติ และยังร่วมสนับสนุนงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลอีกด้วย โดยมีอาสาสมัครจำนวน 23 คนที่ทำหน้าที่ล่าม ทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่สาธารณสุขไทยและอาสาสมัครสาธารณสุขหมู่บ้าน (อสม.) ในการสื่อสารกับผู้ป่วยที่เป็นแรงงานข้ามชาติ โดย อสต. นั้นมีบทบาทในการสนับสนุนการรณรงค์ฉีดวัคซีน ช่วยให้แรงงานเข้าถึงระบบประกันสุขภาพ และเผยแพร่ความรู้ไปยังพื้นที่ทั้งในสถานประกอบการและชุมชน ส่งผลให้แรงงานข้ามชาติในพื้นที่มากกว่า 1,500 คนได้รับประโยชน์จากโครงการ

จากผลสำเร็จดังกล่าว สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาครจะบูรณาการโครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการจัดการอบรมเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาความรู้และทักษะให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ และเมื่อผ่านการอบรมแล้ว อาสาสมัครจะได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างเป็นทางการกับกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ ซึ่งจะช่วยให้อาสาสมัครสามารถดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพอย่างเท่าเทียมในจังหวัดต่อไป

ไทยยูเนี่ยนมุ่งมั่นในการสร้างชุมชนชายฝั่งที่เข้มแข็งยืดหยุ่นและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกคนในชุมชน เพื่อปกป้องห่วงโซ่คุณค่าอาหารทะเลอย่างยั่งยืน ไทยยูเนี่ยนได้ร่วมมือกับสมาคมรักษ์ทะเลไทย เปิดตัวโครงการนำร่องระยะเวลา 18 เดือน ภายใต้ชื่อโครงการการจัดการขยะในชุมชนประมงชายฝั่งอย่างยั่งยืน ในพื้นที่จังหวัดสงขลาและจังหวัดพัทลุง โครงการนี้มุ่งเน้นให้ชุมชนท้องถิ่นสามารถจัดการขยะอย่างมีความรับผิดชอบตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง เพื่อลดความเสี่ยงของไมโครพลาสติกในอาหารทะเล และจัดตั้งกองทุนจัดการขยะในชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองและสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ในอนาคตได้ ปัจจุบันมีครัวเรือนต้นแบบจำนวน 83 ครัวเรือนในสองจังหวัดที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อ

เรียนรู้วิธีการรีไซเคิลและกำจัดขยะอย่างถูกวิธี พร้อมเป็นแรงบันดาลใจให้ผู้อื่นปฏิบัติตาม โดยจะมีการจัดตั้งธนาคารขยะขึ้นในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะบริหารจัดการโดยคณะกรรมการที่ประกอบด้วยตัวแทนครัวเรือนต้นแบบ สมาชิกในชุมชน และตัวแทนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เมื่อสิ้นสุดโครงการในเดือนเมษายน 2569 โครงการนี้มีเป้าหมายลดขยะในชุมชนลงร้อยละ 50 สร้างธนาคารขยะที่นำมาซึ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และจัดตั้งกองทุนธนาคารขยะที่ยั่งยืนเพื่อขับเคลื่อนกิจกรรมด้านการปกป้องสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ซึ่งจะส่งผลดีต่อรายได้และคุณภาพชีวิตของผู้คนในชุมชนในระยะยาว

ความพยายามเหล่านี้สะท้อนความเชื่อของไทยยูเนี่ยนว่า ชุมชนที่เข้มแข็งคือพื้นฐานสำคัญของความสามารถในการปรับตัวของธุรกิจในระยะยาวและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการให้ความช่วยเหลือในภาวะฉุกเฉิน การสร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วน หรือการดำเนินโครงการที่ส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพอย่างเท่าเทียม ไทยยูเนี่ยนยังคงยึดมั่นในการทำงานด้วยความรับผิดชอบ เพื่อให้การสนับสนุนผู้คนและชุมชนซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของอุตสาหกรรมอาหารทะเล

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : มี

แนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : สิทธิของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, สิทธิผู้บริโภค/ลูกค้า, สิทธิชุมชนและสิ่งแวดล้อม, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน, การไม่เลือกปฏิบัติ, สิทธิคู่ค้า

สิทธิมนุษยชน

กลุ่มไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญสูงสุดในการปกป้องสิทธิมนุษยชนและห่วงโซ่อุปทานทั่วโลกของกลุ่มบริษัท บริษัทได้กำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชนที่สอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานระดับสากล เช่น หลักการชี้แนะแห่งสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights หรือ UNGP) และอนุสัญญาขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization หรือ ILO) นโยบายนี้เน้นย้ำถึงจุดยืนในการไม่ยอมรับโดยสิ้นเชิงต่อแรงงานบังคับ การใช้แรงงานเด็ก การค้ามนุษย์ และการละเมิดสิทธิมนุษยชนอื่น ๆ พร้อมทั้งส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เป็นธรรม เสมอภาค และเคารพซึ่งกันและกัน กลุ่มไทยยูเนี่ยนดำเนินความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งรวมถึงองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรและองค์กรภาครัฐ เพื่อให้มั่นใจว่ามีการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านและมีความรับผิดชอบในทุกกระบวนการทำงานของบริษัท

ทั้งนี้ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงาน และสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงานมาตลอด ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่าง ๆ รวมถึงระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น โดยบริษัทได้มีการวางมาตราการเพื่อรองรับความเสี่ยง ขั้นตอนการติดตาม การรายงานและทบทวนเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

สิทธิมนุษยชนเป็นเสาหลักสำคัญของกลยุทธ์ SeaChange ของไทยยูเนี่ยน ซึ่งมุ่งเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมอาหารทะเลผ่านแนวปฏิบัติที่ยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสังคม องค์ประกอบด้านสิทธิมนุษยชนของกลยุทธ์ SeaChange นั้นมุ่งเน้น

- **สวัสดิภาพของแรงงาน:** การสนับสนุนสิทธิแรงงาน การมีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย การให้สิทธิ์เข้าถึงกลไกการร้องเรียนและกระบวนการแก้ไขข้อร้องเรียน รวมถึงการดูแลพนักงานและแรงงานตลอดห่วงโซ่อุปทาน
- **แนวปฏิบัติการสรรหาอย่างมีจริยธรรม**: การยึดถือหลักการ “ผู้ว่าจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย” (The Employer Pays Principle) ซึ่งเป็นนโยบายที่ไม่มีค่าธรรมเนียมการสรรหาบุคลากร เพื่อป้องกันปัญหาการบังคับใช้แรงงานจากการเป็นหนี้ (Debt Bondage) และส่งเสริมการจ้างงานอย่างมีจริยธรรม ตลอดจนร่วมผลักดันให้อุตสาหกรรมดำเนินการสรรหาบุคลากรอย่างมีความรับผิดชอบ
- **ความโปร่งใสในห่วงโซ่อุปทาน**: การเพิ่มความโปร่งใสในเครือข่ายคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่ามีการเคารพและปกป้องสิทธิมนุษยชนของแรงงานและปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติด้านแรงงานที่มีจริยธรรม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน : https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/human-rights-policy.pdf

การปฏิบัติตามหลักการและมาตรฐานด้านสิทธิมนุษยชน

หลักการและมาตรฐานด้านการจัดการสิทธิมนุษยชน :	มาตรฐานแรงงานไทย ความรับผิดชอบทางสังคมของธุรกิจไทย (มรท. 8001-2533) ของกระทรวงแรงงาน, The UN Guiding Principles on Business and Human Rights, The OECD Guidelines for Multinational Enterprises, ILO Tripartite Declaration of Principles concerning Multinational Enterprises and Social Policy

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติและ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา

การทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และ/หรือเป้าหมายด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนในรอบปีที่ผ่านมา :	มี

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD)

บริษัทมีกระบวนการตรวจสอบ HRDD :	มี

การตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านของไทยยูเนี่ยน (HRDD) ประกอบด้วยกรอบการทำงานที่เข้มงวดซึ่งรวมถึงนโยบายที่ครอบคลุมและการประเมินความเสี่ยงอย่างเข้มข้นเพื่อปกป้องสิทธิมนุษยชนในการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของตน บริษัทยึดถือมาตรฐานระหว่างประเทศและมีส่วนร่วมกับ ผู้มีส่วนได้เสียอย่างกว้างขวางเพื่อช่วยแจ้งและปรับปรุงการปฏิบัติของตน การตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอทั้งภายในและผ่านการประเมินจากภายนอก รับรองว่ามีการปฏิบัติตามมาตรฐานแรงงานที่เข้มงวด ในขณะที่โครงการเช่นการฝึกอบรมและการสร้างศักยภาพเสริมสร้างความเข้าใจและการดำเนินการของข้อ ผูกพันด้านสิทธิมนุษยชนโดยรวม ไทยยูเนี่ยนเน้นความโปร่งใสในความพยายาม HRDD ผ่านการรายงานสาธารณะอย่างละเอียดและการจัดการความเสี่ยงที่ ระบุอย่างแข็งขัน แสดงถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและการปกป้องสิทธิมนุษยชนในทุกระดับของการดำเนินงาน

ลิงก์แสดงข้อมูลและกระบวนการตรวจสอบ HRDD :	https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/tu-human-rights-en.pdf
เลขหน้าของลิงก์ :	1-22

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานและแรงงาน

งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม

ไทยยูเนี่ยนในฐานะผู้นำอุตสาหกรรมอาหารทะเลระดับโลก มีความมุ่งมั่นในการปกป้องบุคลากร ชุมชน ทรัพยากรทางทะเล และโลกของเรา ความมุ่งมั่นนี้สะท้อนอยู่ในนโยบายความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (SHE) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ (SDG 8) การผลิตและการบริโภคที่รับผิดชอบ (SDG 12) และการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (SDG 13)

กรอบการดำเนินงานด้าน SHE ของบริษัทขับเคลื่อนด้วย 3 เป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญสูงสุดกับสุขภาพ ความปลอดภัย และสุขภาวะที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ ภายใต้กลยุทธ์ปี 2573 ความปลอดภัยยังคงเป็นหัวใจสำคัญ โดยเรามุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยที่เข้มแข็งเพื่อบรรลุเป้าหมายอุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงานเป็นศูนย์ (Zero Lost-Time Incidents - LTI)

การลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)

กลุ่มไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นในการลดอัตราการบาดเจ็บจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ให้เหลือ 0.15 ภายในปี 2573

โดยในปี 2568 อัตรา LTIFR ของบริษัทยังคงอยู่ที่ 0.29 ซึ่งเท่ากับในปี 2567 แม้ผลการดำเนินงานจะอยู่ในระดับคงที่ แต่จากการวิเคราะห์พบโอกาสในการเพิ่มความเข้มข้นของเนื้อหาโปรแกรมปฐมนิเทศพนักงานใหม่ (Onboarding Program) เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานมีความเข้าใจและสามารถนำมาตรการควบคุมความปลอดภัยเฉพาะงานไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปีที่รายงาน ได้เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงจากการทำงานที่เกี่ยวข้องกับยานพาหนะขับเคลื่อนในอุตสาหกรรม (Industrial Powered Vehicle) แม้จะมีการตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินในทันที แต่อุบัติเหตุดังกล่าวส่งผลให้พนักงานเสียชีวิต 1 ราย ซึ่งเหตุการณ์ในครั้งนี้ได้ตอกย้ำถึงความจำเป็นในการรักษามาตรฐานความปลอดภัยให้เข้มแข็งในทุกกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง

ภายหลังเหตุการณ์ บริษัทได้ดำเนินการสอบสวนและทบทวนมาตรการควบคุมการดำเนินงานและความปลอดภัยอย่างละเอียด และได้เสริมความเข้มงวดในการปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติงานมาตรฐาน (SOPs) อย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดมาตรการป้องกันในด้านต่าง ๆ ได้แก่ การใช้งานเครื่องจักรและอุปกรณ์ขนถ่ายวัสดุ การมีสติรับรู้ต่อสถานการณ์รอบตัว รวมถึงการประสานงานและการระบุบทบาทหน้าที่ให้ชัดเจนขณะปฏิบัติงานร่วมกัน

ความพยายามเหล่านี้สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของเราในการเรียนรู้จากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เพื่อเสริมสร้างระบบการจัดการความปลอดภัย ป้องกันการเกิดซ้ำ และตอกย้ำวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุกในทุกส่วนงาน ซึ่งรวมถึง

- โครงการจัดการการกระทำที่ไม่ปลอดภัยและสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
- การใช้แผนที่ความร้อน (Heat Map) ด้านความปลอดภัยเพื่อระบุแนวโน้มและจัดลำดับความสำคัญของพื้นที่ที่ต้องได้รับการปรับปรุง
- การจัดอบรมด้านความปลอดภัยอย่างครอบคลุมเพื่อสร้างความตระหนักรู้และเพิ่มพูนสมรรถนะของพนักงาน
- การตรวจสอบและประเมินความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อระบุและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประเมินความเสี่ยงจากอันตราย

โครงการบริหารความปลอดภัย (RACE)

กลุ่มไทยยูเนี่ยนได้พัฒนาระบบการบริหารความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (SHE) ตามกรอบการดำเนินงาน RACE และสอดคล้องกับมาตรฐาน ISO ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเสริมสร้างและยกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร ในปี 2567 - 2568 เรายังคงเดินหน้ายกระดับวัฒนธรรมความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ดังต่อไปนี้

- การจัดทำระบบการจัดการความปลอดภัยที่ครอบคลุม เพื่อสร้างมาตรฐานการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยให้สอดคล้องและมีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร
- การกำหนดบทบาทและความรับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อเสริมสร้างความตระหนักและความรับผิดชอบตามนโยบาย SHE ในทุกระดับชั้นขององค์กร
- การนำแอปพลิเคชันสำหรับการรายงานและการสอบสวนอุบัติการณ์ที่มีประสิทธิภาพมาใช้ เพื่อถอดบทเรียนและป้องกันการเกิดซ้ำ ซึ่งไม่ได้ครอบคลุมเฉพาะกรณีการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injuries) เท่านั้น แต่รวมถึงเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Misses) กรณีที่ได้รับการปฐมพยาบาลเบื้องต้น กรณีที่ต้องได้รับการรักษาทางการแพทย์ และเหตุการณ์อื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ

การปรับปรุงความปลอดภัยของเครื่องจักร

กลุ่มไทยยูเนี่ยนได้ดำเนินโครงการปรับปรุงความปลอดภัยของเครื่องจักร ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (SHE) และฝ่ายที่เกี่ยวข้องของกลุ่มไทยยูเนี่ยนเพื่อลดอุบัติเหตุจากการทำงาน โดยผนวกแนวคิดด้านความปลอดภัยเข้าในการออกแบบทางวิศวกรรม ซึ่งการดำเนินงานที่สำคัญประกอบด้วย

- การประเมินความปลอดภัยของเครื่องจักรและการตรวจประเมินภายในอย่างสม่ำเสมอ เพื่อคัดกรองเครื่องจักรที่มีความเสี่ยงสูง
- การนำมาตรการควบคุมทางวิศวกรรมและอุปกรณ์ป้องกันมาใช้ เพื่อกำจัดหรือลดอันตรายที่ตรวจพบ
- การปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรและดำเนินมาตรการลดความเสี่ยง โดยอ้างอิงตามผลการประเมินความเสี่ยง
- การติดตั้งข้อแนะนำความปลอดภัยหน้าเดียวบนเครื่องจักรแต่ละประเภท เพื่อสื่อสารถึงอันตราย ข้อกำหนดในการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และขั้นตอนการรับมือเหตุฉุกเฉิน
- การจัดอบรมหลักสูตรการใช้งานเครื่องจักรอย่างปลอดภัยให้แก่พนักงานที่เกี่ยวข้อง

ผลลัพธ์ด้านความปลอดภัย สุขภาพ และสิ่งแวดล้อม (SHE) ที่คาดหวัง

- การลดอัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน พร้อมทั้งยกระดับสุขภาวะของพนักงาน และสร้างความตระหนักรู้แก่ชุมชนผ่านการเข้าถึงและการให้ความรู้ภายใต้โครงการด้าน SHE
- การเสริมสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมให้พนักงานเฝ้าระวังและรายงานจุดเสี่ยงหรืออันตราย ตลอดจนลดการกระทำและสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัยผ่านโครงการบริหารจัดการความปลอดภัยอย่างเป็นระบบ
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการบรรเทาความเสี่ยง เพื่อปกป้องบุคลากร ทรัพย์สิน และการดำเนินงาน
- การเสริมสร้างชื่อเสียงของบริษัทในฐานะองค์กรที่มีความรับผิดชอบและขับเคลื่อนด้วยวัฒนธรรมความปลอดภัย

ความมุ่งมั่นในการดูแลสุขภาพ ความปลอดภัย และการปกป้องสิ่งแวดล้อม ถือเป็นรากฐานสู่ความสำเร็จในระยะยาวของกลุ่มไทยยูเนี่ยนและการบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ปี 2573 ของเรา บริษัทจะเดินหน้ายกระดับแผนงาน ระบบ และเทคโนโลยีด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ไทยยูเนี่ยนเป็นสถานที่ทำงานที่มีความปลอดภัย และมีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการมีสุขภาพดีสำหรับทุกคน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงาน

แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท :	มี
แผนการจัดการพนักงานและแรงงานที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา :	การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานอย่างเป็นธรรม, การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน, การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน, แรงงานข้ามชาติ/ต่างด้าว, แรงงานเด็ก, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

ไทยยูเนี่ยนให้ความสำคัญกับการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดี ประสิทธิภาพการทำงานและศักยภาพของพนักงานของเรา บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการเพื่อช่วยให้บุคลากรของเราสร้างสมดุลระหว่างความรับผิดชอบส่วนบุคคลและหน้าที่การงาน ขณะเดียวกันก็จัดลำดับความสำคัญของความเป็นอยู่ที่ดีทางอารมณ์ จิตใจ และร่างกาย จึงได้ริเริ่มโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยสร้างสมดุลยภาพทั้งในอาชีพและในชีวิตส่วนตัวของบุคลากร โดยคำนึงถึงสุขภาพทางอารมณ์ ทางกาย และทางใจที่แข็งแรงของบุคลากรเป็นสำคัญ

อีกทั้ง เรายังมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถและเสริมสร้างความแข็งแกร่งเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับพนักงาน โดยจัดให้มีโครงการโรงเรียนไทยยูเนี่ยน (Thai Union Academy) เข้ามาจัดทำหลักสูตรที่มีความต้องการสูงเพื่อช่วยพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะให้ดีขึ้น (upskill) และสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็น (reskill) สำหรับพนักงาน ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนมีความตั้งใจแน่วแน่ที่จะสร้างความผูกพันระหว่างพนักงานในธุรกิจของเราทั่วทุกภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง

ไทยยูเนี่ยนได้มีการจัดทำ “TU Connect” ซึ่งเป็นกลยุทธ์หลักในการส่งเสริมความผูกพันและการรักษาพนักงานในทั่วโลก โครงการนี้เป็นเวทีสื่อสารแบบสองทางที่เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถสื่อสารโดยตรงกับ CEO คณะผู้บริหาร และทีมผู้จัดการ ผ่านการจัดประชุมหลายครั้งในหลากหลายภูมิภาคเพื่อรับฟังเสียงของพนักงาน เราส่งเสริมการสนทนาอย่างจริงใจ ถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับองค์กร และที่สำคัญที่สุดคือ รับฟังความคิดเห็นจากพนักงานทุกคน

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ได้รับจาก TU Connect ถือเป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาวิธีแก้ไขปัญหาที่ตรงกับความท้าย ความคิดสร้างสรรค์ และโอกาสต่าง ๆ ที่พนักงานนำเสนอ เรามุ่งมั่นสร้างสภาพแวดล้อมที่ทุกเสียงมีความหมายและได้รับการรับฟัง เพื่อเสริมพลังให้ทีมงานของเราสามารถมีส่วนร่วมในเส้นทางการเติบโตของไทยยูเนี่ยน พร้อมทั้งสร้างวัฒนธรรมที่เปิดกว้างและส่งเสริมการสร้างความผูกพันของพนักงานอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทได้ ทำโครงการสำรวจความพึงพอใจโดยให้ความสำคัญกับมุมมองและข้อสะท้อนของพนักงาน โดยใช้การสำรวจความผูกพันแบบ Pulse Surveys เพื่อเก็บข้อมูลเชิงความรู้สึก ลดภาระการตอบแบบสอบถามท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงที่เดินหน้าอย่างรวดเร็ว จากผลสำรวจพบว่า ระดับความผูกพันของพนักงานในองค์กรอยู่ที่ ร้อยละ 84 แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องของแนวคิด ความไว้วางใจและความเชื่อมั่นในกระบวนการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ภายในองค์กร สะท้อนให้เห็นว่าพนักงานมีความความเข้าใจและพร้อมสนับสนุนแนวทางการเปลี่ยนผ่านองค์กรได้

สำหรับอัตราการลาออกของพนักงานโดยสมัครใจเมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมดอยู่ที่ร้อยละ 8.50 ซึ่งบริษัทฯ ใช้กระบวนการ Exit Interview เพื่อเก็บข้อมูลเชิงลึกจากพนักงาน นำผลไปปรับปรุงสวัสดิการ/มาตรการดูแล และใช้วิเคราะห์สาเหตุการลาออก เพื่อเสริมประสิทธิภาพแผนการรักษาคนในองค์กร

กลยุทธ์หลักในการสร้างความผูกพันกับพนักงานของเรา

ความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน: บริษัทฯ เข้าใจถึงความสำคัญของชีวิตส่วนตัวและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน และให้การสนับสนุนพนักงานของเรา จึงออกแบบทั้งระบบการทำงานที่ยืดหยุ่น โปรแกรมด้านสุขภาพ และโครงการริเริ่มอื่น ๆ ที่สร้างเสริมสุขภาพที่ดีให้กับทั้งร่างกายและจิตใจของพนักงาน เราจัดหาสวัสดิการที่เหมาะสมกับความต้องการที่แตกต่างหลากหลายของพนักงานแต่ละราย เนื่องด้วยตระหนักดีว่า การกำหนดเงื่อนไขเดียวสำหรับบุคลากรทุกคนนั้นไม่ใช่แนวทางที่มีประสิทธิภาพ เราจึงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอทางเลือกที่หลากหลายเพื่อพนักงานของเรา เพื่อจะได้มีสิทธิเลือกสิ่งที่ตรงกับความต้องการของแต่ละคนได้มากที่สุด สวัสดิการของบริษัทฯ ในประเทศไทยประกอบด้วยการตรวจสุขภาพก่อนเข้างาน สวัสดิการด้านสุขภาพพื้นฐาน ประกันสุขภาพ การตรวจสุขภาพประจำปี เป็นต้น โดยบริษัทฯ ยังจัดให้มีสวัสดิการสำหรับพนักงานกลุ่มเปราะบาง เช่น ค่าใช้จ่ายเมื่อตั้งครรภ์ ห้องให้นมบุตร ค่าใช้จ่ายและวันลาหยุดเพื่อแต่งงานสำหรับการสมรสตามกฎหมายของพนักงานทุกคนไม่ว่าจะมีอัตลักษณ์ทางเพศ (gender identify) หรือรสนิยมทางเพศ (sexual orientation) ใดก็ตาม ทั้งนี้ ไทยยูเนี่ยนได้วางแผนงานการเพิ่มความผูกพันองค์กรในปี 2568 โดยนำข้อเสนอแนะที่พนักงานเสนอผ่านการสำรวจความผูกพันของพนักงาน รวมถึงสำรวจทางเลือกใหม่ ๆ ที่จะช่วยให้สวัสดิการของเรามีความยืดหยุ่นมากขึ้น เช่น การให้สวัสดิการเสริม หรืองบใช้จ่ายเพื่อสุขภาพ เป็นต้น

ทุนมนุษย์

- จำนวนพนักงานพ้นสภาพทั้งหมด เทียบกับจำนวนพนักงานทั้งหมดร้อยละ 18.90
- ระดับความผูกพันต่อองค์กร ของพนักงานร้อยละ 84

ลิงก์แผนการจัดการพนักงานและแรงงานของบริษัท : https://www.thaiunion.com/files/sustainability/code-of-conduct/20160209-tu-code-of-conduct-thai.pdf

การพัฒนาบุคลากร

บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยเชื่อว่าพนักงานทุกคนมีคุณค่าต่อองค์กรและมีศักยภาพที่แตกต่างกันไป บริษัทจึงมีนโยบายในการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้พนักงานทุกคนสามารถพัฒนาตนเองให้มีความสามารถและทักษะที่จำเป็นในการทำงานและก้าวหน้าในอาชีพการงาน

การพัฒนาบุคลากรในทุก ๆ ระดับเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์หลักของบริษัทและเป็นพันธสัญญาของคณะผู้บริหารระดับสูง เรามุ่งเน้นการนำเสนอวิธีการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเน้นที่การปรับเปลี่ยนทัศนคติและวิธีการปฏิบัติงานเพื่อให้ไปสู่องค์กรที่มีมาตรฐานระดับสากล โดยผสมผสานทั้งการอบรมในห้องเรียน (Classroom training) การสอนงานและให้ข้อมูลย้อนกลับ (Coaching and giving feedback) และการประยุกต์ใช้ในงานจริง (On-the-job training: OJT) บริษัทจัดให้มีหลักสูตรการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง พัฒนาระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาพนักงานที่ชัดเจนและโปร่งใส รวมถึงแผนงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมความผูกพันของพนักงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง โดยการอบรมและพัฒนาประกอบไปด้วยรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

- การดูแลพนักงานใหม่ เพื่อให้การต้อนรับอย่างอบอุ่น และให้ความรู้แก่พนักงานใหม่ในเรื่องของค่านิยมองค์กร การเรียนรู้วัฒนธรรมที่แตกต่าง การทำงานตามหลักจรรยาบรรณและการบริหารด้านแรงงานที่ดีของกลุ่มไทยยูเนี่ยน เพื่อทำให้พนักงานใหม่สามารถปรับตัวเข้ากับองค์กรและงานของตนได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพการฝึกอบรมพนักงานตามแผนงาน ได้แก่ การฝึกปฏิบัติในการทำงาน (n-the-job training: OJT) การฝึกอบรมตามสายอาชีพของพนักงาน (Functional Development) และการฝึกอบรมความปลอดภัย อาชีวอนามัยของและสิ่งแวดล้อม เพื่อรับมือในกรณีที่เกิดอุบัติภัยและเหตุการณ์ต่าง ๆ เช่น การซ้อมอพยพกรณีเกิดเหตุอัคคีภัย การอบรมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมการทำงาน การใช้ทรัพยากรด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นต้น และจัดให้มีการอบรมแก่พนักงานเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปีตามแผนการฝึกอบรมที่กำหนด โดยในปี 2568 พนักงานได้ทุกคนเรียนรู้ตามแผนการฝึกอบรมที่กำหนด โดยผู้เชี่ยวชาญจากทั้งในและนอกองค์กร ครบถ้วนตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องของลูกค้า

- การพัฒนาทักษะด้านความเป็นผู้นำเป็นหนึ่งในกลยุทธ์สำคัญที่มุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับการเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ โดยมีการจัดหลักสูตรการพัฒนาผู้นำที่ครอบคลุมทุกระดับของพนักงาน ตั้งแต่ระดับพนักงานไปจนถึงผู้บริหารระดับสูง หลักสูตรเหล่านี้มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการตัดสินใจ การสื่อสาร การบริหารจัดการทีม และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงาน รวมถึงการฝึกอบรมและการสอนงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ผู้นำสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จและความยั่งยืนในระยะยาว

- การสร้างจิตสำนึกโดยจัดให้มีการสื่อสารและฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้มีความรู้ความเข้าใจในจรรยาบรรณธุรกิจอย่างแท้จริง อาทิ เรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน รวมถึงนโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์แก่พนักงาน เป็นต้น ผ่านสื่อหลากหลายรูปแบบผ่านช่องทางต่าง ๆ รวมถึงผ่านทางระบบ e-Learning ของบริษัท โดยมีหลักสูตรให้ผู้บริหารและพนักงานต้องเข้าร่วมอบรม เช่น (1) หลักสูตร Know Code of Conduct “รู้จริง Code of Conduct” (หลักสูตรไทยยูเนี่ยน จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักปฏิบัติด้านแรงงาน ซึ่งมีเนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่บริษัทกำหนด และมีการทดสอบหลังการอบรม (e-Testing) เพื่อทดสอบและประเมินความรู้ความเข้าใจภายหลังการศึกษาซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการปฐมนิเทศของพนักงานใหม่ทุกคน รวมถึงให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนลงนามรับทราบเพื่อจะปฏิบัติตาม นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการอบรมแก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นประจำอย่างต่อเนื่องทุกปีในปี 2568 ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเรียนรู้ ผ่านการทดสอบและลงนามรับทราบนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีร้อยละ 100 โดยมีเนื้อหารวมถึงเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายซื้อขายหลักทรัพย์รวมถึงมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันของบริษัท และบทลงโทษหากไม่ปฏิบัติตามมาตรการนี้ และเรื่องอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจรรยาบรรณธุรกิจ ทั้งนี้ เพื่อเสริมสร้างให้พนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติและให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทรับทราบและปฏิบัติตามเป็นประจำทุกปี

- สร้างความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดการอบรมและกิจกรรมต่างๆ อาทิ Cybersecurity Awareness Month นำโดยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีอย่างถูกต้องและมีความปลอดภัยจากการคุมคามทางไซเบอร์ รวมถึงลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ และส่งเสริมแนวคิดที่ให้ความสำคัญกับความปลอดภัยเป็นอันดับแรก เพื่อปกป้องข้อมูลทางธุรกิจและข้อมูลส่วนบุคคล หลักสูตรการพัฒนาพนักงานตามที่พนักงานสนใจ เช่น หลักสูตรทักษะด้านเทคโนโลยี หลักสูตรทักษะด้านภาษา หลักสูตรทักษะล่ามมืออาชีพ หลักสูตรด้านการพัฒนาตนเอง หลักสูตรการคิดเชิงวิพากษ์ (ทฤษฎีหมวก 6 ใบ) เป็นต้น

- หลักสูตร Well-being ต่าง ๆ จะช่วยให้พนักงานมีสุขภาพกายและใจที่ดี ซึ่งจะส่งผลดีต่อประสิทธิภาพในการทำงานและความสุขในการทำงานของพนักงาน เช่น หลักสูตรการลดความเครียด หลักสูตรการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพ หลักสูตรการส่งเสริมสมาธิ เป็นต้น

- ระบบพี่เลี้ยง การสอนงาน และการให้ข้อเสนอแนะ เพื่อส่งเสริมและสร้างศักยภาพความเป็นผู้นำ

- โครงการเรียนรู้งานข้ามสายงาน เพื่อส่งเสริมความรู้ การแบ่งปัน และความร่วมมือ

- การมอบหมายงานที่ท้าทาย ด้วยทรัพยากรสำหรับการเรียนรู้และการสอนงานเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโต

- การสับเปลี่ยนหมุนเวียนสายงาน เพื่อส่งเสริมเพิ่มพูนทักษะและกระตุ้นแรงบันดาลใจ สร้างเครือข่าย รวมทั้งวิสัยทัศน์ในระยะยาวซึ่งเกิดจากการมองภาพที่กว้างขึ้น

- การได้รับมอบหมายงานด้านต่างประเทศ เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรและพัฒนาทักษะด้านภาษา รวมทั้งเพิ่มความก้าวหน้าให้กับพนักงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต

- กระบวนการติดตามการพัฒนาบุคลากรเพื่อประเมินผลกระทบของโครงการการพัฒนาบุคลากรที่มีความสามารถทั่วโลกและติดตามความคืบหน้าการพัฒนาบุคลากรเหล่านี้

บริษัทได้จัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการพัฒนาพนักงานในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี AI Cybersecurity เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านดิจิทัล ควบคู่กับ การปลูกฝังค่านิยมด้านความปลอดภัยไซเบอร์ในยุคที่ AI มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ

สำหรับรายละเอียดชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มบริษัทในปี 2566 - 2568 สามารถแจกแจงได้ดังนี้

การอบรมของพนักงานและผู้บริหาร	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานรายวัน	31,767	34,270	32,287
จำนวนพนักงานรายเดือน	13,030	13,483	12,529
จำนวนพนักงานรวม	44,797	47,753	44,816
จำนวนชั่วโมงอบรม (FTEs)	220,977	231,626	196,205.70
อบรมเฉลี่ยต่อ FTE	6.19	3.76	3.17

นอกจากนี้ บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับบริษัท รวมถึงผลการดำเนินงาน นโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจอย่างสม่ำเสมอและทั่วถึง โดยการจัดประชุมผู้บริหารพบพนักงานทุก 6 เดือน เพื่อรับฟังแนวทางการดำเนินการ เป้าหมายประจำปี ตลอดจนผลงานที่เกิดขึ้น เพื่อให้การทำงานเป็นไปในแนวทางเดียวกันและสอดคล้องกัน รวมถึงเป็นการให้ขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติงานในสถานการณ์ต่าง ๆ

การตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงานหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการพนักงานและแรงงาน

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมของพนักงาน	โครงการสำรวจความผูกพันของ พนักงานทั่วโลก	2566: -	2568: ร้อยละ 84

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการพนักงานและแรงงาน : มี

ตลอดปี 2567 - 2568 กลุ่มไทยยูเนี่ยนได้ใช้ความมุ่งมั่นเหล่านี้ในการขับเคลื่อนโครงการต่าง ๆ ในระดับอุตสาหกรรม

- การยกระดับการสรรหาบุคลากรอย่างมีจริยธรรม กลไกการร้องเรียน และการเสริมสร้างพลังแรงงาน โดยไทยยูเนี่ยนยังคงดำเนินงานตามหลักการ Employer Pays Principle และนโยบายการสรรหาบุคลากรอย่างมีจริยธรรมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดำเนินโครงการเสียงของแรงงานและกลไกการร้องเรียน โดยเฉพาะการขยายระบบการแจ้งเหตุเบาะแสและข้อร้องเรียนแบบรักษาความลับ (Confidential Reporting Systems) ที่รองรับหลายภาษา เพื่อให้พนักงานและแรงงานในห่วงโซ่อุปทานสามารถแจ้งข้อกังวล ให้ข้อเสนอแนะ และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่ส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมการทำงานของตนเอง ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความรับผิดชอบและความไว้วางใจภายในองค์กร

ไทยยูเนี่ยนได้ร่วมมือกับมาร์ส เพ็ตแคร์ (Mars Petcare) ทำการประเมินโรงงานอาหารสัตว์เลี้ยง 3 แห่งของบริษัท เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนขึ้นว่าจะสามารถนำไปปรับใช้กับหน้างานได้อย่างไร และขยายผลไปทั่วทั้งกลุ่มบริษัทเพื่อสนับสนุนความพยายามในการสรรหาบุคลากรและการจ้างงานที่มีจริยธรรม ซึ่งผลการประเมิน (เดือนธันวาคม 2566 ถึงเดือนกรกฎาคม 2568) เป็นที่น่าพอใจและสนับสนุนการดำเนินโครงการในอนาคตเพื่อเสริมสร้างความปลอดภัยและสิทธิแรงงาน

- จากรายงานพบว่า แรงงานน้อยกว่า 16% เคยพบเห็นเหตุการณ์หรือประสบเหตุที่เกี่ยวเนื่องกับการทำงานในโรงงาน
- สัดส่วนของพนักงานที่ยังมีการจ่ายค่าธรรมเนียมการสรรหาบุคลากรลดลงอย่างมีนัยสำคัญ จาก 8.9% (สำหรับกลุ่มที่ได้รับการจ้างงานก่อนเดือนธันวาคม 2564) เหลือเพียง 1.7% (สำหรับกลุ่มที่ได้รับการจ้างงานหลังเดือนธันวาคม 2564)

- ความเชื่อมั่นต่อกลไกการรับเรื่องร้องเรียนเพิ่มสูงขึ้น จากเดิม 26% เพิ่มขึ้นเป็น 82% สะท้อนถึงประสิทธิภาพของระบบการให้ข้อเสนอแนะและการแก้ไขปัญหาที่ปลอดภัย เป็นธรรม และทันท่วงที ทำให้พนักงานมั่นใจที่จะแบ่งปันข้อกังวลหรือข้อร้องเรียนต่างๆ
- สัดส่วนพนักงานที่ระบุว่าไว้วางใจในคณะผู้บริหารเพิ่มขึ้น 8%
- พนักงานมีความพึงพอใจต่อไทยยูเนี่ยนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 และเห็นพ้องว่าบริษัทเป็นนายจ้างที่ดี
- การตรวจประเมินด้านสังคมโดยหน่วยงานภายนอก: บริษัทได้ร่วมมือกับองค์กรภายนอกในการดำเนินการตรวจสอบด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านตลอดห่วงโซ่อุปทานที่มีความเสี่ยงสูง เช่น เรือประมงน้ำลึก ซึ่งนำไปสู่ความพยายามในการแก้ไขปัญหาที่จำเป็นอย่างตรงจุด ตารางด้านล่างนี้แสดงปริมาณปลาทูน่าที่บริษัทจัดซื้อจากจากคู่ค้าที่อยู่ในระหว่างการปรับปรุงสวัสดิการและสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงานผ่านโครงการพัฒนาเรือประมงของไทยยูเนี่ยน (Vessel Improvement Program - VIP) ในปีที่ผ่านมา
- **การฝึกอบรมและการสร้างความตระหนักรู้:** ไทยยูเนี่ยนได้จัดการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่องให้กับฝ่ายบริหาร คู่ค้า และแรงงานเกี่ยวกับประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในเชิงลึกเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติและมาตรฐานด้านจริยธรรม การจัดฝึกอบรมในช่วงที่ผ่านมา ประกอบด้วย

    - **โครงการอาสาสมัครสาธารณสุขแรงงานต่างด้าว:** เป็นโครงการนำร่องภายใต้ความร่วมมือกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล และสมาคมพราว เพื่อฝึกอบรมอาสาสมัครด้านสุขภาพในชุมชนแรงงานต่างด้าว อาสาสมัครสาธารณสุขแรงงานต่างด้าว (อสต.) โดยอาสาสมัครเหล่านี้ช่วยให้แรงงานสามารถเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (Non-Communicable Diseases - NCDs) และส่งเสริมการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน ซึ่งกลายเป็นสะพานเชื่อมที่ได้รับความไว้วางใจระหว่างชุมชนแรงงานต่างด้าวกับผู้ให้บริการด้านสาธารณสุข โดยตั้งแต่มีการเปิดตัวโครงการดังกล่าวในเดือนกันยายน 2567 มีแรงงานในชุมชนแรงงานต่างด้าวจำนวน 1,500 คนที่ได้รับประโยชน์จากอาสาสมัครสาธารณสุขแรงงานต่างด้าวจำนวน 109 คนที่ได้รับการอบรมจากโครงการนี้ ซึ่งในจำนวนนี้ มีอาสาสมัครสาธารณสุขจำนวน 23 คน ที่ทำหน้าที่เป็นล่ามในโรงพยาบาลท้องถิ่น ซึ่งเป็นการช่วยแก้ไขปัญหาความท้าทายด้านสุขภาพที่เร่งด่วนที่สุดของประเทศไทย เนื่องจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) เป็นสาเหตุหลักของการเสียชีวิต โดยคิดเป็น 74% ของจำนวนการเสียชีวิตทั้งหมดในประเทศไทย

    - **การฝึกอบรมด้านการปฐมพยาบาล การกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) และอาชีวอนามัยและความปลอดภัย:** ความร่วมมือระหว่างบริษัทและ Seafood Taskforce ยังคงดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยให้แก่แรงงานในฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำและบนเรือประมง โดยในการจัดการอบรมในฟาร์มเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ มุ่งให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบอุปกรณ์ความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอและวิธีใช้อุปกรณ์ดับเพลิงที่ถูกต้อง ในขณะที่การฝึกอบรมในเรือประมงนั้นมุ่งเน้นให้ลูกเรือทุกคนมีทักษะการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน (CPR) และการปฐมพยาบาลเบื้องต้นขณะปฏิบัติงานกลางทะเล

ไทยยูเนี่ยนได้เสริมสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงองค์กรด้านสิทธิมนุษยชนและผู้เล่นอื่น ๆ ในอุตสาหกรรม เพื่อแก้ไขปัญหาเชิงระบบ เช่น การบังคับใช้แรงงานในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเลทั่วโลก การที่บริษัทเข้าไปมีส่วนร่วมใน Seafood Task Force และรูปแบบความร่วมมืออื่น ๆ ในลักษณะคล้ายคลึงกัน ช่วยตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำในการสนับสนุนแนวทางปฏิบัติด้านแรงงานอย่างมีจริยธรรมให้เกิดขึ้นทั่วทั้งอุตสาหกรรม

ในขณะที่ไทยยูเนี่ยนร่วมทบทวนผลการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนประจำปี 2567-2568 บริษัทยังคงยืนยันความมุ่งมั่นในการส่งเสริมสิทธิมนุษยชนพื้นฐานของแรงงานทุกคน พร้อมทั้งรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความเท่าเทียม ปลอดภัย และยอมรับในความแตกต่าง ในก้าวต่อไป บริษัทจะมุ่งเน้นการยกระดับกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน การสร้างความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับพันธมิตรในห่วงโซ่อุปทาน การพัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการติดตามตรวจสอบและเยียวยาที่มีประสิทธิภาพ ตลอดจนการปลูกฝังวัฒนธรรมความโปร่งใสและความรับผิดชอบ ภายใต้หลักการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของพันธกิจในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมอาหารทะเลสู่อนาคตที่ยั่งยืน

การมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กร

ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมบุคลากรให้มีส่วนร่วมในองค์กร มีอำนาจในการตัดสินใจ (Empowered) และมีความพร้อมสำหรับอนาคต (Future-ready) ผ่านการลงทุนด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ การส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง และการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เกื้อกูลกัน ในปี 2568 บริษัทฯ ได้ยกระดับความสำคัญของการมีส่วนร่วมของพนักงานผ่านกระบวนการบริหารจัดการผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น การขยายขอบเขตโครงการพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการดำเนินโครงการต่าง ๆ ที่ส่งเสริมสุขภาวะ การยอมรับความแตกต่าง และการสร้างความร่วมมือที่สอดคล้องกับเป้าหมายระดับโลก

หนึ่งในองค์ประกอบสำคัญของการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กรคือ การบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานของไทยยูเนี่ยน ซึ่งช่วยให้มั่นใจว่าพนักงานมีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร และความคาดหวังตามสายงาน ผ่านการกำหนดเป้าหมายอย่างเป็นระบบและการทบทวนผลการปฏิบัติงาน ปัจจุบัน กระบวนการนี้ประกอบด้วยการกำหนดเป้าหมายและการทบทวนผลการปฏิบัติงานกลางปี รวมปีละ 2 ครั้ง โดยใช้กรอบแนวคิด SMART เพื่อบูรณาการทั้งเป้าหมายทางธุรกิจและเป้าหมายการพัฒนาส่วนบุคคลเข้าด้วยกัน ซึ่งแนวทางนี้จะช่วยให้มั่นใจได้ว่าการพูดคุยเรื่องผลการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และยืดหยุ่น

นับตั้งแต่ปี 2569 เป็นต้นไป ไทยยูเนี่ยนจะเสริมสร้างกรอบการดำเนินงานนี้ให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้นด้วยระบบการบริหารจัดการผลการปฏิบัติงานภายใต้แนวคิด “ONE Thai Union” ซึ่งจะกำหนดเป้าหมายสำคัญ และนำรูปแบบการพูดคุยเรื่องผลการปฏิบัติงานแบบตัวต่อตัวมาใช้ เพื่อช่วยให้พนักงานและองค์กรมองเห็นเป้าหมายเดียวกันอย่างชัดเจนยิ่งขึ้น และส่งเสริมการพัฒนาแบบเฉพาะบุคคล ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นระหว่างพนักงานและผู้จัดการสายงาน ซึ่งจะช่วยสร้างความเข้าใจที่ชัดเจนในด้านความคาดหวังและโอกาสในการเติบโตในสายอาชีพ

นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังใช้แนวทางการประเมินผลแบบพหุมิติ (Multidimensional Appraisal Approach) ซึ่งรวมถึงการรับฟังความคิดเห็นจากทีมงานที่มีต่อผู้บริหารระดับสูง เพื่อส่งเสริมการตระหนักรู้ในตนเอง การทำงานเป็นทีม และการปฏิบัติตามมาตรฐานผู้นำของไทยยูเนี่ยน ในขณะที่การพูดคุยอย่างไม่เป็นทางการอย่างสม่ำเสมอ (Agile Conversations) จะช่วยส่งเสริมให้มีการพูดคุยแบบเปิดกว้าง การให้ข้อเสนอแนะในทันที (Real-Time Feedback) และการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

แผนจูงใจระยะยาวของไทยยูเนี่ยนช่วยเสริมสร้างความผูกพันและการรักษาบุคลากรให้อยู่กับองค์กร โดยมุ่งเน้นการให้รางวัลตอบแทนผลการปฏิบัติงานที่ดีและสม่ำเสมอ พร้อมทั้งปรับทิศทางการดำเนินงานของผู้บริหารให้สอดคล้องกับผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น แผนงานนี้จึงถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดึงดูดบุคลากรที่มีศักยภาพจากภายนอก ควบคู่ไปกับการสร้างความเชื่อมั่นและความภักดีในกลุ่มผู้บริหารระดับสูง

การเรียนรู้ การพัฒนา และความก้าวหน้าในอาชีพยังคงเป็นหัวใจสำคัญของการสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรในปี 2568 โดยไทยยูเนี่ยนได้ขยายโอกาสการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านแพลตฟอร์มระดับโลก และยังคงส่งเสริมการหมุนเวียนงานภายในองค์กร เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานได้เติบโตสู่บทบาทใหม่ ๆ และสั่งสมประสบการณ์จากการทำงานในระดับภูมิภาค

บริษัทส่งเสริมการพัฒนาทักษะผู้นำผ่านโครงการต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการสร้างผู้นำรุ่นใหม่ในทุกระดับ ตั้งแต่ระดับบริหารระดับสูง ระดับกลาง ไปจนถึงระดับหัวหน้างาน ผ่านโครงการ Future Ready Leadership Program (FRLP) นอกจากนี้ โครงการ Digital Living ซึ่งขับเคลื่อนโดยพนักงาน ยังช่วยส่งเสริมให้บุคลากรเปิดรับเทคโนโลยีใหม่ ๆ และยกระดับขีดความสามารถด้านดิจิทัล โดยมีการนำเครื่องมืออย่าง Power BI และ Microsoft CoPilot มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานอย่างเป็นรูปธรรม

ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นส่งเสริมวัฒนธรรมแห่งการยอมรับความแตกต่างและการยึดถือค่านิยมร่วมผ่านโครงการพัฒนาวัฒนธรรมและโครงการ DEI/JEDI อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตนตามค่านิยมหลัก 6 ประการ (6 Values) พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในเรื่องความเสมอภาค ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และพฤติกรรมการทำงานที่เปิดรับความหลากหลาย ผ่านกระบวนการปฐมนิเทศพนักงานใหม่อย่างเป็นระบบ การเรียนรู้ออนไลน์ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ และแคมเปญการสื่อสารภายในองค์กร โดยแพลตฟอร์มอย่าง Viva Engage ยังช่วยเสริมสร้างความร่วมมือข้ามสายงานและการแบ่งปันองค์ความรู้ในระดับโลก ซึ่งเสริมสร้างความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันของพนักงานในทุกภูมิภาคทั่วโลก

สุขภาวะที่ดีของพนักงานยังคงเป็นสิ่งที่บริษัทให้ความสำคัญเป็นอันดับต้น ๆ โดยมีการจัดโครงการดูแลแบบองค์รวมที่ครอบคลุมทุกช่วงวัย (Life-stage programs) เช่น Mother’s Class (เตรียมความพร้อมสำหรับคุณแม่) และ Happy Retirement (เกษียณสำราญ) เพื่อสนับสนุนพนักงานในช่วงเปลี่ยนผ่านของชีวิตทั้งในด้านส่วนตัวและหน้าที่การงาน นอกจากนี้ กิจกรรมทางวัฒนธรรมและกิจกรรมเพื่อสังคม อาทิ การฉลองเดือนแห่งความหลากหลาย (Pride Month) เทศกาลสงกรานต์ และงานสังสรรค์ส่งท้ายปี ยังช่วยเสริมสร้างความสามัคคีในทีม และสร้างบรรยากาศการทำงานที่เปี่ยมด้วยความสนุกสนานและการยอมรับในความแตกต่าง

เพื่อสนับสนุนการทำงานในระดับโลก ไทยยูเนี่ยนได้เปิดตัว SeaChange 2030 e-Learning และ Strategy 2030 Learning File เพื่อให้พนักงานทั่วทั้งองค์กรมีความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนงานด้านความยั่งยืนของบริษัท และตระหนักถึงบทบาทของตนในการขับเคลื่อนความสำเร็จระยะยาว

ด้วยความพยายามแบบบูรณาการเหล่านี้ ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในองค์กรและพร้อมสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ และความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของบริษัท

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ้างงาน

การจ้างงานพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	13,030	13,483	12,529
พนักงานชาย (คน)	5,639	5,799	5,473
พนักงานหญิง (คน)	7,391	7,684	7,056

การจ้างงานผู้พิการ

ในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ดำเนินการจัดงานให้เหมาะสมกับผู้พิการ โดยบริษัทได้มีการจ้างงานผู้พิการรวมเป็นจำนวน 403 คน ซึ่งเป็นการจ้างงานผู้พิการครบตามจำนวนที่กฎหมายไทยกำหนด นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายต่อต้านการล่วงละเมิด และการเลือกปฏิบัติทุกรูปแบบ รวมทั้งไม่สนับสนุนการทุจริตและคอรัปชันทุกรูปแบบ

	2566	2567	2568
การจ้างงานผู้พิการรวม (คน)	367	391	401
พนักงานผู้พิการรวม (คน)	242	228	238
ลูกจ้างผู้พิการที่ไม่ใช่พนักงานรวม (คน)	125	163	163
การส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ	มี	ไม่มี	ไม่มี

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การจ่ายค่าตอบแทน

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	10,262,174,740.64	10,526,101,157.87	9,673,546,454.32
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	5,271,240,365.93	5,295,802,988.50	4,899,082,859.24
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	4,990,934,374.71	5,230,298,169.37	4,774,463,595.08

การจัดการพนักงานและแรงงาน : การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

	2566	2567	2568
จำนวนชั่วโมงอบรมเฉลี่ยของพนักงาน (ชั่วโมง/คน/ปี)	6.19	3.76	3.17
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน (บาท)	28,581,625.68	41,720,311.05	20,380,029.99

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

	2566	2567	2568
จำนวนเหตุการณ์บาดเจ็บจากการทำงานของพนักงานจนถึงขั้นหยุดงาน (ครั้ง)	137	168	181

การจัดการพนักงานและแรงงาน : ความผูกพันของพนักงานและการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

ความผูกพันของพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานที่ลาออกโดยความสมัครใจรวม (คน)	1,287	1,316	1,065
พนักงานชายที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	549	504	434
พนักงานหญิงที่ลาออกโดยความสมัครใจ (คน)	738	812	631
สัดส่วนพนักงานที่ลาออกโดยสมัครใจ (%)	9.88	9.76	8.50

	2566	2567	2568
ผลประเมินความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร	N/A	มี	มี

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร

การรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : มี

รูปแบบการรวมกลุ่มของพนักงานภายในองค์กร : คณะกรรมการสวัสดิการ

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้า

แผนการจัดการลูกค้าของบริษัท : มี

แผนการจัดการลูกค้าที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การผลิตและบริการอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า, การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า/ผู้บริโภค, การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า, การรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

เป้าหมายและผลงานประจำปี 2568

บริษัทฯ ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนจากประสบการณ์การใช้จริง เพื่อสะท้อนมุมมองและความคาดหวังของผู้บริโภค ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทฯ ได้คะแนนความพึงพอใจรวมร้อยละ 98 สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ร้อยละ 96 ทั้งนี้ บริษัทได้นำข้อมูลเชิงลึกจากข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะมาวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ เพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงคุณภาพสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการให้บริการอย่างต่อเนื่องในปี 2569 รวมทั้งยกระดับประสบการณ์ดิจิทัลให้ใช้งานสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ภายใต้มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดรับกับพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคยุคดิจิทัลอย่างยั่งยืน เพื่อยกระดับความพึงพอใจและสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าในระยะยาว

*ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ Sealect

การตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า (1)

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้าหรือไม่ : มี

รายละเอียดการตั้งเป้าหมายการจัดการลูกค้า

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปีฐาน	ปีเป้าหมาย
• การพัฒนาความพึงพอใจและการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	แบบสำรวจประเมินผลความพึงพอใจของลูกค้า	2568: ร้อยละ 98	2568: ร้อยละ 96

*หมายเหตุ : (1) *ลูกค้าที่ซื้อผลิตภัณฑ์ Sealect*

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการลูกค้า : มี

บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบดังนี้

- ผลิตสินค้าอาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยและสุขอนามัย (Food Safety) และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและเทคโนโลยีที่เหมาะสมรวมถึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการผลิตใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพอยู่เสมอ และสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพให้ลูกค้าได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด
- กำหนดราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสมตามระดับรายละเอียด และคุณภาพสินค้าและบริการที่ลูกค้าต้องการ
- ดำเนินการโดยให้มีต้นทุนที่เหมาะสมเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยยังรักษาคุณภาพของการบริการที่ได้มาตรฐานของบริษัทตามที่ลูกค้าได้กำหนดไว้
- ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้าหรือสูงกว่า และตรงตามกำหนดระยะเวลาส่งมอบตามที่ได้ตกลงกับลูกค้า รวมถึงให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม
- ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพอ่อนน้อม มีอัธยาศัยไมตรีที่ดีงาม ตามเหตุและผล ซื่อสัตย์สุจริต เอาใจใส่ลูกค้าทุกคนด้วยความเป็นธรรมเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยไม่ใช้วิจารณญาณส่วนตัวเข้ามาตัดสิน
- ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด หากไม่สามารถปฏิบัติได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อป้องกันและร่วมหาแนวทางแก้ไขไม่ให้เกิดความเสียหายต่อผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ และไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า

- จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับคำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งคุณสมบัติและรายละเอียดของสินค้าและบริการ ตลอดจนวิธีการใช้ วิธีการเก็บรักษาให้กับลูกค้า รวมถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการอื่น ๆ ที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์ แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยไม่กล่าวเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าแบบยั่งยืน
- ให้ความสำคัญในการเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ไม่นำความลับของลูกค้าไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตาม มีการกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาส่วนบุคคลของลูกค้าตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการควบคุมดูแล Cyber Security
- จัดให้มีช่องทาง กระบวนการ และบุคลากร สำหรับลูกค้าที่ต้องการร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยบริษัทจะดำเนินการตอบสนองความต้องการและกระบวนการจัดการกับเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนอย่างรวดเร็วลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนโดยระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ จะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่มีผลกระทบใด ๆ และบริษัทมีแนวทางคุ้มครองผู้ร้องเรียน
  ผ่านช่องทาง: https://investor-th.thaiunion.com/complaints_handling.html
- ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า

การจัดการลูกค้า : ความพึงพอใจของลูกค้า

ความพึงพอใจของลูกค้า

	2566	2567	2568
ผลประเมินความพึงพอใจของลูกค้า	N/A	มี	มี

ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคม

แผนการจัดการชุมชนและสังคมของบริษัท : มี

แผนการจัดการชุมชนและสังคมที่บริษัทดำเนินการในรอบปีที่ผ่านมา : การศึกษา, ป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติ, อาชีวอนามัย ความปลอดภัย สุขภาพและคุณภาพชีวิต

ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นอย่างยิ่งในการสนับสนุนชุมชน ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และให้ความช่วยเหลือในช่วงเกิดวิกฤต โดยในปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกของการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านโครงการที่มุ่งเน้นการบรรเทาภัยพิบัติ การดูแลสุขภาพแบบครอบคลุม และการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางทั่วประเทศไทยและภูมิภาค ความพยายามเหล่านี้ดำเนินตามกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ระยะยาวของไทยยูเนี่ยนภายใต้ SeaChange 2030 ซึ่งเน้นการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนใน 5 กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มอาหารทะเลแปรรูป กลุ่มอาหารแช่แข็ง กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง กลุ่มส่วนประกอบอาหาร และกลุ่มอาหารสัตว์น้ำ โดยจะมุ่งเน้นไปยังโครงการด้านสุขภาพ การดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ รวมถึงการบรรเทาภัยพิบัติ

การตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคม

บริษัทมีการตั้งเป้าหมายการจัดการชุมชนและสังคมหรือไม่ : ไม่มี

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม

ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการจัดการชุมชนและสังคม : มี

ประเด็นสำคัญในปีนี้คือการตอบสนองด้านมนุษยธรรมอย่างรวดเร็วหลังเกิดภัยพิบัติธรรมชาติ หลังจากเกิดแผ่นดินไหวในกรุงเทพฯ ไทยยูเนี่ยนได้จัดส่งสิ่งของจำเป็นให้กับประชาชนที่ได้รับผลกระทบและทีมกู้ภัยที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เกิดเหตุ เช่นอาหาร เครื่องดื่ม และของใช้จำเป็นเพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนในช่วงแรกของการเกิดวิกฤต นอกจากนี้ ไทยยูเนี่ยนยังขยายการช่วยเหลือไปยังประเทศเมียนมา โดยบริจาคเงิน 1 ล้านบาทให้แก่องค์การระหว่างประเทศเพื่อการโยกย้ายถิ่นฐาน (IOM) เพื่อช่วยเหลือชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากแผ่นดินไหวในประเทศเมีย

นมา โดยเงินจำนวนนี้ได้สนับสนุนการจัดหาที่พักฉุกเฉิน การรักษาพยาบาล และสิ่งของจำเป็นสำหรับผู้อพยพและกลุ่มเปราะบาง สะท้อนถึงความมุ่งมั่นของไทยยูเนี่ยนในการดำเนินการอย่างรวดเร็วและมีความรับผิดชอบเมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินในภูมิภาค

ต่อเนื่องจากความมุ่งมั่นในการบรรเทาภัยพิบัติ ไทยยูเนี่ยนยังตอบสนองต่อเหตุการณ์น้ำท่วมรุนแรงทางภาคใต้ของไทยในเดือนธันวาคม 2568 โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้จัดส่งอาหารและของใช้จำเป็นมูลค่า 6 ล้านบาทเพื่อช่วยเหลือชุมชนและพนักงานที่ได้รับผลกระทบ มีการมอบถุงยังชีพกว่า 5,200 ชุด แบ่งเป็นสองรอบเพื่อช่วยเหลือพนักงาน รวมทั้งมีมาตรการช่วยเหลือด้านค่าใช้จ่ายในการฟื้นฟูซ่อมแซมบ้านให้กับพนักงานอีกด้วย

สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ยังเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องสำหรับกิจกรรมเพื่อสังคม ในปี 2568 ในจังหวัดสมุทรสาคร ไทยยูเนี่ยนได้พัฒนาโครงการ อสต. สร้างสุข รู้สิทธิ์กับไทยยูเนี่ยน ซึ่งเป็นโครงการที่ออกแบบมาเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพสำหรับแรงงานข้ามชาติ โดยจัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ความรู้ด้านสุขภาพ และสิทธิทางการแพทย์ เพื่อให้อาสาสมัครสาธารณสุขแรงงานข้ามชาติ (อสต.) ทำหน้าที่เป็นผู้นำด้านสุขภาพในชุมชนของตนเอง โครงการนี้ดำเนินการร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาคร คณะเวชศาสตร์เขตร้อน มหาวิทยาลัยมหิดล และสมาคมพราว

โครงการได้ฝึกอบรมแรงงานข้ามชาติจำนวน 109 คน ผ่านการเรียนออนไลน์และการอบรมภาคสนาม หลังจากจบการอบรม อาสาสมัครได้ลงพื้นที่ทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพในชุมชนแรงงานข้ามชาติ อีกทั้งได้ร่วมลงพื้นที่ช่วยงานในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โดยในจำนวนนี้มี อสต. 23 คนที่สามารถปฏิบัติงานในฐานะล่าม เพื่ออำนวยความสะดวกในการสื่อสารระหว่างเจ้าหน้าที่สาธารณสุขและอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) และผู้ป่วยที่เป็นแรงงานข้ามชาติ โดย อสต. นั้นมีบทบาทในการช่วยสนับสนุนการรณรงค์ฉีดวัคซีน เชื่อมโยงแรงงานข้ามชาติกับระบบประกันสุขภาพ และเผยแพร่ความรู้ในที่พื้นที่ต่าง ๆ สถานที่ทำงาน และชุมชน โดยมีสมาชิกแรงงานข้ามชาติในชุมชนกว่า 1,500 คนที่ได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานของ อสต.

ต่อยอดจากความสำเร็จนี้ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสาครจะนำโครงการ อสต. สร้างสุข รู้สิทธิ์ กับไทยยูเนี่ยน ไปบูรณาการกับแผนในระยะยาว รวมถึงการจัดอบรมเพิ่มเติมให้กับอาสาสมัครแรงงานข้ามชาติ เพื่อเสริมสร้างความรู้และทักษะให้เป็นไปตามมาตรฐานของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ โดยเมื่อผ่านการอบรม อาสาสมัครจะได้รับการขึ้นทะเบียนอย่างเป็นทางการ และสามารถดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพอย่างเท่าเทียมในจังหวัดต่อไป

หนึ่งในความมุ่งมั่นของบริษัทคือ การสร้างชุมชนชายฝั่งที่เข้มแข็งและรักษาห่วงโซ่อาหารทะเลที่ยั่งยืน ไทยยูเนี่ยนได้ร่วมมือกับสมาคมรักษ์ทะเลไทย เปิดตัวโครงการเสริมสร้างศักยภาพชุมชนกับการจัดการขยะชุมชนประมงชายฝั่งอย่างยั่งยืนในจังหวัดสงขลาและพัทลุง เป็นระยะเวลา 18 เดือน โครงการนี้จะช่วยให้ชุมชนจัดการขยะอย่างมีระบบตั้งแต่ต้นทางไปยังปลายทาง ลดความเสี่ยงไมโครพลาสติกในอาหารทะเล และการตั้งกองทุนจัดการขยะเพื่อสนับสนุนกิจกรรมในอนาคตของชุมชน ปัจจุบันมี 83 ครัวเรือนต้นแบบจากทั้งสองพื้นที่สมัครเข้าร่วมโครงการเพื่อเรียนรู้การรีไซเคิลขยะและการกำจัดขยะอย่างถูกวิธี พร้อมกับจัดตั้งธนาคารขยะในแต่ละพื้นที่ ซึ่งจะมีการตั้งคณะกรรมการจากครัวเรือนต้นแบบสมาชิกในชุมชน และตัวแทนจากหน่วยงานท้องถิ่นร่วมกันดำเนินการธนาคารขยะ โครงการมีการตั้งเป้าหมายไว้หลังจากสิ้นสุดโครงการลงในเดือนเมษายน 2569 ขยะในชุมชนทั้งสองพื้นที่จะลดลง 50% เกิดธนาคารขยะที่สามารถสร้างรายได้ และจัดตั้งกองทุนเพื่อดำเนินกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

ความพยายามเหล่านี้สะท้อนถึงความเชื่อของไทยยูเนี่ยนว่า การสร้างเข้มแข็งของชุมชนคือรากฐานสำคัญของความแข็งแกร่งทางธุรกิจในระยะยาวและเป็นพลังขับเคลื่อนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ไม่ว่าจะเป็นการบรรเทาภัยพิบัติ ความร่วมมือข้ามภาคส่วน หรือโครงการที่ส่งเสริมการเข้าถึงบริการสุขภาพ ไทยยูเนี่ยนยังคงดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบและห่วงใย เพื่อสนับสนุนผู้คนและชุมชนที่เป็นหัวใจของอุตสาหกรรมอาหาร

ข้อมูลเหตุการณ์ที่เกี่ยวกับละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชน

จำนวนกรณีและเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับด้านสังคมและสิทธิมนุษยชนอย่างมีนัยสำคัญ รวม กรณี	0	0	0
จำนวนกรณีหรือเหตุการณ์ที่ทำให้เกิดข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญ (กรณี)	0	0	0

กรณีศึกษา

Shrimp with a Purpose
ในปี 2568 ไทยยูเนี่ยนได้ตั้งเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำทั่วโลกผ่านการเงินกู้ Blue Loan มูลค่า 150 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) ซึ่งนับเป็นก้าวสำคัญในการสนับสนุนการขยายการเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างรับผิดชอบ และเสริมสร้างการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศในห่วงโซ่คุณค่ากุ้งของประเทศไทย

ภายใต้วงเงินกู้นี้ ไทยยูเนี่ยนจะเพิ่มการจัดหากุ้งจากฟาร์มที่ปฏิบัติตามมาตรฐานความยั่งยืนและความรับผิดชอบทางสังคมที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ซึ่งรวมถึงฟาร์มที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานที่ผ่านการยอมรับจาก Global Sustainable Seafood Initiative (GSSI) เช่น มาตรฐาน Aquaculture Stewardship Council (ASC) และ Best Aquaculture Practices (BAP) รวมถึงฟาร์มที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (Aquaculture Improvement Projects: AIPs) โดยต้องเป็นไปตามข้อกำหนดด้านการตรวจสอบย้อนกลับ การจัดการสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานด้านแรงงาน

ในระดับการปฏิบัติไทยยูเนี่ยนร่วมทำงานกับเกษตรกรเพื่อนำแนวทางแก้ไขปัญหาสภาพภูมิอากาศที่อ้างอิงหลักวิทยาศาสตร์มาใช้ (science based climate solutions) ครอบคลุมการปรับปรุงประสิทธิภาพพลังงาน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการดำเนินงานในฟาร์ม การใช้พลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ ตลอดจนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตควบคู่กับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อเร่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านนี้ ไทยยูเนี่ยนได้เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมด้าน Blue Finance ภายในงาน UN Global Compact Thailand Expo 2025 โดยผนึกความร่วมมือจาก ADB กรมประมง สถาบันการเงิน และเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง เข้าร่วมแลกเปลี่ยนแนวทางปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในฟาร์มกุ้ง และส่งเสริมการนำแนวทางปฏิบัติด้านความยั่งยืนมาใช้ในวงกว้างผ่านกลไกทางการเงินที่เข้าถึงได้

ปัจจุบัน ผลิตภัณฑ์กุ้งจากโครงการลดคาร์บอนของบริษัทฯ มีวางจำหน่ายแล้วผ่านผู้ค้าปลีกชั้นนำในสหรัฐอเมริกาภายใต้แบรนด์ Chicken of the Sea ซึ่งพัฒนาร่วมกับ The Nature Conservancy, Ahold Delhaize USA และ Whole Foods Market โดยผลิตภัณฑ์เหล่านี้พิสูจน์ให้เห็นว่า การเพาะเลี้ยงกุ้งอย่างรับผิดชอบ มีคาร์บอนต่ำ และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้นั้น สามารถตอบสนองความคาดหวังของผู้ค้าปลีกระดับโลกและผู้บริโภคได้อย่างเป็นรูปธรรม

ภายใต้ความร่วมมือดังกล่าว ไทยยูเนี่ยนนั้นเดินหน้าสร้างห่วงโซ่อุปทานกุ้งที่มีความยืดหยุ่น โปร่งใส และยั่งยืนมากยิ่งขึ้น พร้อมสนับสนุนเกษตรกรในการยกระดับการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล ความมุ่งมั่นดังกล่าวยังเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ SeaChange 2030 และตอกย้ำพันธกิจของบริษัทในการขับเคลื่อนภาคการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำคาร์บอนต่ำและมีความรับผิดชอบ ซึ่งก่อให้เกิดผลลัพธ์เชิงบวกต่อผู้คนและสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

4.1 วิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงินการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ

ภาพรวมของการดำเนินงาน

ปี 2568 ถือเป็นปีที่ท้าทายสำหรับเศรษฐกิจไทย เนื่องจากยังคงเผชิญแรงกดดันทั้งจากปัจจัยภายนอกและภายในประเทศหลายประการ ซึ่งส่งผลกระทบต่อแรงขับเคลื่อนการเติบโต ความเชื่อมั่นในการลงทุน และภาคการส่งออก โดยปัจจัยกดดันสำคัญประกอบด้วย 1) นโยบายการค้าและมาตรการภาษี 2) ความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจมหภาค และ 3) ค่าเงินบาทที่แข็งค่า ปัจจัยเหล่านี้ได้จำกัดศักยภาพการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวม และสร้างความท้าทายอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

ท่ามกลางบริบทของความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจดังกล่าว บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ยังคงติดตามและประเมินพัฒนาการต่าง ๆ รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจอย่างใกล้ชิด เพื่อให้บริษัทสามารถปรับตัวเชิงรุกต่อสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยในปี 2568 บริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามแผนเพื่อรับรู้ประโยชน์จากโครงการ Sonar และ Tailwind อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการริเริ่มโครงการ Cost Reset เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันท่ามกลางความท้าทายใหม่ ๆ โดยมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ การลดต้นทุน และการเสริมสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจในระยะยาว

ข้อมูลในการวิเคราะห์การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

ผลการดำเนินงาน และความสามารถในการทำกำไร

ผลการดำเนินงานที่สำคัญในปี 2568

- ปริมาณขายเติบโต 2.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากความต้องการซื้อที่แข็งแกร่งในกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง
- อัตรากำไรขั้นต้น (ทำสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 18.9% จากการควบคุมต้นทุนท่ามกลางผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นในกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปและอาหารทะเลแช่แข็งเป็นหลัก
- กำไรต่อหุ้น (เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง จากการยกเลิกหุ้นซื้อคืน ขณะที่กำไรสุทธิตามที่ปรับปรุง (ไม่รวม Transformation cost) ชะลอลงมาอยู่ที่ 5,508 ล้านบาท โดยคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่ปี 2026 เป็นต้นไป เมื่อการประหยัดต้นทุนเริ่มรับรู้ผลเต็มที่ และTransformation cost ที่ลดลง

บทวิเคราะห์งบการเงิน

ในปี 2568 บริษัทฯ รายงาน**ยอดขาย**อยู่ที่ 132,719 ล้านบาท ลดลง 4.1% จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลกระทบเชิงลบจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และการลดลงเล็กน้อยของยอดขายตามการดำเนินงานปกติที่ 1.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งการลดลงนี้ถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเติบโตของปริมาณขาย 2.5% จากช่วงเดียวกันปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นในธุรกิจอาหารแช่แข็งและธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง *(สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับการวิเคราะห์แยกรายกลุ่มธุรกิจ สามารถอ่านรายละเอียดได้ที่หัวข้อ ผลการดำเนินงานจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ)*

กำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25,136 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แม้ว่ายอดขายจะชะลอตัวลง แต่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 18.9% ส่วนใหญ่มาจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป อาหารทะเลแช่แข็ง และธุรกิจอาหารสัตว์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 19,037 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ (Reciprocal tariffs) และ transformation costs ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 14.3% เพิ่มขึ้นจาก 13.3% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน หากไม่รวม Transformation cost อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายอยู่ที่ 13.7%

กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน อยู่ที่ 293 ล้านบาทในปี 2568 เทียบกับ 37 ล้านบาทในปี 2567 สะท้อนถึงการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพ

รายได้อื่น อยู่ที่ 753 ล้านบาท ลดลง 26.3% จาก 1,022 ล้านบาทในปี 2567 สาเหตุหลักจากรายได้ดอกเบี้ยที่ลดลงจากบริษัท ไอ-เทล

ส่วนแบ่งกำไรจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าอยู่ที่ 862 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.8% จาก 771 ล้านบาทในปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากผลประกอบการที่ดีขึ้นของ Avanti Group

ต้นทุนทางการเงินในปี 2568 อยู่ที่ 2,379 ล้านบาท ลดลง 4.6% จาก 2,492 ล้านบาทในปี 2567 ส่วนใหญ่จากการรีไฟแนนซ์ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำลง

เครดิตภาษีเงินได้ อยู่ที่ 17 ล้านบาทในปี 2568 เทียบกับค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ 430 ล้านบาทในปี 2567

โดยสรุป **กำไรสุทธิตามที่ปรับปรุง (ไม่รวม transformation costs) ในปี 2568** อยู่ที่ 5,508 ล้านบาท และกำไรสุทธิตามที่ประกาศอยู่ที่ 4,609 ล้านบาท

บทวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของปี 2568 จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

ในปี 2568 ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป**อยู่ที่ 64,278 ล้านบาท ลดลง 6.0% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากผลกระทบเชิงลบของอัตราแลกเปลี่ยน และปริมาณขายที่ลดลง 1.6% จากปีก่อน การลดลงดังกล่าวมีปัจจัยหลักจากลูกค้ากลุ่มรับจ้างผลิตในสหรัฐอเมริกาที่ชะลอการสั่งซื้อ “wait-and-see” ท่ามกลางความไม่แน่นอนเกี่ยวกับมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ตลอดทั้งปี 2568 รวมถึงยอดขายในตลาดตะวันออกกลางที่อ่อนตัวลง อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นในตลาดยุโรปโดยเฉพาะประเทศเยอรมนี ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญสู่ระดับ 19.8% โดยมีสาเหตุหลักจากสัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรสูงเพิ่มขึ้น และต้นทุนวัตถุดิบในสินค้าคงเหลือที่อยู่ในระดับต่ำ ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรอยู่ในกรอบเป้าหมายที่ 20–22%

ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง**ลดลงต่อเนื่องในช่วงห้าปีที่ผ่านมา จากการดำเนินกลยุทธ์ปรับลดสัดส่วนธุรกิจและยกเลิกผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรต่ำ เพื่อยกระดับอัตรากำไรขั้นต้น ในปี 2568 ยอดขายของธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งอยู่ที่ 41,149 ล้านบาทลดลง 2.5% จากปีก่อน สาเหตุหลักจากความต้องการผลิตภัณฑ์กุ้งที่ต่ำลงและราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์แช่เย็นที่ปรับลดลงภายหลังการปรับเข้าสู่ภาวะปกติในปีก่อน อย่างไรก็ตาม ปริมาณขายเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง 7.6% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากการเติบโตของธุรกิจอาหารสัตว์ ซึ่งถูกช่วยชดเชยบางส่วนต่อปริมาณขายที่อ่อนตัวลงในตลาดสหรัฐอเมริกาและยุโรป ท่ามกลางภาวะความต้องการที่ยังน้อย อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 13.2% ซึ่งเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมีสาเหตุจากความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งของธุรกิจอาหารสัตว์

ยอดขายของ**ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง**อยู่ที่ 17,876 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้น 8.8% จากปีก่อน จากความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นในตลาดสหรัฐอเมริกา อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 25.6% ในปี 2568 ซึ่งเป็นไปตามกรอบเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้

ยอดขายของ**ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า**อยู่ที่ 9,415 ล้านบาท ลดลง 9.5% จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากยอดขายที่ลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยกเว้นธุรกิจส่วนประกอบอาหาร ปริมาณขายลดลงเล็กน้อย 0.4% จากปีก่อน โดยปรับลดลงในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยกเว้น ธุรกิจส่วนประกอบอาหาร และธุรกิจผลิตภัณฑ์พลอยได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 25.4% ซึ่งสอดคล้องกับกรอบเป้าหมายที่กำหนดไว้ที่ระดับมากกว่า 25%

ผลการดำเนินงานแบ่งตามภูมิภาค

ในปี 2568 ยอดขายลดลง 4.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักจากยอดขายที่ชะลอตัวในทุกภูมิภาค ขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้น 2.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้น โดยยอดขายที่ลดลงบางส่วนได้รับการชดเชยจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในประเทศเยอรมนี โปแลนด์ และออสเตรเลีย โดยมีแรงหนุนหลักจากกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

ในด้านสัดส่วนรายได้ ตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดายังคงเป็นตลาดหลักของกลุ่มบริษัท มีสัดส่วน 39.9% ของยอดขายรวม ตามมาด้วยตลาดยุโรป มีสัดส่วน 30.3% ของยอดขายรวม ขณะที่ยอดขายในประเทศไทยคิดเป็น 11.9% ของยอดขายรวม และตลาดเกิดใหม่รวมถึงประเทศอื่น ๆ มีสัดส่วน 17.9% ของยอดขายรวม

สกุลเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับทุกสกุลเงินหลัก โดยเฉพาะเหรียญสหรัฐ (เฉลี่ยที่ 32.88 บาทต่อเหรียญสหรัฐ ลดลง 6.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) ปอนด์สเตอร์ลิง (เฉลี่ยที่ 43.32 บาทต่อปอนด์สเตอร์ลิง ลดลง 3.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน) และยูโร (เฉลี่ยที่ 37.09 บาทต่อยูโร ลดลง 2.8% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน)

ยอดขายในตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ลดลง 2.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นผลจากราคาขายที่ลดลงในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก ขณะที่ปริมาณขายยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ 2.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ดี รายได้ที่ลดลงบางส่วนถูกชดเชยด้วยปริมาณความต้องการซื้อที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในตลาดสหรัฐอเมริกาและแคนาดา

ยอดขายในตลาดยุโรป ลดลง 3.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยลดลงในทุกภูมิภาค ยกเว้นประเทศเยอรมนีและโปรแลนด์ที่มีผลดำเนินงานเติบโตโดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป

ยอดขายจากประเทศไทย เพิ่มขึ้น 4.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในธุรกิจปลาซาดีนและปลาแมคเคอเรล รวมถึงธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งที่เติบโตในทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กุ้ง อาหารสัตว์ และปลาแซลมอน

การวิเคราะห์สถานะทางการเงิน (31 ธันวาคม 2568 เทียบกับ 31 ธันวาคม 2567)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ รายงาน**สินทรัพย์รวม** อยู่ที่ 158,326 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.2% จาก 154,912 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 การเพิ่มขึ้นนี้มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ 1) สินค้าคงเหลือสุทธิ จำนวน 4,013 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเพิ่มระดับสินค้าคงเหลือในโรงงานประเทศไทย จากการสำรองวัตถุดิบที่สูงขึ้นเพื่อรองรับความต้องการที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ จำนวน 1,198 ล้านบาท และ 3) ค่าความนิยมสุทธิและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิ จำนวน 910 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นนี้ถูกชดเชยบางส่วนด้วยการลดลงของ 4) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 1,725 ล้านบาท และ 5) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 1,347 ล้านบาท

หนี้สินรวม อยู่ที่ 106,243 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.8% จาก 98,600 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของ 1) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินสุทธิ จำนวน 8,525 ล้านบาท จากการรีไฟแนนซ์หนี้ที่ครบกำหนด 2) ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี จำนวน 1,916 ล้านบาท 3) หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น จำนวน 805 ล้านบาท ทั้งนี้ ถูกชดเชยบางส่วนจากการลดลงของ 4) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 3,720 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น อยู่ที่ 52,083 ล้านบาท ลดลง 7.5% จาก 56,313 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก 1) หุ้นซื้อคืนภายใต้โครงการซื้อหุ้นคืน จำนวน 4,310 ล้านบาท และ 2) องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น จำนวน 1,141 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการแปลงอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม การลดลงดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของ 3) กำไรสะสม จำนวน 1,520 ล้านบาท จากการตั้งสำรองสำหรับหุ้นซื้อคืน

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 **เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน**อยู่ที่ 4,592 ล้านบาท **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน**อยู่ที่ 919 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้ จำนวน 924 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายการดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วย เงินสดรับเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้นสุทธิ จำนวน 2,017 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน จำนวน 125 ล้านบาท และเงินปันผลรับ จำนวน 286 ล้านบาท **เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน**อยู่ที่ 3,327 ล้านบาท โดยมีองค์ประกอบหลักที่สำคัญ ได้แก่ เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 12,172 ล้านบาท เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อชำระหุ้นทุนซื้อคืน จำนวน 4,310 ล้านบาท เงินสดจ่ายสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 3,697 ล้านบาท เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม จำนวน 1,397 ล้านบาท เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงินสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 130 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม รายการดังกล่าวถูกชดเชยบางส่วนด้วย เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน จำนวน 14,979 ล้านบาท เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้ จำนวน 9,000 ล้านบาท และเงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย จำนวน 124 ล้านบาท

เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2569 – กลับมาเติบโต พร้อมอัตรากำไรขยายตัว

บริษัทฯ คาดว่ารายได้จะกลับมาเติบโตในปี 2569 จากผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งขึ้นในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก ดังนี้

- คาดว่ายอดขายจะเติบโต 3 - 4% จากปีก่อน จากการเติบโตของผลการดำเนินงานในทุกกลุ่มธุรกิจหลัก โดยได้รับแรงหนุนจากการขยายตัวที่แข็งแกร่งของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง โดยการเติบโตของยอดขายคาดว่ามาจากการเพิ่มขึ้นของปริมาณขายเป็นหลัก ซึ่งเป็นผล

จากการส่งผ่านผลกระทบภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ไปยังลูกค้า ทั้งนี้ ประมาณการณ์ปี 2569 อ้างถึงสมมติฐานอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ที่ 32.50 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ

- อัตรากำไรขั้นต้นคาดว่าจะปรับตัวดีขึ้น จากความสามารถในการทำกำไรที่แข็งแกร่งขึ้นในธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปและธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็ง ขณะที่อัตรากำไรของกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า คาดว่าจะทรงตัว
- สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายคาดว่าจะทรงตัวใกล้เคียงปีก่อน โดยแม้จะได้รับผลกระทบเต็มปีจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ และการเพิ่มงบการตลาดเพื่อผลักดันการเติบโตของสินค้าภายใต้แบรนด์บริษัทฯ บางส่วนถูกชดเชยด้วยการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของค่าใช้จ่าย Transformation costs ภายหลังการสิ้นสุดโปรเจกต์ Sonar
- งบลงทุน (ประกอบด้วยการลงทุนตามแผนงานปกติของบริษัทฯ รวมถึงการลงทุนเพิ่มเติมสำหรับโปรเจกต์โรงงานผลิตอาหารสัตว์แห่งในประเทศเอกวาดอร์ โปรเจกต์ก่อสร้างคลังสินค้าอัตโนมัติสำหรับธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และการขยายโรงงานแห่งใหม่สำหรับธุรกิจบรรจุภัณฑ์

	เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2569
ยอดขายเติบโต	+3 ถึง 4% จากปีก่อน
อัตรากำไรขั้นต้น	ประมาณ 19.0 ถึง 20.0%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	ประมาณ 13.5 ถึง 14.5%
งบลงทุน	ประมาณ 5.5 ถึง 6.0 พันล้านบาท
อัตราการจ่ายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

หมายเหตุ:

- เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2569 ของบริษัทฯ ตั้งขึ้นจากการคาดการณ์ในปัจจุบัน ซึ่งอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ หากปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงไปจากข้อสมมติฐานที่บริษัทฯ ใช้ในการประมาณการ
- อัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลง 1 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ บริษัทฯ คาดว่าจะมีผลกระทบต่อยอดขายประมาณ 1%

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงิน

การออกตราสารหนี้ซึ่งมีข้อกำหนดให้บริษัทต้องคงอัตราส่วนทางการเงินหรือไม่ : มี

บริษัทสามารถดำรงอัตราส่วนทางการเงินที่ได้แจ้งไว้ได้หรือไม่ : ดำรงไว้ได้

1) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในอัตราส่วนไม่เกิน 2.0:1 ณ วันคำนวนใดๆ

2) อัตราส่วนของความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในอัตราส่วนอย่างต่ำ 3.0:1 สำหรับช่วงระยะเวลาที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

(ตามคำจำกัดความที่ระบุไว้ในข้อกำหนดว่าด้วยสิทธิและหน้าที่ของผู้ออกหุ้นกู้และผู้ถือหุ้นกู้)

4.2 ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ

ปัจจัยหรือเหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินหรือการดำเนินงานในอนาคต

ภาวะเศรษฐกิจมหภาคและสภาพแวดล้อมด้านอุปสงค์

- ในปี 2569 ภาวะเศรษฐกิจโลกยังคงมีความไม่แน่นอน โดยเฉพาะในตลาดผู้บริโภคความคืบหน้าของนโยบายการค้า รวมถึงผลกระทบคงค้างจากมาตรการภาษีนำเข้าของสหรัฐฯ ที่บังคับใช้ในปี 2568 ที่ยังคงส่งผลต่อโครงสร้างราคาขายและความต้องการซื้อของผู้บริโภคในบางกลุ่มสินค้า ทั้งนี้ แนวโน้มการบริโภคยังคงอ่อนไหวต่อภาวะเงินเฟ้อและการปรับราคาสินค้า ซึ่งอาจกระทบต่อปริมาณขายในระยะสั้น

ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและความอ่อนไหวของโครงสร้างต้นทุน

- ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนอาจส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ผ่านผลกระทบจากการแปลงค่าของอัตราแลกเปลี่ยน โดยเฉพาะในช่วงที่นโยบายการเงินโลกมีการเปลี่ยนแปลงและมีความเป็นไปได้ที่ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐจะอ่อนค่า นอกจากนี้ ความเคลื่อนไหวของราคาวัตถุดิบ ค่าขนส่ง พลังงาน และค่าแรง อาจส่งผลต่ออัตรากำไรจากการดำเนินงาน อย่างไรก็ดี บริษัทฯ มีการบริหารความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนอย่างต่อเนื่องผ่านกรอบการป้องกันความเสี่ยงที่เคร่งครัด โดยรักษาสัดส่วนการป้องกันความเสี่ยงแบบปกติไม่น้อยกว่า 75% ของความเสี่ยงสุทธิ เพื่อช่วยลดความผันผวนของผลประกอบการ

4.3 ข้อมูลจากงบการเงิน และอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ข้อมูลจากงบการเงินที่สำคัญ

ตารางสรุปงบฐานะการเงิน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	14,489.77	8,333.39	8,562.95
เงินลงทุนระยะสั้น - สุทธิ (ล้านบาท)	1,960.81	7,153.99	5,199.31
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ (ล้านบาท)	16,031.09	16,876.19	18,074.41
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและดอกเบี้ยค้างรับ (ล้านบาท)	100.74	13.28	14.16
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ (ล้านบาท)	50,482.01	43,625.87	47,639.09
สินทรัพย์อนุพันธ์ - หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,338.41	2,030.56	1,762.95
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,426.64	1,615.40	1,656.31
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	1,426.64	1,615.40	1,656.31
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน (ล้านบาท)	85,829.46	79,648.68	82,909.18

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	3.73	3.76	3.08
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า ที่บันทึกโดยวิธีส่วนได้เสีย - สุทธิ (ล้านบาท)	9,335.07	8,821.07	8,953.32
เงินให้กู้ยืมระยะยาวและดอกเบี้ยค้างรับ - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	N/A	85.72	84.99
สินทรัพย์อนุพันธ์ - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,275.83	1,333.51	122.88
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	600.28	441.83	627.05
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	600.28	441.83	627.05
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน - สุทธิ (ล้านบาท)	67.84	67.84	67.84
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ (ล้านบาท)	30,031.00	29,512.57	29,886.78
สินทรัพย์สิทธิการใช้ - สุทธิ (ล้านบาท)	1,354.36	1,113.20	1,013.23

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ (ล้านบาท)	16,342.11	15,056.46	15,400.31
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - อื่น ๆ (ล้านบาท)	16,342.11	15,056.46	15,400.31
ค่าความนิยม - สุทธิ (ล้านบาท)	13,515.42	12,649.12	13,215.20
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	5,396.98	5,469.00	5,468.18
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	1,698.25	709.62	574.33
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	1,698.25	709.62	574.33
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	79,620.86	75,263.69	75,417.19
รวมสินทรัพย์ (ล้านบาท)	165,450.32	154,912.37	158,326.38
หนี้สิน			
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (ล้านบาท)	8,573.98	16,990.95	13,271.32
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	18,797.77	18,521.85	18,683.57

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนของหนี้สินระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	19,715.68	12,649.75	14,466.77
สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	96.47	12,649.75	5,588.27
หุ้นกู้ (ล้านบาท)	19,619.20	N/A	8,878.50
หนี้สินอนุพันธ์ - หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,684.92	918.94	868.07
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี (ล้านบาท)	437.30	276.64	375.34
ภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย (ล้านบาท)	517.48	528.55	481.43
หนี้สินหมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	732.23	701.08	754.84
รวมหนี้สินหมุนเวียน (ล้านบาท)	50,472.76	50,587.75	48,901.34
หนี้สินระยะยาว - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	38,517.99	37,934.16	46,564.97
สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	27,535.96	14,393.55	23,089.27
หุ้นกู้ (ล้านบาท)	10,982.04	23,540.60	23,475.70

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนที่ถึงกำหนดชำระเกินกว่าหนึ่งปี (ล้านบาท)	729.86	660.23	554.77
หนี้สินอนุพันธ์ - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	1,488.34	1,387.36	2,132.20
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน - ไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	3,157.61	3,338.14	3,540.07
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี (ล้านบาท)	4,708.98	4,303.54	3,966.01
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น (ล้านบาท)	357.54	388.52	584.00
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน (ล้านบาท)	48,960.32	48,011.94	57,342.02
รวมหนี้สิน (ล้านบาท)	99,433.08	98,599.69	106,243.36
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	1,463.78	1,413.78	1,413.78
หุ้นสามัญจดทะเบียน (ล้านบาท)	1,463.78	1,413.78	1,413.78
ทุนที่ออกและชำระแล้ว (ล้านบาท)	1,163.78	1,113.78	1,113.78
หุ้นสามัญชำระแล้ว (ล้านบาท)	1,163.78	1,113.78	1,113.78

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น (ล้านบาท)	19,948.33	19,948.33	19,948.33
กำไร (ขาดทุน) สะสม (ล้านบาท)	22,018.69	21,233.11	22,753.63
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (ล้านบาท)	3,127.87	3,131.68	7,442.05
สำรองตามกฎหมาย (ล้านบาท)	149.30	149.30	149.30
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน (ล้านบาท)	2,978.58	2,982.38	7,292.75
กำไร (ขาดทุน) สะสม - ยังไม่ได้จัดสรร (ล้านบาท)	18,890.82	18,101.44	15,311.58
หุ้นทุนซื้อคืน (ล้านบาท)	2,978.58	2,982.38	7,292.75
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	12,526.32	9,322.18	8,181.11
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น - อื่นๆ (ล้านบาท)	12,526.32	9,322.18	8,181.11
รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	58,628.23	48,635.02	44,704.10
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	7,389.01	7,677.66	7,378.92

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	66,017.24	56,312.68	52,083.02
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)	165,450.32	154,912.37	158,326.38

ตารางสรุปงบกำไรขาดทุน

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ			
รายได้จากการดำเนินธุรกิจ (ล้านบาท)	136,152.71	138,433.06	132,718.58
รายได้จากการขายและให้บริการ (ล้านบาท)	N/A	138,433.06	132,718.58
รายได้ดอกเบี้ยและเงินปันผล (ล้านบาท)	232.08	468.08	332.55
รายได้ดอกเบี้ย (ล้านบาท)	226.39	464.65	326.40
รายได้เงินปันผล (ล้านบาท)	5.69	3.43	6.15
รายได้อื่น (ล้านบาท)	828.06	669.39	549.35

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
รวมรายได้ (ล้านบาท)	137,212.85	139,570.53	133,600.47
ต้นทุน (ล้านบาท)	112,928.12	112,809.37	107,582.22
ต้นทุนขาย (ล้านบาท)	112,928.12	112,809.37	107,582.22
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (ล้านบาท)	16,313.02	18,401.39	18,965.97
ค่าใช้จ่ายในการขาย (ล้านบาท)	8,738.22	9,504.87	9,656.65
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร (ล้านบาท)	7,574.80	8,896.52	9,309.32
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (ล้านบาท)	N/A	55.66	71.60
รวมต้นทุนและค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)	129,241.14	131,266.41	126,619.79
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย (ล้านบาท)	679.21	770.60	861.73
กำไร (ขาดทุน) อื่น (ล้านบาท)	-536.23	-78.44	164.68
กำไร (ขาดทุน) อื่น - อื่น ๆ (ล้านบาท)	-456.13	-78.44	164.68

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) ก่อนต้นทุนทางการเงิน และภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	8,114.69	8,996.27	8,007.10
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท)	2,302.09	2,492.36	2,378.57
ภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	-619.94	430.02	-16.51
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	6,432.54	6,073.89	5,645.03
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด (ล้านบาท)	-13,200.29	6,073.89	5,645.03
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับงวด / กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง (ล้านบาท)	-13,200.29	6,073.89	5,645.03
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่ายุติธรรมเครื่องมือที่ใช้สำหรับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด (ล้านบาท)	634.93	N/A	-5,901.10
ผลต่างอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน (ล้านบาท)	632.90	-2,100.67	-841.92
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้าของสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ล้านบาท)	N/A	-681.06	5,736.40

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (ภายใต้วิธีส่วนได้เสีย) สำหรับรายการที่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (ล้านบาท)	48.75	-37.06	-10.25
องค์ประกอบอื่นของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่จะจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (ล้านบาท)	256.03	-354.43	2.21
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (ล้านบาท)	-167.03	-169.16	121.47
กำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการผลประโยชน์พนักงาน (ล้านบาท)	-190.62	-113.46	-293.11
องค์ประกอบอื่นของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่จะไม่จัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (ล้านบาท)	-3.10	33.18	-7.12
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น - สุทธิจากภาษี (ล้านบาท)	-1,060.59	-3,422.64	-1,193.43

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม สำหรับงวด (ล้านบาท)	-14,260.88	2,651.25	4,451.60
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	-13,933.21	4,984.89	4,609.42
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) สุทธิ : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	732.92	1,089.00	1,035.62
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ (ล้านบาท)	-14,891.49	1,673.16	3,393.72
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม : ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (ล้านบาท)	630.61	978.09	1,057.89
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท/หุ้น) (ล้านบาท)	-3.15	1.08	1.16
กำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (ล้านบาท)	8,114.69	8,996.27	8,007.10
กำไรจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)	6,911.57	7,222.31	6,170.39
กำไรจากการดำเนินงานปกติ (ล้านบาท)	-12,664.06	6,152.33	5,480.35

ตารางสรุปงบกระแสเงินสด

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
งบกระแสเงินสด			
เงินลงทุนระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	-150.00	-6,194.03	0.68
เงินสดรับจากเงินลงทุน (ล้านบาท)	793.36	2,671.94	942.00
เงินสดรับจากการไถ่ถอนเงินลงทุนในตราสารหนี้ (ล้านบาท)	793.20	1,760.00	942.00
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุน (ล้านบาท)	-2,758.66	-7.50	1,068.20
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (ล้านบาท)	N/A	N/A	19.30
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า (ล้านบาท)	N/A	-116.80	-1.61
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	N/A	1.26	-1.34
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น - บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง (ล้านบาท)	N/A	1.26	-1.34

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	182.44	54.23	125.47
เงินสดจ่ายจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร (ล้านบาท)	-4,924.52	-3,556.78	-3,780.83
รับเงินปันผล (ล้านบาท)	221.07	186.91	286.63
รับดอกเบี้ย (ล้านบาท)	176.23	399.25	422.83
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน (ล้านบาท)	-6,578.86	-6,561.54	-918.66
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น - สถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น (ลดลง) (ล้านบาท)	-1,089.59	8,668.05	-3,697.22
เงินสดรับจากเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	11,564.47	N/A	14,978.93
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	11,564.47	N/A	14,978.93
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	11,564.47	N/A	14,978.93

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืม (ล้านบาท)	-109.35	-91.99	-12,172.04
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว (ล้านบาท)	-109.35	-91.99	-12,172.04
เงินสดจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาว - สถาบันการเงิน (ล้านบาท)	-109.35	-91.99	-12,172.04
เงินสดจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า (ล้านบาท)	-612.76	-592.42	-442.07
เงินสดรับจากตราสารหนี้ที่ออก (ล้านบาท)	N/A	N/A	8,986.11
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนซื้อคืน (ล้านบาท)	-2,978.58	-2,982.38	-4,310.37
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย (ล้านบาท)	0.25	N/A	124.06
เงินสดจ่ายจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย (ล้านบาท)	-683.40	N/A	-295.20
จ่ายเงินปันผล (ล้านบาท)	-3,891.13	-3,099.21	-4,191.89

	บาท (THB)		
	31 ธ.ค. 2566	31 ธ.ค. 2567	31 ธ.ค. 2568
	งบรวม	งบรวม	งบรวม
	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ	ตรวจสอบ
จ่ายดอกเบี้ย (ล้านบาท)	-2,219.61	-2,706.35	-2,177.10
รายการอื่น ๆ (กิจกรรมจัดหาเงิน) (ล้านบาท)	-300.00	-0.03	-130.39
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน (ล้านบาท)	-2,404.67	-13,854.11	-3,327.19
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ (ล้านบาท)	2,257.92	-5,890.44	346.24
ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนใน เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (ล้านบาท)	-46.82	-62.21	-195.04
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ต้นงวด (ล้านบาท)	12,022.20	14,233.30	8,280.65
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด สิ้นงวด (ล้านบาท)	14,233.30	8,280.65	8,431.84

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	ปี	ปี
	2568	2567
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	40	36
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	155	152
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.9%	18.5%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.5%	3.6%
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%)	5.1%	5.6%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.9%	9.8%
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	7.5%	8.4%
อัตราส่วนสภาพคล่อง		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.70	1.57
อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืม		
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.18	0.94
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)	5.03	3.97
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.14	5.36
อัตราส่วนต่อหุ้น		
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	1.16	1.08
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	11.60	11.43

สูตรคำนวณของอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ
อัตรากำไรขั้นต้น = กำไรขั้นต้น / ยอดขาย
อัตรากำไรสุทธิ = กำไรสุทธิ / ยอดขาย
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ย
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด / เงินทุนเฉลี่ย
เงินทุน = สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียน (รวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน)
อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย-รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด) / ส่วนของผู้ถือหุ้น
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA = (หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - รายการเงินสดและเทียบเท่าเงินสด) / EBITDA 12 เดือนล่าสุด
ความสามารถในการชำระดอกเบี้ย = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย/ดอกเบี้ยจ่าย
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน = กำไรสุทธิหักดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน / จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักโดยไม่รวมหุ้นทุนซื้อคืน
มูลค่าตามบัญชี = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / (จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว - จำนวนหุ้นซื้อคืน)

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity ratio)			

	2566	2567	2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.70	1.57	1.70
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	37.00	36.00	40.00
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	167.00	152.00	155.00
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability ratio)			
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	17.10	18.50	18.90
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	3.40	3.60	3.50
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	7.30	9.80	9.90
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial policy ratio)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.51	1.75	2.04
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	5.35	5.36	5.14
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (interest bearing debt to EBITDA ratio) (เท่า)	4.19	3.97	5.03
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.43	0.45	0.43
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ร้อยละ)	57.29	59.96	58.54
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency ratio)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	4.70	5.60	5.10

	2566	2567	2568
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.78	0.86	0.85

งบกำไรขาดทุนตามงบการเงินรวม

(หน่วย: ล้านบาท)	ปี	ปี	YoY
	2568	2567	(%)
ยอดขาย	**132,719**	**138,433**	**-4.1%**
ต้นทุนขาย	(107,582)	(112,809)	-4.6%
กำไรขั้นต้น	**25,136**	**25,624**	**-1.9%**
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(19,037)	(18,457)	3.1%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	293	37	682.3%
รายได้อื่น	753	1,022	-26.3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	862	771	11.8%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	**8,007**	**8,996**	**-11.0%**
ต้นทุนการเงิน	(2,379)	(2,492)	-4.6%
(ค่าใช้จ่าย) รายได้ภาษีเงินได้	17	(430)	-103.8%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,036)	(1,089)	-4.9%
กำไรสุทธิตามที่ประกาศ	**4,609**	**4,985**	**-7.5%**
Transformation costs	(899)	(701)	28.3%
กำไรสุทธิตามที่ปรับปรุง*	**5,508**	**5,685**	**-3.1%**
EBITDA	**12,217**	**13,361**	**-8.6%**
EBITDA ตามที่ปรับปรุง*	**13,115**	**14,062**	**-6.7%**
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	1.16	1.08	7.2%
อัตรากำไรขั้นต้น	18.9%	18.5%	0.4%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขาย	14.3%	13.3%	1.0%
อัตรากำไรสุทธิตามที่ประกาศ	3.5%	3.6%	-0.1%
อัตรากำไรสุทธิตามที่ปรับปรุง	4.2%	4.1%	0.1%
อัตราแลกเปลี่ยน			
ดอลลาร์สหรัฐ/บาท	32.88	35.29	-6.8%
ยูโร/บาท	37.09	38.18	-2.8%
ปอนด์สเตอริง/บาท	43.32	45.09	-3.9%
เยน/บาท	0.22	0.23	-5.7%
ราคาวัตถุดิบ			
ปลาทูน่า (Skipjack; USD/ตัน)	1,573	1,438	9.4%
กุ้ง (60 ตัว/กิโลกรัม; บาท/กิโลกรัม)	155	144	7.4%
ปลาแซลมอน (NOK/กิโลกรัม)	82	94	-13.1%

หมายเหตุ: *กำไรสุทธิและEBITDA ตามที่ปรับปรุงไม่รวม Transformation costs

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

นายทะเบียนหลักทรัพย์

ชื่อนายทะเบียนหลักทรัพย์ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 93 ถนนรัชดาภิเษก

แขวง/ตำบล : ดินแดง

เขต/อำเภอ : ดินแดง

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10400

โทรศัพท์ : 02-009-9000

โทรสาร : 02-009-9991

ชื่อผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 9 ถ.รัชดาภิเษก

แขวง/ตำบล : จตุจักร

เขต/อำเภอ : จตุจักร

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10900

โทรศัพท์ : 0-2544-1000

โทรสาร : 0-2544-4948

นายทะเบียนหุ้นกู้

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 1222 พระรามที่ 3

แขวง/ตำบล : บางโพงพาง

เขต/อำเภอ : ยานนาวา

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10120

โทรศัพท์ : 1572

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 35 ถ.สุขุมวิท

แขวง/ตำบล : คลองเตยเหนือ

เขต/อำเภอ : วัฒนา

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10110

โทรศัพท์ : 0-2255-2222

โทรสาร : 0-2255-9391-3

ชื่อนายทะเบียนหุ้นกู้ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : 9 ถ.รัชดาภิเษก

แขวง/ตำบล : จตุจักร

เขต/อำเภอ : จตุจักร

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10900

โทรศัพท์ : 0-2544-1000

โทรสาร : 0-2544-4948

บริษัทผู้สอบบัญชี

ชื่อบริษัทผู้สอบบัญชี : บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ที่อยู่/สถานที่ตั้ง : อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้

แขวง/ตำบล : แขวงยานนาวา

เขต/อำเภอ : เขตสาทร

จังหวัด : กรุงเทพมหานคร

รหัสไปรณีย์ : 10120

โทรศัพท์ : 0 2677 2000

โทรสาร : 0 2677 2222

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สุจิตรา มะเสนา

เลขที่ใบอนุญาต : 8645

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สาวิตรี องค์สิริมีมงคล

เลขที่ใบอนุญาต : 10449

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว เชาวนี ไชยสง่า

เลขที่ใบอนุญาต : 12663

รายชื่อผู้สอบบัญชี : นางสาว สิรินุช สุรไพฑูรย์กร

เลขที่ใบอนุญาต : 8413

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

5.2.1 ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อมูลอื่นที่อาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ลงทุน : ไม่มี

5.2.2 ข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ

มีข้อจำกัดของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศหรือไม่ : ไม่มี

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ข้อพิพาททางกฎหมาย

มีข้อพิพาททางกฎหมายหรือไม่ : มี

รายละเอียดข้อพิพาททางกฎหมาย

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
2567	**ชื่อคดี** Fortress Credit Corp. v. Thai Union North America, Inc. **โจทก์** Fortress Credit Corp	

ปีเหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
	ข้อพิพาทที่ 1 ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ วันที่คาดว่าจะสิ้นสุด : ธ.ค. 2569 อธิบายข้อพิพาท ข้อร้องเรียนต่อ Thai Union North America, Inc. (“TUNA”) กล่าวหาว่าผิดสัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับ Red Lobster ในวงเงิน 65 ล้านเหรียญสหรัฐ เกี่ยวข้องกับภาระผูกพันที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญาทางการเงินของ Red Lobster ผลพิจารณาข้อพิพาท / ความคืบหน้าของข้อพิพาท ข้อเรียกร้องต่อ Thai Union North America, Inc. (“TUNA”) กล่าวหาว่าผิดสัญญาค้ำประกันที่เกี่ยวข้องกับ Red Lobster ในปี 2565 TUNA ได้เข้าทำสัญญาค้ำประกันแบบจำกัด (สัญญาค้ำประกัน) ในวงเงิน 65 ล้านเหรียญสหรัฐ เกี่ยวข้องกับภาระผูกพันที่เกิดขึ้นภายใต้สัญญาทางการเงินของ Red Lobster เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2567 Fortress Credit Corp. (“Fortress”) ได้ยื่นฟ้อง TUNA ในรัฐนิวยอร์ก โดยอ้างว่า TUNA ผิดสัญญาค้ำประกัน โดยไม่ชำระเงินค่าประกันให้กับ Fortress ตามสัญญา ทั้งนี้ TUNA และฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทยืนยันว่า ตามเงื่อนไขของสัญญาค้ำประกัน การค้ำประกันดังกล่าวได้สิ้นผลลงแล้ว และ TUNA ได้ดำเนินการอย่างเต็มที่เพื่อต่อสู้คดี ซึ่งในปัจจุบันอยู่ในช่วงกระบวนการเริ่มต้นก่อนการพิจารณา อธิบายเพิ่มเติม -	อยู่ระหว่างดำเนินการ

5.4 ตลาดรอง

ตลาดรอง

มีการจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศอื่นหรือไม่ : ไม่มี

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (กรณีออกตราสารหนี้)

สถาบันทางการเงินที่ติดต่อประจำ

มีการออกตราสารหนี้ : มี

สถาบันการเงินที่ 1

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 400/22 ถ.พหลโยธิน สามเสนใน พญาไท จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0-2273-1050-55, 0-2273-1060-4, 0-2273-1073-6

สถาบันการเงินที่ 2

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 1222 พระรามที่ 3 บางโพงพาง ยานนาวา จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10120
โทรศัพท์ : 1572

สถาบันการเงินที่ 3

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 35 ถ.สุขุมวิท คลองเตยเหนือ วัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 0-2255-2222

สถาบันการเงินที่ 4

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารเกียรตินาคินภัทร จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 209 เคเคพี ทาวเวอร์ สุขุมวิท 21 (อโศก) คลองเตยเหนือ วัฒนา จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ : 02-165-5555

สถาบันการเงินที่ 5

สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลสถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ : 9 ถ.รัชดาภิเษก จตุจักร จตุจักร จังหวัดกรุงเทพมหานคร 10900
โทรศัพท์ : 0-2544-1000

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ : มี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการได้จัดทำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตลอดจนแนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย (CGR) แนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนในระดับอาเซียน (ASEAN CG Scorecard) และดัชนีความยั่งยืนดาวน์โจนส์ (DJSI) ตลอดจนแนวปฏิบัติองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจด้านกำกับดูแลกิจการ (OECD) และนำมาพิจารณาทบทวน ปรับปรุง และพัฒนาให้มีความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิผลและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการทบทวนปรับปรุงนโยบายตามโอกาส เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนไป โดยแนวปฏิบัติของนโยบายดังกล่าวครอบคลุม 8 หมวด ดังต่อไปนี้

1. การตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน
2. การกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. การเสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
4. การสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
5. การส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. การสนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ในการกำหนดนโยบายดังกล่าว มีกระบวนการกำกับดูแล ดังนี้

- อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท
- บังคับใช้กับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของไทยยูเนี่ยนและบริษัทในเครือทุกแห่ง
- ทบทวนอย่างน้อยปีละ 1ครั้ง

ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายกำกับดูแลกิจการของบริษัทยึดถือการปฏิบัติตามกฎหมายเป็นขั้นพื้นฐาน และพัฒนาให้มีความโปร่งใส น่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับตามแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ยอดเยี่ยม ด้วยหลักเกณฑ์ ธรรมาภิบาลและการเติบโตอย่างยั่งยืนทั้งในระดับประเทศและระดับสากล โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้อนุมัติให้บริษัทมีการกำหนดนโยบาย เพื่อควบคุมการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยนโยบายและแนวปฏิบัติของบริษัทมีการครอบคลุมถึงเรื่อง การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ การพัฒนากรรมการ และการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย การดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การส่งเสริมและการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันและการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่บริษัทพบว่ามีหลักเกณฑ์ในเรื่องใดที่ยังไม่ได้มีการกำหนดเป็นนโยบายหรือยังไม่ได้นำไปปฏิบัติ ฝ่ายจัดการจะนำเสนอเพื่อคณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์อยู่เสมอ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัทผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โดยครอบคลุม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักปฏิบัติ ของ ก.ล.ต. ดังนี้

หลักปฏิบัติที่ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน

หลักปฏิบัติที่ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
หลักปฏิบัติที่ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
หลักปฏิบัติที่ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
หลักปฏิบัติที่ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
หลักปฏิบัติที่ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
หลักปฏิบัติที่ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
หลักปฏิบัติที่ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1-26

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : มี

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ : การสรรหากรรมการ, การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ, ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ, การพัฒนากรรมการ, การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ, การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ครบกำหนดตามวาระหรือกรณีอื่นๆเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาเลือกตั้ง โดยคัดเลือกจากกรรมการที่ทรงคุณวุฒิที่มีพื้นฐานและความเชี่ยวชาญจากหลายหลายอาชีพ มีความรู้ความสามารถต่อประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทและสอดคล้องในการดำเนินธุรกิจ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์กว้างไกล เป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม มีประวัติการทำงานที่โปร่งใส สามารถอุทิศเวลาในฐานะกรรมการ นอกจากนี้ บริษัทได้ใช้รายชื่อบุคคลที่มีความสามารถเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทยและรายชื่อกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่มีคุณสมบัติสอดคล้องกับตารางคุณสมบัติและทักษะ ประสบการณ์ของกรรมการ (Board Skill Matrix) ของบริษัทเพื่อประกอบการพิจารณา

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลายทางด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท (Board Skill Matrix) ตลอดจนไม่จำกัดหรือแบ่งแยกเรื่องอายุ การศึกษา เพศ อายุเชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ถิ่นกำเนิด สัญชาติ สีผิว และภูมิหลังทางวัฒนธรรม

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการสรรหากรรมการ : https://investor.thaiunion.com/misc/cg/20250513-tu-board-diversity-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 17-18

การกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งผ่านการพิจารณาและนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยค่าตอบแทนของกรรมการอยู่ในลักษณะที่สามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ทั้งนี้กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยจะได้รับค่าตอบแทนสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ ด้วย

นอกจากนี้ ตามนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนและข้อบังคับของบริษัท ข้อ 28. “คณะกรรมการของบริษัทมีสิทธิได้รับเงินค่าตอบแทนในการปฏิบัติงานในหน้าที่ อาทิเช่น เงินเดือน เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยง เงินบำเหน็จ เงินโบนัส เป็นต้น นอกเหนือจากค่าตอบแทนดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการของบริษัทมีสิทธิได้รับหรือได้รับชดใช้คืนในบรรดาค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนในฐานะกรรมการของบริษัท”

นโยบายและโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2568 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับกรรมการทั้งคณะ 24.11 ล้านบาท (รวมถึงจำนวนเงินที่จ่ายให้แก่กรรมการที่ลาออกในปี 2568) โดยแบ่งเป็น

1. ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร เป็นเงินทั้งสิ้น 7.25 ล้านบาท
2. ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นเงินทั้งสิ้น 16.86 ล้านบาท

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 21

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเอง โดยมีการแบ่งบทบาทที่ชัดเจนระหว่างคณะกรรมการบริษัทกับฝ่ายจัดการ โดยประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ใช่บุคคลเดียวกัน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทของฝ่ายจัดการและควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการให้ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วนและถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3-6

การพัฒนากรรมการ

การปฐมนิเทศและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการใหม่ทุกคน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในธุรกิจและการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ของบริษัท และเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการชี้แจงนโยบายด้านต่าง ๆ ของบริษัทให้กรรมการได้ทราบทั้งในส่วนของการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีเลขานุการบริษัทเป็นผู้ประสานงานและมีสาระในการปฐมนิเทศดังนี้

1. เรื่องที่ควรทราบ: โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างกรรมการ ตลอดจนขอบเขตอำนาจหน้าที่ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. เรื่องทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจ ตลอดจนแนวทางการดำเนินงาน

กรรมการทุกท่านสามารถเข้ารับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 20

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเริ่มจากปี 2556 เป็นต้นมา โดยประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบ่งเป็นการประเมินรายบุคคลและทั้งคณะด้วยตนเองเป็นประจำทุกปี

ขั้นตอนในการประเมิน

1. เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินประจำปี ผ่านทางอีเมลให้กรรมการทุกท่านประเมินเป็นประจำทุกปี
2. รวบรวมแบบประเมินและผลคะแนนซึ่งแบ่งเป็น 4 ระดับ คือ 1. ดีเยี่ยม 2. ดี 3. พอใช้ และ 4. ควรปรับปรุง รวมถึงจัดทำรายงานผลการประเมินดังกล่าวเสนอต่อประธานกรรมการ และประธานกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เพื่อศึกษาวิเคราะห์ผลการประเมินและกำหนดวิธีการพัฒนาการปฏิบัติงานของกรรมการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงานไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ประเด็นและอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา ซึ่งจะช่วยให้มีแนวทางในการปรับปรุงงานในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การดำเนินการในการประชุมชุดย่อย
3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ซึ่งพิจารณาจากเป้าหมายและสถานะของความสำเร็จของแต่ละเป้าหมาย โดยมีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

10. คุณลักษณะส่วนตัว

เลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้แก่กรรมการ ซึ่งได้สรุปผลและเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดพิจารณาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น โดยมีระดับคะแนนประเมินดังนี้

- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
- การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ รวมถึงรายบุคคลทุกคนและทั้งคณะ ซึ่งผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดและกรรมการรายบุคคลทุกคน และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประจำปี 2568 พบว่าอยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ยในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” ทั้งนี้ คณะกรรมการเห็นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ ฝ่ายเลขานุการบริษัทได้นำผลการประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 20-21

การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญและเป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปเป็นประเด็นสำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และงบประมาณตามที่มีการอนุมัติไว้
3. อนุมัติงบประมาณเพื่อการลงทุน การทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัท ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
4. คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณานโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
6. แต่งตั้งตัวแทนไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อดูแลการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับกลุ่มบริษัท

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับคณะกรรมการ

<u>ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ</u>

คณะกรรมการบริษัทกำหนดทิศทาง กำกับดูแล และติดตามความก้าวหน้าด้านนวัตกรรมในฐานะยุทธศาสตร์หลักขององค์กร โดยบูรณาการเข้ากับแผนธุรกิจ เพื่อขับเคลื่อนพันธกิจการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกในอุตสาหกรรมอาหารทะเล โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่

คุณค่า ดังนั้น นวัตกรรมคือกลยุทธ์หลักของไทยยูเนี่ยนที่ช่วยสร้างความเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืน และมีบทบาทสำคัญในการกำหนดอนาคตการดำเนินธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งจะสร้างมาตรฐานความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมตามเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ

- การสร้างนวัตกรรมและมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม โดยได้จัดตั้งศูนย์นวัตกรรม หรือ Global Innovation Center (GIC) เป็นศูนย์กลางการวิจัยและพัฒนาระดับโลกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และกระบวนการผลิตรูปแบบใหม่ ที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจอาหารทะเลของบริษัท ทำหน้าที่ด้านงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเชิงพื้นฐานในวัตถุดิบ เทคโนโลยีใหม่ๆ ในกระบวนการแปรรูปและการต่อยอดวัตถุดิบที่เหลือให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นความสำคัญไปที่

1. การสร้างเสริมคุณภาพของผลิตภัณฑ์ คุณค่าทางโภชนาการ และความพึงพอใจของผู้บริโภค การเร่งสร้างความยั่งยืนของทรัพยากรโดยคิดค้นวิธีการใช้วัตถุดิบจากการประมงอย่างคุ้มค่า
2. ปรับปรุงกระบวนการและเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพสูงสุด และการสร้างมูลค่าจากผลิตภัณฑ์พลอยได้
3. การก่อให้เกิดรายได้ให้กับองค์กรจากผลงานวิจัยและการพัฒนา

ศูนย์นวัตกรรมดำเนินงานอยู่บนฐานความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน โดยร่วมกันสร้างสรรค์และประสานองค์ความรู้ระหว่างนักวิชาการและผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม โดยมุ่งให้เกิดนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์แก่ส่วนรวม

ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก บริษัทมีความรับผิดชอบในการสร้างมาตรฐานให้กับการดำเนินงานด้านสังคม สิ่งแวดล้อมและเศรษฐกิจในทุกการดำเนินงานทั้งหมดและในห่วงโซ่อุปทาน ด้วยตระหนักดีว่าความรับผิดชอบนี้แสดงออกถึงความเป็นผู้นำ และตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียด้วย SeaChange เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 (SeaChange 2030) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนในการปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศสำคัญที่เป็นที่ตั้งหรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานของไทยยูเนี่ยน โดยมีพันธกิจ 11 ประการที่วัดผลได้ในการผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างแท้จริง และเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนในแนวทางการดำเนินงาน โดย SeaChange เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 (SeaChange 2030) มุ่งช่วยเปลี่ยนโฉมให้กับอุตสาหกรรมอาหารทะเล พร้อมทั้งการดูแลผู้คนและโลกใบนี้เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน โดยมีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นกับทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก

- การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ประกาศกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 (SeaChange 2030) ซึ่งเป็นการต่อยอดและก้าวกระโดดจากกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทที่ประกาศครั้งแรกในปี 2559 โดย SeaChange เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 (SeaChange 2030) ประกอบด้วยกลยุทธ์ 5 หัวข้อหลัก ซึ่งครอบคลุมและแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. สิทธิแรงงานและสิทธิมนุษยชน แรงงานได้รับค่าจ้างและสวัสดิการที่เป็นธรรม มีสถานที่ทำงานที่ปลอดภัยและถูกสุขอนามัย
2. สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี ยกระดับสุขภาพของประชากรโลกและส่งมอบทรัพยากรสำคัญให้ผู้ที่ขาดแคลน
3. การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ดำเนินการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
4. การเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ปกป้องสิ่งมีชีวิตและรักษาระบบนิเวศ
5. เศรษฐกิจหมุนเวียน ออกแบบและใช้ระบบที่ลดของเสีย

<u>กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน</u>

คณะกรรมการบริษัทร่วมกันกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักรวมถึงนโยบายการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท โดยคำนึงถึงสภาวะการณ์ภายใต้สภาพแวดล้อมในด้านต่าง ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2559 คณะกรรมการบริษัทมีการประกาศกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange เพื่อกำหนดเป้าหมายหลักในการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืน และได้ปรับปรุงเป้าหมายใหม่พร้อมประกาศกลยุทธ์ใหม่ด้านความยั่งยืน SeaChange เพื่อมุ่งสู่ปี 2573 (SeaChange 2030) ในปี 2566 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อการเปลี่ยนแปลงแก่อุตสาหกรรมอาหารทะเล พร้อมทั้งการดูแลผู้คนและโลกใบนี้ เพื่ออนาคตที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในองค์กร เพื่อให้ทราบถึงจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กรเพื่อให้ทราบถึงตำแหน่งของการแข่งขัน พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร ได้แก่ ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ประเด็นทางด้านกฎหมาย และการแข่งขันในตลาด เพื่อตัดสินและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากภายนอก ซึ่งมีทั้งโอกาสและอุปสรรคต่อองค์กร รวมถึงการสนับสนุนให้มีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มคุณค่าให้แก่องค์กร ทั้งนี้เพื่อนำองค์กรไปสู่เป้าหมายการเติบโตอย่างยั่งยืน

การวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ อาจมีผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย ดังนั้น คณะกรรมการจึงได้ส่งเสริมให้มีการปลูกฝังค่านิยมขององค์กรที่คำนึงถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้เกิดการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ โดยการร่วมมือกันของพนักงานทุกคนในองค์กรในการช่วยกันพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องและตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ คณะกรรมการได้กำหนดกลยุทธ์ นโยบาย แผนงานและงบประมาณขององค์กร โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเพื่อควบคุมตรวจสอบให้การดำเนินงานเป็นไปตามกรอบนโยบายที่ได้ตั้งไว้ รวมถึงมอบหมายและติดตามให้ฝ่ายจัดการนำไปปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้เปิดเผยการดำเนินงานและเป้าหมายต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับการพัฒนาความยั่งยืนในรายงานความยั่งยืนและรายงานประจำปีของบริษัทที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มให้ได้รับการปฏิบัติที่ดีอย่างเท่าเทียมกัน เนื่องจากเห็นความสำคัญของการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนการได้รับความร่วมมือระหว่างกัน ซึ่งจะส่งผลต่อบริษัทให้สามารถสร้างความมั่งคั่ง สร้างงาน และสร้างกิจการให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงในระยะยาวได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน ดังนั้นคณะกรรมการจึงติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงยึดถือแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดความเสมอภาคทุกฝ่าย ตลอดจนกำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและตรวจสอบการปฏิบัติตาม โดยจัดทำนโยบายเป็นแนวทางได้ดังนี้

นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย :	มี
แนวปฏิบัติและมาตรการดำเนินการ ที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย :	ผู้ถือหุ้น, พนักงาน, ลูกค้า, คู่แข่งทางการค้า, คู่ค้า, เจ้าหนี้, หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ, ชุมชนและสังคม, แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นตัวแทนที่ดีของผู้ถือหุ้น ในการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีและการเงินที่มีความเชื่อถือได้ สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น ด้วยการดำเนินงานให้เกิดผลประโยชน์ในระยะยาวสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น โดยมีผลประกอบการที่ดีอย่างสม่ำเสมอและยั่งยืน มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ ด้วยความบริสุทธิ์ใจเป็นธรรมและปฏิบัติอย่างเท่าเทียมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายทั้งรายใหญ่และรายย่อย และเพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มความสามารถ ไม่ดำเนินการใด ๆ ในลักษณะที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อบริษัท ไม่แสวงหาประโยชน์ให้ตนเอง และไม่เปิดเผยข้อมูลลับต่อบุคคลภายนอก พร้อมทั้งคำนึงถึงการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา เพื่อตอบแทนความเชื่อมั่นที่ผู้ถือหุ้นมีให้กับบริษัท ตลอดจนสร้างผลตอบแทนการลงทุนให้เป็นที่พอใจสูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีแนวทางในการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจน โดยคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน จะเห็นได้จากคณะกรรมการและฝ่ายบริหารสามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการบริหารงานอย่างรอบคอบและระมัดระวัง เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม การดำเนินงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ การเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตรงเวลา และเท่าเทียมกันแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย บริษัทมีการควบคุมและบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและเพียงพอต่อการตัดสินใจในการดำเนินธุรกิจ บริษัทยึดถือและปฏิบัติหน้าที่ด้วยคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจเป็นสำคัญ เพื่อไม่ให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ คณะกรรมการบริษัทจะกำกับดูแลเพื่อให้ผู้ลงทุนมั่นใจได้ว่า บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และทันเวลา

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญในสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียในทุกกลุ่มให้ได้รับการปฏิบัติที่ดีอย่างเท่าเทียมกัน และให้ความสำคัญของการสนับสนุนจากผู้มีส่วนได้เสียตลอดจนการได้รับความร่วมมือระหว่างกัน ซึ่งจะส่งผลต่อบริษัทให้สามารถสร้างความมั่งคั่ง สร้างงาน และสร้างกิจการให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงในระยะยาวได้ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของบริษัทที่เป็นไปด้วยความยั่งยืน ดังนั้น คณะกรรมการจึงติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการประกอบธุรกิจอย่างมีจรรยาบรรณ มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงยึดถือแนวทาง

ในการปฏิบัติให้เกิดความเสมอภาคทุกฝ่าย ตลอดจนกำหนดแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ครอบคลุมการดูแลผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นโดยเท่าเทียม การส่งเสริมการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน และมาตรการดำเนินการกับผู้ที่ไม่เป็นไปตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าว

บริษัทได้จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่าง ๆ ที่ทั่วถึงกันในผู้ถือหุ้นไม่ว่าจะถือหุ้นอยู่เท่าใดก็ตาม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นบุคคลหรือนิติบุคคลไทยและต่างประเทศ โดยทุกครั้งที่มีการจัดประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยการปฏิบัติตามกฎหมายบริษัทมหาชนจำกัดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตนและไม่ละเมิดริดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น ไม่ว่าจะเป็นสิทธิขั้นพื้นฐาน การได้รับข้อมูลข่าวสารที่เหมาะสม เพียงพอ และทันเวลา ตลอดจนการได้เข้าร่วมประชุมออกเสียงและแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ โดยผู้ถือหุ้นสามารถหาข้อมูลบริษัทได้ที่

- เว็บไซต์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย TU - ราคา - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือ
- เว็บไซต์ของบริษัท https://investor-th.thaiunion.com/shareholdings.html

การจัดประชุมผู้ถือหุ้น

กำหนดให้มีการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปีภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นรอบปีบัญชีของบริษัท และหากมีความจำเป็นที่จะต้องพิจารณาวาระพิเศษ ซึ่งเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิทธิและผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น คณะกรรมการบริษัทก็จะเรียกประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามความจำเป็นและเหมาะสม สำหรับในปี 2568 บริษัทได้กำหนดจัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 8 เมษายน 2568 เวลา 14.00 น. โดยเป็นการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 โดยมีวิค ทรี แบงค์กอก เลขที่ 89 ซอยพหลโยธิน 3 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เป็นสถานที่จัดและควบคุมการประชุม รวมทั้งการ บันทึกเสียงและภาพการประชุมในลักษณะสื่อวิดีทัศน์เป็นสถานที่จัดและควบคุมการประชุม ทั้งนี้ การเลือกสถานที่ เวลา และวิธีการประชุม บริษัทได้คำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้น รวมถึงตระหนักถึงความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ บริษัทมีการเตรียมการดังนี้

ก่อนการประชุมและการจัดส่งหนังสือเชิญประชุม

- คณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 รวมถึงคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับการเสนอเรื่องดังกล่าว โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทแจ้งข่าวสารดังกล่าวทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทก่อนขอมติคณะกรรมการกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวได้ก่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการและการเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้านั้น บริษัทปฏิบัติมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 โดยในปีที่ผ่านมาได้เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2568 และให้เสนอได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 – วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมเป็นระยะเวลา 122 วัน และเป็นระยะเวลาร่วม 171 วันก่อนขอมติคณะกรรมการกำหนดวาระและเสนอชื่อบุคคลต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวได้ก่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรากฏว่า**ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ รวมถึงไม่มีการเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด** นอกจากนี้ ในวันประชุมบริษัทยังไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งและให้รายละเอียดเป็นการล่วงหน้าแต่อย่างใด

- บริษัทได้เผยแพร่หนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน โดยระบุวันเวลาสถานที่จัดประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดวัตถุประสงค์และเหตุผลอย่างครบถ้วนและเพียงพอต่อการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น รวมถึงความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ หนังสือมอบฉันทะทุกแบบประกอบด้วยแบบ ก แบบ ข และแบบ ค ตามที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด ขั้นตอนการออกเสียงลงคะแนน การนับและการแจ้งผลคะแนน ข้อมูลของกรรมการอิสระที่เสนอเป็นผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น เอกสารที่ผู้ถือหุ้นต้องแสดงก่อนเข้าประชุม และคำเชิญให้เสนอคำถามล่วงหน้าได้ จนถึงวันที่ 28 มีนาคม 2568 ซึ่งเมื่อถึงวันที่ดังกล่าว ปรากฏว่า **ไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้ามาแต่อย่างใด**

- เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มและเพื่อไม่ให้ไปจำกัดสิทธิหรือเป็นภาระต่อผู้ถือหุ้นจนเกินความจำเป็น ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดเอกสารดังกล่าวทั้งหมดผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://investor-th.thaiunion.com/shareholder_meeting.html ตั้งแต่วันที่ 6 มีนาคม 2568 ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 34 วัน เพื่อให้การประชุมดำเนินไปด้วยอำนวยความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ และประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงตระหนักถึงความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยของผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ บริษัทจึงจัดการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Meeting) โดยแจ้งในหนังสือเชิญประชุมและเผยแพร่ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามข้อปฏิบัติสำหรับการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และแบบฟอร์มลงทะเบียนที่บริษัทแนบไปพร้อมหนังสือเชิญประชุม

- บริษัทมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมฉบับย่อและแบบฟอร์มลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม ซึ่งหนังสือเชิญประชุมดังกล่าวจะมี QR Code เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดูหนังสือเชิญประชุมฉบับเต็มและเอกสารประกอบการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนและเพียงพอ มีความเห็นของคณะกรรมการในทุกวาระ หนังสือมอบฉันทะ (3 แบบ) เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งตัวแทนหรือเลือกกรรมการอิสระท่านใดท่านหนึ่งเป็นผู้รับมอบอำนาจในการเข้าประชุมและออกเสียงลงมติในที่ประชุมแทน หรือลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งรายงานประจำปี (56-1 One Report) ซึ่งจะอยู่ในรูปแบบของ QR Code เช่นกัน โดยได้จัดส่งให้แก่ผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 13 มีนาคม 2568 ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เป็นเวลา 27 วัน ทั้งนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งกรรมการอิสระที่จำนวน 3 ท่าน ได้แก่ : นายกีรติ อัสสกุล นายนาถ ลิ่วเจริญ และดร.ภคพรรณ ลีวุฒินันท์ เพื่อเป็นผู้รับมอบอำนาจแทนผู้ถือหุ้นที่ไม่สะดวกลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง ซึ่งในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีผู้ถือหุ้นมอบฉันทะทั้งสิ้น 556 ราย โดยเป็นการมอบฉันทะให้ดังนี้

ชื่อผู้รับมอบฉันทะ	ตำแหน่ง	จำนวนผู้มอบฉันทะ
นายกีรติ อัสสกุล	กรรมการอิสระ	462
นายนาถ ลิ่วเจริญ	กรรมการอิสระ	51
ดร. ภคพรรณ ลีวุฒินันท์	กรรมการอิสระ	33
บุคคลอื่น		10

- บริษัทได้นำหนังสือเชิญประชุมลงประกาศโฆษณาทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์บนเว็บไซต์ของบริษัทเป็นเวลาติดต่อกัน 3 วัน (วันที่ 26-28 มีนาคม ก่อนวันประชุม 10 วัน เพื่อเป็นการบอกกล่าวการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้า ทำให้ผู้ถือหุ้นสามารถเตรียมตัว เข้าร่วมประชุมได้ตามวันและเวลาดังกล่าว

- เจ้าหน้าที่ดูแลรับเอกสารหนังสือมอบฉันทะล่วงหน้า จัดส่งชื่อผู้ใช้ และรหัสผู้ใช้ พร้อม WebLink ในการเข้าสู่ระบบการประชุม E-Meeting และได้นำระบบ e-Voting ซึ่งทั้ง 2 ระบบได้ใช้บริการของหน่วยงานอิสระ ได้แก่ บริษัท อินเวนท์เทค ซิสเท็มส์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการระบบควบคุมการประชุม E-Meeting ที่เป็นไปตามมาตรฐานการจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามพระราชกำหนดว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เรื่องมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. 2563 และเป็นระบบที่ผ่านการรับรอง (Certification) อีกทั้งระบบการลงคะแนน Inventech Connect เป็นระบบที่ผ่านการประเมินความสอดคล้องด้วยตนเอง (Self- Assessment) ของสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.) ตั้งแต่การจัดเตรียมข้อมูลผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิเข้าร่วมประชุม ลงทะเบียนผู้ถือหุ้นที่มาเข้าร่วมประชุม ตลอดจนถึงการนับคะแนนเสียงในที่ประชุม โดยเปิดให้ผู้ถือหุ้นได้ลงทะเบียนตั้งแต่วันที่ 31 มีนาคม 2568 จนถึงจบการประชุม และผู้ถือหุ้นสามารถทดสอบการเข้าระบบล่วงหน้า 120 นาที ก่อนเริ่มการประชุมในวันที่ 8 เมษายน 2568 ถ่ายทอดสดจากวิค ทรี แบงค์ กอก เลขที่ 89 ซอยพหลโยธิน 3 แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร เป็นสถานที่จัดและควบคุมการประชุม รวมทั้งการ บันทึกเสียงและภาพการประชุมในลักษณะสื่อวิดีทัศน์ ในปี 2568 มีผู้ถือหุ้นลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมและมอบฉันทะให้ผู้อื่นเข้าร่วมประชุมแทนในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ดังนี้

ผู้ถือหุ้น	จำนวน (ราย)	จำนวน (หุ้น)	*คิดเป็นร้อยละของจำนวนหุ้นทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
ลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง	44	1,404,898	0.0340
มอบฉันทะ	556	2,442,495,282	59.1191
รวม	600	2,443,900,180	59.1531

** เนื่องจากมีหุ้นซื้อคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืน จำนวน 323,651,900 หุ้น ซึ่งหุ้นที่ซื้อคืนดังกล่าวไม่นับเป็นองค์ประชุมผู้ถือหุ้น ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนน ต้องนำมาหักออก ดังนั้น จำนวนหุ้นสามัญที่ใช้เป็นฐานในการเปิดประชุมที่สามารถลงคะแนนเสียงได้เท่ากับ 4,131,480,796 หุ้น*

- ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานในการประชุมสามัญประจำปี 2568 ได้ดำเนินการประชุมตามลำดับวาระและเรื่องที่ได้ระบุไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยไม่มีการเพิ่มเติมและแก้ไขรวมถึงดูแลให้การประชุมเป็นไปตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องและข้อบังคับของบริษัท ร่วมกับประธานกรรมการชุดย่อยทุกชุด รวมถึงหัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงินกลุ่มบริษัท (Group CFO) เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบข้อซักถามต่าง ๆ ของผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ยังมีผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงาน กรรมการผู้จัดการด้านการบริหารเงินและศูนย์บริการร่วมทางการเงิน ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไปฝ่ายบัญชีและควบคุมผลการดำเนินงานกลุ่มบริษัท ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ รองผู้จัดการทั่วไปฝ่ายกฎหมาย งานกำกับ และภาษีระหว่างประเทศ และผู้สอบบัญชีรับอนุญาต จากบริษัท เคพีเอ็มจีภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เข้าร่วมในการประชุม ซึ่งจะสามารถตอบข้อซักถามตามวาระต่าง ๆ ได้อย่างครบถ้วน รวมถึงประธานในที่ประชุมได้จัดสรรเวลาให้อย่างเหมาะสม เพียงพอ และส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสแสดงความเห็นและซักถามในที่ประชุมอย่างเท่าเทียมกัน

- ก่อนเริ่มประชุม ประธานในที่ประชุมได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัททำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินการประชุมและแนะนำคณะกรรมการ คณะผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีของบริษัท ซึ่งทำหน้าที่เป็นคนกลางและสักขีพยานให้ที่ประชุมรับทราบ แล้วจึงแจ้งจำนวนและสัดส่วนของผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมประชุมด้วยตนเองและของผู้ถือหุ้นที่มอบฉันทะ ตลอดจนชี้แจงถึงหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการประชุมทั้งหมด ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 35. ในการออกเสียงลงคะแนน ให้นับผู้ถือหุ้นทุกคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นมีหนึ่งเสียง รวมถึงวิธีลงคะแนนในบัตรลงคะแนน และการนับคะแนนเสียงของผู้ถือหุ้นที่ต้องลงมติในแต่ละวาระอย่างชัดเจน โดยขอให้ผู้สอบบัญชีจาก บริษัท เคพีเอ็มจีภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ช่วยทำหน้าที่คนกลางในการตรวจสอบและนับคะแนนจากการออกเสียง และในระหว่างการประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิถามคำถาม แสดงความคิดเห็น ให้คำแนะนำ และซักถามอย่างเต็มที่ตลอดเวลาดำเนินการประชุม โดยมีคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้นด้วยทุกครั้ง สำหรับการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 มีผู้ถือหุ้นซักถามและเสนอความเห็นรวม 5 ราย (โดยระบุรายละเอียดไว้ในรายงานการประชุม)

- บริษัทกำหนดวาระการประชุมไว้เป็นเรื่อง ๆ และมีการขออนุมัติแต่ละเรื่องแยกจากกันอย่างชัดเจน และจัดให้ผู้ถือหุ้นกดลงคะแนนเสียงออนไลน์สำหรับทุกวาระการประชุม โดยใช้ระบบ e-Voting บันทึกการลงคะแนนแยกตามวาระ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถลงคะแนนได้ตามสมควร ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่เห็นด้วยหรืองดออกเสียง และนำคะแนนเสียงดังกล่าวหักออกจากจำนวนเสียงทั้งหมดที่เข้าร่วมประชุม ส่วนที่เหลือจะถือว่าเป็นคะแนนเสียงที่เห็นด้วยในระเบียบวาระนั้น จากนั้นนำผลคะแนนมารวมกับคะแนนเสียงที่ได้ลงไว้ล่วงหน้าในหนังสือมอบฉันทะและเก็บรายงานการลงคะแนนจากระบบไว้เป็นหลักฐานตรวจสอบได้ในภายหลัง ทั้งนี้ก็เพื่อให้การประชุมดำเนินไปได้ภายในเวลาที่เหมาะสม ตลอดจนแยกการเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคลให้ผู้ถือหุ้นใช้สิทธิในแต่ละท่านได้อย่างเป็นอิสระ และมีการประกาศผลของคะแนนเสียงเมื่อจบแต่ละวาระการประชุมอย่างชัดเจนในห้องประชุม เพื่อให้การลงคะแนนเสียงเป็นไปอย่างโปร่งใส รวมถึงจัดให้มีการบันทึกภาพการประชุมในลักษณะสื่อวิดีทัศน์ เพื่อเผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท

<u>หลังการประชุมและรายงานการประชุม</u>

บริษัทนำส่งมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ทุกวาระ ยกเว้นในส่วนของคำถามจากผู้ถือหุ้นและคำตอบ โดยนำส่งผ่านระบบ SETLINK ในวันเดียวกัน จากนั้นคณะกรรมการได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทบันทึกและจัดทำรายงานการประชุมอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อนำส่งให้หน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และเผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทรวมถึงแจ้งผ่านช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2568 หรือ หลังจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 14 วัน ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายที่ต้องส่งรายงานการประชุมภายใน 14 วันหลังจากวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น โดยมีการบันทึกรายละเอียดและสาระสำคัญไว้อย่างครบถ้วนตามแนวทางของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เช่น รายชื่อกรรมการและผู้บริหารที่เข้าร่วมการประชุม มติที่ประชุม ประเด็นคำถามและข้อเสนอแนะของผู้ถือหุ้นและคำอธิบายของกรรมการ/ผู้บริหาร จากการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่ส่งเสริมการให้สิทธิของผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน เป็นผลให้ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (AGM Checklist) ซึ่งประเมินโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ในระดับดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง 100 คะแนน (5 เหรียญ)

บริษัทเปิดช่องทางให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถสอบถาม เสนอแนะความคิดเห็น หรือร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ ต่อคณะกรรมการผ่านช่องทาง ดังนี้

ผู้รับผิดชอบ	ช่องทาง
ฝ่ายเลขานุการบริษัท	979/12 ชั้น M อาคาร SM Tower ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ (66) 2298-0024 ต่อ 4242 โทรสารหมายเลข (66) 2298-0553 e-mail: CompanySecretary.TU@thaiunion.com

โดยเลขานุการบริษัทจะรวบรวมและส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการรายงานให้ฝ่ายจัดการหรือคณะกรรมการรับทราบ และแจ้งผลกลับไปยังผู้มีส่วนได้เสีย หากเป็นกรณีการกระทำผิดการทุจริต และการละเมิดจริยธรรมในการดำเนินงาน จะนำเข้าสู่กระบวนการสอบสวนและคุ้มครองผู้ที่แจ้งเบาะแสตามนโยบายการให้ข้อมูลการกระทำผิดและการทุจริต การสอบสวน และการคุ้มครองผู้ให้ข้อมูล

การเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชน

คณะกรรมการเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านตลอดจนผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน บริษัทจึงได้จัดให้มีการสื่อสารข้อมูลของบริษัทในส่วนของการดำเนินงานและสถานะทางการเงินภายใต้กรอบของกฎหมาย อย่างชัดเจนทันเวลา เพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในบริษัทได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและสนใจที่จะเข้ามาลงทุน อีกทั้งยังทำให้บริษัทได้รับมุมมองของสาธารณชนที่มีต่อบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการวางเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทต่อไป โดยจัดตั้งขึ้นเป็นหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ที่มีผู้บริหารและผู้ทำหน้าที่รับผิดชอบงานติดต่อสื่อสารกับสาธารณชนไว้อย่างชัดเจน

1. ผู้บริหารของบริษัทให้ข้อมูลผลการดำเนินงานและตอบข้อซักถามแก่นักวิเคราะห์ นักลงทุน ผู้ถือหุ้น ดังนี้
   - Company Visits จากนักลงทุนและนักวิเคราะห์ 11 ครั้ง
   - Conference Call 12 ครั้ง
   - Analysts Meetings กับนักวิเคราะห์ 4 ครั้ง
   - Opportunity Day by SET 4 ครั้ง
   - Local Roadshows 7 ครั้ง
   - Overseas Roadshows 2 ครั้ง
   - Special Analyst Meetings 1 ครั้ง

นอกจากนี้ คณะกรรมการยังส่งเสริมให้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล โดยการจัดทำเอกสารเพื่อการเปิดเผยข้อมูลทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้กับสาธารณชนรับทราบเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://investor-th.thaiunion.com/home.html รวมถึงผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- เอกสารอธิบายผลการดำเนินงาน (MD&A) ให้กับผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นรายไตรมาส
- รายงานข้อมูลงบการเงินที่สำคัญตามรอบบัญชีผ่านระบบ FSCOMP ของ SET ซึ่งข้อมูล Financial highlights นี้จะแสดงใน ระบบ SETSMART ซึ่งเปิดเผยต่อนักลงทุนทั่วไป และบริษัทจดทะเบียนสามารถเข้าถึงและใช้ข้อมูลในการวิเคราะห์เปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นได้
- เอกสารสรุปข้อมูลของบริษัทให้กับผู้ลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เป็นรายไตรมาส
- สรุปข้อมูลสำคัญของบริษัทจดทะเบียนตามรอบบัญชี (Company Snapshot) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง www.set.or.th , www.settrade.com และ www.setsmart.com
- IR-Newsletters ให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน เพื่อรายงานข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท ทุกไตรมาส
- ปฏิทิน IR / ราคาวัตถุดิบ และรายละเอียดการจ่ายชำระหนี้ระยะยาว บนเว็บไซต์ของบริษัททุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลง
- รายงานประจำปี รวมถึงข้อมูลใน Structure Data ผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ ให้กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้ที่สนใจศึกษาข้อมูลของบริษัท เป็นรายปี
- รายงานเพื่อความยั่งยืน เป็นรายปี

2. การจัดประชุมให้ข้อมูลและการแถลงข่าว แก่สื่อมวลชน จำนวน 34 ครั้ง

3. การให้ข้อมูลผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ รายงานประจำปี งบการเงินรายไตรมาสและประจำปีของบริษัท รายงานการวิเคราะห์งบการเงินรายไตรมาสและประจำปี การแจ้งมติคณะกรรมการบริษัท มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนการรายงานหรือการแจ้งข้อมูลของบริษัทในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงใด ๆ ที่ควรเปิดเผยตามประกาศที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ นักลงทุนและนักวิเคราะห์สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ได้โดยตรง ผ่านทางโทรศัพท์หมายเลข 02-2298-0024 ต่อ 4260 หรือทางอีเมล ir@thaiunion.com

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตราการดำเนินการที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้น : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3

พนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะมอบความยุติธรรม เหมาะสม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลในด้านความรับผิดชอบต่อพนักงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการ สิทธิและเสรีภาพ สุขภาพและความปลอดภัย และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเพื่อร่วมหารือในการจัดสวัสดิการแก่พนักงาน ให้คำปรึกษาหารือ เสนอแนะความเห็น ตรวจตรา ควบคุม ดูแลในการจัดสวัสดิการ รวมถึงเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงานต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ให้ความสำคัญต่อสิทธิเสรีภาพของพนักงานทุกคน โดยยึดมั่นในหลักการของหลักสิทธิมนุษยชนสากล พนักงานทุกคนมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพสมรส สถานะทางเพศ สถานะทางสังคม สถานะสุขภาพ หรือสถานะอื่น ๆ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตราการดำเนินการที่เกี่ยวกับพนักงาน : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5-6

ลูกค้า

บริษัทปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบดังนี้

1. ผลิตสินค้าอาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัยและสุขอนามัย (Food Safety) และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ ภายใต้กระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและเทคโนโลยีที่เหมาะสมรวมถึงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการและกระบวนการผลิตใหม่ ๆ ที่มีคุณภาพอยู่เสมอ และสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพให้ลูกค้าได้รับประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุด
2. กำหนดราคาสินค้าและบริการที่เหมาะสมตามระดับรายละเอียด และคุณภาพสินค้าและบริการที่ลูกค้าต้องการ
3. ดำเนินการโดยให้มีต้นทุนที่เหมาะสมเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยยังรักษาคุณภาพของการบริการที่ได้มาตรฐานของบริษัทตามที่ลูกค้าได้กำหนดไว้
4. ส่งมอบสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ตรงตามความคาดหวังของลูกค้าหรือสูงกว่า และตรงตามกำหนดระยะเวลาส่งมอบตามที่ได้ตกลงกับลูกค้า รวมถึงให้การรับประกันสินค้าและบริการภายใต้ข้อกำหนดอันเหมาะสม
5. ปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความสุภาพอ่อนน้อม มีอัธยาศัยไมตรีที่ดีงาม ตามเหตุและผล ซื่อสัตย์สุจริต เอาใจใส่ลูกค้าทุกคนด้วยความเป็นธรรมเสมอภาคเท่าเทียมกัน โดยไม่ใช้วิจารณญาณส่วนตัวเข้ามาตัดสิน
6. ปฏิบัติตามสัญญา ข้อตกลง หรือเงื่อนไขต่าง ๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด หากไม่สามารถปฏิบัติได้ ต้องรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อป้องกันและร่วมหาแนวทางแก้ไขไม่ให้เกิดความเสียหายต่อผู้เกี่ยวข้องอื่น ๆ และไม่กำหนดเงื่อนไขการค้าที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า
7. จัดทำข้อมูลเกี่ยวกับคำแนะนำเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ทั้งคุณสมบัติและรายละเอียดของสินค้าและบริการ ตลอดจนวิธีการใช้ วิธีการเก็บรักษา ให้กับลูกค้า รวมถึงข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และบริการอื่น ๆ ที่ถูกต้อง เพียงพอ และทันต่อเหตุการณ์ แก่ลูกค้า เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลเพียงพอต่อการตัดสินใจ โดยไม่กล่าวเกินความเป็นจริง อันเป็นเหตุให้ลูกค้าเกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ หรือเงื่อนไขใด ๆ ของสินค้าหรือบริการ เพื่อเป็นการรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าแบบยั่งยืน

8. ให้ความสำคัญในการเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า ไม่นำความลับของลูกค้าไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าด้วยเหตุผลใด ๆ ก็ตาม มีการกำหนดแนวปฏิบัติเรื่องการรักษาส่วนบุคคลของลูกค้าตาม พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงการควบคุมดูแล Cyber Security
9. จัดให้มีช่องทาง กระบวนการ และบุคลากร สำหรับลูกค้าที่ต้องการร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และการให้บริการ โดยบริษัทจะดำเนินการตอบสนองความต้องการและกระบวนการจัดการกับเรื่องที่ได้รับการร้องเรียนอย่างรวดเร็วลูกค้าสามารถแจ้งข้อร้องเรียนโดยระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ ซึ่งข้อมูลต่าง ๆ จะถูกเก็บเป็นความลับ ไม่มีผลกระทบใด ๆ และบริษัทมีแนวทางคุ้มครองผู้ร้องเรียน
ผ่านช่องทาง: https://investor-th.thaiunion.com/complaints_handling.html
10. ไม่เรียก ไม่รับ หรือไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตกับลูกค้า

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตราการดำเนินการที่เกี่ยวกับลูกค้า : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 3-4

คู่แข่งทางการค้า

บริษัทประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดีอย่างยุติธรรม มีจรรยาบรรณ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้าย สนับสนุนการร่วมมือกับคู่แข่งทางการค้าที่เป็นประโยชน์ของผู้บริโภค สนับสนุนและส่งเสริมการค้าเสรีเป็นธรรมมิใช่เป็นไปเพื่อการผูกขาดอันจะก่อให้เกิดผลเสียต่อผู้บริโภคในภาพรวม โดยในปี 2568 และอดีตที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใด ๆ กับคู่แข่งทางการค้า

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตราการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4

คู่ค้า

บริษัทได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจและหลักบริษัทด้านแรงงานสำหรับคู่ค้าของบริษัท Suppliers' Business Ethics and Labor Code of Conduct โดยตระหนักถึงการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม เป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้า และคำนึงถึงการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อให้คู่ค้าตระหนักและคำนึงถึงการเลือกใช้วัสดุหรือบริการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และดำเนินธุรกิจจะต้องเป็นไปอย่างยั่งยืนและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วย

รวมทั้งเปิดโอกาสให้คู่ค้าได้แสดงความคิดเห็นและยินดีรับฟังข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการทำงานร่วมกัน ตลอดจนการเก็บรักษาความลับทางการค้าของคู่ค้า ไม่นำไปเปิดเผยต่อบุคคลอื่น บริษัทมีนโยบายการคัดเลือกคู่ค้า โดยมีการพิจารณาเรื่องการใช้แรงงานที่ถูกกฎหมายทุกครั้ง รวมทั้งมีการสื่อสารให้รับทราบเพื่อตระหนักถึงการใช้แรงงานที่ถูกต้อง

นโยบายพิจารณาด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม และการอนุรักษ์พลังงานในการคัดเลือกคู่ค้า และมีการเปรียบเทียบราคา หรือการประกวดราคา ซึ่งต้องอนุมัติโดยผู้มีอำนาจของบริษัท ทั้งนี้เพื่อความโปร่งใสในงานด้านจัดซื้อ ซึ่งนอกจากการประสานงานผ่านช่องทางปกติ เช่น ฝ่ายการตลาดร่วมกับลูกค้า ฝ่ายจัดซื้อร่วมกับคู่ค้าและผู้จัดหาวัตถุดิบ ฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับพนักงาน ฝ่ายประสานงานราชการและฝ่ายธุรการร่วมกับภาครัฐและชุมชนท้องถิ่น ฝ่ายการเงินร่วมกับตลาดเงินและสถาบันการเงิน ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ร่วมกับตลาดทุนและนักลงทุน ฝ่ายสื่อสารองค์กรร่วมกับสื่อมวลชนและสาธารณะ ฯลฯ บริษัทยังได้ริเริ่มกิจกรรมใหม่ ๆ ในระหว่างปีจำนวนมาก อาทิเช่น การสร้างประสบการณ์ใหม่ ๆ ให้กับลูกค้าด้วยมุมมองทางด้านความยั่งยืน และศักยภาพในด้านนวัตกรรมของผลิตภัณฑ์ การจับมือเป็นพันธมิตรกับองค์กรในภาคประชาสังคมระดับสากล เพื่อการลงทุนด้านทรัพยากรที่ยั่งยืน ความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาเชิงลึก ร่วมกับภาคการศึกษาและภาครัฐเพื่อสร้างฐานองค์ความรู้และวิทยาการทางด้านอาหารทะเล การเข้าไปมีส่วนและร่วมขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรและแรงงานในเวทีต่าง ๆ ร่วมกับลูกค้า สมาคมและองค์กรทางธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ ภาคประชาสังคม และชุมชน การเข้าร่วมแลกเปลี่ยนความรู้ประสบการณ์ในงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนกับองค์กรภาคเอกชน หน่วยงานกำกับตลาดเงินและตลาดทุน เป็นต้น

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตราการดำเนินการที่เกี่ยวกับคู่ค้า : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4

เจ้าหนี้

บริษัทยึดมั่นในนโยบายเกี่ยวกับการปฏิบัติที่เป็นและรับผิดชอบต่อเจ้าหนี้ และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้ บริษัทจึงยึดมั่นในการปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาที่ได้ตกลงไว้อย่างสุจริตและเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นเรื่องวัตถุประสงค์และการบริหารการใช้เงิน การชำระเงินคืน เงื่อนไขการค้ำประกัน เพื่อให้เจ้าหนี้การค้าและสถาบันการเงินได้รับผลตอบแทนที่ถูกต้องและยุติธรรม โดยจะหลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่จะนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตลอดจนไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริง ซึ่งจะทำให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าหนี้ แต่หากมีเหตุที่จะทำให้ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาหรือผิดนัดชำระ บริษัทก็จะรีบเจรจากับเจ้าหนี้และสถาบันการเงินเป็นการล่วงหน้าเพื่อหาแนวทางแก้ไขปัญหาร่วมกัน

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตราการดำเนินการที่เกี่ยวกับเจ้าหนี้ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4

หน่วยงานราชการหรือภาครัฐ

ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญต่อการทำงานและการประสานความร่วมมือกับภาครัฐ ภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด พร้อมพิจารณาดำเนินการตามนโยบายของภาครัฐอย่างเหมาะสม โดยต้องสอดคล้องกับแนวทางและหลักการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ชุมชนและสังคม

ไทยยูเนี่ยนยังคงมุ่งมั่นอย่างยิ่งในการสนับสนุนชุมชน ส่งเสริมสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี และให้ความช่วยเหลือในช่วงเกิดวิกฤต โดยในปี 2568 บริษัทมุ่งเน้นการสร้างผลกระทบเชิงบวกของการทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านโครงการที่มุ่งเน้นการบรรเทาภัยพิบัติ การดูแลสุขภาพแบบครอบคลุม และการช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางทั่วประเทศไทยและภูมิภาค ความพยายามเหล่านี้ดำเนินตามกลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ระยะยาวของไทยยูเนี่ยนภายใต้ SeaChange 2030 ซึ่งเน้นการสร้างชุมชนที่เข้มแข็งและห่วงโซ่คุณค่าที่ยั่งยืนใน 5 กลุ่มธุรกิจหลักของบริษัท ได้แก่ กลุ่มอาหารทะเลแปรรูป กลุ่มอาหารแช่แข็ง กลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยง กลุ่มส่วนประกอบอาหาร และกลุ่มอาหารสัตว์น้ำ โดยจะมุ่งเน้นไปยังโครงการด้านสุขภาพ การดำรงชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ รวมถึงการบรรเทาภัยพิบัติ

ลิงก์นโยบายและแนวปฏิบัติ และมาตราการดำเนินการที่เกี่ยวกับชุมชนและสังคม : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4-5

แนวปฏิบัติอื่น ๆ เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีนโยบายเกี่ยวกับการจัดการด้านความยั่งยืนระดับองค์กรที่ครอบคลุมในมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ดังนั้น การดำเนินงานของบริษัทต้องมั่นใจได้ว่าจะไม่สร้างหรือส่งผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านความยั่งยืน บริษัทในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้นำด้านอาหารทะเลระดับโลก จึงมีความรับผิดชอบในการสร้างมาตรฐานให้กับการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมในทุกการดำเนินงานและในห่วงโซ่อุปทานด้วย SeaChange ซึ่งเป็นกลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท ที่มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้เกิดขึ้นกับทั้งอุตสาหกรรมอาหารทะเลโลก และเป็นแนวทางการดำเนินงานที่ครอบคลุมทุกแง่มุมของธุรกิจอาหารทะเลตั้งแต่วิธีการดูแลท้องทะเลไปจนถึงวิธีการจัดการของเสีย หัวใจหลักของกลยุทธ์คือความยั่งยืนที่สามารถในการตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์อาหารทะเลของบริษัทได้อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่การจับไปจนถึงผลิตภัณฑ์พร้อมบริโภค ทำให้บริษัทสามารถระบุ ตรวจสอบและปรับปรุงการดำเนินงานในเรื่องสำคัญ เช่น เรื่องแรงงาน เรื่องการจัดหาวัตถุดิบด้วยความรับผิดชอบ สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินการเพื่อความยั่งยืน สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมที่หัวข้อ **“การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน”** ในส่วนที่ 1

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4-5

การดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บริษัทได้จัดตั้งสายงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานอิสระหน่วยงานหนึ่งในบริษัท ปัจจุบันมี นายปองพล ผลิพืช ตำแหน่งผู้อำนวยการอาวุโส หน่วยงานตรวจสอบภายในกลุ่มบริษัท (รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน สามารถดูได้จากเอกสารแนบ 3) สายงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่สอดส่องดูแลระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบรายการที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Control) การบริหารความเสี่ยง และการให้ความสำคัญต่อรายการผิดปกติทั้งหลาย เพื่อให้ความมั่นใจว่าบริษัทมีระบบที่มีประสิทธิผลซึ่งจะส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน โดยรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานด้านการบริหารต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ทั้งนี้ สายงานตรวจสอบภายในได้จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งพิจารณาตามปัจจัยเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย โดยจะเน้นความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัทและความถูกต้องของรายงานทางการเงิน โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาสอบทานและอนุมัติแผนการตรวจสอบประจำปีดังกล่าว และติดตามผลการตรวจสอบและผลการปฏิบัติงานของสำนักงานตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ

ซึ่งที่ผ่านมาจากรายงานการตรวจสอบภายใน พบว่าการปฏิบัติงานยังเป็นไปตามระบบที่วางไว้ ตลอดจนมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ กำหนดมาตรการป้องกันและจัดการความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยยังไม่พบประเด็นความผิดพลาดที่สำคัญ

นอกจากสายงานตรวจสอบภายในที่กล่าวถึงข้างต้นแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการตรวจติดตามภายใน เพื่อให้มั่นใจในการบริหารงานด้าน Social Accountability ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ และหลักปฏิบัติด้านแรงงาน นโยบายสรรหาแรงงานอย่างมีจริยธรรมของกลุ่มไทยยูเนี่ยน มาตรฐานลูกค้าและมาตรฐานสากล ด้านแรงงาน รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยการแต่งตั้งทีมผู้ตรวจติดตามภายใน ซึ่งจะประกอบด้วยพนักงานจากหลากหลายฝ่าย

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและมีประสิทธิผล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทให้กำกับดูแลการพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงรายงานความเสี่ยงสำคัญของกลุ่มบริษัทต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมายให้คณะผู้บริหารร่วมกับฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรทั้งในระดับกลุ่มองค์กรและระดับแต่ละธุรกิจ พร้อมทั้งทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยงหรือกำหนดมาตรการสำหรับความเสี่ยงใหม่ออกเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้นอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการติดตามผลให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยไตรมาสละหนึ่งครั้ง รายละเอียดสามารถดูเพิ่มเติมได้ในหัวข้อ 2 **“การบริหารจัดการความเสี่ยง”** ส่วนที่ 1

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 22

การรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ที่จะต้องรักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้แก่ นักลงทุน นักวิเคราะห์ สถาบันการเงิน เป็นต้น ตลอดจนการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวต่อสาธารณชนอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการมีนโยบายในการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้องครบถ้วน ตรงเวลา โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและทางเว็บไซต์นักลงทุนสัมพันธ์ของบริษัททั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อให้ผู้ถือหุ้น นักลงทุนสถาบัน และบุคคลใด ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างเท่าเทียมกัน และน่าเชื่อถือ

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกนโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอและใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวัง รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นว่ารายงานทางการเงินถูกต้องเป็นจริงและสมเหตุสมผล โดยปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชี และนโยบายการบัญชีที่เหมาะสมโดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจและสามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งผู้สอบบัญชีของบริษัทได้ตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีที่รับรองทั่วไปแล้ว

ลิงก์แนวปฏิบัติอื่น ๆ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 22

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ

จรรยาบรรณธุรกิจ : มี

คณะกรรมการบริษัทได้จัดทำข้อพึงปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับจริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยทุกคนเพื่อให้ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีความเป็นธรรม ซึ่งแนวทางดังกล่าวได้สื่อสารให้กรรมการ ฝ่ายบริหารและพนักงานทุกคนรับทราบและถือปฏิบัติ ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการให้ความสำคัญกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีเหล่านี้ จะสามารถยกมาตรฐานการกำกับดูแลให้สูงขึ้น อีกทั้งส่งเสริมความเชื่อมั่นให้กับผู้ลงทุนในการจัดการของบริษัท สร้างความยุติธรรมและความน่าเชื่อถือของตลาดทุน จริยธรรมบริษัท มีเนื้อหาครอบคลุมในเรื่อง ดังนี้

1. ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น
2. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
3. ความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้
4. ความรับผิดชอบต่อการแข่งขันทางการค้า
5. ความรับผิดชอบต่อสังคมส่วนรวม
6. ความรับผิดชอบต่อพนักงาน
7. ความรับผิดชอบของพนักงานต่อบริษัท
8. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการใช้ข้อมูลภายในบริษัท
9. การรักษาความลับและข้อมูลภายในบริษัท
10. การปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ
11. ทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลและเทคโนโลยีสารสนเทศ
12. ต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน
13. การป้องกันการฟอกเงิน
14. ของขวัญและการเลี้ยงรับรองธุรกิจ
15. การให้ข้อมูลหรือการให้สัมภาษณ์ต่อสาธารณชน
16. การดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ

ทั้งนี้ คณะกรรมการจัดให้มีการทำจริยธรรมธุรกิจ โดยคำนึงถึงวิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายขององค์กร เพื่อให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ และเพื่อให้เกิดเป็นคุณค่า (values) ในองค์กร ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามตามแนวปฏิบัติอย่างจริงจัง

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ

แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณธุรกิจ : การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์, การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน, การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน, การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์, การป้องกันการฟอกเงิน, การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ, การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ, การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน, การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม, การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ, การจัดการสิ่งแวดล้อม, สิทธิมนุษยชน, ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการดูแล รวมทั้งติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งจะพิจารณาอย่างรอบคอบถึงความเหมาะสมของรายการอย่างเป็นอิสระภายในกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งถือปฏิบัติมาโดยสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ เสมือนเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้จัดทำรายงานสรุปเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่รายงานสรุป ณ วันสิ้นปี ไว้ในรายงานประจำปีอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากมีวาระใดที่กรรมการและผู้บริหารมีส่วนได้เสียจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยการงดออกเสียงหรือแสดงความเห็นใด ๆ ในวาระนั้น ๆ

- บริษัทยังกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยที่มาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ พ.ศ. 2551 กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย และกำหนดให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบ ทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

- ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และบริษัทได้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเป็นประจำทุกปีผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเป็นประจำทุกปีผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ เป็นวาระหนึ่งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท สื่อสารให้พนักงานทราบผ่านอีเมล์ จัดทำ e-Testing ให้กับผู้บริหารให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป็นต้น

ลิงก์การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 23

การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ต้องปฏิบัติหน้าที่การงาน โดยไม่อาศัยหรือยินยอมให้ผู้อื่นอาศัยอำนาจหน้าที่ในตำแหน่งของตน ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม รวมถึงการเรียกร้อง หรือดำเนินการเพื่อการคอร์รัปชัน เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์อันมิชอบต่อตนเองหรือผู้อื่น อันเป็นการละเมิดต่อกฎหมาย การกระทำดังกล่าวให้หมายรวมถึง

- การให้ หรือรับ ของขวัญ การเลี้ยงรับรองหรือบริการ
- ค่าอำนวยความสะดวก
- การให้ หรือรับ เงินสด หรือสิ่งของแทนเงินสด
- การติดสินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือบุคคลภายนอก หรือการรับสินบน
- การยักยอกทรัพย์สินหรือเวลางานของบริษัท
- การขัดขวาง หรือขัดขวางกระบวนการยุติธรรมและกระบวนการตามกฎหมาย
- การช่วยเหลือทางการเมือง ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการเงินหรือรูปแบบอื่น ๆ อาทิ การให้สิ่งของและบริการ การโฆษณาส่งเสริม ฯลฯ
- การบริจาคเพื่อการกุศลและการเป็นผู้ให้การสนับสนุน
- เงินสนับสนุน

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่เรียกร้องหรือรับผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า ผู้รับจ้าง ผู้รับเหมา ผู้จัดส่งสินค้า ที่ปรึกษา หรือผู้ที่บริษัทติดต่อธุรกิจด้วย

ลิงก์การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 10

การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัท หรือการที่พนักงานคนใดหรือกลุ่มใดกระทำการใดที่ทุจริต ผิดกฎหมาย โดยสามารถยื่นเรื่องได้ที่

ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือผู้จัดการทั่วไปสายงานตรวจสอบ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายตรวจสอบภายใน ชั้น 23 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 0-2298-0024 ต่อ 4340 โทรสาร 0-2298-0024 ต่อ 4369
อีเมล: compliant@thaiunion.com
หรือผ่านเว็บไซต์ของบริษัท EthicsPoint - Thai Union Group PLC

โดยเมื่อบริษัทได้รับแจ้งเบาะแส หรือรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสียได้ บริษัทจะทำการพิจารณาเบื้องต้นว่า เรื่องที่ได้รับร้องเรียนเข้าข่ายประเภทใด ก็จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการรวบรวมหลักฐาน สืบค้นข้อมูลและพิจารณาตัดสินเรื่องนั้น ๆ ต่อไป หรือหากข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าข่ายการกระทำผิดทุจริต หรือคอร์รัปชัน หน่วยงานที่รับเรื่องจะดำเนินการประสานกับฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงและรายงานให้กรรมการอิสระรับทราบต่อไป นอกจากนี้ ยังมีช่องทางภายในองค์กรสำหรับการร้องเรียนของพนักงานอีกหลายช่องทางตามความสะดวกของแต่ละคน ซึ่งสามารถดูรายละเอียดช่องทางดังกล่าวได้ที่หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน” โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนทั้งที่เป็นพนักงาน ลูกค้า บุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นที่เป็นผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย หรือตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้

ลิงก์การแจ้งเบาะแสและคุ้มครองผู้ร้องเรียน : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 12

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

นโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และการรายงานการถือหลักทรัพย์

บริษัทได้จัดทำนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เข้าถึงข้อมูลของบริษัท โดยบุคคลดังกล่าวต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นต่อเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย ตลอดจนแจ้งให้ทุกท่านรับทราบหน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ สจ. 6/2567 รวมถึงกฎเกณฑ์และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่ให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน (Silent Period) ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลอื่นใดจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังได้รายงานสถานะการถือครองและการเปลี่ยนแปลงในหลักทรัพย์บริษัทของกรรมการและผู้บริหารให้ประธานคณะกรรมการบริษัทและประธานคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ และนำเสนอสรุปรายงานการถือครองและการเปลี่ยนแปลงในหลักทรัพย์ของบริษัทประจำปี ให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบในการประชุมคณะกรรมการครั้งแรกในปีถัดไปเสมอ

ลิงก์การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 23

การป้องกันการฟอกเงิน

- บริษัทจะไม่รับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สิน หรือสนับสนุนให้มีการรับโอน หรือเปลี่ยนสภาพทรัพย์สินต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกระทำความผิด
- บริษัทต้องป้องกันไม่ให้บุคคลใดใช้ช่องทางธุรกิจที่กระทำกับบริษัทเพื่อการถ่ายเท ปกปิด หรืออำพรางแหล่งที่มาของทรัพย์สินที่มิชอบด้วยกฎหมาย ไม่ว่าการกระทำดังกล่าวจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และ/หรือผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ของบริษัทหรือไม่ก็ตาม

ลิงก์การป้องกันการฟอกเงิน : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 11

การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานควรหลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญ ของกำนัลใด ๆ ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน กับคู่ค้าของบริษัทหรือผู้ที่บริษัทติดต่อธุรกิจด้วย เว้นแต่ในเทศกาลหรือตามประเพณีนิยม ทั้งนี้ในมูลค่าที่เหมาะสม ซึ่งต้องไม่เกี่ยวข้องกับการมีข้อผูกมัดทางธุรกิจทั้งในปัจจุบันและที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิเสธและจำต้องรับของขวัญ พนักงานสามารถรับของขวัญซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน 3,000 บาท หากของขวัญมีมูลค่าเกิน 3,000 บาท ต้องแจ้งผู้บังคับบัญชาและบันทึกรายการของขวัญลงในแบบรายงานการรับค่าของขวัญ ค่าเลี้ยงรับรอง หรือผลประโยชน์อื่นใดของบริษัท และนำส่งของขวัญดังกล่าวแก่บริษัท เพื่อนำไปเป็นของรางวัลให้แก่พนักงานในบริษัทหรือบริจาคเพื่อการกุศลตามความเหมาะสม

ลิงก์การให้หรือรับของขวัญ การบันเทิง หรือการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 11

การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติตนให้อยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับใด ๆ ที่เกี่ยวเนื่องกับการประกอบธุรกิจ
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบของบริษัท
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใด หรือมีส่วนเห็น ช่วยเหลือ สนับสนุน ร่วมมือ เพื่อหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องให้ความร่วมมือกับหน่วยงานกำกับ และรายงานข้อมูลเกี่ยวกับการฝ่าฝืนหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับ อย่างเคร่งครัด

ลิงก์การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 8-9

การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานปฏิบัติงานภายใต้การเคารพสิทธิในทรัพย์สิน และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร สิทธิทางศีลธรรม รวมถึงประกาศ คำสั่ง และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีนโยบายห้ามการ

ดำเนินการที่มีลักษณะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท ตลอดจนไม่อนุญาตให้พนักงานใช้โปรแกรมหรือซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมาย โดยกำหนดระเบียบการทำงานและส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตามพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 อย่างเคร่งครัด นอกจากนี้บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องดูแลรักษาและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้เกิดความเสียหาย สูญหาย และดูแลให้มีการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และเป็นไปตามนโยบายการเคารพสิทธิและทรัพย์สินทางปัญญาที่บริษัทกำหนดไว้

ลิงก์การใช้และรักษาข้อมูลและทรัพย์สิน : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9-10

การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม

- แข่งขันทางการค้าภายในกรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรม
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต ไม่เหมาะสม หรือผิดกฎหมาย
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งขันด้วยการกล่าวร้าย หรือกระทำการใด ๆ โดยปราศจากความจริงและไม่เป็นธรรม
- ปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดในเรื่องการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด

ลิงก์การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4

การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงประกาศ กฎเกณฑ์ และระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องดูแลรักษาและปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทไม่ให้เกิดความเสียหาย สูญหาย และดูแลให้มีการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานมีหน้าที่รักษาความลับทางการค้าและข้อมูลต่าง ๆ ของบริษัท
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่บริษัทจัดให้เพื่อธุรกิจของบริษัทเท่านั้น
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องไม่เปิดเผยรหัสผ่าน (password) ที่ใช้ในการเข้าถึงระบบข้อมูลของบริษัทแก่ผู้อื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องเคารพในทรัพย์สินทางปัญญาของคู่ค้า รวมถึงบุคคลภายนอกอื่น ๆ และไม่กระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น รวมถึงไม่เผยแพร่ คัดลอก หรือใช้ซอฟต์แวร์ที่ผิดกฎหมายภายในบริษัท
- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานต้องใช้อีเมลหรือระบบคอมพิวเตอร์ของบริษัทเพื่อกิจการของบริษัทเท่านั้น และไม่ใช้ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหาย เช่น การส่งข้อความหยาบคาย ลามก ก่อกวน ข่มขู่ หรือใส่ร้ายผู้อื่น รวมถึงหลีกเลี่ยงการเข้าถึงเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมายหรือขัดต่อศีลธรรมอันดี และไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดกฎหมาย ซึ่งรวมถึงพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

ลิงก์การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 9-10

การจัดการสิ่งแวดล้อม

- ให้การสนับสนุนกิจการอันเป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม
- คืนผลกำไรส่วนหนึ่งขององค์กรให้แก่กิจกรรมที่มีส่วนสร้างสรรค์สังคมอย่างสม่ำเสมอ
- ส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่มีผลเสียหายต่อชื่อเสียงของประเทศ ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
- ไม่กระทำการใด ๆ ที่ช่วยเหลือ สนับสนุน หรือยอมเป็นเครื่องมือที่จะทำให้เกิดการหลีกเลี่ยงการปฏิบัติตามกฎหมายหรือกฎระเบียบต่าง ๆ หรือเป็นภัยต่อสังคมและความมั่นคงของประเทศ
- ปลูกฝังจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง

- ปฏิบัติหรือมีการควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

ลิงก์การจัดการสิ่งแวดล้อม : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20240703-tu-code-ethics-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4-5

สิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายและความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมแนวปฏิบัติในเรื่องของสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน การใช้แรงงาน โดยตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงาน และสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงานมาตลอด บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและการจ้างงานทุกประการโดยเคร่งครัด และเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและค่านิยมขององค์กร บริษัทมีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานให้สามารถรักษาพนักงานที่มีคุณภาพดึงดูดคนเก่งจากภายนอกองค์กร และมุ่งเน้นการตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมภายในองค์กร ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ตลอดจนข้อกฎหมาย วัฒนธรรม และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน

ที่ไทยยูเนี่ยน เรากำหนดให้เรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเป็นเสาหลักของกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ที่สร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่าง ธุรกิจของเรา พนักงาน สิ่งแวดล้อม และสังคม โดยการดำเนินงานจะอยู่บนพื้นฐานการสร้างสถานที่ทำงานที่พนักงานสามารถเชื่อมั่นในความปลอดภัย เช่นเดียวกับการดำเนินการเชิงรุกเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และลดผลกระทบเชิงลบต่อสิ่งแวดล้อม

- การสร้างวัฒนธรรม (culture) เราจะผนวกปัจจัยด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจดำเนินธุรกิจอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อความปลอดภัยของสถานที่ทำงาน ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ซึ่งหมายรวมถึงการส่งเสริมพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียให้ตระหนักถึงผลกระทบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน รวมถึงการกำหนดมาตรการต่าง ๆ ที่บริษัทดำเนินการเพื่อลดผลกระทบ ผ่านกระบวนการอบรมพนักงานด้านความรู้ และการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ
- ความสอดคล้อง (compliance) เราถือเป็นความรับผิดชอบที่จะดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อกำหนดของลูกค้า และมาตรฐานหรือแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมและได้รับการยอมรับในระดับสากล
- การสร้างการมีส่วนร่วม (captivation of perspectives and consultation with stakeholders) เราจะรวบรวมมุมมองและประสบการณ์จากพนักงาน ผู้รับเหมา ลูกค้า ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลายเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของเรา เพราะเราเชื่อว่าภาวะผู้นำ การระบุประเด็นสำคัญ และการดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ที่จะมาจากการมีส่วนร่วมและสะท้อนมุมมองที่หลากหลาย
- การพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (continual improvement) เป้าหมายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของเราจะสะท้อนความมุ่งมั่นของเราที่จะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมอาหารทะเล รวมถึงการติดตามและทบทวนผลการดำเนินงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย ตลอดจนความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและหลักปฏิบัติที่ดีในอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

นโยบายนี้ครอบคลุมการดำเนินการทั้งหมดของบริษัท และบริษัทย่อย พนักงานโดยเฉพาะผู้บริหารต้องแสดงออกถึงความเป็นผู้นำและความรับผิดชอบในการนำนโยบายไปปฏิบัติ อีกทั้ง พนักงานและผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้การควบคุมของบริษัทจะต้องทำความเข้าใจ ยอมรับ และดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายฉบับนี้ในทุกกิจกรรมของบริษัท

ลิงก์ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน : https://www.thaiunion.com/files/download/sustainability/policy/group-ehsen-policy-2022-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 1

การส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

การส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตาม : มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดอบรมรูปแบบ E-learning แก่พนักงานและผู้บริหารของทุกบริษัทในเครือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ จริยธรรมธุรกิจ Ethics & Code of Conduct โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหลักสูตรเป็นบทเรียนตามด้วยแบบทดสอบ กรณีตอบผิด ระบบจะแจ้งข้อผิดพลาดพร้อมคำอธิบายและตัวอย่างอ้างอิงเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจได้ถูกต้อง และเปิดให้ทำแบบทดสอบซ้ำได้ไม่จำกัดครั้งจนกว่าจะตอบถูกครบทุกข้อ เพื่อให้บุคลากรเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างถูกต้องต่อเนื่อง

รูปภาพการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณธุรกิจ

วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล 2568

วันต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย

การเข้าร่วมเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน

เข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์เป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน	:	มี
ภาคีเครือข่ายหรือโครงการการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันที่บริษัทเข้าร่วมหรือประกาศเจตนารมณ์	:	โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) สถานะการรับรองเป็นสมาชิกโครงการ CAC : ได้รับการรับรอง , United Nations Global Compact (UNGC)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบายและระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติของระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการทบทวนนโยบายและ แนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการ : มี

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทมีการเปลี่ยนแปลง และพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ : มี

คณะกรรมการบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทควรจัดให้มีขึ้น เพื่อช่วยส่งเสริมการดำเนินงานของบริษัทให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นที่ยอมรับจากทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ ด้วยเหตุนี้คณะกรรมการจึงมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันประกอบด้วยกรรมการและผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ มีวิสัยทัศน์และความรับผิดชอบ มีโครงสร้างการบริหารงานที่มีการควบคุมและติดตาม ตลอดจนการถ่วงดุลอำนาจ เพื่อให้เกิดการบริหารงานที่มีความเป็นธรรม มีจริยธรรมและความโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ในระยะยาว ในปี 2568 ที่ผ่านมาคณะกรรมการได้อนุมัติทบทวนสาระสำคัญที่ปรับปรุง นโยบาย แนวปฏิบัติ ระบบการกำกับดูแลกิจการ ได้แก่

- พิจารณาอนุมัติปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาอนุมัติปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการบริหาร
- พิจารณาอนุมัติปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล
- พิจารณาอนุมัติปรับปรุงกฎบัตรของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- พิจารณาอนุมัตินโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท

6.3.2 การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปฏิบัติ

การนำหลักการ CG Code ตามที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนดมาปฏิบัติ : นำมาปฏิบัติใช้เป็นส่วนใหญ่

กรณีที่บริษัทยังมิได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนในเรื่องใดมาปฏิบัติ

บริษัทพิจารณาการนำหลักปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนหรือ Corporate Governance Code (CG Code 2560) ที่ออกโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาปรับใช้ตามความเหมาะสมของธุรกิจของบริษัทแล้ว โดยปี 2568 ยังมีเรื่องที่บริษัทยังไม่ได้ปฏิบัติและมีมาตรการทดแทนที่เหมาะสมและได้บันทึกไว้เป็นส่วนหนึ่งของมติคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้มีการทบทวนเป็นประจำทุกปี ดังต่อไปนี้

CG Code	เหตุผล
หมวดความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการอิสระไม่ควรดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทเกิน 9 ปี	แม้ว่า ดร. ธรรมนูญ อานันโทไทย นายกีรติ อัสสกุล และนายนาถ ลิ่วเจริญ ได้ดำรงตำแหน่งต่อเนื่องเกินกว่า 9 ปี คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่ากรรมการอิสระดังกล่าวเป็นกรรมการซึ่งมีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระครบถ้วนตามที่กฎหมายกำหนดที่สามารถให้ความเห็นได้อย่างเป็นอิสระและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นกรรมการที่ได้นำประสบการณ์ความรู้ และความเชี่ยวชาญมาให้ข้อเสนอแนะอันเป็นประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของบริษัท

6.3.3 ผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีอื่น ๆ

บริษัทยังได้รับผลคะแนนการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 (AGM Checklist) ในระดับดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่าง 100 คะแนน (5 เหรียญ) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) และได้รับการประเมินการกำกับดูแลกิจการในระดับ 5 ดาว หรือ ดีเลิศ ประจำปี 2568 จากสมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) และรางวัล Asean Corporate Governance Scorecard โดยได้รับการจัดอันดับให้อยู่ในกลุ่มบริษัท ASEAN Asset Class ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทให้ความสำคัญกับการพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด

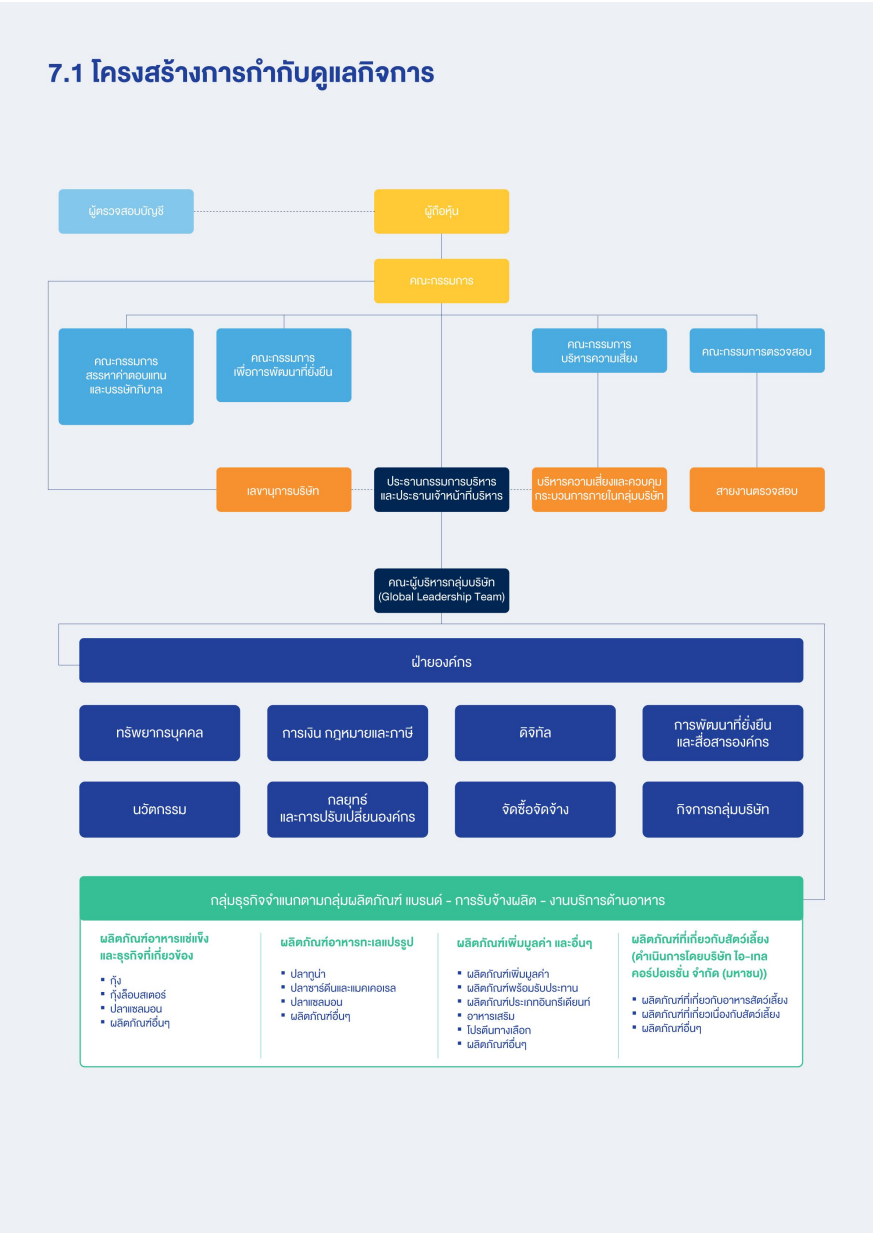
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการคณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

แผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ ณ วันที่ : 31 ธันวาคม 2568

รูปแผนภาพโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น การกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบายทางธุรกิจ และทิศทางการดำเนินงานของบริษัท และติดตามการดำเนินงานของฝ่ายบริหารให้ปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรม เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนดูแลไม่ให้เกิดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท โดยมีการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทอย่างครบถ้วนและถูกต้องอย่างสม่ำเสมอ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบไปด้วยกรรมการทั้งสิ้น 11 ท่าน โดยเป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 4 ท่าน กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 2 ท่านและกรรมการอิสระ 5 ท่าน ซึ่งหากพิจารณาสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารแล้วจะเท่ากับ 4:7 ซึ่งมีสัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสูงกว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหาร (คิดเป็นร้อยละ 63.64 ของคณะกรรมการทั้งหมด) คณะกรรมการจึงสามารถทำหน้าที่ควบคุมกำกับการทำงานของฝ่ายบริหารได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ คณะกรรมการมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และสามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระเพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลาย และกรรมการมีความรู้ความชำนาญที่เหมาะสมกับความต้องการของธุรกิจ ตลอดจนการสรรหากรรมการที่มีกระบวนการที่ชัดเจน โปร่งใส มีประสิทธิภาพและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้น ในการนี้ คณะกรรมการได้มีมติกำหนดนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท (Board Diversity) ซึ่งประกอบด้วยบุคคลที่มีความหลากหลายทางด้านคุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ต่อบริษัท (Board Skill Matrix) ตลอดจนไม่จำกัดหรือแบ่งแยกเรื่องอายุ การศึกษา เพศ อายุ เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ถิ่นกำเนิด สัญชาติ สีผิว และภูมิหลังทางวัฒนธรรม

นโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัท ประจำปี 2568

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด	ปฏิบัติได้จริง
จำนวนกรรมการอิสระ	อย่างน้อยหนึ่งในสามของกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่าสามคน	5 คน
กรรมการบริษัทที่มีความรู้ในธุรกิจของบริษัท	อย่างน้อย 3 คน	7 คน
จำนวนกรรมการผู้หญิง	อย่างน้อย 1 คน	2 คน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กำหนดให้กรรมการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ไม่เกิน 4 บริษัท เพื่อให้กรรมการสามารถปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการของบริษัทได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ

รายชื่อคณะกรรมการ	บริษัทจดทะเบียนที่เป็นบริษัทย่อย	บริษัทจดทะเบียนอื่น
1. นายกีรติ อัสสกุล	-	1
2. นายเชง นิรุตตินานนท์	2	-
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ	2	1
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	1	1
5. นายนาถ ลิ่วเจริญ	-	3
6. ดร.ธรรมนูญ อานันโทไทย	-	1
7. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	-	4
8. ดร. ภคพรรณ ลีวุฒินันท์	-	-
9. นายฮิโรยาสุ ซาโต้	-	-
10. นายชู ชง ชาน	2	-
11. นายติน ชู ชาน	1	-

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
กรรมการรวม	**11**	**100.00**
กรรมการชาย	9	81.82
กรรมการหญิง	2	18.18
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	4	36.36
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	7	63.64
กรรมการอิสระ	5	45.45
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระ	2	18.18

ตารางคุณสมบัติและทักษะประสบการณ์ของคณะกรรมการ 2568

ตารางคุณสมบัติและทักษะประสบการณ์ของคณะกรรมการ 2568

ด้านบัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์ :

บัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์	10
การตรวจสอบ	4
ตลาดทุน	3

ด้านการจัดการ :

บริหารธุรกิจ	11
การกำกับดูแลกิจการ	9
ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร / การพัฒนาที่ยั่งยืน	9
ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์	5
สิ่งแวดล้อม	5
ทรัพยากรบุคคล	7
เทคโนโลยีสารสนเทศ	6
ธุรกิจระหว่างประเทศ	8
กฎหมาย / งานกำกับ	6
ระบบการขนส่งและการจัดการ	8
การตลาด / การประชาสัมพันธ์	10
การจัดการองค์กร	9
การบริหารความเสี่ยงและการจัดการภาวะวิกฤต	7
กลยุทธ์และการปรับโครงสร้าง	8

ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม :

อาหารและธุรกิจประมง	8

องค์ประกอบอื่นๆ :

ถิ่นที่อยู่ :

10 ไทย

1 ญี่ปุ่น

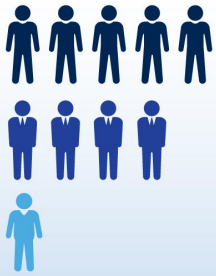
สัญชาติ :

8 ไทย

1 ญี่ปุ่น

2 จีน (เขตบริหารพิเศษฮ่องกง)

อายุ (ปี) :

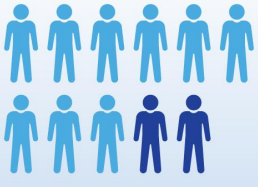


50-59 : 5 คน

60-69 : 4 คน

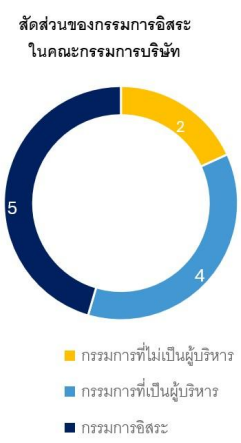
80-89 : 1 คน

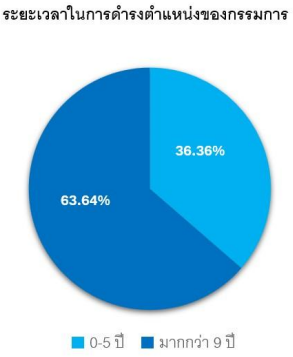
เพศ :



9 ชาย

2 หญิง





ตารางคุณสมบัติและทักษะประสบการณ์ของกรรมการ 2568

ตารางคุณสมบัติและทักษะประสบการณ์ของกรรมการ 2568																												
รายชื่อกรรมการบริษัท			วันที่แต่งตั้ง	คุณสมบัติและทักษะประสบการณ์																				องค์ประกอบอื่น ๆ			
				ด้านบัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์			ด้านการจัดการ															ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม					
				บัญชี การเงิน และเศรษฐศาสตร์	กฎหมาย	อื่นๆ	บริหารธุรกิจ	การทำบัญชีและการเงิน	การกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยงขององค์กร / บริษัทจดทะเบียน	ความรู้ความเข้าใจในธุรกิจของบริษัท	สังคมและสิ่งแวดล้อม	การบริหารทรัพยากรบุคคล	เทคโนโลยีสารสนเทศ	ธุรกิจระหว่างประเทศ	กฎหมาย / ทนายความ	ระบบการส่งมอบการจัดการ	การตลาด / การประชาสัมพันธ์	การจัดซื้อจัดจ้าง	การวิเคราะห์และการบริหาร	ยุทธศาสตร์และการวางแผนองค์กร	การบริหารความเสี่ยง และการจัดการวิกฤต	ความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม	สัญชาติ	สัญชาติ	อายุ	เพศ
1	นาย	กีรติ อัสสกุล	22 มีนาคม 2553	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	ไทย	ไทย	67	ชาย
2	นาย	เชง นิรุตตินานนท์	8 เมษายน 2542	✓			✓	✓								✓	✓			✓	✓	✓	ไทย	ไทย	83	ชาย
3	นาย	ธีรพงศ์ จันศิริ	1 มกราคม 2533	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ไทย	ไทย	60	ชาย
4	นาย	ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	5 มกราคม 2541	✓			✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	ไทย	ไทย	63	ชาย
5	นาย	นาถ ลิ่วเจริญ	3 เมษายน 2558	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓			ไทย	ไทย	66	ชาย
6	ดร.	ธรรมนูญ อานันโทไทย	22 มีนาคม 2553	✓		✓	✓		✓						✓			✓	✓	✓		✓	ไทย	ไทย	68	ชาย
7	นางสาว	พรรณสิรี อมาตยกุล	10 พฤษภาคม 2564	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		ไทย	ไทย	55	หญิง
8	ดร.	ภคพรรณ ลิ่วพินันท์	9 สิงหาคม 2564	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		ไทย	ไทย	53	หญิง
9	นาย	ฮิโรยาสุ ซาโต้	3 พฤษภาคม 2566	✓			✓					✓				✓	✓					✓	ญี่ปุ่น	ญี่ปุ่น	54	ชาย
10	นาย	ชู ชง ชาน	30 เมษายน 2544				✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓		✓	✓		✓		ไทย	จีน เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	50	ชาย
11	นาย	ติน ชู ชาน	17 กุมภาพันธ์ 2568	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ไทย	จีน เขตบริหารพิเศษฮ่องกง	52	ชาย

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการ	ตำแหน่งกรรมการ	วันที่เริ่มดำรงตำแหน่ง	จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่ง*
1. นายกีรติ อัสสกุล	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง	22 มีนาคม 2553	15 ปี 9 เดือน
2. นายเชง นิรุตตินานนท์	ประธานคณะกรรมการบริหาร กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	8 เมษายน 2542	26 ปี 9 เดือน
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ	รองประธานกรรมการ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กรรมการบริหารความเสี่ยง ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1 มกราคม 2533	36 ปี - เดือน
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	25 เมษายน 2545	23 ปี 8 เดือน
5. นายนาถ ลิ่วเจริญ	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	3 เมษายน 2558	10 ปี 9 เดือน
6. ดร. ธรรมนูญ อานันโทไทย	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหารความเสี่ยง	22 มีนาคม 2553	15 ปี 9 เดือน
7. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการตรวจสอบ	10 พฤษภาคม 2564	4 ปี 8 เดือน
8. ดร. ภคพรรณ ลีวุฒินันท์	กรรมการอิสระ กรรมการบริหารความเสี่ยง	9 สิงหาคม 2564	4 ปี 5 เดือน
9. นายฮิโรยาสุ ซาโต้	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	3 พฤษภาคม 2566	2 ปี 8 เดือน
10. นายชู ชง ชาน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล กรรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	30 เมษายน 2544	24 ปี 8 เดือน
11. นายติน ชู ชาน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	17 กุมภาพันธ์ 2568	11 เดือน

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 425,901,664 หุ้น (9.559797 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 109,329,048 หุ้น (2.454002 %)	รองประธานกรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	1 ม.ค. 2533	การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, ความยั่งยืน, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
2. นาย เชง นิรุตตินานนท์ เพศ: ชาย อายุ : 83 ปี วุฒิการศึกษา : ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขา : The Second Middle School of Shantou, People's Republic of China สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 200,442,084 หุ้น (4.499127 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 68,200,032 หุ้น (1.530819 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	8 เม.ย. 2542	การตลาด, ขนส่งและโลจิสติกส์, บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, อาหารและเครื่องดื่ม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
3. นาย ชู ชง ชาน เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 12,295,272 หุ้น (0.275980 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	30 เม.ย. 2544	การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, จัดซื้อ, ความยั่งยืน
4. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 78,442,980 หุ้น (1.760733 %)	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	25 เม.ย. 2545	ความรับผิดชอบต่อสังคม, บริหารธุรกิจ, การจัดการองค์กร, การจัดการกลยุทธ์, เศรษฐศาสตร์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
5. นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : การจัดการระหว่างประเทศ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	22 มี.ค. 2553	บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การเงิน
6. นาย นาถ ลิ่วเจริญ เพศ: ชาย อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	3 เม.ย. 2558	การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, วิศวกรรม

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล เพศ: หญิง อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	10 พ.ค. 2564	บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, ธนาคาร
8. นาง ภคพรรณ ลีวุฒินันท์ เพศ: หญิง อายุ : 53 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : Technopreneurship & Innovation Management สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	9 ส.ค. 2564	การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ, การเงิน, การจัดการแบรนด์, การจัดการองค์กร

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
9. นาย กีรติ อัสสกุล เพศ: ชาย อายุ : 67 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรมเคมี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 103,248 หุ้น (0.002318 %)	ประธานกรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	22 มี.ค. 2553	การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, ประกันภัยและประกันชีวิต
10. นาย ฮิโรยาสุ ซาโต้ เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : เศรษฐศาสตร์ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ไม่ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่	3 พ.ค. 2566	เศรษฐศาสตร์, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การตลาด, ขนส่งและโลจิสติกส์, ยานยนต์

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
11. นาย ติน ชู ชาน เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : ไม่มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 67,700,000 หุ้น (1.519596 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 61,700 หุ้น (0.001385 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่ ประเภทของกรรมการ : กรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก	17 ก.พ. 2568	การตลาด, ความยั่งยืน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, การจัดการความเสี่ยง

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพร่ข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการที่ลาออก / พ้นตำแหน่งระหว่างปี

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก / พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
1. นาย นคร นิรุตตินานนท์ เพศ: ชาย อายุ : 54 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : วิศวกรรม สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : มี การกระทำความผิดตามกฎหมายในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (*) : ไม่มี ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) : ใช่ ผ่านการอบรมหลักสูตร Director Certification Program (DCP) : ไม่ใช่ **การถือครองหุ้นในบริษัท** • การถือหุ้นทางตรง : 30,000,000 หุ้น (0.673381 %) • การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหารตามมาตรา 59 (**) : 612,000 หุ้น (0.013737 %)	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร) กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง : ไม่ใช่	16 ก.พ. 2568	นาย ติน ชู ชาน วันที่ดำรงตำแหน่งแทน : 17 ก.พ. 2568

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) ความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์พ.ศ. 2535 หรือพระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546 ทั้งนี้ เฉพาะความผิดในเรื่องดังต่อไปนี้

(1) การกระทำการโดยไม่สุจริต หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง

(2) การเปิดเผย หรือเผยแพรข้อมูล หรือข้อความอันเป็นเท็จที่อาจทำให้สำคัญผิด หรือปกปิดข้อความจริงที่ควรบอกให้แจ้งในสาระสำคัญซึ่งอาจมีผลกระทบต่อการตัดสินใจของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง

(3) การกระทำอันไม่เป็นธรรมหรือการเอาเปรียบผู้ลงทุนในการซื้อขายหลักทรัพย์หรือสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือมีหรือเคยมีส่วนร่วมหรือสนับสนุนการกระทำดังกล่าว

(**) การถือหุ้นโดยบุคคลที่มีความสัมพันธ์กับกรรมการ ผู้บริหาร ตามมาตรา 59 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 เช่น คู่สมรสหรือผู้ที่อยู่กินด้วยกันฉันสามีภริยา (ชายหญิงที่ไม่ได้จดทะเบียนสมรสแต่อยู่กินกันอย่างเปิดเผย) บุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ เป็นต้น

รายชื่อกรรมการ จำแนกตามตำแหน่ง

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	กรรมการที่เป็น ผู้บริหาร	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	กรรมการ อิสระ	กรรมการ ที่ไม่เป็น ผู้บริหาร และไม่ดำรงตำแหน่ง กรรมการ อิสระ	กรรมการ ผู้มีอำนาจ ลงนามผูกพันบริษัทตามหนังสือรับรอง
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ	รองประธานกรรมการ	✓				✓
2. นาย เชง นิรุตตินานนท์	กรรมการ	✓				✓
3. นาย ชู ชง ชาน	กรรมการ	✓				✓
4. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	กรรมการ	✓				✓
5. นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย	กรรมการ		✓	✓		
6. นาย นาถ ลิ่วเจริญ	กรรมการ		✓	✓		
7. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการ		✓	✓		
8. นาง ภคพรรณ ลีวุฒินันท์	กรรมการ		✓	✓		
9. นาย กีรติ อัสสกุล	ประธานกรรมการ		✓	✓		
10. นาย ฮิโรยาสุ ชาโต้	กรรมการ		✓		✓	
11. นาย ติน ชู ชาน	กรรมการ		✓		✓	
รวม (คน)		**4**	**7**	**5**	**2**	**4**

ภาพรวมทักษะและความชำนาญของกรรมการ

ทักษะและความชำนาญ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. เศรษฐศาสตร์	2	18.18
2. อาหารและเครื่องดื่ม	2	18.18
3. ธนาคาร	1	9.09
4. ประกันภัยและประกันชีวิต	1	9.09
5. ยานยนต์	1	9.09
6. ขนส่งและโลจิสติกส์	2	18.18
7. การตลาด	3	27.27
8. บัญชี	2	18.18
9. การเงิน	2	18.18
10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	2	18.18
11. การจัดการทรัพยากรมนุษย์	2	18.18
12. ความยั่งยืน	3	27.27
13. จัดซื้อ	1	9.09
14. การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ	3	27.27
15. การจัดการแบรนด์	1	9.09
16. การจัดการองค์กร	2	18.18
17. วิศวกรรม	1	9.09
18. การจัดการกลยุทธ์	2	18.18
19. การจัดการความเสี่ยง	6	54.55
20. การตรวจสอบ	3	27.27
21. บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล	6	54.55
22. บริหารธุรกิจ	7	63.64

ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการอื่นๆ

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ : ใช่

ประธานกรรมการและผู้บริหารสูงสุดเป็นบุคคลในครอบครัวเดียวกัน : ไม่ใช่

ประธานกรรมการเป็นสมาชิกในคณะกรรมการบริหารหรือคณะทำงาน : ไม่ใช่

บริษัทแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งคนเพื่อกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการ : ไม่ใช่

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : มี

วิธีการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : อื่น ๆ : การแบ่งแยกตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่
บริหารต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้กำหนดและแยกอำนาจของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน เพื่อการถ่วงดุลและสอบทานให้เกิดความเป็นธรรมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าโดยในเรื่องสำคัญที่กำหนดไว้จะต้องผ่านการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกครั้ง

การแยกตำแหน่งประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไม่ได้เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ด้านนโยบาย และการบริหารงานออกจากกันอย่างชัดเจน

บทบาทหน้าที่ของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการของบริษัท คือ นายกีรติ อัสสกุล ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ โดยได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการเมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2565 นอกจากนี้ คณะกรรมการยังได้ตระหนักถึงมาตรการถ่วงดุลอำนาจที่เหมาะสมจึงมีการแต่งตั้งกรรมการอิสระในสัดส่วนเท่ากับร้อยละ 45.45% (5 ท่าน) ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ (11 ท่าน) นอกจากนี้ หากพิจารณาสัดส่วนกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารแล้วจะเท่ากับ 4:7 ซึ่งมีสัดส่วนกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารสูงกว่ากรรมการที่เป็นผู้บริหาร (คิดเป็นร้อยละ 63.64 ของคณะกรรมการทั้งหมด) คณะกรรมการจึงสามารถทำหน้าที่ควบคุมกำกับการทำงานของฝ่ายบริหารได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ประธานกรรมการซึ่งเป็นกรรมการอิสระมีบทบาทหน้าที่กำกับดูแลการใช้นโยบาย และแนวทางปฏิบัติงานเชิงกลยุทธ์ของฝ่ายจัดการ แต่ไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานประจำของบริษัท ดำเนินการควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับบริษัท สนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการแสดงความเห็นอย่างเป็นอิสระ รวมถึงสนับสนุนและส่งเสริมให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนดูแล ติดตาม การบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้

บทบาทประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับมอบอำนาจหน้าที่จากคณะกรรมการบริษัท ให้มีอำนาจในการจัดการซึ่งรวมถึง การกำหนดนโยบาย การตัดสินใจ และการใช้อำนาจจัดการบริษัทอย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ข้อกำหนด กฎระเบียบ มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. รับผิดชอบการจัดทำนโยบายธุรกิจของบริษัท แผนงานทางธุรกิจ และงบประมาณ เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อ คณะกรรมการบริษัท รวมถึงมีหน้าที่รายงานความคืบหน้าของแผนงานธุรกิจ ตลอดจนงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ
3. ติดตามและรายงานฐานะของบริษัท ตลอดจนเสนอแนะแนวทางและกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และแผนงาน เพื่อสนับสนุนธุรกิจให้มีการเติบโต
4. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท เรื่อง อำนาจอนุมัติดำเนินการ
5. ดูแลให้มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมาย จรรยาบรรณธุรกิจ และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน นโยบายกำกับดูแลกิจการ
6. รักษาความสัมพันธ์อันดีกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
7. ติดต่อสื่อสารกับสาธารณชน ผู้ถือหุ้น ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อภาพพจน์ที่ดีของบริษัท

8. บริหารจัดการทรัพยากรบุคคล โดยมีอำนาจในการออก/แก้ไข/เพิ่มเติม/ปรับปรุง ระเบียบ คำสั่ง และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานของบริษัท
9. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ มอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยการมอบอำนาจช่วง และ/หรือ การมอบหมายดังกล่าวให้อยู่ภายในขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจที่ให้ไว้ และ/หรือ ให้เป็นไปตามระเบียบ ข้อกำหนด และต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจ หรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยของบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัท ได้พิจารณาอนุมัติไว้

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท: นายเชง นิรุตตินานนท์ หรือ นายธีรพงศ์ จันศิริ หรือ นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ หรือ นายชู ชง ชาน ลงลายมือชื่อร่วมกันสองคน และประทับตราสำคัญของบริษัท

ลิงก์มาตรการถ่วงดุลอำนาจระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 5-6

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งกรรมการทบริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่นที่ไม่ใช่บริษัทในกลุ่มได้ไม่เกิน 3 บริษัท โดยการดำรงตำแหน่งดังกล่าวจะต้องไม่กระทบต่อการปฏิบัติหน้าที่ในการเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท และห้ามมิให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารดำรงตำแหน่งเป็นประธานเจ้าหน้าที่บริหารในบริษัทจดทะเบียนอื่น ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทได้รับประโยชน์สูงสุดในการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะสามารถอุทิศเวลาในการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7.2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : มี

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังผลประโยชน์ของบริษัท นอกจากนี้ กรรมการยังมีหน้าที่กำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทและกำกับควบคุมดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

กรรมการมีหน้าที่จะต้องแจ้งให้บริษัททราบ หากมีส่วนได้ส่วนเสียในสัญญาที่ทำกับบริษัท หรือถือหุ้นเพิ่มขึ้นลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือในระหว่างรอบปีบัญชี ทั้งนี้อำนาจการตัดสินใจและดูแลการดำเนินงานของบริษัทดังกล่าว เว้นแต่เรื่องดังต่อไปนี้ ซึ่งคณะกรรมการต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนดำเนินการ

1. เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. การเปลี่ยนแปลงราคามูลค่าหุ้น หรือเพิ่ม/ ลดทุนจดทะเบียน
3. เพิ่มจำนวนกรรมการบริษัท
4. การทำรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสียหรืออยู่ในข่ายที่กฎหมาย หรือข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ระบุให้ต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

บทบาทและความรับผิดชอบ

คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และการกำกับดูแลให้การบริหารจัดการเป็นไปตามเป้าหมายและแนวทางที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น ภายใต้กรอบของการมีจริยธรรมที่ดี และคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีหน้าที่ดังนี้

1. ควบคุมดูแลการดำเนินงาน และกำกับดูแลการดำเนินกิจการทั้งหลายของบริษัทให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายขององค์กร
3. ทบทวนและอนุมัติวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัทเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ

4. กำหนดกลยุทธ์และนโยบายการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ฝ่ายบริหารนำไปปฏิบัติ
5. กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรกับการดำเนินงานอย่างยั่งยืนของบริษัท
6. ติดตามให้มีการนำกลยุทธ์ เป้าหมายและนโยบายต่างๆ ไปปฏิบัติตามที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
7. ควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารให้บริหารงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
8. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการของบริษัทไม่น้อยกว่าปีละ 6 ครั้ง
9. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้งเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ และขออนุมัติสำหรับมติต่างๆ ที่นอกเหนือจากอำนาจของคณะกรรมการ
10. ติดตามผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย
11. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและประจำปีและรายงานประจำปี (56-1 One Report) ของบริษัทตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
12. จัดทำรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน โดยแสดงควบคู่กับรายงานของผู้สอบบัญชีไว้ ในรายงานประจำปีของบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นว่ารายงานทางการเงินถูกต้องเป็นจริงและสมเหตุสมผล โดยปฏิบัติตาม มาตรฐานการบัญชี และนโยบายการบัญชีที่เหมาะสม โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ
13. กำหนดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ระบบการตรวจสอบภายในและระบบบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ
14. เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทนต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการตรวจสอบเสนอ
15. เสนอกรรมการที่ออกตามวาระและกรรมการเข้าใหม่ต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
16. เสนอการจ่ายเบี้ยประชุม ค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อยต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
17. อนุมัติเรื่องที่คณะกรรมการบริหารเสนอ รวมถึงรายการเกี่ยวโยง การขัดแย้งทางผลประโยชน์ การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งตามที่กำหนดโดยหลักเกณฑ์และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
18. อนุมัติการทำธุรกรรมสัญญาใด ๆ ที่มีสาระสำคัญซึ่งจะก่อให้เกิดภาระผูกพัน การก่อหนี้ และการค้ำประกัน
19. แต่งตั้งกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ
20. กำหนดการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นของประธานกรรมการบริหารหรือประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
21. อนุมัติให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่เป็นลายลักษณ์อักษรและทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามนโยบายเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
22. จัดให้มีการจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนเข้าใจถึงมาตรฐานด้านจริยธรรมและแนวทางปฏิบัติที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนติดตามให้มีการปฏิบัติตามจรรยาบรรณและนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันอย่างจริงจัง
23. อนุมัติแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดังต่อไปนี้
    จัดทำและหรือเก็บรักษาเอกสาร
    - ทะเบียนกรรมการ
    - หนังสือเชิญประชุมกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ
    - หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
    - รายงานประจำปีและแบบรายงานการเปิดเผยข้อมูล
    - รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร

    ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามกฎระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับต่าง ๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
24. ปฏิบัติตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับการเป็นกรรมการบริษัทจดทะเบียนตามหลักเกณฑ์ และข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

<u>วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการ</u>

เป็นไปตามข้อบังคับของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หมวดที่ 5 คณะกรรมการ ดังนี้

ข้อ 17. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 เป็นอัตรา ถ้าจำนวนกรรมการที่จะแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ก็ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับส่วน 1 ใน 3

กรรมการที่จะต้องออกจากตำแหน่งในปีแรก และปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้น ให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลัง ๆ ต่อไป ให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง

ข้อ 20. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการเลือกบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เข้าเป็นกรรมการแทนในการประชุมคณะกรรมการคราวถัดไป เว้นแต่วาระของกรรมการจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน บุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการแทนดังกล่าว จะอยู่ในตำแหน่งกรรมการได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทน

มติของคณะกรรมการตามวรรคหนึ่งต้องประกอบด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่

สำหรับข้อบังคับของบริษัทได้เปิดเผยอยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท https://investor.thaiunion.com/misc/aoa/20200921-tu-aoa-th.pdf ภายใต้หัวข้อ “นักลงทุนสัมพันธ์”

กรรมการอิสระ

ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะและไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามแนวทางเดียวกันกับคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้นยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.05 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท
3. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
4. ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ
5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ
6. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และมีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในส่วนของอัตราการถือครองหุ้นของบริษัท

ลิงก์กฎบัตรคณะกรรมการ (Board charter) : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 4-5

7.2.4 โครงสร้างการถือหุ้นและอัตราส่วนการถือหุ้น

กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ควบคุมบัญชี โดยนับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และผู้ควบคุมบัญชี	จำนวนหุ้น ณ 01/01/2568	%	ซื้อ ระหว่างปี	ขาย ระหว่างปี	โอนเข้า (ออก)	จำนวนหุ้น ณ 31/12/2568	%
1. นายกีรติ อัสสกุล	-	0.00	-	-	-	-	0.00
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	103,248		-	-	-	103,248	
2. นายเชง นิรุตตินานนท์	200,442,084	6.03	-	-	-	200,442,084	6.03
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	68,000,032		819,200	619,200	-	68,200,032	
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ	425,901,664	12.01	-	-	-	425,901,664	12.01
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	109,329,048		-	-	-	109,329,048	
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	78,442,980	1.76	-	-	-	78,442,980	1.76
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
5. นายนาถ ลิ่วเจริญ	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
6. ดร. ธรรมนูญ อานัญโทไทย	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
7. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
8. ดร.ภคพรรณ ลีวุฒินันท์	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
9. นายฮิโรยาสุ ซาโต้	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
10. นายชู ชง ชาน	12,295,272	0.28	-	-	-	12,295,272	0.28
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
11. นายติน ชู ชาน	67,700,000	1.52	-	-	-	67,700,000	1.52
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	61,700		-	-	-	61,700	
12. นายลูโดวิค การ์นิเยร์	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
13. นายอดัม เบรนเนน	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
14. นายพอล เฮอร์โฮลซ	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
15. นายเดวิด บาโรน่า	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
16. นายอาลอยส์ เมเนมา	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
17. นางสาวธม วงศ์คณาสิน	-	n/a	-	-	-	-	n/a
คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	-		-	-	-	-	
รวมจำนวนหุ้นและอัตราส่วน	**962,276,028**	**21.60**	**819,200**	**619,200**	-	**962,476,028**	**21.60**

โครงสร้างการถือหุ้นและอัตราส่วนการถือหุ้นของคณะกรรมการ และผู้บริหาร ที่ลาออกระหว่างปี 2568 โดยนับรวมจำนวนหุ้นของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ

รายชื่อ	จำนวนหุ้น ณ 01/01/2568	%	วันที่ลาออก	การเปลี่ยนแปลงของจำนวนหุ้น
1. นายนคร นิรุตตินานนท์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	30,000,000 612,000	0.69	16 กุมภาพันธ์ 2568	ไม่มี
2. นายคูลชาน ซิงห์ คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	1 พฤษภาคม 2568	ไม่มี
3. นายโจเซฟ แมคคอลลัม คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ	- -	n/a	16 ธันวาคม 2568	ไม่มี

การปฐมนิเทศและพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง

กรรมการทุกท่านสามารถเข้ารับการพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้กรรมการปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับในปี 2568 กรรมการที่ได้รับการอบรมเพิ่มเติม ได้แก่

1. นายชู ชง ชาน เข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตร
   - Risk Management Program for Corporate leader (RCL) โดย/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย รุ่นที่ 41/2568
   - The LeadershipACT โดย SLINGSHOT รุ่นที่ 9/2568
   - ESG in The Board Room: A Practical guide for Board Class โดย/ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รุ่นที่ 13/2568
2. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล เข้าร่วมอบรมสัมมนาหลักสูตร
   - การอบรม หัวข้อ "การพัฒนาบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อความโปร่งใสและความไว้วางใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง" / ตลาดหลักทรัพย์ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2568
3. คณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่านได้เข้าร่วมอบรม (In house training) เกี่ยวกับการดำเนินคดีแบบกลุ่ม (Class Action) และแนวทางการกำกับดูแลกิจการ โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยหลักสูตรการอบรมมีเนื้อหาเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อต่าง ๆ อาทิ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร และการกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การป้องกันความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน เป็นต้น

นอกจากการเข้ารับการพัฒนาความรู้ดังกล่าวข้างต้นแล้ว บริษัทให้การสนับสนุนและสมัครสมาชิก IOD ให้กับกรรมการเพื่อเป็นช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและเพิ่มเติมความรู้ที่สามารถนำมาปรับใช้การเป็นกรรมการได้ โดยในปีที่ผ่านมา กรรมการบริษัทได้มีการถ่ายทอดความรู้ความสามารถให้กับกรรมการและบุคคลภายนอกและได้รับเชิญให้เข้าร่วมเสวนา ให้สัมภาษณ์และเป็นวิทยากรบรรยาย มีดังนี้

1. นายธีรพงศ์ จันศิริ ได้รับเชิญให้เข้าร่วมเสวนาและเป็นวิทยากรแก่กรรมการและบุคคลภายนอก ดังนี้
   1.1 วิทยากรในงานสัมมนา TMA Future Forum 2025: Great Transformation ที่จัดโดย สมาคมการจัดการธุรกิจประเทศไทย (TMA) ภายใต้หัวข้อ "New transformation models that enable countries/organizations to navigate uncertainty, respond to global shifts, and enhance long-term competitiveness”
   1.2 วิทยากรในงาน “TSCN Business Partner Conference และ CEO Panel ภายใต้หัวข้อทางรอดและโอกาสธุรกิจไทย ในยุค Deglobalization ในงาน Sustainability Expo 2025

ตารางการอบรมของคณะกรรมการบริษัท

สำหรับกรรมการของบริษัทที่มีถิ่นพำนักในประเทศไทย ได้ผ่านหลักสูตรต่าง ๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และสถาบันอื่น ๆ ดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	DCP	DAP	RCP	RCC	ACP	UFS	EDP	AACP	วตท.	ELP	ACF	วบส.	วพน.	บยส.	BNCP	RCL	ESG
1. นายกีรติ อัสสกุล	27/2546		55/2566	5/2550	36/2567											36/2567	
2. นายเชม นิรุตตินานนท์		187/2564															
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ	10/2544																
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	138/2553						2/2552		25/2560			1/2561	14/2562	25/2563			
5. นายนาถ สิ่วเจริญ		120/2558						25/2560	12/2553		2559				13/2565		
6. ดร.ธรรมนูญ อานันโทไทย	70/2549	48/2548	14/2549		10/2548	7/2550											
7. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	99/2551							40/2564								36/2567	
8. ดร.กฤพรรณ ลีวุฒินันท์	335/2566	197/2565														36/2567	
9. นายฮิโรยาสุ ซาโต้																	
10. นายชู ฮง ชาน	16/2545						1/2552			6/2559						41/2568	13/2568
11. ติน ชู ชาน		193/2565														37/2567	

DCP: Director Certification Program
DAP: Director Accreditation Program
RCP: The Role of Chairman Program
RCC: The Role of Compensation Committee
ACP: Audit Committee Program
UFS: Understanding the Fundamental of Financial Statement
EDP: Executive Development Program
AACP: Advance Audit Committee Program
BNCP: Broad Nomination & Compensation ProgramELP: Ethical Leadership
Program (IOD จัดร่วมกับ Thai CAC)
ACF: Audit Committee Forum
RCL: Risk Management Program for Corporate Leaders
วตท. : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง / สถาบันวิทยาการตลาดทุน
ESG: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board
วบส. : หลักสูตรวิทยาการการจัดการสำหรับนักบริหารระดับสูง / สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
วพน. : หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน / สถาบันวิทยาการพลังงาน
บยส. : หลักสูตรผู้บริหารกระบวนการยุติธรรมระดับสูง / สถาบันพัฒนาข้าราชการฝ่ายตุลาการศาลยุติธรรม

การติดต่อคณะกรรมการ

ผู้มีส่วนได้เสียสามารถแสดงความคิดเห็น ให้ข้อเสนอแนะ เสนอข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสที่พบเห็น อันจะนำมาซึ่งความเสียหายต่อบริษัท การกระทำใดที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายหรือผิดจรรยาบรรณของบริษัท โดยสามารถแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรและส่งมาที่ คณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. ส่งไปรษณีย์ตามที่อยู่ด้านล่างนี้
   บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
   ฝ่ายสำนักเลขานุการบริษัท
   979/12 ชั้นเอ็ม อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
2. ส่งผ่านอีเมล
   คณะกรรมการบริษัทผ่านเลขานุการบริษัท ที่ CompanySecretary.TU@thaiunion.com
3. ส่งทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัท http://www.thaiunion.com/th/contact โดยเลือกแผนกที่ต้องการติดต่อเป็น Company Secretary หรือผ่านเว็บไซต์ http://thaiunion.ethicspoint.com

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการชุดย่อยรวมทั้งหมด 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองก่อนนำประเด็นสำคัญเข้าสู่การพิจารณาของคณะกรรมการบริษัท โดยมีรายละเอียดกรรมการชุดย่อย ดังนี้

บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการตรวจสอบ

บทบาทหน้าที่

• การสอบทานรายงานทางการเงินและระบบควบคุมภายใน

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2542 เพื่อให้การสนับสนุนและปฏิบัติการในนามของคณะกรรมการบริษัท เพื่อสอบทานข้อมูลทางการเงินที่เสนอแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องอื่น สอบทานระบบบริหารความเสี่ยง ระบบควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายในและธรรมาภิบาล และกำกับดูแลมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน รวมทั้งสอบทานการจัดทำรายงานทางการเงิน เพื่อให้การปฏิบัติงานและการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและน่าเชื่อถือ ในวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติการปรับปรุงและประกาศใช้กฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบฉบับปรับปรุงนี้ได้ใช้แนวทางจรรยาบรรณของบริษัทเป็นหลัก ตลอดจนได้นำกฎเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องมาประกอบเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุง

คณะกรรมการตรวจสอบต้องเป็นกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเป็นกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 3 คน มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน และกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน ซึ่งต้องมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ไม่น้อยกว่า 1 คน ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบต้องได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท และให้คณะกรรมการตรวจสอบเลือกกรรมการตรวจสอบคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างน้อยปีละ 12 ครั้ง และให้รายงานผลการปฏิบัติงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และประกอบด้วยสมาชิกดังนี้

1. นายนาถ ลิ่วเจริญ ประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
(ปริญญาโท วิทยาศาสตร์บริหารธุรกิจ University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา)
(ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of Southern California ประเทศสหรัฐอเมริกา)
(ปริญญาตรี วิศวกรรมคอมพิวเตอร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

2. ดร. ธรรมนูญ อานันโทไทย กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านงบการเงิน
(ปริญญาเอก การจัดการระหว่างประเทศ Walden University ประเทศสหรัฐอเมริกา)
(ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (การจัดการ) University of Sarasota ประเทศสหรัฐอเมริกา)
(ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (การบัญชีและการจัดการ) Eckerd College-St. Petersburg ประเทศสหรัฐอเมริกา)

3. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล กรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านงบการเงิน
(ปริญญาโท บริหารธุรกิจ University of California, Los Angeles ประเทศสหรัฐอเมริกา)
(ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ที่มีความเป็นอิสระหรือเป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และมีความรู้ประสบการณ์ที่จะสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน การตัดสินใจต่าง ๆ ของคณะกรรมการให้เป็นไปโดยคำนึงถึงประโยชน์ของผู้ถือหุ้นโดยรวมเป็นสำคัญ รวมทั้งทำหน้าที่อื่นในฐานะกรรมการตรวจสอบ ดังนี้

1) สอบทานให้มีระบบรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และตามที่กำหนดโดยกฎหมายอย่างโปร่งใส ถูกต้อง และเพียงพอ
2) สอบทานความสอดคล้องของข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทกับข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ได้มีการสื่อสารกับผู้ลงทุนหรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบรายงานทางการเงินให้ทัดเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ
4) สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน ตามกรอบแนวทางการควบคุมภายใน (Internal Control Framework: COSO 2013) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผลตามวิธีการและมาตรฐานสากลที่ยอมรับโดยทั่วไป
5) สอบทาน “แบบประเมินผลความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน” ซึ่งสายงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินผลแล้ว เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ
6) สอบทานให้มีระบบงานเชิงป้องกันและเป็นประโยชน์ให้กับหน่วยงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสอบทานกระบวนการภายในของบริษัทเกี่ยวกับการแจ้งเบาะแสและการรับข้อร้องเรียน
7) สอบทานกระบวนการตรวจสอบและระบบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร
8) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการควบคุมและติดตามการปฏิบัติงาน (Compliance) ตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ระเบียบ ข้อบังคับและกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท
9) สอบทานความถูกต้องและประสิทธิผลของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมภายใน รายงานการเงิน การบริหารความเสี่ยง การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่าย และเสนอแนวทางการปรับปรุงให้ทันสมัยอยู่เสมอ
10) พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
11) สอบทานให้กรรมการตรวจสอบมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวมและการประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเองเป็นประจำทุกปี
12) สอบทานและให้ความเห็นในการปฏิบัติงานของสายงานตรวจสอบและประสานงานกับผู้สอบบัญชี
13) จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบและมีความเห็นในเรื่องต่าง ๆ ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ
14) พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งหรือเลิกจ้างบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่ผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งเสนอค่าตอบแทนและประเมินประสิทธิภาพการทำงานของผู้สอบบัญชีบริษัท และจัดให้มีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
15) พิจารณาอนุมัติแผนงานตรวจสอบภายใน งบประมาณ และกำลังพลของสายงานตรวจสอบ
16) สอบทานให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานตรวจสอบของสายงานตรวจสอบตามมาตรฐานสากล
17) ให้ความเห็นชอบในการแต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย หรือเลิกจ้างผู้จัดการทั่วไป – สายงานตรวจสอบ
18) พิจารณาความเป็นอิสระของสายงานตรวจสอบโดยพิจารณาจากการปฏิบัติหน้าที่และรายงานต่าง ๆ รวมทั้งสายการบังคับบัญชา
19) สอบทานความพอเพียงของระบบกำกับดูแลของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ
20) พิจารณาจัดหาที่ปรึกษาภายนอก เพื่อให้คำแนะนำหรือช่วยเหลือในการตรวจสอบภายใน
21) สอบทานกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรของสายงานตรวจสอบให้เหมาะสมอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
22) ออกไปตรวจเยี่ยมหน่วยงานในบริษัท บริษัทย่อยในประเทศและต่างประเทศ เพื่อสอบทานระบบการปฏิบัติงาน ระบบบริหารความเสี่ยง ระบบการควบคุมภายใน ระบบการบริหารสิ่งแวดล้อม ระบบสารสนเทศที่ใช้งาน รวมทั้งความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ ตลอดจนปัญหาเกี่ยวกับการจัดทำงบการเงิน ปัญหาเกี่ยวกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน รวมทั้งเข้าเยี่ยมชมโรงงานเพื่อดูกระบวนการผลิต การบริหารคลังสินค้าและสภาพแวดล้อมทั่วไป
23) สอบทานให้บริษัทมีกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชันตามแนวทางของหน่วยงานกำกับดูแลต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิผล เริ่มตั้งแต่การประเมินความเสี่ยง การสร้างระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบ ตลอดจนสอบทานแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่สายงานตรวจสอบได้ตรวจสอบและประเมินแล้วเพื่อมั่นใจว่าบริษัทมีระบบต่าง ๆ ในการต่อต้านคอร์รัปชันตามที่ได้รายงานไว้ในแบบ

ประเมินตนเองของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
24) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดหรือคณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ
25) กรณีบริษัทย่อยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ หรือบริษัทย่อยนั้นมีกรรมการตรวจสอบ การกำกับดูแลตามข้อ 1 – 23 ในบริษัทย่อยนั้น รวมถึงบริษัทในกลุ่มของบริษัทย่อยนั้น จะดำเนินการโดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทย่อยเอง โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทจะติดตามการกำกับดูแลจากรายงานต่าง ๆ ของบริษัทย่อยดังกล่าว

ในการปฏิบัติงานตามขอบเขตหน้าที่ ให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการหัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาให้ความเห็น ร่วมประชุมหรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็นรวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติงานภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามคำสั่งของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไป

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. หลังจากคณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบกรณีที่ผู้สอบบัญชีพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่า กรรมการผู้จัดการ หรือบุคคลซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินการของบริษัทกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มาตรา 281/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 ให้คณะกรรมการตรวจสอบดำเนินการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบในเบื้องต้นให้สำนักงาน กลต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับแต่วันที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชี
2. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ หากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท ให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
2.1 รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
2.2 การทุจริตหรือสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
2.3 การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัทหรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบกำหนด กรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำดังกล่าวต่อสำนักงาน กลต. หรือตลาดหลักทรัพย์ฯ ในการปฏิบัติหน้าที่ข้างต้นคณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรง และคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมอย่างสม่ำเสมอ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 6 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งสามารถดูรายละเอียดการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบได้ใน “รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ” ได้

อำนาจหน้าที่

1. สามารถเชิญกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทหารือหรือตอบคำถามของคณะกรรมการตรวจสอบ
2. สามารถขอคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญของบริษัท หรืออาจจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกได้ หากมีความจำเป็น

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการตรวจสอบ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เว้นแต่คณะกรรมการบริษัทจะมีความเห็นเป็นอย่างอื่น ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวต้องออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนขึ้นเป็นกรรมการตรวจสอบแทน เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการตรวจสอบที่ตนแทน

ลิงก์กฎบัตร

https://investor.thaiunion.com/misc/charter/20240617-tu-audit-committee-charter-th.pdf

คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

บทบาทหน้าที่

- การสรรหากรรมการ / ผู้บริหารระดับสูง
- การพิจารณาค่าตอบแทน
- บรรษัทภิบาล

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2553 และที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติอนุมัติให้เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเพื่อให้ครอบคลุมการดูแลด้านบรรษัทภิบาล โดยเปลี่ยนชื่อคณะกรรมการชุดย่อยนี้ จากเดิม “คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน” เป็น “คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล” มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วย ประธานกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล 1 ท่าน และกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล 2 ท่าน โดยกรรมการสองท่านเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน โดยกรรมการทั้งสามท่านเป็นบุคคลมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน
ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกดังนี้

1. ดร. ธรรมนูญ อานันโทไทย ประธานกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
2. นายนาถ ลิ่วเจริญ กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล
3. นายชู ชง ชาน กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

การสรรหา
1) พิจารณาหลักเกณฑ์ในการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง (Succession plan)
2) กำหนดนโยบาย หลักเกณฑ์ และวิธีการในการสรรหา ตลอดจนพิจารณาคัดเลือกและเสนอชื่อกรรมการของบริษัท และกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อยให้คณะกรรมการบริษัทอนุมัติ
3) จัดทำ Board Skill Matrix (สัดส่วนทักษะกรรมการ) ที่เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท โดยคำนึงถึงความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทในมิติต่างๆ ให้เหมาะสมกับธุรกิจและเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
4) พิจารณาทบทวนโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการ วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ รวมถึงความเป็นอิสระและคุณสมบัติของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติครบถ้วนตามเกณฑ์ และ/หรือ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
5) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการสรรหา

การพิจารณาค่าตอบแทน
1) พิจารณากลั่นกรองค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัททั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน
2) นำเสนอแผนการกำหนดค่าตอบแทนสำหรับคณะกรรมการต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
3) เสนอแนะค่าตอบแทนของคณะกรรมการชุดย่อยที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและเสนอผู้ถือหุ้นเพื่ออนุมัติ
4) นำเสนอค่าตอบแทนและผลประโยชน์ที่เหมาะสมสำหรับประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ
5) ทบทวนข้อเสนอของฝ่ายจัดการเรื่องนโยบายค่าตอบแทน และผลประโยชน์อื่นนอกเหนือจากเงินค่าจ้างสำหรับพนักงาน และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ

6) ทบทวนข้อเสนอของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับค่าตอบแทน และผลประโยชน์ของผู้บริหารระดับสูง และเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติ
7) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการพิจารณาค่าตอบแทน

การกำกับดูแลกิจการ
1) กำหนดขอบเขตและนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมธุรกิจ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
2) เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการ แนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตต่อคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งให้คำปรึกษา ตลอดจนข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัท
3) พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นประจำทุกๆ ปี รวมถึงเสนอปรับปรุงแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท
4) จัดทำแผนพัฒนาความรู้และทักษะของคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่คณะกรรมการและ ผู้บริหารในด้าน ธุรกิจ สภาพเศรษฐกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย
5) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายอันเกี่ยวเนื่องกับการกำกับดูแลกิจการ

ด้านอื่น ๆ
1) จัดทำรายงานการปฏิบัติงานเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง
2) มีหน้าที่ในการประเมินผลการปฏิบัติงานตนเอง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบอย่างน้อยปีละครั้ง

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ท่าน และกรรมการส่วนใหญ่ต้องเป็นกรรมการอิสระ
2. ประธานกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลต้องเป็นกรรมการอิสระ
3. กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล จะต้องมีความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม สำหรับการปฏิบัติหน้าที่ด้านการสรรหา พิจารณาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงคุณสมบัติ หน้าที่ และความรับผิดชอบของตน
4. คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการตามที่เห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการสรรหาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวต้องออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลเพื่อให้กรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลมีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลที่ตนแทน

ทั้งนี้ รายละเอียดการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลอยู่ในรายงานคณะกรรมการสรรหาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ลิงก์กฎบัตร
https://investor.thaiunion.com/misc/charter/20250523-tu-nomination-charter-th.pdf

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

บทบาทหน้าที่

• การกำกับดูแลด้านความเสี่ยง

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2553 มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน และผู้บริหาร 2 ท่าน โดยกรรมการส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน ประกอบด้วยสมาชิกดังนี้

1. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2. นายกีรติ อัสสกุล กรรมการบริหารความเสี่ยง
3. ดร. ธรรมนูญ อานันโทไทย กรรมการบริหารความเสี่ยง
4. ดร. ภคพรรณ ลีวุฒินันท์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
5. นายธีรพงศ์ จันศิริ กรรมการบริหารความเสี่ยง
6. นายชู ชง ชาน กรรมการบริหารความเสี่ยง
7. นายลูโดวิค การ์นิเยร์ กรรมการบริหารความเสี่ยง
8. นายอดัม เบรนนัน กรรมการบริหารความเสี่ยง

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1) กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงและกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทอย่างเหมาะสม
2) ติดตามและพัฒนากรอบการบริหารความเสี่ยงและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
3) จัดให้มีการประเมิน วิเคราะห์และทบทวนความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างสม่ำเสมอ ทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤติ
4) พิจารณาและให้ความเห็นในการกำหนด ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Acceptable Risk Level) และเกณฑ์การประเมินความเสี่ยงของบริษัท (Risk Assessment Criteria)
5) รับทราบและพิจารณาให้ความเห็นต่อผลการประเมินความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงว่าเพียงพอและเหมาะสม
6) กำกับดูแลผลการปฏิบัติตามกรอบการบริหารความเสี่ยง ว่าได้นำไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม
7) รายงานความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ และสิ่งที่ควรปรับปรุงต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
8) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือในการบริหารความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อย
9) กำกับดูแลและสนับสนุนการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารความเสี่ยงให้เป็นไปตามนโยบายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
10) สื่อสารและแลกเปลี่ยนข้อมูลความเสี่ยงและการจัดการความเสี่ยงกับคณะกรรมการตรวจสอบ อย่างน้อยปีละครั้ง
11) ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการใช้บริการจากบุคคลภายนอก เพื่อให้คำปรึกษาแนะนำ ที่เป็นอิสระเกี่ยวกับกรอบ ขอบเขต และการปฏิบัติงาน ในการบริหารจัดการความเสี่ยง
12) ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะในการว่าจ้างบุคคลภายนอก เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานของส่วนบริหารความเสี่ยง ในกรณีที่มีปริมาณงานมากเกินกว่าอัตรากำลังคนของฝ่ายบริหารความเสี่ยง

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วย ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง ที่เป็นกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการบริหารความเสี่ยงที่เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ผู้บริหารและประธานเจ้าหน้าบริหาร ซึ่งมีคุณสมบัติตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด และมีความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เหมาะสม ตลอดจนมีความรู้ความเข้าใจถึงหน้าที่และความรับผิดชอบของตน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการตามที่เห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการบริหารความเสี่ยง มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริหารความเสี่ยงว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึง

คราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน เพื่อให้มีจำนวนครบตามที่กำหนด โดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการบริหารความเสี่ยงแทน อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่เหลืออยู่ของกรรมการบริหารความเสี่ยงที่ตนแทน

ทั้งนี้รายละเอียดการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอยู่ในรายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ลิงก์กฎบัตร

https://investor.thaiunion.com/misc/charter/20240617-tu-risk-committee-charter-th.pdf

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

บทบาทหน้าที่

- การพัฒนาความยั่งยืน
- การกำกับดูแลด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ขอบเขต อำนาจ หน้าที่และบทบาทความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ตั้งแต่วันที่ 13 สิงหาคม 2557 และได้มีการปรับโครงสร้างล่าสุดเมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2564 ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 2 ท่าน และผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน ดังนี้

1. นายธีรพงศ์ จันศิริ ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
2. นายอดัม เบรนนัน ประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ร่วม)
3. นายชู ชง ชาน กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. นายลูโดวิค การ์นิเยร์ กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1) ให้คำแนะนำและกำหนดแนวทางเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการพัฒนาความยั่งยืน นโยบาย และโครงการด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายองค์กร “สุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” และกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange
2) กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยนให้สอดคล้องและตอบโจทย์เป้าหมายและมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน และรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรม
3) ทบทวนความคืบหน้าของการดำเนินงานตามพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สำคัญ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง พันธกิจปลาทูน่า พันธกิจการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน พันธกิจด้านการจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และนโยบายอื่นๆ
4) พิจารณาและอนุมัติรายงานความยั่งยืนประจำปี (SD Report) ของบริษัท ตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ รวมถึงแนวปฏิบัติที่ดีทั้งในประเทศและระดับสากล
5) จัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนตามความเหมาะสม

องค์ประกอบและคุณสมบัติ

1. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบไปด้วยกรรมการที่มีประสบการณ์และคุณสมบัติเหมาะสมและได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
2. ตำแหน่งประธานกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นผู้แต่งตั้งเลขานุการตามที่เห็นสมควร

วาระการดำรงตำแหน่ง

กรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน มีวาระการดำรงตำแหน่งเท่ากับการดำรงตำแหน่งในบริษัท

ลิงก์กฎบัตร

https://investor.thaiunion.com/misc/charter/20250523-tu-sd-committee-charter-th.pdf

7.3.2 ข้อมูลคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด

รายชื่อคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย นาถ ลิ่วเจริญ(*) เพศ: ชาย อายุ : 66 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	ประธานกรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	10 พ.ค. 2564	การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, วิศวกรรม
2. นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย(*) เพศ: ชาย อายุ : 68 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาเอก สาขา : การจัดการระหว่างประเทศ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	15 ต.ค. 2557	บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/การกำกับดูแล, การเงิน
3. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล(*) เพศ: หญิง อายุ : 55 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ มีประสบการณ์ความรู้ด้านการตรวจสอบบัญชี : ใช่	กรรมการตรวจสอบ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ) ประเภทของกรรมการ : กรรมการเดิม (กรรมการที่ยังดำรงตำแหน่งตามงบปีที่รายงานและไม่มีการลาออกระหว่างปี)	10 พ.ค. 2564	บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, ธนาคาร

คำอธิบายเพิ่มเติม:

(*) กรรมการที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย นาถ ลิ่วเจริญ	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ชู ชง ชาน	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล	ประธานกรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย กีรติ อัสสกุล	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาง ภคพรรณ ลีวุฒินันท์	กรรมการชุดย่อย (กรรมการอิสระ)
	นาย ธีรพงศ์ จันศิริ	กรรมการชุดย่อย
	นาย ชู ชง ชาน	กรรมการชุดย่อย
	นาย ลูโดวิค การ์นิเยร์	กรรมการชุดย่อย
	นาย อดัม เบรนนัน	กรรมการชุดย่อย
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	นาย ธีรพงศ์ จันศิริ	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย อดัม เบรนนัน	ประธานกรรมการชุดย่อย
	นาย ชู ชง ชาน	กรรมการชุดย่อย
	นาย ลูโดวิค การ์นิเยร์	กรรมการชุดย่อย

รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ ที่ลาออก/พ้นตำแหน่งระหว่างปี

ชื่อคณะกรรมการชุดย่อย	รายชื่อ	ตำแหน่ง	วันที่ลาออก/พ้นตำแหน่ง	กรรมการที่มาแทน
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	1. นาย คูลซาน ซิงห์	กรรมการชุดย่อย	1 พ.ค. 2568	-

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ เพศ: ชาย อายุ : 60 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ผู้บริหารสูงสุด)	1 ม.ค. 2533	การจัดการความเสี่ยง, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, ความยั่งยืน, อาหารและเครื่องดื่ม
2. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ เพศ: ชาย อายุ : 63 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : การจัดการ สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการบริหาร กลุ่มธุรกิจอาหารแช่แข็ง และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	25 เม.ย. 2545	ความรับผิดชอบต่อสังคม, บริหารธุรกิจ, การจัดการองค์กร, การจัดการกลยุทธ์, เศรษฐศาสตร์
3. นาย ชู ชง ชาน เพศ: ชาย อายุ : 50 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ด้านกิจการกลุ่มบริษัท	1 ม.ค. 2564	การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความรับผิดชอบ ต่อสังคม, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, จัด ซื้อ, ความยั่งยืน

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
4. นาย ลูโดวิค การ์นิเยร์[(*)] เพศ: ชาย อายุ : 47 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : การเงิน สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการเงินกลุ่มบริษัท	4 ก.ค. 2555	บัญชี, การเงิน, การจัดทำงบประมาณ, การตรวจสอบ, การจัดการความเสี่ยง
5. นาย อดัม เบรนนัน เพศ: ชาย อายุ : 39 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : Renewable Energy: Technology and Sustainability สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการสื่อสารองค์กร	25 ต.ค. 2564	ความรับผิดชอบต่อสังคม, ความยั่งยืน, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, การจัดการความเสี่ยง, การจัดการแบรนด์
6. นาย พอล เฮอร์โฮลซ เพศ: ชาย อายุ : 41 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : บริหารธุรกิจ สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจอาหารแช่แข็ง	9 ม.ค. 2566	การจัดการกลยุทธ์, การจัดการโครงการ, ผู้ นำ, สถิติ, บริหารธุรกิจ

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
7. นางสาว ธม วงศ์คณาสิน(**) เพศ: หญิง อายุ : 38 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : บัญชี สัญชาติไทย : ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ใช่	ผู้จัดการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายบัญชีส่วนกลางและศูนย์บริการทางบัญชี	25 ก.ค. 2565	บัญชี, การเงิน, ตรวจสอบภายใน, การวิเคราะห์ข้อมูล, ผู้นำ
8. นาย เดวิด บาโรน่า เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาโท สาขา : Executive MBA สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายดิจิทัล	1 พ.ค. 2568	การจัดการโครงการ, บริหารธุรกิจ, เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, วิศวกรรม, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
9. นาย อาลอยส์ เมเนมา เพศ: ชาย อายุ : 52 ปี วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี สาขา : Marketing Economics สัญชาติไทย : ไม่ใช่ ถิ่นที่อยู่ในประเทศไทย : ไม่ใช่ ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน : ไม่ใช่ ผู้ควบคุมดูแลการบัญชี : ไม่ใช่	กรรมการผู้จัดการ กลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปแบบรับจ้างผลิต	1 ม.ค. 2568	เศรษฐศาสตร์, สถิติ, บริหารธุรกิจ, การจัดการกลยุทธ์, การจัดการแบรนด์

คำอธิบายเพิ่มเติม :

(*) ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

(**) ผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี

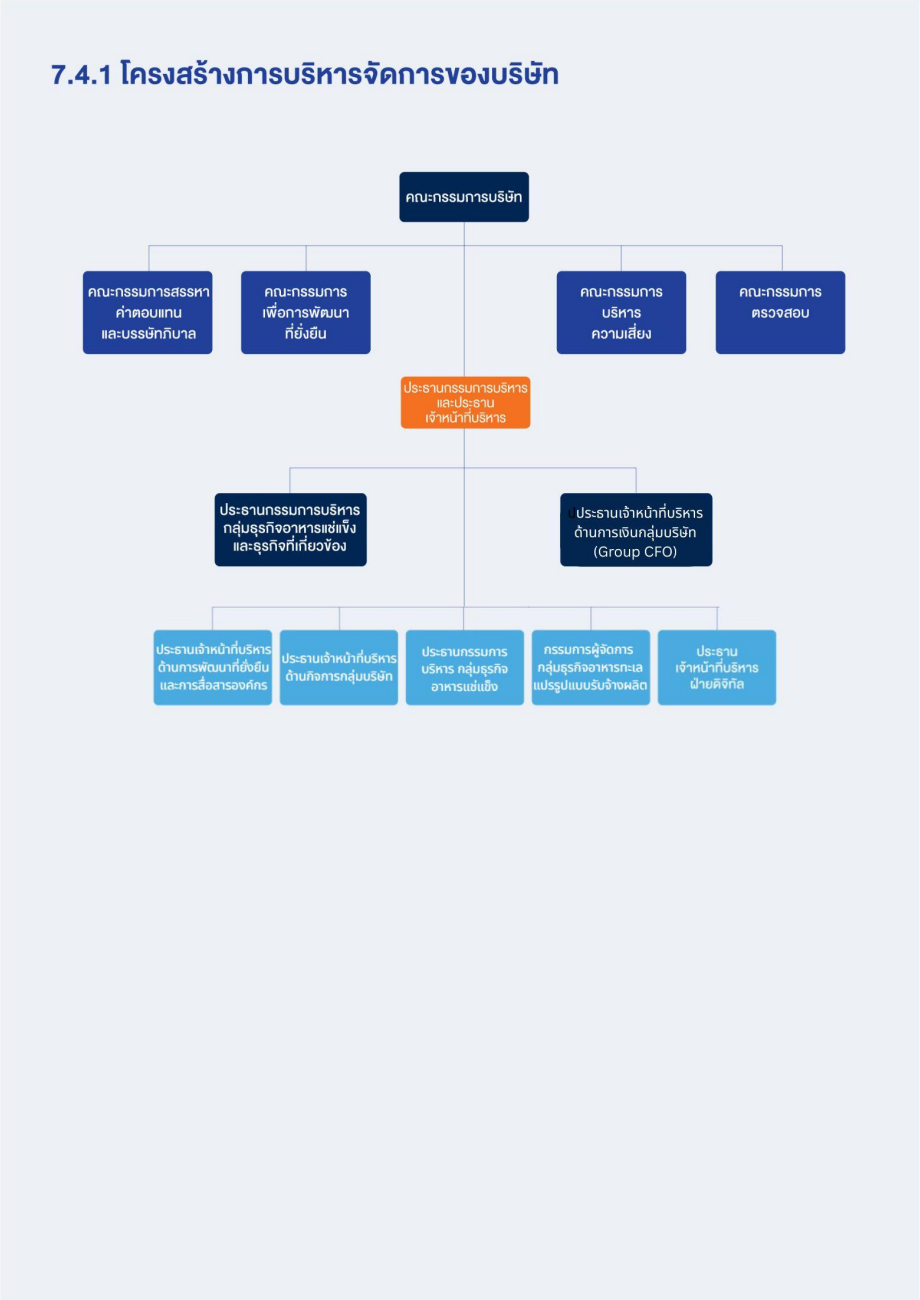
(***) แต่งตั้งภายหลังวันสิ้นงวดปีบัญชี ณ ปีรายงาน

แผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด

โครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหาร : 31 ธ.ค. 2568

สูงสุด ณ วันที่

รูปแผนภาพโครงสร้างผู้บริหารสูงสุดและผู้บริหาร 4 รายแรกนับจากผู้บริหารสูงสุด



7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัตินโยบายค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นเงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัสประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารแต่ละท่าน ซึ่งสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่วนอัตราการจ่ายเงินโบนัส กรณีที่ผลงานเป็นไปตามเป้าหมายทั้งในส่วนของพนักงานและของบริษัท ผู้บริหารจะได้รับเงินรางวัลในอัตราร้อยละ 25 – 30 ของเงินเดือนรวมทั้งปี ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

สำหรับในส่วนของการประเมินผลการปฏิบัติงาน และการบริหารจัดการเรื่องค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง (ซึ่งเป็นแบบเดียวกันกับพนักงานทั่วไป) มีรายละเอียดขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 รับทราบและมีความเห็นร่วมกันในส่วนของเป้าหมายการปฏิบัติงานประจำปี ซึ่งส่งผลไปสู่เป้าหมายร่วมกันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เรียกว่าเป้าหมายร่วม (Enterprise Objectives) ประจำปีที่ได้ตั้งไว้

ขั้นตอนที่ 2 เมื่อตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน ซึ่งรวมถึงการบันทึกเข้าไปในเป้าหมายการทำงานประจำปีรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว ก็ยังมีการติดตามความคืบหน้าของเป้าหมายนั้น ซึ่งอาจจะมีกิจกรรมหลาย ๆ อย่างประกอบกันเพื่อให้เป้าหมายนั้นสำเร็จตามที่ตั้งไว้

ขั้นตอนที่ 3 มีการประเมินผลสำเร็จของเป้าหมายที่ตั้งไว้โดยวัดจากความสำเร็จของแต่ละเป้าหมายตามที่ตกลงกับหัวหน้างาน และนำผลสำเร็จของเป้าหมายมากำหนดค่าตอบแทนในลักษณะต่าง ๆ เช่น การให้โบนัสประจำปี การขึ้นเงินเดือนประจำปี โดยพิจารณาส่วนประกอบอื่น ๆ ร่วมกัน อันได้แก่ การมีส่วนร่วมของพนักงานในเป้าหมายธุรกิจนั้น ค่านิยมขององค์กร (TU 6 values) ที่พนักงานนำไปปฏิบัติ เป้าหมายร่วมกันในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่กำหนดขึ้นมาในแต่ละปีนั้น มาจากการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนธุรกิจของบริษัทในหลายฝ่าย หลายหน่วยธุรกิจซึ่งต่างตั้งเป้าหมายประจำปีของแต่ละหน่วยงาน/หน่วยธุรกิจที่ส่งเสริมความสำเร็จของเป้าหมายรวม ทั้งนี้ ผู้บริหารของหน่วยงานหรือผู้บริหารของหน่วยธุรกิจจะกำหนดแผนความคิดริเริ่มต่าง ๆ ที่ต้องสัมพันธ์สอดคล้อง รวมถึงเป็นสิ่งที่ผลักดันส่งผลต่อความสำเร็จในเป้าหมายประจำปีของแต่ละหน่วยงาน หรือหน่วยธุรกิจนั้น โดยความคิดริเริ่มที่ถูกพิจารณาและลงความเห็นร่วมกันแล้วว่าสำคัญและจำเป็นเร่งด่วนที่สุดจะถูกเลือกมาเป็นเป้าหมายรายบุคคลประจำปี ซึ่งรวมถึงเป้าหมายด้านค่านิยม จะถูกพิจารณาและอนุมัติจากหัวหน้างานให้อยู่ในระบบบริหารจัดการด้านการประเมินผลการปฏิบัติงาน (PMP) ซึ่งเกิดขึ้นในช่วงมกราคมของทุกปี อาทิ ตัวชี้วัดตอบแทนทางการเงิน ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ในส่วนของการประเมินผลสำเร็จของเป้าหมายที่ตั้งไว้ รวมถึงประเมินผลการทำงานนั้น จะมีช่วงเวลาที่ให้ผู้บริหารระดับสูงและ พนักงานได้ทำการประเมินตัวเอง โดยการให้คะแนนความสำเร็จ ความสัมฤทธิ์ผลของเป้าหมายที่ตั้งไว้ หลังจากนั้น Group Director HR หรือ HR business partner จะรวบรวมข้อมูล ดำเนินการเปรียบเทียบเพื่อให้ได้เกณฑ์การประเมินที่เที่ยงธรรม ตรวจสอบได้ และเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจของซีอีโอ หรือผู้บังคับบัญชาในการให้คะแนน ประเมินผลการทำงาน และเป้าหมายที่ตั้งไว้ของผู้บริหาร พนักงานดังกล่าว

โครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัท

ค่าตอบแทนซึ่งจ่ายให้กับประธานกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหาร มีวัตถุประสงค์เพื่อตอบแทนผลงานที่ผู้บริหารได้สร้างให้กับบริษัทและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ถือหุ้นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว และตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทจะประกอบองค์ประกอบ ดังนี้

เงินเดือน

ระดับของค่าตอบแทนที่ได้รับ เป็นไปตามหน้าที่ ความรับผิดชอบตามตำแหน่งงาน ประสบการณ์และทักษะความชำนาญเฉพาะตัวบุคคล ซึ่งบริษัททำการจ่ายเงินเดือนโดยการโอนเข้าบัญชีทุกเดือน และจะมีการทบทวนตัวชี้วัดเป็นประจำทุกปีเพื่อให้สอดคล้องกับดัชนีชี้วัดการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามกลยุทธ์ของบริษัท ประกอบกับจากการพิจารณาผลการปฏิบัติงาน และอัตราการขึ้นเงินเดือนในตลาดแรงงาน

สำหรับค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงในปี 2566 – 2568 เป็นดังนี้

	ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง		
หน่วย:ล้านบาท	**ปี 2566**	**ปี 2567**	**2568**
จำนวน (คน)	9	7	10*
เงินเดือน / โบนัส / ผลประโยชน์อื่น	158.86	142.07	227.07
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	5.46	5.10	5.40
ผลประโยชน์ตอบแทนระยะยาว	55.23	36.01	21.72
รวม	**219.55**	**183.18**	**254.19**

หมายเหตุ: ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงที่ปรากฏตามตารางข้างต้นเป็นค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงที่ดำรงตำแหน่งเป็นผู้บริหารระดับสูงและบริษัทได้จ่ายไปจริงในปี 2568

ลิงก์นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร : https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20220527-tu-cg-policy-th.pdf

เลขหน้าของลิงก์ : 18

คณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมีความเห็นต่อนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารหรือไม่ : มี

คณะกรรมการได้ทบทวนและอนุมัตินโยบายค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นประจำทุกปี โดยการกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร เป็นเงินเดือน เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัสประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัท ผลการปฏิบัติงานประจำปีของผู้บริหารแต่ละท่าน ซึ่งสอดคล้องกับการจ่ายผลตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน ส่วนอัตราการจ่ายเงินโบนัส กรณีที่ผลงานเป็นไปตามเป้าหมายทั้งในส่วนของพนักงานและของบริษัท ผู้บริหารจะได้รับเงินรางวัลในอัตราร้อยละ 25 – 30 ของเงินเดือนรวมทั้งปี ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ

7.4.3 ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารรวม (บาท)	15.72	10.91	7.25
ค่าตอบแทนกรรมการบริหาร (บาท)	15.72	10.91	7.25

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทเฉพาะค่าตอบแทนในฐานะกรรมการ ปี 2568 เท่ากับ 10.46 ล้านบาท (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ 8.1.2)
- โบนัสคณะกรรมการจากผลการดำเนินงานปี 2567 เท่ากับ 13.65 ล้านบาท (ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568)
- ค่าตอบแทน (รวมค่าตอบแทนอื่นที่เป็นตัวเงิน เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบประกันสังคม เป็นต้น) ของผู้บริหารรวม 10 ท่านได้รับจากบริษัท ในปี 2568 เท่ากับ 254.19 ล้านบาท
- รวมค่าตอบแทนและโบนัสทั้งสิ้นที่คณะกรรมการทุกท่านและผู้บริหารตามคำนิยามของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ได้รับจากบริษัท ในปี 2568 เท่ากับ 278.30 ล้านบาท

ค่าตอบแทนระยะยาว

ค่าตอบแทนระยะยาว เป็นรูปแบบค่าตอบแทนที่ส่งเสริมการสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงเป็นการรักษาตำแหน่งผู้บริหารที่สำคัญโดยเน้นให้เกิดผลประกอบการที่ดีของบริษัทและมีการตัดสินใจทางธุรกิจที่คำนึงถึงผลประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น การให้ผลตอบแทนจะพิจารณาจากรายได้ของบริษัท ประกอบกับมูลค่าผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นทั้งในเชิงมูลค่ารวม (Absolute Total Shareholder Return) การคำนวณผลตอบแทนจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานในกรอบเวลา 3-5 ปี และทยอยจ่ายผลตอบแทนออกไปอีก 3 ปี

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีที่ผ่านมา : 0.00

ประมาณค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและผู้บริหารในรอบปีปัจจุบัน : 0.00

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดของบริษัท ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะมอบความยุติธรรม เหมาะสม และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลในด้านความรับผิดชอบต่อพนักงาน ค่าตอบแทน และสวัสดิการ สิทธิและเสรีภาพ สุขภาพและความปลอดภัย และการพัฒนาศักยภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการในสถานประกอบการเพื่อร่วมหารือในการจัดสวัสดิการแก่พนักงาน ให้คำปรึกษาหารือ เสนอแนะความเห็น ตรวจตรา ควบคุม ดูแลในการจัดสวัสดิการ รวมถึงเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับพนักงานต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เป็นธรรม ให้ความสำคัญต่อสิทธิเสรีภาพของพนักงานทุกคน โดยยึดมั่นในหลักการของหลักสิทธิมนุษยชนสากล พนักงานทุกคนมีสิทธิได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ สัญชาติ สีผิว ศาสนา เพศ อายุ สถานภาพสมรส สถานะทางเพศ สถานะทางสังคม สถานะสุขภาพ หรือสถานะอื่น ๆ

บริษัทให้ความสำคัญต่อสุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน โดยจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและเหมาะสมกับสุขภาพของพนักงาน บริษัทมีนโยบายการป้องกันและควบคุมความเสี่ยงด้านสุขภาพและความปลอดภัยอย่างเข้มงวด พนักงานทุกคนจะได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง บริษัทมีระบบการจัดการสุขภาพและความปลอดภัยที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล

ในด้านของค่าตอบแทนและสวัสดิการ บริษัทกำหนดนโยบายในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ชัดเจนตั้งแต่ผู้บริหารและพนักงานทุกคนให้สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงานและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมภายในองค์กร ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ตลอดจนข้อกฎหมาย วัฒนธรรม และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและค่านิยมขององค์กร การจ่ายค่าตอบแทนของพนักงานอย่างเหมาะสมสอดคล้องกับการจ่ายค่าตอบแทนของอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถ ภาระหน้าที่ความรับผิดชอบ และผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละบุคคล ประกอบกับการพิจารณาด้านความเท่าเทียมภายในบริษัทซึ่งประเมินจากขอบเขตความรับผิดชอบ ความซับซ้อนของงาน และทักษะที่ใช้ในการทำงานที่แตกต่างกัน บริษัทได้กำหนดนโยบายการจ่ายเงินรางวัลตามผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลการดำเนินการของบริษัทเพื่อผลักดันวัฒนธรรมการตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน

จำนวนพนักงาน

	2566	2567	2568
พนักงานรวม (คน)	13,030	13,483	12,529
พนักงานชาย (คน)	5,639	5,799	5,473
พนักงานหญิง (คน)	7,391	7,684	7,056

จำนวนพนักงาน จำแนกตามตำแหน่งและสายงาน

จำนวนพนักงานชาย จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานชาย ระดับปฏิบัติการ (คน)	4,940	5,132	4,850
จำนวนพนักงานชาย ระดับบริหาร (คน)	648	620	584
จำนวนพนักงานชาย ผู้บริหารระดับสูง (คน)	51	47	39

จำนวนพนักงานหญิง จำแนกตามตำแหน่ง

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานหญิง ระดับปฏิบัติการ (คน)	6,741	7,061	6,404
จำนวนพนักงานหญิง ระดับบริหาร (คน)	647	621	647
จำนวนพนักงานหญิง ผู้บริหารระดับสูง (คน)	3	2	5

บุคลากรของบริษัทได้แบ่งตามสายงานหลัก

บุคลากรของบริษัทได้แบ่งตามสายงานหลัก มีจำนวนดังนี้

พนักงาน ณ 31 ธันวาคม	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
รายเดือน	630	982	1,612	635	935	1,570	580	892	1,472
รายวัน	2,840	5,509	8,349	2,950	6,030	8,980	2,627	5,348	7,975
รวมทั้งสิ้น	3,470	6,491	9,961	3,585	6,965	10,550	3,207	6,240	9,447

บุคลากรของกลุ่มบริษัทได้แบ่งตามสายงานหลัก มีจำนวนดังนี้

พนักงาน ณ 31 ธันวาคม	ปี 2566			ปี 2567			ปี 2568		
	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
รายเดือน	5,639	7,391	13,030	5,799	7,684	13,483	5,473	7,056	12,529
รายวัน	10,272	21,495	31,767	10,747	23,523	34,270	10,232	22,055	32,287
รวมทั้งสิ้น	15,911	28,886	44,797	16,546	31,207	47,753	15,705	29,111	44,816

สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างมีจริยธรรม

บริษัทมีนโยบายและความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมแนวปฏิบัติในเรื่องของสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน การใช้แรงงาน โดยตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่เคยมีข้อพิพาทด้านแรงงาน และสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงานมาตลอด บริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและการจ้างงานทุกประการโดยเคร่งครัด และเพื่อให้สอดคล้องกับพันธกิจและค่านิยมขององค์กร บริษัทมีนโยบายในการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงานให้สามารถรักษาพนักงานที่มีคุณภาพดึงดูดคนเก่งจากภายนอกองค์กร และมุ่งเน้นการตอบแทนตามผลการปฏิบัติงาน โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมภายในองค์กร ความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงาน ตลอดจนข้อกฎหมาย วัฒนธรรม และระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในประเด็นต่างๆ รวมถึงระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น โดยบริษัทได้มีการวางมาตราการเพื่อรองรับความเสี่ยง ขั้นตอนการติดตาม การรายงานและทบทวนเพื่อรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

จำนวนพนักงานเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา : ไม่ใช่

ข้อมูลเกี่ยวกับค่าตอบแทนพนักงาน

โครงสร้างค่าตอบแทน

กระบวนการจัดทำแผนการสืบทอดตำแหน่งงานจะทำควบคู่ไปกับการประเมินศักยภาพของพนักงาน (Talent Review Process) และ แผนพัฒนาศักยภาพของพนักงานรายบุคคล (Individual Development Plan) ฝ่ายทรัพยากรบุคคลร่วมกับผู้บริหารของแต่ละหน่วยงานจะร่วมกันประเมินศักยภาพของพนักงาน และ กำหนดแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคลอย่างชัดเจน โดยเฉพาะอย่างยิ่งพนักงานที่เป็นผู้สืบทอดตำแหน่งและพนักงานที่มีศักยภาพในการทำงานสูง จะมีการวิเคราะห์ขีดความสามารถเพื่อใช้ในการทำแผนพัฒนาขึ้นเป็นขั้นตอน รวมถึงมีการพูดคุยกับพนักงานถึงเป้าหมายอาชีพและความคาดหวังของพนักงาน ตลอดจนการติดตาม ประเมินผลการพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ

แผนการพัฒนาต่าง ๆ จะถูกปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและความคาดหวังของพนักงานตามความจำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่า พนักงานและองค์กรจะได้รับประโยชน์ร่วมกันอย่างเต็มที่ ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง และนำไปสู่ความสำเร็จขององค์กรอย่างยั่งยืนต่อไป

นโยบายการจ่ายเงินรางวัลทั้งระยะสั้นและระยะยาว สอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยกำหนดเป้าหมายและตัววัดในแต่ละปีให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ ซึ่งเรียกว่า Enterprise Objective โดยมีการวัดผล 4 ด้าน ดังนี้

1. Drive Superior Financial Performance - ผลักดันความเป็นเลิศในการบริหารการเงินและประสิทธิภาพการใช้เงินทุน
2. Accelerate Growth โดยการมุ่งเน้นนวัตกรรมใหม่ ๆ เร่งผลักดันชื่อเสียงในความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ การเป็นผู้นำด้านความยั่งยืน รวมถึงการพัฒนาต่อยอดธุรกิจน้ำมันปลาและอื่น ๆ
3. Improve Productivity ผนึกกำลังเป็นองค์กรแห่ง continuous improvement ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านการเงิน ตลอดจนทรัพยากรในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
4. Work on Business Fundamentals – ส่งเสริม สนับสนุนบุคลากรที่ดำรงตนแบบอย่างที่ดีในค่านิยม 6 ประการที่เป็นวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการพัฒนาและการธำรงรักษาคนเก่งในองค์กร อีกทั้งมุ่งเน้นรักษา/เพิ่มระดับความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร ตลอดจนเน้นย้ำการบริหารจัดการด้านกลยุทธ์แบบระยะยาว เพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจและส่งผลตอบแทนทางด้านการเจริญเติบโตทางธุรกิจได้สูงสุด

การจ่ายค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัทสำหรับปี 2568 แบ่งเป็นดังนี้

1. ค่าตอบแทนรวมของพนักงาน ประกอบด้วยค่าตอบแทนตามตำแหน่งงาน ผลการปฏิบัติงานของพนักงาน และผลการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ เงินเดือน ซึ่งมีการพิจารณาปรับประจำปีโดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทและผลสำรวจประจำปีของค่าตอบแทนของบริษัทต่าง ๆ โบนัสประจำปีตามผลดำเนินการของบริษัท กองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือกองทุนเทียบเท่าสำหรับพนักงานในต่างประเทศ เงินค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน และเงินสมทบตามกฎหมาย จำนวนทั้งสิ้น 9,673 ล้านบาท จำแนกเป็นค่าตอบแทนของพนักงานชาย จำนวน 4,899 ล้านบาท และของพนักงานหญิงจำนวน 4,774 ล้านบาท โดยมีอัตราส่วนค่าตอบแทนพนักงานหญิงต่อพนักงานชายร้อยละ 49.36 ต่อ 50.64 โดยกลุ่มบริษัทในทวีปเอเชีย ทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปยุโรป และทวีปแอฟริกา มีการจ่ายเงินสบทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือเทียบเท่าเป็นจำนวนเงิน 385.89 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทมีสัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 66.18 ต่อจำนวนพนักงานประจำทั้งหมดในทวีปเอเชีย ทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปยุโรป และทวีปแอฟริกาโดยบริษัทมีการวางหลักเกณฑ์ และแนวทางการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนเพื่อให้ผู้จัดการกองทุนบริหารจัดการเงินกองทุนของสมาชิก ให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลการลงทุนอย่างโปร่งใส ปลอดภัยและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อสมาชิกกองทุน รวมถึงค่าตอบแทนช่วยเหลือลูกจ้างที่เกษียณอายุแล้วให้มีรายได้เพียงพอในการดำรงชีวิตในช่วงบั้นปลาย ได้แก่ เงินเกษียณอายุงาน จ่ายให้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในคู่มือสวัสดิการพนักงาน
2. บริษัทได้จัดสวัสดิการและค่าตอบแทนอื่น ๆ นอกเหนือจาก เงินเดือน โบนัส กองทุนสำรองเลี้ยงชีพเงินค่าล่วงเวลา เบี้ยขยัน และเงินสมทบตามกฎหมาย ให้กับผู้บริหารและพนักงานอย่างเหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจตลอดจนเทียบได้กับมาตรฐานของกลุ่มบริษัทในธุรกิจชั้นนำในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยมีการส่งเสริมและสนับสนุนสวัสดิการเพื่อดูแลพนักงานแบบองค์รวมหลากหลายรูปแบบ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีสมรส เงินช่วยเหลือพนักงานที่ประสบอุบัติเหตุ ค่าเยี่ยมของผู้ป่วย เงินช่วยเหลือจัดงานศพ เงินช่วยเหลือกรณีที่ประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติการตรวจสุขภาพและรักษาพยาบาล เป็นต้น

ผลตอบแทนรวมของบุคลากร (เฉพาะ TU)

			หน่วยล้านบาท
ผลตอบแทนของบุคคลากร	**2566**	**2567**	**2568**
เงินเดือนและค่าแรงพนักงานรายวัน	2,846.60	2,240.19	2,354.73
ค่าล่วงเวลา	169.12	299.18	177.80
โบนัส	364.76	231.87	258.91
เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ	92.49	67.40	69.16
เงินสมทบกองทุนประกันสังคมและเงินทดแทน	64.70	61.82	57.13
ผลประโยชน์ตอบแทนอื่น ๆ	290.82	224.04	245.34
สวัสดิการพนักงาน	34.83	26.99	20.44
ค่ารักษาพยาบาล	26.77	19.99	19.64
เงินเกษียณพนักงาน	86.59	108.54	200.31
สำรองเงินเกษียณพนักงาน	69.24	24.03	(75.07)
ผลประโยชน์พนักงานระยะยาว	(129.63)	52.53	17.14
ค่าใช้จ่ายในการจัดหาบุคคลากร	47.65	45.64	93.40
ค่าใช้จ่ายสัมมนาและฝึกอบรม	33.04	31.33	18.60
ผลตอบแทนรวมของบุคคลากร	**3,996.99**	**3,433.55**	**3,457.53**

ผลตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่น

โบนัสตามผลงาน

เป็นรางวัลตอบแทนที่แปรผันตามความสำเร็จของผลงานในระยะสั้น เมื่อเทียบกับแผนงานประจำปีที่ได้กำหนดไว้ โดยเทียบเคียงกับค่าตอบแทนในตลาดแรงงานในธุกิจที่เกี่ยวข้อง เงินโบนัสตามผลงานผูกดัชนีความชี้วัดกับความสำเร็จ (KPI) ที่เชื่อมโยงเป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทประจำปี โดยเป็นการตัดสินผลการปฏิบัติงานโดยรวมของบริษัทและของพนักงานรายบุคคล

ผลตอบแทนหรือสิทธิประโยชน์อื่น

วัตถุประสงค์หลักของการให้ผลประโยชน์อื่น และผลประโยชน์พิเศษคือการสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับพนักงาน และช่วยเหลือในกรณีพนักงานสูงอายุ ประสบปัญหาด้านสุขภาพ ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต โดยกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ แผนประกันสุขภาพ และสวัสดิการต่าง ๆ สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในตลาดแรงงาน และตามที่กฎหมายกำหนด

สำหรับผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน (โครงการผลประโยชน์) บริษัทและบริษัทย่อยได้คำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งเป็นไปตามกฎหมายแรงงาน เพื่อกันเงินสำรองทุก ๆ ปีไว้ในหมวดหนี้สินของงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีสากล IAS19 เพื่อให้มั่นใจว่า บริษัทสามารถจ่ายเงินบำเหน็จเกษียณอายุให้กับพนักงานตามสิทธิที่พึงมีได้ในอนาคต นอกจากนี้ ยังได้มีการพิจารณาถึงการคงรักษารายได้ของพนักงานในรูปของค่าจ้างและผลประโยชน์ หากเกิดเหตุการณ์ที่ทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงักเป็นการชั่วคราว ดังนั้น บริษัทจึงขยายความคุ้มครองในกรมธรรม์ประกันภัยผลกระทบทางธุรกิจให้ครอบคลุมรายได้ของพนักงานที่ได้รับผลกระทบจากการหยุดชะงักที่อาจเกิดขึ้นได้

บริษัทยังได้จัดสวัสดิการและกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับพนักงาน เพื่อส่งเสริมสวัสดิภาพความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ให้มีพลานามัยที่แข็งแรง อันจะส่งผลดีต่อการปฏิบัติงานและดำรงชีวิตของพนักงาน บริษัทได้แบ่งเป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

- กิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน ได้แก่
  1. การประกันชีวิตและสุขภาพหมู่

2. การประกันอุบัติเหตุ
3. การตรวจสุขภาพประจำปี
4. การตรวจสุขภาพปัจจัยเสี่ยง และโรคระบาด
5. การสุ่มตรวจสารเสพติด
6. จัดห้องพยาบาลที่มีเจ้าหน้าที่ประจำโรงงาน
7. จัดสถานที่ออกกำลังกาย โรงยิม สนามฟุตบอล และสันทนาการสำหรับพนักงาน
8. กิจกรรม Thai Union meets the TRAINER
9. กิจกรรม TU meets the trainer onsite
10. กิจกรรมนวดแผนไทยผ่อนคลายให้กับพนักงาน (The Blue Oasis: Wellness Onsite)
11. กิจกรรม My Mind, My Body, My Pride, ฮีลกาย ฮีลใจ ไปกับ Thai Union Pride
12. กิจกรรมเพื่อให้พนักงานมีความสามัคคี และมีส่วนร่วมกับองค์กรอย่างต่อเนื่อง
    a. การจัดงานสังสรรค์ปีใหม่/ตรุษจีน (เนื่องจากสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด-19 จึงเปลี่ยนเป็นจับฉลากแจกของขวัญแทนงานรื่นเริง)
    b. กิจกรรมการสานสัมพันธ์ (ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น กิจกรรมวันแม่)
    c. กิจกรรมวันพิเศษต่าง ๆ เช่น วันฮาโลวีน เพื่อมอบของขวัญให้แก่เด็กๆ (จัดในโรงงานประเทศสหรัฐอเมริกา)
    d. กิจกรรมเพื่อให้พนักงานรู้สึกผ่อนคลายมีความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร
        i. จัดห้องสมุดประจำโรงงาน
        ii. Happiness on special day (ประกวดภาพถ่ายความสุขในช่วงเดือนเกิดของพนักงาน)
        iii. กิจกรรมTU Lifelong Learning
        iv. กิจกรรม Sport Day Championships
        v. กิจกรรมเก็บขยะทะเล

นอกจากนี้ บริษัทยังมีสวัสดิการอื่นอีก เช่น ชุดทำงาน หอพักพนักงาน ตลอดจนการจัดฝึกอบรมและดูงาน และการส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับศึกษาหาความรู้และเพิ่มเติมทักษะใหม่ ๆ ด้วยการให้ทุนการศึกษา

ค่าตอบแทนของพนักงาน

	2566	2567	2568
ค่าตอบแทนพนักงานรวม (บาท)	10,262,174,740.64	10,526,101,157.87	9,673,546,454.32
ค่าตอบแทน พนักงานชาย (บาท)	5,271,240,365.93	5,295,802,988.50	4,899,082,859.24
ค่าตอบแทน พนักงานหญิง (บาท)	4,990,934,374.71	5,230,298,169.37	4,774,463,595.08

ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายและแนวปฏิบัติการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident fund: PVD)

นโยบายการจัดการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ : มี

บริษัทได้จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ นอกเหนือจากกฎหมายกำหนด เช่น การจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การจัดการดูแลตรวจสุขภาพประจำปี แผนการประกันสุขภาพ การประกันชีวิต การประกันอุบัติเหตุ สวัสดิการเงินเกษียณอายุงาน การจัดสถานที่ออกกำลังกาย การจัดกิจกรรมสันทนาการต่าง ๆ เพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน และที่สำคัญบริษัทได้จัดสรรผลประโยชน์ระยะยาวที่ช่วยการยังชีพของพนักงานและครอบครัวหลังการเกษียณจากหน้าที่การงานแล้ว ในรูปแบบของเงินบำเหน็จเกษียณอายุ ซึ่งบริษัทจะกันเงินสำรองไว้ทุก ๆ ปี เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทสามารถจ่ายเงินทดแทนให้กับพนักงานตามสิทธิที่พึงมีได้ในอนาคต และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานได้มีการเตรียมความพร้อมด้านการเงินก่อนเข้าสู่วัยเกษียณเป็นการล่วงหน้า จึงจัดกิจกรรม “เกษียณสุข” ให้พนักงาน โดยได้ร่วมกับสำนักงานประกันสังคมจัดหลักสูตรอบรมเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการออมเงินเพื่อการเกษียณให้แก่พนักงานที่สนใจ และโดยร่วมมือกับวิทยาลัยชุมชนสมุทรสาคร

จัดการอบรมหลักสูตรอาชีพหลากหลายหลักสูตรตามความถนัดและความสนใจของพนักงาน เช่น หลักสูตรการทำขนมไทย หลักสูตรการทำน้ำเต้าหู้ ปาท่องโก๋สังขยา หลักสูตรการทำก๋วยเตี๋ยวหมูตุ๋น นอกจากนี้ ยังมีการจัดของที่ระลึกในความมุ่งมั่นและทุ่มเททำงานกับบริษัทมาเป็นเวลานาน

ภาพรวมวิธีการกำหนดอัตราเงินสะสมของลูกจ้างและอัตราเงินสมทบของนายจ้าง

สำหรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ บริษัท บริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นและมีที่อยู่ในประเทศไทย และพนักงาน ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 2 ถึง 5 (กรณีที่พนักงานมีอายุงานเกินกว่า 10 ปี สามารถเลือกสะสมได้ถึงร้อยละ 15) และเงินที่บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายสมทบให้ในอัตราร้อยละ 2 ถึง 10 ของเงินเดือน ซึ่งขึ้นอยู่กับอายุงานของพนักงานแต่ละคน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัท โดยมีบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนวรรณ จำกัด เป็นผู้จัดการกองทุนฯ และธนาคารกรุงเทพ เป็นผู้ให้บริการด้านทะเบียนสมาชิกและเป็นผู้รับฝากทรัพย์สิน (Bualuang i Funds system) ภายใต้ชื่อกองทุน “กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป ซึ่งจดทะเบียนแล้ว” ส่วนกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทย่อยในประเทศ บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด

คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทมีการนำ : ไม่มี
หลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (“I Code”) มาใช้ในการดำเนินงานและบริหารจัดการกองทุนหรือไม่

การเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

รายละเอียดการเข้าร่วมเป็นสมาชิกกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (PVD)

จำนวนพนักงานที่เข้ารวม PVD

	2566	2567	2568
จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	11,681	12,193	11,254
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)[(1)]	6,637	10,039	8,292
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานทั้งหมด (%)	50.94	74.46	66.18
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD / พนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม (%)	56.82	82.33	73.68

หมายเหตุ : [(1)] จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD ในบริษัทและบริษัทย่อยที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย 88.23%

จำนวนเงินของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

	2566	2567	2568
จำนวนเงินที่นายจ้างสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงาน (บาท)	197,571,599.41	342,777,495.22	187,439,884.36

รายละเอียดสรุปการเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD ของพนักงานในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อบริษัท	มีพนักงานเข้าร่วมเป็นสมาชิก PVD	จำนวนพนักงาน (คน)	จำนวนพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (คน)	จำนวนพนักงานที่เข้าร่วม PVD (คน)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานทั้งหมด (%)	สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วม PVD จากพนักงานที่มีสิทธิเข้าร่วม PVD (%)
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	มี	12,529.00	11,254.00	8,292.00	66.18%	73.68%

นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการส่งเสริมการออมผ่านกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับลูกจ้างที่ยังไม่ได้เข้าเป็นสมาชิก PVD (ถ้ามี)

ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน

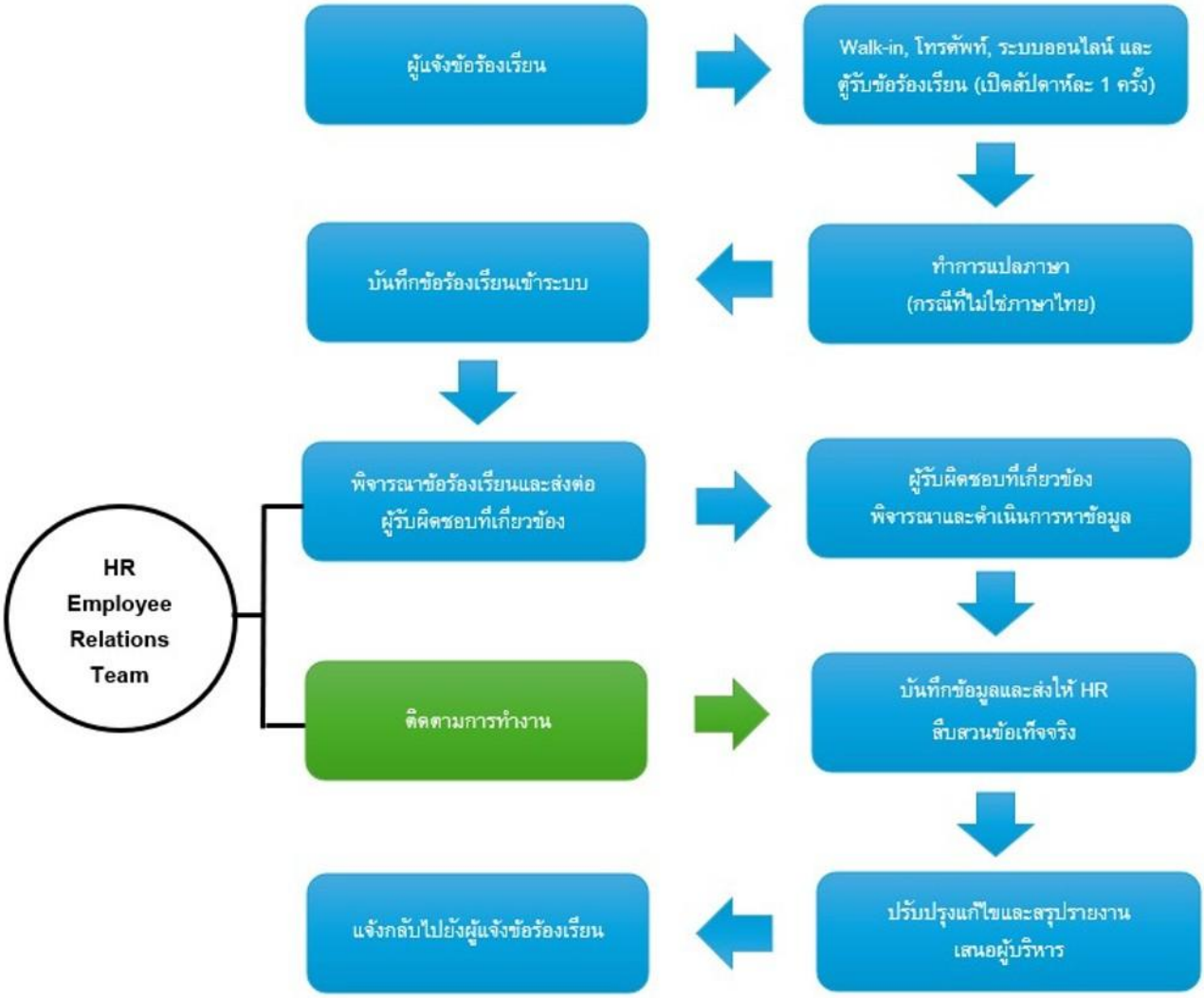
ตามที่บริษัทได้กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ พร้อมทั้งจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการทำธุรกิจ และหลักปฏิบัติด้านแรงงานเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริม สนับสนุน และช่วยกันสอดส่องให้การปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณเป็นไปอย่างถูกต้อง บริษัทจึงเปิดช่องทางเพื่อให้พนักงานที่พบเห็นการทำผิดจรรยาบรรณหรือทุจริตได้รายงาน หรือสอบถามกรณีที่มีข้อสงสัยหรือไม่เข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามคู่มือ ตลอดจนเสนอแนะแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

ช่องทางการร้องเรียน ร้องทุกข์ และข้อเสนอแนะ

พนักงานผู้ร้องเรียนสามารถแจ้งข้อร้องเรียน โดยระบุรายละเอียดของเรื่องที่จะร้องเรียน พร้อมชื่อ ที่อยู่ และหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ (ข้อมูลต่าง ๆ จะถูกเก็บเป็นความลับ และไม่มีผลกระทบใดๆ ต่อผู้ร้องเรียน) และส่งมายังช่องทางใดช่องทางหนึ่ง ดังนี้

1. ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา หรือ ทีม Employee Relations (ER) (ตามที่บริษัทได้กำหนดและประชาสัมพันธ์)
2. ตู้รับข้อร้องเรียน/ข้อเสนอแนะที่ติดตั้งอยู่ภายในโรงงาน (รวม 16 จุด)
3. สายด่วน 06-1417-2752 (24ชั่วโมง)
4. ระบบ Speak Out ผ่านเว็บไซต์ https://thaiunion.ethicspoint.com หรือโทร 1800 013 080
5. ระบบ HR People Connect ผ่านเว็บไซต์ https://peopleconnect.thaiuniongroupcareer.com/

กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน



มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

การรายงานจะถูกปิดไว้เป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ไม่มีการบันทึกเสียงทางโทรศัพท์ พนักงานผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย หรือตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยบริษัทได้มีนโยบายไม่ตอบโต้ Non-Reprisal Policy เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ปรึกษา ร้องเรียนหรือร้องทุกข์ให้ข้อมูลหรือมีส่วนร่วมในการสืบหาข้อเท็จจริง ดำเนินการและไต่สวน โดยไม่ต้องกังวลว่าจะได้รับผลกระทบ

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

รายชื่อผู้ควบคุมดูแลการทำบัญชี [1]

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ธม วงศ์คณาสิน	thama.wongkanasin@thaiunion.com	(66) 65 521 6897

หมายเหตุ : [1] นางสาวธม วงศ์คณาสิน ตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายอาวุโส ฝ่ายบัญชีส่วนกลางและศูนย์บริการทางบัญชี

เป็นผู้รับผิดชอบในการควบคุมดูแลการทำบัญชี ซึ่งมีคุณสมบัติและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนด ตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า เรื่อง กำหนดคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชี พ.ศ. 2557 และขึ้นทะเบียนไว้กับสภาวิชาชีพบัญชีตามพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 ไว้ โดยได้ผ่านการอบรมพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางด้านบัญชีที่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าและประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เลขที่ ทจ. 39/2559 ข้อ 17 (6) ครบถ้วนแล้ว (ไม่น้อยกว่า 12 ชั่วโมงต่อปีปฏิทิน) รายละเอียดการอบรมสามารถดูได้ที่เอกสารแนบ 1

รายชื่อเลขานุการบริษัท

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย รพีพงศ์ ลิ้มวงษ์ทอง	rapeepong.limwongthong@thaiunion.com	(66) 2298-0024 ext. 4242

รายชื่อหัวหน้างานตรวจสอบภายในหรือผู้ตรวจสอบภายในที่ว่าจ้างจากภายนอก

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย ปองพล ผลิพืช	pongpol.plipuch@thaiunion.com	(66) 22980024 ext. 4340

รายชื่อหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นาย รพีพงศ์ ลิ้มวงษ์ทอง	rapeepong.limwongthong@thaiunion.com	(66) 2298-0024 ext. 4242

7.6.2 หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีการแต่งตั้งหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์หรือไม่ : มี

รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

ข้อมูลทั่วไป	อีเมล	โทรศัพท์
1. นางสาว ภิญญดา แสงศักดาหาญ	pinyada.saengsakdaharn@thaiunion.com	(66) 2298-0024 ext. 4260

7.6.3 ผู้สอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดการสอบบัญชีของบริษัท

รายละเอียดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2568 เฉพาะในประเทศไทย

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชี และสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา รวม 18 บริษัท มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 24,193,825 บาท

2. ค่าตอบแทนจากบริการอื่น (Non-Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสอบบัญชี ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม **- ไม่มี - บาท**
- ค่าตรวจสอบกรณีพิเศษตามประกาศที่ ป 4/2544 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด **ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา รวม 8 บริษัท มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,800,000 บาท**
- ค่าบริการตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะและค่าปรึกษาด้านภาษี **มีจำนวนทั้งสิ้น 810,000 บาท**

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ 1 ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ 0 2677 2000	24,193,825.00	ประเภทของงานบริการอื่น: ค่าตรวจสอบกรณีพิเศษตามประกาศที่ ป 4/2544 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน รายละเอียดข้อมูลค่าบริการอื่น ๆ: รายละเอียดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2568 เฉพาะในประเทศไทย 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee) บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา รวม 18 บริษัท มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 24,193,825	1. นางสาว สุจิตรา มะเสนา อีเมล: sujitra@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 8645 2. นางสาว สาวิตรี องค์สิริมีมงคล อีเมล: sawitreeo@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 10449 3. นางสาว เชาวนี ไชยสง่า อีเมล: chaowanee@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 12663 4. นางสาว สิรินุช สุรไพฑูรย์กร อีเมล: sirinuchv@kpmg.co.th เลขที่ใบอนุญาต: 8413

บริษัทผู้สอบบัญชี	ค่าสอบบัญชี (บาท)	ค่าบริการอื่น ๆ	รายชื่อและข้อมูลทั่วไปของ ผู้สอบบัญชี
		บาท 2. ค่าตอบแทนจากบริการอื่น (Non-Audit Fee) บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนของงานบริการอื่น ซึ่งได้แก่ - ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการสอบบัญชี ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา มีจำนวนเงินรวม -ไม่มี- บาท - ค่าตรวจสอบกรณีพิเศษตามประกาศที่ ป 4/2544 ของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ให้แก่สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา รวม 8 บริษัท มีจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,800,000 บาท - ค่าบริการตรวจสอบเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะและค่าปรึกษาด้านภาษี มีจำนวนทั้งสิ้น 810,000 บาท ส่วนที่จ่ายไปในระหว่างปีบัญชี: N/A บาท ส่วนที่จะต้องจ่ายในอนาคต: N/A บาท รวมค่าบริการ: N/A บาท	

7.6.4 บุคลากรที่ได้รับมอบหมาย กรณีที่เป็นบริษัทต่างประเทศ

บริษัทมีบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทยหรือ : ไม่มี

ไม่

รายชื่อบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนในประเทศไทย

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งบริษัทควรจัดให้มีขึ้น โดยอาศัยพื้นฐานซึ่งประกอบด้วย ความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ การมีจริยธรรม ความเชื่อมั่นไว้วางใจ และการปฏิบัติงานในมาตรฐานที่สูง ตามข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของกิจการ ซึ่งจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน ตลอดจนเพิ่มมูลค่าการลงทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย คณะกรรมการจึงได้ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาโดยตลอดอย่างสม่ำเสมอ

สำหรับปีที่ผ่านมา บริษัทได้รับการประเมินคุณภาพการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2568 (AGM Checklist) ในระดับดีเยี่ยมสมควรเป็นตัวอย่างด้วยคะแนนเต็ม 100 คะแนน (5 เหรียญ) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย (Thai Investors Association) ซึ่งได้รับมอบหมายจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และได้รับผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (CGR) ประจำปี 2568 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการไทย (IOD) ในเกณฑ์ดีเลิศ (Excellent) อีกทั้งการประเมินตามหลักเกณฑ์ ASEAN CG Scorecard ให้อยู่ในกลุ่มบริษัท ASEAN Asset Class ซึ่งสะท้อนมาตรฐานธรรมาภิบาลของบริษัทในระดับภูมิภาคที่แข็งแกร่ง

8.1.1 การสรรหาคณะกรรมการ / การพัฒนากรรมการ / การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

ข้อมูลเกี่ยวกับการสรรหาคณะกรรมการ

รายชื่อกรรมการที่หมดวาระและได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ชู ชง ชาน	กรรมการ (กรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	30 เม.ย. 2544	การจัดการทรัพยากรมนุษย์, ความรับผิดชอบต่อสังคม, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, จัดซื้อ, ความยั่งยืน
2. นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	22 มี.ค. 2553	บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, การเงิน
3. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, กรรมการอิสระ)	10 พ.ค. 2564	บัญชี, การจัดการความเสี่ยง, การตรวจสอบ, การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ, ธนาคาร
4. นาย ฮิโรยาสุ ซาโต้	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	3 พ.ค. 2566	เศรษฐศาสตร์, การจัดการทรัพยากรมนุษย์, การตลาด, ขนส่งและโลจิสติกส์, ยานยนต์

รายชื่อกรรมการใหม่ที่ได้รับการแต่งตั้งทดแทนกรรมการที่หมดวาระ/ลาออก

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	วันที่ดำรงตำแหน่ง	ทักษะและความชำนาญ
1. นาย ติน ชู ชาน	กรรมการ (กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)	17 ก.พ. 2568	การตลาด, ความยั่งยืน, บรรษัทภิบาล/ การกำกับดูแล, บริหารธุรกิจ, การจัดการความเสี่ยง

การสรรหากรรมการอิสระ

หลักเกณฑ์ในการสรรหากรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ - ตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทต้องมีจำนวนกรรมการอิสระไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะและไม่น้อยกว่า 3 คน โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี

นิยามของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระ หมายถึง บุคคลที่มีคุณสมบัติเกี่ยวกับความเป็นอิสระตามแนวทางเดียวกันกับคุณสมบัติของกรรมการตรวจสอบตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง คุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและต้องสามารถดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นทุกรายได้เท่าเทียมกัน และไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนั้นยังต้องสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทโดยให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระได้

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.05 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด ทั้งนี้ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท
3. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการของบริษัท รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน และไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง หรือที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง
4. ไม่เป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพ
5. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญอันอาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ได้อย่างเป็นอิสระ
6. ไม่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนเพื่อรักษาผลประโยชน์ของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
7. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระดังกล่าว เป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท และมีความเข้มงวดกว่าข้อกำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในส่วนของอัตราการถือครองหุ้นของบริษัท

กระบวนการสรรหากรรมการอิสระ

บริษัทจะเลือกผู้ทรงคุณวุฒิและมิได้เป็นลูกจ้างหรือพนักงานที่ได้รับเงินเดือนจากบริษัทหรือบริษัทในเครือ ไม่ได้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการบริหารงานประจำ และมีอิสระจากกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ โดยถือหุ้นในบริษัทไม่เกินร้อยละ 0.05 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมด และสามารถดูแลผลประโยชน์ของกลุ่มผู้ถือหุ้นรายย่อยได้ ซึ่งจะเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาลงมติในการแต่งตั้ง และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นอีกครั้งหนึ่ง

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา

ความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ของกรรมการอิสระในรอบปีที่ผ่านมา : ไม่มี

การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ

บริษัทดำเนินการสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล พิจารณาองค์ประกอบความเหมาะสมตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยคุณสมบัติของกรรมการทั้งปัจจุบันรวมถึงกระบวนการสรรหากรรมการซึ่งคำนึงถึงความหลากหลาย ในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิดหรือสัญชาติ สีผิว ภูมิหลังทางวัฒนธรรม อายุ การศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและประสบการณ์ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย องค์ประกอบของความเป็นอิสระ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเปรียบเทียบกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยจัดทำเป็นตาราง Board Skill Matrix เพื่อกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี ในการทบทวนดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ยังได้พิจารณาถึงความหลากหลายจากที่มาในการเสนอชื่อ อาทิ การเสนอแนะจากกรรมการบริษัท การเสนอชื่อบุคคลโดยผู้ถือหุ้น บริษัทที่ปรึกษาภายนอก และฐานข้อมูลกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นต้น

สำหรับกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ ถ้าพิจารณาแล้วเห็นว่ากรรมการเดิมที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระไม่เหมาะสมหรือกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เช่น กรรมการลาออกจากตำแหน่ง หรือด้วยสาเหตุอื่นในระหว่างปี เป็นต้น ก็จะพิจารณาและนำเสนอบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดต่อคณะกรรมการบริษัท โดยการตรวจสอบประวัติ คุณสมบัติตลอดจนการนำฐานข้อมูลกรรมการมาร่วมพิจารณา เช่น ระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการใหม่อีกครั้ง และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น แต่เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ตามวาระ และให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการใหม่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด ตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัททั้งหมดต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และการอนุญาต ฉบับลงวันที่ 18 พฤษภาคม 2535 รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับบุคลากรที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงซึ่งเป็นตำแหน่งบริหารที่สำคัญ เช่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) รวมถึงตำแหน่งอื่น ๆ เทียบเท่ากรรมการผู้จัดการของบริษัทและบริษัทย่อย โดยพิจารณาจากความรู้ความสามารถประสบการณ์ที่สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายของบริษัท ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงต้องกำกับดูแลให้การสรรหาบุคลากรดังกล่าวเป็นไปอย่างเหมาะสม รวมถึงการจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงานและการพัฒนาบุคลากร

การจัดทำแผนสืบทอดตำแหน่งงาน

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูงขององค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตำแหน่งผู้นำองค์กร คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) และประธานกรรมการบริหารกลุ่มธุรกิจอาหารแช่แข็งและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมถึงตำแหน่งผู้บริหารสูงสุดของบริษัทในแต่ละภูมิภาคที่เป็นส่วนสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร ทั้งในและต่างประเทศ โดยมอบหมายให้ฝ่ายทรัพยากรบุคคลประสานงานและนำเสนอต่อคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ทำหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และแผนการสืบทอดตำแหน่งดังกล่าว ซึ่งพิจารณาจากบุคคลที่คุณสมบัติเหมาะสม โดยพิจารณาจากผู้ที่มีทักษะ ความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ที่จะเป็นและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ ซึ่งได้แก่ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม

อาหารและธุรกิจประมง หรือในสาขาวิชาชีพที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการองค์กร หรือมีผลงานการบริหารจัดการองค์กรและมีชื่อเสียงเป็นที่ประจักษ์ ในองค์กรสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศ และมีวิสัยทัศน์ที่โดดเด่นสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ทั้งนี้เพื่อรักษาความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกส่วน

บริษัทมีนโยบายการทบทวนตำแหน่งงานที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจขององค์กร (Critical Position) และมีผลกระทบโดยตรงต่อผลประกอบการและเป้าหมายขององค์กร โดยใช้กระบวนการพิจารณาตำแหน่งงานอย่างเป็นระบบในทุกๆ ปี เพื่อใช้ในการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งทั้งในระยะยาวและในกรณีฉุกเฉินฝ่ายทรัพยากรบุคคลจะเป็นผู้ประสานงานในการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง (Succession Plan) โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างผู้บริหารในหน่วยงานหลักขององค์กรและผู้บริหารสูงสุดฝ่ายทรัพยากรบุคคล ทั้งนี้นอกจากการเสริมสร้างความมีศักยภาพในการดำเนินการของธุรกิจ ยังสามารถช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

แผนการสืบทอดตำแหน่งงานของไทยยูเนี่ยน แบ่งออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ๆ ดังนี้

1. แผนการสืบทอดตำแหน่งงานในตำแหน่งงานที่มีความสำคัญ (Succession Plan for Critical Position): เป็นการวางแผนผู้สืบทอดตำแหน่งตามระยะเวลาที่คาดว่าผู้สืบทอดตำแหน่งมีความพร้อมในการดำรงตำแหน่งนั้น ๆ ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

ก. พร้อมที่จะดำรงตำแหน่งทันที (Ready Now)

ข. พร้อมที่จะดำรงตำแหน่งในระยะเวลา 1-3 ปี (Ready in 1-3 years)

ค. พร้อมที่จะดำรงตำแหน่งในระยะเวลา 3-5 ปี (Ready in 3-5 years)

2. แผนการสืบทอดตำแหน่งงานในกรณีฉุกเฉิน (Succession for Emergency Plan): เป็นการวางตัวพนักงานที่จะมารับหน้าที่แทนผู้บริหารในตำแหน่งงานสำคัญเป็นการชั่วคราวเฉพาะในกรณีฉุกเฉิน โดยบริษัทได้สนับสนุนให้ผู้บริหารแต่ละฝ่ายกำหนดชื่อผู้สืบทอดตำแหน่งในกรณีฉุกเฉินไว้ โดยอาจแบ่งงานออกเป็นส่วน ๆ และมีชื่อผู้รับผิดชอบแต่ละส่วนงานอย่างชัดเจน

สำหรับกรณีที่กรรมการพ้นจากตำแหน่งตามวาระ ถ้าพิจารณาแล้วเห็นว่ากรรมการเดิมที่พ้นจากตำแหน่งตามวาระไม่เหมาะสมหรือกรณีที่ตำแหน่งว่างลง เช่น กรรมการลาออกจากตำแหน่ง หรือด้วยสาเหตุอื่นในระหว่างปี เป็นต้น ก็จะพิจารณาและนำเสนอบุคคลซึ่งมีคุณสมบัติเหมาะสม และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัดต่อคณะกรรมการบริษัท โดยการตรวจสอบประวัติ คุณสมบัติตลอดจนการนำฐานข้อมูลกรรมการมาร่วมพิจารณา เช่น ระบบข้อมูลรายชื่อกรรมการและผู้บริหารบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ของสำนักงาน ก.ล.ต. เป็นต้น และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อเลือกตั้งกรรมการใหม่อีกครั้ง และบุคคลซึ่งเข้าเป็นกรรมการดังกล่าวจะอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการที่ตนแทนเท่านั้น แต่เมื่อมีการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการออกจากตำแหน่ง 1 ใน 3 ตามวาระ และให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการใหม่ตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อเสียงหนึ่ง
2. ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมด ตามข้อ 1 เลือกตั้งบุคคลเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น

ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้น อาจลงมติให้กรรมการคนใดออกจากตำแหน่งก่อนถึงคราวออกตามวาระได้ด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่มาประชุมและมีสิทธิออกเสียง โดยกรรมการและผู้บริหารของบริษัททั้งหมดต้องมีคุณสมบัติครบตามมาตรา 68 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 และตามประกาศคณะกรรมการ ก.ล.ต. เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการในการขออนุญาตเสนอขายหุ้นที่ออกใหม่ และการอนุญาต ฉบับลงวันที่ 18 พฤษภาคม 2535 รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

วิธีการสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นกรรมการ ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ : ใช่

วิธีการสรรหาบุคคลที่จะแต่งตั้ง เป็นผู้บริหารระดับสูงสุด ผ่านคณะกรรมการสรรหาหรือไม่ : ใช่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ แต่ละกลุ่มในรอบปีผ่านมา : 4

(คน)

จำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม

1. กลุ่มจันศิริ จำนวน 1 คน
2. กลุ่มนิรุตตินานนท์ จำนวน 1 คน
3. Mitsubishi Corporation Company Limited จำนวน 1 คน
4. กลุ่มบุญมีโชติ จำนวน 1คน

ทั้งนี้ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมที่สรรหามาตามวิธีการข้างต้นนั้น จะต้องไม่เข้าลักษณะต้องห้ามดังต่อไปนี้

1. เป็นบุคคลที่ถูกศาลสั่งพิทักษ์ทรัพย์ หรือเป็นบุคคลล้มละลาย
2. เป็นคนไร้ความสามารถหรือคนเสมือนไร้ความสามารถ
3. เป็นบุคคลที่มีชื่ออยู่ในบัญชีรายบุคคลที่ตลาดหลักทรัพย์เห็นว่าไม่สมควรเป็นผู้บริหารตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. อยู่ระหว่างถูกกล่าวโทษตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ กฎหมายว่าด้วยการประกอบธุรกิจเงินทุน ธุรกิจหลักทรัพย์และธุรกิจเครดิตฟองซิเอร์ กฎหมายว่าด้วยการธนาคารพาณิชย์ กฎหมายว่าด้วยการประกันชีวิต หรือกฎหมายที่เกี่ยวกับธุรกิจทางการเงินในทำนองเดียวกัน ไม่ว่าจะเป็นกฎหมายไทยหรือกฎหมายต่างประเทศ โดยหน่วยงานที่มีอำนาจตามกฎหมายนั้น ทั้งนี้ ในความผิดเกี่ยวกับการกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์หรือการบริหารงานที่มีลักษณะเป็นการหลอกลวง ฉ้อฉล หรือทุจริต
5. เคยต้องคำพิพากษา หรือถูกดำเนินคดี หรือถูกเปรียบเทียบปรับ เนื่องจากกระทำความผิดตาม (4)
6. เคยถูกไล่ออก ปลดออก หรือให้ออกจากงาน เนื่องจากการกระทำโดยทุจริต
7. มีพฤติกรรมที่แสดงว่ามีเจตนาอำพรางฐานะการเงิน หรือผลการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัทที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนหรือของบริษัทที่เคยเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน หรือเคยแสดงข้อความอันเป็นเท็จในสาระสำคัญ หรือปกปิดข้อความจริงอันเป็นสาระสำคัญที่ควรบอกให้แจ้งในเอกสารใด ๆ ที่ต้องเปิดเผยต่อประชาชนหรือต้องยื่นต่อสำนักงานหรือคณะกรรมการ ก.ล.ต.
8. มีพฤติกรรมในระหว่างที่ปฏิบัติหน้าที่เป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทที่มีหุ้นเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียน หรือบริษัทที่เคยเสนอขายหลักทรัพย์ต่อประชาชน โดยขาดความซื่อสัตย์ สุจริต ระมัดระวัง เพื่อรักษาประโยชน์ของบริษัท และก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทหรือผู้ถือหุ้นอย่างร้ายแรง
9. มีพฤติกรรมที่แสดงถึงการละเลยการทำหน้าที่ตามสมควรในการตรวจสอบดูแลมิให้บริษัทและบริษัทย่อย ฝ่าฝืนหรือปฏิบัติไม่เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ ก่อนการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของแต่ละปี บริษัทจะเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยได้เสนอวาระการประชุมผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลเพื่อรับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทเป็นการล่วงหน้า เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ไปพิจารณาและนำเสนอในที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นต่อไป โดยผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถติดตามรายละเอียด วิธีการ เงื่อนไข ตลอดจนดาวน์โหลดแบบคำขอต่าง ๆ ได้จากเว็บไซต์ของบริษัท ที่ https://investor-th.thaiunion.com/shareholder_meeting.html

สิทธิของผู้ลงทุนรายย่อยในการแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ และการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 รวมถึงคำถามล่วงหน้าเกี่ยวกับการเสนอเรื่องดังกล่าว โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทแจ้งข่าวสารดังกล่าวทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัทก่อนขอมติคณะกรรมการกำหนดวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวได้ก่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น สำหรับการให้สิทธิผู้ถือหุ้นสามารถเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการและการเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้านั้น บริษัทปฏิบัติมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2550 โดยในปีที่ผ่านมาได้เผยแพร่ตั้งแต่วันที่ 22 สิงหาคม 2568 และให้เสนอได้ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 – วันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมเป็นระยะเวลา 122 วัน และเป็นระยะเวลาร่วม 171 วันก่อนขอมติคณะกรรมการกำหนดวาระและเสนอชื่อบุคคลต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อให้เวลาแก่ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องดังกล่าวได้ก่อนการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ปรากฏว่า**ไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเป็นกรรมการ รวมถึงไม่มีการเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด** นอกจากนี้ ในวันประชุมบริษัทยังไม่มีการเพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งและให้รายละเอียดเป็นการล่วงหน้าแต่อย่างใด

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ : วิธีการแต่งตั้งกรรมการแต่ละรายต้องได้รับคะแนนเสียงเห็นชอบเกินกว่ากึ่งหนึ่งของ
จำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นซึ่งมาประชุมและออกเสียงลงคะแนน

การกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

รายละเอียดการกำหนดคุณสมบัติในการสรรหากรรมการบริษัท

ทักษะและความชำนาญที่เกี่ยวข้อง	ทักษะและความชำนาญ
หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ บริษัทดำเนินการสรรหากรรมการ โดยคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล พิจารณาองค์ประกอบความเหมาะสมตามนโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยคุณสมบัติของกรรมการทั้งปัจจุบันรวมถึงกระบวนการสรรหากรรมการซึ่งคำนึงถึงความหลากหลาย ในเรื่องเพศ เชื้อชาติ ถิ่นกำเนิดหรือสัญชาติ สีผิว ภูมิหลังทางวัฒนธรรม อายุ การศึกษา ทักษะวิชาชีพ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และประสบการณ์สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท ประวัติการกระทำผิดทางกฎหมาย องค์ประกอบของความเป็นอิสระ ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการบริษัท เพื่อเปรียบเทียบกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันและอนาคต โดยจัดทำเป็นตาราง Board Skill Matrix เพื่อกำหนดเกณฑ์ในการสรรหากรรมการที่ต้องการเป็นประจำทุกปี ในการทบทวนดังกล่าว คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ยังได้พิจารณาถึงความหลากหลายจากที่มาในการเสนอชื่อ อาทิ การเสนอแนะจากกรรมการบริษัท การเสนอชื่อบุคคลโดยผู้ถือหุ้น บริษัทที่ปรึกษาภายนอก และฐานข้อมูลกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เป็นต้น	อาหารและเครื่องดื่ม, บัญชี, การเงิน, การจัดการความเสี่ยง, บริหารธุรกิจ

ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนากรรมการ

การพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายละเอียดการพัฒนากรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ (รองประธานกรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด
2. นาย เชง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด
3. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการ)	เข้าร่วม	Thai Institute of Directors (IOD) • 2568: ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board (ESG) • 2568: Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) อื่น ๆ • 2568: The LeadershipACT โดย SLINGSHOT รุ่นที่ 9/2568 • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด
4. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด
5. นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด

รายชื่อกรรมการ	เข้าร่วมอบรมในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา	ประวัติการเข้าร่วมอบรม
6. นาย นาถ ลิ่วเจริญ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด
7. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: การอบรม หัวข้อ "การพัฒนาบทบาทของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อความโปร่งใสและความไว้วางใจแก่ผู้เกี่ยวข้อง / ตลาดหลักทรัพย์ร่วมกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ปี 2568 • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด
8. นาง ภคพรรณ ลีวุฒินันท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด
9. นาย กีรติ อัสสกุล (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด
10. นาย ฮิโรยาสุ ซาโต้ (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด
11. นาย ติน ชู ชาน (กรรมการ)	เข้าร่วม	อื่น ๆ • 2568: การกำกับดูแลกิจการ (In house training) โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด

ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ

เกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยเริ่มจากปี 2556 เป็นต้นมา โดยประกอบไปด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล และคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยแบบประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทแบ่งเป็นการประเมินรายบุคคลและทั้งคณะด้วยตนเองเป็นประจำทุกปี

ขั้นตอนในการประเมิน

1. เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดส่งแบบประเมินประจำปี ผ่านทางอีเมลให้กรรมการทุกท่านประเมินเป็นประจำทุกปี
2. รวบรวมแบบประเมินและผลคะแนนซึ่งแบ่งเป็น 4 ระดับ คือ 1. ดีเยี่ยม 2. ดี 3. พอใช้ และ 4. ควรปรับปรุง รวมถึงจัดทำรายงานผลการประเมินดังกล่าวเสนอต่อประธานกรรมการ และประธานกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เพื่อศึกษาวิเคราะห์ผลการประเมินและกำหนดวิธีการพัฒนาการปฏิบัติงานของกรรมการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้คณะกรรมการได้มีการพิจารณาทบทวนผลงานไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ ประเด็นและอุปสรรคต่าง ๆ ในระหว่างปีที่ผ่านมา ซึ่งจะช่วยให้มีแนวทางในการปรับปรุงงานในการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทได้อย่างมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการทั้งคณะ มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
3. การประชุมคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. ความโดดเด่นในความรู้ความสามารถ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การดำเนินการในการประชุมชุดย่อย
3. บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล มีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมคณะกรรมการของคณะกรรมการชุดย่อย
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ซึ่งพิจารณาจากเป้าหมายและสถานะของความสำเร็จของแต่ละเป้าหมาย โดยมีหัวข้อการประเมินดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดกลยุทธ์
3. การปฏิบัติตามกลยุทธ์
4. การวางแผนและผลปฏิบัติงานทางการเงิน
5. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
6. ความสัมพันธ์กับภายนอก
7. การบริหารและความสัมพันธ์กับบุคลากร
8. การสืบทอดตำแหน่ง
9. ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
10. คุณลักษณะส่วนตัว

เลขานุการบริษัทได้จัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติงานให้แก่กรรมการ ซึ่งได้สรุปผลและเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดพิจารณาเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่กล่าวข้างต้น โดยมีระดับคะแนนประเมินดังนี้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท	ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการรายบุคคล	ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายคณะ	ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการชุดย่อยแบบรายบุคคล	ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม
การประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	ระดับคะแนนเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยทุกคณะ รวมถึงรายบุคคลทุกคนและทั้งคณะ ซึ่งผลประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยทุกชุดและกรรมการรายบุคคลทุกคน และการประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ประจำปี 2568 พบว่าอยู่ในระดับคะแนนเฉลี่ยในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม” ทั้งนี้ คณะกรรมการเห็นว่าได้ปฏิบัติหน้าที่ครบถ้วนตามขอบเขตอำนาจหน้าที่และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และ สำนักเลขานุการบริษัทได้นำผลการประเมินไปพัฒนาประสิทธิภาพการทำหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายละเอียดการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

รายชื่อคณะกรรมการ	รูปแบบการประเมินผล	เกรด / คะแนนที่ได้รับเฉลี่ย	เกรด / คะแนนเต็ม
คณะกรรมการบริษัท	การประเมินแบบรายคณะ	3.92	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.81	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	การประเมินแบบรายคณะ	3.89	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.90	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	การประเมินแบบรายคณะ	4.00	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.90	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	การประเมินแบบรายคณะ	4.00	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.81	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี
คณะกรรมการตรวจสอบ	การประเมินแบบรายคณะ	4.00	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคล (ประเมินตนเอง)	3.88	4.00
	การประเมินแบบรายบุคคลแบบไขว้ (ประเมินกรรมการท่านอื่น)	ไม่มี	ไม่มี

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

คณะกรรมการบริษัทสนับสนุนให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้มีโอกาสประชุมร่วมกัน โดยไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุม เพื่อให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้พูดคุยหารือเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจอย่างเป็นอิสระ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วย สำหรับปี 2568 มีการประชุมกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 4 สิงหาคม 2568 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเข้าร่วมประชุมจำนวนทั้งหมด 6 ท่าน ซึ่งได้หารือในประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการบริหารจัดการของบริษัท ซึ่งรวมถึงไม่จำกัดแต่เพียง ระบบการจัดการ IT Security หรือ การรักษาความปลอดภัยทางข้อมูล การสืบทอดตำแหน่งของกรรมการและผู้บริหารระดับสูงและเสนอแนะหัวข้อในการอบรมเพื่อให้บริษัทได้จัดเตรียมแก่กรรมการและผู้บริหารในปีถัดไป รวมถึงข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการบริหารการจัดการ ซึ่งภายหลังการประชุมได้มีการรายงานผลการประชุมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้รับทราบและนำไปพิจารณาเพื่อดำเนินการต่อไป

การเข้าร่วมประชุม

คณะกรรมการบริษัททุกท่านมีความตั้งใจและพร้อมที่จะเข้าร่วมประชุมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย การประชุมผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทได้กำหนดให้มีองค์ประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม รวมถึง ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ก็ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่าสองในสามของ จำนวนกรรมการทั้งหมด และกรรมการทุกคนควรเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมดที่จัดให้มีขึ้นในรอบปีนั้นด้วยการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการในปี 2568 สามารถพิจารณารายละเอียดได้ในหัวข้อ 8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การประชุมของคณะกรรมการบริษัท

- *กำหนดการประชุม*

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประชุมวาระปกติอย่างน้อย 6 ครั้งต่อปี ในเดือนกุมภาพันธ์ พฤษภาคม สิงหาคม พฤศจิกายน และธันวาคมของทุกปี และอาจมีการประชุมวาระพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น

เลขานุการบริษัทจะส่งตารางการประชุมล่วงหน้าตลอดทั้งปี ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2567 และดำเนินการเป็นประจำล่วงหน้าทุกปี เพื่อให้คณะกรรมการได้รับทราบ และสามารถวางแผนในการเข้าร่วมประชุม ซึ่งในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 7 ครั้ง ดังนี้

การประชุมคณะกรรมการ	วันที่จัดประชุม
ครั้งที่ 1/2568	17 กุมภาพันธ์ 2568
ครั้งที่ 2/2568	3 เมษายน 2568
ครั้งที่ 3/2568	9 พฤษภาคม 2568
ครั้งที่ 4/2568	4 กรกฎาคม 2568
ครั้งที่ 5/2568	4 สิงหาคม 2568
ครั้งที่ 6/2568	3 พฤศจิกายน 2568
ครั้งที่ 7/2568	15 ธันวาคม 2568

- *วาระการประชุม*

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมกันกำหนดวาระการประชุม โดยกรรมการท่านอื่นสามารถเสนอวาระการประชุมเพื่อนำมาพิจารณาได้ และเลขานุการบริษัทอาจนำเสนอวาระที่เกี่ยวข้องกับระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ให้ครบถ้วน

- *การจัดส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุม*

เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมระเบียบวาระการประชุมและเอกสารประกอบการประชุมให้กรรมการล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วัน เว้นแต่เป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาอย่างเร่งด่วน

- *องค์ประชุมและการประชุม*

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีองค์ประชุมขั้นต่ำไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงครบเป็นองค์ประชุม และรวมถึง ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการ ก็ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่าสองในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด จากนั้น ประธานกรรมการจะทำหน้าที่ดูแลและจัดสรรเวลาแต่ละวาระให้เพียงพอสำหรับกรรมการที่จะเสนอความเห็น โดยมีฝ่ายบริหารที่เกี่ยวข้องกับวาระนั้น ๆ นำเสนอข้อมูลประกอบการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และในการประชุมแต่ละครั้งจะใช้เวลาประมาณ 2-3 ชั่วโมง

- *รายงานการประชุม*

เลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดทำรายงานการประชุมและเสนอให้ประธานคณะกรรมการสอบทานและส่งให้กรรมการทุกท่านให้ความเห็น ซึ่งในรายงานการประชุมจะมีการบันทึกมติของที่ประชุมและข้อมูลไว้อย่างเพียงพอและครบถ้วน

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

การเข้าร่วมประชุมระหว่างปี 2568

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	การประชุม (การเข้าประชุม / สิทธิในการประชุม)					
	ประชุมคณะกรรมการ 1 ม.ค. – 31 ธ.ค.2568				ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 8 เม.ย.2568	
	จำนวนการประชุม		รูปแบบการเข้าประชุม		รวม	
	ครั้ง	ร้อยละ	ด้วยตนเอง	ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์	ครั้ง	ร้อยละ
1. นายกีรติ อัสสกุล	7/7	100	6/7	1/7	1/1	100
2. นายเชง นิรุตตินานนท์	6/7	86	4/7	2/7	1/1	100
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ	7/7	100	5/7	2/7	1/1	100
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	7/7	100	4/7	3/7	1/1	100
5. นายนาถ ลิ่วเจริญ	7/7	100	3/7	4/7	1/1	100
6. ดร.ธรรมนูญ อานันโทไทย	7/7	100	1/7	6/7	1/1	100
7. นางสาวพรรณสิรี อมาตยกุล	6/7	86	5/7	1/7	1/1	100
8. ดร.ภคพรรณ ลีวุฒินันท์	7/7	100	5/7	2/7	1/1	100
9. นายฮิโรยาสุ ซาโต้*	6/7	86	3/7	3/7	1/1	100
10. นายชู ชง ชาน	7/7	100	5/7	2/7	1/1	100
11. นายติน ชู ชาน**	5/6	83	4/6	1/6	1/1	100
รวมจำนวนครั้งของการประชุม ในปี 2568	7				1	
ร้อยละของการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการ	95				100	

หมายเหตุ * เพื่อความโปร่งใสในการลงคะแนนเสียง นายฮิโรยาสุ ซาโต้ ไม่ได้เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการจำนวน 1 ครั้ง เนื่องจากการประชุมมีวาระที่มีส่วนได้เสีย

** ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568 ได้มีมติแต่งตั้ง นายติน ชู ชาน เป็นกรรมการบริษัท ทำให้จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ ปี 2568 ของนายติน ชู ชาน มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

จำนวนการประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในรอบปีที่ผ่านมา (ครั้ง) : 7

การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี (AGM) : 08 เม.ย. 2568

การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น (EGM) : ไม่มี

รายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	การเข้าร่วมประชุมของกรรมการ			เข้าประชุม AGM			เข้าประชุม EGM		
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ (รองประธานกรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
2. นาย เชง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	6	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
3. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
4. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (กรรมการ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
5. นาย ธรรมนูญ อานันโท ไทย (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
6. นาย นาถ ลิ่วเจริญ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
7. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
8. นาง ภคพรรณ ลีวุฒินันท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
9. นาย กีรติ อัสสกุล (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	7	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
10. นาย ฮิโรยาสุ ซาโต้ (กรรมการ)	6	/	7	1	/	1	N/A	/	N/A
11. นาย ติน ชู ชาน (กรรมการ)	5	/	6	1	/	1	N/A	/	N/A
12. นาย นคร นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	0	/	0	0	/	0	N/A	/	N/A

รายละเอียดการสรุปสัดส่วนการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท

รายชื่อกรรมการ	อัตราการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท	อัตราการเข้าประชุม AGM	อัตราการเข้าประชุม EGM
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ (รองประธานกรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
2. นาย เชง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	6/7 (85.71%)	1/1 (100.00%)	N/A
3. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
4. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (กรรมการ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
5. นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
6. นาย นาถ ลิ่วเจริญ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
7. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	6/7 (85.71%)	1/1 (100.00%)	N/A
8. นาง ภคพรรณ ลีวุฒินันท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
9. นาย กีรติ อัสสกุล (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)	7/7 (100.00%)	1/1 (100.00%)	N/A
10. นาย ฮิโรยาสุ ชาโต้ (กรรมการ)	6/7 (85.71%)	1/1 (100.00%)	N/A
11. นาย ติน ชู ชาน (กรรมการ)	5/6 (83.33%)	1/1 (100.00%)	N/A
12. นาย นคร นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)	N/A	N/A	N/A
อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**(94.59%)**	**100.00%**	**N/A**

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

ลักษณะค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ซึ่งผ่านการพิจารณาและนำเสนอโดยคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยค่าตอบแทนของกรรมการอยู่ในลักษณะที่สามารถเปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมถึงขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ การปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ ทั้งนี้กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยจะได้รับค่าตอบแทนสำหรับการปฏิบัติหน้าที่ในคณะกรรมการชุดย่อยนั้น ๆ ด้วย

นอกจากนี้ ตามนโยบายการกำหนดค่าตอบแทนและข้อบังคับของบริษัท ข้อ 28. “คณะกรรมการของบริษัทมีสิทธิได้รับเงินค่าตอบแทนในการปฏิบัติงานในหน้าที่ อาทิเช่น เงินเดือน เบี้ยประชุม เบี้ยเลี้ยง เงินบำเหน็จ เงินโบนัส เป็นต้น นอกเหนือจากค่าตอบแทนดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการของบริษัทมีสิทธิได้รับหรือได้รับชดใช้คืนในบรรดาค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเนื่องจากการปฏิบัติหน้าที่ของตนในฐานะกรรมการของบริษัท”

นโยบายและโครงสร้างการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2568 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินสำหรับกรรมการทั้งคณะ 24.11 ล้านบาท รวมถึงกรรมการที่ลาออกระหว่างปี โดยแบ่งเป็น

1. ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร เป็นเงินทั้งสิ้น 7.25 ล้านบาท
2. ค่าตอบแทนสำหรับกรรมการอิสระ และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เป็นเงินทั้งสิ้น 16.86 ล้านบาท

โดยจ่ายจากผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการแต่ละท่าน และการพิจารณาจัดสรรตามนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2568 ทั้งนี้ นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนดังกล่าว อันประกอบด้วย ค่าตอบแทนรายเดือน ค่าเบี้ยประชุมและโบนัส

คณะกรรมการ	ค่าตอบแทน/ รายเดือน	ค่าเบี้ยประชุม/ครั้ง	ค่าตอบแทนรายปี เม.ย 2568 – มี.ค. 2569
คณะกรรมการบริษัท			
● ประธานกรรมการ	80,000.00	40,000.00	-
● กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	40,000.00	20,000.00	-
● กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	40,000.00	20,000.00	-
● กรรมการอิสระ	40,000.00	20,000.00	-
คณะกรรมการตรวจสอบ			
● ประธาน (มาจากกรรมการอิสระ)	60,000,00	-	
● กรรมการอิสระ	30,000.00	-	-
			-
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล			
● ประธาน (มาจากกรรมการอิสระ)		-	360,000.00
● กรรมการ (มาจากกรรมการอิสระ)	-	-	180,000.00
● กรรมการ	-	-	120,000.00
	-		
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			
● ประธาน (มาจากกรรมการอิสระ)	-	-	360,000.00
● กรรมการ (มาจากกรรมการอิสระ)	-	-	180,000.00
● กรรมการ (มาจากกรรมการที่เป็นผู้บริหาร)	-	-	120,000.00

นอกเหนือจากค่าตอบแทนเป็นตัวเงินดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการยังมีสิทธิได้รับค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ ประกันสุขภาพสำหรับคณะกรรมการซึ่งอายุน้อยกว่า 70 ปี ในวงเงินเบี้ยประกันไม่เกิน 700,000 บาทต่อปี (เฉพาะกรรมการที่มีถิ่นที่อยู่ถาวรในประเทศไทยเท่านั้น)

การจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

หน่วย : บาท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท	เบี้ยประชุม	ค่าตอบแทนกรรมการ	ค่าตอบแทนคณะกรรมการตรวจสอบ	ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาฯ	ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	โบนัสกรรมการ (จากผลการดำเนินงานปี 2567)	รวมค่าตอบแทนทั้งสิ้น
1. นายกีรติ อัสสกุล	280,000	960,000			180,000	2,275,000	**3,695,000**
2. นายเชง นิรุตตินานนท์	120,000	480,000				1,137,500	**1,737,500**
3. นายธีรพงศ์ จันศิริ	140,000	480,000			120,000	1,137,500	**1,877,500**
4. นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ	140,000	480,000				1,137,500	**1,757,500**
5. นายนาถ ลิ่วเจริญ	140,000	480,000	720,000	180,000		1,137,500	**2,657,500**
6. ดร.ธรรมนูญ อานันโทไทย	140,000	480,000	360,000	360,000	180,000	1,137,500	**2,657,500**
7. น.ส.พรรณสิรี อมาตยกุล	120,000	480,000	360,000		360,000	1,137,500	**2,457,500**
8. ดร.ภคพรรณ ลีวุฒินันท์	140,000	480,000			180,000	1,137,500	**1,937,500**
9. นายฮิโรยาสุ ชาโต้	120,000	480,000				1,137,500	**1,737,500**
10. นายชู ชง ชาน	140,000	480,000			120,000	1,137,500	**1,877,500**
11. นายนคร นิรุตตินานนท์*	-	62,857				1,137,500	**1,200,357**
12. นายติน ชู ชาน**	100,000	417,143				-	**517,143**
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**1,580,000**	**5,760,000**	**1,440,000**	**540,000**	**1,140,000**	**13,650,000**	**24,110,000**

*หมายเหตุ * นายนคร นิรุตตินานนท์ ลาออกจากการเป็นกรรมการเมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2568*
*** นายติน ชู ชาน ได้รับแต่งตั้งแทนกรรมการที่ขอลาออกเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568*

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการ

รายละเอียดค่าตอบแทนของกรรมการแต่ละรายบุคคลในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ (รองประธานกรรมการ)			**1,877,500.00**		N/A
คณะกรรมการบริษัท (รองประธานกรรมการ)	140,000.00	1,617,500.00	1,757,500.00	มี	
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	120,000.00	120,000.00	ไม่มี	
2. นาย เชง นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)			**1,737,500.00**		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,617,500.00	1,737,500.00	มี	
3. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการ)			**1,877,500.00**		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	1,617,500.00	1,757,500.00	มี	
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	0.00	0.00	0.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	120,000.00	120,000.00	ไม่มี	
4. นาย ฤทธิรงค์ บุญมีโชติ (กรรมการ)			**1,757,500.00**		N/A
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	1,617,500.00	1,757,500.00	มี	
5. นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,657,500.00**		0.00
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	1,617,500.00	1,757,500.00	มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	0.00	360,000.00	360,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	360,000.00	360,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	180,000.00	180,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
6. นาย นาถ ลิ่วเจริญ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,657,500.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	1,617,500.00	1,757,500.00	มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	0.00	720,000.00	720,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล (กรรมการชุดย่อย)	0.00	180,000.00	180,000.00	ไม่มี	
7. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**2,457,500.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,617,500.00	1,737,500.00	มี	
คณะกรรมการตรวจสอบ (กรรมการตรวจสอบ)	0.00	360,000.00	360,000.00	ไม่มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ประธานกรรมการชุดย่อย)	0.00	360,000.00	360,000.00	ไม่มี	
8. นาง ภคพรรณ ลีวุฒินันท์ (กรรมการ, กรรมการอิสระ)			**1,937,500.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	140,000.00	1,617,500.00	1,757,500.00	มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	180,000.00	180,000.00	ไม่มี	
9. นาย กีรติ อัสสกุล (ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ)			**3,695,000.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (ประธานกรรมการ)	280,000.00	3,235,000.00	3,515,000.00	มี	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	0.00	180,000.00	180,000.00	ไม่มี	

รายชื่อกรรมการ / คณะกรรมการ	บริษัท				ค่าตอบแทนที่เป็น ตัวเงินของบริษัท ย่อยรวม (บาท)
	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)	ค่าตอบแทนที่ไม่เป็นตัวเงิน	
10. นาย ฮิโรยาสุ ซาโต้ (กรรมการ)			**1,737,500.00**		**0.00**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	120,000.00	1,617,500.00	1,737,500.00	มี	
11. นาย ติน ชู ชาน (กรรมการ)			**517,143.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	100,000.00	417,143.00	517,143.00	มี	
12. นาย อดัม เบรนนัน (ประธานกรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	มี	
13. นาย ลูโดวิค การ์นิเยร์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	-	
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	มี	
14. นาย นคร นิรุตตินานนท์ (กรรมการ)			**1,200,357.00**		**N/A**
คณะกรรมการบริษัท (กรรมการ)	0.00	1,200,357.00	1,200,357.00	มี	
15. นาย คูลชาน ชิงห์ (กรรมการชุดย่อย)			**N/A**		**N/A**
คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (กรรมการชุดย่อย)	N/A	N/A	N/A	มี	

รายละเอียดสรุปค่าตอบแทนแต่ละรายคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

รายชื่อคณะกรรมการ	ค่าเบี้ยประชุมต่อปี	ค่าตอบแทนที่ เป็นตัวเงินอื่นๆ	รวม (บาท)
1. คณะกรรมการบริษัท	1,580,000.00	19,410,000.00	20,990,000.00
2. คณะกรรมการตรวจสอบ	0.00	1,440,000.00	1,440,000.00
3. คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล	0.00	540,000.00	540,000.00
4. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	0.00	1,140,000.00	1,140,000.00
5. คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	0.00	0.00	0.00

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่ายของกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนหรือผลประโยชน์ค้างจ่าย ของกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา (บาท) : 0.00

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีบริษัทย่อยและบริษัทร่วมหรือไม่ : มี

กลไกการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

กลไกในการกำกับดูแลการจัดการและ รับผิดชอบการดำเนินงานในบริษัทย่อยและ บริษัทร่วมที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ : การส่งตัวแทนไปเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุม ตามสัดส่วนการถือครองหุ้น, การกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำหนดนโยบายที่สำคัญ, การเปิดเผยข้อมูลฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน, การทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวโยง, การทำรายการอื่นที่สำคัญ, การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์, ระบบการควบคุมภายในของบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจหลักมีความเหมาะสมและรัดกุมเพียงพอในบริษัทย่อยที่เป็นบริษัทที่ประกอบธุรกิจหลัก

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่กำกับดูแลนโยบายและการดำเนินงานของบริษัทย่อยและกิจการอื่นที่บริษัทไปลงทุนอย่างมีนัยสำคัญและเป็นไปตามแผนธุรกิจหลักของบริษัท รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัทและบริษัทย่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยสรุปเป็นประเด็นสำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้

1. ติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอย่างสม่ำเสมอ
2. ควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน กลยุทธ์ และงบประมาณตามที่มีการอนุมัติไว้
3. อนุมัติงบประมาณเพื่อการลงทุน การทำรายการการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สิน การกู้ยืมหรือการขอสินเชื่อจากสถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงิน การเพิ่มทุน การลดทุน การเลิกบริษัท ที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
4. คณะกรรมการตรวจสอบสอบทานความถูกต้องเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงิน สอบทานระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน การทำรายการเกี่ยวโยงกัน การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง พิจารณานโยบายและแนวทางบริหารความเสี่ยงของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม
6. แต่งตั้งตัวแทนไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมตามสัดส่วนการถือหุ้น เพื่อดูแลการบริหารงานของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบายของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้บุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับกลุ่มบริษัท

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทและจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยในปี 2568 บริษัทได้จัดอบรมรูปแบบ E-learning แก่พนักงานและผู้บริหารของทุกบริษัทในเครือที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจ Ethics & Code of Conduct โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน และเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหลักสูตรเป็นบทเรียนตามด้วยแบบทดสอบ กรณีตอบผิด ระบบจะแจ้งข้อผิดพลาดพร้อมคำอธิบายและตัวอย่างอ้างอิงเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจได้ถูกต้อง และเปิดให้ทำแบบทดสอบซ้ำได้ไม่จำกัดครั้งจนกว่าจะตอบถูกครบทุกข้อ เพื่อให้บุคลากรเข้าใจและปฏิบัติตามข้อกำหนดได้อย่างถูกต้องต่อเนื่อง

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการติดตามไปยังหน่วยงานแต่ละหน่วยเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมทุกเรื่อง ดังนี้

การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันความขัดแย้ง ทางผล : มี
ประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

- คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายและมาตรการดูแล รวมทั้งติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งจะพิจารณาอย่างรอบคอบถึงความเหมาะสมของรายการอย่างเป็นอิสระภายในกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งถือปฏิบัติมาโดยสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ เสมือนเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้จัดทำรายงานสรุปเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่รายงานสรุป ณ วันสิ้นปี ไว้ในรายงานประจำปีอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทหากมีวาระใดที่กรรมการและผู้บริหารมีส่วนได้เสียจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยการงดออกเสียงหรือแสดงความเห็นใด ๆ ในวาระนั้น ๆ
- บริษัทยังกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยมอบหมายให้เลขานุการบริษัทเป็นผู้เก็บรายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหารตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยที่มาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ พ.ศ. 2551 กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย และกำหนดให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงานนั้น

- ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของจริยธรรมธุรกิจของบริษัท และบริษัทได้สื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเป็นประจำทุกปีผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดเป็นประจำทุกปีผ่านช่องทางที่หลากหลาย อาทิ เป็นวาระหนึ่งของการประชุมคณะกรรมการบริษัท สื่อสารให้พนักงานทราบผ่านอีเมล จัดทำ e-Testing ให้กับผู้บริหารและพนักงาน เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดให้การดำเนินธุรกิจคำนึงถึงประโยชน์ของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียเป็นสำคัญ ทุกหน่วยงานต้องปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยถือเป็นหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ รวมถึงผู้เกี่ยวข้อง ต้องหลีกเลี่ยงการมีส่วนได้เสียหรือการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หากไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำกับดูแลให้การดำเนินการเป็นไปอย่างโปร่งใส สุจริต และเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนด มาตรการและแนวทางปฏิบัติ สำหรับการปฏิบัติหน้าที่หรือการดำเนินกิจกรรมใด ๆ ที่อาจก่อให้เกิด ส่วนได้เสียหรือความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ไว้ดังนี้

- บริษัทมีการกำหนดจรรยาบรรณไว้อย่างชัดเจน ไม่ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร รับตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ไม่ใช่บริษัทในกลุ่มและประกอบธุรกิจลักษณะเดียวกันกับกลุ่มบริษัท ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ได้
- คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทดูแลและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยจัดทำรายงานสรุปเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่รายงานสรุป ณ วันสิ้นปี ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท หากมีวาระใดที่กรรมการและผู้บริหารมีส่วนได้เสีย จะต้องปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการโดยการงดออกเสียงหรือแสดงความเห็นใด ๆ ในวาระนั้น ๆ ซึ่งในปี 2568 ไม่พบการทำรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เกิดขึ้น
- บริษัทฯ กำหนดให้ “ความขัดแย้งทางผลประโยชน์” เป็นหัวข้อบังคับในการเรียนรู้ของผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยบรรจุไว้ในหลักสูตรจริยธรรมและธรรมาภิบาล พร้อมทั้ง ต้องผ่านการทดสอบความเข้าใจ ตามเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละปี
- คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมายให้ฝ่ายตรวจสอบภายในเข้าตรวจสอบธุรกรรมของบริษัทที่มีกับคู่ค้าและมีขนาดรายการใหญ่ว่า เป็นรายการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

นอกจากนี้ ตามที่บริษัทได้อนุมัติแผนการแบ่งแยกธุรกิจ และบริษัทมีนโยบายให้บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“ITC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง (Pet Care Business) และบริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“TFM”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยอีกหนึ่งบริษัท เป็นบริษัทแกนนำ (Flagship) ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำ ดังนั้น เพื่อให้โครงสร้างการประกอบธุรกิจมีความชัดเจนและป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์ บริษัทจึงมีมติดังนี้

1. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2565 ได้มีมติว่าตราบใดที่บริษัทยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน ITC บริษัทมีนโยบายให้ ITC เป็นบริษัทแกนนำ (ในการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง โดยบริษัทจะไม่ลงทุน และ/หรือประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกับธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยงไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

ดังนั้น บริษัทและ ITC ได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงไม่ประกอบธุรกิจที่เป็นการแข่งขันระหว่างบริษัท โดยรายละเอียดของบันทึกข้อตกลงดังกล่าวมีดังนี้

1.1 บริษัทและ/หรือบริษัทในกลุ่มของไทยยูเนี่ยน (ซึ่งในบันทึกข้อตกลงฉบับนี้ไม่รวมถึง ITC และ/หรือกลุ่มของ ITC) ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง (Pet Food Business) และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องกับสัตว์เลี้ยง (Pet Care Business) หรือกิจการอื่นใด ซึ่งรวมถึงการเข้าลงทุนในบริษัทสตาร์ทอัพผ่านโครงการ SPACE-F ที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของ ITC และ/หรือกลุ่มของ ITC ตลอดจนจะไม่เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้น

รายใหญ่ในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของ ITC และ/หรือกลุ่มของ ITC เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่าน ITC และ/หรือกลุ่มของ ITC เท่านั้น

1.2 ITC และ/หรือกลุ่มบริษัท ITC ตกลงว่าจะไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนทั้งโดยตรงและโดยอ้อมในธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสำหรับบริโภค (Human Food Business) หรือกิจการอื่นใดที่เป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท และ/หรือบริษัทในกลุ่มของไทยยูเนี่ยน ตลอดจนจะไม่เข้าเป็นหุ้นส่วน หรือเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัทอื่นที่ประกอบธุรกิจอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของไทยยูเนี่ยน เว้นแต่จะเป็นการลงทุนโดยผ่านไทยยูเนี่ยน และ/หรือบริษัทในกลุ่มของไทยยูเนี่ยน เท่านั้น

1.3 คู่สัญญาจะจัดให้มีมาตรการในการควบคุมดูแล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าคู่สัญญา และ/หรือบริษัทในกลุ่มของคู่สัญญาจะไม่ประกอบธุรกิจ หรือลงทุนในลักษณะที่เป็นไปตามที่กำหนดใน (1) และ (2) ข้างต้น

1.4 บันทึกข้อตกลงฉบับนี้จะสิ้นสุดลงเมื่อเกิดกรณีใดกรณีหนึ่งดังต่อไปนี้

(ก) เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น และส่งผลให้บริษัทไม่มีสถานะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของไอ-เทล ทั้งนี้ คำว่า “ผู้ถือหุ้นรายใหญ่” ให้มีความหมายเช่นเดียวกับบทนิยามของคำดังกล่าวที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ

(ข) ITC ไม่มีสถานะเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2. ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีมติว่าตราบใดที่ บริษัทยังคงเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน TFM บริษัทฯ จะไม่ลงทุน และ/หรือดำเนินธุรกิจที่เป็นการแข่งขันกันกับธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำของ TFM ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม เว้นแต่เป็นการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

2.1 การลงทุนในธุรกิจอุตสาหกรรมอาหารสัตว์น้ำใน Avanti Feed Ltd. (“AVANTI”) ซึ่งบริษัทฯ และบริษัทย่อยมีอยู่และดำเนินการมาก่อนวันที่อนุมัตินโยบายการลงทุนนี้

2.2 การเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน AVANTI จากการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ตามสัดส่วนการถือหุ้น ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ จะใช้ความพยายามอย่างดีที่สุดเพื่อทำการลดสัดส่วนการถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกรณีดังกล่าวให้ลดลงเป็นไม่เกินร้อยละ 25.1 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ AVANTI หรือการเพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นใน AVANTI ซึ่งเป็นไปเพื่อการดำรงไว้ซึ่งสิทธิหรือรักษาสิทธิของกลุ่มบริษัทฯ ในฐานะผู้ถือหุ้นของ AVANTI และ/หรือบริษัทในกลุ่ม AVANTI

2.3 กรณีอื่น ๆ ตามที่บริษัทฯ และ TFM จะได้มีการตกลงกันต่อไป โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงประกาศหรือหลักเกณฑ์ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (รวมถึงที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุน และ/หรือ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยประกาศกำหนด

ในปี 2568 บริษัท**ไม่พบ**การกระทำผิดหรือได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ เกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อ : มี

แสวงหาผลประโยชน์ในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่

บริษัทได้กำหนดมาตรการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ของกรรมการและผู้บริหาร โดยการแจ้งให้ทุกท่านรับทราบคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดมาตรการดูแลและติดตามรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งจะพิจารณา

อย่างรอบคอบถึงความเหมาะสมของรายการอย่างเป็นอิสระภายในกรอบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีซึ่งถือปฏิบัติมาโดยสม่ำเสมอ เพื่อประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ เสมือนเป็นการทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้จัดทำรายงานสรุปเป็นรายไตรมาส และเผยแพร่รายงานสรุป ณ วันสิ้นปี ไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้บริษัทยังกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารต้องรายงานให้บริษัททราบถึงการมีส่วนได้เสียของตนหรือของบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทและบริษัทย่อย ทั้งนี้ เพื่อให้บริษัทมีข้อมูลประกอบการดำเนินการตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน ซึ่งเป็นรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และอาจนำไปสู่การถ่ายเทผลประโยชน์ของบริษัทและบริษัทย่อยได้ หน้าที่ในการรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะโดยกรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อขายหุ้นต่อเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขาย ตลอดจนแจ้งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่ สจ. 6/2567 รวมถึงกฎเกณฑ์และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และไม่ให้กรรมการและผู้บริหารหรือหน่วยงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และการไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงินหรือข้อมูลอื่นใดจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน และช่วงเวลาอื่นที่บริษัทจะกำหนดเป็นครั้งคราว เพื่อป้องกันการแสวงหาผลประโยชน์จากการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท ซึ่งยังไม่ได้เปิดเผยต่อสาธารณชนและส่งผลกระทบต่อการเคลื่อนไหวของราคาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อีกทั้งยังมีการกำหนดนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงบุคคลอื่นทั้งนี้ตามที่บริษัทกำหนด เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายหลักทรัพย์ ในปี 2568 บริษัท**ไม่พบ**การกระทำผิดหรือได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้ข้อมูลภายในที่ขัดต่อกฎหมายตลอดจนระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือขัดต่อนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และไม่พบว่ากรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหุ้นบริษัทในช่วงเวลาที่กำหนดห้ามไว้

ในแต่ละปีคณะกรรมการได้มีการจัดทำแบบประเมินความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัทแล้ว แบ่งเป็นหัวข้อหลักดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร
2. การประเมินความเสี่ยง
3. การควบคุมการปฏิบัติงาน
4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
5. ระบบการติดตาม

นอกจากการประเมินดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทยังเป็นผู้ดูแลตรวจสอบความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ตลอดจนติดตามดูแลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยว่า สามารถดูแลและป้องกันทรัพย์สินของกลุ่มบริษัท โดยคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวจะมีความอิสระในการดำเนินงาน จากการที่ฝ่ายตรวจสอบได้เข้าตรวจสอบในส่วนงานต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อยระหว่างปีที่ผ่านมา และได้รวบรวมเสนอต่อคณะกรรมการบริหารและคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยในปี 2568 ได้ดำเนินการดังนี้

1. สำนักเลขานุการบริษัทได้สื่อสารแนวปฏิบัติและนโยบายการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ การจัดอบรม การสื่อสารผ่านทางอีเมล ช่องทางสื่อสารภายใน Ocean Connect ซึ่งเป็นช่องทางที่ผู้บริหารและพนักงานบริษัทและบริษัทในเครือทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับทุกคนได้รับทราบและปฏิบัติตาม รวมถึง บรรจุเป็นวาระในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทให้กรรมการและผู้บริหารได้รับทราบและได้จัดทำหนังสือแจ้งกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องลงนามรับทราบกำหนดระยะเวลาซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทก่อนถึงระยะเวลาดังกล่าว อีกทั้งได้ส่งอีเมลแจ้งเพื่อย้ำเตือนให้กรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่เกี่ยวข้องทุก ๆ ครั้ง ก่อนถึงระยะเวลาที่กำหนด (silent period) ทุก ๆ ครั้ง ซึ่งในปีที่ผ่านมาไม่พบว่ากรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทมีการใช้ข้อมูลภายในในการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทแต่อย่างใด ทั้งนี้ รายละเอียดของนโยบายและแนวปฏิบัติในการใช้ข้อมูลภายใน เปิดเผยอยู่บนเว็บไซต์บริษัท https://investor-th.thaiunion.com/securities_trading_policy.html
2. คณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่านได้ร่วมรับฟังการอบรม (In house Training) ในหัวข้อ “การดำเนินคดีแบบกลุ่ม (Class Action) และแนวทางการกำกับดูแลกิจการ โดยบริษัท เฮอร์เบิร์ธ สมิธ ฟรีฮิลส์เครเมอร์(ประเทศไทย) จำกัด” โดยหลักสูตรการอบรมมีเนื้อหาและประเด็นต่าง ๆ เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการและประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อต่าง ๆ อาทิ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร และการกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การป้องกันความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน เป็นต้น

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทไม่มีกรณีที่บริษัทหรือกรรมการหรือผู้บริหารถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแลหรือมีการดำเนินการทางแพ่งโดยหน่วยงานกำกับดูแล ถึงการกระทำไม่เป็นธรรมหรือเอาเปรียบผู้ลงทุนโดยใช้ข้อมูลภายในจากกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท

การรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทและผู้บริหาร

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่ต้องรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่เกี่ยวข้องแก่บริษัท ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 เรื่องการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกำหนดให้เลขานุการบริษัทมีหน้าที่ต้องสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียให้กับประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่ได้รับรายงาน โดยกำหนดให้คณะกรรมการเป็นผู้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการรายงานส่วนได้เสียดังกล่าว

ประวัติการกระทำผิดกฎหมายของบริษัท กรรมการบริษัท และผู้บริหาร

ในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการกระทำที่ขัดต่อกฎ ระเบียบ กฎหมายใด ๆ ตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 หรือกฎหมายต่าง ๆ อาทิ การไม่ส่งงบการเงินตามกำหนด การให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่บริษัทเกี่ยวโยงหรือบริษัทอื่นใดที่ไม่ใช่บริษัทย่อย ไม่มีการฝ่าฝืนกฎหมายแรงงานและการจ้างงาน รวมถึงกรรมการบริษัท และผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อยที่ดำรงตำแหน่งในปัจจุบัน ไม่มีการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ตาม พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 หรือ พระราชบัญญัติสัญญาซื้อขายล่วงหน้า พ.ศ. 2546

อย่างไรก็ตามเมื่อปี 2565 สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กล่าวโทษ นายติน ชู ชาน ว่ามิได้ปฏิบัติตามมาตรา 242(1) ซึ่งมีบทกำหนดโทษตามมาตรา 296 และมาตรา 296/2 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปี 2560 ซึ่งนายติน ชู ชาน ได้ให้ความร่วมมือ และปฏิบัติตามคำสั่งของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ครบถ้วนแล้ว จึงมีคุณสมบัติครบถ้วนที่สามารถดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทได้ตามกฎหมาย

ระบบการควบคุม การตรวจสอบภายในและการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการจัดให้มีสายงานตรวจสอบ เพื่อทำหน้าที่สอดส่องดูแลระบบการควบคุมภายในและตรวจสอบรายการที่สำคัญอย่างสม่ำเสมอ และให้ความมั่นใจว่าบริษัทมีระบบที่มีประสิทธิผลซึ่งจะส่งเสริมความน่าเชื่อถือให้กับงบการเงิน ตลอดจนมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพ มีการกำหนดและประเมินความเสี่ยงของกิจการ กำหนดมาตรการป้องกันและบริหารความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าสอบทานความมีประสิทธิภาพของระบบควบคุมภายใน ซึ่งครอบคลุมทั้งการดำเนินงาน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance Control) การจัดการความเสี่ยงและการให้ความสำคัญต่อรายการผิดปกติทั้งหลาย

การบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมอบหมายให้คณะผู้บริหารร่วมกับฝ่ายบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในองค์กรเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินปัจจัยเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกองค์กรทั้งในระดับกลุ่มองค์กรและระดับแต่ละธุรกิจพร้อมทั้งทบทวนมาตรการบริหารความเสี่ยงหรือกำหนดมาตรการสำหรับความเสี่ยงใหม่ออกเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน เพื่อป้องกันหรือลดผลกระทบจากความเสี่ยงนั้นอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการติดตามผลให้มีการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนดไว้ และประสานงานกับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการต่อไป

การเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการเห็นความสำคัญของการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส ให้กับผู้ถือหุ้นทุกท่านตลอดจนผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างเท่าเทียมกัน จึงจัดให้มีการสื่อสารข้อมูลของบริษัทในส่วนของการดำเนินงานและสถานะทางการเงินภายใต้กรอบของกฎหมาย กฎเกณฑ์ นโยบาย รวมถึงข้อบังคับต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด ชัดเจนและทันเวลา เพื่อทำให้กลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจในบริษัทได้อย่างถูกต้อง ซึ่งจะทำให้บริษัทได้รับการยอมรับและสนใจที่จะเข้ามาลงทุน อีกทั้งยังทำให้บริษัทได้รับมุมมองของสาธารณชนที่มีต่อบริษัท ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการวางเป้าหมายและกลยุทธ์ของบริษัทต่อไป โดยจัดให้มีหน่วยงานเฉพาะเพื่อทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้นและให้ความสะดวกแก่นักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์อย่างเท่าเทียมกัน มีการพบปะกันอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบข้อมูลของบริษัทและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างกัน รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์รวม (กรณี)	0	0	0

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้าน ทุจริตคอร์รัปชันในรอบปีที่ผ่านมาหรือไม่ : มี

รูปแบบการดำเนินงานในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน : การเข้าร่วมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน, การสื่อสารและฝึกอบรมแก่พนักงานเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทประกาศและบังคับใช้นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งนโยบายดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณาและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดย คณะกรรมการบริษัทได้ทบทวนถึงสาระสำคัญของนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งนโยบายดังกล่าวนี้ได้กำหนดมาตรการควบคุมที่เหมาะสมและจำเป็น เพื่อป้องกันการกระทำการให้สินบนและคอร์รัปชันต่าง ๆ อาทิ การสนับสนุนกิจกรรมทางการเมือง การบริจาคเพื่อการกุศล ค่าอำนวยความสะดวก ของขวัญและการเลี้ยงรับรอง การขัดแย้งทางผลประโยชน์ การว่าจ้างเจ้าหน้าที่รัฐ โดยมีหลักปฏิบัติสอดคล้องกับโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทและแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานสากลรวมทั้งคู่มือแนวทางในการป้องกัน ต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันที่ได้รับการยอมรับเป็นการทั่วไป และประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้สื่อสาร เน้นย้ำ กำชับ ถึง กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคน นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงของบริษัทได้เน้นย้ำเรื่องดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อแสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญจากผู้บริหารระดับสูง (Tone at the top) รวมถึงลงนามรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวเป็นประจำทุกปี

อีกทั้ง บริษัทได้ผ่านการรับรอง (Certified Company) จากคณะกรรมการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption, CAC) ตั้งแต่ปี 2561 และเมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2567 บริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกเป็นครั้งที่ 2 ซึ่งเป็นการได้รับการรับรองอย่างต่อเนื่อง โดยเข้าร่วมงาน “CAC Certification Ceremony 2024: Business Beyond CAC: Spotlight on supply chain – ห่วงโซ่ธุรกิจโปร่งใส ภาคธุรกิจไทยยั่งยืน” เพื่อรับใบประกาศนียบัตรไปเมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2567 ทั้งนี้ การได้รับการรับรองดังกล่าวสะท้อนถึงการมีนโยบาย แนวปฏิบัติและมาตรการกำกับดูแลในการป้องกันการคอร์รัปชันภายในองค์กร และการฏิบัติตามนโยบาย แนวปฏิบัติและมาตรการดังกล่าวอย่างจริงจัง

ในปี 2568 บริษัทได้รับการรับรองสถานะ CAC Change Agent จากแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) สะท้อนถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสและยึดหลักธรรมาภิบาล ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้จำกัดบทบาทเพียงการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันภายในองค์กรเท่านั้น แต่ยังส่งเสริมและเชิญชวนคู่ค้าและผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าให้เข้าร่วมแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อยกระดับมาตรฐานจริยธรรมทางธุรกิจและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนร่วมกัน

บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกับหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง อาทิ การเข้าร่วม “งานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ประจำปี 2568” ในรูปแบบออนไลน์ผ่าน Facebook Live ของเพจองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2568 ภายใต้หัวข้อ “ไม่โกง ไม่เกิด...จริงหรือ” นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรม #ThaiUnionAgainstCorruption #TUActDay2025 โดยมีผู้บริหารและพนักงานร่วมทำกิจกรรมและถ่ายภาพหมู่เพื่อแสดงพลังต่อต้านการให้สินบนและการทุจริตของบริษัท ณ ชั้น 35 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ทั้งยังส่งเสริมการมีส่วนร่วมอย่างสม่ำเสมอผ่านกิจกรรม Photo Challenge เชิญชวนให้พนักงานโพสต์บนช่องทาง ViVa Engage ของบริษัท เพื่อร่วมกันสร้างวัฒนธรรมความโปร่งใสภายในองค์กรอย่างยั่งยืน

สำหรับนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน มีรายละเอียดกำหนดไว้ดังนี้

บริษัทจะไม่ยอมรับการให้สินบนและการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบโดยครอบคลุมธุรกิจและรายการทั้งหมดในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมกันนี้ บริษัทได้จัดทำแนวปฏิบัติ และกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติเพื่อต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันซึ่งมีรายละเอียดข้อปฏิบัติที่เคร่งครัด

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดทำและสื่อสารแนวปฏิบัติการให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง การให้เงินสนับสนุนหรือประโยชน์อื่นใด ให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน โดยห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และ/หรือ ครอบครัว เรียกร้องของขวัญ เลี้ยงรับรอง หรือประโยชน์อื่นใดจากคู่ค้าหรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ไม่ว่ากรณีใด ทั้งนี้ เพื่อสร้างมาตรฐานที่ดีในการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสเป็นธรรมสอดคล้องซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน

ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบทบทวนแนวปฏิบัติและขั้นตอนที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมายและบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลง และคงไว้ซึ่งการดำเนินธุรกิจบนหลักความถูกต้องและเป็นธรรม กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจึงต้องปฏิบัติตามนโยบายนี้โดยเคร่งครัด โดยบริษัทกำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานเข้ารับการอบรมประจำปีด้านการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชันผ่านระบบสารสนเทศขององค์กร พร้อมลงนามรับทราบและยืนยันการปฏิบัติตามนโยบายอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่กับการสื่อสารนโยบายไปยังผู้มีส่วนได้เสียภายนอกและคู่ค้าทุกรายเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านทุจริต ในปี 2568 นี้ บริษัทได้จัด “การอบรมสร้างความตระหนักรู้ด้านการทุจริต (Global Fraud Awareness Training)” เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมการป้องกันการทุจริตให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น นอกจากการสื่อสารดังกล่าวแล้วพนักงานสามารถเข้าถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องผ่านระบบ

Ocean Connect Thai Union สำหรับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า สามารถเข้าถึงผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้ที่ลิงก์นี้: https://investor-th.thaiunion.com/misc/cg/20230509-anti-corruption-policy-th.pdf ทั้งนี้ การไม่ปฏิบัติตามจะถูกพิจารณาดำเนินการทางวินัยตามระเบียบของบริษัท และอาจถูกดำเนินการตามกฎหมายตามความเหมาะสม

บริษัทจะให้ความคุ้มครองต่อกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงาน ที่ปฏิเสธการคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติเพื่อต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน การกระทำใด ๆ ของบุคลากรของบริษัท ที่เป็นการคอร์รัปชันให้ถือเป็นความผิดขั้นร้ายแรงซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการลงโทษหรือการเลิกจ้างงาน รวมทั้งการถูกปรับและ/หรือจำคุกตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งมีมาตรการคุ้มครองให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร เป็นธรรมแก่ผู้ร้องเรียน หรือผู้ให้ความร่วมมือในการให้ข้อมูลเบาะแสที่เกี่ยวข้องด้วย โดย Whistleblowing จะเป็นเครื่องมือในแง่ของการเป็นสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและเป็นช่องทางในการปราบปรามการทุจริต เนื่องจากจะช่วยแก้ไขปัญหาได้ทันท่วงทีก่อนที่ปัญหานั้นจะบานปลายและอาจเกิดผลกระทบต่อภาพพจน์และฐานะทางการเงินขององค์กรอย่างรุนแรงในภายหลังได้

บริษัทจัดทำช่องทางสำหรับแจ้งเบาะแสให้แก่พนักงานของไทยยูเนี่ยนทั่วโลก (Whistleblower Platform) ซึ่งจัดทำและดูแลจากหน่วยงานอิสระภายนอก โดยบริษัทจะรับฟังทุกข้อร้องเรียนอย่างเสมอภาค โปร่งใส รวมทั้งให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย อย่างเที่ยงธรรม ทั้งนี้ บริษัท มีนโยบายที่จะรักษาข้อมูลความลับ และคุ้มครองผู้ที่รายงานได้เป็นอย่างดี

หน้าที่และความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ตรวจสอบและกำกับ ให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และเป็นไปตามนโยบาย แนวปฏิบัติ และขั้นตอนการปฏิบัติ ด้านการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันโดยรวม
2. คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่กำกับดูแลการควบคุมภายในเพื่อป้องกันการให้สินบนและการคอร์รัปชัน ที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงินและการดำเนินการ ของกระบวนการทางบัญชีและการเก็บบันทึกข้อมูล รวมถึงกระบวนการอื่น ๆ ในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน จัดให้มีช่องทางในการร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสการกระทำอันอาจนำไปสู่การให้สินบนและการคอร์รัปชัน การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ เพื่อทำให้มั่นใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามภาระหน้าที่ตามกฎหมายว่าด้วยการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน
3. ฝ่ายงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท มีหน้าที่รับผิดชอบในการนำนโยบายฉบับนี้ไปใช้ปฏิบัติ กำหนดรายละเอียดเพิ่มเติม รวมทั้งให้คำชี้แจงเกี่ยวกับการนำนโยบายฉบับนี้ไปปฏิบัติใช้
4. ผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่รับผิดชอบในการทำให้มั่นใจว่าผู้ใต้บังคับบัญชาของตนได้ตระหนักถึงและมีความเข้าใจ รวมถึงได้รับการอบรมอย่างพอเพียงและสม่ำเสมอ ทั้งสื่อสารนโยบายและสร้างความตระหนักแก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยกำหนดให้มีระบบการบริหารจัดการและมาตรการที่เหมาะสมในการกำกับและส่งเสริมการดำเนินการ และทบทวนระบบและมาตรการต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย และธุรกิจ
5. พนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่ให้สอดคล้องกับนโยบายฉบับนี้ กรณีที่มีข้อสงสัยหรือพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบายฉบับนี้ จะต้องแจ้งเบาะแสหรือรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือผ่านช่องทางการรายงานตามที่บริษัทกำหนด

ในปี 2568 บริษัท**ไม่พบ**การกระทำผิดหรือได้รับข้อร้องเรียนใด ๆ ที่เกี่ยวกับการให้สินบนและการคอร์รัปชันหรือขัดต่อนโยบายการต่อต้านการให้หรือรับสินบนและการคอร์รัปชัน

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชันรวม (กรณี)	0	0	0

นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท โดยบริษัทได้เปิดเผยคำประกาศเกี่ยวกับการเก็บรวบรวม ใช้ และเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Privacy Notice) และนโยบายการคุ้มครอง

ข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Policy) ซึ่งนโยบายนี้ไม่เพียงมีผลใช้กับการดำเนินการโดยบุคคลากรของบริษัทเองเท่านั้น แต่ยังรวมถึงลูกค้า คู่ค้าหรือบุคคลภายนอกที่จำเป็นต้องประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทนหรือในนามบริษัทต้องปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง เพื่อทำให้แน่ใจว่าเจ้าของข้อมูลรับทราบถึงวัตถุประสงค์ รายละเอียดข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงมั่นใจในวิธีการปฏิบัติของบริษัทต่อข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูล โดยลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้เสียกับบริษัทสามารถศึกษานโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบคุคลได้ที่เว็บไซต์ของบริษัท https://investor.thaiunion.com/misc/cg/20240529-tu-personal-data-protection-policy-en.pdf

แนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท

เพื่อเป็นการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อป้องกันการสูญหาย เข้าถึง ใช้ เปลี่ยนแปลง แก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลโดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการจัดทำคลังข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Inventory) ตรวจสอบข้อมูลส่วนบุคคลที่อยู่ในองค์กรตามกระบวนการไหลของข้อมูล (Data Flows) แยกแยะข้อมูลตามความเสี่ยงและความร้ายแรงที่อาจกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ระบุฐานในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่กฎหมาย กำหนด จัดทำนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท จัดทำหลักเกณฑ์และวิธีการในการแจ้งรายละเอียดต่าง ๆ สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Notice) การขอความยินยอม (Consent Form) การขอใช้สิทธิของเจ้าของข้อมูล ตลอดจนการกำหนดมาตรการต่างๆ เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อให้เจ้าของข้อมูลมั่นใจได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญกับมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัย โดยบริษัทธำรงไว้ซึ่งความลับ (confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วน (integrity) และสภาพพร้อมใช้งาน (availability) ของข้อมูลส่วนบุคคล และได้รับการคุ้มครองตามบทบัญญัติของกฎหมายอย่างเคร่งครัด

ในปี 2568 บริษัท**ไม่พบ**ข้อร้องเรียนหรือเหตุการ์ณที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดรักษาข้อมูลส่วนบุคคล อย่างไรก็ดี สำหรับลูกค้า พนักงาน ลูกจ้าง ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ที่ต้องการสอบถามและร้องเรียนเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล สามารถส่งคำถามหรือข้อร้องเรียนผ่านช่องทางอีเมล: PersonalData@ThaiUnion.com

ทรัพย์สินทางปัญญา และข้อมูลสารสนเทศ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ข้อมูลสารสนเทศซึ่งเป็นทรัพย์สินสำคัญขององค์กร จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการใช้ การรักษาความลับ ไปจนถึงการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับต้องปฏิบัติตาม ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด บริษัทมีระบบการควบคุมสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลตามระดับความรับผิดชอบของแต่ละบุคคล มีการกำหนดรหัสผ่าน (password) ส่วนบุคคลที่ไม่สามารถเปิดเผยให้ผู้อื่นทราบได้ รวมทั้งมีมาตรการตรวจสอบและป้องกันความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลและทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทจะได้รับการคุ้มครองอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทห้ามมิให้พนักงานหรือบุคคลภายนอกนำข้อมูล ทรัพย์สินทางปัญญา หรือเทคโนโลยีของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน หรือกระทำการใดที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยมีการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างเหมาะสม และส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

การดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแสในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทมีการดำเนินงานในเรื่องการแจ้งเบาะแส ในรอบปีที่ผ่านมาหรือ : มี

ไม่

บริษัทได้จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้เสียได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายจากการดำเนินงานของบริษัท หรือการที่พนักงานคนใดหรือกลุ่มใดกระทำการใดที่ทุจริต ผิดกฎหมาย โดยสามารถยื่นเรื่องได้ที่

ประธานกรรมการตรวจสอบ หรือผู้จัดการทั่วไปสายงานตรวจสอบ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ฝ่ายตรวจสอบภายใน ชั้น 23 อาคารเอสเอ็มทาวเวอร์ ถนนพหลโยธิน
แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0-2298-0024 ต่อ 4340 โทรสาร 0-2298-0024 ต่อ 4369
อีเมล: compliant@thaiunion.com
หรือผ่านเว็บไซต์ของบริษัท EthicsPoint - Thai Union Group PLC

โดยเมื่อบริษัทได้รับแจ้งเบาะแส หรือรับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ จากผู้มีส่วนได้เสียได้ บริษัทจะทำการพิจารณาเบื้องต้นว่า เรื่องที่ได้รับร้องเรียนเข้าข่ายประเภทใด ก็จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาดำเนินการรวบรวมหลักฐาน สืบค้นข้อมูลและพิจารณาตัดสินเรื่องนั้น ๆ ต่อไป หรือหากข้อร้องเรียนดังกล่าวเข้าข่ายการกระทำผิดทุจริต หรือคอร์รัปชัน หน่วยงานที่รับเรื่องจะดำเนินการประสานกับฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อดำเนินการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงและรายงานให้กรรมการอิสระรับทราบต่อไป นอกจากนี้ ยังมีช่องทางภายในองค์กรสำหรับการร้องเรียนของพนักงานอีกหลายช่องทางตามความสะดวกของแต่ละคน ซึ่งสามารถดูรายละเอียดช่องทางดังกล่าวได้ที่หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียนและกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนของพนักงาน” โดยผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนทั้งที่เป็นพนักงาน ลูกค้า บุคคลที่รับจ้างทำงานให้แก่บริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นที่เป็นผู้แจ้งเบาะแส จะได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย หรือตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้

ทั้งนี้ ในปี 2568 บริษัทได้รับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการรับข้อร้องเรียนที่ให้บุคคลภายนอกและพนักงานมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสของผู้กระทำผิดจริยธรรมทางธุรกิจ นโยบาย ระเบียบบริษัท จำนวน 3 เรื่อง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายตรวจสอบภายใน ฝ่ายกฎหมาย และฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล ร่วมกันสอบสวนตามกระบวนการบริหารจัดการเรื่องร้องเรียน โดยพบว่ามีมูลและได้ดำเนินการตามที่เห็นสมควรซึ่งรวมถึงการลงโทษทางวินัยกับพนักงานผู้กระทำผิดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทด้วยการเตือนด้วยวาจา ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร และพ้นสภาพการเป็นพนักงาน 2 เรื่อง และอยู่ระหว่างการดำเนินการกลั่นกรอง 1 เรื่อง ทั้งนี้ ข้อร้องเรียนส่วนใหญ่เป็นเรื่องไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ และระเบียบ ซึ่งบริษัทได้นำข้อร้องเรียนมาพิจารณาสาเหตุข้อบกพร่องของระบบควบคุมภายใน เพื่อกำหนดหรือปรับปรุงแนวทาง มาตรการป้องกันการละเมิดจริยธรรมธุรกิจ การทุจริต นโยบายและระเบียบบริษัทให้มีความรัดกุมเหมาะสมและติดตามการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องรวมถึงป้องกันเพื่อลดความเสี่ยงมิให้เกิดซ้ำอีก

มาตรการคุ้มครองและรักษาความลับของผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส

การรายงานจะถูกปิดไว้เป็นความลับ โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียนหรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริง ไม่มีการบันทึกเสียงทางโทรศัพท์ พนักงานผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนจะได้รับการปกป้องและคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย หรือตามแนวทางที่บริษัทได้กำหนดไว้ โดยบริษัทได้มีนโยบายไม่ตอบโต้ Non-Reprisal Policy เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับ ปรึกษา ร้องเรียนหรือร้องทุกข์ให้ข้อมูลหรือมีส่วนร่วมในการสืบหาข้อเท็จจริง ดำเนินการและไต่สวน โดยไม่ต้องกังวลว่าจะได้รับผลกระทบ

จำนวนกรณีหรือประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเบาะแส

	2566	2567	2568
จำนวนกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส รวม (กรณี)	3	5	3

รายละเอียดกรณีหรือประเด็นที่ได้รับผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส

ปี เหตุการณ์	รายละเอียด	สถานะความคืบหน้า
ม.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	**กรณีหรือประเด็น** การไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ และระเบียบ **หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ** การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ **ผลการตรวจสอบ** มีมูลและได้ดำเนินการตามที่เห็นสมควร **วิธีการดำเนินการแก้ไข** การลงโทษทางวินัยกับพนักงานผู้กระทำผิดตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทด้วยการเตือนด้วยวาจา ตักเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร และพ้นสภาพการเป็นพนักงาน 2 เรื่อง	ได้รับการแก้ไขแล้ว
ม.ค. 2568 - ธ.ค. 2568	**กรณีหรือประเด็น** การไม่ปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ และระเบียบ **หัวข้อกรณีหรือประเด็นเกี่ยวกับ** การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎระเบียบต่าง ๆ **ผลการตรวจสอบ** - **วิธีการดำเนินการแก้ไข** -	อยู่ระหว่างตรวจสอบ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน เป็นผู้ทรงคุณวุฒิด้านการบัญชีการเงิน การบริหารองค์กร กฎหมาย ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบทุกคนมีคุณสมบัติ ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และไม่ได้เป็นผู้บริหาร พนักงาน หรือที่ปรึกษาใด ๆ ของบริษัท

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุม 6 ครั้ง โดยเป็นการสอบทานข้อมูลรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทซึ่งได้รับการรับรองโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตพิจารณาผลการตรวจสอบภายในและการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขของทั้งกลุ่มบริษัทประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและประชุมร่วมกับฝ่ายบัญชีและควบคุมผลการดำเนินงานกลุ่มบริษัท TU Group จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบสรุปได้ดังนี้

การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ (ครั้ง) : 6

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย นาถ ลิ่วเจริญ (ประธานกรรมการตรวจสอบ)	5	/	6	5/6 (83.33%)
2. นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย (กรรมการตรวจสอบ)	6	/	6	6/6 (100.00%)
3. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล (กรรมการตรวจสอบ)	6	/	6	6/6 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	94.44%

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นอิสระตามขอบเขตที่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้กำกับดูแลตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ มีการทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปี มีการรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรวมทั้งมีการสอบทานและประเมินตนเองเป็นประจำทุกสิ้นปี ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับเหมาะสม โดยมีการปฏิบัติหน้าที่ที่สำคัญในรอบปี 2568 มีดังนี้

1. การสอบทานรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานข้อมูลที่สำคัญของงบการเงินรายไตรมาสและประจำปี 2568 ของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ซึ่งได้จัดทำตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยได้สอบทานประเด็นที่สำคัญ รายการพิเศษ และได้รับคำชี้แจงจากผู้สอบบัญชี ฝ่ายจัดการ สายงานตรวจสอบทั้งทางด้านงานตรวจสอบภายในและงานตรวจสอบด้านระบบสารสนเทศ จนเป็นที่พอใจว่าการจัดทำงบการเงินรวมทั้งการเปิดเผยหมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาแล้วจึงได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินดังกล่าว ซึ่งผู้สอบบัญชีได้สอบทานและตรวจสอบแล้วเป็นรายงานความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีเป็นการเฉพาะ โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุม เพื่อหารือกันอย่างอิสระถึงความเป็นอิสระในการตรวจสอบ การได้รับข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความคืบหน้าในการตรวจสอบงบการเงินของบริษัทในกลุ่มเยอรมนี, ผลกระทบจาก Tax Pillar2, ภาพรวมการตรวจสอบบัญชีประจำปี, ทีมงานของ KPMG, ประเด็นสำคัญในแต่ละภูมิภาค, ประเด็นที่น่ากังวลและต้องมีการตรวจสอบเพิ่มเติม และผลกระทบจากภาษีนำเข้าและการรับมือกับภาษีตอบโต้ของสหรัฐฯ (US Reciprocal Tariffs) ซึ่งได้รับการยืนยันว่าไม่มีปัญหาในการปฏิบัติงาน มีความเป็นอิสระและได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเป็นอย่างดี ตลอดจนไม่ได้รับรายงานจากผู้สอบบัญชีว่าพบพฤติการณ์อันควรสงสัยตามมาตรา 89/25 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ว่ากรรมการ ผู้จัดการ หรือบุคคล ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้กระทำความผิดตามมาตรา 28 1/2 วรรคสอง มาตรา 305 มาตรา 306 มาตรา 308 มาตรา 309 มาตรา 310 มาตรา 311 มาตรา 312 หรือมาตรา 313 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แต่อย่างใด

2. การสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการได้มาจำหน่ายไป หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน รายการได้มาจำหน่ายไป และรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ตามกฎเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้องก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ผู้ถือหุ้นตามขนาดของรายการ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวมีความโปร่งใสและสมเหตุสมผล พร้อมทั้งเปิดเผยให้ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับทราบอย่างถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอตามเวลาที่กำหนด

3. การสอบทานการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานประสิทธิภาพและประสิทธิผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน พบว่ากรรมการบริษัทและพนักงานได้ปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด โดยมีคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเป็นแบบอย่างที่ดี รวมทั้งมีการกำกับดูแลกิจการโดยคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด โดยเฉพาะรายการเกี่ยวโยงและรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการตรวจสอบได้ประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่และการประเมินตนเอง เกี่ยวกับความพร้อมของกรรมการ รายงานทางการเงิน การประชุมกับผู้สอบบัญชี การสอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน การเปิดเผยข้อมูลในรายงาน การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการทุจริต (Whistleblowing) การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การประชุมกรรมการ การปฏิบัติหน้าที่ของสายงานตรวจสอบและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผลสรุปอยู่ในเกณฑ์ที่น่าพึงพอใจ นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีช่องทางการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดและการทุจริตเพื่อส่งเสริมให้พนักงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ แจ้งข้อกังวลใด ๆ เกี่ยวกับการกระทำผิดและการทุจริตด้วยความมั่นใจ

นอกจากนี้บริษัทมีการนำนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันมาปฏิบัติใช้อย่างจริงจัง และได้ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตแล้วตั้งแต่ปี 2561 และได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติฯ อย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน

4. การสอบทานระบบการประเมินการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบงานบริหารความเสี่ยงระดับองค์กร และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีกรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการทำหน้าที่พิจารณาโครงสร้างนโยบาย กรอบการบริหารความเสี่ยงและแผนการจัดการความเสี่ยง รวมทั้งทบทวนความเสี่ยงและติดตามการบริหารความเสี่ยงรายไตรมาส การพิจารณาปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก โอกาสที่จะเกิดผลกระทบและการบริหารจัดการความเสี่ยงเพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ รวมทั้งสอบทานสัญญาณเตือนภัยตามหลักการที่กำหนดไว้

5. การสอบทานระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการประเมินผลระบบการควบคุมภายใน โดยพิจารณาจากแผนงานและรายงานของสายงานตรวจสอบทั้งทางด้านงานตรวจสอบภายในและงานตรวจสอบด้านระบบสารสนเทศอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงการประเมินตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พบว่ามีความเพียงพอ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของไทยยูเนี่ยน และสอดคล้องกับผู้สอบบัญชีที่รายงานว่าจากการสอบทานไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญซึ่งมีผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

6. การตรวจสอบภายใน และการตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกฎบัตรของสายงานตรวจสอบเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้สายงานตรวจสอบได้ให้ความสำคัญทั้งการพัฒนาบุคลากรและเครื่องมือในการตรวจสอบให้เป็นไปตามหลักการของมาตรฐานการปฏิบัติงานตามวิชาชีพการตรวจสอบภายใน

7. การพิจารณาเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีและค่าสอบบัญชีประจำปี 2569

บริษัทได้คัดเลือกสำนักงานสอบบัญชี เพื่อส่งเสริมความเป็นอิสระตามหลักการกำกับดูแลที่ดี ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในการใช้รายงานทางการเงิน โดยคำนึงถึงศักยภาพ คุณภาพงาน ข้อเสนอการให้บริการ วิธีการตรวจสอบบัญชี ตลอดจนอัตราค่าสอบบัญชี และเพื่อให้เป็นไปตามแนวปฏิบัติในการหมุนเวียนผู้สอบบัญชีหลัก (Key Audit Partner) ตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จากการพิจารณาความเหมาะสม คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาเสนอขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้ง นางสาวสุจิตรา มะเสนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8645 หรือ นางสาวนารีวรรณ ชัยบันทัด ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 9219 หรือ นางสาวเชาวนี ไชยสง่า ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 12663 หรือ นางสาวสิรินุช สุรไพฑูรย์กร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8413 จากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด (KPMG) เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2569 โดยให้คนใดคนหนึ่งเป็นผู้ทำการตรวจสอบและแสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทและอนุมัติค่าสอบบัญชีงบการเงินประจำปี 2569 และค่าสอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทและงบการเงินรวม เป็นเงินทั้งหมด 3.25 ล้านบาท และในกรณีที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตดังกล่าวข้างต้นไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ สำนักงานจะจัดให้ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตท่านอื่นในสังกัดของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้ปฏิบัติหน้าที่ผู้สอบบัญชีแทน

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยใช้ความรู้ความสามารถ ความระมัดระวัง ความรอบคอบ และมีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ ตลอดจนได้ให้ความเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ สอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน มีการปฏิบัติงานที่สอดคล้องตามกฎหมาย รวมถึงมีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เพียงพอ และมีการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยมีการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังมีความเห็นว่าการปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถของผู้บริหารระดับสูง และพนักงานทั้งหมดของบริษัทภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะสามารถทำให้บริษัทเจริญเติบโตอย่างน่าพอใจและยั่งยืน อันจะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนได้รับผลตอบแทนที่ดีอย่างยั่งยืนด้วย

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 - 8.3.2 การเข้าประชุมและผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

การประชุมคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล : 3

(ครั้ง)

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
2. นาย นาถ ลิ่วเจริญ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
3. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการชุดย่อย)	3	/	3	3 / 3 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	100.00%

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล ได้ปฏิบัติตามหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ภายใต้นโยบายและกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล โดยมีหน้าที่สรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเป็นไปตามนโยบายการกำหนดคุณสมบัติ และการสรรหากรรมการบริษัท และตารางความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการบริษัท (Board Skills Matrix) สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัท โดยเน้นย้ำรายละเอียดการพิจารณาความหลากหลายของกรรมการในขั้นตอนการสรรหา ได้แก่ สัดส่วนกรรมการอิสระ สัดส่วนกรรมการเพศหญิง และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายกำหนด

รวมทั้งเป็นบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ทำงานที่โปร่งใส มีคุณธรรม และมีความรับผิดชอบตลอดจนมีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ภายใต้ระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีและเพื่อสรรหาบุคคลที่เหมาะสม โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) หลักเกณฑ์ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลอดจนเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของหน่วยงานกำกับดูแลการประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (DJSI) และแนวโน้มที่สำคัญของตลาดทุนในระดับสากล และทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ รวมถึงกำหนดขอบเขต ปรับปรุงแก้ไขนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทให้เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมถึงเรื่องได้ปฏิบัติหน้าที่ของตนตามขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบเรื่องอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในกฎบัตร เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาลมีการประชุมรวม 3 ครั้ง ในแต่ละครั้งมีกรรมการเข้าร่วมประชุมครบทั้งสามท่าน โดยมีข้อสรุปจากการประชุมดังนี้

ด้านการกำหนดนโยบายและหลักเกณฑ์และการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเสนอแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท

- พิจารณาแผนการสืบทอดตำแหน่งของผู้บริหารระดับสูง (Succession Plan) เพื่อบริหารความเสี่ยงจากการสูญเสียบุคลากรในตำแหน่งสำคัญของบริษัทโดยได้พิจารณาวางแผนสืบทอดตำแหน่งในทุก ๆ ด้านอย่างรอบคอบและโปร่งใส
- พิจารณาและนำเสนอให้คณะกรรมการอนุมัตินโยบายความหลากหลายของคณะกรรมการบริษัทเพื่อส่งเสริมให้องค์ประกอบของคณะกรรมการมีความหลายหลาย (Board Diversity) ทั้งในด้านต่าง ๆ โดยให้สอดคล้องกับตารางความชำนาญ (Board Skill Matrix) ของบริษัท
- เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี บริษัทได้เปิดโอกาสให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการและการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 โดยผ่านไปยังตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและในเว็บไซต์ของบริษัท โดยให้ระยะเวลาในการเสนอชื่อตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2568 จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 รวมเวลา 122 วันก่อนวันประชุม พบว่าไม่มีผู้ใดขอเสนอชื่อบุคคลเพื่อบรรจุเป็นวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด
- พิจารณาสรรหาและเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมในการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงองค์ประกอบที่เหมาะสม อาทิความรู้ ประสบการณ์ ความเป็นอิสระการดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ตลอดจนไม่จำกัดเรื่อง เชื้อชาติ ประวัติ เพศ อายุ สัญชาติ สีผิว ชาติพันธุ์ ถิ่นกำเนิด วัฒนธรรม ศาสนา เป็นต้น โดยในประชุมผู้ถือหุ้นปี 2568 ได้เสนอให้กรรมการที่ครบวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการทั้ง 4 ท่านอีกวาระหนึ่ง โดยเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ เพื่อนำเข้าที่ประชุมผู้ถือหุ้นอนุมัติตามลำดับ
- พิจารณาและเสนอชื่อให้แต่งตั้ง นายติน ชู ชาน ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร แทนนายนคร นิรุตตินานนท์ ที่ลาออกไป โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2568

ด้านการพิจารณานโยบายค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

- พิจารณาและนำเสนอนโยบายค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหารระดับสูง รวมถึงการพิจารณาจ่ายโบนัสให้กรรมการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทก่อนนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายรวมทั้งได้ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่ใช้อ้างอิงการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการจากบริษัทจดทะเบียนที่เป็นอุตสาหกรรมประเภทเดียวกันหรือบริษัทอื่นใดที่มีขนาดใกล้เคียงกันมาจากรายงานการสำรวจค่าตอบแทนกรรมการที่จัดทำโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (รวมถึงการเปิดเผยค่าตอบแทนกรรมการ กรรมการชุดย่อย และผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปี เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ด้านการกำกับดูแลการปฏิบัติตามและการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

- พิจารณาแก้ไขปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท เพื่อปรับปรุงมาตรฐานในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ให้มีนโยบายและทิศทางการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรที่ตั้งไว้ และเป็นไปตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- พิจารณาแก้ไขปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี สอดคล้องกับหลักปฏิบัติตามมาตรฐานสากล และเพื่อให้ปฏิบัติหน้าที่ได้ถูกต้อง มีความเป็นธรรมและโปร่งใส
- ติดตามการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของกรรมการบริษัทเป็นรายบุคคลและรายคณะสำหรับกรรมการบริษัทกรรมการชุดย่อยทุกท่านและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อทบทวนการปฏิบัติหน้าที่ในรอบปี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท
- ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้แก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ต่าง ๆ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติให้กับคณะกรรมการและผู้บริหารปฏิบัติหน้าที่กำกับดูแลกิจการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2568 โดยหลักเนื้อหาครอบคลุมถึง เรื่อง สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล การดำเนินคดีแบบกลุ่ม (Class Action) และแนวทางการกำกับดูแลกิจการรวมถึงประเด็นสำคัญเกี่ยวกับการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายในและการซื้อขายหลักทรัพย์ซึ่งประกอบไปด้วยหัวข้อต่าง ๆ อาทิ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร และการกระทำที่ไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ การป้องกันความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายต่อต้านการให้สินบนและการคอร์รัปชัน เป็นต้น เพื่อสร้างเสริมศักยภาพในการบริหารจัดการและเตรียมความพร้อมองค์กรและทรัพยากรบุคคลเพื่อรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ อย่างสม่ำเสมอ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท อย่างเต็มความสามารถด้วยความระมัดระวัง รอบคอบ และโปร่งใส เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเหมาะสม

การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

การประชุมคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (ครั้ง) : 4

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นางสาว พรรณสิรี อมาตยกุล (ประธานกรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
2. นาย กีรติ อัสสกุล (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	3	/	4	3 / 4 (75.00%)
3. นาย ธรรมนูญ อานันโทไทย (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
4. นาง ภคพรรณ ลีวุฒินันท์ (กรรมการชุดย่อย, กรรมการอิสระ)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
5. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
6. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
7. นาย ลูโดวิค การ์นิเยร์ (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
8. นาย อดัม เบรนนัน (กรรมการชุดย่อย)	4	/	4	4 / 4 (100.00%)
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**96.88%**

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2568 บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ยังคงเผชิญกับความท้าทายสำคัญจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ยังคงผันผวน อันเป็นผลจากแรงกดดันด้านเงินเฟ้อ ความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ และอุปสงค์ผู้บริโภคที่ชะลอตัวในบางตลาด ความผันผวนของมาตรการภาษีการค้าและแนวโน้มกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศไทยกับสหรัฐอเมริกา รวมถึงการแข็งค่าของเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐและยูโร ได้ส่งผลกระทบต่อยอดขาย ปริมาณการจำหน่าย และต้นทุนของบริษัท

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (“คณะกรรมการฯ”) ได้กำกับดูแลประสิทธิผลและประสิทธิภาพของกรอบการบริหารความเสี่ยงในระดับกลุ่มบริษัท เพื่อบรรเทาความเสี่ยง เสริมสร้างความยืดหยุ่นขององค์กร และแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ คณะกรรมการฯ ติดตาม

และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับมาตรการจัดการความเสี่ยงทั้งระยะสั้น ระยะยาว และความเสี่ยงเกิดใหม่อย่างต่อเนื่อง รวมถึงให้คำแนะนำเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับโครงการปรับเปลี่ยนองค์กรระดับโลกของบริษัท เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปอย่างราบรื่นและประสบความสำเร็จ

ในปี 2568 คณะกรรมการฯ จัดประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยปฏิบัติตามกฎบัตรคณะกรรมการและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีภารกิจสำคัญดังนี้

1. การทบทวนความเสี่ยงและมาตรการจัดการ

คณะกรรมการฯ ได้ทบทวนความเสี่ยงในระดับกลุ่มบริษัทและมาตรการบริหารจัดการ โดยมุ่งเน้นในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1.1 ความเสี่ยงเชิงกลยุทธ์

- ความเสี่ยงจากมาตรการภาษีการค้า สภาวะเศรษฐกิจมหภาค และความท้าทายด้านห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงความเสี่ยงจากนวัตกรรมในอุตสาหกรรม ความเสี่ยงด้านธรรมาภิบาล และความเสี่ยงด้านความยั่งยืน โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ความเสี่ยงจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไปและความเสี่ยงเกิดใหม่ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุกลยุทธ์ 2030 และโครงการปรับเปลี่ยนองค์กรของบริษัท
- ความเสี่ยงด้าน ESG ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยเฉพาะประเด็นที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ความยั่งยืนและพันธสัญญา SeaChange 2030

1.2 ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน - ราคาวัตถุดิบและความเพียงพอของอุปทาน ต้นทุนการแปรรูป/ต้นทุนการผลิต ความเสียหายร้ายแรงในโรงงานผลิต สุขภาพและความปลอดภัยของพนักงาน การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล และความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

1.3 ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบ – ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด รวมถึงผลกระทบจากการแก้ไขกฎหมายหรือกฎหมายใหม่ในอนาคต เช่น การแก้ไขพระราชกำหนดการประมง พ.ศ. 2558 กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความเสี่ยงจากคดีความที่อยู่ระหว่างการดำเนินการ

1.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน - ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย ภาษี สภาพคล่อง แหล่งเงินทุน และโครงสร้างเงินทุนของบริษัท

1.5 ความเสี่ยงด้านการลงทุน - ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนเชิงกลยุทธ์ใหม่ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดจากหรือส่งผลกระทบต่อธุรกิจที่ยังมีผลขาดทุนอยู่ในปัจจุบัน

2. การเสริมสร้างวัฒนธรรมและกระบวนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการฯ ได้ส่งเสริมการดำเนินงานตามนโยบายบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรและในหมู่พนักงาน เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมและกระบวนการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท ผ่านกิจกรรมสำคัญ ดังนี้

1. ทบทวนและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายบริหารความเสี่ยง ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) กรอบการบริหารความเสี่ยง และโครงสร้างการกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
2. สื่อสารความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญและมาตรการจัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส
3. กำกับดูแลการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงและการทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่อง
4. ส่งเสริมให้มีการบูรณาการการบริหารความเสี่ยงเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจที่สำคัญ เช่น การกำหนดกลยุทธ์และการลงทุน
5. สนับสนุนการจัดอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงแก่กรรมการและพนักงาน โดยมุ่งเน้นความเสี่ยงระดับโลกและความเสี่ยงเกิดใหม่ของบริษัท
6. ส่งเสริมการปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องผ่านการประเมินตนเอง และเสนอให้ฝ่ายบริหารประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง
7. จัดประชุมร่วมกับคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 1 ครั้ง เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงและระบบควบคุมภายใน

คณะกรรมการฯ มีความเห็นว่ากรอบการบริหารความเสี่ยงและการดำเนินงานของบริษัทมีความเพียงพอ เหมาะสมกับลักษณะธุรกิจ และสามารถสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของบริษัท “มุ่งสู่การเป็นบริษัทผู้นำระดับโลกด้านโภชนาการและสุขภาพจากท้องทะเล” รวมถึงกลยุทธ์องค์กรปี 2030 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวโน้มและทิศทางในปี 2569

คณะกรรมการฯ เล็งเห็นว่าความท้าทายระดับโลกที่เกิดขึ้นในปี 2568 อาจยังคงต่อเนื่องถึงปี 2569 รวมถึงอาจมีความเสี่ยงระดับโลกเกิดใหม่เพิ่มเติม

1. พัฒนาการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง และสนับสนุนให้ฝ่ายบริหารประเมินความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อกลยุทธ์และผลการดำเนินงานของบริษัทในปี 2569 และ 2573 พร้อมทั้งจัดเตรียมมาตรการตอบสนองต่อความเสี่ยงอย่างเหมาะสม
2. ส่งเสริมให้ฝ่ายบริหารประเมินความเสี่ยงระดับโลกที่อาจกลายเป็นความเสี่ยงเกิดใหม่ของบริษัท ได้แก่

2.1 เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Technologies)

2.2 การสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพในระดับโลกและการล่มสลายของระบบนิเวศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรทางทะเลที่บริษัทพึ่งพาในระยะยาว

การเข้าประชุมของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การประชุมคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ครั้ง) : 2

รายชื่อกรรมการ	การเข้าประชุมของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน			เข้าร่วมประชุมเฉลี่ย
	การเข้าประชุม (ครั้ง)	/	สิทธิในการประชุม (ครั้ง)	
1. นาย ธีรพงศ์ จันศิริ (ประธานกรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
2. นาย อดัม เบรนนัน (ประธานกรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
3. นาย ชู ชง ชาน (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
4. นาย ลูโดวิค การ์นิเยร์ (กรรมการชุดย่อย)	2	/	2	2 / 2 (100.00%)
5. นาย คูลซาน ซิงห์ (กรรมการชุดย่อย)	0	/	0	N/A
			อัตราการเข้าร่วมประชุมเฉลี่ย	**100.00%**

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นกลไกการตัดสินใจของผู้บริหารระดับสูงในการขับเคลื่อนและติดตามการดำเนินกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายองค์กรในการมุ่งสร้าง “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้อำนวยการกลุ่มด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นประธานคณะกรรมการร่วม ทั้งนี้ ผู้บริหารระดับสูงที่เป็นสมาชิกของคณะกรรมการฯ จะมีการประชุมร่วมกันปีละ 2 ครั้ง เพื่อทบทวนความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามเป้าหมายด้านความยั่งยืน พิจารณาประเด็นใหม่ ๆ รวมทั้งตัดสินใจในเชิงกลยุทธ์เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยน โดยมติของคณะกรรมการจะได้รับการสื่อสารไปยังหน่วยธุรกิจและฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อนำนโยบายไปปฏิบัติ ภายใต้ความร่วมมือกับทีมการพัฒนาที่ยั่งยืนทั่วโลก

คณะกรรมการมีภารกิจหลัก ดังนี้

1. ให้คำแนะนำและทิศทางการทำงานในเชิงกลยุทธ์ นโยบาย และโครงการด้านความยั่งยืน เพื่อสนับสนุนเป้าหมายองค์กรในการมุ่งสร้าง “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์” และกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange
2. กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยนให้สอดคล้องและตอบโจทย์เป้าหมายและมาตรฐานสากลด้านความยั่งยืน และรักษาสถานะความเป็นผู้นำด้านความยั่งยืนของอุตสาหกรรม
3. ทบทวนความคืบหน้าของการดำเนินงานตามพันธกิจด้านความยั่งยืนที่สำคัญ อาทิ พันธกิจปลาทูน่า พันธกิจการใช้บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน พันธกิจด้านการบริหารจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
4. จัดตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อขับเคลื่อนนโยบายด้านความยั่งยืนตามความเหมาะสม

ในปี 2568 คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้จัดการประชุมร่วมกัน 2 ครั้ง เพื่อติดตามความคืบหน้าและให้แนวทางในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ความยั่งยืน SeaChange 2030 ของไทยยูเนี่ยน โดยตลอดทั้งปี คณะกรรมการฯ มุ่งเน้นการกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าเป้าหมาย ผลการดำเนินงาน และทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทนั้น มีความสอดคล้องกับความคาดหวังในระดับสากล ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม และเป้าหมายขององค์กรในการมุ่งสร้าง “การมีสุขภาพที่ดี และท้องทะเลที่อุดมสมบูรณ์”

การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 1/2568 จัดขึ้นในเดือนเมษายน โดยมีวาระหลักคือการทบทวนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนประจำปี 2567 ของบริษัทอย่างครอบคลุมและได้พิจารณาอนุมัติรายงานความยั่งยืนของบริษัท คณะกรรมการฯ ได้รับทราบข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับความคืบหน้าในการขับเคลื่อนพันธกิจภายใต้กลยุทธ์ SeaChange 2030 ซึ่งรวมถึงการจัดหาวัตถุดิบอย่างรับผิดชอบ (การทำประมงอย่างมีความรับผิดชอบ การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอย่างมีความรับผิดชอบ และเกษตรกรรมที่มีความรับผิดชอบ) การบริหารจัดการกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (เส้นทางสู่ Net Zero) บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน โภชนาการและสุขภาพ กระบวนการผลิตที่เป็นเลิศ งานที่ปลอดภัย มีคุณค่า และเท่าเทียม การเป็นพลเมืองดีของสังคม และการปกป้องระบบนิเวศ (การฟื้นฟูระบบนิเวศ และการลดขยะพลาสติกในมหาสมุทร) ทั้งนี้ มีการนำเสนอความสำเร็จที่สำคัญซึ่งแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าต่อเนื่อง ทั้งในด้านการจัดหาวัตถุดิบอย่างมีความรับผิดชอบ การลดก๊าซเรือนกระจก โภชนาการและสุขภาพ บรรจุภัณฑ์ที่ยั่งยืน และความร่วมมืออย่างต่อเนื่องกับพันธมิตรตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งภายหลังการทบทวนผลการดำเนินงานและผลลัพธ์ในภาพรวม คณะกรรมการฯ ได้รับทราบถึงผลสำเร็จของการดำเนินงานปี 2567 ของบริษัทอย่างเป็นทางการ ตอกย้ำความเชื่อมั่นในทิศทางและประสิทธิผลของกลยุทธ์ความยั่งยืนของไทยยูเนี่ยน

การประชุมคณะกรรมการฯ ครั้งที่ 2/2568 จัดขึ้นในเดือนกันยายน โดยมีวาระหลักคือการปรับปรุงรายละเอียดเชิงกลยุทธ์ภายใต้กรอบการทำงาน SeaChange 2030 เพื่อเสริมสร้างความชัดเจน ความสามารถในการวัดผล และการสร้างผลกระทบเชิงบวกในระยะยาว คณะกรรมการฯ ได้พิจารณาและอนุมัติการปรับปรุงตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) ภายใต้พันธกิจด้านการฟื้นฟูระบบนิเวศและเกษตรกรรมที่มีความรับผิดชอบ โดยการปรับปรุงในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับหลักเกณฑ์และระเบียบวิธีการดำเนินงาน และนำตัวชี้วัด (KPIs) ที่มีความแม่นยำยิ่งขึ้นและนำไปปฏิบัติได้จริงมาใช้ เพื่อให้การติดตามความก้าวหน้ามีความชัดเจน สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และสามารถสื่อสารผลลัพธ์ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยการปรับปรุงกรอบการทำงานในครั้งนี้ มุ่งความสำคัญไปที่ความพยายามฟื้นฟูระบบนิเวศที่วัดผลได้จริง การคำนึงถึงปัจจัยด้านความหลากหลายทางชีวภาพ รวมทั้งการกำหนดตัวชี้วัดที่รัดกุมยิ่งขึ้นในการจัดหาวัตถุดิบสำหรับอาหารสัตว์ การใช้ที่ดิน และการทำเกษตรอย่างมีความรับผิดชอบ ซึ่งคณะกรรมการฯ ได้ให้การสนับสนุนการปรับปรุงกรอบการทำงานดังกล่าว พร้อมเน้นย้ำความสำคัญของการยกระดับตัวชี้วัดให้มีความโปร่งใส ขับเคลื่อนด้วยผลลัพธ์ และตั้งอยู่บนหลักการทางวิทยาศาสตร์ เพื่อใช้เป็นแนวทางประกอบการตัดสินใจในอนาคต และช่วยให้ไทยยูเนี่ยนยังคงรักษาความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอาหารทะเลที่ยั่งยืนและการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อไป

คณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนยังคงมุ่งมั่นกำกับดูแลการดำเนินงานภายใต้กลยุทธ์ SeaChange 2030 เสริมสร้างความแข็งแกร่งในด้านธรรมาภิบาล และสร้างความเชื่อมั่นว่าไทยยูเนี่ยนจะสามารถเดินหน้าสู่เป้าหมายด้านความยั่งยืนด้วยความมุ่งมั่น ความรับผิดชอบ และการยึดมั่นในหลักจริยธรรม

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

สรุปความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในจากรายงานผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบและการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารแล้ว สรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับการควบคุมภายใน โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบควบคุมภายในในเรื่องการติดตามควบคุมดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อยจากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันอย่างเพียงพอ

นอกจากนี้ ในการปฏิบัติงานตรวจสอบงบการเงินของบริษัทในกลุ่มไทยยูเนี่ยน สำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ของผู้สอบบัญชีตามมาตรฐานการสอบบัญชี ผู้สอบบัญชีของบริษัทคือ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีรวมถึงระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชี ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน รวมทั้งได้ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท จากการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชี ผู้สอบบัญชีแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขต่องบการเงิน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ระบบการควบคุมภายในของบริษัท : The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO)

โดยในปี 2568 การดำเนินกิจกรรมการควบคุมภายในสามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การควบคุมภายในองค์กร (Control Environment)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้มีความรู้ ความสามารถที่หลากหลาย โดยประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และมีองค์คณะที่ประกอบด้วยกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 หรือคิดเป็นร้อยละ 45 ของกรรมการทั้งคณะ นอกจากนี้ได้กำหนดให้มีคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกำกับดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการในเรื่องการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยง การสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญกับสภาพการควบคุมและวัฒนธรรมองค์กร จึงได้จัดทำ “หลักจริยธรรมธุรกิจ” (Code of Business Conduct) และ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” (Corporate Governance Policy) ขึ้นเพื่อกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีในด้านต่างๆ โดยบริษัทได้สื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการและหลักจริยธรรมธุรกิจให้แก่กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานรับทราบเพื่อนำไปยึดถือและปฏิบัติ ตลอดจนเผยแพร่ให้บุคคลภายนอกได้รับทราบผ่านเว็บไซต์บริษัท

- บริษัทกำหนดโครงสร้างและสายการรายงานของบริษัทที่เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่างๆ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท มีการมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบบนพื้นฐานของความรู้ความสามารถของพนักงานแต่ละคน โดย

กำหนดขอบเขตอำนาจตลอดจนแบ่งแยกหน้าที่งานอย่างชัดเจนเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลระหว่างกัน ทั้งนี้ บุคลากรทุกคนมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการนำระบบการควบคุมภายในมาถือปฏิบัติ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีความเป็นอิสระ และมีสายการรายงานในด้านการปฏิบัติงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงาน เพื่อให้เกิดการสอบทานและถ่วงดุลระหว่างกันอย่างเหมาะสมภายในบริษัท

- บริษัทมีขั้นตอนการวางแผนและบริหารอัตรากำลังพนักงานในภาพรวมของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว พร้อมทั้งมีการวิเคราะห์/ทบทวนอัตรากำลังพนักงานรายปี รวมทั้งการรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าขององค์กรโดยกำหนดการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินและมิใช่ตัวเงิน รวมไปถึงการให้สวัสดิการที่ดีต่อพนักงาน และการวางแผนสืบทอดตำแหน่ง โดยกำหนดหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกบุคลากรที่มีความสามารถอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

2. การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment)

- บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร จึงได้กำหนดนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติงาน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและการประสานงานของหน่วยงานบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และผู้บริหารระดับสูงจำนวน 4 ท่าน โดยมีประธานกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นกรรมการอิสระ
- บริษัทมีการประชุมคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และระบุความเสี่ยงด้านต่างๆ ทั้งในระดับองค์กรและระดับปฏิบัติการ พร้อมกำหนดวิธีจัดการเพื่อลดผลกระทบความเสี่ยง จัดทำดัชนีชี้วัดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น (Key Risk Indicator: KRI) และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบเป็นรายไตรมาส
- บริษัทมีการจัดทำรายงานทางการเงินตามหลักการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ อย่างถูกต้อง ครบถ้วน เหมาะสมและสะท้อนการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างแท้จริง โดยรายงานทางการเงินดังกล่าวผ่านการตรวจสอบและสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ได้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

3. การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities)

- บริษัทได้จัดให้มีกิจกรรมการควบคุมผ่านทางนโยบายและขั้นตอนการปฏิบัติงานต่าง ๆ ที่กำหนดไว้อย่างเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการระบุวิธีปฏิบัติงาน ผู้รับผิดชอบแต่ละกระบวนการ การแบ่งแยกหน้าที่ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนกำหนดระดับผู้มีอำนาจอนุมัติในการทำรายการและลงนามผูกพันบริษัท (Level of Authorization และ Signing Authority Guideline) แต่ละระดับอย่างชัดเจน รวมทั้งมีการผสมผสานกิจกรรมควบคุมอย่างเหมาะสม ทั้งประเภทที่ปฏิบัติโดยบุคลากร (Manual Control) และระบบอัตโนมัติ (Automated Control) รวมทั้งในเชิงป้องกัน (Preventive Control) และเชิงตรวจพบ (Detective Control)
- บริษัทได้กำหนดนโยบายการทำรายการระหว่างกัน รวมถึงหลักเกณฑ์และการรายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำรายการระหว่างบริษัทกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน
- บริษัทได้กำหนดให้มีการควบคุมทั่วไปของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT General Control) และการควบคุมเฉพาะระบบงาน (IT Application Control) ให้ครอบคลุมและสอดคล้องกับกระบวนการทำงานต่างๆ ภายในบริษัท ตั้งแต่การกำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Policy) และนโยบายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy) ซึ่งครอบคลุมกิจกรรมการควบคุมโครงสร้างพื้นฐานทางด้าน IT (IT Infrastructure) การกำหนดวิธีการและหน่วยงานที่รับผิดชอบในการเสนอและอนุมัติในการจัดหาและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงและให้คำปรึกษาการใช้งานแก่ผู้ใช้งาน เพื่อให้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทมีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้มีการกำหนดนโยบายความเหมาะสมในการใช้งาน (Acceptable Use Policy) และคู่มือมาตรฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology Standards) ซึ่งประกอบด้วยมาตรการต่างๆ ที่จำเป็นในการใช้งานทรัพยากรด้านดิจิทัลได้อย่างปลอดภัย มีประสิทธิภาพ ตลอดจนกำหนดมาตรการต่าง ๆ เพื่อให้บริษัทสามารถปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 ได้อย่างถูกต้อง

4. ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication)

- บริษัทให้ความสำคัญต่อข้อมูลที่มีคุณภาพเพื่อสนับสนุนการควบคุมภายใน โดยระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลสามารถรวบรวมและประมวลข้อมูลที่ต้องการได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วนและทันเวลา ตลอดจนมีการคำนึงถึงแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการข้อมูลส่วนบุคคลมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงสามารถจัดทำรายงานสำคัญต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

- บริษัทมีการจัดทำรายงานข้อมูลที่สำคัญเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอย่างเพียงพอประกอบการตัดสินใจเรื่องต่าง ๆ โดยมีการนำส่งให้พิจารณาก่อนการประชุมคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้าตามระยะเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งจัดให้มีรายงานการประชุมคณะกรรมการที่มีรายละเอียดครบถ้วน และจัดเก็บเอกสารสำคัญโดยเลขานุการบริษัท เพื่อให้สามารถตรวจสอบย้อนหลังได้
- บริษัทจัดช่องทางสำหรับการสื่อสารภายในองค์กรหลายช่องทาง ประกอบด้วยการสื่อสารจากผู้บริหารระดับสูงถึงพนักงานผ่านกิจกรรม Town Hall การสื่อสารผ่านระบบเทคโนโลยีต่าง ๆ ของบริษัท (เช่น VIVA Engage และ MS Teams) การสื่อสารผ่านอีเมล การให้ข้อมูลที่สำคัญกับพนักงานใหม่ผ่านกิจกรรมปฐมนิเทศ เป็นต้น
- บริษัทจัดให้มีช่องทางสำหรับสื่อสารกับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก ผ่านหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์และหน่วยงานสื่อสารองค์กร เพื่อให้สามารถสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลต่าง ๆ ที่สำคัญไปยังผู้มีส่วนได้เสียต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการร้องเรียนและการแจ้งเบาะแสการกระทำผิด (Global Whistleblower and Investigation Policy) รวมทั้งได้จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนผ่านเว็บไซต์บริษัท และอีเมล รวมถึงกำหนดแนวทางการบริหารจัดการอย่างชัดเจน เพื่อให้พนักงานและบุคคลภายนอกเชื่อมั่นได้ว่าข้อร้องเรียนจะได้รับการพิจารณาอย่างโปร่งใส สุจริต ยุติธรรม และเป็นความลับภายในเวลาอันเหมาะสม

5. ระบบการติดตาม (Monitoring Activities)

- ฝ่ายจัดการและหัวหน้าแต่ละส่วนงานของบริษัทมีหน้าที่กำหนดกลไกต่าง ๆ ในการติดตามประสิทธิผลของระบบการควบคุมภายใน
- หน่วยงานตรวจสอบภายในได้สอบทานกระบวนการควบคุมภายใน เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการควบคุมภายในที่มีอยู่มีความเพียงพอเหมาะสม โดยมีการปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ในกรณีที่พบว่ามีข้อที่ควรปรับปรุง ได้มีการหารือกับฝ่ายจัดการเพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินงาน พร้อมแผนการปรับปรุงเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และติดตามเพื่อให้มั่นใจว่าข้อตรวจพบเหล่านั้น ได้รับการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างทันเวลา ซึ่งได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ ในปี 2568 หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเห็นว่า กระบวนการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอ มีประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผลต่อการดำเนินธุรกิจ

9.1.2 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายใน

	2566	2567	2568
จำนวนข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในรวม (กรณี)	0	0	0

ระบบการตรวจสอบภายใน

หน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นหน่วยงานที่มีความเป็นอิสระรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทำหน้าที่ในการสร้างความเชื่อมั่น (Assurance) และให้คำปรึกษา (Advice) เพื่อให้กระบวนการทำงานภายในองค์กรมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บรรลุตามวัตถุประสงค์การดำเนินงานขององค์กร หน่วยงานตรวจสอบภายในมีการวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี โดยการจัดทำแผนการตรวจสอบเป็นไปตามทิศทางกลยุทธ์ทางธุรกิจ (Business Strategic Direction) และความเสี่ยงที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน (Risk-Based Approach) ครอบคลุมกระบวนการในการดำเนินธุรกิจทั้งของไทยยูเนี่ยนและบริษัทในเครือ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีการรายงานผลการตรวจสอบรายไตรมาสต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อพิจารณา อีกทั้งยังมีการติดตามผลการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะที่พบจากการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ในการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในไม่มีข้อจำกัดในการแสดงความเห็น และไม่มีประเด็นที่มีความขัดแย้งระหว่างหน่วยรับตรวจและหน่วยงานตรวจสอบภายในที่ยังหาข้อยุติไม่ได้

9.1.3 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและข้อสังเกตจากผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับการควบคุมภายใน

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นเกี่ยวกับการควบคุมภายในต่างจากความเห็นของคณะกรรมการบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

ผู้สอบบัญชีมีข้อสังเกตเกี่ยวกับการควบคุมภายในของบริษัทหรือไม่ : ไม่มี

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อการดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน : เป็นบุคลากรภายในบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 12/2558 เมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2558 ได้แต่งตั้งให้นายปองพล ผลิพืช ให้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในและเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 23 กรกฎาคม 2558 เนื่องจากมีการศึกษาและประสบการณ์การทำงานด้านการตรวจสอบทั้งภายในและภายนอก โดย ณ ปัจจุบันมีประสบการณ์ตรวจสอบรวม 25 ปี (งานตรวจสอบภายใน 19 ปี และงานตรวจสอบภายนอก 6 ปี) ซึ่งเป็นพื้นฐานที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานในบริษัทได้เป็นอย่างดี มีความสามารถในการตรวจสอบตามมาตรฐานการตรวจสอบภายใน สามารถตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในด้านการบัญชี การควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล สามารถให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับจากผู้รับการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ มีความสามารถในการให้คำปรึกษาในด้านต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อยทั้งในประเทศและต่างประเทศ มีความเป็นอิสระในวิชาชีพ กล้าแสดงความคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ และมีความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท จึงเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวได้อย่างเหมาะสมเพียงพอ

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

การแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้าย : มี

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบหรือไม่

คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้าย รวมทั้งพิจารณาประเมินผลการปฏิบัติงานและความดีความชอบประจำปีของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในปรากฏในหัวข้อประวัติกรรมการและผู้บริหารในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน

บริษัทมีการทำรายการระหว่างกันหรือไม่ : มี

9.2.1 - 9.2.2 ชื่อกลุ่มบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ลักษณะความสัมพันธ์ และข้อมูลรายการระหว่างกัน

บุคคล/นิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

ชื่อบุคคลหรือ นิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์เศรษฐกิจ	บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 51 ● มีนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 12.85 ● มีกรรมการร่วมกันคือ นายเชง นิรุตตินานนท์, นายธีรพงศ์ จันศิริ, นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ, และนายชู ชง ชาน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็ง	บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 51 ● มีนายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 22.60 ● มีกรรมการร่วมกันคือ นายธีรพงศ์ จันศิริ, นายฤทธิรงค์ บุญมีโชติ, และนายชู ชง ชาน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด ผู้ผลิตและส่งออกปูอัด	บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 25 ● มีนายเชง นิรุตตินานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 11.80 ● มีกรรมการร่วมกันคือ นายเชง นิรุตตินานนท์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท จันศิริ เรียล เอสเตท จำกัด พัฒนาอสังหาริมทรัพย์	● มีนายไกรสร จันศิริ (บิดานายธีรพงศ์ จันศิริ), นางบุษกร จันศิริ (มารดานายธีรพงศ์ จันศิริ), นายเดชพล จันศิริ และ นายดิสพล จันศิริ (น้องชายนายธีรพงศ์ จันศิริ) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ● มีกรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายธีรพงศ์ จันศิริ	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ที.ซี. ยูเนียน อโกรเทค จำกัด แปรรูปและจำหน่ายผลพลอยได้จากปลาทูน่า	● มีนายเชง นิรุตตินานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 34.80 ● มีกรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายเชง นิรุตตินานนท์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไวยไทย จำกัด ขนส่งและขนถ่ายสินค้ารวมถึงคนโดยสาร	● มีนายเชง นิรุตตินานนท์ และคู่สมรส เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 47.80 ● มีนายธีรพงศ์ จันศิริ และนายไกรสร จันศิริ (บิดานายธีรพงศ์ จันศิริ) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 24.80 ● มีกรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายเชง นิรุตตินานนท์, นายธีรพงศ์ จันศิริ	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ไทยพัฒนา สแตนเลส สตีล จำกัด การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่มิโครงสร้างเป็นโลหะ	● มีนายเชง นิรุตตินานนท์ และนายนคร นิรุตตินานนท์ (บุตรนายเชง นิรุตตินานนท์) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 45.00 ● มีกรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายเชง นิรุตตินานนท์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท แฟคตอรี่ สตอเรจ เซอร์วิส จำกัด ให้เช่าคลังสินค้าในการจัดเก็บสินค้า	● มีนายนคร นิรุตตินานนท์ (บุตรนายเชง นิรุตตินานนท์) และคู่สมรส เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 80.00	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ฟิล-ยูเนี่ยน โฟรเซ่น ฟู้ดส์ จำกัด จำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	● มีนายเชง นิรุตตินานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 100.00 ● มีกรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายเชง นิรุตตินานนท์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท นิวเซนจูรี่ พริ้นติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด ให้บริการด้านการพิมพ์	● มีนายเชง นิรุตตินานนท์ เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 55.60 ● มีกรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายเชง นิรุตตินานนท์	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ไฮเทค เพิร์ล คัลทิเวชั่น จำกัด เพาะเลี้ยง นำเข้า ส่งออก สัตว์น้ำทุกชนิด เช่น ไข่มุก	● มีบริษัท จันศิริ เรียลเอสเตท จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 47.25 ● มีกรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายธีรพงศ์ จันศิริ	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เจมิไนย แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด ให้บริการออกแบบตกแต่งอาคาร ให้บริการรับเป็นที่ปรึกษา	● มีนายเดชพล จันศิริ (น้องชายนายธีรพงศ์ จันศิริ) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 92.00	31 ธ.ค. 2568

ชื่อบุคคลหรือนิติบุคคล /ลักษณะการประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ข้อมูล ณ วันที่
บริษัท ครัฟ สแน็คส์ จำกัด จำหน่ายขนมขบเคี้ยวทานเล่น	● มีนายธีริทธิ์ จันศิริ (บุตรนายธีรพงศ์ จันศิริ) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 44.50	31 ธ.ค. 2568
บริษัท เดอะ นะคะระ จำกัด การให้เช่าที่พักอาศัย	● มีนายนคร นิรุตตินานนท์ (บุตรนายเชง นิรุตตินานนท์) และคู่สมรส เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 31.00 และมีบริษัท แฟคตอรี่ สตอเรจ เซอร์วิส จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 69.00	31 ธ.ค. 2568
บริษัท ทุนธนศิริ จำกัด การให้สินเชื่อเพื่อการอุปโภคบริโภค	● มีบริษัท บีส ไดเมนชั่น จำกัด เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ ในสัดส่วนร้อยละ 99.9 ● มีกรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายธีรพงศ์ จันศิริ และ นายชู ชง ชาน	31 ธ.ค. 2568
บริษัท บีส ไดเมนชั่น จำกัด ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ภายใต้เว็บไซต์	● มีนายธีรพงศ์ จันศิริ และนายไกรสร จันศิริ (บิดานายธีรพงศ์ จันศิริ) เป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในสัดส่วนร้อยละ 90 ● มีกรรมการบริษัทร่วมกันคือ นายธีรพงศ์ จันศิริ	31 ธ.ค. 2568

รายละเอียดรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ซื้อวัตถุดิบ จาก TU, OKF, และ TUS ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ซื้อวัตถุดิบ เพื่อนำมาผลิตอาหารสัตว์ ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป	37.16	35.55	32.93

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ขายอาหารสัตว์ให้ TCM, TMK, AFL ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ขายอาหารสัตว์เพื่อใช้ในการประกอบกิจการ ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	38.26	53.61	66.73
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด จ่ายค่าบริหารจัดการให้ TU, TUM และค่าหัวลากตู้สินค้าให้ Waithai ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	22.05	25.27	48.78

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด รับเงินค่า Knowhow จาก AFL และค่าน้ำมันดีเซลจาก TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	39.37	32.91	24.18
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ รายละเอียด จ่ายค่าบริการโปรแกรม ค่าฝึกอบรม ค่าจัด Analyst Meeting ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	13.14	13.55	12.53
รายการที่ 6	0.25	0.25	0.12

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ลักษณะรายการ รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ รายละเอียด รับค่าเช่าสำนักงาน ค่าโทรศัพท์ และอื่นๆ จาก TMAC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
รายการที่ 7 ลักษณะรายการ รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น รายละเอียด จ่ายค่าเช่าที่ดินให้ TU ที่ ต.กาหลง อ.เมืองสมุทรสาคร จ.สมุทรสาคร เพื่อทำฟาร์มทดลองเลี้ยงกุ้งและปลา ในอัตราค่าเช่าปีละ 497,300 บาทต่อปี โดยมีกำหนดระยะเวลาตามสัญญาเช่า 3 ปี ครบกำหนดในเดือนมิถุนายน 2568 จ่ายค่าเช่าสำนักงานที่ SM ให้ PAK ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	0.75	0.65	0.71
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ	95.60	70.44	18.91

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ซื้อวัตถุดิบและสินค้า จาก TU, OKF และ TUG ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ขายสินค้าและวัตถุดิบให้ COSF, OKF, PAK, TU, TFM, TSR, TUO, ITC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	1,394.46	1,203.27	1,088.61
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด จ่ายค่าบริหารจัดการ ให้ TU, TUM ค่าบริการจัดเก็บและขนส่งให้ TU, COSF, OKF และค่าตรวจสอบฟาร์มกุ้งให้ TU, OKF	42.12	37.26	28.36

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
รายการที่ 4 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด รับเงินค่าบริการจัดเก็บสินค้าจาก TU และ ค่าตรวจสอบสินค้า จาก OKF ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล รับเงินค่าดำเนินการที่บริษัทได้สำรองจ่ายไปก่อน แล้วเรียกเก็บเงินตามรายการดังกล่าว ซึ่งมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	0.05	9.23	0.96
รายการที่ 5 ลักษณะรายการ รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ รายละเอียด จ่ายค่าโปรแกรม Office 365, WAN, ค่าบริการ Project Purchase และเช่าคอมพิวเตอร์ให้ TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป	0.76	0.90	1.10

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ซื้อสินค้าและวัตถุดิบ จาก TU, PPC และ TUG ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	5.60	8.24	6.54
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ขายสินค้าและวัตถุดิบ ให้ TU, ITC, PAK, TSR ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	16.62	19.88	15.90

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ รายละเอียด จ่ายค่าบริการ Project Purchase ให้ TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	0.05	0.06	0.02
บริษัท จันศิริ เรียล เอสเตท จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ซื้อสินค้าจาก TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	0.08	0.50	0.43

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น รายละเอียด TU, TUM, ITC, PPC และ TUO จ่ายค่าเช่าและค่าบริการอาคารสำนักงานกรุงเทพฯ เนื่องจากบริษัทจำเป็นต้องมีสำนักงานในกรุงเทพฯ เพื่อใช้ในการประสานงานต่างๆ โดยทำสัญญาเช่ากับบริษัท จันศิริ เรียล เอสเตท จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจหลักคือ พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ พื้นที่ทั้งสิ้น 12,438.44 ตารางเมตร รวมค่าเช่าและค่าบริการ (ไม่รวมค่าน้ำประปา ค่าไฟฟ้าและค่าโทรศัพท์) ตารางเมตรละ 550 บาทต่อเดือน ทั้งนี้เป็นค่าเช่าพื้นที่เช่าที่กำหนดเท่านั้น ไม่รวมสาธารณูปโภคอื่นๆ โดยมีกำหนดระยะเวลาตามสัญญาเช่า 3 ปี และจะครบกำหนดในเดือนธันวาคม 2568 ซึ่งได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการเรียบร้อยแล้ว ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล ค่าเช่าออฟฟิศ สำหรับใช้ในการดำเนินงาน ซึ่งรายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	91.32	89.99	78.28
บริษัท ที.ซี. ยูเนียน อโกรเทค จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ซื้อวัตถุดิบ จาก TU, TUM, ITC และ TUI ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป	747.75	681.48	571.63

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ขายวัตถุดิบ ให้ TFM และ ITC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	303.35	255.44	223.63
รายการที่ 3 ลักษณะรายการ รายการที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ รายละเอียด จ่ายค่าบริการตักและถังปลาให้ TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	0.31	0.34	0.32

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ไวยไทย จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด รับค่าหัวลากตู้สินค้า จาก TU, TUM, ITC, TUI, TFM ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	88.79	98.83	92.07
บริษัท ไทยพัฒนา สแตนเลส สตีล จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ รายละเอียด รับเงินค่าทรัพย์สิน อะไหล่และอุปกรณ์ในการซ่อมแซมเครื่องจักรจาก TU, TUM, ITC, TUI และ APC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	96.69	62.52	125.16
บริษัท แฟคตอรี่ สตอเรจ เซอร์วิส จำกัด			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น รายละเอียด - TUM จ่ายค่าเช่าโกดังสินค้าและค่าสาธาณูปโภคที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการเก็บสินค้าและวัสดุอุปกรณ์ จำนวนพื้นที่รวม 22,806.40 ตารางเมตร โดยมีอัตราค่าเช่าตารางเมตรละ 65 บาทต่อเดือน (ยกเลิกสัญญาเช่าคิดค่าเช่าถึง มีนาคม 2568) - ITC จ่ายค่าเช่าโกดังสินค้าและค่าสาธาณูปโภคที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นพื้นที่ในการแพคและเก็บสินค้า จำนวนพื้นที่รวม 22,806.40 ตารางเมตร โดยมีอัตราค่าเช่าและค่าบริการตารางเมตรละ 75 บาทต่อเดือน และจะครบกำหนดในเดือน ธันวาคม 2569 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	21.40	23.05	25.01
บริษัท ฟิล-ยูเนี่ยน โฟรเซ่น ฟู้ดส์ จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ซื้อสินค้าจาก APC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ	1.18	3.99	6.80

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ขายสินค้าให้ COSF ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	664.80	434.04	481.33
บริษัท นิวเซนจูรี่ พริ้นติ้ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด รับค่าจ้างทำบรรจุภัณฑ์ (กล่อง) จาก ITC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	0.00	12.90	16.17

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ไฮเทค เพิร์ล คัลทิเวชั่น จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ซื้ออาหารปลาและลูกปลานวลจันทร์จากฟาร์มทดลองจาก TFM และซื้อสินค้า จาก TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	5.38	1.36	0.04
บริษัท เจมิไนย แอนด์ แอสโซซิเอท จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ซื้อสินค้า (ปลากระป๋องซีเล็ค) จาก TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	1.15	0.37	0.21
บริษัท ครัฟ สแน็คส์ จำกัด			

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการธุรกิจปกติ รายละเอียด ซื้อสินค้า จาก TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	0.00	0.00	7.83
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด รับเงินค่าสินค้า จาก TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	0.00	0.00	0.87
บริษัท เดอะ นะคะระ จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ	0.00	0.00	0.07

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
รายละเอียด จ่ายค่าบริการเก็บขยะ ให้ ITC ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อการประกอบธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น รายละเอียด จ่ายค่าเช่าที่ดินให้ TUM เพื่อสร้างหอพักโดยมีอัตราค่าเช่าปีละ 500,000 บาท ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	0.00	0.00	0.50
บริษัท ทุนธนศิริ จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะสั้น รายละเอียด	0.00	0.00	0.03

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
จ่ายค่าเช่าตึก 1 คูหา โดยมีอัตราค่าเช่าเดือนละ 4,000 บาท ไม่รวมสาธารณูปโภคอื่นๆ โดยมีกำหนดระยะเวลาตามสัญญาเช่า 1 ปี และจะครบกำหนดในเดือน พ.ค.2569 ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ รายการดังกล่าวมีความสมเหตุสมผลของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			
บริษัท บีส ไดเมนชั่น จำกัด			
รายการที่ 1 ลักษณะรายการ รายการสนับสนุนธุรกิจปกติ รายละเอียด รับค่าบริการจัดซื้อจัดจ้างและประมูลผ่านเว็บไซต์จาก TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจรายการดังกล่าวมีความสมเหตุของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย	0.99	0.00	3.00
รายการที่ 2 ลักษณะรายการ รายการเกี่ยวกับทรัพย์สินหรือบริการ รายละเอียด จ่ายค่าบริการฝึกอบรม ให้ TU ความจำเป็น/ความสมเหตุสมผล	0.02	0.00	0.00

รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการสิ้นสุดรอบปีบัญชี (ล้านบาท)		
	2566	2567	2568
เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจรายการดังกล่าวมีความสมเหตุของรายการรวมทั้งมีราคาตลาดเทียบเท่าลูกค้าทั่วไป ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน และเห็นว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล โปร่งใสและยุติธรรม ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และเป็นประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นทุกราย			

9.2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินที่มีการประเมินราคาและราคาประเมินประกอบการทำรายการระหว่างกัน

สามารถดูรายละเอียดได้ที่เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวมของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าเป็นรายงานทางการเงินที่แสดงฐานะการเงินและผลการดำเนินงานที่เป็นจริงและสมเหตุผล โดยอยู่บนรากฐานของการจัดให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน เพียงพอ ซึ่งได้ใช้นโยบายการบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ตลอดจนได้พิจารณาถึงความสมเหตุสมผล และความระมัดระวังรอบคอบ รวมถึงการประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ และได้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ตามมาตรฐานการบัญชีใหม่ที่มีผลบังคับใช้ ซึ่งผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นต่องบการเงินของบริษัทในรายงานของผู้สอบบัญชีของบริษัทอย่างไม่มีเงื่อนไข เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น และนักลงทุนทั่วไป

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลสอบทานรายงานทางการเงิน ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน ระบบการบริหารความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลรายการเกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

งบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัท ได้รับการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท คือ นางสาวสุจิตรา มะเสนา ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8645 จาก บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด โดยในการตรวจสอบนั้นมีความเป็นอิสระและได้รับความร่วมมือจากผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานเป็นอย่างดี เพื่อให้ผู้สอบบัญชีสามารถตรวจสอบและแสดงความเห็นได้ตามมาตรฐานการสอบบัญชี โดยความเห็นของผู้สอบบัญชีปรากฏในรายงานของผู้สอบบัญชี ซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีนี้แล้ว

คณะกรรมการมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอซึ่งทำให้เชื่อมั่นได้ว่า งบการเงินของบริษัท และงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน การเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น และกระแสเงินสดโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ มีความเชื่อถือได้ โดยถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป และปฏิบัติอย่างถูกต้องตามกฎหมายและประกาศที่เกี่ยวข้อง

นายกีรติ อัสสกุล
ประธานกรรมการ

นายธีรพงศ์ จันศิริ
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

รายงานของผู้สอบบัญชีอนุญาต

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
และบริษัทย่อย

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วย งบฐานะการเงินรวมและงบฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนรวมและงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการ งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีและข้อมูลอธิบายอื่นที่มีสาระสำคัญ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

การทดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและค่าความนิยม	
อ้างถึงหมายเหตุข้อ 4.11 ก) 17 และ 18 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและค่าความนิยมในงบฐานะการเงินรวมจำนวน 13,493.1 ล้านบาท และ 13,215.2 ล้านบาท ตามลำดับ กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี รวมถึงการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้องเพื่อประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เนื่องจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและค่าความนิยมมีมูลค่าที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงิน และผู้บริหารต้องใช้วิจารณญาณที่สำคัญในการกำหนดข้อสมมติหลักในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รวมถึงความไม่แน่นอนของการประมาณการและความซับซ้อนของการทดสอบการด้อยค่า ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • สอบถามผู้บริหารเพื่อทำความเข้าใจและประเมินความเหมาะสมในการระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมถึงวิธีการที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่อายุการใช้ประโยชน์ไม่ทราบแน่นอนและค่าความนิยม • ประเมินความเหมาะสมข้อสมมติหลักที่สำคัญในการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน โดยเปรียบเทียบข้อมูลการประมาณการกับการแผนการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร ข้อมูลที่ได้จากภายใน ภายนอก และผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงในอดีตและทดสอบการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคต • พิจารณาการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักที่สำคัญเพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน • ประเมินความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐานการตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท

- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง

- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่

- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระและการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(นางสาวสุจิตรา มะเสนา)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 8645

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
18 กุมภาพันธ์ 2569

งบการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*7*	8,562,954	8,333,392	337,684	687,840
เงินลงทุนระยะสั้นและเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	*8*	5,199,312	7,153,989	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	*9, 35*	18,074,412	16,876,191	4,021,885	3,542,525
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น สุทธิ	*35*	14,156	13,279	29,401,857	16,683,467
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่นที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	*35*	-	-	-	798,018
สินค้าคงเหลือ สุทธิ	*10*	47,639,087	43,625,874	5,031,093	5,258,081
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์	*5*	1,762,953	2,030,561	1,323,238	1,890,404
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	*11*	1,656,310	1,615,397	134,616	167,158
สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย	*12*	-	-	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**82,909,184**	**79,648,683**	**40,250,373**	**29,027,493**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน		3,077	3,756	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าตามวิธีราคาทุน	*13*	-	-	45,887,862	43,203,574
เงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย สุทธิ	*13*	8,953,320	8,821,067	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	*5*	627,048	441,830	199,415	120,149
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น สุทธิ	*35*	84,993	85,723	16,777,140	19,275,610
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ	*14*	67,840	67,840	465,669	465,669
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	*15*	29,886,784	29,512,574	2,990,022	3,192,681
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	*16*	1,013,230	1,113,196	111,214	182,699
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	*17*	15,400,309	15,056,455	1,140,372	1,306,164
ค่าความนิยม สุทธิ	*18*	13,215,197	12,649,117	-	-
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์	*5*	122,882	1,333,509	98,478	1,329,716
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*19*	5,468,184	5,468,995	66,141	53,404
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	*20*	574,327	709,623	52,360	38,132
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**75,417,191**	**75,263,685**	**67,788,673**	**69,167,798**
รวมสินทรัพย์		**158,326,375**	**154,912,368**	**108,039,046**	**98,195,291**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*21*	13,271,316	16,990,950	11,790,626	16,307,771
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*22, 35*	18,683,573	18,521,854	3,810,033	3,586,324
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น	*35*	-	-	174,000	219,780
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	*23*	5,588,267	12,649,747	5,571,833	12,612,344
ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	*24*	8,878,502	-	8,878,502	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ	*16*	375,335	276,640	118,854	89,091
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		481,430	528,547	-	24,999
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์	*5*	868,072	918,938	886,829	689,681
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		754,841	701,075	75,110	50,539
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**48,901,336**	**50,587,751**	**31,305,787**	**33,580,529**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	*23*	23,089,274	14,393,552	23,068,652	14,348,384
หุ้นกู้ สุทธิ	*24*	23,475,697	23,540,604	23,475,697	23,540,604
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	*16*	554,767	660,225	5,440	111,743
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	*25*	3,540,073	3,338,137	1,140,044	1,144,122
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*19*	3,966,014	4,303,539	-	-
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์	*5*	2,132,199	1,387,359	2,132,777	1,376,758
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		584,000	388,522	90,995	113,145
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**57,342,024**	**48,011,938**	**49,913,605**	**40,634,756**
รวมหนี้สิน		**106,243,360**	**98,599,689**	**81,219,392**	**74,215,285**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	*หมายเหตุ*	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 5,655,132,696 หุ้น มูลค่า 0.25 บาทต่อหุ้น)	*26*	1,413,783	1,413,783	1,413,783	1,413,783
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 4,455,132,696 หุ้น มูลค่า 0.25 บาทต่อหุ้น)	*26*	1,113,783	1,113,783	1,113,783	1,113,783
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	*26*	19,948,329	19,948,329	19,948,329	19,948,329
กำไรสะสม					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	*29*	149,295	149,295	149,295	149,295
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน		7,292,752	2,982,381	7,292,752	2,982,381
ยังไม่ได้จัดสรร		15,311,583	18,101,438	6,805,968	3,728,572
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	*26*	(7,292,752)	(2,982,381)	(7,292,752)	(2,982,381)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		8,181,109	9,322,178	(1,197,721)	(959,973)
รวม		44,704,099	48,635,023	26,819,654	23,980,006
รวมส่วนของบริษัท		**44,704,099**	**48,635,023**	**26,819,654**	**23,980,006**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		7,378,916	7,677,656	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		**52,083,015**	**56,312,679**	**26,819,654**	**23,980,006**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**158,326,375**	**154,912,368**	**108,039,046**	**98,195,291**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
รายได้จากการขายและการให้บริการ	*6, 35, 38*	132,718,579	138,433,059	19,131,182	20,191,127
ต้นทุนขายและการให้บริการ		(107,582,217)	(112,809,366)	(17,121,684)	(18,162,223)
กำไรขั้นต้น		**25,136,362**	**25,623,693**	**2,009,498**	**2,028,904**
รายได้ดอกเบี้ย	*35*	326,396	464,652	1,817,920	2,144,066
รายได้เงินปันผล	*35*	6,152	3,429	12,509,668	4,456,397
รายได้อื่น	*30, 35*	549,346	669,387	396,679	404,607
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		**26,018,256**	**26,761,161**	**16,733,765**	**9,033,974**
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(9,656,650)	(9,504,866)	(777,729)	(796,184)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(9,309,322)	(8,896,519)	(2,598,815)	(2,539,483)
กลับรายการ (ขาดทุนจาก) การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน สุทธิ		(71,599)	(55,659)	(418,098)	41,717
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	*31*	164,684	(78,443)	(573,488)	(48,184)
ต้นทุนทางการเงิน	*32*	(2,378,569)	(2,492,359)	(2,107,162)	(2,083,053)
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย		**4,766,800**	**5,733,315**	**10,258,473**	**3,608,787**
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	*13*	861,726	770,598	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		**5,628,526**	**6,503,913**	**10,258,473**	**3,608,787**
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	*19*	16,506	(430,022)	(2,108)	(55,457)
กำไรสำหรับปี		**5,645,032**	**6,073,891**	**10,256,365**	**3,553,330**
การแบ่งปันกำไร :					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		4,609,416	4,984,894	10,256,365	3,553,330
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,035,616	1,088,997	-	-
กำไรสำหรับปี		**5,645,032**	**6,073,891**	**10,256,365**	**3,553,330**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและหุ้นปรับลดที่เป็นของส่วนที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท (บาท)	*34*	**1.16**	**1.08**	**2.58**	**0.75**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567
			(พันบาท)		
กำไรสำหรับปี		5,645,032	6,073,891	10,256,365	3,553,330
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ของภาระผูกพัน					
ผลประโยชน์พนักงานสุทธิจากภาษีเงินได้	*25*	(293,107)	(113,458)	(73,298)	(127,711)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนสุทธิจากภาษีเงินได้	*5*	121,467	(169,155)	79,266	(108,167)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการบัญชี					
ป้องกันความเสี่ยงสัญญาอนุพันธ์สุทธิจากภาษีเงินได้	*5*	(7,123)	32,217	(7,123)	32,217
สำรองอื่นเพิ่มขึ้น		2,209	966	-	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**(176,554)**	**(249,430)**	**(1,155)**	**(203,661)**
รายการที่จะหรืออาจจะถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน		(841,921)	(2,100,665)	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจากเงินลงทุนที่รับรู้					
ตามวิธีส่วนได้เสียสุทธิจากภาษีเงินได้	*13*	(10,254)	(37,059)	-	-
การจัดประเภทรายการใหม่จากสำรองรายการบัญชี					
ป้องกันความเสี่ยงสุทธิจากภาษีเงินได้	*5*	5,736,401	(681,059)	6,194,902	(887,909)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของรายการบัญชี					
ป้องกันความเสี่ยงสัญญาอนุพันธ์สุทธิจากภาษีเงินได้	*5*	(5,901,101)	(354,431)	(6,504,793)	581,885
รวมรายการที่จะหรืออาจจะถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**(1,016,875)**	**(3,173,214)**	**(309,891)**	**(306,024)**
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษี		**(1,193,429)**	**(3,422,644)**	**(311,046)**	**(509,685)**
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**4,451,603**	**2,651,247**	**9,945,319**	**3,043,645**
การแบ่งปันกำไรเบ็ดเสร็จรวม :					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		3,393,717	1,673,158	9,945,319	3,043,645
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,057,886	978,089	-	-
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**4,451,603**	**2,651,247**	**9,945,319**	**3,043,645**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	กำไรสะสม จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น การแปลงค่างบการเงิน	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุน	สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง (พันบาท)	ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสียสุทธิจากภาษีเงินได้	สำรองอื่น	การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567																		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**1,163,783**	**19,948,329**	**149,295**	**2,978,575**	**18,890,820**	**(2,978,575)**	**(915,836)**	**(433,338)**	**1,301,315**	**(172,975)**	**(67,352)**	**12,814,505**	**12,526,319**	**5,949,685**	**58,628,231**	**7,389,005**	**66,017,236**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น																		
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น																		
หุ้นทุนซื้อคืน	*26*	-	-	-	2,982,381	(2,982,381)	(2,982,381)	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,982,381)	-	(2,982,381)
การจ่ายเงินปันผล	*28*	-	-	-	-	(2,383,163)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,383,163)	(703,088)	(3,086,251)
การลดทุนจดทะเบียนจากหุ้นทุนซื้อคืนที่ครบกำหนดระยะเวลาขายคืน	*26*	(50,000)	-	-	(2,978,575)	(315)	2,978,575	-	-	-	-	-	-	-	-	(50,315)	-	(50,315)
การจ่ายชำระไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	*27*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,949,685)	(5,949,685)	-	(5,949,685)
การจ่ายดอกเบี้ยหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	*27*	-	-	-	-	(300,822)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(300,822)	-	(300,822)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**(50,000)**	**-**	**-**	**3,806**	**(5,666,681)**	**(3,806)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(5,949,685)**	**(11,666,366)**	**(703,088)**	**(12,369,454)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย																		
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นสุทธิจากการเปลี่ยนแปลง		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13,650	13,650
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**13,650**	**13,650**
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**(50,000)**	**-**	**-**	**3,806**	**(5,666,681)**	**(3,806)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(5,949,685)**	**(11,666,366)**	**(689,438)**	**(12,355,804)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี																		
กำไร		-	-	-	-	4,984,894	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,984,894	1,088,997	6,073,891
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(107,595)	-	(2,078,638)	(169,155)	(920,255)	(37,059)	966	-	(3,204,141)	-	(3,311,736)	(110,908)	(3,422,644)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**4,877,299**	**-**	**(2,078,638)**	**(169,155)**	**(920,255)**	**(37,059)**	**966**	**-**	**(3,204,141)**	**-**	**1,673,158**	**978,089**	**2,651,247**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**1,113,783**	**19,948,329**	**149,295**	**2,982,381**	**18,101,438**	**(2,982,381)**	**(2,994,474)**	**(602,493)**	**381,060**	**(210,034)**	**(66,386)**	**12,814,505**	**9,322,178**	**-**	**48,635,023**	**7,677,656**	**56,312,679**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

		งบการเงินรวม																
				กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น										
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	การแปลงค่างบการเงิน	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุน	สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง (หันบาท)	ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสียสุทธิจากภาษีเงินได้	สำรองอื่น	การเปลี่ยนแปลงสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อย	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	รวมส่วนของบริษัทใหญ่	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568																		
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**1,113,783**	**19,948,329**	**149,295**	**2,982,381**	**18,101,438**	**(2,982,381)**	**(2,994,474)**	**(602,493)**	**381,060**	**(210,034)**	**(66,386)**	**12,814,505**	**9,322,178**	**-**	**48,635,023**	**7,677,656**	**56,312,679**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น																		
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น																		
หุ้นทุนซื้อคืน	*26*	-	-	-	4,310,371	(4,310,371)	(4,310,371)	-	-	-	-	-	-	-	-	(4,310,371)	-	(4,310,371)
การจ่ายเงินปันผล	*28*	-	-	-	-	(2,795,300)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,795,300)	(1,398,132)	(4,193,432)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**4,310,371**	**(7,105,671)**	**(4,310,371)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(7,105,671)**	**(1,398,132)**	**(8,503,803)**
การเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย																		
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยลดลงสุทธิจากการเปลี่ยนแปลง		-	-	-	-	(33,818)	-	-	-	-	-	-	(185,152)	(185,152)	-	(218,970)	41,506	(177,464)
รวมการเปลี่ยนแปลงในส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**-**	**-**	**(33,818)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(185,152)**	**(185,152)**	**-**	**(218,970)**	**41,506**	**(177,464)**
รวมรายการกับผู้เป็นเจ้าของที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**4,310,371**	**(7,139,489)**	**(4,310,371)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(185,152)**	**(185,152)**	**-**	**(7,324,641)**	**(1,356,626)**	**(8,681,267)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี																		
กำไร		-	-	-	-	4,609,416	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,609,416	1,035,616	5,645,032
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(259,782)	-	(824,805)	121,467	(244,534)	(10,254)	2,209	-	(955,917)	-	(1,215,699)	22,270	(1,193,429)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**4,349,634**	**-**	**(824,805)**	**121,467**	**(244,534)**	**(10,254)**	**2,209**	**-**	**(955,917)**	**-**	**3,393,717**	**1,057,886**	**4,451,603**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**1,113,783**	**19,948,329**	**149,295**	**7,292,752**	**15,311,583**	**(7,292,752)**	**(3,819,279)**	**(481,026)**	**136,526**	**(220,288)**	**(64,177)**	**12,629,353**	**8,181,109**	**-**	**44,704,099**	**7,378,916**	**52,083,015**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ										
				กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุน	สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(พันบาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567		**1,163,783**	**19,948,329**	**149,295**	**2,978,575**	**5,969,634**	**(2,978,575)**	**(244,468)**	**(333,531)**	**(577,999)**	**5,949,685**	**32,602,727**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
หุ้นทุนซื้อคืน	*26*	-	-	-	2,982,381	(2,982,381)	(2,982,381)	-	-	-	-	(2,982,381)
การจ่ายเงินปันผล	*28*	-	-	-	-	(2,383,163)	-	-	-	-	-	(2,383,163)
การลดทุนจดทะเบียนจากหุ้นทุนซื้อคืน												
ที่ครบกำหนดระยะเวลาขายคืน	*26*	(50,000)	-	-	(2,978,575)	(315)	2,978,575	-	-	-	-	(50,315)
การจ่ายชำระไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	*27*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5,949,685)	(5,949,685)
การจ่ายดอกเบี้ยหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	*27*	-	-	-	-	(300,822)	-	-	-	-	-	(300,822)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**(50,000)**	**-**	**-**	**3,806**	**(5,666,681)**	**(3,806)**	**-**	**-**	**-**	**(5,949,685)**	**(11,666,366)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไร		-	-	-	-	3,553,330	-	-	-	-	-	3,553,330
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(127,711)	-	(108,167)	(273,807)	(381,974)	-	(509,685)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**3,425,619**	**-**	**(108,167)**	**(273,807)**	**(381,974)**	**-**	**3,043,645**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567		**1,113,783**	**19,948,329**	**149,295**	**2,982,381**	**3,728,572**	**(2,982,381)**	**(352,635)**	**(607,338)**	**(959,973)**	**-**	**23,980,006**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ										
				กำไรสะสม				องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น				
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	ยังไม่ได้จัดสรร	หุ้นทุนซื้อคืน	การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุน	สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(พันบาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568		**1,113,783**	**19,948,329**	**149,295**	**2,982,381**	**3,728,572**	**(2,982,381)**	**(352,635)**	**(607,338)**	**(959,973)**	**-**	**23,980,006**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
เงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น												
หุ้นทุนซื้อคืน	*26*	-	-	-	4,310,371	(4,310,371)	(4,310,371)	-	-	-	-	(4,310,371)
การจ่ายเงินปันผล	*28*	-	-	-	-	(2,795,300)	-	-	-	-	-	(2,795,300)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้นและการจัดสรรส่วนทุนให้ผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**4,310,371**	**(7,105,671)**	**(4,310,371)**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(7,105,671)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
กำไร		-	-	-	-	10,256,365	-	-	-	-	-	10,256,365
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น		-	-	-	-	(73,298)	-	79,266	(317,014)	(237,748)	-	(311,046)
รวมกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**10,183,067**	**-**	**79,266**	**(317,014)**	**(237,748)**	**-**	**9,945,319**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568		**1,113,783**	**19,948,329**	**149,295**	**7,292,752**	**6,805,968**	**(7,292,752)**	**(273,369)**	**(924,352)**	**(1,197,721)**	**-**	**26,819,654**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	*36*	**4,592,090**	**14,525,212**	**3,307,930**	**(93,514)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดรับ (จ่าย) เพื่อซื้อเงินลงทุนระยะสั้นสุทธิ		2,017,091	(6,194,000)	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง		679	(29)	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(3,780,829)	(3,556,779)	(310,090)	(302,272)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		125,466	54,225	19,712	3,329
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*13*	(1,605)	-	(520,204)	(675,350)
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	*13*	-	-	(3,625,780)	-
เงินสดจ่ายเพื่อเงินลงทุนในการร่วมค้า	*13*	-	(116,804)	-	(17,804)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารทุน		(24,705)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินลงทุนในตราสารหนี้		942,000	1,760,000	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในตราสารหนี้		(924,184)	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น		-	(7,500)	-	(7,500)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		29,205	-	154,060	7,639
เงินสดรับ (จ่าย) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		(9,907)	911,936	-	-
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น		(1,335)	1,259	(11,927,737)	4,051,722
เงินสดรับชำระคืนจากเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น	*35*	-	-	412,671	712,647
เงินสดจ่ายเพื่อเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	-	(125,195)	(1,088,740)
ดอกเบี้ยรับ		422,828	399,247	1,773,462	1,870,791
เงินปันผลรับ		286,634	186,905	12,509,668	4,456,397
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน		**(918,662)**	**(6,561,540)**	**(1,639,433)**	**9,010,859**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบกระแสเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
		2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(3,697,224)	8,668,049	(4,517,470)	8,871,303
เงินสดรับ (จ่าย) สุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน		-	(13,426)	(45,780)	144,780
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*23*	14,978,925	-	14,978,925	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*23*	(12,172,041)	(91,988)	(12,133,044)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นกู้	*24*	9,000,000	-	9,000,000	-
เงินสดจ่ายคืนหุ้นกู้	*24*	-	(7,050,000)	-	(7,050,000)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงินสำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*23*	(130,387)	(26)	(130,387)	(26)
เงินสดจ่ายต้นทุนทางการเงินสำหรับการออกหุ้นกู้	*24*	(13,892)	-	(13,892)	-
จ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น		(2,177,099)	(2,405,530)	(1,952,822)	(2,042,282)
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	*16*	(442,072)	(592,422)	(99,955)	(102,888)
เงินสดจ่ายเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	*27*	-	(6,000,000)	-	(6,000,000)
ดอกเบี้ยจ่ายเพื่อหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	*27*	-	(300,822)	-	(300,822)
เงินสดรับจากการเรียกชำระค่าหุ้นของบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		-	13,650	-	-
เงินสดรับจากการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		124,060	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	*13*	(295,204)	-	-	-
เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่		(2,794,557)	(2,389,496)	(2,794,557)	(2,389,496)
เงินปันผลจ่ายให้แก่ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(1,397,330)	(709,717)	-	-
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อชำระหุ้นทุนซื้อคืน	*26*	(4,310,371)	(2,982,381)	(4,310,371)	(2,982,381)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน		**(3,327,192)**	**(13,854,109)**	**(2,019,353)**	**(11,851,812)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		**346,236**	**(5,890,437)**	**(350,856)**	**(2,934,467)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม	*7*	8,280,651	14,233,296	687,840	3,623,269
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		(195,043)	(62,208)	700	(962)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*7*	**8,431,844**	**8,280,651**	**337,684**	**687,840**
รายการที่ไม่กระทบเงินสด					
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	*22*	339,972	331,073	34,406	50,822
การได้มาของสินทรัพย์สิทธิการใช้สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	*16*	402,320	341,332	17,728	14,582
การเพิ่มเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่บริษัทย่อยโดยการโอนดอกเบี้ยค้างรับเป็นเงินให้กู้ยืม	*35*	-	-	-	36,883
การเพิ่มเงินลงทุนในบริษัทย่อยโดยการแปลงสภาพเงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับเป็นเงินลงทุน	*13, 35*	-	-	1,981,532	16,708,315
การลดทุนจดทะเบียนจากหุ้นทุนซื้อคืนที่ครบกำหนดระยะเวลาขายคืน	*26*	-	50,000	-	50,000

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
3	มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้
4	นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ
5	การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน
6	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
7	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
8	เงินลงทุนระยะสั้นและเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย
9	ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ
10	สินค้าคงเหลือ สุทธิ
11	สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น
12	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก
13	เงินลงทุนตามวิธีราคาทุนและเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย
14	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ
15	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ
16	สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ
17	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ
18	ค่าความนิยม สุทธิ
19	ภาษีเงินได้
20	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น
21	เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน
22	เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
23	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ
24	หุ้นกู้ สุทธิ
25	ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน
26	ทุนเรือนหุ้น ส่วนเกินมูลค่าหุ้น และหุ้นทุนซื้อคืน
27	หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน
28	เงินปันผล
29	สำรองตามกฎหมาย
30	รายได้อื่น

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

หมายเหตุ	สารบัญ
31	กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ
32	ต้นทุนทางการเงิน
33	ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ
34	กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและหุ้นปรับลด
35	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
36	ข้อมูลกระแสเงินสด
37	ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น
38	การส่งเสริมการลงทุน
39	เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") เป็นบริษัทมหาชนจำกัดและบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งจัดตั้งและจดทะเบียนในประเทศไทย และมีที่อยู่ตามที่ได้จดทะเบียนคือ เลขที่ 72/1 หมู่ที่ 7 ถนนเศรษฐกิจ 1 ตำบลท่าทราย อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรสาคร บริษัทมีสำนักงานสาขา 17 แห่งในจังหวัดกรุงเทพมหานครและสมุทรสาคร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการรายงานข้อมูล จึงรวมเรียกบริษัทและบริษัทย่อยว่า "กลุ่มบริษัท"

บริษัทประกอบกิจการในประเทศไทย ส่วนบริษัทย่อยประกอบกิจการทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ธุรกิจหลักของบริษัทและบริษัทย่อยในประเทศคือเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และบรรจุกระป๋อง นอกจากนี้บริษัทย่อยในประเทศยังประกอบธุรกิจบรรจุภัณฑ์ สิ่งพิมพ์ ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง และส่วนประกอบอาหาร

ส่วนธุรกิจหลักของบริษัทย่อยในต่างประเทศประกอบด้วยบริษัทย่อยในทวีปอเมริกา ซึ่งเป็นผู้จัดจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์จากกุ้งมังกรและอาหารทะเลอื่น ๆ และเป็นผู้นำเข้ากุ้งและอาหารทะเลแช่แข็ง เพื่อจัดจำหน่ายให้ภัตตาคาร ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง และบริษัทย่อยต่าง ๆ ในทวีปยุโรปซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลแปรรูปและแช่เย็นแบบครบวงจรให้แก่ประเทศต่าง ๆ ในทวีปยุโรป ทวีปอเมริกา และทวีปออสเตรเลีย ภายใต้เครื่องหมายการค้าของตนเอง รวมทั้งบริษัทย่อยในทวีปเอเชียซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล ส่วนประกอบอาหาร และอาหารสัตว์

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569

2 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 4 ได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการฉบับภาษาอังกฤษจัดทำขึ้นจากงบการเงินตามกฎหมายที่เป็นภาษาไทย ในกรณีที่มีเนื้อความขัดแย้งกันหรือมีการตีความในสองภาษาแตกต่างกัน ให้ใช้งบการเงินตามกฎหมายฉบับภาษาไทยเป็นหลัก

3 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่ยังไม่ได้ใช้

มาตรฐานการรายงานทางการเงินปรับปรุงใหม่ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และคาดว่าจะมีผลกระทบที่มีสาระสำคัญต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เมื่อนำมาถือปฏิบัติเป็นครั้งแรก และจะมีผลบังคับใช้กับงบการเงินสำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มีดังต่อไปนี้

การขาดความสามารถในการแลกเปลี่ยน - การปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 21 เรื่อง ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

การปรับปรุงได้อธิบายว่าเมื่อใดที่สกุลเงินหนึ่งสามารถแลกเปลี่ยนเป็นอีกสกุลเงินหนึ่งได้ และเมื่อใดที่ไม่สามารถแลกเปลี่ยนได้ รวมถึงวิธีการที่กลุ่มบริษัทจะกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนทันทีเมื่อสกุลเงินนั้นไม่สามารถแลกเปลี่ยนได้ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัท อยู่ในระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปรับปรุง

4 นโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ

4.1 การบัญชีสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินตามวิธีส่วนได้เสีย

4.1.1 บริษัทย่อย

บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทถูกรวมอยู่ในขอบเขตของการจัดทำงบการเงินรวม บริษัทย่อยหมายถึงกิจการทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุม กลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมกิจการเมื่อกลุ่มบริษัทรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับผู้ได้รับการลงทุน และสามารถใช้อำนาจเหนือผู้ได้รับการลงทุนเพื่อให้ได้ผลตอบแทนผันแปร กลุ่มบริษัทรวมงบการเงินของบริษัทย่อยไว้ในงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยนั้น ยอดคงเหลือระหว่างบริษัทในกลุ่มจะถูกตัดออกในงบการเงินรวม นอกจากนี้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย ความแตกต่างระหว่างจำนวนที่ปรับปรุงของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและมูลค่ายุติธรรมของการพิจารณาที่ชำระหรือได้รับจากการซื้อหรือจำหน่ายส่วนได้เสียที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงการควบคุมจะถูกบันทึกเป็นส่วนเกิน/ต่ำกว่าทุนอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

4.1.2 บริษัทร่วมและการร่วมค้า

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่กลุ่มบริษัทมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญแต่ไม่ถึงกับมีอำนาจควบคุมหรือมีการควบคุมร่วม โดยสามารถพิสูจน์ได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการออกเสียงร้อยละ 20 หรือมากกว่าของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทที่ลงทุน หรือได้รับการแต่งตั้งเป็นตัวแทนในคณะกรรมการบริษัท หรือมีส่วนร่วมในกระบวนการกำหนดนโยบายของบริษัทที่ลงทุน เงินลงทุนในบริษัทร่วมรับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสียในการแสดงในงบการเงินรวม

การร่วมการงานจัดประเภทเป็นการร่วมค้าเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์สุทธิของการร่วมการงานนั้น เงินลงทุนในการร่วมค้ารับรู้โดยใช้วิธีส่วนได้เสีย

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าบันทึกด้วยวิธีราคาทุน

4.2 การแปลงค่าเงินตราต่างประเทศ

4.2.1 สกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงิน

รายการที่รวมในงบการเงินของแต่ละบริษัทในกลุ่มบริษัทถูกวัดมูลค่าโดยใช้สกุลเงินของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจหลักที่แต่ละบริษัทดำเนินงานอยู่ หรือสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงาน งบการเงินแสดงในสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานและเป็นสกุลเงินที่ใช้นำเสนองบการเงินของบริษัท

4.2.2 รายการและยอดคงเหลือ

รายการที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ หรือวันที่ตีราคาหากรายการนั้นถูกวัดมูลค่าใหม่

รายการกำไรและรายการขาดทุนที่เกิดจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศของสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินได้บันทึกไว้ในกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศที่เกิดจากการแปลงค่ารายการต่อไปนี้ จะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

- เงินลงทุนในตราสารทุนที่ได้รับการกำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) (ยกเว้นในกรณีที่มีการด้อยค่าซึ่งในกรณีนี้ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะถูกนำไปจัดประเภทใหม่ในงบกำไรขาดทุน)
- หนี้สินทางการเงินที่ได้รับการกำหนดให้เป็นการป้องกันความเสี่ยงของการลงทุนสุทธิในกิจการต่างประเทศในส่วนที่การป้องกันความเสี่ยงมีผลบังคับใช้ และ
- การป้องกันความเสี่ยงกระแสเงินสดที่มีคุณสมบัติในส่วนที่การป้องกันความเสี่ยงมีผลบังคับใช้

เมื่อมีการรับรู้รายการกำไรหรือขาดทุนของรายการที่ไม่เป็นตัวเงินไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น องค์ประกอบของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดของกำไรหรือขาดทุนนั้นจะรับรู้ไว้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นด้วย

4.2.3 กลุ่มบริษัท

การแปลงค่าผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทในกลุ่มบริษัท (ที่ไม่ใช่บริษัทที่มีสกุลเงินของเศรษฐกิจที่มีภาวะเงินเฟ้อรุนแรง) ซึ่งมีสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานแตกต่างจากสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินได้มีการแปลงค่าเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการนำเสนองบการเงินดังนี้

- สินทรัพย์และหนี้สินที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงินแต่ละปีแปลงค่าด้วยอัตราปิด ณ วันที่ของแต่ละงบฐานะการเงินนั้น
- รายได้และค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จแปลงค่าด้วยอัตราถัวเฉลี่ย ณ วันที่เกิดรายการ และ
- ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนทั้งหมดรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและสะสมในการแปลงค่างบการเงินจนกว่าจะมีการจำหน่ายการลงทุนในกิจการต่างประเทศ

ค่าความนิยมและการปรับมูลค่ายุติธรรมที่เกิดจากการซื้อหน่วยงานในต่างประเทศถือเป็นสินทรัพย์และหนี้สินของหน่วยงานในต่างประเทศนั้น และแปลงค่าโดยใช้อัตราปิด ณ วันที่รายงาน

4.3 เครื่องมือทางการเงิน

4.3.1 สินทรัพย์ทางการเงิน

การจัดประเภทรายการ

การจัดประเภทสินทรัพย์การเงินโดยทั่วไปจะขึ้นอยู่กับรูปแบบธุรกิจที่ใช้ในการบริหารจัดการสินทรัพย์การเงินนั้น ๆ รวมถึงลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงินออกเป็นประเภทการวัดมูลค่าดังต่อไปนี้

- รายการที่วัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม (ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นหรือผ่านงบกำไรขาดทุน) และ
- รายการที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทจะสามารถจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารหนี้ใหม่ก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์เท่านั้น

สำหรับเงินลงทุนในตราสารทุน กลุ่มบริษัทสามารถเลือก (ซึ่งไม่สามารถเปลี่ยนแปลงได้) ที่จะวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่รับรู้เริ่มแรกด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน (“FVPL”) หรือด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (“FVOCI”) ยกเว้นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ถือไว้เพื่อค้าจะวัดมูลค่าด้วย FVPL เท่านั้น

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

กลุ่มบริษัทควรรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินในงบฐานะการเงินเฉพาะเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของสัญญาของเครื่องมือทางการเงินนั้น การซื้อหรือขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติต้องรับรู้รายการในวันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กลุ่มบริษัทตกลงที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์ สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการเฉพาะเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุ หรือเมื่อกลุ่มบริษัทโอนสินทรัพย์ทางการเงินและเป็นการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงิน ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ถูกยกเลิกและค่าตอบแทนที่ได้รับจะได้รับการรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม บวกหรือหักด้วยต้นทุนการทำรายการซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ทางการเงินนั้น ต้นทุนการทำรายการของสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุนนั้นรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุน การวัดมูลค่าในภายหลังของสินทรัพย์การเงินจะถูกกำหนดโดยประเภทของสินทรัพย์การเงินนั้น ๆ ซึ่งจะได้รับการทบทวน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลา

สินทรัพย์ทางการเงินทั้งหมดไม่ว่าจะเป็นตราสารหนี้หรือตราสารทุน ตราสารหนี้คือเครื่องมือที่ให้สิทธิตามสัญญาแก่กลุ่มบริษัทในการรับเงินสดหรือสินทรัพย์อื่น ส่วนเตราสารทุนคือเครื่องมือที่กลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิตามสัญญาในการรับเงินสดหรือสินทรัพย์อื่น

ตราสารหนี้

การวัดมูลค่าในภายหลังของตราสารหนี้ขึ้นอยู่กับโมเดลทางธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน การวัดมูลค่าตราสารหนี้สามารถทำได้ 3 วิธี โดยขึ้นอยู่กับการจัดประเภทตราสารหนี้ของกลุ่มบริษัท

- ราคาทุนตัดจำหน่าย - สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคือสินทรัพย์ที่ถือครองเพื่อรวบรวมกระแสเงินสดตามสัญญาในการชำระคืนต้นเงินหรือดอกเบี้ย (SPPI) รายได้จากดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินเหล่านี้จะถูกรวมในรายได้ทางการเงินโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการยกเลิกการรับรู้จะถูกบันทึกโดยตรงในกำไรหรือขาดทุนและแสดงในกำไร (ขาดทุน) อื่นพร้อมกับกำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนต่างประเทศ รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงในงบกำไรขาดทุน

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (“FVOCI”) - สินทรัพย์ทางการเงินต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินตามโมเดลธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์เพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และข้อกำหนดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินซึ่งทำให้เกิดกระแสเงินสด ซึ่งเป็นการจ่ายชำระคืนแบบ (SPPI) ตามจำนวนเงินต้นที่คงค้าง การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ยกเว้น รายการขาดทุนจากการด้อยค่า รายได้ดอกเบี้ย และกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกี่ยวข้องจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน เมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรหรือขาดทุนสะสมที่เคยรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะต้องจัดประเภทรายการใหม่เข้างบกำไรขาดทุน และแสดงรายการในกำไร (ขาดทุน) อื่น รายได้ดอกเบี้ยจากสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวต้องคำนวณโดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนจะแสดงรายการในกำไร (ขาดทุน) อื่น รายการขาดทุนจากการด้อยค่าแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน

- มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ("FVPL") - สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ("FVOCI") ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านงบกำไรขาดทุน กำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากตราสารหนี้ที่วัดมูลค่า FVPL จะรับรู้ในงบกำไรขาดทุน และแสดงรายการสุทธิในกำไร (ขาดทุน) อื่น ในรอบระยะเวลาที่เกิดรายการ

ตราสารทุน

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าตราสารทุนด้วยมูลค่ายุติธรรม ในกรณีที่กลุ่มบริษัทเลือกรับรู้กำไรขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมในกำไร (ขาดทุน) อื่น (OCI) กลุ่มบริษัทจะไม่โอนจัดประเภทกำไรขาดทุนที่รับรู้สะสมดังกล่าวไปยังงบกำไรขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าวออกไป ทั้งนี้ เงินปันผลที่ได้รับจากเงินลงทุนจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนโดยแสดงรายการเป็นรายได้เงินปันผลเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับเงินปันผล

การด้อยค่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีอย่างง่าย (Simplified approach) ตาม TFRS 9 ในการรับรู้การด้อยค่าของลูกหนี้การค้าตามประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตตลอดอายุของสินทรัพย์ดังกล่าวตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทเริ่มรับรู้ลูกหนี้การค้า ในการพิจารณาผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ผู้บริหารได้จัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามกลุ่มระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ อัตราขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากลักษณะการจ่ายชำระในอดีต ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต รวมทั้งข้อมูลและปัจจัยในอนาคตที่อาจมีผลกระทบต่อการจ่ายชำระของลูกหนี้

สำหรับสินทรัพย์ทางการเงินอื่นที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย และ FVOCI กลุ่มบริษัทใช้วิธีการทั่วไป (General approach) ตาม TFRS 9 ในการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งกำหนดให้พิจารณาผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นภายใน 12 เดือนหรือตลอดอายุสินทรัพย์ ขึ้นอยู่กับว่ามีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ และรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าตั้งแต่เริ่มรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว

กลุ่มบริษัทประเมินความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว ณ ทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานว่ามีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่มหรือไม่ (เปรียบเทียบความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รายงาน กับความเสี่ยงของการผิดสัญญาที่จะเกิดขึ้น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก)

ผลขาดทุนและการกลับรายการจากการด้อยค่าจะแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบกำไรขาดทุน

4.3.2 หนี้สินทางการเงิน

การวัดมูลค่า

ในการรับรู้รายการเมื่อแรกเริ่ม กลุ่มบริษัทต้องวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินทั้งหมดภายหลังการรับรู้รายการด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

การรับรู้รายการและการตัดรายการ

ความแตกต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีของหนี้สินทางการเงินและมูลค่าการไถ่ถอนจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุนตามระยะเวลาของสัญญา โดยใช้วิธีอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยรวมถึงประเภทของหนี้สินทางการเงินดังต่อไปนี้ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืม หุ้นกู้ หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน และหนี้สินทางการเงินอื่น หนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายจะได้รับการจำแนกเป็นหนี้สินหมุนเวียนหรือไม่หมุนเวียนนั้นขึ้นอยู่กับว่ามีกำหนดชำระภายใน 12 เดือนหลังจากวันที่ในงบการเงิน หรือมากกว่านั้น

หนี้สินทางการเงินจะถูกตัดรายการจากงบแสดงฐานะการเงินเมื่อภาระผูกพันตามที่ระบุในสัญญาได้รับการชำระ การยกเลิก หรือหมดอายุ ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ถูกยกเลิกและค่าตอบแทนที่ชำระจะถูกรับรู้ในงบกำไรขาดทุน

4.3.3 สัญญาอนุพันธ์และกิจกรรมป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทใช้สัญญาอนุพันธ์ เช่น สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศและสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยตามลำดับ สัญญาอนุพันธ์จะถูกวัดมูลค่าเมื่อแรกเริ่มด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่เข้าทำสัญญา และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม

กลุ่มบริษัทใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการความสัมพันธ์ในการป้องกันความเสี่ยงที่ตรงตามเกณฑ์คุณสมบัติที่กำหนด

การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม

การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตามการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเป็นตราสารทุนที่ได้รับการกำหนดให้วัดมูลค่าตาม FVOCI จะถูกบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเกิดจากความเสี่ยงที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงเหล่านี้จะได้รับการปรับปรุงกับมูลค่าที่บันทึกของสินทรัพย์ที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงและจะถูกบันทึกในงบกำไรขาดทุน อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้รับการป้องกันความเสี่ยงซึ่งเป็นตราสารทุนและเลือกแสดงการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น จะถูกบันทึกในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด

กลุ่มบริษัทใช้การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดเพื่อลดความเสี่ยงเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่รับรู้ หรือธุรกรรมที่คาดการณ์ได้อย่างมีความน่าจะเป็นสูง เช่น การขายและการซื้ออุปกรณ์ในอนาคตที่คาดการณ์ไว้

กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์ซึ่งมีการกำหนดและเข้าเงื่อนไขของการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดซึ่งรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น และรับรู้กำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลในงบกำไรขาดทุนทันทีที่เกิดขึ้น ซึ่งแสดงรวมอยู่ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น

เมื่อมีการใช้สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในการป้องกันความเสี่ยงของรายการในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าขององค์ประกอบราคาปัจจุบันเท่านั้นที่เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และรับรู้กำไรหรือขาดทุนในส่วนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบราคาปัจจุบันของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าในสำรองรายการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด ซึ่งรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทรับรู้การเปลี่ยนแปลงในองค์ประกอบราคาล่วงหน้าของสัญญา ซึ่งเกี่ยวข้องกับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง (องค์ประกอบราคาล่วงหน้าที่สอดคล้องกัน) เป็นกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในส่วนของสำรองต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยงซึ่งแสดงรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจกำหนดให้การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทั้งจำนวน (รวมทั้งองค์ประกอบราคาล่วงหน้า) เป็นเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง และรับรู้ส่วนที่มีประสิทธิผลของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าทั้งจำนวนในสำรองการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสดซึ่งรวมอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น

การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ

การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิในการดำเนินงานต่างประเทศมีลักษณะคล้ายกับการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด กำไรหรือขาดทุนจากเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงในส่วนที่มีประสิทธิผลจะรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สำหรับกำไรหรือขาดทุนที่เกี่ยวข้องกับส่วนที่ไม่มีประสิทธิผลจะรับรู้ในงบกำไรขาดทุนทันทีและแสดงรวมอยู่ในรายการกำไรหรือ (ขาดทุน) อื่น ผลสะสมของกำไรหรือขาดทุนที่รับรู้ในส่วนของเจ้าของจะถูกโอนไปยังงบกำไรขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทจำหน่ายส่วนงานต่างประเทศออกไป

สัญญาอนุพันธ์ที่หมดคุณสมบัติในการป้องกันความเสี่ยง

ตราสารอนุพันธ์บางตัวไม่มีคุณสมบัติในการป้องกันความเสี่ยง การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขการบัญชีป้องกันความเสี่ยงจะรับรู้ทันทีในงบกำไรขาดทุนและรวมอยู่ในกำไร (ขาดทุน) อื่น

4.4 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือจะถูกบันทึกโดยราคาที่ต่ำกว่าระหว่างราคาทุนและมูลค่าที่สามารถขายได้สุทธิ ต้นทุนของสินค้าจะคำนวณโดยใช้วิธีต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อ และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด เงินที่ได้รับคืน และรายการอื่น ๆ ที่คล้ายคลึงกัน ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าโสหุ้ยในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกู้ยืม มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่า ล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

4.5 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) จะถูกจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายเมื่อมูลค่าตามบัญชีที่จะได้รับคืนส่วนใหญ่มาจากการขาย และการขายนั้นมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ในระดับสูงมาก สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน (หรือกลุ่มสินทรัพย์ที่จะจำหน่าย) จะไม่ถูกคำนวณค่าเสื่อมราคาหรือค่าตัดจำหน่าย และจะวัดมูลค่าด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย

การดำเนินงานที่ยกเลิกประกอบด้วยองค์ประกอบของกิจการที่ยกเลิกที่ได้ถูกจำหน่ายออกไปหรือได้ถูกจัดประเภทไว้เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขาย และถือเป็นสายงานธุรกิจที่สำคัญหรือพื้นที่ทางภูมิศาสตร์แยกต่างหากหรือเป็นส่วนหนึ่งของแผนร่วมที่จะยกเลิกสายงานธุรกิจที่สำคัญหรือเขตภูมิศาสตร์หรือเป็นบริษัทย่อยที่ซื้อมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขายต่อ โดยกลุ่มบริษัทจะนำเสนอผลประกอบการของการดำเนินงานที่ยกเลิกในงบกำไรขาดทุนเป็นรายการแยกต่างหาก เมื่อการดำเนินงานใดๆ ถูกจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก การแสดงผลในงบแสดงผลการดำเนินงานรวมเปรียบเทียบจะถูกปรับปรุงใหม่เสมือนว่าได้มีการยกเลิกการดำเนินงานนั้นตั้งแต่ต้นปีเปรียบเทียบ

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทประกอบด้วยทรัพย์สินที่ถือครอง (ดูหมายเหตุข้อ 15) และสินทรัพย์สิทธิการใช้ (ดูหมายเหตุข้อ 16) ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะถูกบันทึกตามราคาทุนรวมถึงต้นทุนการกู้ยืมที่มีสิทธิ์หักด้วยค่าเสื่อมสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะต้องได้รับการตรวจสอบเพื่อประเมินการด้อยค่าหากมีเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าอาจจะด้อยค่า กำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะถูกคำนวณโดยเปรียบเทียบจากสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับ จากการจำหน่ายสินทรัพย์กับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ และจะรับรู้ในรายการกำไร (ขาดทุน) อื่น ในงบกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ที่ถือครอง

สินทรัพย์ที่ถือครองจะถูกวัดมูลค่าเมื่อแรกเริ่มด้วยราคาทุน ที่ดินไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคา ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์อื่นคำนวณโดยใช้วิธีเส้นตรง เพื่อปันส่วนต้นทุนตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	5 - 40 ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	5 - 40 ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	3 - 20 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	3 - 20 ปี
ยานพาหนะ	3 - 20 ปี

สินทรัพย์สิทธิการใช้

ต้นทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกวัดมูลค่าเป็นหนี้สินจากสัญญาเช่า ณ วันที่เริ่มต้นของสัญญาเช่าและค่าใช้จ่ายทางตรงอื่น หักออกด้วยสิ่งจูงใจใด ๆ ที่ได้รับจากผู้ให้เช่า กลุ่มบริษัทจะไม่บันทึกการเช่าที่มีระยะเวลาน้อยกว่า 12 เดือนหรือการเช่าของสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ

การคำนวณค่าเสื่อมราคาจะใช้วิธีเส้นตรงตั้งแต่วันที่เริ่มต้นของการเช่าไปจนถึงสิ้นสุดระยะเวลาของสัญญาเช่า

4.7 ค่าความนิยม

ค่าความนิยมจะถูกวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักด้วยขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปี และเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าค่าความนิยมอาจจะด้อยค่า

เพื่อวัตถุประสงค์ของการทดสอบการด้อยค่า ค่าความนิยมจะถูกปันส่วนไปยังหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์จากการรวมธุรกิจที่ก่อให้เกิดค่าความนิยมดังกล่าวขึ้น โดยหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดหรือกลุ่มของหน่วยที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดนั้นจะต้องเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินค่าความนิยมเพื่อประโยชน์ในการบริหารภายในกิจการซึ่งคือส่วนงานดำเนินงาน

4.8 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจบันทึกด้วยต้นทุนแรกเริ่มของสินทรัพย์นั้น ณ วันรวมธุรกิจแยกกันกับค่าความนิยม ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น เช่น การซื้อ หรือต้นทุนการวิจัยและพัฒนาที่เข้าเงื่อนไขการรับรู้เป็นสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุนที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มาซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าว สินทรัพย์ไม่มีตัวตนวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้ค่าตัดจำหน่ายและผลขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนเมื่อเกิดรายการ

กลุ่มบริษัทไม่ตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด ได้แก่ เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้ สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัดแสดงมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทดสอบการด้อยค่าของค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนทุกปี หรือจะทบทวนเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงในเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่บ่งชี้ว่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอาจจะด้อยค่า กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยใช้วิธีเส้นตรงตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่ประมาณการไว้ดังต่อไปนี้

การวิจัยและพัฒนา	10 - 15 ปี
เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้	อายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัด หรือ 2 - 16 ปี
สัญญาที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์กับลูกค้าและผู้จัดจำหน่าย	5 - 20 ปี
โปรแกรมคอมพิวเตอร์	3 - 10 ปี

4.9 ผลประโยชน์พนักงาน

โครงการผลประโยชน์

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุกำหนดจำนวนเงินผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับเมื่อเกษียณอายุ โดยมักขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ เช่น อายุ จำนวนปีที่ให้บริการ และค่าตอบแทนเมื่อเกษียณอายุ

ภาระผูกพันผลประโยชน์นี้คำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยอิสระทุกปีด้วยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ ซึ่งมูลค่าปัจจุบันของโครงการผลประโยชน์จะประมาณโดยการคิดลดกระแสเงินสดจ่ายในอนาคต โดยใช้อัตราผลตอบแทนในตลาดของพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งเป็นสกุลเงินเดียวกับสกุลเงินประมาณการกระแสเงินสด และวันครบกำหนดของหุ้นกู้ใกล้เคียงกับระยะเวลาที่ต้องชำระภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในส่วนของเจ้าของผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในปีที่เกิดขึ้น และรวมอยู่ในกำไรสะสมในงบการเปลี่ยนแปลงในส่วนของเจ้าของ

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทันทีในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีโครงการผลประโยชน์ระยะยาวอื่นสำหรับพนักงานที่ทำงานครบระยะเวลาที่กำหนดตามนโยบายของกลุ่มบริษัทหนี้สินผลประโยชน์พนักงานจะถูกบันทึก เช่นเดียวกับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ ยกเว้นการรับรู้กำไรและขาดทุนจากการวัดมูลค่าใหม่ที่บันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ

ผลประโยชน์พนักงานอื่น ๆ เช่น ผลประโยชน์ระยะสั้น และโครงการสมทบเงินในกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง และรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในงบกำไรขาดทุนตามช่วงเวลาการให้บริการของพนักงาน หรือเมื่อเกิดรายการ

4.10 การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในการขายอาหารแช่เย็น อาหารแช่แข็ง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากลูกค้าจะได้รับการควบคุมสินค้าทันทีที่สินค้าถูกส่งมอบ กลุ่มบริษัทจึงบรรลุเงื่อนไขในการรับรู้รายได้เมื่อส่งสินค้าและโอนการควบคุมสินค้าให้แก่ลูกค้า กลุ่มบริษัทจึงรับรู้รายได้ตามจำนวนค่าตอบแทนที่สัญญากับลูกค้า หลังจากหักส่วนลดการค้า สิ่งจูงใจ และรับคืนสินค้า

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างและอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

รายได้เงินปันผลรับรู้เมื่อสิทธิที่จะได้รับเงินปันผลนั้นเกิดขึ้น

4.11 ประมาณการทางบัญชีที่สำคัญและการใช้ดุลยพินิจ

การประมาณการและการใช้ดุลยพินิจ ได้มีการประเมินทบทวนอย่างต่อเนื่อง และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและปัจจัยอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการคาดการณ์ถึงเหตุการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่ามีเหตุผลในสถานการณ์ขณะนั้น

กลุ่มบริษัทมีการประมาณการทางบัญชี และใช้ข้อสมมติที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ในอนาคต ผลของประมาณการทางบัญชีอาจไม่ตรงกับผลที่เกิดขึ้นจริง ประมาณทางการบัญชีที่สำคัญและข้อสมมติที่มีความเสี่ยงอย่างเป็นสาระสำคัญที่อาจเป็นเหตุให้เกิดการปรับปรุงยอดคงเหลือของสินทรัพย์และหนี้สินในรอบระยะเวลาบัญชีถัดไป มีดังนี้

ก) การด้อยค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้งานไม่จำกัด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดพิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมช่วงระยะเวลาหนึ่งซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหาร

กระแสเงินสดหลังจากปีที่ประมาณการไว้ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตดังกล่าวตามหมายเหตุข้อ 17 และ 18 อัตราการเติบโตดังกล่าวสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตที่รวมอยู่ในรายงานของอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ข) สินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินที่ยกเลิก

จากการตัดสินใจของกลุ่มบริษัทที่จะขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม ซึ่งได้แก่ เรด ล็อบสเตอร์ (RL) ตามที่ได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 12 กลุ่มบริษัทจึงจัดประเภทเงินลงทุนใน RL และเงินลงทุนระยะยาวในหุ้นบุริมสิทธิของ RL ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน เป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายตามข้อกำหนดของ TFRS 5 และใช้ดุลยพินิจในการแยกการแสดงรายการระหว่างการดำเนินงานงานต่อเนื่องและการดำเนินงานที่ยกเลิก เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่ได้มีการแสดงผลการดำเนินงานของบริษัทร่วมเป็นส่วนงานแยกต่างหาก นอกจากนั้น การวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายที่แสดงด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายจำเป็นต้องใช้ประมาณการและดุลยพินิจในการคาดการณ์

ค) มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์

มูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์โดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ดุลยพินิจในการเลือกวิธีการและตั้งข้อสมมติซึ่งส่วนใหญ่อ้างอิงจากสถานะของตลาดที่มีอยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน รายละเอียดของมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์ที่ใช้รวมอยู่ในหมายเหตุข้อ 5

ง) สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

จ) อายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

กลุ่มบริษัทประมาณการอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือของสินทรัพย์ของอาคารและอุปกรณ์ โดยพิจารณาจากประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์และลักษณะการใช้งานของกลุ่มบริษัท อย่างไรก็ตาม อายุการให้ประโยชน์จริงอาจจะมีอายุสั้นหรือยาวกว่าประมาณการ ขึ้นอยู่กับการใช้งานจริงรวมถึงเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ดังกล่าว

ฉ) การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์พิจารณาจากการคำนวณมูลค่าจากการใช้ การคำนวณนี้ใช้ประมาณการกระแสเงินสดซึ่งเกี่ยวเนื่องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดนั้น ซึ่งจำเป็นต้องใช้ประมาณการและดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องในการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคต

ช) ภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุขึ้นอยู่กับข้อสมมติหลายข้อ ข้อสมมติที่ใช้และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงที่เป็นไปได้ของข้อสมมติได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 25

5 การจัดการความเสี่ยงทางการเงิน

5.1 มูลค่ายุติธรรม

มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ตารางดังต่อไปนี้แสดงมูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน รวมถึงลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม แต่ไม่รวมถึงการแสดงข้อมูลมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหากมูลค่าตามบัญชีใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

	งบการเงินรวม							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
				(พันบาท)				
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย								
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน								
ตราสารหนี้	-	-	-	-	82,753	84,893	82,753	84,893
ตราสารทุน	-	-	193	218	-	-	193	218
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น								
ตราสารทุน	305,339	186,841	-	-	238,763	169,878	544,102	356,719
สัญญาอนุพันธ์								
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	1,623,252	2,291,133	-	-	1,623,252	2,291,133
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย	-	-	191,372	1,008,602	-	-	191,372	1,008,602
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	19,933	62,549	-	-	19,933	62,549
ตราสารอนุพันธ์อื่น	-	-	51,278	1,786	-	-	51,278	1,786
รวม	**305,339**	**186,841**	**1,886,028**	**3,364,288**	**321,516**	**254,771**	**2,512,883**	**3,805,900**

	งบการเงินรวม							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
				(พันบาท)				
หนี้สิน								
สัญญาอนุพันธ์								
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	409,624	566,368	-	-	409,624	566,368
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย	-	-	2,369,472	1,626,995	-	-	2,369,472	1,626,995
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	172,449	112,934	-	-	172,449	112,934
ตราสารอนุพันธ์อื่น	-	-	48,726	-	-	-	48,726	-
รวม	**-**	**-**	**3,000,271**	**2,306,297**	**-**	**-**	**3,000,271**	**2,306,297**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ข้อมูลระดับ 1		ข้อมูลระดับ 2		ข้อมูลระดับ 3		รวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
				(พันบาท)				
สินทรัพย์								
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย								
มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น								
ตราสารทุน	182,915	103,649	-	-	16,500	16,500	199,415	120,149
สัญญาอนุพันธ์								
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	1,210,411	2,148,634	-	-	1,210,411	2,148,634
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย	-	-	191,372	1,008,602	-	-	191,372	1,008,602
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	19,933	62,549	-	-	19,933	62,549
ตราสารอนุพันธ์อื่น	-	-	-	-	-	335	-	335
รวม	**182,915**	**103,649**	**1,421,716**	**3,219,785**	**16,500**	**16,835**	**1,621,131**	**3,340,269**
หนี้สิน								
สัญญาอนุพันธ์								
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า	-	-	477,685	326,510	-	-	477,685	326,510
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย	-	-	2,369,472	1,626,995	-	-	2,369,472	1,626,995
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย	-	-	172,449	112,934	-	-	172,449	112,934
รวม	**-**	**-**	**3,019,606**	**2,066,439**	**-**	**-**	**3,019,606**	**2,066,439**

ไม่มีรายการโอนเงินระหว่างลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรมในระหว่างปี

สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับราคาตามบัญชี มีดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด รวมทั้งเงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน
- เงินลงทุนระยะสั้น
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น
- สินทรัพย์หมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น
- เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากสถาบันการเงิน กิจการที่เกี่ยวข้องกันและกิจการอื่น
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น
- หุ้นกู้
- หนี้สินหมุนเวียนและไม่หมุนเวียนอื่น

มูลค่ายุติธรรมของเงินให้กู้ยืมระยะยาวและเงินกู้ยืมระยะยาวดังกล่าวมีมูลค่าใกล้เคียงราคาตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบของการคิดลดไม่มีสาระสำคัญ

มูลค่ายุติธรรมและวิธีการประเมินมูลค่าแบ่งออกเป็นลำดับชั้นตามข้อมูลที่ใช้ดังนี้

ข้อมูลระดับ 1: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่ซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องอ้างอิงจากราคาเสนอซื้อขาย ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน ตลาดจะถือเป็นตลาดที่มีสภาพคล่องเมื่อราคาเสนอซื้อขายมีพร้อมและสม่ำเสมอ จากการแลกเปลี่ยนจากตัวแทน นายหน้า กลุ่มอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการด้านราคา หรือหน่วยงานกำกับดูแล และราคานั้นแสดงถึงรายการในตลาดที่เกิดขึ้นจริงอย่างสม่ำเสมอ ในราคาซึ่งคู่สัญญาซึ่งเป็นอิสระจากกันพึงกำหนดในการซื้อขาย (Arm's length basis) ราคาเสนอซื้อขายที่ใช้สำหรับสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่ถือโดยกลุ่มบริษัท ได้แก่ ราคาเสนอซื้อปัจจุบัน

ข้อมูลระดับ 2: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินที่มีการซื้อขายแบบไม่เป็นทางการ เช่น การซื้อขายตราสารอนุพันธุ์นอกตลาดหลักทรัพย์ (Over the counter) โดยจะเป็นการตกลงรายละเอียดกันเองโดยตรงระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย และใช้ข้อมูลที่มีอยู่โดยสามารถสังเกตได้โดยตรงในตลาด หรือใช้ข้อมูลที่มาจากการอ้างอิงหรือการคำนวณจากข้อมูลที่สามารถสังเกตได้โดยตรงในตลาดร่วมด้วยในการประเมินมูลค่ายุติธรรม วิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรมประกอบด้วย มูลค่าปัจจุบันของประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตโดยอ้างอิงจากเส้นอัตราผลตอบแทน (Yield curves) ที่สังเกตได้ในตลาด และมูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดในอนาคตโดยอ้างอิงจากอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า ณ วันที่รายงาน

ข้อมูลระดับ 3: มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินวัดมูลค่าโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด กลุ่มบริษัทใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าสำหรับการวัดมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 โดยใช้วิธีแบบจำลองการกำหนดราคาและการคิดลดกระแสเงินสด

ขั้นตอนการประเมินมูลค่ายุติธรรมของกลุ่มบริษัท

ฝ่ายการเงินของกลุ่มบริษัทรวมถึงคณะทำงานที่ได้ทำการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินสำหรับการรายงานในงบการเงิน รวมถึงมูลค่ายุติธรรมระดับที่ 3 คณะทำงานนี้ได้รายงานโดยตรงต่อผู้อำนวยการสายการเงิน (CFO) และคณะกรรมการบริหารการเงินของกลุ่มบริษัท การประชุมระหว่างผู้อำนวยการสายการเงิน และคณะทำงานเกี่ยวกับการประเมินมูลค่ายุติธรรมได้จัดขึ้นอย่างน้อยหนึ่งครั้งในแต่ละไตรมาส ซึ่งสอดคล้องกับวันที่รายงานไตรมาสของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ที่มีสาระสำคัญของลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ 3 ที่กลุ่มบริษัทใช้ในการประเมินได้แก่

- อัตราคิดลดสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน ซึ่งพิจารณาจากแบบจำลองการประเมินราคาหลักทรัพย์ (CAPM) เพื่อคำนวณอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนผลการประเมินตลาดในปัจจุบันของมูลค่าของเงินตามเวลาและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของสินทรัพย์
- การปรับปรุงความเสี่ยงเฉพาะสำหรับคู่สัญญา

การวัดมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าซึ่งไม่ได้มาจากข้อมูลที่สังเกตได้ในตลาด (ข้อมูลระดับ 3)

ตารางต่อไปนี้แสดงการเปลี่ยนแปลงของตราสารหนี้ซึ่งวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ด้วยข้อมูลระดับ 3

	งบการเงินรวม
	(พันบาท)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	**84,893**
กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้ที่รับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	4,027
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(6,167)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**82,753**

5.1.1 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่ไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า และกลุ่มบริษัทเลือกใช้สิทธิในการวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVOCI ประกอบไปด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
เงินลงทุนในตราสารทุน				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	305,339	186,841	182,915	103,649
ตราสารทุนที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	238,763	169,878	16,500	16,500
รวม	**544,102**	**356,719**	**199,415**	**120,149**

รายการกำไร (ขาดทุน) ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กำไร (ขาดทุน) ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
เกี่ยวกับเงินลงทุนในตราสารทุน	121,467	(169,155)	79,266	(108,167)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุน	6,152	3,429	4,054	1,850

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทไม่มีรายการซื้อหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วย FVOCI *(2567: ไม่มีรายการ)*

ในระหว่างปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายการซื้อหลักทรัพย์ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาดซึ่งวัดมูลค่าด้วย FVOCI เป็นจำนวนเงิน 24.7 ล้านบาท *(2567: 7.5 ล้านบาท)*

5.1.2 สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ประกอบด้วย

- เงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่เข้าเงื่อนไขในการจัดประเภทเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายหรือ FVOCI และ
- เงินลงทุนในตราสารทุนที่กลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL - ตราสารหนี้และตราสารทุน				
ตราสารหนี้ - หุ้นกู้แปลงสภาพ	82,753	84,893	-	-
ตราสารทุน - กองทุนเปิด	193	218	-	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วย FVPL	**82,946**	**85,111**	**-**	**-**

รายการกำไร (ขาดทุน) ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนสำหรับปีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน ตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ในกำไร (ขาดทุน) อื่น	(26)	(6)	-	-
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนใน ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วย FVPL ที่รับรู้ในกำไร (ขาดทุน) อื่น	4,027	4,394	-	-

ในระหว่างปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่ได้มีรายการซื้อหลักทรัพย์จดทะเบียนซึ่งวัดมูลค่าด้วย FVPL

5.2 ปัจจัยความเสี่ยงทางการเงิน

ในฐานะผู้ดำเนินธุรกิจอาหารทะเลระดับโลก กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงทางการเงินหลายประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากตลาด (ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย) ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงจากสภาพคล่อง การบริหารความเสี่ยงโดยรวมของกลุ่มบริษัทเน้นการจัดการความไม่แน่นอนของตลาดการเงินและพยายามลดผลกระทบเชิงลบต่อผลการดำเนินงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท โดยกลุ่มบริษัทใช้เครื่องมือทางการเงินประเภทอนุพันธ์ ประกันภัย และการบริหารการเงินอย่างมีระบบเพื่อป้องกันความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงินจะดำเนินการโดยฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท นโยบายของกลุ่มบริษัทนี้รวมถึงด้านต่างๆ เช่น ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย ความเสี่ยงด้านเครดิต และความเสี่ยงจากสภาพคล่อง โดยกรอบการทำงานจะได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและใช้เป็นเครื่องมือหลักในการสื่อสารและควบคุมการทำงานของทีมการเงินทั่วโลก

5.2.1 ความเสี่ยงด้านตลาด

ก) ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นจากรายได้ที่ได้รับจากการขายสินค้าให้กับลูกค้าต่างประเทศ รวมถึงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจากต่างประเทศหรือมีราคาที่เชื่อมโยงกับอัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินต่างประเทศ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องประเมินและป้องกันความเสี่ยงทั้งจากด้านรายได้และค่าใช้จ่ายเพื่อรักษากำไรในอนาคต กลุ่มบริษัทยังมีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินและให้ยืมระหว่างบริษัทในเครือทั่วโลก ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในกิจกรรมจัดหาเงินและกิจกรรมลงทุนด้วย

- กิจกรรมซื้อขาย

กลุ่มบริษัทพยายามลดความเสี่ยงนี้โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าหากเห็นว่าเหมาะสม กลุ่มบริษัทยังใช้สัญญาซื้อขายล่วงหน้ากับสถาบันการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องด้วยการวัดมูลค่าของอัตราแลกเปลี่ยน

<u>การดำเนินงานในประเทศไทย</u>

การดำเนินงานส่วนใหญ่ในประเทศไทยเกี่ยวข้องกับธุรกิจผู้รับจ้างผลิตสินค้า (OEM) ซึ่งผลิตสินค้าภายใต้แบรนด์หรือคำสั่งซื้อของลูกค้า โดยราคาจะถูกกำหนดตามข้อตกลงในรูปแบบราคาปัจจุบัน (spot deal) และส่วนใหญ่จะเป็นสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ (USD) โดยใช้กลยุทธ์การตั้งราคาเพิ่มจากต้นทุน (Cost-plus margin) ร่วมกับการเจรจาต่อรองราคา ซึ่งความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจะถูกถ่ายโอนไปผ่านกลไกการตั้งราคา ในขณะที่การดำเนินธุรกิจการค้ารวมถึงการเจรจากับผู้จัดหาวัตถุดิบหลักจำเป็นต้องชำระเงินในสกุลเงินต่างประเทศภายใน 3 - 5 วันหลังจากสั่งซื้อ ซึ่งจะเริ่มมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในช่วงนี้ ขณะที่ยังต้องใช้เวลา 3 - 6 เดือนในการรับวัตถุดิบ ผลิตสินค้า ส่งมอบ และเก็บเงินจากการขาย วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตมีสัดส่วนในต้นทุนของสินค้าสูงประมาณ ร้อยละ 50 ถึงร้อยละ 60 สำหรับอาหารทะเลบรรจุภัณฑ์ (ส่วนใหญ่เป็นดอลลาร์สหรัฐ) และร้อยละ 70 ถึงร้อยละ 80 สำหรับอาหารทะเลแช่แข็ง (ส่วนใหญ่เป็นเงินบาท) และผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง (ส่วนใหญ่เป็นดอลลาร์สหรัฐ)

ในบริบทของการป้องกันความเสี่ยงในประเทศไทย ซึ่งมีใบแจ้งหนี้จำนวนหลายพันรายการต่อปี การป้องกันความเสี่ยงจะดำเนินการในระดับพอร์ตโฟลิโอทั้งหมดแทนที่จะเป็นระดับใบสั่งซื้อหรือใบแจ้งหนี้แต่ละรายการ ดังนั้นนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนจะถูกกำหนดเป็นอัตราร้อยละตามระดับสินค้าคงเหลือ ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทได้กำหนดช่วงอัตราร้อยละในการป้องกันความเสี่ยงให้อยู่ในช่วง ร้อยละ 40 ถึงร้อยละ 85 ของระดับสินค้าคงเหลือง โดยทั่วไปแล้วธุรกรรมจะเป็นข้อตกลงแบบราคาปัจจุบัน spot deal ที่มีระยะเวลาส่งมอบสั้น ช่วงระหว่าง 3 เดือนถึง 1.5 ปี

การดำเนินงานในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา

สำหรับการดำเนินงานในสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา จะมีการจัดทำงบประมาณประจำปีสำหรับธุรกิจมีรายได้หลักจากการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัท ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจ OEM ข้อตกลงราคากับผู้ค้าส่งหรือผู้ค้าปลีกมักจะมีระยะเวลานานกว่า เนื่องจากต้องการให้มีสินค้าพร้อมจำหน่ายบนชั้นวางสินค้าเสมอ แม้ว่าธุรกิจ OEM จะมีสัดส่วนรายได้ที่น้อยกว่า แต่ยังคงสร้างรายได้และนำมาซึ่งความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยปกติจะมีการสรุปการสั่งซื้อให้เสร็จสิ้นเป็นประจำทุกปีและมีระยะเวลาการส่งมอบช่วงระหว่าง 6 เดือนถึง 1.5 ปี ความเปลี่ยนแปลงในการแข่งขันและอำนาจในการต่อรองถูกกำหนดโดยตำแหน่งทางการตลาด การแข่งขัน และการรับรู้ของผู้บริโภคเกี่ยวกับแบรนด์ต่าง ๆ สกุลเงินในการขายจะใช้สกุลเงินท้องถิ่นของแต่ละตลาด ในขณะที่สกุลเงินในการซื้อจะใช้ USD เป็นหลัก (สำหรับสหภาพยุโรปจากโรงงานในกานาและสำหรับสหรัฐอเมริกา) และสกุลเงิน EUR (สำหรับสหภาพยุโรปจากโรงงานอื่น ๆ ทั้งหมด)

- กิจกรรมจัดหาเงินและลงทุน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการดำเนินงานทั่วโลกและศูนย์รวมการจัดทำงบการเงินรวมทางบัญชีจากภูมิภาคสำคัญต่าง ๆ เช่น ยุโรปและสหรัฐอเมริกา ความเสี่ยงจากการแปลงสกุลเงินมีบทบาทสำคัญต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้กิจกรรมจัดหาเงินของกลุ่มบริษัทยังมีความยืดหยุ่นและสามารถดำเนินการด้วยสกุลเงินที่หลากหลาย เพื่อเพิ่มประโยชน์ให้กลุ่มบริษัทได้ ด้วยความสามารถในการแปลงสกุลเงินเหล่านี้ให้เป็นสกุลเงินที่ต้องการได้ โดยการใช้สัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทยังคงขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องไปในทุกภูมิภาคและต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการทำธุรกรรมและความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

สำหรับการกู้ยืม การให้ยืม หรือการฝากเงินทั้งหมดที่เกิดขึ้นในสกุลเงินต่าง ๆ ที่นอกเหนือจากสกุลเงินที่ต้องการใช้สำหรับการจัดหาเงินลงทุน ได้ถูกทำการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนร้อยละ 100 สำหรับทั้งการทำธุรกรรมกับบุคคลภายนอกและการทำธุรกรรมระหว่างบริษัท ซึ่งจำนวนความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนถูกกำหนดอย่างชัดเจน (เช่น เงินกู้ในสกุลเงินต่างประเทศ เงินฝากในสกุลเงินต่างประเทศ เป็นต้น) นโยบายนี้ช่วยให้เกิดความมั่นใจได้ว่าผลกระทบจากกำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อผลประกอบการของกลุ่มบริษัทเกิดขึ้นน้อยที่สุด และสามารถรู้จำนวนค่าใช้จ่ายในการจัดหาเงินทุนได้ตั้งแต่แรก โดยปราศจากความผันผวนที่เกิดจากอัตราแลกเปลี่ยน จึงทำให้กลุ่มบริษัทสามารถรักษาความถูกต้อง แม่นยำในการวิเคราะห์ต้นทุนที่ทำไว้ตั้งแต่เริ่มต้นได้

ในกรณีที่การกำหนดความเสี่ยงนั้นไม่แน่นอนหรือมีความผันผวน การป้องกันความเสี่ยงจะต้องทำอย่างน้อยร้อยละ 80 ของส่วนที่สามารถกำหนดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนได้ เช่น ส่วนของดอกเบี้ยในสกุลเงินต่างประเทศ หรือยอดคงเหลือ ณ ปัจจุบันในสกุลเงินต่างประเทศ

สำหรับการลงทุนในตราสารทุนที่มีผลตอบแทนจากเงินปันผลหรือการเพิ่มทุนซึ่งมีความไม่แน่นอนและมีระยะเวลาของการลงทุนที่ไม่สามารถกำหนดได้อย่างชัดเจน โดยแหล่งเงินทุนมักจะมาจากบริษัทใหญ่ ดังนั้นการตัดสินใจเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารทุนจะต้องได้รับการอนุมัติจากฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัท

เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้ในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอาจรวมถึง สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและดอกเบี้ย (Cross Currency Swaps) สัญญาแลกเปลี่ยนดอกเบี้ย (Plain Vanilla Swaps) หรือ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่ไม่มีการส่งมอบ (Non-Deliverable Forwards: NDFs) ขึ้นอยู่กับลักษณะของความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและกระแสเงินสดในอนาคต ผลิตภัณฑ์อนุพันธ์อื่น ๆ อาจถูกนำมาใช้ได้เช่นกัน ถ้าหากอนุพันธ์นั้น ๆ ไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงเพิ่มเติมต่อกลุ่มบริษัทและได้รับการอนุมัติจากทีมการเงินของกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทและบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งสรุปเป็นสกุลเงินบาท ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ดอลลาร์สหรัฐ	33,100,936	33,668,156	42,419,952	40,343,038
ยูโร	68,729,570	62,649,445	65,976,001	59,067,951
ปอนด์อังกฤษ	3,494,624	2,740,063	2,852,448	2,188,516
รูเบิลรัสเซีย	278,285	735,268	286,065	722,985
หยวน	458,960	137,309	80,860	72,709
สล็อตติโปแลนด์	268,424	214,896	332,069	325,227
โครนนอร์เวย์	139,784	197,362	397,939	334,067
เยน	39,136	46,727	4,638,997	3,840,311
รูปีเซเชลส์	42	16,494	7,930	318,566

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	สินทรัพย์ทางการเงิน		หนี้สินทางการเงิน	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ดอลลาร์สหรัฐ	13,126,610	12,263,005	15,079,825	14,471,318
ยูโร	23,821,859	20,443,348	186,624	511,575
ปอนด์อังกฤษ	1,250,710	899,741	301,945	95,610
หยวน	193,535	65,293	-	-
เยน	5,250	27,509	4,211,861	3,814,030
สล็อตติโปแลนด์	9	9	-	-

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปิดเผย ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

ผลกระทบจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยงต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลกระทบจากเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
การป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (พันบาท)	300,674	770,713	80,926	862,372
จำนวนเงินตามสัญญา (พัน)				
ดอลลาร์สหรัฐ	1,269,662	1,156,583	581,486	401,331
ยูโร	385,929	277,754	369,558	240,058
สล็อตติโปแลนด์	22,388	17,197	-	-
หยวน	40,950	13,700	40,950	13,700
วันครบกำหนด	มกราคม 2569 ถึง ธันวาคม 2573	มกราคม 2568 ถึง ตุลาคม 2570	มกราคม 2569 ถึง ธันวาคม 2573	มกราคม 2568 ถึง ตุลาคม 2570
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	1,165,507	327,456	364,828	740,370
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการพิจารณาความไม่มีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(1,165,507)	(327,456)	(364,828)	(740,370)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
การป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ต่อ)				
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ป้องกันความเสี่ยง				
ถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ดอลลาร์สหรัฐ : บาท	31.64	33.65	31.51	34.25
ยูโร : บาท	36.61	37.82	36.61	37.82
ปอนด์อังกฤษ : บาท	41.99	43.72	41.99	43.72
หยวน : บาท	4.51	4.95	4.51	4.95
ดอลลาร์สหรัฐ : ปอนด์อังกฤษ	0.74	0.78	-	-
ยูโร : ปอนด์อังกฤษ	0.88	-	-	-
ดอลลาร์สหรัฐ : ยูโร	0.87	0.90	-	-
ยูโร : ดอลลาร์สหรัฐ	-	0.85	-	-
สล็อตติโปแลนด์ : ดอลลาร์สหรัฐ	3.58	4.03	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือป้องกัน				
ความเสี่ยง (พันบาท)	(2,223,993)	(728,288)	(2,223,993)	(728,288)
จำนวนเงินตามสัญญา (พัน)				
ดอลลาร์สหรัฐ	345,000	464,910	345,000	464,910
ยูโร	236,819	291,319	236,819	291,319
เยน	14,000,000	17,400,000	14,000,000	17,400,000
วันครบกำหนด	เมษายน 2569 ถึง ธันวาคม 2573	มิถุนายน 2568 ถึง พฤศจิกายน 2571	เมษายน 2569 ถึง ธันวาคม 2573	มิถุนายน 2568 ถึง พฤศจิกายน 2571
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่				
ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการ				
รับรู้ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกัน				
ความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(2,284,599)	(1,063,866)	(2,284,599)	(1,063,866)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
การป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด				
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย (ต่อ)				
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการพิจารณาความไม่มีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	2,280,855	1,062,177	2,280,855	1,062,177
อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก				
ดอลลาร์สหรัฐ : บาท	33.52	33.86	33.52	33.86
ยูโร : บาท	36.67	36.67	36.67	36.67
เยน : บาท	0.30	0.29	0.30	0.29
อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	3.5	3.5	3.5	3.5
การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (พันบาท)	(4,888)	(52,277)	(4,888)	(52,277)
จำนวนเงินตามสัญญา (พันดอลลาร์ออสเตรเลีย)	19,001	19,001	19,001	19,001
วันครบกำหนด	เมษายน ถึง มิถุนายน 2569	เมษายน ถึง มิถุนายน 2568	เมษายน ถึง มิถุนายน 2569	เมษายน ถึง มิถุนายน 2568
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(4,888)	52,277	(4,888)	52,277
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการพิจารณาความไม่มีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(273,370)	(352,636)	(273,370)	(352,636)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (ต่อ)				
จำนวนเงินสะสมของการปรับปรุงการป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมที่คงเหลืออยู่ในงบฐานะการเงินสำหรับรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงใด ๆ ที่ได้หยุดปรับผลกำไรจากการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(273,370)	(352,636)	(273,370)	(352,636)
จำนวนเงินสะสมของการปรับปรุงการป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงซึ่งรวมอยู่ในมูลค่าตามบัญชีของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยงที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน (พันบาท)	273,370	352,636	273,370	352,636

	งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ		
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า		
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (พันบาท)	687,269	927,379
จำนวนเงินตามสัญญา (พันดอลลาร์สหรัฐ)	-	27,000
จำนวนเงินตามสัญญา (พันยูโร)	165,000	165,000
วันครบกำหนด	ตุลาคม 2569 ถึง พฤษภาคม 2571	มิถุนายน 2568 ถึง พฤษภาคม 2571
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(240,109)	321,156
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการพิจารณาความไม่มีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	240,109	(321,156)

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

จากตารางข้างต้น กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงหลักจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนระหว่างเงินบาทกับเงินดอลลาร์สหรัฐ หรือเงินยูโร ความอ่อนไหวในกำไรหรือขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ต่อการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนโดยกำหนดให้ปัจจัยอื่นคงที่ ส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและเงินยูโร และผลกระทบที่มีต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกิดมาจากสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ถูกกำหนดไว้เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	ผลกระทบต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของ	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	ผลกระทบต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของ
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม
เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	636,338	189,365	18,223	43,810
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อยูโร	ลด / เพิ่ม		ลด / เพิ่ม	
เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	43,235	-	11,016	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อดอลลาร์สหรัฐ	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม	ลด / เพิ่ม
เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	5,009	226,215	20,263	53,952
อัตราแลกเปลี่ยน บาทต่อยูโร	ลด / เพิ่ม		ลด / เพิ่ม	
เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	36,517	-	8,155	-

ข) ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

รายได้และกระแสเงินสดจากการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยของตลาด ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการฝากเงินที่สถาบันการเงิน การให้กู้ยืมเงินระยะสั้นและระยะยาวให้กับบริษัทในเครือ การกู้ยืมระยะสั้น การกู้ยืมระยะยาวและหุ้นกู้ สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทโดยส่วนใหญ่จะมีอัตราดอกเบี้ยลอยตัวหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด รวมถึงส่วนที่กลุ่มบริษัทได้เข้าทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยด้วย

บางครั้งกลุ่มบริษัทกู้ยืมเงินในอัตราที่หลากหลายและใช้สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการชำระดอกเบี้ยในอนาคต ซึ่งมีผลกระทบเชิงเศรษฐกิจในการเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ยเงินกู้จากอัตราลอยตัวเป็นอัตราคงที่ กลุ่มบริษัทยังต้องเผชิญกับความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย โดยเฉพาะเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ของเงินบาท ดอลลาร์สหรัฐ และยูโร เนื่องจากต้นทุนการกู้ยืมที่ค่อนข้างต่ำในเงินบาท หนี้สินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจึงเป็นในสกุลเงินบาท อย่างไรก็ตาม เพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย กลุ่มบริษัทใช้เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินเพื่อแปลงเงินกู้ในสกุลเงินบาทให้เป็นสกุลเงินต่าง ๆ ที่ต้องการสำหรับการดำเนินงานและป้องกันความเสี่ยงทั้งจากอัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ย

เพื่อจัดการความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยและควบคุมสัดส่วนของการกู้ยืมที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และลอยตัว อนุพันธ์ทางการเงินสำหรับอัตราดอกเบี้ยได้ถูกนำมาใช้เพื่อให้ได้สัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่และอัตราดอกเบี้ยลอยตัว กลยุทธ์นี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนทางการเงินสุทธิ ในขณะเดียวกันสามารถช่วยลดความผันผวนในผลประกอบการของกลุ่มบริษัทให้น้อยที่สุด นโยบายนี้ใช้กับการกู้ยืมเงินจากภายนอกและการให้กู้ยืมเงินระหว่างกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยตั้งเป้าหมายให้รักษาสัดส่วนหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่อย่างน้อย ร้อยละ 25 สำหรับการดำเนินงานในประเทศไทย สหภาพยุโรป และสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม โดยทั่วไปอัตราส่วนหนี้สินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ไม่ควรเกิน ร้อยละ 75 เพื่อให้กลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากอัตราดอกเบี้ยระยะสั้นที่ต่ำและสอดคล้องกับความต้องการเงินทุนหมุนเวียนในระยะสั้น

โดยทั่วไประยะเวลา (อายุ) ของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยควรตรงกับระยะเวลาของเงินกู้พื้นฐานที่ถูกป้องกันความเสี่ยง หากไม่มีเหตุผลเฉพาะที่จำเป็นต้องแตกต่าง ในกรณีดังกล่าวเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงควรได้รับการขยายระยะเวลาให้ตรงกับระยะเวลาของเงินกู้

เครื่องมืออนุพันธ์ทางการเงินที่ใช้ในการจัดการความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยอาจรวมถึง สัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและดอกเบี้ย (Cross Currency Swaps) สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย (Interest Rate Swaps) หรือ สิทธิที่มีมูลค่าผูกกับอัตราดอกเบี้ยโดยตรง (Interest Rate Options) (เช่น การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยกรณีที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวสูงขึ้น; Caps หรือ การป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยกรณีที่อัตราดอกเบี้ยปรับตัวลดลง; Floors) ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะของความเสี่ยง ผลิตภัณฑ์อนุพันธ์อื่น ๆ อาจถูกนำมาใช้ได้เช่นกัน ถ้าหากอนุพันธ์นั้น ๆไม่ก่อให้เกิดความเสี่ยงเพิ่มเติมต่อกลุ่มบริษัทและได้รับการอนุมัติจากทีมการเงินของกลุ่ม

	งบการเงินรวม								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
				(ล้านบาท)					*(ร้อยละต่อปี)*
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,829	-	-	1,957	-	-	777	8,563	0.01 - 15.40
เงินลงทุนระยะสั้น	4,350	-	-	-	-	-	-	4,350	1.20 - 1.60
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5	-	-	-	-	-	9	14	4.49 - 5.00
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	-	3	-	-	-	-	-	3	0.30 - 0.70
เงินลงทุนในตราสารหนี้	849	-	-	-	-	-	-	849	1.31 - 3.34
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	-	85	-	-	-	-	85	3.25
รวม	**11,033**	**3**	**85**	**1,957**	**-**	**-**	**786**	**13,864**	
หนี้สินทางการเงิน									
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	13,159	-	-	29	-	-	83	13,271	1.25 - 7.50
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	17	20	-	5,572	23,069	-	-	28,678	0.68 - 7.25
หุ้นกู้	8,878	14,988	8,488	-	-	-	-	32,354	1.70 - 3.94
หนี้สินตามสัญญาเช่า	375	524	31	-	-	-	-	930	0.01 - 6.75
รวม	**22,429**	**15,532**	**8,519**	**5,601**	**23,069**	**-**	**83**	**75,233**	

	งบการเงินรวม								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
				(ล้านบาท)					*(ร้อยละต่อปี)*
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	5,021	-	-	2,530	-	-	782	8,333	0.01 - 20.00
เงินลงทุนระยะสั้น	6,281	-	-	-	-	-	-	6,281	2.10 - 3.42
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	5	-	-	-	-	-	8	13	4.49 - 5.00
เงินฝากสถาบันการเงินที่มีภาระค้ำประกัน	-	4	-	-	-	-	-	4	0.75 - 1.45
เงินลงทุนในตราสารหนี้	873	-	-	-	-	-	-	873	1.79 - 3.98
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	86	-	-	-	-	-	86	3.25
รวม	**12,180**	**90**	**-**	**2,530**	**-**	**-**	**790**	**15,590**	
หนี้สินทางการเงิน									
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16,941	-	-	7	-	-	43	16,991	1.25 - 7.15
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	38	42	-	12,609	14,350	-	4	27,043	0.44 - 7.15
หุ้นกู้	-	22,043	1,498	-	-	-	-	23,541	2.27 - 3.94
หนี้สินตามสัญญาเช่า	277	627	33	-	-	-	-	937	0.01 - 7.15
รวม	**17,256**	**22,712**	**1,531**	**12,616**	**14,350**	**-**	**47**	**68,512**	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
				(ล้านบาท)					*(ร้อยละต่อปี)*
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	319	-	-	19	338	1.00 - 1.20
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	29,402	-	-	-	29,402	1.65 - 6.30
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	3,192	-	-	13,585	-	-	16,777	1.85 - 7.24
รวม	**-**	**3,192**	**-**	**29,721**	**13,585**	**-**	**19**	**46,517**	
หนี้สินทางการเงิน									
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11,791	-	-	-	-	-	-	11,791	1.33 - 5.78
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	174	-	-	-	174	1.50 - 2.00
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	5,572	23,068	-	-	28,640	0.68 - 5.66
หุ้นกู้	8,878	14,988	8,488	-	-	-	-	32,354	1.70 - 3.94
หนี้สินตามสัญญาเช่า	119	5	-	-	-	-	-	124	4.50
รวม	**20,788**	**14,993**	**8,488**	**5,746**	**23,068**	**-**	**-**	**73,083**	

	งบการเงินเฉพาะกิจการ								
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยลอยตัว					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ย
				(ล้านบาท)					*(ร้อยละต่อปี)*
สินทรัพย์ทางการเงิน									
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	678	-	-	10	688	0.04 - 1.10
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	16,683	-	-	-	16,683	2.60 - 6.65
เงินให้กู้ยืมระยะยาว	798	6,170	-	-	13,106	-	-	20,074	2.85 - 8.24
รวม	**798**	**6,170**	**-**	**17,361**	**13,106**	**-**	**10**	**37,445**	
หนี้สินทางการเงิน									
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16,308	-	-	-	-	-	-	16,308	2.28 - 5.61
เงินกู้ยืมระยะสั้น	-	-	-	220	-	-	-	220	2.00 - 2.40
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	-	12,612	14,349	-	-	26,961	0.44 - 7.10
หุ้นกู้	-	22,043	1,498	-	-	-	-	23,541	2.27 - 3.94
หนี้สินตามสัญญาเช่า	89	112	-	-	-	-	-	201	4.50
รวม	**16,397**	**22,155**	**1,498**	**12,832**	**14,349**	**-**	**-**	**67,231**	

ผลกระทบของการป้องกันความเสี่ยงต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลกระทบของสัญญาแลกเปลี่ยนดอกเบี้ยต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
การป้องกันความเสี่ยงด้านกระแสเงินสด				
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (พันบาท)	(128,312)	19,255	(128,312)	19,255
จำนวนเงินตามสัญญา (พันบาท)	15,941,675	8,770,000	15,941,675	8,770,000
จำนวนเงินตามสัญญา (พันดอลลาร์สหรัฐ)	45,000	-	45,000	-
วันครบกำหนด	พฤศจิกายน 2569 ถึง ธันวาคม 2573	ธันวาคม 2568 ถึง พฤศจิกายน 2569	พฤศจิกายน 2569 ถึง ธันวาคม 2573	ธันวาคม 2568 ถึง พฤศจิกายน 2569
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(132,359)	29,328	(132,359)	29,328
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการพิจารณาความไม่มีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	132,359	(29,328)	132,359	(29,328)
อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	2.6	2.7	2.6	2.7

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
การป้องกันความเสี่ยงมูลค่ายุติธรรม				
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
มูลค่าตามบัญชีสุทธิของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง (พันบาท)	3,018	(26,321)	3,018	(26,321)
จำนวนเงินตามสัญญา (พันบาท)	2,250,000	2,250,000	2,250,000	2,250,000
วันครบกำหนด	พฤศจิกายน 2569	พฤศจิกายน 2569	พฤศจิกายน 2569	พฤศจิกายน 2569
ค่าอัตราป้องกันความเสี่ยง (Hedge ratio)	1:1	1:1	1:1	1:1
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของเครื่องมือที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงซึ่งใช้เป็นเกณฑ์ในการรับรู้ความไม่มีประสิทธิผลในการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	(29,340)	(32,395)	(29,340)	(32,395)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่าของรายการที่ถูกป้องกันความเสี่ยงที่ใช้ในการพิจารณาความไม่มีประสิทธิผลของการป้องกันความเสี่ยงสำหรับปี (พันบาท)	29,340	32,395	29,340	32,395
อัตราดอกเบี้ยที่ใช้ป้องกันความเสี่ยงถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ร้อยละต่อปี)	2.3	2.3	2.3	2.3

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

รายการกำไรหรือขาดทุนมีความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงจากค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืม ซึ่งเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ย

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	ผลกระทบต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของ	ผลกระทบต่อกำไรสุทธิ	ผลกระทบต่อองค์ประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของ
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
อัตราดอกเบี้ย เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	ลด / เพิ่ม		ลด / เพิ่ม	
	23,365	-	22,500	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
อัตราดอกเบี้ย เพิ่ม / ลด ร้อยละ 1	ลด / เพิ่ม		ลด / เพิ่ม	
	193,682	-	192,814	-

5.2.2 ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทต้องเผชิญกับความเสี่ยงด้านเครดิตของคู่ค้าที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงาน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับลูกหนี้จากลูกค้า รวมถึงกิจกรรมการจัดหาเงิน ซึ่งรวมถึงการทำสัญญาอนุพันธ์อัตราดอกเบี้ยและอัตราแลกเปลี่ยนและเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ

ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าจะได้รับการบริหารจัดการโดยแต่ละหน่วยธุรกิจ โดยคำนึงถึงสภาพตลาดและปัจจัยความเสี่ยงเฉพาะ สำหรับการดำเนินงานในประเทศไทย ความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าเป็นปัญหาที่พบได้บ่อยที่สุด จึงได้มีการจัดทำนโยบายเครดิตของลูกหนี้ที่ครอบคลุม ขั้นตอนและการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยง มีการซื้อประกันเครดิตทางการค้าสำหรับลูกค้าภายนอก และตั้งวงเงินเครดิตสำหรับลูกค้าแต่ละรายตามวงเงินที่บริษัทประกันภัยกำหนด หรือหากวงเงินเครดิตเกินจากวงเงินที่ประกันภัยคุ้มครอง (เรียกว่า 'own risk credit limit') จะต้องได้รับการอนุมัติจากฝ่ายบริหารตามมาตรการการอนุมัติด้านเครดิต และต้องมีการอนุมัติจากผู้บริหารระดับสูงหากจำนวนวงเงินของ own risk credit สูงตามที่กำหนดในนโยบายเครดิตของลูกหนี้ สำหรับยอดลูกหนี้ที่ค้างชำระจะได้รับการติดตามอย่างใกล้ชิดเป็นประจำ และหากพบปัญหาที่เกี่ยวข้องกับด้านเครดิตที่สำคัญจะมีการรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงทราบโดยทันที

สำหรับการดำเนินงานในประเทศอื่น ๆ การขายให้กับลูกค้าในประเทศหรืออุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงจะต้องดำเนินการโดยมีทำประกันการคุ้มครองที่เพียงพอหรือมีหลักค้ำประกันการจ่ายชำระ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการประกันจะต้องถูกนำมาคำนวณเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนในการดำเนินธุรกิจในตลาดเหล่านั้น

นโยบายหลักของกลุ่มบริษัทคือการลดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้าโดยการใช้ประกันเครดิตการค้าและการนำระบบควบคุมที่มีความแข็งแกร่งมาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าผลกระทบจะยังคงอยู่ภายในเครดิตการค้าที่ได้รับการอนุมัติ

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังลดความเสี่ยงนี้โดยการใช้เครื่องมือทางการเงินกับคู่ค้าที่มีความน่าเชื่อถือด้านเครดิตสูงเท่านั้น โดยเฉพาะกับคู่ค้าที่มีคะแนนความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระยะยาวในระดับกลุ่มน่าลงทุน หรือ BBB/B3 หรือสูงกว่าจากแหล่งข้อมูล S&P หรือ Moody's กลุ่มบริษัทจะติดตามสถานะของคู่ค้าเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่ายังอยู่ภายในเครดิตการค้าที่ได้รับการอนุมัติ และไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่สำคัญ

ก) การบริหารความเสี่ยง

นโยบายบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต ถูกจัดทำโดยกลุ่มบริษัท และบริหารควบคุมโดยทั้งระดับกลุ่มบริษัทในองค์รวมและระดับแต่ละบริษัทตามระบุ สำหรับธนาคารและสถาบันการเงิน กลุ่มบริษัทจะเลือกทำรายการกับสถาบันการเงินที่มีความน่าเชื่อถือเท่านั้น สำหรับการทำธุรกรรมกับลูกค้า กลุ่มบริษัทมีนโยบายที่เหมาะสมที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าได้ขายสินค้าให้แก่ลูกค้าที่มีประวัติสินเชื่ออยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยพิจารณาจากฐานะการเงิน ประสบการณ์ที่ผ่านมา และปัจจัยอื่น ๆ กลุ่มบริษัททำงานอย่างใกล้ชิดกับบริษัทประกันการค้า เพื่อให้ได้นโยบายการค้าที่ครอบคลุมความเสี่ยงการผิดนัดชำระของลูกหนี้ และกำหนดการให้วงเงินสินเชื่อลูกค้าแต่ละรายจากผลการประเมินตามนโยบายดังกล่าว ระยะเวลาการให้สินเชื่อ มาตรการหลักค้ำประกันตามกำหนด และการขายลดลูกหนี้จะถูกนำมาใช้ เพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ ผู้บริหารในสายงานที่เกี่ยวข้องจะทำการตรวจสอบการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านวงเงินเครดิตของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ดังนั้นจึงไม่มีการกระจุกตัวของความเสี่ยงด้านเครดิตที่เป็นสาระสำคัญ

การลงทุนของกลุ่มบริษัทในตราสารหนี้ถูกพิจารณาให้เป็นการลงทุนที่มีความเสี่ยงที่อยู่ในระดับต่ำ กลุ่มบริษัทมีการประเมินระดับความน่าเชื่อถือของการลงทุนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อติดตามการเสื่อมคุณภาพของระดับความน่าเชื่อถือ

ข) หลักประกัน

สำหรับลูกหนี้การค้าบางราย กลุ่มบริษัทมีการขอหลักประกันด้วยเงินฝาก การค้ำประกันโดยธนาคาร หรือเลตเตอร์ออฟเครดิต ซึ่งให้สิทธิกลุ่มบริษัทในการเรียกชำระได้หากคู่สัญญาผิดนัดตามเงื่อนไขของสัญญา

ค) การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท ถูกที่ต้องมีการพิจารณาตามโมเดลการวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

แม้ว่ารายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเข้าเงื่อนไขการพิจารณาการด้อยค่าภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 แต่การด้อยค่าของรายการดังกล่าวเป็นจำนวนเงินที่ไม่มีสาระสำคัญ

ประมาณการอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นพิจารณาจากประวัติการชำระเงินจากการขายในช่วงระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง และประสบการณ์ผลขาดทุนด้านเครดิตที่เกิดขึ้นในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ทั้งนี้ อัตราผลขาดทุนด้านเครดิตในอดีตจะถูกปรับปรุงเพื่อให้สะท้อนถึงข้อมูลที่เป็นปัจจุบันและคาดการณ์ล่วงหน้าเกี่ยวกับปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคที่จะมีผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระของลูกค้า

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ถูกพิจารณาว่ามีความเสี่ยงทางเครดิตต่ำ และผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในระหว่างปี ถูกจำกัดไว้ที่ 12 เดือน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นถูกรับรู้ตลอดอายุสำหรับเงินให้กู้ยืมที่มีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีสาระสำคัญ

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้าเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม (หมายเหตุข้อ 9)
	(พันบาท)					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	11,287,411	3,386,474	370,518	160,105	267,955	15,472,463
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(5,166)	(17,517)	(19,027)	(31,359)	(250,302)	(323,371)
สุทธิ	**11,282,245**	**3,368,957**	**351,491**	**128,746**	**17,653**	**15,149,092**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	11,337,910	2,587,468	97,715	47,722	285,110	14,355,925
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(3,761)	(24,203)	(13,341)	(17,255)	(227,188)	(285,748)
สุทธิ	**11,334,149**	**2,563,265**	**84,374**	**30,467**	**57,922**	**14,070,177**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	ไม่เกิน 3 เดือน	3 - 6 เดือน	6 - 12 เดือน	เกินกว่า 12 เดือน	รวม (หมายเหตุข้อ 9)
	(พันบาท)					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	2,368,832	298,654	75,603	971	3,267	2,747,327
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(106)	(98)	(51)	(271)	(3,021)	(3,547)
สุทธิ	**2,368,726**	**298,556**	**75,552**	**700**	**246**	**2,743,780**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
มูลค่าตามบัญชีขั้นต้น	2,250,188	417,156	628	526	44,640	2,713,138
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(110)	(5)	(125)	(190)	(4,521)	(4,951)
สุทธิ	**2,250,078**	**417,151**	**503**	**336**	**40,119**	**2,708,187**

ค่าเผื่อผลขาดทุนสำหรับดอกเบี้ยค้างรับเป็นดังนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีของดอกเบี้ยค้างรับ	297,043	252,743
ค่าเผื่อผลขาดทุน	-	-
สุทธิ	**297,043**	**252,743**

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับเงินให้กู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเป็นดังนี้

	งบการเงินรวม			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
มูลค่าตามบัญชีของ				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	102,948	-	-	102,948
- เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	87,710	-	87,710
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(88,792)	(2,717)	-	(91,509)
สุทธิ	**14,156**	**84,993**	**-**	**99,149**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
มูลค่าตามบัญชีของ				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	108,833	-	-	108,833
- เงินให้กู้ยืมระยะยาว	87,710	-	-	87,710
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(97,541)	-	-	(97,541)
สุทธิ	**99,002**	**-**	**-**	**99,002**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568				
มูลค่าตามบัญชีของ				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	29,403,097	-	-	29,403,097
- เงินให้กู้ยืมระยะยาว	-	16,943,982	-	16,943,982
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(1,240)	(166,842)	-	(168,082)
สุทธิ	**29,401,857**	**16,777,140**	**-**	**46,178,997**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567				
มูลค่าตามบัญชีของ				
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	16,684,707	-	-	16,684,707
- เงินให้กู้ยืมระยะยาว	800,000	19,440,691	-	20,240,691
ค่าเผื่อผลขาดทุน	(3,222)	(165,081)	-	(168,303)
สุทธิ	**17,481,485**	**19,275,610**	**-**	**36,757,095**

ค่าเผื่อผลขาดทุนจากเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถกระทบยอดได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(95,554)	(98,085)	(1,240)	(43,538)
เพิ่มขึ้นจากขาดทุนจากค่าเผื่อที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนระหว่างปี	-	-	-	(1,149)
โอนออก	-	1,869	-	43,447
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	6,762	662	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(88,792)**	**(95,554)**	**(1,240)**	**(1,240)**

ค่าเผื่อผลขาดทุนเงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันสามารถกระทบยอดได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(1,987)	-	(165,081)	(13,566,532)
เพิ่มขึ้นจากขาดทุนจากค่าเผื่อที่รับรู้ใน กำไรหรือขาดทุนระหว่างปี	(730)	(118)	2,273	(1,732)
โอนเข้า	-	(1,869)	-	(43,447)
จัดประเภทใหม่	-	-	-	13,439,704
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	(4,034)	6,926
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(2,717)**	**(1,987)**	**(166,842)**	**(165,081)**

5.2.3 ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อกิจกรรมทางธุรกิจในอนาคตและการเข้าซื้อกิจการผ่านการผสมผสานของทุนที่เกิดจากภายในและการจัดหาทุนจากภายนอก ซึ่งอาจรวมถึงหนี้สิน (จากทั้งสถาบันการเงินและตลาดตราสารหนี้) และการจัดหาทุนจากการออกตราสารทุน ความสามารถในการเข้าถึงการจัดหาทุนจากหนี้สินและส่วนของทุนเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ เช่น เงินทุนหมุนเวียน โครงการใหม่ การเข้าซื้อกิจการ และการรีไฟแนนซ์หนี้ที่ครบกำหนด ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย รวมถึง:

- การปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆที่กำหนดไว้ตามสัญญาเงินกู้ยืม
- ความสามารถในการชำระหนี้ใหม่
- การรับรู้ของตลาดเกี่ยวกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทและอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินการ และ
- ปัจจัยภายนอกอื่น ๆ

บางปัจจัยเหล่านี้อาจอยู่นอกเหนือการควบคุมของกลุ่มบริษัท เช่น สภาวะทั่วไปในตลาดทุนหนี้และตลาดทุน ความไม่มั่นคงทางการเมือง ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ความไม่สงบทางสังคม การเปลี่ยนแปลงในกฎหมายของประเทศไทย หรือการล้มละลายของบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเดียวกัน

ปัจจัยเหล่านี้อาจส่งผลให้การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการกู้ยืม การจำกัดการเข้าถึงตลาดทุน, หรือการจำกัดความสามารถในการค้ำประกันหนี้สินหรือทุนจากการจัดหาเงิน

ที่ระดับกลุ่มบริษัท เป้าหมายคือการรักษาอัตราส่วนโครงสร้างทางการเงิน รวมถึงอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt-to-Equity) และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Ner Debt-to-EBITDA) ให้อยู่ในระดับที่สถาบันการเงินและตลาดตราสารหนี้และทุนยอมรับได้ นอกจากนี้ ยังมีการประเมินควบคุมอัตราส่วนการชำระดอกเบี้ย (Interest Coverage Ratio) เพื่อให้มั่นใจว่าสถานะทางการเงินยังถูกจัดอันดับอยู่ในระดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่มั่นคงหรือสูงกว่า หนี้สินสุทธิหมายถึงหนี้สินที่มีดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ ความโปร่งใส และการบริหารความเสี่ยงทางการเงินอย่างรอบคอบ โดยมุ่งมั่นที่จะบริหารต้นทุนการกู้ยืมให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและเพื่อให้มั่นใจว่ามีเงินทุนเพียงพอที่ระดับกลุ่มบริษัท การรวมศูนย์กลางทางกิจกรรมจัดหาเงินที่บริษัทใหญ่เป็นกลยุทธ์หลักในการเพิ่มประสิทธิภาพและให้ประโยชน์สูงสุดแก่กลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการจัดหาทุนระยะยาวที่ไม่มีหลักประกันจากตลาดทุนหนี้และทุนทั้งในและต่างประเทศ โดยการเจรจาเงื่อนไขการกู้ยืมที่เป็นประโยชน์ เงื่อนไขที่ยืดหยุ่น และการกระจายระยะเวลาการชำระหนี้ในช่วงระยะยาว ข้อตกลงทางการเงินหลักคืออัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net Debt-to-Equity) ไม่เกิน 2.0 เท่า หนี้สินสุทธิคำนวณจากหนี้สินที่มีดอกเบี้ยหักด้วยเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด กลุ่มบริษัทมีการติดตามผลการปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงิน โดยการบริหารงบการเงินรวมให้อยู่ในระดับภายใต้เงื่อนไขต่าง ๆที่กำหนดไว้ตามสัญญากู้ยืมเงิน เป้าหมายสำหรับอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA ถูกตั้งไม่เกิน 1.1 เท่า และ 4.0 เท่า ตามลำดับ ซึ่งถือเป็นระดับที่ดีในการสร้างสมดุลระหว่างความเสี่ยงทางการเงินและการเติบโตของธุรกิจ

สำหรับการจัดหาเงินทุนระยะสั้นเพื่อใช้สำหรับเงินทุนหมุนเวียน วัตถุประสงค์หลักคือเพื่อให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทมีวงเงินที่ยังไม่ได้เบิกใช้งานที่เพียงพอเพื่อรองรับสภาพคล่องและความต้องการทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายที่จะใช้ประโยชน์จากความแข็งแกร่งทางการเงินของบริษัทใหญ่เพื่อเป็นหลักค้ำประกันสำหรับจัดหาเงินทุนหมุนเวียนที่ไม่มีหลักประกันในเงื่อนไขที่น่าสนใจ นโยบายจะมุ่งเน้นการรักษาความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับกลุ่มธนาคารที่คัดเลือก โดยมีการจัดสรรวงเงินเครดิตตามราคา ความสัมพันธ์ และการสนับสนุน ในปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีวงเงินเครดิตประมาณร้อยละ 30 ของวงเงินเครดิตที่มีอยู่ทั้งหมดในการสนับสนุนการดำเนินงานในระดับโลก สำหรับธนาคารที่บริษัทย่อยที่อยู่ในต่างประเทศมีธุรกรรมด้วย จะถูกจำกัดให้น้อยที่สุดเพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใสและกระบวนการตรวจสอบที่มีประสิทธิภาพ

ในส่วนทุน กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายหลักในการรักษาธุรกิจให้ดำเนินการต่อเนื่องไปในขณะที่เพิ่มผลตอบแทนของผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยการทบทวนกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัทเป็นประจำโดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงในด้านที่เกี่ยวกับความสำคัญทางกลยุทธ์ สภาวะเศรษฐกิจ และโอกาสทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้นที่นโยบายการจ่ายเงินปันผลอย่างน้อยร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะให้ข้อมูลที่โปร่งใสและเพียงพอแก่ผู้ถือหุ้นและมีเป้าหมายที่จะรักษาการจัดอันดับเครดิต “A+” จาก TRIS Rating โครงสร้างส่วนทุนที่แข็งแกร่งจะช่วยให้มั่นใจในความยืดหยุ่นทางการเงินและต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ

เนื่องจากกลุ่มบริษัทคาดการณ์ว่ามีหนี้สินสุทธิในอนาคต ผู้บริหารจึงสนับสนุนให้บริษัทย่อยลดการถือเงินสดที่ไม่ได้ใช้งานและใช้เงินทุนที่เหลือเพื่อลดหนี้

กลุ่มบริษัทใช้โครงสร้างการจัดหาเงินทุนระดับโลกและ Cash pooling โดยการมีสำนักงานใหญ่ในประเทศไทยเป็นศูนย์การเงินของกลุ่มบริษัท โครงสร้างนี้ได้รับการสนับสนุนจากความร่วมมือจากบริษัทย่อยหลักในกลุ่ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้กับต้นทุนการกู้ยืมและเพื่อให้มั่นใจว่าเงินทุนจะถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ที่บริษัทใหญ่เพื่อผลประโยชน์ของกลุ่มบริษัททั้งหมด

การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอย่างรอบคอบหมายถึงการรักษาสภาพคล่องและความสามารถในการจัดหาเงินทุนให้เพียงพอผ่านวงเงินสินเชื่อที่ได้รับการอนุมัติในปริมาณที่เหมาะสม โดยวงเงินสินเชื่อที่ยังไม่ได้ใช้ได้มีการเปิดเผยไว้ในหมายเหตุข้อ 23 เนื่องจากลักษณะของธุรกิจหลัก การเงินของกลุ่มบริษัท (Group Treasury) จึงมุ่งเน้นการรักษาความยืดหยุ่นในการจัดหาเงินทุนโดยคงไว้ซึ่งวงเงินสินเชื่อที่สามารถใช้ได้ตามความจำเป็น

การวิเคราะห์ภาระหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทตามช่วงเวลาครบกำหนดชำระตามสัญญาสำหรับหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ทั้งหมดได้ถูกนำเสนอเอาไว้แล้ว

ตารางด้านล่างแสดงการวิเคราะห์ภาระหนี้สินทางการเงินตามช่วงเวลาครบกำหนดชำระตามสัญญา โดยจำนวนเงินที่เปิดเผยเป็นกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่ได้คิดลดมูลค่าปัจจุบัน ยอดคงเหลือที่ครบกำหนดภายใน 12 เดือนจะเท่ากับยอดคงเหลือตามบัญชี เนื่องจากผลกระทบจากการคิดลดมูลค่าเงินตามเวลาไม่มีนัยสำคัญ สำหรับสัญญาป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย (SWAP) ได้มีการประมาณการกระแสเงินสดโดยใช้อัตราดอกเบี้ยล่วงหน้าที่ใช้ได้ ณ สิ้นรอบระยะเวลารายงาน

ตราสารอนุพันธ์สำหรับ trading portfolio ของกลุ่มบริษัท ที่มีมูลค่ายุติธรรมติดลบได้ถูกรวมไว้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ เป็นจำนวน 118 ล้านบาท และ 169 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 261 ล้านบาท และ 258 ล้านบาท ตามลำดับ)* สำหรับส่วนที่จะครบกำหนดระยะเวลาใน 1 ปี เนื่องจากระยะเวลาครบกำหนดตามสัญญาไม่มีความสำคัญต่อการทำความเข้าใจเกี่ยวกับระยะเวลาของกระแสเงินสด สัญญาเหล่านี้จึงถูกบริหารบนพื้นฐานของมูลค่ายุติธรรมสุทธิ มากกว่าตามวันครบกำหนดชำระ

	งบการเงินรวม				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าหนี้สินตามบัญชี
			(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,412,394	-	-	18,412,394	18,412,394
เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	29,484,230	42,025,532	9,195,196	80,704,958	74,303,056
หนี้สินตามสัญญาเช่า	417,726	613,935	37,401	1,069,062	930,102
หนี้สินทางการเงินอื่น	736,271	584,000	-	1,320,271	1,320,271
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	**49,050,621**	**43,223,467**	**9,232,597**	**101,506,685**	**94,965,823**
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์					
อนุพันธ์เพื่อค้า	117,608	-	-	117,608	117,608
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)					
(กระแสเงินสดรับ)	(14,456,142)	(3,511,568)	-	(17,967,710)	-
กระแสเงินสดจ่าย	13,552,896	3,486,836	-	17,039,732	340,742
	(903,246)	(24,732)	-	(927,978)	340,742
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(4,277,638)	(18,605,485)	-	(22,883,123)	-
กระแสเงินสดจ่าย	4,651,303	20,072,519	-	24,723,822	2,369,472
	373,665	1,467,034	-	1,840,699	2,369,472
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(423,152)	(8,539,194)	-	(8,962,346)	-
กระแสเงินสดจ่าย	534,675	8,603,974	-	9,138,649	172,449
	111,523	64,780	-	176,303	172,449
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ์	**(300,450)**	**1,507,082**	**-**	**1,206,632**	**3,000,271**
รวม	**48,750,171**	**44,730,549**	**9,232,597**	**102,713,317**	**97,966,094**

	งบการเงินรวม				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าหนี้สินตามบัญชี
			(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	18,095,472	-	-	18,095,472	18,095,472
เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	31,485,016	38,852,266	1,593,896	71,931,178	67,574,853
หนี้สินตามสัญญาเช่า	318,660	718,775	43,087	1,080,522	936,865
หนี้สินทางการเงินอื่น	681,091	388,522	-	1,069,613	1,069,613
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	**50,580,239**	**39,959,563**	**1,636,983**	**92,176,785**	**87,676,803**
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์					
อนุพันธ์เพื่อค้า	260,583	3,118	-	263,701	263,701
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)					
(กระแสเงินสดรับ)	(36,956,162)	(1,722,127)	-	(38,678,289)	-
กระแสเงินสดจ่าย	38,323,454	1,757,249	-	40,080,703	321,731
	1,367,292	35,122	-	1,402,414	321,731
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(2,614,355)	(9,402,692)	-	(12,017,047)	-
กระแสเงินสดจ่าย	2,948,318	10,659,816	-	13,608,134	1,610,918
	333,693	1,257,124	-	1,591,087	1,610,918
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(261,836)	(120,918)	-	(382,754)	-
กระแสเงินสดจ่าย	306,326	557,164	-	863,490	109,947
	44,490	436,246	-	480,736	109,947
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ์	**2,006,328**	**1,731,610**	**-**	**3,737,938**	**2,306,297**
รวม	**52,586,567**	**41,691,173**	**1,636,983**	**95,914,723**	**89,983,100**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าหนี้สินตามบัญชี
			(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,754,697	-	-	3,754,697	3,754,697
เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	28,158,316	42,001,576	9,195,196	79,355,088	72,959,310
หนี้สินตามสัญญาเช่า	125,621	5,656	-	131,277	124,294
หนี้สินทางการเงินอื่น	75,110	90,995	-	166,105	166,105
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	**32,113,744**	**42,098,227**	**9,195,196**	**83,407,167**	**77,004,406**
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์					
อนุพันธ์เพื่อค้า	168,537	719	-	169,256	169,256
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)					
(กระแสเงินสดรับ)	(12,494,542)	(3,480,965)	-	(15,975,507)	-
กระแสเงินสดจ่าย	11,376,061	3,445,570	-	14,821,631	308,429
	(1,118,481)	(35,395)	-	(1,153,876)	308,429
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(4,277,638)	(18,605,485)	-	(22,883,123)	-
กระแสเงินสดจ่าย	4,651,303	20,072,519	-	24,723,822	2,369,472
	373,665	1,467,034	-	1,840,699	2,369,472
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(423,152)	(8,539,194)	-	(8,962,346)	-
กระแสเงินสดจ่าย	534,675	8,603,974	-	9,138,649	172,449
	111,523	64,780	-	176,303	172,449
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ์	**(464,756)**	**1,497,138**	**-**	**1,032,382**	**3,019,606**
รวม	**31,648,988**	**43,595,365**	**9,195,196**	**84,439,549**	**80,024,012**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
วันครบกำหนดของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม	มูลค่าหนี้สินตามบัญชี
			(พันบาท)		
หนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,450,126	-	-	3,450,126	3,450,126
เงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว	30,979,653	38,820,206	1,593,896	71,393,755	67,028,883
หนี้สินตามสัญญาเช่า	96,357	117,975	-	214,332	200,834
หนี้สินทางการเงินอื่น	50,539	113,145	-	163,684	163,684
รวมหนี้สินทางการเงินที่มิใช่อนุพันธ์	**34,576,675**	**39,051,326**	**1,593,896**	**75,221,897**	**70,843,527**
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์					
อนุพันธ์เพื่อค้า	257,522	3,118	-	260,640	260,640
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ)					
(กระแสเงินสดรับ)	(22,708,813)	(977,287)	-	(23,686,100)	-
กระแสเงินสดจ่าย	23,404,114	1,017,915	-	24,422,029	84,934
	695,301	40,628	-	735,929	84,934
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(2,614,355)	(9,402,692)	-	(12,017,047)	-
กระแสเงินสดจ่าย	2,948,318	10,659,816	-	13,608,134	1,610,918
	333,963	1,257,124	-	1,591,087	1,610,918
ยอดรวมที่ต้องชำระ (สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย)					
(กระแสเงินสดรับ)	(261,836)	(120,918)	-	(382,754)	-
กระแสเงินสดจ่าย	306,326	557,164	-	863,490	109,947
	44,490	436,246	-	480,736	109,947
รวมหนี้สินสัญญาอนุพันธ์	**1,331,276**	**1,737,116**	**-**	**3,068,392**	**2,066,439**
รวม	**35,907,951**	**40,788,442**	**1,593,896**	**78,290,289**	**72,909,966**

5.3 การจัดการความเสี่ยงในส่วนของทุน

วัตถุประสงค์ของกลุ่มบริษัทในการบริหารทุนของกลุ่มบริษัทนั้นเพื่อดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นและเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนได้เสียอื่น และเพื่อดำรงไว้ซึ่งโครงสร้างของทุนที่เหมาะสมเพื่อลดต้นทุนของเงินทุน

ในการดำรงไว้หรือปรับโครงสร้างของทุน กลุ่มบริษัทอาจปรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้น การคืนทุนให้แก่ผู้ถือหุ้น การออกหุ้นใหม่ หรือการขายทรัพย์สินเพื่อลดภาระหนี้สิน อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทและบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ตามสัญญาเงินกู้ยืม

5.4 สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทมีสำรองรายการป้องกันความเสี่ยงที่เกี่ยวเนื่องกับเครื่องมือป้องกันความเสี่ยง ดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม			
	สำรองรายการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	ต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยง	เงินลงทุนสุทธิในการดำเนินงานในต่างประเทศ	รวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567		*(พันบาท)*		
ยอดต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	(247,785)	(435,311)	(606,222)	(1,289,318)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ใน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(163,883)	(155,507)	1,027,297	1,035,673
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไป กำไรหรือขาดทุน				
- รายได้จากการขาย	(129,961)	-	-	(129,961)
- ต้นทุนขาย	10,830	-	-	10,830
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	608,452	-	-	608,452
- ขาดทุนอื่น	-	191,738	-	191,738
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	6,535	(11,330)	-	(4,795)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(708,664)	-	-	(708,664)
ยอดปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**(296,710)**	**(410,410)**	**421,075**	**(286,045)**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568				
ยอดต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	(296,710)	(410,410)	421,075	(286,045)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ใน กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	5,350,289	400,802	1,956	5,753,047
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไป กำไรหรือขาดทุน				
- รายได้จากการขาย	586,551	-	-	586,551
- ต้นทุนขาย	17,176	-	-	17,176
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(6,011,647)	-	-	(6,011,647)
- กำไรอื่น	-	(328,481)	-	(328,481)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(25,425)	(1,996)	-	(27,421)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	182,598	-	-	182,598
ยอดปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**(197,168)**	**(340,085)**	**423,031**	**(114,222)**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	สำรองรายการป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	ต้นทุนในการป้องกันความเสี่ยง	รวม
		(พันบาท)	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ยอดต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	449,337	(115,806)	333,531
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(460,203)	(155,507)	(615,710)
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปกำไรหรือขาดทุน			
- รายได้จากการขาย	87,691	-	87,691
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	608,481	-	608,481
- ขาดทุนอื่น	-	191,737	191,737
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	12,938	(11,330)	1,608
ยอดปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**698,244**	**(90,906)**	**607,338**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ยอดต้นงวด ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	698,244	(90,906)	607,338
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	6,134,423	400,802	6,535,225
การจัดประเภทจากกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไปกำไรหรือขาดทุน			
- รายได้จากการขาย	145,226	-	145,226
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	(6,011,647)	-	(6,011,647)
- กำไรอื่น	-	(328,481)	(328,481)
ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(21,313)	(1,996)	(23,309)
ยอดปลายงวด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**944,933**	**(20,581)**	**924,352**

5.5 เครื่องมือทางการเงิน

5.5.1 สัญญาอนุพันธ์

กลุ่มบริษัทมีรายการสัญญาอนุพันธ์ทางการเงินดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	311,064	266,831	150,147	269,341
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	568,561	1,001,569	341,041	860,688
- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม	-	52,276	-	52,276
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	675,079	-	675,079	-
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	7,807	37,843	7,807	37,843
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	146,146	576,708	146,146	576,708
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	-	30,999	-	30,999
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	-	62,549	-	62,549
- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม	3,018	-	3,018	-
สัญญาอนุพันธ์อื่น				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	51,278	1,786	-	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์	**1,762,953**	**2,030,561**	**1,323,238**	**1,890,404**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	579	-	719	879,713
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	67,969	90,875	43,425	86,616
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	-	879,582	-	-
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย				
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	21,382	332,119	21,382	332,119
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	16,037	30,933	16,037	30,933

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	16,915	-	16,915	-
สัญญาอนุพันธ์อื่น				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	-	-	-	335
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์	**122,882**	**1,333,509**	**98,478**	**1,329,716**
หนี้สินหมุนเวียน				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	68,741	244,506	168,537	241,445
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	236,242	309,832	203,929	83,636
- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม	4,888	-	4,888	-
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	-	16,077	-	16,077
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	401,272	303,561	401,272	303,561
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	3,847	4,401	3,847	4,401
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	104,356	25,698	104,356	25,698
- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม	-	14,863	-	14,863
สัญญาอนุพันธ์อื่น				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	48,726	-	-	-
รวมหนี้สินหมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์	**868,072**	**918,938**	**886,829**	**689,681**
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
สัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	141	131	719	131
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	99,612	11,899	99,612	1,298
สัญญาแลกเปลี่ยนสกุลเงินและอัตราดอกเบี้ย				
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	1,964,353	1,293,222	1,964,353	1,293,222
- การป้องกันความเสี่ยงในเงินลงทุนสุทธิ	-	9,734	-	9,734

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย				
- เพื่อค้า/ หมดคุณสมบัติ	-	2,987	-	2,987
- การป้องกันความเสี่ยงในกระแสเงินสด	68,093	57,928	68,093	57,928
- การป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม	-	11,458	-	11,458
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียนสัญญาอนุพันธ์	**2,132,199**	**1,387,359**	**2,132,777**	**1,376,758**

สัญญาอนุพันธ์มีไว้เพื่อจุดประสงค์ในการป้องกันความเสี่ยง ไม่ใช่เพื่อการลงทุนเพื่อหวังผลกำไร อย่างไรก็ตาม หากสัญญาอนุพันธ์ใดไม่เข้าเงื่อนไขการป้องกันความเสี่ยง สัญญาอนุพันธ์นั้นจะถูกจัดประเภทเป็น "เพื่อค้า" ในการบันทึกบัญชี และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และสัญญาอนุพันธ์นั้นจะแสดงรายการไว้เป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินหมุนเวียน เนื่องจากจะครบกำหนดภายใน 12 เดือนหลังรอบระยะเวลาบัญชี

5.5.2 ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

จำนวนรวมของกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ	(329,311)	152,513	(558,740)	(502,698)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่แสดงรวมไว้ใน				
- รายได้	586,551	(129,961)	145,226	87,691
- ต้นทุนขาย	17,176	10,830	-	-
รวมกำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิที่รับรู้ในกำไรก่อนภาษี	**274,416**	**33,382**	**(413,514)**	**(415,007)**

5.5.3 กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงินสุทธิ

จำนวนรวมของกำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงินสุทธิที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กำไร (ขาดทุน) จากสัญญาอนุพันธ์ที่ไม่ทำตามเงื่อนไขการป้องกันความเสี่ยง	585,969	(427,210)	334,190	222,159
ความป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม				
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของสัญญาอนุพันธ์	29,340	32,395	29,005	21,840
ความป้องกันความเสี่ยงในมูลค่ายุติธรรม				
ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของรายการที่มีการป้องกันความเสี่ยง	(29,340)	(32,395)	(29,340)	(32,395)
ความป้องกันความเสี่ยงจากกระแสเงินสด -				
กำไร (ขาดทุน) จากการป้องกันความเสี่ยงที่ไม่มีประสิทธิภาพ	64,690	152,804	1,638	(91,999)
ตัดจำหน่ายของต้นทุนการป้องกันความเสี่ยง	(28,454)	159,335	(28,454)	159,335
ขาดทุนจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุนที่มูลค่ายุติธรรมรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	(26)	(6)	-	-
กำไรจากมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้ที่มูลค่ายุติธรรมรับรู้ผ่านกำไรหรือขาดทุน	4,027	4,394	-	-
รวมกำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงินสุทธิ	**626,206**	**(110,682)**	**307,039**	**278,941**

6 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

คณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน คือ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารกำหนดส่วนงานดำเนินงานจากข้อมูลที่จะถูกสอบทานโดยคณะผู้บริหารกลุ่มไทยยูเนี่ยน โดยมีจุดประสงค์เพื่อจัดสรรทรัพยากรและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

- ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป
- ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
- ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง
- ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และธุรกิจอื่น

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มบริษัทประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรขั้นต้น ซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรขั้นต้นในงบกำไรขาดทุน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก งบการเงินรวมได้ตัดรายการระหว่างกันออกแล้ว ข้อมูลเกี่ยวกับการจำแนกรายได้เป็นข้อมูลเดียวกันกับข้อมูลรายได้ที่ได้เปิดเผยตามส่วนงาน

ข้อมูลผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	งบการเงินรวม ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและธุรกิจอื่น	รวมส่วนงานที่รายงาน	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
				(พันบาท)			
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการรวม	79,382,190	45,753,317	23,415,894	17,396,708	165,948,109	(33,229,530)	132,718,579
หัก รายได้ระหว่างส่วนงาน	(15,104,071)	(4,603,823)	(5,540,261)	(7,981,375)	(33,229,530)	33,229,530	-
รวมรายได้จากลูกค้าภายนอก	**64,278,119**	**41,149,494**	**17,875,633**	**9,415,333**	**132,718,579**	**-**	**132,718,579**
ผลการดำเนินงาน							
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน	12,444,780	5,449,517	4,706,295	2,817,719	25,418,311	(281,949)	25,136,362
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร							(18,965,972)
กำไรจากการดำเนินงาน							**6,170,390**
ต้นทุนทางการเงิน							(2,378,569)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย							861,726
รายได้อื่น ๆ							974,979
กำไรก่อนภาษีเงินได้							**5,628,526**
รายได้ภาษีเงินได้							16,506
กำไรสำหรับปี							**5,645,032**
จังหวะการรับรู้รายได้							
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น							
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time)	**64,278,119**	**41,149,494**	**17,875,633**	**9,415,333**	**132,718,579**	**-**	**132,718,579**

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	งบการเงินรวม ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและธุรกิจอื่น	รวมส่วนงานที่รายงาน	ตัดรายการระหว่างกัน	รวม
				(พันบาท)			
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการรวม	81,524,065	46,134,197	21,868,766	18,263,893	167,790,921	(29,357,862)	138,433,059
หัก รายได้ระหว่างส่วนงาน	(13,111,669)	(3,908,075)	(4,480,086)	(7,858,032)	(29,357,862)	29,357,862	-
รวมรายได้จากลูกค้าภายนอก	**68,412,396**	**42,226,122**	**17,388,680**	**10,405,861**	**138,433,059**	**-**	**138,433,059**
ผลการดำเนินงาน							
กำไรขั้นต้นของส่วนงาน	11,921,815	4,873,864	5,017,313	3,329,822	25,142,814	480,879	25,623,693
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร							(18,401,385)
กำไรจากการดำเนินงาน							**7,222,308**
ต้นทุนทางการเงิน							(2,492,359)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย							770,598
รายได้อื่น ๆ							1,003,366
กำไรก่อนภาษีเงินได้							**6,503,913**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้							(430,022)
กำไรสำหรับปี							**6,073,891**
จังหวะการรับรู้รายได้							
เมื่อปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time)	**68,412,396**	**42,226,122**	**17,388,680**	**10,405,861**	**138,433,059**	**-**	**138,433,059**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
รายได้รวม - เมื่อต้องปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time)		
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	11,732,849	12,680,834
ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็นและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	5,827,205	6,013,024
ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและธุรกิจอื่น	1,571,128	1,497,269
รวม	**19,131,182**	**20,191,127**

การจำแนกรายได้

ข้อมูลเกี่ยวกับเขตภูมิศาสตร์

รายได้จากลูกค้าภายนอกตามสถานที่ตั้งของลูกค้าสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
รายได้จากลูกค้าภายนอก		
ประเทศไทย	15,853,639	15,229,131
ประเทศสหรัฐอเมริกา	51,150,470	52,236,135
ประเทศญี่ปุ่น	6,567,948	7,818,251
ประเทศในทวีปยุโรป	40,222,270	41,492,293
ประเทศอื่น ๆ	18,924,252	21,657,249
รวมรายได้จากลูกค้าภายนอก	**132,718,579**	**138,433,059**

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกลุ่มบริษัท

7 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เงินสดในมือ	2,666	3,382	233	123
เงินฝากกระแสรายวันและออมทรัพย์	3,012,607	4,254,236	324,274	678,482
เงินฝากประจำไม่เกินสามเดือน	5,547,681	4,075,774	13,177	9,235
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	**8,562,954**	**8,333,392**	**337,684**	**687,840**
หัก เงินเบิกเกินบัญชี (หมายเหตุข้อ 21)	(131,110)	(52,741)	-	-
รวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ที่แสดงในงบกระแสเงินสด	**8,431,844**	**8,280,651**	**337,684**	**687,840**

8 เงินลงทุนระยะสั้น และเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย

	งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน		
เงินฝากประจำที่มีกำหนดมากกว่า 3 เดือน	4,350,000	6,281,358
เงินลงทุนในหุ้นกู้	849,312	872,631
รวมเงินลงทุนระยะสั้นและเงินลงทุนในตราสารหนี้ ที่วัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	**5,199,312**	**7,153,989**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากประจำที่มีกำหนดมากกว่า 3 เดือน จำนวน 4,350.0 ล้านบาท *(2567: 6,281.4 ล้านบาท)* มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่างร้อยละ 1.20 ถึงร้อยละ 1.60 ต่อปี *(2567: อัตราดอกเบี้ยคงที่ระหว่างร้อยละ 2.10 ถึงร้อยละ 3.42 ต่อปี)* และจะครบกำหนดภายในเดือนกันยายน 2569 *(2567: ครบกำหนดภายในเดือนมิถุนายน 2568)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยแห่งหนึ่งของกลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในตราสารหนี้ของบริษัท ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.31 ถึงร้อยละ 3.34 ต่อปี *(2567: อัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.79 ถึงร้อยละ 3.98 ต่อปี)* ตราสารหนี้ดังกล่าว มีวันครบกำหนดอายุระหว่าง 1 ถึง 4 เดือน *(2567: วันครบกำหนดอายุระหว่าง 2 ถึง 12 เดือน)* นับจากวันที่ในรายงานทางการเงิน

9 ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	15,433,095	14,324,775	1,295,632	1,475,765
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	39,368	31,150	1,451,695	1,237,373
	15,472,463	14,355,925	2,747,327	2,713,138
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า - กิจการอื่น	(323,370)	(285,747)	(3,546)	(4,950)
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(1)	(1)	(1)	(1)
	(323,371)	(285,748)	(3,547)	(4,951)
ลูกหนี้การค้า สุทธิ	15,149,092	14,070,177	2,743,780	2,708,187
ลูกหนี้อื่น	2,925,320	2,806,014	1,278,105	834,338
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สุทธิ	**18,074,412**	**16,876,191**	**4,021,885**	**3,542,525**

ลูกหนี้การค้าแสดงถึงจำนวนเงินที่ลูกค้าจะต้องชำระสำหรับการขายสินค้าและการให้บริการตามปกติของธุรกิจซึ่งลูกหนี้โดยส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาสินเชื่อ 7 ถึง 120 วัน *(2567 : 5 ถึง 120 วัน)* ดังนั้นลูกหนี้การค้าจึงแสดงอยู่ในรายการหมุนเวียน

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตสำหรับลูกหนี้การค้าสามารถกระทบยอดได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	(285,748)	(332,076)	(4,951)	(28,086)
กลับรายการ (รับรู้) ผลขาดทุนในกำไรหรือขาดทุน	(74,205)	(9,478)	1,358	22,637
ลูกหนี้การค้าที่ตัดจำหน่ายระหว่างปี	24,840	57,594	46	498
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(15,427)	-	-
จัดประเภทใหม่	20	10,724	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	11,722	2,915	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**(323,371)**	**(285,748)**	**(3,547)**	**(4,951)**

10 สินค้าคงเหลือ สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินค้าสำเร็จรูป	24,448,263	21,460,193	2,081,460	2,634,233
งานระหว่างทำ	1,493,148	1,365,813	-	-
วัตถุดิบ	12,186,224	11,890,373	2,185,720	1,988,854
วัสดุประกอบและภาชนะบรรจุ	3,025,176	2,454,906	108,403	95,614
สินค้าระหว่างทาง	7,184,812	7,285,238	714,849	670,530
อะไหล่และวัสดุสิ้นเปลือง	1,143,340	1,132,502	25,497	20,768
	49,480,963	45,589,025	5,115,929	5,409,999
หัก ค่าเผื่อสำหรับมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	(1,841,876)	(1,963,151)	(84,836)	(151,918)
รวมสินค้าคงเหลือ สุทธิ	**47,639,087**	**43,625,874**	**5,031,093**	**5,258,081**

11 สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้จ่ายล่วงหน้า	578,394	547,141	119,798	106,611
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอรับคืน	826,589	900,727	14,496	60,124
อื่น ๆ	251,327	167,529	322	423
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	**1,656,310**	**1,615,397**	**134,616**	**167,158**

12 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่จัดประเภทเป็นสินทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อขายและการดำเนินงานที่ยกเลิก

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ไม่มีรายการที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์ที่มีไว้เพื่อขาย จึงไม่มีการเปิดเผยข้อมูลกระแสเงินสดที่เกี่ยวข้อง

คดีฟ้องร้อง

ข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการละเมิดการค้ำประกันแบบจำกัดของ Thai Union North America, Inc. ("TUNA") ที่เกี่ยวข้องกับ RL

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 TUNA และฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทยืนยันว่า ตามเงื่อนไขของสัญญา การค้ำประกันแบบจำกัดนั้นได้สิ้นสุดลงแล้ว และ TUNA กำลังอยู่ในกระบวนการทางกฎหมายเพื่อปกป้องผลประโยชน์อย่างเต็มที่ ซึ่งอยู่ในขั้นตอนเริ่มต้นก่อนชั้นศาล

13 เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน และเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย

จำนวนของเงินลงทุนที่รับรู้ในงบฐานะการเงินมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า สุทธิ				
บริษัทย่อย	-	-	38,414,129	39,355,621
บริษัทร่วม	8,583,415	8,464,125	7,415,087	3,789,307
การร่วมค้า	369,905	356,942	58,646	58,646
รวมเงินลงทุน สุทธิ	**8,953,320**	**8,821,067**	**45,887,862**	**43,203,574**

จำนวนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จมีดังนี้

	งบการเงินรวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) สุทธิ		
บริษัทร่วม	898,277	815,448
การร่วมค้า	(36,551)	(44,850)
รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	**861,726**	**770,598**
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จสุทธิจากภาษีเงินได้		
บริษัทร่วม	(9,947)	(37,187)
การร่วมค้า	(307)	128
รวมส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	**(10,254)**	**(37,059)**

13.1 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทย่อยระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ราคาตามบัญชีต้นปี	39,355,621	37,737,705
เพิ่มขึ้น	520,204	675,350
ลดทุน	(3,026,582)	-
การจัดประเภทรายการใหม่	1,981,532	942,566
จำหน่าย	(416,646)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**38,414,129**	**39,355,621**

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2568 บริษัท และบริษัท Thai Union European Seafood 1 S.A. ("TUES1") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในอัตราส่วนร้อยละ 100 เข้าทำสัญญา Contribution Agreement เป็นจำนวนเงิน 18.0 ล้านยูโร หรือเทียบเท่า 632.3 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้แปลงสภาพเงินให้กู้ยืมระยะสั้นเป็นเงินลงทุน

ในเดือนมีนาคม 2568 บริษัท และบริษัท Thai Union North America, Inc. ("TUNA") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในอัตราส่วนร้อยละ 100 เข้าทำสัญญา Contribution Agreement เป็นจำนวนเงิน 40.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 1,349.2 ล้านบาท ซึ่งกำหนดให้แปลงสภาพเงินให้กู้ยืมระยะยาวเป็นเงินลงทุน

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 คณะกรรมการบริหารมีมติอนุมัติให้บริษัทลงทุนเพิ่มเติมในบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("ITC") ภายในวงเงินไม่เกิน 2.0 พันล้านบาท สำหรับระยะเวลาหกเดือน โดยในระหว่างไตรมาสที่สองและไตรมาสที่สามปี 2568 บริษัทได้ลงทุนในหุ้น ITC เป็นจำนวนเงินรวม 291.6 ล้านบาท และจำหน่ายเงินลงทุนเป็นจำนวน 116.7 ล้านบาท ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่งผลให้มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนจำนวน 7.4 ล้านบาท ภายหลังเหตุการณ์ดังกล่าว กลุ่มบริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน ITC เพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 78.82 เป็นร้อยละ 79.30

ในเดือนเมษายน 2568 บริษัทซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมในบริษัท ไทยยูเนี่ยน ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด ("TUL") เป็นจำนวนเงิน 3.6 ล้านบาท บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้น จากเดิมร้อยละ 95.20 เป็นร้อยละ 100 ในเดือนกรกฎาคม 2568 บริษัทจ่ายชำระหุ้น TUL เต็มจำนวนเป็นจำนวนเงิน 225.0 ล้านบาท ต่อมาในเดือนสิงหาคม 2568 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายเพื่อขายเงินลงทุนทั้งหมดของ TUL ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีเป็นจำนวนเงิน 300.0 ล้านบาท ให้กับผู้ลงทุนซึ่งเป็นบุคคลภายนอก ส่งผลให้บริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนจำนวน 270.0 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการขายจำนวน 16.8 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นกำไร (ขาดทุน) อื่น ในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการและงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 ตามลำดับ นอกจากนี้ บริษัทขายเครื่องหมายการค้า Zeavita และรับรู้กำไรจากการขายเป็นจำนวนเงิน 18.7 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเฉพาะกิจการและงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในเดือนสิงหาคม 2568 บริษัท Thai Union Asia Investment Holding Limited ("TUAIH") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทในอัตราส่วนร้อยละ 100 ได้ลดทุนหุ้นสามัญจำนวนเงิน 90.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่า 3,026.6 ล้านบาท โดย TUAIH ได้ทำการจดทะเบียนลดหุ้นสามัญแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 22 กันยายน 2568

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	ทุนจดทะเบียน		สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยบริษัท		สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		วิธีราคาทุน (สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า)		เงินปันผลสำหรับปี	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ล้าน)		*(ร้อยละ)*				*(พันบาท)*			
บริษัท ไทยรวมสินพัฒนาอุตสาหกรรม จำกัด (TUM)	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่ากระป๋อง	ไทย	300 บาท	300 บาท	99.66	99.66	0.34	0.34	2,648,407	2,648,407	7,982,721	986,628
บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (ITC)	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและอาหารสัตว์เลี้ยง	ไทย	3,000 บาท	3,000 บาท	79.30	78.82	20.70	21.18	4,775,997	4,601,039	2,725,139	1,773,495
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ซีฟู้ด จำกัด (TUS)	ผู้ผลิตและส่งออกกุ้งแช่แข็ง	ไทย	300 บาท	300 บาท	51.00	51.00	49.00	49.00	189,316	189,316	255,510	61,200
บริษัท อีเอชเอส เทรนด์นิ่ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (EHS)	ผู้ให้บริการฝึกอบรมและการจัดการ	ไทย	70 บาท	70 บาท	100.00	100.00	-	-	-	-	-	-
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (TFM)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	ไทย	1,000 บาท	1,000 บาท	51.00	51.00	49.00	49.00	893,338	893,338	349,350	109,650
บริษัท ไทยยูเนี่ยน กราฟฟิกส์ จำกัด (TUG)	ผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ทั่วไป	ไทย	40 บาท	40 บาท	98.00	98.00	2.00	2.00	96,019	96,019	59,780	60,368
Thai Union North America, Inc. (TUNA)	ผู้ลงทุน	สหรัฐอเมริกา	919 ดอลลาร์สหรัฐฯ	879 ดอลลาร์สหรัฐฯ	100.00	100.00	-	-	10,637,816	9,288,592	-	-
บริษัท แพ็คฟู้ด จำกัด (มหาชน) (PPC)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง	ไทย	330 บาท	330 บาท	99.74	99.74	0.26	0.26	2,111,932	2,111,932	32,912	154,688

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	ทุนจดทะเบียน		สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยบริษัท		สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		วิธีราคาทุน (สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า)		เงินปันผลสำหรับปี	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ล้าน)		*(ร้อยละ)*				*(พันบาท)*			
บริษัท ไทยยูเนี่ยนออนไลน์ ช็อป จำกัด (TUO)	ธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	ไทย	1 บาท	1 บาท	100.00	100.00	-	-	1,000	1,000	-	-
Thai Union EU Seafood 1 S.A. (TUES1)	ผู้ลงทุน	ลักเซมเบิร์ก	212 ยูโร	212 ยูโร	100.00	100.00	-	-	12,844,474	12,212,166	-	-
Thai Union Asia Investment Holding Limited (TUAIH)	ผู้ลงทุน	ฮ่องกง*	94.3 ดอลลาร์สหรัฐฯ	184.3 ดอลลาร์สหรัฐฯ	100.00	100.00	-	-	3,171,521	6,198,103	-	-
บริษัท ทีเอ็มเอซี จำกัด (TMAC)	ผู้จัดจำหน่ายอาหารกุ้งและลงทุนในกิจการฟาร์มเพาะพันธุ์กุ้งและเลี้ยงกุ้ง	ไทย	1,780 บาท	1,780 บาท	100.00	100.00	-	-	33,534	33,534	-	-
บริษัท ไทยยูเนี่ยน อินกรีเดียนท์ จำกัด (TUI)	ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหาร	ไทย	450 บาท	450 บาท	100.00	100.00	-	-	450,000	450,000	-	-
บริษัท ธรรมชาติ ซีฟู้ด รีเทล จำกัด (TSR)	ผู้นำเข้าอาหารทะเลและร้านอาหารทะเล	ไทย	45 บาท	45 บาท	65.00	65.00	35.00	35.00	202,713	202,713	-	-
Thai Union South East Asia Pte. Ltd. (TUSEA)	ผู้ให้บริการคำปรึกษา	สิงคโปร์	0.3 ดอลลาร์สิงคโปร์	0.3 ดอลลาร์สิงคโปร์	100.00	100.00	-	-	6,686	6,686	-	-

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	ทุนจดทะเบียน		สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยบริษัท		สัดส่วนเงินลงทุนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		วิธีราคาทุน (สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า)		เงินปันผลสำหรับปี	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ล้าน)		*(ร้อยละ)*				*(พันบาท)*			
บริษัท ไทยยูเนี่ยน ไลฟ์ไซเอนซ์ จำกัด (TUL)	ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (ขายในเดือน สิงหาคม 2568)	ไทย	-	75 บาท	-	95.20	-	4.80	-	71,400	-	-
บริษัท เอเซียนแปซิฟิคแคน จำกัด (APC)	ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับบรรจุอาหาร	ไทย	80 บาท	80 บาท	99.99	99.99	0.01	0.01	351,376	351,376	819,720	1,151,370
รวม									**38,414,129**	**39,355,621**	**12,225,132**	**4,297,399**

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทที่อยู่ภายใต้บริษัทย่อยของบริษัทที่รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวม มีดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท 2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท</u>				
บริษัท โอคินอสฟู้ด จำกัด (OKF) (ถือหุ้นโดย PPC ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารและสัตว์น้ำแช่แข็ง	ไทย	99.74	99.74
Yueh Chyang Canned Food Co., Ltd. (YCC) (ถือหุ้นโดย TUM ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่าและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	เวียดนาม	99.66	99.66
Japan Pet Nutrition Co., Ltd. (JPN) (ถือหุ้นโดย ITC ร้อยละ 90)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	ญี่ปุ่น	71.37	70.94
i-Tail Americas, Inc. (ITA) (ถือหุ้นโดย ITC ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหรัฐอเมริกา	79.30	78.82
US Pet Nutrition, LLC (USPN) (ถือหุ้นโดย ITA ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์	สหรัฐอเมริกา	79.30	78.82
i-Tail Europe B.V. (ITE) (ถือหุ้นโดย ITC ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	เนเธอร์แลนด์	79.30	78.82
i-Tail Pet Food (Shanghai) Co., Ltd. (ITS) (ถือหุ้นโดย ITC ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจำหน่ายอาหารสัตว์เลี้ยงและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	จีน	79.30	78.82
Thai Union Investments North America, LLC (TUINA) (ถือหุ้นโดย TUNA ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
Tri-Union Seafoods, LLC (Tri-U) (ถือหุ้นโดย TUNA ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายปลาทูน่าและอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
Tri-Union Frozen Products, Inc. (TUFP) (ถือหุ้นโดย TUNA ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลแช่แข็ง	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท 2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
<u>ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท (ต่อ)</u>				
Tri-Union Frozen Products Canada, ULC (TUFPC) (ถือหุ้นโดย TUFP ร้อยละ 100)	ผู้ให้บริการด้านเทคนิค (ชำระบัญชีในเดือนตุลาคม 2568)	แคนาดา	-	100.00
Thai Union Europe (TUE) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	สำนักงานใหญ่	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
MW Brands Seychelles Limited (MWBSL) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	เซเชลส์	100.00	100.00
Tuna Logistics Services Limited (TLS) (ถือหุ้นโดย TUI ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินกิจการ	เซเชลส์	100.00	100.00
Etablissements Paul Paulet SAS (EPP) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ผลิต นำเข้า จัดจำหน่าย และส่งออกอาหารทะเลกระป๋อง	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
European Seafood Investments Portugal SA (ESIP) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	โปรตุเกส	100.00	100.00
Thai Union Services SAS (TUSS) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินกิจการ	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
Pioneer Food Cannery Limited (PFC) (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	กานา	100.00	100.00
Mareblu SRL (MBLU) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	อิตาลี	100.00	100.00
UK Seafood Investment Limited (UKSI) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหราชอาณาจักร	100.00	100.00
Indian Ocean Tuna Limited (IOT) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 60)	ผู้ผลิตและส่งออกปลาทูน่าบรรจุกระป๋อง	เซเชลส์	60.00	60.00

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท 2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท (ต่อ)				
John West Foods Limited (JWUK) (ถือหุ้นโดย UKSI ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	สหราชอาณาจักร	100.00	100.00
Irish Seafood Investment Limited (ISIL) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	ไอร์แลนด์	100.00	100.00
John West Holland BV (JWNL) (ถือหุ้นโดย ISIL ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	เนเธอร์แลนด์	100.00	100.00
TTV Limited (TTV) (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 70)	หยุดดำเนินกิจการ (รอการชำระบัญชี)	กานา	70.00	70.00
Europeenne de la Mer SAS (EDM) (ถือหุ้นโดย TUE ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน และผู้จัดจำหน่ายปลาแซลมอน	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
Meralliance Armoric SAS (MEARM) (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตปลาแซลมอนรมควัน	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
Imsaum SCI (IMS) (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ให้เช่าทรัพย์สิน	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
Meralliance SAS (MERA) (ถือหุ้นโดย EDM ร้อยละ 100)	ผู้จัดจำหน่ายปลาแซลมอนรมควัน	ฝรั่งเศส	100.00	100.00
King Oscar AS (KON) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	นอร์เวย์	100.00	100.00
King Oscar Inc. (KOUS) (ถือหุ้นโดย KON ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
Norway Foods (Europe) NV (NFE) (ถือหุ้นโดย EPP ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	เบลเยี่ยม	100.00	100.00
Thai Union Poland Sp. Z.o.o. (KO-TUP) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋อง	โปแลนด์	100.00	100.00

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท 2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท (ต่อ)				
Thai Union Germany GmbH (TUGe) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	เยอรมนี	100.00	100.00
Thai Union Marine Nutrients GmbH (TUMN) (ถือหุ้นโดย TUGe ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตสารสกัดจากน้ำมันปลาทูน่า	เยอรมนี	100.00	100.00
Rügen Fisch GmbH (RUFI) (ถือหุ้นโดย TUGe ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	เยอรมนี	100.00	100.00
Hawesta-Feinkost Hans Westphal GmbH & Co. KG (HAW) (ถือหุ้นโดย RUFI ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	เยอรมนี	100.00	100.00
Seafood Beteiligungs - und Verwaltungs GmbH (SEA) (ถือหุ้นโดย HAW ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินกิจการ	เยอรมนี	100.00	100.00
Artur Heymann GmbH & Co.KG (HEY) (ถือหุ้นโดย HAW ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินกิจการ	เยอรมนี	100.00	100.00
Meekrone Fisch-Feinkost GmbH (MKF) (ถือหุ้นโดย RUFI ร้อยละ 100)	ให้เช่าทรัพย์สิน	เยอรมนี	100.00	100.00
Ostsee Fisch Verwaltungs GmbH (OFIV) (ถือหุ้นโดย RUFI ร้อยละ 100)	หยุดดำเนินกิจการ	เยอรมนี	100.00	100.00
Ostsee Fisch GmbH & Co.Produktions - und Vertriebs KG (OFI) (ถือหุ้นโดย RUFI ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	เยอรมนี	100.00	100.00
Ostsee Fisch Kretinga UAB (OFIK) (ถือหุ้นโดย RUFI ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเล	ลิทัวเนีย	100.00	100.00
Thai Union Trading Europe B.V. (TUTE) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารทะเล	เนเธอร์แลนด์	100.00	100.00

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุนโดยบริษัท 2568 ร้อยละ	2567 ร้อยละ
ถือหุ้นโดยบริษัทย่อยของบริษัท (ต่อ)				
PT Thai Union Kharisma Lestari (TUKL) (ถือหุ้นโดย TFM ร้อยละ 65)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์	อินโดนีเซีย	33.15	33.15
AMG-Thai Union Feedmill (Private) Limited (AMG-TFM) (ถือหุ้นโดย TFM ร้อยละ 51)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารสัตว์ (ขายในเดือนตุลาคม 2568)	ปากีสถาน	-	26.01
Thai Union Hatchery Co., Ltd. (TUH) (ถือหุ้นโดย TMAC ร้อยละ 100)	ผู้เพาะพันธุ์และอนุบาลลูกกุ้งเพื่อจำหน่ายและพัฒนาสายพันธุ์	ไทย	100.00	100.00
TCM Fishery Co., Ltd. (TCM) (ถือหุ้นโดย TMAC ร้อยละ 75)	ฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง	ไทย	75.00	75.00
TMK Farm Co., Ltd. (TMK) (ถือหุ้นโดย TMAC ร้อยละ 94.44)	ฟาร์มเพาะพันธุ์และเลี้ยงกุ้ง	ไทย	94.44	94.44
Thammachart Seafood China Limited (TSC) (ถือหุ้นโดย TSR ร้อยละ 90 และโดย TUAIH ร้อยละ 10)	หยุดดำเนินกิจการ	ฮ่องกง*	68.50	68.50
GGCOF RL Blocker, LLC (RLBL) (ถือหุ้นโดย TUINA ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	สหรัฐอเมริกา	100.00	100.00
TUMD Luxembourg S.a.r.l (TUMD) (ถือหุ้นโดย TUES1 ร้อยละ 100)	ผู้ลงทุน	ลักเซมเบิร์ก	100.00	90.00
Dalpromryba Limited Liability Company (DPR) (ถือหุ้นโดย TUMD ร้อยละ 100)	ผู้ผลิตและจำหน่ายอาหารทะเลบรรจุกระป๋องและแช่แข็ง	รัสเซีย	100.00	90.00

* ฮ่องกง หมายความถึง เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

ในเดือนตุลาคม 2568 Tri-Union Frozen Products Canada, ULC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม ได้จดทะเบียนเลิกกิจการแล้ว

ในเดือนตุลาคม 2568 AMG-Thai Union Feedmill (Private) Limited ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นทางอ้อม ได้ถูกขายให้กับบุคคลภายนอก

บริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้นได้รวมอยู่ในการจัดทำงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท สัดส่วนของสิทธิในการออกเสียงในบริษัทย่อยที่ถือโดยกลุ่มบริษัทไม่แตกต่างจากสัดส่วนที่ถือหุ้นสามัญ

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ

	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ยอดรวมของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4,910,124	5,036,610
กำไรสำหรับปีส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	581,903	746,278
เงินปันผลจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	724,568	476,243

รายละเอียดด้านล่างแสดงข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ข้อมูลดังกล่าวเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
งบฐานะการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
ส่วนที่หมุนเวียน		
สินทรัพย์	20,127,114	20,549,646
หนี้สิน	(2,310,011)	(2,095,810)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียนสุทธิ	**17,817,103**	**18,453,836**
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน		
สินทรัพย์	6,845,684	6,378,289
หนี้สิน	(836,742)	(693,259)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนสุทธิ	**6,008,942**	**5,685,030**
สินทรัพย์สุทธิ	**23,826,045**	**24,138,866**

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จและงบกระแสเงินสดโดยสรุป สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	บริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย	
	2568	2567
	(พันบาท)	
รายได้	18,223,378	17,729,048
กำไรก่อนภาษี	3,126,603	3,737,821
ภาษีเงินได้	(148,751)	(140,707)
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,977,852	3,597,114
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	159,035	(327,370)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	3,136,887	3,269,744
ขาดทุนส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(66)	(147)
เงินปันผลจ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	3,073,870	3,581,522
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	1,582,265	(5,182,330)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(3,483,244)	(2,270,238)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	**1,172,891**	**(3,871,046)**

13.2 เงินลงทุนในบริษัทร่วม

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในบริษัทร่วมระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้ส่วนเสีย		เงินลงทุนตามวิธีราคาทุน	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ราคาตามบัญชีต้นปี	8,464,125	9,097,427	3,789,307	3,789,307
เพิ่มขึ้น	-	-	3,625,780	-
ส่วนแบ่งกำไรสุทธิ	898,277	815,448	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(11,993)	(38,032)	-	-
จำหน่าย	-	(872,517)	-	-
เงินปันผลรับ	(280,482)	(183,476)	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(486,512)	(354,725)	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	**8,583,415**	**8,464,125**	**7,415,087**	**3,789,307**

ในเดือนมีนาคม 2568 บริษัทเข้าซื้อหุ้นสามัญเพิ่มเติมในอัตราร้อยละ 8.78 ในบริษัท Avanti Feeds Limited ("AFL") ซึ่งเป็นบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท จากบริษัทย่อยแห่งหนึ่งของบริษัท โดยมีราคาซื้อรวม 9,181.1 ล้านรูปีอินเดีย หรือเทียบเท่า 3,625.8 ล้านบาท การเข้าซื้อหุ้นสามัญนี้เป็นผลจากการให้เป็นไปตามการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้องในประเทศอินเดีย สัดส่วนการถือเงินลงทุนโดยกลุ่มบริษัทไม่มีการเปลี่ยนแปลงเท่ากับร้อยละ 24.21

รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทร่วมมีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุนหักด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)		*(พันบาท)*			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท								
บริษัท ลัคกี้ ยูเนี่ยน ฟู้ดส์ จำกัด (LUF)	ผู้ผลิตและส่งออกปูอัด	ไทย	25.00	25.00	37,500	37,500	1,110,929	1,026,983
Avanti Feeds Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินเดีย) (AFL) [1]	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์จากกุ้ง	อินเดีย	24.21	15.43	3,697,702	71,922	2,777,724	1,631,300
Avanti Frozen Foods Private Limited (AFFPL) [2] (ถือหุ้นโดย AFL ร้อยละ 60)	ผู้ผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์จากกุ้ง	อินเดีย	54.53	54.53	679,335	679,335	1,435,315	1,502,975
บริษัท อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย จำกัด (มหาชน) (RBF) [3]	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนมปัง	ไทย	10.00	10.00	3,000,550	3,000,550	3,087,553	3,106,762
					7,415,087	3,789,307	8,411,521	7,268,020

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุนหักด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)		*(พันบาท)*			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
Avanti Feeds Limited (บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อินเดีย) (AFL) [1] (ขายให้ TU ในเดือน มีนาคม 2568)	ผู้ผลิตและส่งออกอาหารสัตว์และผลิตภัณฑ์จากกุ้ง	อินเดีย	-	8.78	-	40,884	-	928,245
Helion Food Company Limited (HFHK) (ถือหุ้นโดย TUAIH ร้อยละ 23.21)	ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอาหารสำเร็จรูป (รอการชำระบัญชี)	ฮ่องกง*	23.21	23.21	-	-	-	-
Helion Food USA (HFUS) (ถือหุ้นโดย TUAIH ร้อยละ 23.21)	ผู้จัดจำหน่ายอาหารแปรรูป	สหรัฐอเมริกา	23.21	23.21	24,657	24,657	6,326	12,127
Mara Renewables Corporation (MARA) [4]	ผู้นำเทคโนโลยีชีวภาพ	แคนาดา	3.99	3.99	267,550	267,550	161,063	252,074

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุนหักด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้เสีย	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)		*(พันบาท)*			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัทย่อย (ต่อ)								
บริษัท ฟลายอิ้ง สปาร์ค อะกริเทค จำกัด (FSA) (ถือหุ้นโดย TUI ร้อยละ 49)	ประกอบกิจการฟาร์มเลี้ยงเพาะเลี้ยงขยายพันธุ์แมลง	ไทย	49.00	49.00	4,900	4,900	4,505	3,659
					297,107	337,991	171,894	1,196,105
					7,712,194	**4,127,298**	**8,583,415**	**8,464,125**

* ฮ่องกง หมายความถึง เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน

(1) เงินลงทุนของกลุ่มบริษัทใน Avanti Feeds Limited รวมเป็นร้อยละ 24.21 *(2567: ร้อยละ 24.21)*

(2) บริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากบริษัทมีสิทธิออกเสียงในบริษัทร่วมไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนสิทธิออกเสียงทั้งหมด

(3) บริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากบริษัทมีตัวแทนในคณะกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าว ซึ่งแสดงถึงการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ

(4) กลุ่มบริษัทจัดประเภทเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีตัวแทนในคณะกรรมการของบริษัทร่วมดังกล่าว ซึ่งแสดงถึงการมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ

รายการข้างล่างนี้แสดงรายชื่อบริษัทร่วมของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ตามความเห็นของคณะกรรมการของกลุ่มบริษัทซึ่งพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัทร่วม

ลักษณะของเงินลงทุนในบริษัทร่วมในปี 2568 และ 2567

ชื่อบริษัท	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	สัดส่วนของส่วนได้เสีย 2568	2567	ลักษณะ ความสัมพันธ์	วิธีการวัดมูลค่า
		(ร้อยละ)			
Avanti Feeds Limited	อินเดีย	24.21	24.21	หมายเหตุ 1	วิธีส่วนได้เสีย

หมายเหตุ 1: Avanti Feeds Limited เป็นผู้ผลิตและส่งออกอาหารกุ้ง ผลิตภัณฑ์แปรรูปกุ้งไปทั่วโลก ทั้งนี้ Avanti Feeds Limited เป็นหุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์ของกลุ่มบริษัทในส่วนของการผลิตอาหารกุ้งและแปรรูปผลิตภัณฑ์กุ้ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทใน Avanti Feeds Limited ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศอินเดียมีจำนวน 9,678.9 ล้านบาท *(2567: 8,988.4 ล้านบาท)* และมูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทมีจำนวน 2,777.7 ล้านบาท *(2567: 2,559.5 ล้านบาท)*

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับบริษัทร่วม

ตารางต่อไปนี้แสดงข้อมูลทางการเงินแบบสรุปสำหรับบริษัทร่วมที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ข้อมูลทางการเงินที่เปิดเผยเป็นจำนวนที่แสดงอยู่ในงบการเงินของบริษัทร่วม ซึ่งได้ปรับปรุงด้วยรายการปรับปรุงที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงการปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมและการปรับปรุงเกี่ยวกับความแตกต่างของนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัทและบริษัทร่วม

	Avanti Feeds Limited	
งบฐานะการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
สินทรัพย์		
สินทรัพย์หมุนเวียน	13,314,373	12,039,865
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,300,484	2,643,459
รวมสินทรัพย์	**15,614,857**	**14,683,324**

	Avanti Feeds Limited	
งบฐานะการเงินโดยสรุป ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
หนี้สิน		
หนี้สินหมุนเวียน	(2,822,734)	(2,388,895)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(207,958)	(228,357)
รวมหนี้สิน	**(3,030,692)**	**(2,617,252)**
สินทรัพย์สุทธิ	12,584,165	12,066,072
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทร่วม	(1,630,608)	(1,529,961)
ตัดรายการระหว่างกัน	519,902	36,148
สินทรัพย์สุทธิ	**11,473,459**	**10,572,259**

	Avanti Feeds Limited	
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จโดยสรุปสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
รายได้	25,376,938	23,309,997
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,856,570	2,862,886
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(992,857)	(695,190)
กำไรหลังภาษีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง	2,863,713	2,167,696
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,304)	(3,912)
กำไรเบ็ดเสร็จรวม	2,861,409	2,163,784
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	120,482	98,476

การกระทบยอดรายการข้อมูลทางการเงินโดยสรุปสำหรับปี	**Avanti Feeds Limited**	
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
สินทรัพย์ สุทธิ ณ วันต้นปี	10,572,259	10,073,057
กำไรสำหรับปี	2,863,713	2,167,696
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(2,304)	(3,912)
เงินปันผล	(497,653)	(406,758)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	(1,462,556)	(1,257,824)
สินทรัพย์ สุทธิ ณ วันสิ้นปี	11,473,459	10,572,259
สัดส่วนเงินลงทุน	ร้อยละ 24.21	ร้อยละ 24.21
ส่วนได้เสียในบริษัทร่วม	2,777,724	2,599,544
มูลค่าตามบัญชี	**2,777,724**	**2,559,544**

บริษัทร่วมแต่ละรายที่ไม่มีสาระสำคัญ

นอกเหนือจากส่วนได้เสียในบริษัทร่วมดังกล่าวข้างต้น กลุ่มบริษัทยังมีส่วนได้เสียในบริษัทร่วมที่แต่ละรายไม่มีสาระสำคัญอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งได้บันทึกเงินลงทุนโดยวิธีส่วนได้เสีย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
มูลค่าตามบัญชีโดยรวมของส่วนได้เสียในบริษัทร่วมซึ่งแต่ละราย ไม่มีสาระสำคัญ	5,805,691	5,904,581

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(พันบาท)	
จำนวนรวมของส่วนแบ่งของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วม		
กำไรสำหรับปี	279,029	402,845
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(11,265)	(37,078)
กำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**267,764**	**365,767**

13.3 เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า

การเปลี่ยนแปลงของเงินลงทุนในการร่วมค้าระหว่างปี มีดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ราคาตามบัญชีต้นปี	356,942	237,645	58,646	40,842
เพิ่มขึ้น	15,678	167,861	-	17,804
ส่วนแบ่งขาดทุน สุทธิ	(36,551)	(44,850)	-	-
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	(307)	128	-	-
การจัดประเภทรายการใหม่	46,418	3,686	-	-
จำหน่าย	(4,118)	-	-	-
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(8,157)	(7,528)	-	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	**369,905**	**356,942**	**58,646**	**58,646**

ในเดือนพฤษภาคม 2568 บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทร่วมค้า Moresby International Holding Inc. ("MIH") ให้กับบุคคลภายนอกและชำระเงินกู้ยืมที่เกี่ยวข้องจากธนาคาร ทั้งนี้ ไม่มีมูลค่าเงินลงทุนใน MIH คงเหลือในงบการเงินรวม กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นจำนวน 28.8 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นกำไร (ขาดทุน) อื่นในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ในเดือนพฤศจิกายน 2568 บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทขายเงินลงทุนทั้งหมดในบริษัทร่วมค้า บริษัท อินเตอร์ฟาร์มา-ซีวิต้า จำกัด (I-Zeavita) ให้กับบุคคลภายนอกเป็นจำนวนเงิน 4.1 ล้านบาท กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนเป็นจำนวน 0.03 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นกำไร (ขาดทุน) อื่นในงบกำไรขาดทุนรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ระหว่างปี 2568 บริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทได้รับรู้ส่วนเพิ่มของมูลค่ายุติธรรมของสิทธิในการซื้อหุ้น (call option) ในบริษัทร่วมค้า Aegir Seafood Company (AEGIR) เป็นจำนวนเงิน 15.7 ล้านบาท

รายละเอียดเงินลงทุนในการร่วมค้ามีดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้ส่วนเสีย	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)		*(พันบาท)*			
เงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ถือหุ้นโดยบริษัท								
RBS -TU Food Iingredients Private Limited (RBST)	ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหารคุณภาพสูง	อินเดีย	24.10	24.10	58,646	58,646	53,427	59,132
เงินลงทุนในการร่วมค้าถือหุ้นโดยบริษัทย่อย								
Moresby International Holdings Inc. (MIH) (ถือหุ้นโดย TUM ร้อยละ 33)	ผู้ลงทุนในธุรกิจการจับปลา (ขายในเดือน พฤษภาคม 2568)	หมู่เกาะบริติชเวอร์จิ้น	-	33.22	-	170,655	-	-
Aegir Seafood Company (AEGIR) (ถือหุ้นโดย KON ร้อยละ 50)	ผู้ผลิตตับปลา	ไอซ์แลนด์	50.00	50.00	20,372	20,372	103,437	70,715
Food and Beverage United Co., Ltd. (F&B) (ถือหุ้นโดย TUI ร้อยละ 49)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่าอาหารโภชนาการและผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม	ไทย	49.00	49.00	98,000	98,000	-	-
บริษัท อินเตอร์ฟาร์มา-ซีวิต้า จำกัด (I-Zeavita) (ถือหุ้นโดย TUI ร้อยละ 49)	ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม (ขายในเดือน พฤศจิกายน 2568)	ไทย	-	49.00	-	9,800	-	5,477

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	สัดส่วนเงินลงทุน		ราคาทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีส่วนได้ส่วนเสีย	
			2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(ร้อยละ)		*(พันบาท)*			
เงินลงทุนในการร่วมค้าถือหุ้นโดยบริษัทย่อย (ต่อ)								
บริษัท แปซิฟิค ทียูเอ็ม โคลด์ สโตเรจ จำกัด (PACT) (ถือหุ้นโดย TUM ร้อยละ 50)	ผู้ให้บริการเช่าโกดังจัดเก็บสินค้าเพื่อเก็บวัตถุดิบ และให้บริการขนถ่ายสินค้า	ไทย	49.82	49.82	80,000	80,000	96,927	96,618
บริษัท สตาร์ ยูเนียน แพคเกจจิ้ง จำกัด (SUP) (ถือหุ้นโดย TUG ร้อยละ 50)	ผู้ผลิตและจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกและธุรกิจที่เกี่ยวข้องอื่น รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ใหม่	ไทย	49.00	49.00	125,000	125,000	116,114	125,000
รวม					**382,018**	**562,473**	**369,905**	**356,942**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการของกลุ่มบริษัทมีความเห็นว่า ไม่มีการร่วมค้ารายใดที่มีสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทไม่มีภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นซึ่งเกี่ยวข้องกับส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในการร่วมค้า

14 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	67,840	67,840	465,669	442,288
การจัดประเภทรายการใหม่	-	-	-	23,381
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**67,840**	**67,840**	**465,669**	**465,669**
มูลค่ายุติธรรม	344,494	344,494	797,003	797,003

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนอ้างอิงจากวิธีเปรียบเทียบราคาตลาด โดยการใช้การพิจารณาราคาขายของทรัพย์สินที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันและข้อมูลตลาดที่เกี่ยวข้อง มูลค่ายุติธรรมอยู่ในระดับ 2 ของลำดับชั้นมูลค่ายุติธรรม

จำนวนเงินที่เกี่ยวข้องกับอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ได้รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ได้แก่ รายได้จากการให้เช่าที่ดินแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 2.9 ล้านบาท ต่อปี *(2567: 2.9 ล้านบาท)* ซึ่งรายได้ดังกล่าวจะถูกตัดรายการระหว่างกันออกในงบการเงินรวม

กลุ่มบริษัทมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนซึ่งเป็นที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน และกลุ่มบริษัทไม่มีค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยตรงที่เกิดจากอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

15 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567							
ราคาทุน	3,567,473	20,022,548	32,217,266	1,932,436	860,354	5,521,777	64,121,854
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(106,502)	(10,054,090)	(21,938,169)	(1,267,775)	(611,236)	-	(33,977,772)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(61,169)	-	(51,827)	(85)	-	-	(113,081)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**3,399,802**	**9,968,458**	**10,227,270**	**664,576**	**249,118**	**5,521,777**	**30,031,001**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	3,399,802	9,968,458	10,227,270	664,576	249,118	5,521,777	30,031,001
ซื้อเพิ่มขึ้น	81,723	103,016	415,633	47,824	11,101	2,826,246	3,485,545
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(695)	(3,609)	(49,872)	(3,163)	(4,571)	(3,983)	(65,893)
การจัดประเภทรายการใหม่	16	3,603	10,507	6,847	1,152	(29,890)	(7,765)
โอนเข้า (ออก)	18,629	1,582,694	3,434,813	122,683	38,935	(5,197,754)	-
ค่าเสื่อมราคา	(5,471)	(924,797)	(2,213,339)	(176,715)	(73,554)	-	(3,393,876)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(25,611)	(238,352)	(250,873)	(29,965)	(1,976)	10,341	(536,436)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**3,468,393**	**10,491,013**	**11,574,139**	**632,087**	**220,205**	**3,126,737**	**29,512,574**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาทุน	3,640,064	21,142,476	34,664,554	1,977,899	815,576	3,126,737	65,367,306
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(110,502)	(10,651,463)	(23,044,535)	(1,345,726)	(595,371)	-	(35,747,597)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(61,169)	-	(45,880)	(86)	-	-	(107,135)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**3,468,393**	**10,491,013**	**11,574,139**	**632,087**	**220,205**	**3,126,737**	**29,512,574**

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและ ส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและ ส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและ อุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่าง ก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568							
ราคาทุน	3,640,064	21,142,476	34,664,554	1,977,899	815,576	3,126,737	65,367,306
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(110,502)	(10,651,463)	(23,044,535)	(1,345,726)	(595,371)	-	(35,747,597)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(61,169)	-	(45,880)	(86)	-	-	(107,135)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**3,468,393**	**10,491,013**	**11,574,139**	**632,087**	**220,205**	**3,126,737**	**29,512,574**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	3,468,393	10,491,013	11,574,139	632,087	220,205	3,126,737	29,512,574
ซื้อเพิ่มขึ้น	167,902	35,775	291,889	24,713	23,360	3,184,460	3,728,099
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(14,182)	(105,445)	(5,958)	(2,667)	(26,765)	(155,017)
การจัดประเภทรายการใหม่	63,119	151,260	(97,329)	(7,540)	(2,360)	(14,340)	92,810
โอนเข้า (ออก)	110,661	353,997	2,465,604	70,175	33,314	(3,033,751)	-
ค่าเสื่อมราคา	(5,602)	(951,660)	(2,217,764)	(152,165)	(62,352)	-	(3,389,543)
การด้อยค่า	-	-	(36,274)	-	-	-	(26,274)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(17,570)	58,890	53,265	16,889	(4)	12,665	124,135
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**3,786,903**	**10,125,093**	**11,938,085**	**578,201**	**209,496**	**3,249,006**	**29,886,784**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาทุน	3,989,842	22,648,565	35,624,780	1,911,298	813,154	3,249,006	68,236,645
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(141,770)	(12,523,472)	(23,646,811)	(1,333,022)	(603,658)	-	(38,248,733)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	(61,169)	-	(39,884)	(75)	-	-	(101,128)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**3,786,903**	**10,125,093**	**11,938,085**	**578,201**	**209,496**	**3,249,006**	**29,886,784**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567							
ราคาทุน	887,754	3,695,962	3,573,165	349,073	190,661	108,039	8,804,654
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,088,269)	(2,891,166)	(270,636)	(136,294)	-	(5,386,365)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(11,129)	-	-	-	(11,129)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**887,754**	**1,607,693**	**670,870**	**78,437**	**54,367**	**108,039**	**3,407,160**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	887,754	1,607,693	670,870	78,437	54,367	108,039	3,407,160
ซื้อเพิ่มขึ้น	-	6,547	19,929	6,510	2,807	209,494	245,287
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	-	(3,596)	(81)	(1)	(1,295)	(4,973)
การจัดประเภทรายการใหม่	(23,381)	-	195	-	-	(273)	(23,459)
โอนเข้า (ออก)	-	78,587	81,283	2,366	21,846	(184,082)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(185,961)	(200,030)	(31,092)	(14,251)	-	(431,334)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**864,373**	**1,506,866**	**568,651**	**56,139**	**64,769**	**131,883**	**3,192,681**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567							
ราคาทุน	864,373	3,735,388	3,537,384	348,018	214,223	131,883	8,831,269
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,228,522)	(2,957,604)	(291,879)	(149,454)	-	(5,627,459)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(11,129)	-	-	-	(11,129)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**864,373**	**1,506,866**	**568,651**	**56,139**	**64,769**	**131,883**	**3,192,681**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและอุปกรณ์สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568							
ราคาทุน	864,373	3,735,388	3,537,384	348,018	214,223	131,883	8,831,269
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,228,522)	(2,957,604)	(291,879)	(149,454)	-	(5,627,459)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(11,129)	-	-	-	(11,129)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**864,373**	**1,506,866**	**568,651**	**56,139**	**64,769**	**131,883**	**3,192,681**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	864,373	1,506,866	568,651	56,139	64,769	131,883	3,192,681
ซื้อเพิ่มขึ้น	-	4,408	9,557	2,360	19	195,222	211,566
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(796)	(14,088)	(153)	(339)	(654)	(16,030)
การจัดประเภทรายการใหม่	-	-	-	-	-	(643)	(643)
โอนเข้า (ออก)	-	26,069	71,191	13,311	6,846	(117,417)	-
ค่าเสื่อมราคา	-	(181,861)	(177,536)	(23,961)	(14,194)	-	(397,552)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**864,373**	**1,354,686**	**457,775**	**47,696**	**57,101**	**208,391**	**2,990,022**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568							
ราคาทุน	864,373	3,764,078	3,509,655	357,915	217,610	208,391	8,922,022
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	-	(2,409,392)	(3,040,751)	(310,219)	(160,509)	-	(5,920,871)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	-	(11,129)	-	-	-	(11,129)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**864,373**	**1,354,686**	**457,775**	**47,696**	**57,101**	**208,391**	**2,990,022**

ค่าเสื่อมราคาได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ต้นทุนขาย	3,132,135	3,152,383	332,015	361,399
ค่าใช้จ่ายในการขาย	18,174	32,953	1,073	1,308
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	239,234	208,540	64,464	68,627
รวมค่าเสื่อมราคา	**3,389,543**	**3,393,876**	**397,552**	**431,334**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทนำที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ของบริษัทย่อยในต่างประเทศไปจดจำนองเพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นจำนวน 237,119.6 ล้านรูเปีย หรือเทียบเท่ากับ 448 ล้านบาท *(2567: จำนวน 276,111.8 ล้านรูเปีย หรือเทียบเท่ากับ 582.6 ล้านบาท)* (หมายเหตุข้อ 23)

16 สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ และหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ

งบฐานะการเงินมีรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน สุทธิ	175,434	254,716	-	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร สุทธิ	575,564	565,853	99,113	158,073
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน สุทธิ	143,672	186,128	8,861	19,707
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน สุทธิ	725	1,282	-	-
ยานพาหนะ สุทธิ	117,835	105,217	3,240	4,919
รวมสินทรัพย์สิทธิการใช้ สุทธิ	**1,013,230**	**1,113,196**	**111,214**	**182,699**
หนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ				
ส่วนที่หมุนเวียน	375,335	276,640	118,854	89,091
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	554,767	660,225	5,440	111,743
รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า สุทธิ	**930,102**	**936,865**	**124,294**	**200,834**

งบกำไรขาดทุนมีรายการที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้				
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	20,323	20,721	-	-
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	225,781	347,194	67,014	65,845
เครื่องจักรและอุปกรณ์โรงงาน	100,993	116,307	19,234	18,943
เครื่องตกแต่ง ติดตั้ง และอุปกรณ์สำนักงาน	569	731	-	-
ยานพาหนะ	71,832	75,446	2,966	3,359
รวมค่าเสื่อมราคาสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	**419,498**	**560,399**	**89,214**	**88,147**
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้ระหว่างปี	402,320	341,332	17,728	14,582
กระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่า	442,072	592,422	99,955	102,888
ต้นทุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่า	53,020	59,270	7,408	11,211
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าระยะสั้น (รวมอยู่ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	96,163	152,225	17,747	16,193
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำ ไม่รวมสัญญาเช่าระยะสั้น (รวมอยู่ในต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร)	13,155	17,151	996	1,542

17 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ

	งบการเงินรวม									
	ลิขสิทธิ์	เครื่องหมายการค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	อื่น ๆ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างทำ	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	รวม
	(พันบาท)									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567										
ราคาทุน	277,924	14,463,152	1,239,632	3,926,112	36,400	258,533	24,217	32,969	95,423	20,354,362
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(142,785)	(300,028)	(751,931)	(2,451,137)	(14,865)	(87,102)	(23,446)	-	-	(3,771,294)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(240,961)	-	-	-	-	-	-	-	(240,961)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**135,139**	**13,922,163**	**487,701**	**1,474,975**	**21,535**	**171,431**	**771**	**32,969**	**95,423**	**16,342,107**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567										
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	135,139	13,922,163	487,701	1,474,975	21,535	171,431	771	32,969	95,423	16,342,107
ซื้อเพิ่มขึ้น	11,983	167	-	18,669	-	-	1,106	88,010	12,215	132,150
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	-	(79)	-	(3,638)	-	-	-	-	-	(3,717)
การจัดประเภทใหม่	(276)	(46)	-	15,061	-	-	-	(4,512)	-	10,227
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	27,320	-	93,340	-	(27,320)	(93,340)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(5,878)	(9,639)	(63,511)	(298,639)	(3,642)	(29,314)	(31)	-	-	(410,654)
การด้อยค่า	-	(43,851)	-	-	-	-	-	-	-	(43,851)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(3,192)	(921,846)	(28,631)	(15,389)	-	-	(130)	(619)	-	(968,807)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**137,776**	**12,946,869**	**395,559**	**1,218,359**	**17,893**	**235,457**	**1,716**	**88,528**	**14,298**	**15,056,455**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567										
ราคาทุน	279,117	13,522,688	1,168,153	3,713,079	36,400	351,460	24,066	88,528	14,298	19,197,789
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(141,341)	(307,666)	(772,594)	(2,494,720)	(18,507)	(116,003)	(22,350)	-	-	(3,873,181)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(268,153)	-	-	-	-	-	-	-	(268,153)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**137,776**	**12,946,869**	**395,559**	**1,218,359**	**17,893**	**235,457**	**1,716**	**88,528**	**14,298**	**15,056,455**

รายงานประจำปี 452

	งบการเงินรวม									
	ลิขสิทธิ์	เครื่องหมายการค้า	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	ความสัมพันธ์กับผู้จัดจำหน่าย	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	อื่น ๆ	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างทำ	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	รวม
	(พันบาท)									
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568										
ราคาทุน	279,117	13,522,688	1,168,153	3,713,079	36,400	351,460	24,066	88,528	14,298	19,197,789
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(141,341)	(307,666)	(772,594)	(2,494,720)	(18,507)	(116,003)	(22,350)	-	-	(3,873,181)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(268,153)	-	-	-	-	-	-	-	(268,153)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**137,776**	**12,946,869**	**395,559**	**1,218,359**	**17,893**	**235,457**	**1,716**	**88,528**	**14,298**	**15,056,455**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568										
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	137,776	12,946,869	395,559	1,218,359	17,893	235,457	1,716	88,528	14,298	15,056,455
ซื้อเพิ่มขึ้น	46,432	1,103	-	3,922	-	-	-	84,818	23,918	160,193
จำหน่ายและตัดจำหน่าย	(106)	-	-	(11)	-	-	-	-	-	(117)
การจัดประเภทใหม่	(15,721)	1	-	7,045	-	-	-	907	8,769	1,001
โอนเข้า (ออก)	-	-	-	60,256	-	14,298	-	(60,256)	(14,298)	-
ค่าตัดจำหน่าย	(8,878)	(8,651)	(53,697)	(291,305)	(3,641)	(34,161)	(75)	-	-	(400,408)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	1,021	553,758	19,328	8,831	-	-	286	(234)	195	583,185
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**160,524**	**13,493,080**	**361,190**	**1,007,097**	**14,252**	**215,594**	**1,927**	**113,763**	**32,882**	**15,400,309**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568										
ราคาทุน	304,107	14,060,332	1,199,667	3,746,868	36,400	366,169	23,774	113,763	32,882	19,883,962
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(143,583)	(295,754)	(838,477)	(2,739,771)	(22,148)	(150,575)	(21,847)	-	-	(4,212,155)
ค่าเผื่อการด้อยค่า	-	(271,498)	-	-	-	-	-	-	-	(271,498)
ราคาตามบัญชี สุทธิ	**160,524**	**13,493,080**	**361,190**	**1,007,097**	**14,252**	**215,594**	**1,927**	**113,763**	**32,882**	**15,400,309**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เครื่องหมายการค้า	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	โปรแกรมคอมพิวเตอร์ระหว่างทำ	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการ	ค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างทำ	รวม
			(พันบาท)			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567						
ราคาทุน	55,437	2,140,798	26,871	251,311	95,423	2,569,840
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(1,033,372)	-	(79,880)	-	(1,113,252)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	**55,437**	**1,107,426**	**26,871**	**171,431**	**95,423**	**1,456,588**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567						
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	55,437	1,107,426	26,871	171,431	95,423	1,456,588
ซื้อเพิ่มขึ้น	-	2,618	74,049	-	12,216	88,883
ตัดจำหน่าย สุทธิ	-	(24)	-	-	-	(24)
จัดประเภทใหม่	-	273	(195)	-	-	78
โอนเข้า (ออก)	-	20,180	(20,180)	93,340	(93,340)	-
ค่าตัดจำหน่าย	-	(210,048)	-	(29,313)	-	(239,361)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**55,437**	**920,425**	**80,545**	**235,458**	**14,299**	**1,306,164**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567						
ราคาทุน	55,437	2,163,819	80,545	344,651	14,299	2,658,751
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(1,243,394)	-	(109,193)	-	(1,352,587)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	**55,437**	**920,425**	**80,545**	**235,458**	**14,299**	**1,306,164**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568						
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	55,437	920,425	80,545	235,458	14,299	1,306,164
ซื้อเพิ่มขึ้น	-	438	80,982	-	-	81,420
จัดประเภทใหม่	-	643	-	-	-	643
โอนเข้า (ออก)	-	57,203	(57,203)	14,299	(14,299)	-
ค่าตัดจำหน่าย	-	(213,693)	-	(34,162)	-	(247,855)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**55,437**	**765,016**	**104,324**	**215,595**	**-**	**1,140,372**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568						
ราคาทุน	55,437	2,222,104	104,324	358,949	-	2,740,814
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	-	(1,457,088)	-	(143,354)	-	(1,600,442)
ราคาตามบัญชีสุทธิ	**55,437**	**765,016**	**104,324**	**215,595**	**-**	**1,140,372**

โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าพัฒนาผลิตภัณฑ์ระหว่างทำได้รวมต้นทุนในการพัฒนาและต้นทุนอื่น ๆ ซึ่งเกิดจากการพัฒนาภายในกลุ่มบริษัทเอง

ค่าตัดจำหน่ายได้แสดงรายการไว้ในงบกำไรขาดทุนดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ต้นทุนขาย	19,285	18,869	344	556
ค่าใช้จ่ายในการขาย	66,824	77,232	-	-
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	314,299	314,553	247,511	238,804
รวมค่าตัดจำหน่าย	**400,408**	**410,654**	**247,855**	**239,360**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ติดภาระค้ำประกันวงเงินสินเชื่อ

การทดสอบการด้อยค่าของเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัทได้มาจากการรวมธุรกิจ โดยกลุ่มบริษัทได้พิจารณาถึงความเสถียรของผลการดำเนินงาน ความแข็งแกร่งของเครื่องหมายการค้า และความตั้งใจของผู้บริหาร เครื่องหมายการค้ามีอายุการให้ประโยชน์ไม่จำกัดจึงไม่มีการคิดการตัดจำหน่าย

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนพิจารณาจากมูลค่ายุติธรรมซึ่งคำนวณจากวิธีการแบบไม่รวมค่าสิทธิ (Relief-from-royalty method) และมูลค่าจากการใช้ (Value-in-use) โดยวิธีการแบบไม่รวมค่าสิทธิคำนวณจากรายได้ที่ได้จากเครื่องหมายการค้า และอัตราค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิซึ่งพิจารณาจากการวิเคราะห์เชิงปริมาณและคุณภาพของเครื่องหมายการค้าในตลาด วิธีมูลค่าจากการใช้คำนวณจากการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคต

ข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการคำนวณสำหรับวิธีการแบบไม่รวมค่าสิทธิ ได้แก่ อัตราค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิและอัตราคิดลดสำหรับเครื่องหมายการค้าที่มูลค่าตามบัญชีที่มีสาระสำคัญ แสดงดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	**John West**	**Petit Navire**	**King Oscar**	**Rugen Fisch**
		(ร้อยละ)		
อัตราค่าธรรมเนียมการใช้สิทธิ	3.0 - 5.0	12.0	5.0	3.5
อัตราคิดลด	6.7 - 7.5	6.7	6.4	5.9

ข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการคำนวณสำหรับวิธีมูลค่าจากการใช้ ได้แก่ อัตราการเติบโตและอัตราคิดลดแสดงดังต่อไปนี้

เครื่องหมายการค้า	อัตราการเติบโต	อัตราคิดลด
	(ร้อยละ)	
Chicken of the Sea	1.5	7.1

18 ค่าความนิยม สุทธิ

	งบการเงินรวม
	(พันบาท)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	
ราคาทุน	14,025,761
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(510,346)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**13,515,415**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567	
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	13,515,415
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(177)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(866,121)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**12,649,117**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	
ราคาทุน	13,141,246
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(492,129)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**12,649,117**
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	
ราคาตามบัญชีต้นปี สุทธิ	12,649,117
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	566,080
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**13,215,197**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	
ราคาทุน	13,719,458
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(504,261)
ราคาตามบัญชีปลายปี สุทธิ	**13,215,197**

การทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยม

ค่าความนิยมได้ถูกปันส่วนให้แก่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGUs) ของกลุ่มบริษัทที่ถูกกำหนดตามส่วนงานธุรกิจ ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทมีการทบทวนผลดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจโดยแยกตามภูมิศาสตร์และลักษณะของธุรกิจ

การปันส่วนของค่าความนิยมให้แก่ส่วนงานธุรกิจสามารถแสดงได้ดังนี้

	ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	งบการเงินรวม ผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง	รวม
		(พันบาท)	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
ทวีปเอเชีย	42,358	113,200	155,558
ทวีปยุโรป	12,211,121	523,970	12,735,091
ทวีปอเมริกา	31,647	292,901	324,548
การปันส่วนค่าความนิยม	**12,285,126**	**930,071**	**13,215,197**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
ทวีปเอเชีย	42,358	113,200	155,558
ทวีปยุโรป	11,644,867	499,399	12,144,266
ทวีปอเมริกา	34,057	315,236	349,293
การปันส่วนค่าความนิยม	**11,721,282**	**927,835**	**12,649,117**

กลุ่มบริษัททดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีการปันส่วนดังกล่าวคำนวนจากประมาณการกระแสเงินสดก่อนภาษีเงินได้ซึ่งอ้างอิงจากงบประมาณทางการเงินครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี ซึ่งได้รับอนุมัติจากผู้บริหารกระแสเงินสดหลังจากปีที่ 5 ใช้ประมาณการของอัตราการเติบโตในตารางด้านล่าง อัตราการเติบโตดังกล่าวไม่สูงกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของธุรกิจที่หน่วยสินทรัพย์ก่อให้เกิดเงินสดนั้นดำเนินงานอยู่

ข้อสมมติสำคัญที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สำหรับหน่วยทรัพย์สินที่ก่อให้เกิดเงินสด (CGU) ที่มีมูลค่าค่าความนิยมที่มีสาระสำคัญแสดงดังต่อไปนี้

	ทวีปเอเชีย ผลิตภัณฑ์อาหาร ทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	ทวีปยุโรป ผลิตภัณฑ์อาหาร ทะเลแปรรูป	ทวีปยุโรป ผลิตภัณฑ์อาหาร ทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง	ทวีปอเมริกา ผลิตภัณฑ์อาหาร ทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจ ที่เกี่ยวข้อง
		(ร้อยละ)		
อัตราการเติบโต	0 - 1.0	2.0	2.0	1.5 - 2.5
อัตราคิดลด	7.9	6.9 - 11.8	6.8	7.1

ข้อสมมติเหล่านี้ได้ถูกใช้เพื่อการวิเคราะห์หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดภายในส่วนงานธุรกิจ

ผู้บริหารพิจารณาอัตราการเติบโตที่ใช้จะสอดคล้องกับการคาดการณ์อัตราการเติบโตของอุตสาหกรรม ส่วนอัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราก่อนหักภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานนั้น ๆ

19 ภาษีเงินได้

19.1 ภาษีเงินได้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ภาษีเงินได้ปีปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้ปีปัจจุบันสำหรับกำไรทางภาษี สำหรับปี	653,910	734,710	-	45,115
การปรับปรุงจากปีก่อน	7,050	(51,974)	(20,244)	-
ภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม	90,752	-	6,167	-
	751,712	**682,736**	**(14,077)**	**45,115**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(474,494)	(181,811)	15,049	34,862
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(293,724)	(70,903)	1,136	(24,520)
	(768,218)	**(252,714)**	**16,185**	**10,342**
รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	**(16,506)**	**430,022**	**2,108**	**55,457**

ภาษีเงินได้สำหรับกำไรก่อนหักภาษีของกลุ่มบริษัทและบริษัทมีจำนวนที่แตกต่างจากการคำนวณกำไรทางบัญชีคูณกับอัตราภาษีของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5,628,526	6,503,913	10,258,473	3,608,787
ภาษีคำนวณจากอัตราภาษีร้อยละ 10 ถึงร้อยละ 30 *(2567: ร้อยละ 10 ถึงร้อยละ 30)*	315,680	831,058	2,051,694	721,757
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เกี่ยวกับภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่ม	90,752	-	6,167	-
ผลกระทบ:				
รายได้ที่ไม่ต้องเสียภาษี	(1,018,880)	(4,087,269)	(2,424,574)	(3,682,706)
ค่าใช้จ่ายที่สามารถหักภาษีเพิ่มเติม	(69,234)	(687,279)	(3,368)	(21,079)
ค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหักภาษี	400,809	3,598,051	67,669	2,766,972
การใช้ขาดทุนทางภาษีที่ผ่านมาซึ่งยังไม่เคยมีการรับรู้	(118,600)	(16,206)	-	-
การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากขาดทุนทางภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ยังไม่เคยมีการรับรู้	(8)	(6,572)	-	-
ขาดทุนทางภาษีและผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	419,686	795,217	328,261	277,119
การปรับปรุงจากปีก่อน	7,050	(51,974)	(20,244)	-
อื่น ๆ	(43,761)	54,996	(3,497)	(6,606)
รวมค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	**(16,506)**	**430,022**	**2,108**	**55,457**

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของกลุ่มบริษัทเท่ากับร้อยละ -0.29 *(2567: ร้อยละ 6.61)* การเปลี่ยนแปลงของอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของกลุ่มบริษัทเกิดจากการกลับรายการหนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับการปรับโครงสร้างของเงินลงทุนในบริษัทร่วม ในบริษัท AFL (หมายเหตุข้อ 13.2) ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในภาษีเงินได้รอตัดบัญชีที่รับรู้ นอกจากนี้ การรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสำหรับประโยชน์เพิ่มเติมทางภาษี ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานของบริษัทย่อยในต่างประเทศ ยังมีส่วนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในอัตราภาษีอีกด้วย

อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงของบริษัทเท่ากับร้อยละ 0.02 *(2567: ร้อยละ 1.54)*

ภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นมีดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	**งบการเงินรวม**					
31 ธันวาคม		2568			2567	
		(ค่าใช้จ่าย) รายได้			(ค่าใช้จ่าย) รายได้	
	ก่อนภาษี	ภาษีเงินได้	หลังภาษี	ก่อนภาษี	ภาษีเงินได้	หลังภาษี
			(พันบาท)			
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่สำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(304,335)	11,228	(293,107)	(97,567)	(15,891)	(113,458)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	(12,300)	2,046	(10,254)	(37,904)	845	(37,059)
สำรองอื่น	2,209	-	2,209	966	-	966
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุน	121,467	-	121,467	(169,155)	-	(169,155)
สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง	(199,244)	27,421	(171,823)	(1,008,068)	4,795	(1,003,273)
การแปลงค่างบการเงิน	(835,940)	(5,981)	(841,921)	(2,141,697)	41,032	(2,100,665)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	**(1,228,143)**	**34,714**	**(1,193,429)**	**(3,453,425)**	**30,781**	**(3,422,644)**

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
31 ธันวาคม	2568			2567		
	ก่อนภาษี	(ค่าใช้จ่าย) รายได้ ภาษีเงินได้	หลังภาษี	ก่อนภาษี	(ค่าใช้จ่าย) รายได้ ภาษีเงินได้	หลังภาษี
			(พันบาท)			
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่สำหรับภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(78,911)	5,613	(73,298)	(128,441)	730	(127,711)
การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารทุน	79,266	-	79,266	(108,167)	-	(108,167)
สำรองรายการป้องกันความเสี่ยง	(340,323)	23,309	(317,014)	(272,199)	(1,608)	(273,807)
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่น	**(339,968)**	**28,922**	**(311,046)**	**(508,807)**	**(878)**	**(509,685)**

กลุ่มบริษัทประเมินว่าการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มซึ่งกำหนดให้ต้องจ่ายภายใต้กฎการคำนวณภาษีเงินได้เสาหลักที่สองเป็นภาษีเงินได้ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 12 กลุ่มบริษัทใช้ข้อยกเว้นการรับรู้รายการภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับการจัดเก็บภาษีเงินได้ขั้นต่ำส่วนเพิ่มเป็นการชั่วคราว และรับรู้เป็นภาษีเงินได้งวดปัจจุบันเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทอยู่ในบังคับของการจัดเก็บภาษีขั้นต่ำตามพระราชกำหนดภาษีส่วนเพิ่มพ.ศ. 2567 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 เป็นต้นไป กลุ่มบริษัทมีหนี้สินเกี่ยวกับภาษีส่วนเพิ่มจากการดำเนินธุรกิจในประเทศไทย ซึ่งมีอัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริงต่ำกว่าร้อยละ 15 จากการได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากการส่งเสริมการลงทุน โดยกลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้ภาษีส่วนเพิ่มเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เป็นจำนวนเงิน 90.8 ล้านบาท และ 6.2 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: ไม่มี)*

19.2 ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสามารถแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,129,780	4,926,639	103,243	89,141
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	(3,627,610)	(3,761,183)	(37,102)	35,737
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	**1,502,170**	**1,165,456**	**66,141**	**53,404**

รายการเคลื่อนไหวของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	1,165,456	687,995	53,404	64,624
เพิ่ม (ลด) ในกำไรหรือขาดทุน	768,218	252,714	(16,185)	(10,342)
เพิ่ม (ลด) ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	34,714	30,781	28,922	(878)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(466,218)	193,966	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**1,502,170**	**1,165,456**	**66,141**	**53,404**

การกระทบยอดสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบฐานะการเงินแสดงได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	5,468,184	5,468,995	66,141	53,404
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	3,966,014	4,303,539	-	-
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	**1,502,170**	**1,165,456**	**66,141**	**53,404**

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีมีดังนี้

	งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน		ผลต่างจาก	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	การแปลงค่างบการเงิน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
2568					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า	62,460	699	-	(742)	62,417
ค่าเผื่อมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับและต้นทุนของสินค้าคงเหลือ	394,001	83,118	-	(8,287)	468,832
ค่าเผื่อการด้อยค่าและค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	89,365	946	-	(191)	90,120
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	21,881	(1,243)	-	1,648	22,286
สัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน	63,679	(29,474)	17,414	1,505	53,124
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	7,715	(83)	-	(546)	7,086
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	19,899	28,665	-	(1,723)	46,841
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	223,879	20,348	11,228	(1,128)	254,327
ประมาณการหนี้สินและหนี้สินต่าง ๆ	235,872	360,139	-	(61,055)	534,956
ขาดทุนทางภาษี	3,714,997	(26,809)	-	(228,252)	3,459,936
อื่น ๆ	92,891	38,188	-	(1,224)	129,855
รวม	**4,926,639**	**474,494**	**28,642**	**(299,995)**	**5,129,780**

463 รายงานประจำปี

	งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน		ผลต่างจาก	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	การแปลงค่างบการเงิน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
2568					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(246,929)	(16,806)	-	3,169	(260,566)
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,787,998)	(23,881)	-	(156,184)	(2,968,063)
สัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน	(94,772)	10,406	10,007	(1,242)	(75,601)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(500,464)	334,109	(3,935)	-	(170,290)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(40,584)	(20,921)	-	681	(60,824)
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือ	(61,476)	(3,743)	-	(4,377)	(69,596)
อื่น ๆ	(28,960)	14,560	-	(8,270)	(22,670)
รวม	**(3,761,183)**	**293,724**	**6,072**	**(166,223)**	**(3,627,610)**
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	**1,165,456**	**768,218**	**34,714**	**(466,218)**	**1,502,170**

		งบการเงินรวม			
		บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน		ผลต่างจาก	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	การแปลงค่างบการเงิน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
2567					
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า	54,042	12,842	-	(4,424)	62,460
ค่าเผื่อมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับและต้นทุนของสินค้าคงเหลือ	469,330	(70,745)	-	(4,584)	394,001
ค่าเผื่อการด้อยค่าและค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	87,910	2,723	-	(1,268)	89,365
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	25,928	(1,817)	-	(2,230)	21,881
สัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน	85,386	28,621	(22,644)	(27,684)	63,679
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	555,221	(545,133)	-	(2,373)	7,715
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	23,340	(3,374)	-	(67)	19,899
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	157,744	40,779	(15,891)	41,247	223,879
ประมาณการหนี้สินและหนี้สินต่าง ๆ	1,668,622	(1,378,761)	-	(53,989)	235,872
ขาดทุนทางภาษี	1,503,824	2,273,722	-	(62,549)	3,714,997
อื่น ๆ	280,341	(177,046)	-	(10,404)	92,891
รวม	**4,911,688**	**181,811**	**(38,535)**	**(128,325)**	**4,926,639**

	งบการเงินรวม				
		บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน		ผลต่างจาก	
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**ณ วันที่ 1 มกราคม**	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	การแปลงค่างบการเงิน	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**
			(พันบาท)		
2567					
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี					
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(251,970)	492	-	4,549	(246,929)
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,097,034)	38,886	-	270,150	(2,787,998)
สัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน	(113,128)	(11,700)	27,439	2,617	(94,772)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	(652,803)	67,157	41,877	43,305	(500,464)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(42,707)	464	-	1,659	(40,584)
ต้นทุนของสินค้าคงเหลือ	(36,277)	(28,673)	-	3,474	(61,476)
อื่น ๆ	(29,774)	4,277	-	(3,463)	(28,960)
รวม	**(4,223,693)**	**70,903**	**69,316**	**322,291**	**(3,761,183)**
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี สุทธิ	**687,995**	**252,714**	**30,781**	**193,966**	**1,165,456**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน		ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	**31 ธันวาคม**	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	**31 ธันวาคม**
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**2567**	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	**2567**	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	**2568**
				(พันบาท)			
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ค่าเผื่อผลขาดทุนลูกหนี้การค้า	448	(255)	-	193	(1)	-	192
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์	755	15,454	(18,475)	(2,266)	(5,768)	23,538	15,504
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,104	-	-	2,104	-	-	2,104
สินทรัพย์ภายใต้สัญญาเช่า	19,239	(7,972)	-	11,267	(3,300)	-	7,967
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	84,129	(12,065)	730	72,794	(5,936)	5,613	72,471
อื่น ๆ	35,073	(30,024)	-	5,049	(44)	-	5,005
รวม	**141,748**	**(34,862)**	**(17,745)**	**89,141**	**(15,049)**	**29,151**	**103,243**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน		ณ วันที่	บันทึกเป็นรายได้/ (รายจ่าย) ใน		ณ วันที่
	1 มกราคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม	กำไรหรือ	กำไรขาดทุน	31 ธันวาคม
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	**2567**	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	**2567**	ขาดทุน	เบ็ดเสร็จอื่น	**2568**
				(พันบาท)			
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี							
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	824	487	-	1,311	(121)	-	1,190
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(17,743)	7,492	-	(10,251)	3,121	-	(7,130)
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์	(43,131)	14,307	16,867	(11,957)	2,548	(229)	(9,638)
อื่น ๆ	(17,074)	2,234	-	(14,840)	(6,684)	-	(21,524)
รวม	**(77,124)**	**24,520**	**16,867**	**(35,737)**	**(1,136)**	**(229)**	**(37,102)**
สินทรัพย์ (หนี้สิน) ภาษีเงินได้ รอการตัดบัญชี สุทธิ	**64,624**	**(10,342)**	**(878)**	**53,404**	**(16,185)**	**28,922**	**66,141**

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับรายการขาดทุนทางภาษีและเครดิตภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ยกไปจะรับรู้ไม่เกินจำนวนที่เป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่าจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีนั้น กลุ่มบริษัทไม่ได้รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้จำนวน 7,535.0 ล้านบาท (*2567: 7,788.6 ล้านบาท*) ที่เกิดจากรายการขาดทุนและเครดิตภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ จากรายการขาดทุนและเครดิตภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ทั้งหมดของกลุ่มบริษัทที่สามารถยกไปเพื่อหักกลบกับกำไรทางภาษีในอนาคตนั้น มีรายการขาดทุนที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 30,065.4 ล้านบาท *(2567: 7,224.9 ล้านบาท)* ที่จะหมดอายุระหว่างปี 2569 ถึง 2584 *(2567: ระหว่างปี 2568 ถึง 2584)*

20 สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าก่อสร้างและอุปกรณ์	285,187	384,460	687	-
เงินมัดจำและเงินค้ำประกัน	221,934	184,711	32,943	18,516
อื่น ๆ	67,206	140,452	18,730	19,616
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	**574,327**	**709,623**	**52,360**	**38,132**

21 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เงินเบิกเกินบัญชี	131,110	52,741	-	-
เงินกู้ยืมระยะสั้น	12,848,606	16,934,624	11,790,626	16,304,186
ทรัสต์รีซีทและสินเชื่อเพื่อการส่งออก	291,600	3,585	-	3,585
รวมเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	**13,271,316**	**16,990,950**	**11,790,626**	**16,307,771**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินกู้ยืมระยะสั้นมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 1.37 ต่อปี ถึงร้อยละ 7.50 ต่อปี *(2567: ร้อยละ 2.28 ต่อปี ถึงร้อยละ 7.15 ต่อปี)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีอัตราดอกเบี้ยถัวเฉลี่ยของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินร้อยละ 2.36 ต่อปี และร้อยละ 2.11 ต่อปี ตามลำดับ *(2567: ร้อยละ 3.99 ต่อปี และร้อยละ 3.94 ต่อปี ตามลำดับ)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน

22 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เจ้าหนี้การค้า - กิจการอื่น	11,371,060	11,612,500	2,318,303	2,210,991
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	131,187	153,885	541,423	474,272
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น - กิจการอื่น	6,492,565	5,942,046	777,826	698,044
ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายและเจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	42,949	22,832	77,275	11,276
เงินปันผลค้างจ่าย	34,661	33,136	5,464	4,721
เงินมัดจำและรายได้รับล่วงหน้า	271,179	426,382	55,336	136,198
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - กิจการอื่น	311,109	317,625	34,406	50,822
เจ้าหนี้ค่าซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	28,863	13,448	-	-
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	**18,683,573**	**18,521,854**	**3,810,033**	**3,586,324**

ข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขาย

กลุ่มบริษัทได้ทำข้อตกลงจัดหาเงินทุนเพื่อจ่ายผู้ขายกับสถาบันการเงิน ซึ่งทำให้ผู้ขายอาจเลือกรับชำระเงินตามใบแจ้งหนี้จากสถาบันการเงินได้เร็วขึ้น ภายใต้ข้อตกลงนี้สถาบันการเงินตกลงชำระเงินที่กลุ่มบริษัทค้างชำระให้แก่ผู้ขายที่เข้าทำข้อตกลงดังกล่าว โดยกลุ่มบริษัทชำระเงินคืนให้ธนาคารตามวันครบกำหนดชำระเดิม จุดประสงค์หลักของข้อตกลงนี้คือ เพื่อทำให้กระบวนการการจ่ายชำระเงินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และผู้ขายที่สมัครใจเข้าทำข้อตกลงได้รับชำระเงินเร็วขึ้นเมื่อเทียบกับวันครบกำหนดชำระในใบแจ้งหนี้ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงแสดงจำนวนเงินที่เกิดขึ้นภายใต้ข้อตกลงนี้เป็นเจ้าหนี้การค้า

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	2568	2568
	(ล้านบาท)	
ณ วันที่ 1 มกราคม		
แสดงเป็นเจ้าหนี้การค้า	1,999	559
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
แสดงเป็นเจ้าหนี้การค้า	1,297	574
- จำนวนเงินที่ผู้ขายได้รับการชำระจากสถาบันการเงินแล้ว	1,291	574
วันครบกำหนดชำระเงิน (วัน)		
- เจ้าหนี้การค้าที่เข้าทำข้อตกลง	21 - 90	90
- เจ้าหนี้การค้าที่ไม่ได้เข้าทำข้อตกลง	21 - 90	90

23 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,588,267	12,649,747	5,571,833	12,612,344
ส่วนที่ไม่หมุนเวียน	23,089,274	14,393,552	23,068,652	14,348,384
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน สุทธิ	**28,677,541**	**27,043,299**	**28,640,485**	**26,960,728**

การเปลี่ยนแปลงของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินในระหว่างปีแสดงได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
	(พันบาท)	
ราคาตามบัญชีต้นปี	27,043,299	26,960,728
เพิ่มขึ้น	14,978,925	14,978,925
การจ่ายคืนเงินกู้ยืม	(12,172,041)	(12,133,044)
ค่าธรรมเนียมทางการเงิน	(130,387)	(130,387)
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	59,672	59,525
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(1,095,262)	(1,095,262)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(6,665)	-
ราคาตามบัญชีปลายปี	**28,677,541**	**28,640,485**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเป็นสัญญากู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินหลายแห่งเพื่อใช้ในการดำเนินงาน ซื้อเครื่องจักร ลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า และก่อสร้างโรงงาน เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินจำนวน 19,607 ล้านรูเปีย หรือเทียบเท่ากับ 37.1 ล้านบาท *(2567: 28,274 ล้านรูเปีย หรือเทียบเท่ากับ 59.7 ล้านบาท)* ค้ำประกันโดยที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทและบริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในสัญญาวงเงินสินเชื่อ รวมทั้งรักษาอัตราส่วนทางการเงินบางประการและรวมถึงการจำกัดการก่อหนี้ การทำสัญญาเช่าเพื่อการลงทุน รายจ่ายฝ่ายทุน รายการเกี่ยวกับกิจการในกลุ่มบริษัทการจัดสรรและจ่ายเงินปันผล

วงเงินกู้ยืม

กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อกับสถาบันการเงินหลายแห่งที่ยังไม่ได้ใช้ดังนี้

	งบการเงินรวม	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567
	(ล้าน)	
สกุลเงินบาท	31,380 บาท	29,333 บาท
สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ	257 ดอลลาร์สหรัฐฯ	189 ดอลลาร์สหรัฐฯ
สกุลเงินยูโร	1 ยูโร	1 ยูโร
สกุลเงินรูเปีย	52,433 รูเปีย	85,956 รูเปีย

24 หุ้นกู้

บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดไม่มีหลักประกัน ระบุชื่อผู้ถือ ไม่มีผู้แทนถือหุ้นกู้และไม่ด้อยสิทธิ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

หุ้นกู้	อัตราดอกเบี้ยต่อปี *(ร้อยละ)*	อายุ	วันครบกำหนด	จำนวนหน่วย *(พันหน่วย)*	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ 2568	2567
					(ล้านบาท)	
ครั้งที่ 1/2559 (เงินเหรียญสหรัฐฯ) [1]	3.66	10 ปี	11 เมษายน 2569	75	2,381	2,561
ครั้งที่ 1/2560 ชุดที่ 4 [2]	3.94	10 ปี	19 มกราคม 2570	4,000	4,000	4,000
ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 1 [2]	2.78	7 ปี	6 พฤศจิกายน 2569	2,000	2,000	2,000
ครั้งที่ 1/2562 ชุดที่ 2 [2]	3.00	10 ปี	6 พฤศจิกายน 2572	4,000	4,000	4,000
Sustainability-Linked Bond (1)	2.47	7 ปี	20 กรกฎาคม 2571	5,000	5,000	5,000
Sustainability-Linked Bond (2)	2.27	5 ปี	10 พฤศจิกายน 2569	4,500	4,500	4,500
Sustainability-Linked Bond (3)	3.36	10 ปี	10 พฤศจิกายน 2574	1,500	1,500	1,500
Green Bond (1)	1.70	4 ปี	12 กันยายน 2572	2,000	2,000	-
Sustainability-Linked Bond (4)	2.20	7 ปี	12 กันยายน 2575	2,000	2,000	-
Sustainability-Linked Bond (5)	2.46	10 ปี	12 กันยายน 2578	5,000	5,000	-
รวมหุ้นกู้ - ราคาตามมูลค่า					**32,381**	**23,561**
หัก ค่าใช้จ่ายทางตรงในการออกหุ้นกู้รอตัดจ่าย					(27)	(20)
รวมหุ้นกู้ สุทธิ					**32,354**	**23,541**
หัก ส่วนของหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี สุทธิ					(8,878)	-
หุ้นกู้ระยะยาว สุทธิ					**23,476**	**23,541**

หุ้นกู้ดังกล่าวข้างต้นระบุให้บริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดต่าง ๆ เช่น การรักษาอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและอัตราส่วนของความสามารถในการชำระดอกเบี้ยและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ระบุไว้ในข้อกำหนดการออกหุ้นกู้ เช่น ต้องไม่จ่ายเงินปันผลในรูปของเงินสดในแต่ละปีบัญชีเป็นจำนวนเกินกว่าร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิประจำปีในงบการเงินรวม เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงของหุ้นกู้ในระหว่างปีสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568	**งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ** *(พันบาท)*
ราคาตามบัญชีต้นปี	23,540,604
เพิ่มขึ้น	9,000,000
ค่าธรรมเนียมทางการเงิน	(13,892)
ตัดจำหน่ายค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้รอตัดจ่าย	7,675
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(180,188)
ราคาตามบัญชีปลายปี	**32,354,199**

มูลค่ายุติธรรมของหุ้นกู้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีจำนวน 32,794.6 ล้านบาท และ 21,556.7 ล้านบาท ตามลำดับ มูลค่ายุติธรรมดังกล่าวอ้างอิงจากราคาปิดที่อ้างอิงจากสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย ณ วันที่ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจัดเป็นข้อมูลระดับที่ 2 ในการประมาณมูลค่ายุติธรรม

25 ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

	งบการเงินรวม		**งบเการเงินเฉพาะกิจการ**	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
หนี้สินในงบฐานะการเงิน				
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	3,540,073	3,338,137	1,140,044	1,144,122
กำไรหรือขาดทุนที่รวมอยู่ในงบกำไรขาดทุน				
- ผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	252,122	323,500	69,263	100,643
การวัดมูลค่าใหม่สำหรับผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ	304,335	97,567	78,911	128,441

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุ

โครงการผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุเป็นโครงการจ่ายผลตอบแทนงวดสุดท้ายให้แก่พนักงาน โดยผลประโยชน์ที่พนักงานจะได้รับขึ้นอยู่กับระยะเวลาการทำงานและเงินเดือนในปีสุดท้ายก่อนที่จะเกษียณอายุ

การเคลื่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	3,338,137	3,157,609	1,144,122	1,005,275
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	273,707	251,010	101,488	84,147
ต้นทุนบริการในอดีต	(111,893)	(27,361)	(57,237)	(8,983)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	90,308	99,851	25,012	25,479
	252,122	**323,500**	**69,263**	**100,643**
การวัดมูลค่าใหม่				
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	59,916	66,358	10,208	72,596
ขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลง				
ข้อสมมติทางการเงิน	128,214	91,072	41,259	35,920
(กำไร) ขาดทุนที่เกิดจากประสบการณ์	116,205	(59,863)	27,444	19,925
การจ่ายชำระผลประโยชน์	**304,335**	**97,567**	**78,911**	**128,441**
การจ่ายชำระผลประโยชน์	(355,299)	(284,579)	(146,035)	(76,826)
จำหน่ายบริษัทย่อย	(2,503)	-	-	-
การจัดประเภทรายการใหม่	(152)	(353)	(6,217)	(13,411)
ผลต่างจากอัตราแลกเปลี่ยน	3,433	44,393	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**3,540,073**	**3,338,137**	**1,140,044**	**1,144,122**

กลุ่มบริษัทและบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุของพนักงานภายในหนึ่งปีข้างหน้าเป็นจำนวนประมาณ 668 ล้านบาท และ 261 ล้านบาท ตามลำดับ *(2567: 439 ล้านบาท และ 137 ล้านบาท ตามลำดับ)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุของพนักงานของกลุ่มบริษัทและบริษัทประมาณ 12 ปี *(2567: 12 ปี)*

ข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ใช้เป็นดังนี้

	งบการเงินรวม		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)			
อัตราคิดลด	1.2 - 2.6	2.0 - 3.6	1.2 - 2.6	2.0 - 3.6
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	2.0 - 7.0	2.0 - 7.0	2.0 - 7.0	2.0 - 7.0
อัตราการหมุนเวียน	2.0 - 40.0	2.0 - 40.0	2.0 - 20.0	2.0 - 25.0

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยเป็นดังนี้

		งบการเงินรวม			
		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
		เพิ่มขึ้น		ลดลง	
	การเปลี่ยนแปลง	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)	*(พันบาท)*			
อัตราคิดลด	1	(234,217)	(218,477)	268,393	249,720
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	1	259,019	242,143	(231,121)	(216,517)
อัตราการหมุนเวียน	20	(230,102)	(209,723)	274,795	248,478

		งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		ผลกระทบต่อภาระผูกพันโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้			
		เพิ่มขึ้น		ลดลง	
	การเปลี่ยนแปลง	2568	2567	2568	2567
	(ร้อยละ)	*(พันบาท)*			
อัตราคิดลด	1	(77,475)	(74,872)	88,310	84,959
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	1	85,153	82,298	(76,370)	(74,112)
อัตราการหมุนเวียน	20	(84,379)	(78,354)	101,137	93,338

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวข้างต้นนี้อ้างอิงจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติใดข้อสมมติหนึ่ง ขณะที่ให้ข้อสมมติอื่นคงที่ ในทางปฏิบัติสถานการณ์ดังกล่าวยากที่จะเกิดขึ้น และการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติบางเรื่องอาจมีความสัมพันธ์กันในการคำนวณการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงในข้อสมมติหลักได้ใช้วิธีเดียวกันกับการคำนวณหนี้สินผลประโยชน์เมื่อเกษียณอายุที่รับรู้ในงบฐานะการเงิน

วิธีการและประเภทของข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวไม่ได้เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน

26 ทุนเรือนหุ้น ส่วนเกินมูลค่าหุ้น และหุ้นทุนซื้อคืน

	จำนวนหุ้นที่ออกและเรียกชำระ	หุ้นที่ออกและเรียกชำระ	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	หุ้นทุนซื้อคืน	รวม
	(พันหุ้น)		*(พันบาท)*		
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	4,455,133	1,113,783	19,948,329	(2,982,381)	18,079,731
หุ้นทุนซื้อคืน	-	-	-	(4,310,371)	(4,310,371)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**4,455,133**	**1,113,783**	**19,948,329**	**(7,292,752)**	**13,769,360**

เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทดำเนินการซื้อหุ้นคืนนับตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568 โดยกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 3,000.0 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนไม่เกิน 200 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.49 ของหุ้นที่จำหน่ายและได้รับชำระแล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจะกระทำภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ไม่เกิน 3 ปี

เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติแก้ไขข้อกำหนดในการซื้อหุ้นคืนที่มีมติอนุมัติเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2567 โดยแก้ไขการกำหนดวงเงินสูงสุดที่ใช้ในการซื้อหุ้นคืนจากไม่เกิน 3,000.0 ล้านบาท เป็น 5,000.0 ล้านบาท และจำนวนหุ้นที่จะซื้อคืนจากไม่เกิน 200 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 4.49 ของหุ้นที่จำหน่ายและได้รับชำระแล้วทั้งหมด เป็น 445 ล้านหุ้น ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 9.99 ของหุ้นที่จำหน่ายและได้รับชำระแล้วทั้งหมด

ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นจำนวน 400.0 ล้านหุ้น เป็นจำนวนเงิน 4,310.4 ล้านบาท โดยแสดงหักจากส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทถือหุ้นทุนซื้อคืนไว้เพื่อรอการจำหน่ายอีกครั้งหนึ่งในเวลาต่อไป

ในวันที่ 15 ธันวาคม 2568 ที่การประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้ง ที่ 7/2568 ได้มีมติให้ขายหุ้นซื้อคืนจำนวน 200,000,000 หุ้น ที่ถูกซื้อคืนในปี 2567 เป็นจำนวนเงิน 2,982.4 ล้านบาท จากการอนุมัติจากการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2567 โดยช่วงเวลาการขายหุ้นคืนคือระหว่างวันที่ 22 ถึงวันที่ 26 ธันวาคม 2568 เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการขายคืน บริษัทไม่สามารถขายหุ้นซื้อคืนดังกล่าวได้ ดังนั้น บริษัทต้องดำเนินการลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนและลดจำนวนทุนจดทะเบียน

ภายหลัง ในวันที่ 8 มกราคม 2569 บริษัทได้ลดจำนวนหุ้นจดทะเบียนและลดจำนวนทุนจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วลดลงจาก 4,455,132,696 หุ้น เป็น 4,255,132,696 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นเงิน 50 ล้านบาท ซึ่งได้ถูกรับรู้ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น

27 หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน

ในเดือนพฤศจิกายน 2562 บริษัทได้มีการออกแบบหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน กล่าวคือ เป็นหุ้นกู้ด้อยสิทธิไม่มีกำหนดระยะเวลา (Perpetual) และไม่มีหลักประกันในสกุลเงินบาทเป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 6,000 ล้านบาท หุ้นกู้ดังกล่าวมีค่าใช้จ่ายในการออกหุ้นกู้จำนวน 50.3 ล้านบาท ซึ่งแสดงเป็นส่วนหนึ่งของส่วนของเจ้าของในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ หุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนดังกล่าวจะชำระคืนเมื่อเลิกบริษัท หรือเมื่อบริษัทใช้สิทธิไถ่ถอนหุ้นก่อนกำหนด

ในเดือนตุลาคม 2567 บริษัทได้มีมติในการใช้สิทธิเรียกคืนเพื่อไถ่ถอนหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนทั้งหมดของบริษัทด้วยมูลค่าที่ตราไว้รวมเป็นเงิน 6,000 ล้านบาท โดยบริษัทได้ชำระคืนหุ้นกู้เสร็จสิ้นในเดือนพฤศจิกายน 2567 และได้จัดหาเงินสำหรับการชำระคืนผ่านการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน ซึ่งเงินกู้นี้ถูกจัดประเภทเป็นส่วนหนึ่งของหนี้สินของบริษัทเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 21

ในระหว่างปี 2567 บริษัทได้จ่ายดอกเบี้ยให้กับผู้ถือหุ้นกู้เป็นจำนวน 300.8 ล้านบาท โดยรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของกำไรสะสมที่ยังไม่ได้จัดสรร

28 เงินปันผล

	วันที่อนุมัติ	วันที่จ่าย	อัตราเงินปันผลต่อหุ้น *(บาท)*	จำนวน *(ล้านบาท)*
2568				
2568 เงินปันผลระหว่างกาล	4 สิงหาคม 2568	1 กันยายน 2568	0.35	1,349.3
2567 เงินปันผลประจำปี	8 เมษายน 2568	25 เมษายน 2568	0.35	1,489.3*
2567				
2567 เงินปันผลระหว่างกาล	7 สิงหาคม 2567	4 กันยายน 2567	0.31	1,319.1
2566 เงินปันผลประจำปี	9 เมษายน 2567	26 เมษายน 2567	0.24	1,069.2*

*จำนวนเงินปันผลที่จ่ายจริงสำหรับเงินปันผลประจำปีแตกต่างกับจำนวนที่อนุมัติโดยที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทเนื่องจากผลต่างของจำนวนหุ้นที่เกิดจากรายการหุ้นทุนซื้อคืนหลังจากวันที่ประกาศจ่ายเงินปันผล

29 สำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 มาตรา 116 บริษัทต้องสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักส่วนของขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองนี้จะมีมูลค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนสำรองนี้ไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ทุนสำรองตามกฎหมายของบริษัทมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียนแล้ว

30 รายได้อื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
บัตรภาษีรับ	154,897	223,583	9,369	13,693
รายได้ค่าบริหารจัดการ	132	-	36,541	51,318
อื่น ๆ	394,317	445,804	350,769	339,596
รวมรายได้อื่น	**549,346**	**669,387**	**396,679**	**404,607**

31 กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ

	งบการเงินรวม		งบเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	(4,294)	(1,452)	3,682	(171)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน สุทธิ (หมายเหตุข้อ 5.5.2)	(329,311)	152,513	(558,740)	(502,698)
กำไร (ขาดทุน) จากเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ (หมายเหตุข้อ 5.5.3)	626,206	(110,682)	307,039	278,941
กำไร (ขาดทุน) จากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมค้า	(13,008)	51,885	(262,586)	7,639
อื่น ๆ	(114,909)	(170,707)	(62,883)	168,105
รวมกำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ	**164,684**	**(78,443)**	**(573,488)**	**(48,184)**

32 ต้นทุนทางการเงิน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
การตัดจำหน่ายต้นทุนในการจัดหาเงิน	67,347	61,444	67,200	61,206
ดอกเบี้ยจ่าย	2,026,693	2,074,336	2,001,258	1,966,416
ดอกเบี้ยจ่ายตามหนี้สินสัญญาเช่า (หมายเหตุข้อ 16)	53,020	59,270	7,408	11,211
ต้นทุนทางการเงินอื่น	231,509	297,309	31,296	44,220
รวมต้นทุนทางการเงิน	**2,378,569**	**2,492,359**	**2,107,162**	**2,083,053**

33 ค่าใช้จ่ายตามธรรมชาติ

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(3,115,405)	7,538,433	552,773	724,086
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไปและการซื้อสินค้าสำเร็จรูป	86,627,318	76,108,656	12,620,919	13,324,780
(กลับรายการ) ค่าเผื่อสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ	9,185	(37,568)	(67,082)	13,219
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	17,579,502	17,694,705	2,823,904	2,977,678
ค่าเสื่อมราคาของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	3,809,041	3,954,275	486,766	519,481
ขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินอาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	26,274	43,852	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	400,408	410,654	247,855	239,361
ค่าใช้จ่ายในการวิจัยและพัฒนา	116,882	104,649	36,305	54,151

34 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและหุ้นปรับลด

กำไรต่อหุ้นคำนวณโดยการหารกำไรสำหรับปี (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามจำนวนหุ้นที่ออกอยู่ในระหว่างปี

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กำไรสุทธิสำหรับปีที่เป็นของผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่	4,609,416	4,984,894	10,256,365	3,553,330
หัก ดอกเบี้ยจ่ายหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุน	-	(300,822)	-	(300,822)
กำไรสำหรับปีใช้ในการพิจารณากำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	4,609,416	4,684,072	10,256,365	3,252,508
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ถือโดยผู้เป็นเจ้าของของบริษัทใหญ่โดยไม่รวมหุ้นทุนซื้อคืน* *(พันหุ้น)*	3,967,826	4,320,852	3,967,826	4,320,852
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน *(บาทต่อหุ้น)*	**1.16**	**1.08**	**2.58**	**0.75**

* ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 600 ล้านหุ้น *(2567: 200 ล้านหุ้น)* (หมายเหตุข้อ 26)

บริษัทไม่มีการออกหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดในระหว่างปีที่นำเสนอรายงาน ดังนั้น จึงไม่มีการนำเสนอกำไรต่อหุ้นปรับลด

35 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทเป็นบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้แก่ กลุ่มของครอบครัวจันศิริโดยถือหุ้นในบริษัทคิดเป็นจำนวนร้อยละ 17.65 ของหุ้นทั้งหมดของบริษัท จำนวนหุ้นที่เหลือถือโดยบุคคลทั่วไป เงินลงทุนในบริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้าที่สำคัญได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 13

รายการต่อไปนี้เป็นรายการที่มีสาระสำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	7,024,524	6,325,650
บริษัทร่วม	9,160	986,151	503	1,282
การร่วมค้า	16,413	3,819	2,625	3,819
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	582,251	687,702	240,138	268,267
รายได้ดอกเบี้ย				
บริษัทย่อย	-	-	1,871,386	2,427,348
บริษัทร่วม	-	436	-	-
การร่วมค้า	2,851	2,858	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,947	-	-	-
รายได้เงินปันผล				
บริษัทย่อย	-	-	12,225,132	4,297,399
บริษัทร่วม	-	-	280,482	157,148
รายได้อื่น				
บริษัทย่อย	-	-	332,341	333,431
บริษัทร่วม	30,614	33,328	761	904
การร่วมค้า	109	326	4	326
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	974	347	407	347
ซื้อสินค้าและบริการ				
บริษัทย่อย	-	-	2,865,490	2,215,768
บริษัทร่วม	1,430,402	1,490,033	244	1,162
การร่วมค้า	265,384	211,427	2,246	3,815
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	1,074,627	1,073,414	93,138	94,862

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์				
บริษัทย่อย	-	-	2,663	2,297
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	125,340	62,533	619	1,207
ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ				
ผลประโยชน์ระยะสั้น	339,824	340,074	307,688	272,080
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	23,314	37,408	19,784	4,068
ผลประโยชน์ระยะยาวอื่น	38,562	55,859	35,309	40,381
รวมค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารสำคัญ	**401,700**	**433,341**	**362,781**	**316,529**

ยอดคงเหลือกับบุลคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า (ไม่รวมค่าเผื่อผลขาดทุน)				
บริษัทย่อย	-	-	1,436,363	1,225,737
บริษัทร่วม	1,965	1,054	176	7
การร่วมค้า	4,393	1,642	531	1,642
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	33,010	28,454	14,625	9,987
ดอกเบี้ยค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	359,915	249,620
การร่วมค้า	242	242	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	29,401,857	16,683,467

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
บริษัทย่อย	-	-	16,777,140	20,073,628
การร่วมค้า	84,993	85,723	-	-
สินทรัพย์สัญญาอนุพันธ์				
บริษัทย่อย	-	-	8,934	157,777
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	538,847	471,801
บริษัทร่วม	36,904	83,154	15	81
การร่วมค้า	26,351	14,630	-	-
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	67,932	56,101	2,561	2,390
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นจาก				
บริษัทย่อย	-	-	174,000	219,780
หนี้สินตามสัญญาเช่า				
บริษัทย่อย	-	-	17,700	58,854
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	114,642	137,185	85,331	109,189
หนี้สินสัญญาอนุพันธ์				
บริษัทย่อย	-	-	135,231	71,459

36 ข้อมูลกระแสเงินสด

36.1 กระแสเงินสดจากการกิจกรรมดำเนินงาน

การกระทบยอดกำไรสุทธิให้เป็นกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**5,628,526**	**6,503,913**	**10,258,473**	**3,608,787**
รายการปรับกระทบกำไรจากการดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคา	3,809,041	3,954,275	486,766	519,481
ค่าตัดจำหน่าย	400,408	410,654	247,855	239,360
ค่าตัดจำหน่ายส่วนลด / ส่วนเกินจากตราสารหนี้	5,504	6,104	-	-
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้	70,869	55,659	(1,404)	(23,136)
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าเงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและดอกเบี้ยค้างรับ	730	118	(2,273)	2,881
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ	9,185	(37,568)	(67,082)	13,219
ขาดทุนการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	26,274	43,852	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าค่าความนิยม	-	177	-	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	252,122	323,500	69,263	100,643
(กำไร) ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน สุทธิ	13,340	9,970	(3,682)	(2,471)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	13,008	(51,885)	262,586	(7,639)
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนที่รับรู้ตามวิธีส่วนได้เสีย	(861,726)	(770,598)	-	-
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	(4,001)	(4,388)	-	-
การปรับปรุงมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน สุทธิ	1,969,575	(2,617,380)	2,411,248	(2,572,800)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(1,796,913)	560,273	(1,159,906)	1,417,309
รายได้เงินปันผล	(6,152)	(3,429)	(12,509,668)	(4,456,397)
ต้นทุนทางการเงิน	2,378,569	2,492,359	2,107,162	2,083,053

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(พันบาท)		
ดอกเบี้ยรับ	(326,396)	(464,652)	(1,817,920)	(2,144,066)
ผลต่างที่เกิดจากการแปลงสภาพเงินกู้	-	-	-	(267,112)
รวม	**5,953,437**	**3,907,041**	**(9,977,055)**	**(5,097,674)**
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	1,271,765	(1,064,326)	2,413,645	264,776
สินค้าคงเหลือ (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(4,375,245)	6,148,169	294,072	1,563,229
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(28,054)	(160,132)	45,729	(50,161)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น (เพิ่มขึ้น) ลดลง	(35,223)	31,261	(12,506)	4,997
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(2,802,814)	121,771	415,992	(300,470)
หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(65,535)	7,249	57,039	(585)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น (ลดลง)	109,350	(2,465)	(23,483)	16,419
จ่ายภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	(355,299)	(284,579)	(146,035)	(76,826)
รวม	**(6,281,055)**	**4,796,948**	**3,044,453**	**1,421,379**
กำไรก่อนภาษีเงินได้	5,628,526	6,503,913	10,258,473	3,608,787
รายการปรับกระทบกำไรจากการดำเนินงาน	5,953,437	3,907,041	(9,977,055)	(5,097,674)
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(6,281,055)	4,796,948	3,044,453	1,421,379
เงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	5,300,908	15,207,902	3,325,871	(67,508)
- จ่ายภาษีเงินได้	(708,818)	(682,690)	(17,941)	(26,006)
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	**4,592,090**	**14,525,212**	**3,307,930**	**(93,514)**

36.2 การเปลี่ยนแปลงในหนี้สินที่เกิดจากกิจกรรมจัดหาเงิน

	งบการเงินรวม					
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	หุ้นกู้	หนี้สินตามสัญญาเช่า
	(พันบาท)					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**8,317,499**	**13,426**	**246,409**	**27,632,432**	**30,601,237**	**1,167,152**
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	8,668,049	(13,426)	(2,405,530)	(92,014)	(7,050,000)	(592,422)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด						
การเพิ่มขึ้น	-	-	2,371,645	-	-	337,316
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	-	-	53,965	-	-
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	-	-	-	-	7,479	59,270
ขายและตัดจำหน่าย มูลค่าสุทธิ	-	-	-	-	-	(18,855)
การวัดมูลค่าใหม่	-	-	-	-	-	27,034
การจัดประเภทใหม่	-	-	-	-	-	(14,685)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(21,721)	-	4	(541,283)	(18,112)	3,363
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(25,618)	-	(44)	(9,801)	-	(31,308)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**16,938,209**	**-**	**212,484**	**27,043,299**	**23,540,604**	**936,865**

	งบการเงินรวม					
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	หุ้นกู้	หนี้สินตามสัญญาเช่า
			(พันบาท)			
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	(3,697,224)	-	(2,177,099)	2,676,497	8,986,108	(442,072)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด						
การเพิ่มขึ้น	-	-	2,258,202	-	-	383,632
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	-	-	59,672	-	-
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	-	-	-	-	7,675	53,020
ขายและตัดจำหน่าย มูลค่าสุทธิ	-	-	-	-	-	(13,487)
จำหน่ายบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	(5,497)
การวัดมูลค่าใหม่	-	-	-	-	-	6,723
การจัดประเภทใหม่	-	-	-	-	-	(1,631)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	60	-	10	(1,095,262)	(180,188)	4,598
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	(100,839)	-	(163)	(6,665)	-	7,951
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**13,140,206**	**-**	**293,434**	**28,677,541**	**32,354,199**	**930,102**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	หุ้นกู้	หนี้สินตามสัญญาเช่า
	(พันบาท)					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	**7,458,212**	**75,000**	**244,326**	**27,448,310**	**30,601,237**	**285,588**
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	8,871,303	144,780	(2,042,282)	(26)	(7,050,000)	(102,888)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด						
การเพิ่มขึ้น	-	-	2,010,636	-	-	14,503
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	-	-	53,727	-	11,211
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	-	-	-	-	7,479	-
ขายและตัดจำหน่าย มูลค่าสุทธิ	-	-	-	-	-	(7,043)
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(21,744)	-	4	(541,283)	(18,112)	(536)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	**16,307,771**	**219,780**	**212,684**	**26,960,728**	**23,540,604**	**200,835**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	เงินกู้ยืมระยะสั้น	ดอกเบี้ยค้างจ่าย	เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	หุ้นกู้	หนี้สินตามสัญญาเช่า
			(พันบาท)			
การเคลื่อนไหวในกระแสเงินสด	(4,517,470)	(45,780)	(1,952,822)	2,715,494	8,986,108	(99,955)
การเปลี่ยนแปลงของรายการที่ไม่ใช่เงินสด						
การเพิ่มขึ้น	-	-	2,032,555	-	-	15,660
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมทางการเงิน	-	-	-	59,525	-	7,408
ตัดจำหน่ายค่าธรรมเนียมในการออกหุ้นกู้	-	-	-	-	7,675	-
ขายและตัดจำหน่าย มูลค่าสุทธิ	-	-	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	325	-	10	(1,095,262)	(180,188)	346
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	**11,790,626**	**174,000**	**292,427**	**28,640,485**	**32,354,199**	**124,294**

37 ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

37.1 ภาระผูกพันที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน

กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันที่เป็นรายจ่ายฝ่ายทุน ณ วันที่ในงบฐานะการเงินแต่ไม่ได้รับรู้ มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567
		(ล้าน)		
สัญญาสร้างอาคารโรงงาน	202.3 บาท	457.7 บาท	-	7.3 บาท
และคลังสินค้า	0.2 ยูโร	0.2 ยูโร	-	-
	-	1,072.5 รูเปีย	-	-
	0.1 ดอลลาร์สหรัฐ	-	-	-
สัญญาซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	273.7 บาท	333.5 บาท	16.4 บาท	49.6 บาท
	2.8 ยูโร	10.9 ยูโร	-	-
	2.4 ดอลลาร์สหรัฐ	3.5 ดอลลาร์สหรัฐ	-	-
	77.4 เยน	121.6 เยน	-	-
	-	1.4 ฟรังก์สวิส	-	-
	0.2 หยวน	0.3 หยวน	-	-
สัญญาซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20.2 บาท	1.0 บาท	5.8 บาท	-

37.2 การค้ำประกัน

ก) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทจำนวน 24.5 ล้านบาท *(2567: 23.1 ล้านบาท)* ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัท

ข) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทย่อยจำนวน 98.0 ล้านบาท 8.3 ล้านยูโร 0.1 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ 2.4 ล้านโครนนอร์เวย์ และ 2.2 ล้านสล็อตติโปแลนด์ *(2567: 93.8 ล้านบาท 5.6 ล้านยูโร 2.4 ล้านโครนนอร์เวย์ และ 2.2 ล้านสล็อตติโปแลนด์)* ซึ่งเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติของบริษัทย่อย

ค) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งมีหนังสือค้ำประกันจำนวน 354.5 ล้านบาท *(2567: 354.5 ล้านบาท และ 13.0 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)* ซึ่งออกให้แก่สถาบันการเงินแห่งหนึ่ง เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้แก่การร่วมค้าของกลุ่มบริษัท

ง) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารในนามของบริษัทจำนวน 10.9 ล้านยูโร และ 90,750.0 ล้านรูเปีย *(2567: 10.9 ล้านยูโร และ 90,750.0 ล้านรูเปีย)* เพื่อค้ำประกันวงเงินสินเชื่อให้กับบริษัทย่อยของบริษัท

38 การส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับกิจการผลิตอาหารสำเร็จรูปหรือกึ่งสำเร็จรูปบรรจุภาชนะผนึก อาหารพร้อมรับประทานแช่แข็ง สัตว์น้ำแช่แข็ง อาหารสัตว์บรรจุภาชนะผนึก ภายใต้สิทธิประโยชน์นี้ บริษัทได้รับการยกเว้นภาษีและอากรตามรายละเอียดที่ระบุในบัตรส่งเสริม รวมถึงการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี นับตั้งแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม โดยบริษัทต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุในบัตรส่งเสริม

รายได้แยกตามกิจการที่ได้รับและไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนสามารถแสดงได้ดังนี้ โดยรายได้จากกิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนรวมรายได้ทั้งที่ไม่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลตามบัตรส่งเสริมการลงทุน และรายได้ที่ครบกำหนดสิทธิการยกเว้น

	กิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		กิจการที่ไม่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2568	2567	2568	2567	2568	2567
			(พันบาท)			
รายได้จากการขาย						
ในประเทศ	3,764,771	4,051,769	1,754,391	1,368,921	5,519,162	5,420,691
รายได้จากการส่งออก	10,233,135	12,271,571	2,665,061	1,920,904	12,898,196	14,192,475
รวมรายได้จากการขาย	**13,997,906**	**16,323,340**	**4,419,452**	**3,289,825**	**18,417,358**	**19,613,166**

39 เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลาที่รายงาน

39.1 เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมกรรมการของบริษัทได้มีมติอนุมัติเพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี ซึ่งจะจัดขึ้นในเดือนเมษายน 2569 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิจากผลการดำเนินงานประจำปี 2568 ให้แก่ผู้ถือหุ้นรวมเป็นจำนวนเงิน 2,698.6 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เนื่องจากมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2568 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท จากกำไรจากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 รวมเป็นเงินจำนวน 1,349.3 ล้านบาท ซึ่งได้จ่ายแล้วเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2568 จึงคงเหลือเงินปันผลจ่ายในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท รวมเป็นเงินจำนวน 1,349.3 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายในวันที่ 24 เมษายน 2569 ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวขึ้นอยู่กับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นซึ่งถูกกำหนดให้จัดขึ้นในวันที่ 8 เมษายน 2569

39.2 เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของ TFM มีมติอนุมัติให้ TFM หรือบริษัทย่อยของ TFM ที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ในประเทศเอกวาดอร์ ลงทุนก่อสร้างโรงงานประกอบธุรกิจสัตว์น้ำในประเทศเอกวาดอร์ มูลค่าการลงทุนไม่เกิน 55 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเทียบเท่ากับ 1,711 ล้านบาท และคาดว่าจะดำเนินการก่อสร้างแล้วเสร็จภายในปี 2571

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงาน กรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0450/2025/1772584851326.pdf

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0450/2025/1772407469155.pdf

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance)

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0450/2025/1772632236794.pdf

เอกสารแนบ 4 : ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0450/2025/1772757018328.pdf

เอกสารแนบ 5 : นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจ ฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0450/2025/1771463803228.pdf

เอกสารแนบ 6 : รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0450/2025/1771463803247.pdf

เอกสารแนบ 7 :รายงานคณะกรรมการสรรหา ค่าตอบแทน และบรรษัทภิบาล

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0450/2025/1772584850698.pdf

เอกสารแนบ 8 :รายงานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0450/2025/1772632236788.pdf

เอกสารแนบ 9 :รายงานคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ลิงก์ URL ของเอกสารแนบ : https://eonemedia.setlink.set.or.th/report/0450/2025/1772632236784.pdf