POWER NEWS 01 25

ATUALIDADE

PROTEU NA CONCRETA 2024



P-4



ATUALIDADE

SANIPOWER RECEBE PME DE EXCELÊNCIA

P-2



EM PESSOA

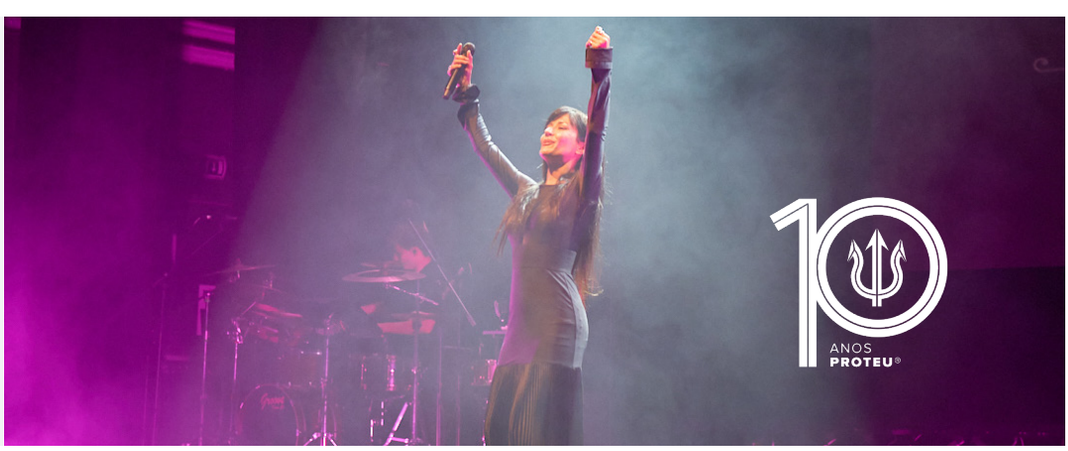
CARAS DOS BASTIDORES SANIPOWER

P-6

ATUALIDADE

10 ANOS DA PROTEU ASSINALADOS COM CONCERTO DE ANA MOURA

P-3



ATUALIDADE

NOVO PRODUTO PROTEU

Proteu® musa



P-7

FUTURO

PERSPETIVAS 2025

CRESCIMENTO E INOVAÇÃO

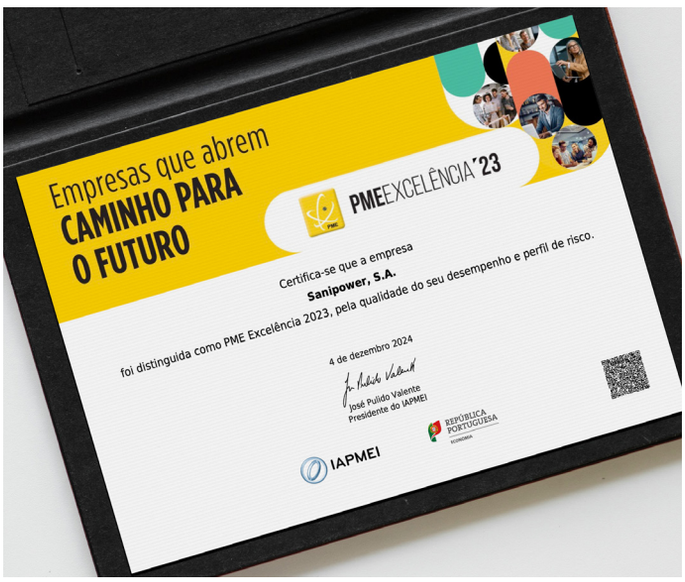


P-8

ATUALIDADE

ATUALIDADE

SANIPOWER RECEBE CERTIFICAÇÃO PME EXCELÊNCIA 2023



A Sanipower foi distinguida com a certificação PME Excelência 2023, na cerimónia realizada no dia 4 de dezembro. Esta certificação é concedida a empresas que se destacam pela sua solidez financeira, credibilidade e desempenho no mercado, funcionando como um símbolo de prestígio no ambiente empresarial.

O selo PME Excelência representa uma importante oportunidade para as empresas fortalecerem as suas relações com fornecedores, clientes, instituições financeiras e entidades públicas, promovendo, assim, o crescimento e o desenvolvimento dos negócios.

"solidez financeira, credibilidade e desempenho no mercado"

O processo de seleção das empresas PME Excelência é realizado pelo IAPMEI e pelo Turismo de Portugal, com base num rigoroso critério de análise, que parte das empresas já certificadas como PME Líder. Esta distinção reconhece o mérito das empresas em contribuir para o fortalecimento da economia nacional.

GRUPO SANIPOWER ULTRAPASSA A MARCA DE 130 COLABORADORES EM 2024

Em 2024, o Grupo Sanipower ultrapassou a fasquia dos 130 colaboradores, um marco importante que reflete a consolidação da empresa no mercado e a expansão das suas operações.

A empresa investiu em novas contratações e na qualificação da sua equipa para atender às exigências do mercado e garantir um atendimento de qualidade para os seus clientes.

A ampliação do quadro de colaboradores está diretamente ligada à expansão das suas operações em várias regiões e ao lançamento de novos produtos inovadores.

Este crescimento é um reflexo do sucesso contínuo da Sanipower num mercado competitivo, com uma visão focada em excelência, inovação e sustentabilidade.





ATUALIDADE

PROTEU CELEBRA 10 ANOS COM CONCERTO DE ANA MOURA

A Proteu assinalou com grande entusiasmo a sua primeira década de história, celebrando 10 anos de compromisso, inovação e sucesso. Para marcar esta data especial, foi realizado um concerto da cantora Ana Moura, proporcionando aos convidados uma noite de música, emoção e história, em colaboração com o Póvoa Andebol.

Desde a sua fundação em 2014, a Proteu tem se destacado pela sua capacidade de evolução, superação e adaptação a um mercado dinâmico e em constante transformação. A celebração foi uma verdadeira homenagem aos colaboradores, clientes e parceiros, que têm sido fundamentais nas conquistas ao longo dos anos.

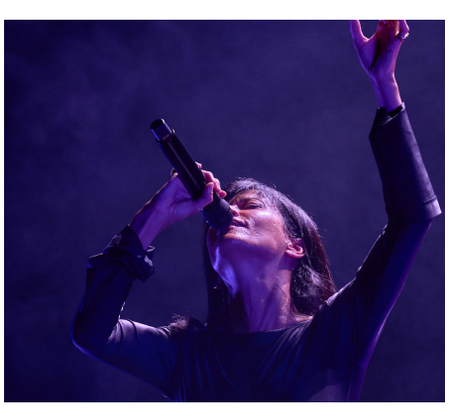
A noite de comemorações teve a presença de dezenas de convidados e membros da família Proteu, que se reuniram para celebrar o passado, o presente e o futuro promissor da empresa.



"uma marca de confiança e excelência, com um olhar voltado para o futuro e novos desafios"

O ponto alto da celebração foi, sem dúvida, a performance de Ana Moura, que encantou todos os presentes, tornando o evento ainda mais inesquecível.

Em 10 anos de trajetória, a Proteu consolidou-se como uma marca de confiança e excelência, com um olhar voltado para o futuro e novos desafios. A empresa segue comprometida em oferecer soluções que tragam conforto e inovação para os seus clientes, mantendo o empenho e dedicação que foram essenciais para chegar até aqui.





ATUALIDADE

PROTEU EM DESTAQUE NA FEIRA CONCRETA

A Proteu esteve presente na Feira Concreta 2024, que aconteceu de 19 a 22 de novembro na Exponor, em Leça da Palmeira. O evento, que se destacou como uma das principais plataformas de negócios e inovação para o setor da construção, reuniu empresas, profissionais e especialistas de todo o país para apresentar as últimas tendências e tecnologias na área de arquitetura, construção, engenharia e design.

Durante a feira, a Proteu exibiu as suas soluções, com destaque para os novos produtos que combinam inovação, eficiência e sustentabilidade.

A empresa teve um espaço dedicado para a troca de ideias com outros profissionais do setor, discutindo desafios e soluções para o setor no futuro.

A participação da Proteu na Feira Concreta 2024 consolidou ainda mais o seu papel como líder em inovação e sustentabilidade no setor, reforçando o seu compromisso com o desenvolvimento de soluções eficientes e ambientalmente responsáveis.



"novos produtos que combinam inovação, eficiência e sustentabilidade"







" A marca Proteu tem feito o seu caminho e hoje é uma marca com reconhecimento, que tem o seu espaço no mercado português."

Carlos Rosa
PRESIDENTE APCMC

" Os produtos Proteu® estão na vanguarda daquilo que é a instalação de sistemas sanitários e de climatização, produtos que nós instalamos e aplicamos todos os dias e estamos muitos satisfeitos com os mesmos."

José Augusto
PARCEIRO

ATUALIDADE

INÍCIO DAS OBRAS DAS NOVAS INSTALAÇÕES DO GRUPO SANIPOWER



Em outubro 2024, iniciaram as obras das novas instalações do Grupo Sanipower, um projeto de grande porte que promete revolucionar o atendimento no setor e fortalecer o serviço pós-venda.

Com uma área total de 35.000 metros quadrados e uma área coberta de 15.000 metros quadrados, as novas instalações representam um marco na expansão e modernização da empresa.



O projeto inclui inovações e espaços dedicados tanto à melhoria dos serviços prestados quanto à ampliação da capacidade de negócios. Entre os principais destaques estão a Academia Sanipower, um ambiente voltado para a aprendizagem e capacitação dos colaboradores da empresa, e uma área de exposição e showroom, que visa proporcionar aos clientes uma experiência diferenciada.



ATUALIDADE

GRUPO SANIPOWER VISITA A CALEFFI





Em outubro de 2024, o Grupo Sanipower, realizou uma visita à Caleffi, uma das líderes mundiais na produção de componentes para aquecimento, hidrossanitário, climatização e energias renováveis para instalações domésticas e industriais.

Durante a visita, a comitiva do Grupo Sanipower teve a oportunidade de conhecer de perto as inovações tecnológicas da Caleffi, reforçando a parceria entre as duas empresas, destacando o compromisso com a qualidade, inovação e desenvolvimento de produtos que atendem às exigências do mercado moderno.

Para o grupo, esta visita à Caleffi consolidou a importância de estar sempre à frente nas tecnologias mais avançadas, com o objetivo de oferecer aos seus clientes as melhores soluções do mercado, alinhadas com as tendências globais de sustentabilidade e eficiência energética.

> "estar sempre à frente nas tecnologias mais avançadas"

EM PESSOA

EM PESSOA

CARAS DOS BASTIDORES



PEDRO CAMPOS

DEPARTAMENTO MARKETING
E GESTÃO DOS PONTOS DE VENDA

Há quantos anos trabalha no Grupo Sanipower?
Trabalho no Grupo da Sanipower há 26 anos.

Qual é o seu papel na empresa e quais as suas responsabilidades?
Sou coordenador de todos os pontos de venda da empresa, de forma a uniformizar todos os processos, para que o serviço prestado ao cliente seja o mais eficiente e eficaz. Além desta função também coordeno o departamento de marketing.

As minhas responsabilidades relativamente aos pontos de venda são apoiar diariamente os colaboradores, analisar os stocks, organizar os espaços e uniformizar todos os processos. No departamento de marketing preparo os eventos, organizo as feiras e open days da empresa.

Para além disso, faço uma prospeção de mercado em conjunto com o departamento comercial, para a possibilidade de abertura de novos pontos de venda.

Em 3 palavras como descreve a Sanipower?
Dedicação, desafio e crescimento.



Qual a sua melhor memória na Sanipower?
A melhor memória, sem dúvida, está relacionada com o digital.

Decorria o ano de 2016 e numa reunião de departamentos surgiu a ideia de criarmos uma plataforma digital, de vendas online. Esta proposta foi aceite por todos os presentes, embora soubéssemos que para ser possível concretizar, tínhamos um enorme desafio pela frente. Aproximadamente durante um ano, organizamos, categorizamos e fotografamos todos os produtos. Foi um trabalho árduo, mas sempre com a consciência que iria ser um passo importante no crescimento da empresa.

Tem alguma história engraçada vivida ao longo destes anos?
Sem dúvida que tenho muitas. Posso contar uma que aconteceu num evento, no Hotel Axis.

Surgiu a ideia de promover o digital de uma forma diferente, contratamos uma empresa para nos apoiar na importância das vendas online para o instalador. O responsável desta empresa agarrou a ideia de tal forma que deu a palestra vestido com roupa de trabalho de um instalador, explicando as vantagens da plataforma de forma divertida, conseguindo o objetivo a que nós o propusemos.

Qual o maior desafio que enfrentou no grupo até agora?
Enfrentei desafios diários, ao longo destes longos anos, o que me motiva e apaixona pelo trabalho que executo diariamente. Mas sem dúvida que o maior desafio foi recente, a Feira Concreta 2024. O nosso objetivo era executar um projeto "fora da caixa", que fosse impactante para os clientes, pois queríamos apresentar as novidades da marca Proteu criando ambientes reais para os novos produtos. Além da apresentação dos produtos tínhamos como objetivo a ligação com o cliente, para reforçar as parcerias existentes e surgiu a necessidade de construirmos um stand com 2 pisos, para termos uma área mais reservada.

Como é a relação entre os colaboradores e a liderança da empresa?
A relação entre colaboradores e líderes da empresa é constante e de extrema importância. A administração dá as diretrizes, comunica abertamente, cria a empatia e comunicação aberta, transmitindo uma boa relação entre os vários responsáveis. Existe respeito, trabalho em equipa, humildade e interação com todos os colaboradores, levando assim ao sucesso de Grupo Sanipower.



ATUALIDADE

PROTEU DAYS
UM MÊS DE PRÉMIOS

Os Proteu Days decorreram entre 5 de novembro e 6 de dezembro, em vários pontos de venda Sanipower. Durante esse período, os clientes tiveram a oportunidade de aproveitar prémios incríveis e conhecer novidades da marca.

Foi um prazer enorme para a equipa da Proteu partilhar esses momentos especiais com todos os que se deslocaram até aos pontos de venda, celebrando juntos estes dias. O evento foi um verdadeiro sucesso, consolidando ainda mais o vínculo entre a marca e os seus consumidores.



"oportunidade de aproveitar prémios incríveis"





MANUEL GIÃO É O NOVO PADRINHO DA PROTEU

O piloto de automóveis português Manuel Gião é o novo padrinho da Proteu.

Com uma vasta experiência no automobilismo, Manuel Gião já se destacou em várias competições nacionais e internacionais.

A Proteu vê nesta parceria uma forma de fortalecer a sua imagem e expandir o seu alcance, associando-se a uma figura de renome no automobilismo.



FUTURO

PERSPETIVAS PARA 2025



O CEO do Grupo Sanipower, Américo Campos, partilhou as perspetivas para 2025, destacando a inovação, sustentabilidade e expansão nacional. A Sanipower, sediada na Póvoa de Varzim, é líder em soluções energéticas e sustentáveis, com um portfólio em crescimento em eficiência energética e energias renováveis.

Com uma visão estratégica voltada para a transformação digital e a sustentabilidade, Américo Campos pretende consolidar a posição da empresa no mercado global, especialmente nas áreas de climatização, energia solar e armazenamento de energia, para atender à procura crescente por soluções sustentáveis.

A sustentabilidade é um pilar central da Sanipower, que, em 2025, comprometer-se-á a reduzir a pegada de carbono e expandir as suas iniciativas de responsabilidade social.

A Proteu®, marca do grupo, focar-se-á em desenvolver soluções eficientes e sustentáveis, com práticas inovadoras para promover o uso responsável dos recursos naturais e minimizar o impacto ambiental. A empresa continuará a investir em I&D para criar produtos acessíveis e escaláveis.

O CEO reconhece os desafios da transição energética, como questões regulatórias e a adaptação à procura por energia limpa, mas acredita que a empresa está bem posicionada para superá-los, com uma equipa experiente e um portfólio inovador.

Américo Campos concluiu: "Em 2025, o Grupo Sanipower continuará a ser uma referência em inovação, sustentabilidade e eficiência, contribuindo para a transição energética global."

FUTURO

PROTEU NA TEKTÓNICA 2025

A Proteu estará presente na Tektónica 2025, que terá lugar em Lisboa, entre os dias 10 a 12 de abril de 2025, na FIL. Este evento é um dos maiores e mais relevantes encontros da indústria da construção e infraestruturas em Portugal, atraindo profissionais e empresas do setor para expor as últimas tendências, tecnologias e inovações. A participação da Proteu visa reforçar a sua presença no mercado português e internacional, apresentando os mais recentes produtos.



SANIPOWER

Encontre-nos em
Amarante
Braga
Caldas da Rainha
Faro
Figueira da Foz
Porto
Póvoa de Varzim
Trofa
Viana do Castelo
Vila Nova de Famalicão
Vila Nova de Gaia
Viseu





Visite a nossa loja online
www.sanipower.pt

FICHA TÉCNICA

Propriedade
Sanipower S. A,
Rua Nossa Senhora de Fátima,
Giesteira, Apartado 63
4495-364 Póvoa de Varzim

T: 252 249 460
E: geral@sanipower.pt

Redação, Fotografia e Paginação
Departamento de Marketing
marketing@sanipower.pt