

PLAN DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES

PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

1er SEMESTRE

Universidad de Valladolid

SEPTIEMBRE
FEBRERO
2024/2025

PLAN GENERAL DE FORMACIÓN EN COMPETENCIAS DIGITALES UVa

El Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía (DigComp 2.2)

Las competencias digitales para el trabajo y para la vida son una de las principales prioridades de la agenda política europea. La estrategia europea y, en consecuencia, la española tiene como objetivo mejorar las capacidades y competencias digitales para la transformación digital.

El Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía, también conocido como DigComp 2.0., proporciona un lenguaje común para identificar y describir las áreas clave de las competencias digitales. Es un marco común que busca la mejora de la competencia digital de la ciudadanía en general, por lo que la Universidad de Valladolid se basa en el mismo para promover estas competencias digitales en su comunidad (Estudiantes, PTGAS y PDI).

El fin último de este plan de formación permanente es mejorar las capacidades y competencias digitales de la comunidad universitaria, con el objetivo de que toda ella alcance un nivel básico (A2).

1. Estructura del Marco

DigComp 2.2 se organiza en torno a cinco áreas clave (ver Figura 1):

1. Búsqueda y Gestión de Información y Datos

Esta área de competencia se centra en la habilidad para articular las necesidades de información, buscar datos, información y contenidos en entornos digitales, acceder a ellos y navegar entre ellos. También incluye la creación y actualización de estrategias de búsqueda personales. Se abordan diferentes niveles de competencia, desde básico hasta altamente especializado. En niveles avanzados, se espera que los individuos puedan adaptar la gestión de la información, los datos y los contenidos para su almacenamiento y recuperación en entornos digitales estructurados.

2. Comunicación y Colaboración

Esta área se enfoca en la capacidad para comunicarse, colaborar y participar de manera efectiva en entornos digitales. Incluye aspectos como la interacción en redes sociales, el trabajo en equipo en línea y la gestión de la identidad digital.

3. Creación de Contenidos Digitales

Esta competencia implica la habilidad para crear y editar contenidos digitales en diferentes formatos, desde texto hasta multimedia. También integra aspectos como la programación y el desarrollo de software, así como la comprensión de cómo se generan y modifican los contenidos digitales.

4. Seguridad

Esta área se centra en la capacidad para protegerse a sí mismo y a los demás en el entorno digital. Incluye aspectos como la seguridad de la información, la protección de datos personales y la comprensión de los riesgos y amenazas en línea.

5. Resolución de Problemas

Esta competencia se refiere a la habilidad para identificar problemas digitales y encontrar soluciones efectivas. Incluye la capacidad para adaptarse a nuevas tecnologías y aplicaciones, así como para resolver problemas técnicos y desafíos que puedan surgir en entornos digitales.

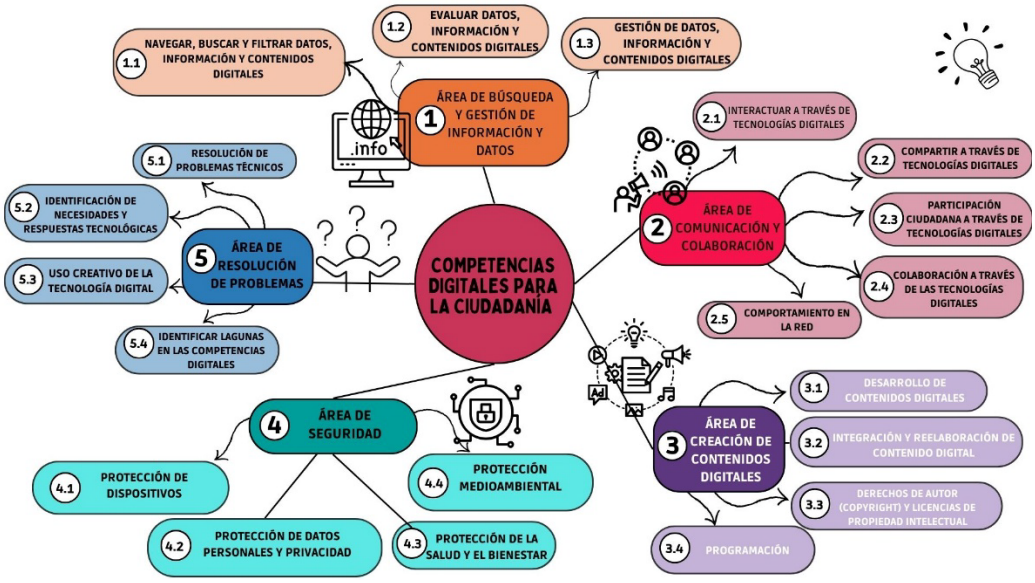


Figura 1. Infografía explicativa del Marco de Competencias Digitales para la Ciudadanía (DigComp 2.2)



2. Inscripción en los cursos de formación: Procedimiento y normativa

La solicitud de participación en los cursos de formación del PTGAS se realiza a través del Portal del Empleado. En el momento de la convocatoria, la misma se publica en el tablón y el PAS al que se dirige el curso recibe un email informativo en su correo electrónico. La solicitud se hará a través del mismo Portal del Empleado en la pestaña: FORMACIÓN > SOLICITUD DE CURSOS, en el plazo de presentación de solicitudes establecido en la convocatoria.

3. Cómo obtener el certificado

Para obtener el certificado de cada uno de los cursos sobre competencias digitales, es necesario cumplir con dos requisitos fundamentales.

En primer lugar, los estudiantes deben asistir al menos al 80% de las sesiones síncronas programadas durante el curso. Esta asistencia es esencial para garantizar una comprensión completa de los conceptos y habilidades digitales que se imparten en el programa.

En segundo lugar, los participantes deben completar todas las tareas y actividades asignadas por el formador a lo largo del curso. Estas tareas están diseñadas para poner en práctica los conocimientos adquiridos y evaluar la aplicación práctica de las competencias digitales.

4. Examen tuCertiCyL

tuCertiCyL (www.tucerticyl.es) es una certificación de competencias digitales para la ciudadanía de Castilla y León promovida por la **Junta de Castilla y León**. Esta certificación está basada en el modelo europeo de competencias digitales publicado por el Centro Común de Investigación (JRC, *Joint Research Center*) de la Unión Europea, el modelo DIGCOMP, y se otorga tras la superación de un examen oficial por parte de los ciudadanos interesados.

tuCertiCyL ofrece **dos certificaciones**: nivel básico e intermedio. **La prueba consiste en resolver con el ordenador un cuestionario *online* con preguntas de conocimientos y habilidades que evalúan indicadores de las 21 competencias digitales del marco DIGCOMP, clasificadas en 5 áreas**. El examen consta de 63 preguntas: 2 preguntas



de conocimientos y 1 pregunta de habilidades, por cada competencia. El requisito para superarlo es responder correctamente, al menos, al 50% de las preguntas de cada área y al 75% del total de preguntas del examen.

5. Relación de cursos:

- Resolución de problemas
- Búsqueda y gestión de información y datos
- Creación de contenidos digitales
- Comunicación y colaboración
- Seguridad

Centro de Enseñanza Online, Formación e Innovación Docente (VirtUVa)
Vicerrectorado de Innovación Docente y Transformación digital
Plaza de Santa Cruz, nº6. 47002. Valladolid.
☎ 983 184 891 http://virtuva.uva.es ✉ virtuva@uva.es



Resolución de problemas en el uso de herramientas digitales

Introducción:

En la era digital en constante evolución, la capacidad de resolver problemas y aprovechar la tecnología de manera creativa se ha convertido en una habilidad fundamental. Este curso está diseñado para ayudarte a adquirir y fortalecer tus habilidades en el área de resolución de problemas tecnológicos y el uso creativo de la tecnología digital.

A lo largo de este curso, se explorarán diversos aspectos esenciales, desde la resolución de problemas técnicos hasta la identificación de necesidades tecnológicas, el uso creativo de herramientas digitales y la identificación de lagunas en tus competencias digitales.

Profesor: Roberto Cortés López

Bionota:

Maestro de Primaria, colabora con la revista digital de la Consejería de Educación (TIC. Mantenimiento: software-hardware), ha sido Mentor Digital en la D.P. de Educación de Valladolid y ha impartido y tutorizado numerosos cursos de formación en TIC para el CFIE.

- **Fechas de realización del curso:** del 7 de noviembre al 10 de diciembre.
- **Modalidad:** *Online.*
- **Duración:** 25 horas
  - **Sesiones de videoconferencia obligatorias:**
    - Sesión 1: 7/11/2024 de 17:00 – 19:00
    - Sesión 2: 14/11/2024 de 17:00 – 19:00
    - Sesión 3: 21/11/2024 de 17:00 – 19:00
    - Sesión 4: 27/11/2024 de 17:00 – 19:00
    - Sesión 5: 5/12/2024 de 17:00 – 19:00
  - **Sesiones asíncronas y horas de trabajo personal** 15 horas de visualización de vídeos de apoyo, lecturas y realización de actividades evaluables.
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión Uva.



- **Número de asistentes:** 150.
- **Objetivos:**
    - Identificar y resolver problemas técnicos básicos en el uso de dispositivos y entornos digitales.
    - Evaluar las necesidades de los participantes e identificar las herramientas digitales que pueden dar respuesta a estas necesidades.
    - Profundizar en el uso creativo de la tecnología digital.
    - Identificar dónde mejorar o actualizar las competencias digitales de los participantes.
- **Contenidos:**
    - Resolución de problemas técnicos.
    - Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas.
    - Uso creativo de la tecnología digital - Primera parte.
    - Uso creativo de la tecnología digital - Segunda parte.
    - Identificar lagunas en las competencias digitales.
- **Metodología:**

El curso se realizará en el campus virtual de extensión universitaria de la Universidad de Valladolid e incluirá diversidad de materiales audiovisuales de apoyo a las sesiones síncronas.

Durante la realización del curso se realizarán actividades prácticas, tareas de coevaluación y cuestionarios a la finalización de cada tema que serán de entrega obligatoria.

- **Requisitos:**

Para hacer un correcto seguimiento del curso los requisitos son:

- Disponer de un ordenador con una conexión adecuada a Internet y cascos.
- Disponer de una cuenta de correo electrónico institucional (@estudiantes.uva.es).
- Tener conocimientos básicos de Internet y de ofimática.



Para obtener el certificado será necesario asistir a un 80% de las sesiones síncronas y la entrega de las actividades prácticas evaluables.



Búsqueda y gestión de la información y datos

Introducción:

La era de la información y la tecnología en la que vivimos ha facilitado el acceso a una cantidad de información sin precedentes, pero también ha dado lugar a la proliferación de información (intencional o accidentalmente) engañosa e incorrecta. Este panorama requiere que desarrollemos habilidades para evaluar críticamente las fuentes de información que manejamos para adquirir conocimiento, construir razonamientos y tomar decisiones informadas tanto en el ámbito universitario y profesional como personal. En este curso aprenderemos, de forma eminentemente práctica, a utilizar correctamente los medios de información de los que disponemos para obtener información verídica y fiable que sirvan a nuestras distintas necesidades de información.

Profesor: Lucía Sanz Valdivieso

Bionota:

Lucía Sanz Valdivieso *es investigadora predoctoral en la Universidad de Valladolid dentro del programa de Formación de Profesorado Universitario (Ministerio de Educación y Formación Profesional). Su investigación se centra en Procesamiento del Lenguaje Natural aplicado a la producción de tecnologías de la lengua. Cuenta con amplia experiencia en la identificación de necesidades de información, recuperación de datos específicos, así como en la evaluación de calidad de fuentes de información aplicado a problema concretos.*

- **Fechas:** del 20 de enero al 1 de febrero de 2025.
    - 20/01/2025 (16:00-18:00 h).
    - 22/01/2025 (16:00-18:00 h).
    - 28/01/2025 (16:00-18:00 h).
    - 30/01/2025 (16:00-18:00 h).
- **Duración:** El curso consiste en 8 horas de clase virtual síncrona y 17 horas de trabajo autónomo del estudiante dedicado a la realización de actividades propuestas durante las clases (lecturas complementarias, visionado de vídeos de interés, realización de tareas prácticas, etc.), de modo que el curso tiene una duración total de 25 horas. La realización del curso dará lugar al reconocimiento de 1 ECTS en los estudios de grado como “otras actividades” en función de la normativa existente.



- **Modalidad:** *Online.*
- **Lugar:** Campus Virtual de Extensión
- **Número de asistentes:** 150.
- **Objetivos:**

  Los objetivos del curso se basan en las recomendaciones de la Unión Europea para la Competencia digital, (*Marco de Competencias Clave para el Aprendizaje Permanente* desarrollado por el Centro de Investigaciones Comunes de la Comisión Europea).

  Dentro del Área de competencia 1 (*Búsqueda y gestión de información y datos*), nos centraremos inicialmente en la competencia 1.2 (*Evaluar datos, información y contenidos digitales*), de modo que al finalizar el curso los estudiantes serán capaces de:

  - En un nivel básico, con autonomía y la orientación apropiada cuando sea necesario:
    - Detectar la fiabilidad y seriedad de fuentes comunes y habituales de datos, información y sus contenidos digitales.
  - Sin ayuda y en la resolución de problemas sencillos:
    - Realizar análisis, interpretaciones, comparaciones y evaluaciones de fiabilidad y seriedad de fuentes de información, datos y contenidos digitales bien definidos.
  - De forma independiente, de acuerdo con sus propias necesidades, y en la resolución de problemas concretos y no rutinarios:
    - Realizar análisis, interpretaciones, comparaciones y evaluaciones de fuentes de datos, información y contenidos digitales.
- **Contenidos:**
  - 1. Bienvenida e introducción
    - Información del curso
    - El poder de los datos en la era de la información
    - *Fake news*: origen, beneficiarios y peligros
    - Discusión/práctica 1
  - 2. Información de calidad y fuentes I



- La importancia de estar bien informados
- Características y tipos de información
- Ética, moral, sesgos a la hora de emitir, tratar y recibir información
- Discusión/práctica 2

- 3. Información de calidad y fuentes II
  - Buscar información: introducción a las fuentes
  - Fuentes académicas y no académicas
  - Internet, RRSS e IA como fuentes de información
  - Discusión/práctica 3
- 4. Evaluación de la información recibida
  - Detección de *red flags* y *green flags*
  - Corroborar/desmentir información recibida
  - Toma de decisiones informadas a partir de conclusiones objetivas
  - Discusión/práctica 4; explicación del taller de ev
  - aluación entre pares

- **Metodología:**
  - El curso se realizará en la plataforma Campus Virtual de Extensión de la UVa, e incluirá contenidos para estudiar en la web y documentos PDF, vídeos de apoyo, y lecturas recomendadas sobre los diferentes aspectos del curso. Como herramientas de evaluación, durante el curso se realizarán cuestionarios de evaluación al final de cada tema y al final del curso se llevará a cabo un taller de evaluación entre pares.
  - La metodología del curso será participativa y eminentemente práctica, enfrentándonos a casos de problemas y necesidades de información tanto académicos como cotidianos de forma conjunta según criterios objetivos y recomendaciones de organismos como la Unión Europea.
- **Requisitos:**

Para hacer un correcto seguimiento del curso los requisitos son:

- Disponer de un ordenador con una conexión adecuada a Internet y cascos.
- Disponer de una cuenta de correo electrónico institucional (@estudiantes.uva.es).



- Tener conocimientos básicos de Internet y de ofimática.

Para obtener el certificado del curso será necesario asistir al 80% de las sesiones virtuales síncronas, completar los cuestionarios a lo largo del curso, y realizar el taller de evaluación entre pares.



Creación de contenidos digitales

Introducción:

Cada vez es más importante conocer los fundamentos de los contenidos digitales, las mejores herramientas para su elaboración y su aplicación a la docencia presencial y online. También su aplicación para diferentes tipos de publicaciones en los diferentes canales.

Profesor: Alfredo Vela Zancada

Bionota:

Alfredo Vela Zancada *es Consultor Digital y Técnico en Informática de Gestión. Socio Director de Social Media TICs and Training, S.L. Profesional de la Formación para la Empresa y Consultor en materias relacionadas con el Marketing Digital, Redes Sociales, Marca Personal, etc. Es editor del blog www.ticsyformacion.com, y una de las personas más activas de España en Redes Sociales, destacando sus cuentas de Twitter @alfredovela y Pinterest.*

Posee una experiencia de más de 35 años en la impartición de cursos de Informática y Tecnologías de la Información. Global Ambassador de la red social beBee y embajador de la herramienta de contenidos digitales Genial.ly.

Autor de los libros: Cómo buscar trabajo con Redes Sociales (y sin ellas) y "#ElLibrodeTwitter", ambos en segunda edición.

Incluido en la lista de los 100 influencers más importantes de España en los años 2020 y 2021 de FORBES.

- **Fechas:** del 21 de octubre al 29 de noviembre.
- **Modalidad:** *Online.*
- **Duración:** 30 horas
  - **Sesiones de videoconferencia**:
    - Sesión 1: 30/10/2024 de 17:30 – 18:30.
    - Sesión 2: 08/11/2024 de 17:30 – 18:30.
  - **Sesiones asíncronas y horas de trabajo personal** (indicar la distribución del resto de horas: vídeos de apoyo, lecturas, actividades evaluables, …)
- **Lugar:** Online (Campus Virtual de Extensión Uva).



- **Número de asistentes:** 150.
- **Objetivos:**
  - Conocer las tipologías de contenidos digitales y sus diferentes usos.
  - Conocer las principales herramientas para la creación y edición de todo tipo de contenidos digitales.
  - Conocer las licencias aplicables a contenidos digitales.
- **Contenidos:**
  - **LA IMPORTANCIA DEL CONTENIDO**
  - **TIPOLOGÍA DE CONTENIDOS DIGITALES**
    - Introducción
    - Texto
    - Ebooks
    - Documentos
    - Presentaciones
    - Infografías
    - Imágenes
    - Fotografía
    - Vídeo
    - Screencasting
    - Podcast/Audio
    - Mapas mentales
    - Timeline
    - Newsletter
    - Contenido interactivo
    - SCORM
    - Otros tipos de contenidos digitales
  - **HERRAMIENTAS DE CREACIÓN Y EDICIÓN DE CONTENIDOS**
    - Introducción
    - Canva
    - Genial.ly
    - Otras herramientas de interés
  - **REPOSITORIOS DE DOCUMENTACIÓN**
    - Slideshare
    - SlideServe
    - Issuu
    - Ivoox
    - YouTube
  - **ALMACENAMIENTOS EN LA NUBE PARA CONTENIDOS**



- DISTRIBUCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS
- CURACIÓN DE CONTENIDOS
  - Concepto
  - Importancia
  - Herramientas de interés
- TIPOS DE LICENCIAS PARA CONTENIDOS DIGITALES
- INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA CREACIÓN DE CONTENIDOS

- **Metodología:**
  - El curso se realizará en la plataforma de la UVA, e incluirá contenidos para estudiar en la web y/o en documentos PDF. Incluirá vídeos de apoyo, y lecturas recomendadas sobre los diferentes aspectos del curso. Durante el curso se realizarán actividades prácticas evaluables y cuestionarios a la finalización de cada tema.
  - Además, se realizarán dos sesiones síncronas de una hora a través de una herramienta de videoconferencia, donde se estudiarán algunos de los contenidos más interesantes del curso.
- **Requisitos:**

Para hacer un correcto seguimiento del curso los requisitos son:

- Disponer de un ordenador con una conexión adecuada a Internet.
- Disponer de una cuenta de correo electrónico.
- Tener conocimientos básicos de Internet.

Para obtener el certificado del curso será necesario haber superado los cuestionarios y actividades propuestas en los diferentes temas.



Seguridad: Dispositivos, Datos y Privacidad, Salud y Medioambiente

Introducción:

El trabajo diario del personal administrativo de la universidad conlleva la utilización constante de dispositivos digitales y aplicaciones en red en un contexto de inseguridad creciente en el que distintos tipos de ataques amenazan a nuestros datos y ponen en compromiso la continuidad de la actividad diaria, tanto personal como profesional. En este curso se abordarán la seguridad en un entorno conectado desde la perspectiva de la protección de dispositivos, la protección de datos personales y privacidad, la protección de la salud y el bienestar y la protección medioambiental.

Profesor: Valentín Cardeñoso, César Llamas y Jesús M. Vegas

Bionota:

Todos ellos profesores del departamento de Informática de la Universidad de Valladolid, con amplia experiencia docente y profesional en temas relacionados con la seguridad informática.

- **Fechas:** del 8 de octubre al 15 de noviembre.
- **Modalidad:** *Online.*
- **Duración:** 25 horas.
  - **Sesiones de videoconferencia**
    - Sesión 1: 08/10/24 de 12:00 a 13:40
    - Sesión 2: 15/10/24 de 12:00 a 13:40
    - Sesión 3: 22/10/24 de 12:00 a 13:40
    - Sesión 4: 29/10/24 de 12:00 a 13:40
    - Sesión 5: 05/11/24 de 12:00 a 13:40
    - Sesión 6: 12/11/24 de 12:00 a 13:40
  - **Sesiones asíncronas y horas de trabajo personal**
    - Actividades evaluables hasta el 22/11/24
- **Lugar:** *Online* (Campus Virtual de Extensión Uva)
- **Número de asistentes:** 150



- **Objetivos:**
- Formación en competencias digitales para la ciudadanía en el área de SEGURIDAD en relación con el uso y gestión de dispositivos y contenidos digitales. Se espera que al finalizar el curso los asistentes puedan haber adquirido las competencias en relación con la seguridad equiparables con el nivel básico A2, correspondiente al nivel 2 de DIGCOMP.
- **Contenidos:**

1. Protección de dispositivos

- Conocer los riesgos que afectan a los dispositivos tecnológicos (virus, malware, descargas ilegales, etc.).
- Conocer cuáles son las principales vías por las que se infectan nuestros dispositivos.
- Ser consciente de la importancia de las actualizaciones de seguridad.
- Conocer el funcionamiento y saber ejecutar un antivirus: analizar un dispositivo (USB, disco duro, etc.).
- Conocer las pautas para crear y utilizar contraseñas seguras.
- Conocer qué es el PIN, PUK e IMEI en el teléfono móvil.
- Conocer el concepto Ciberseguridad.
- Proteger el desbloqueo de pantalla del teléfono móvil.
- Mantener el sistema operativo y el software actualizado para prevenir problemas de seguridad.

2.Protección de datos personales y privacidad

- Entender las condiciones de uso de los servicios en línea y ser consciente de cómo los datos sobre mi identidad digital pueden o no pueden ser utilizados por terceros con fines comerciales (por ejemplo, cookies, fotos publicadas en Facebook, datos personales en promociones por Internet, anuncios que te persiguen...).
- Entender cómo los demás pueden ver y seguir mi propia huella digital.



- Ser consciente del impacto y longevidad que tiene la información digital a la hora de publicarla. Por ejemplo, a través de mensajería instantánea y redes sociales.
- Conocer el derecho a la privacidad, intimidad y olvido en Internet.
- Conocer y tener en cuenta los peligros y consecuencias que puede tener que alguien se haga pasar por mí en Internet (suplantación de identidad, estafas por robo de identidad o de otras credenciales).
- Conocer los peligros asociados a la cámara web.
- Adecuar la información personal que se facilita a cada contexto (redes sociales, foros...).
- Personalizar la configuración de privacidad en WhatsApp.

3.Protección de la salud y el bienestar

- Conocer los riesgos de salud que puede comportar el uso inadecuado de las tecnologías (aspectos ergonómicos, adictivos, etc.), diferenciando en el uso de dispositivos móviles y equipos informáticos (portátiles, pc), en diferentes ambientes (casa, calle, coche).
- Conocer las consecuencias de un uso prolongado de las tecnologías.
- Ser consciente de que en Internet hay peligros que pueden atentar contra mi salud, y en especial a los menores (ciberacoso, grooming, sexting, *sextorsión*)

4.Protección medioambiental

- Comprender los aspectos básicos del impacto de las TIC sobre el medio ambiente.
- Conocer las medidas básicas para ahorrar energía (por ejemplo: evitar la impresión innecesaria en papel, apagar los equipos/dispositivos al término de su uso, no dejar conectados cargadores sin móvil, etc.)
- Conocer que es posible el reciclaje de los elementos TIC obsoletos y/o gastados (componentes electrónicos o informáticos, tóneres, etc.), depositándolos en los sitios adecuados.



- **Metodología:**

Mediante las sesiones síncronas online se trabajarán cada uno los cuatro puntos centrales a partir de las explicaciones del profesor y de los ejemplos y casos de uso que se presentarán. Al mismo tiempo, se animará a que los estudiantes participen planteando dudas aportando comentarios que incentiven la consecución de los objetivos de aprendizaje marcados. Durante las sesiones y al finalizar las mismas, se irán planteando desafíos en forma de tareas y otras actividades evaluables que permitirán medir el grado de consecución de las competencias buscadas en el curso. Además, se podrá contar con el registro de actividad tanto en el campus de extensión universitaria como en el sistema de videoconferencia que se utilizará (está previsto usar MS Teams) para valorar el nivel de actividad e implicación de los estudiantes en la marcha del curso

- **Requisitos:**

Para poder seguir el curso será necesario que el estudiante cuente con un dispositivo digital, preferiblemente un ordenador, y de acceso a Internet con un ancho de banda suficiente como para poder seguir una videoconferencia. Para obtener el certificado será necesario asistir al 80% de las sesiones presenciales y superar las tareas y actividades evaluables.



Comunicación y colaboración

Introducción:

La comunicación y colaboración digital es imprescindible en la actualidad para todas las personas en los ámbitos personal y profesional. Este curso aborda las principales competencias sobre comunicación y colaboración incluidas en el Marco de Competencias Digitales de la Unión Europea.

Profesor: Alfredo Vela Zancada

Bionota:

Alfredo Vela Zancada *es Consultor Digital y Técnico en Informática de Gestión. Socio Director de Social Media TICs and Training, S.L. Profesional de la Formación para la Empresa y Consultor en materias relacionadas con el Marketing Digital, Redes Sociales, Marca Personal, etc. Es editor del blog www.ticsyformacion.com, y una de las personas más activas de España en Redes Sociales, destacando sus cuentas de Twitter @alfredovela y Pinterest.*

Posee una experiencia de más de 35 años en la impartición de cursos de Informática y Tecnologías de la Información. Global Ambassador de la red social beBee y embajador de la herramienta de contenidos digitales Genial.ly.

Autor de los libros: Cómo buscar trabajo con Redes Sociales (y sin ellas) y "#ElLibrodeTwitter", ambos en segunda edición.

Incluido en la lista de los 100 influencers más importantes de España en los años 2020 y 2021 de FORBES.

- **Fechas:** del 2 de diciembre de 2024 al 17 de enero del 2025
- **Modalidad:** *Online.*
- **Duración:** 30 horas
  - **Sesiones de videoconferencia**:
    - Sesión 1: 13/12/2024 de 17:30 – 18:30.
    - Sesión 2: 20/12/2024 de 17:30 – 18:30.
  - **Sesiones asíncronas y horas de trabajo personal** (indicar la distribución del resto de horas: vídeos de apoyo, lecturas, actividades evaluables, …)
- **Lugar:** *Online* (Campus Virtual de Extensión Uva).



- **Número de asistentes:** 150.
- **Objetivos:**
  - Conocer y adquirir las diferentes competencias digitales relativas a comunicación y colaboración correspondientes al Marco de Competencias Digitales de la Unión Europea.
- **Contenidos:**
  - Introducción al Marco Europeo de Competencias Digitales
  - Interactuar a través de las tecnologías digitales
    - Concepto de interacción digital
    - Canales para la interacción digital
    - Medios síncronos/asíncronos
    - Correo electrónico
    - Mensajería instantánea
    - Smartphone
    - SMS
    - Blogs
    - Chats
    - Podcasts
    - Videoconferencia
    - Otros
    - Elección del canal más adecuado
  - Compartir a través de tecnologías digitales
    - Concepto de contenido
    - Medios sociales
    - Licencias de contenidos
    - Envío de archivos por diferentes canales
  - Participación ciudadana a través de tecnologías digitales
    - Administración electrónica
      - Portales de Internet
      - Sedes electrónicas
    - Certificados electrónicos
    - Tecnologías para la participación
  - Colaboración a través de tecnologías digitales
    - Trabajo colaborativo
    - Colaboración en teletrabajo
    - Herramientas para trabajo colaborativo
  - Comportamiento en la red



- Normas de comportamiento
- Respeto a la privacidad de otras personas

- Gestión de la identidad digital
  - Concepto de identidad digital
  - Huella digital
  - Buenas/malas prácticas en la gestión de la identidad digital
  - Relación mundo online/offline
- Introducción a la Inteligencia Artificial

- **Metodología:**

  El curso se realizará en la plataforma de la UVA, e incluirá contenidos para estudiar en la web y/o en documentos PDF. Incluirá vídeos de apoyo, y lecturas recomendadas sobre los diferentes aspectos del curso. Durante el curso se realizarán actividades prácticas evaluables y cuestionarios a la finalización de cada tema.

  Además, se realizarán dos sesiones síncronas de una hora a través de una herramienta de videoconferencia, donde se estudiarán algunos de los contenidos más interesantes del curso.

- ***Requisitos***:

Para hacer un correcto seguimiento del curso los requisitos son:

- Disponer de un ordenador con una conexión adecuada a Internet.
- Disponer de una cuenta de correo electrónico.
- Tener conocimientos básicos de Internet.

Para obtener el certificado del curso será necesario haber superado los cuestionarios y actividades propuestas en los diferentes temas.