

RTB SQUARE

Media guide

2022年10 - 12月期



デジタルマーケティング・広告の最前線情報

- 2011年10月創刊
- アドテクノロジーを中心としたデジタルマーケティング専門メディア
- 国内／海外の最新ニュースや最新トレンドを紹介
- マーケティング担当としての入門知識のコンテンツも充実

月間
PV

100,000 ~ 130,000

年間
PV

1,500,000



4,600 fans



5,200 followers



デジタルマーケティングの初心者からプロまで、 『最前線で活躍』できる一つ上のマーケターへ

デジタルマーケティングをこれから学びたい初心者向けの基礎知識から始まり、最新のニュース・トレンド、さらにはイベントによる交流によって、最前線で活躍できるトップマーケターに成長できるメディアを目指します。もちろん、プロのマーケターに一つ上のトップマーケターとしての知識アップデートメディアです。

国内最新ニュース

リフトバンク・羅維安・Arm、データ活用による企業の変革を支援する「インキュベータ株式会社」を設立

Source: リフトバンク | 掲載日: 2019/08/01



リフトバンク株式会社（代表取締役社長：羅維安）は、データ活用による企業の変革を支援する「インキュベータ株式会社」を設立しました。同社は、リフトバンク、羅維安、Armの3社が共同出資し、データ活用による企業の変革を支援することを目的としています。

Source: VOYAGE GROUP | 掲載日: 2019/08/01



VOYAGE GROUP、メディア事業を推進再編

Source: VOYAGE GROUP | 掲載日: 2019/08/01

株式会社VOYAGE（本社：東京都中央区）は、メディア事業を推進再編することを発表しました。同社は、メディア事業を推進再編することを発表しました。

海外最新ニュース

News Corp.、SSPのUnrulyを買収検討か

Source: The Motley Fool | 掲載日: 2019/07/26



News Corp.は、SSPのUnrulyを買収を検討していることが明らかになった。News Corp.は、Unrulyを買収することで、デジタル広告市場での競争力を強化しようとしている。

Source: New Media Investment Group | 掲載日: 2019/07/26



New Media Investment Group、米国最大の新聞社であるGannettを買収検討か

Source: New Media Investment Group | 掲載日: 2019/07/26

New Media Investment Groupは、米国最大の新聞社であるGannettを買収を検討していることが明らかになった。同社は、Gannettを買収することで、米国最大の新聞社としての地位を確立しようとしている。

ニュースまとめ・コラム

デジタルマーケティング原稿コラムや噂まとめ 2019年8月～9月版

Source: RTB Square | 掲載日: 2019/08/01



RTB Square News Digestは、デジタルマーケティングに関する最新のニュースや噂をまとめたコラムです。毎月1回発行されています。

2019年のデジタル広告トレンドを眺めた記事から振り返る

Source: RTB Square | 掲載日: 2019/08/01



RTB Square 2019年デジタル広告トレンド振り返り

Source: RTB Square | 掲載日: 2019/08/01

2019年のデジタル広告トレンドを振り返る。RTB Squareは、デジタル広告市場での競争力を強化しようとしている。

基礎知識コンテンツ

PMPとは

Source: RTB Square | 掲載日: 2019/08/01

PMP（Programmatic Placement）とは、デジタル広告市場での競争力を強化するための重要な概念です。PMPは、デジタル広告市場での競争力を強化するための重要な概念です。

RTB・DSP・SSPとは

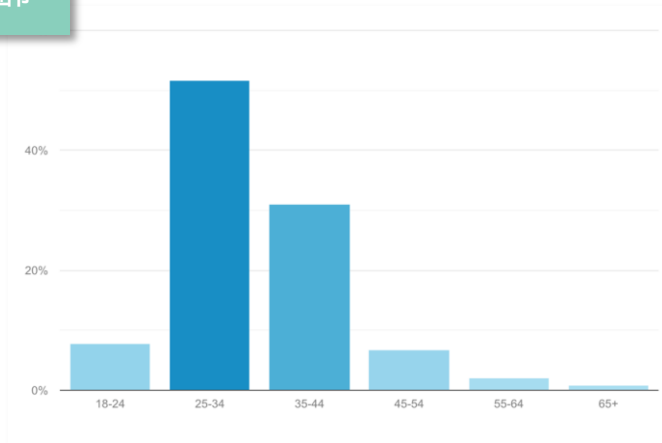
Source: RTB Square | 掲載日: 2019/08/01

RTB（Real Time Bidding）、DSP（Demand Side Platform）、SSP（Supply Side Platform）は、デジタル広告市場での競争力を強化するための重要な概念です。RTBは、リアルタイムで広告を競り合える仕組みです。DSPは、広告主が広告を配信するためのプラットフォームです。SSPは、広告主が広告を配信するためのプラットフォームです。

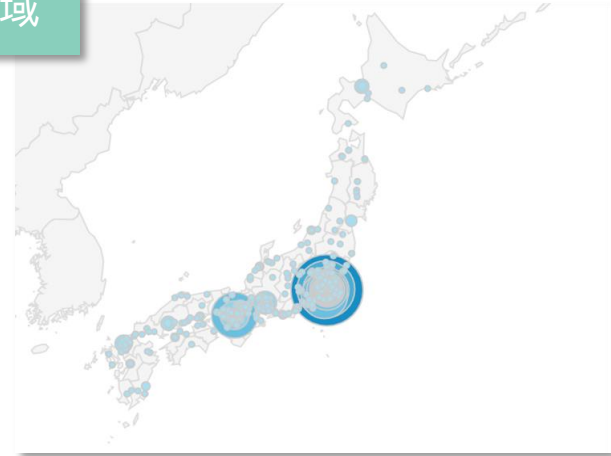


媒体（Media）は、広告を配信するためのプラットフォームです。DSP（Demand Side Platform）は、広告主が広告を配信するためのプラットフォームです。SSP（Supply Side Platform）は、広告主が広告を配信するためのプラットフォームです。

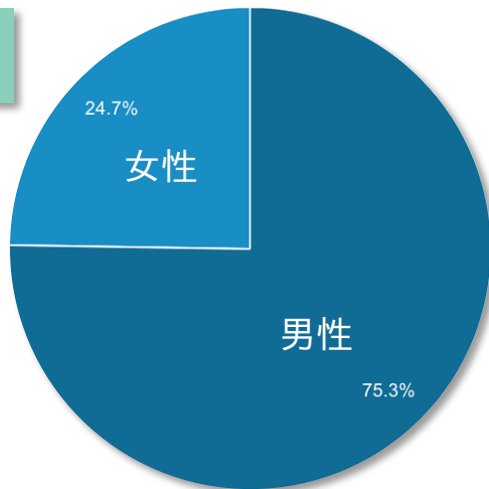
年齢



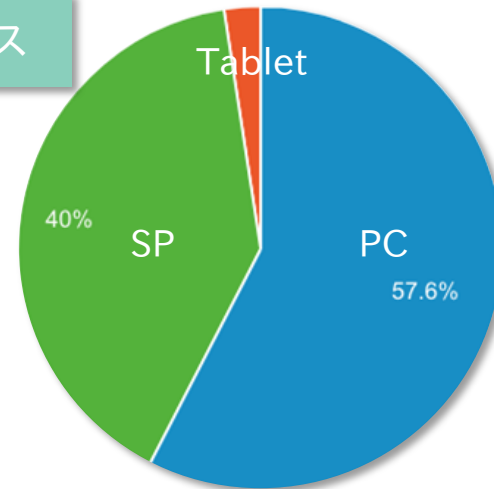
地域



性別



デバイス



取材による商品・サービス記事をRTB Squareから配信



ホーム > PR

2018.11.22

マーケティング担当者の新必修「アプリリターゲティング」を切り拓くドイツ発DSP Rmerge(リマージ)

PR Rmerge アプリリマーケティング

スマートフォンアプリ市場にはまだまだ伸び代がある。そして、ユーザーのリテンション施策の重要性は刻々と増している。インストール後から30日以内に約90%のユーザーが離脱し、7日以内にアプリを起動しないユーザーのうち60%以上が休眠ユーザーへと移行する(※1)。獲得したユーザーをいかに継続的にアクティブさせるか。その最適な解の1つとも言える「アプリリターゲティング」を日本で展開しているのがドイツ発のDSP **Rmerge(リマージ)**だ。

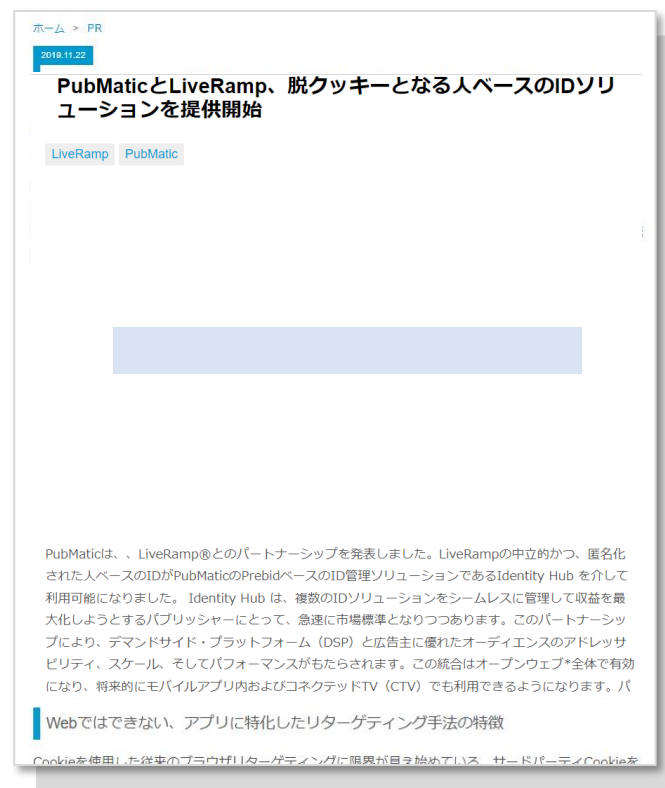
Rmerge株式会社 Sales Director 山根竜二(やまね りゅうじ)氏

Webではできない、アプリに特化したリターゲティング手法の特徴

Cookieを使用した従来のブラウザリターゲティングに阻害が目立っている。サードパーティCookieを

金額	想定PV	掲載期間	文字数	画像
¥600,000 (net)	2,000~2,500	無期限アーカイブ化 *誘導は30日間	2,000字程度	3枚程度

PR記事を基にRTB Square記事として掲載



<https://rtbsquare.work/archives/25112>

金額	想定PV	掲載期間	文字数	画像
¥150,000 (net)	1,000~1,200	無期限アーカイブ化 *誘導は15日間	1,000字程度 PR配信記事より添削	PR配信記事より添削



ホーム > PR

2018.11.22

マーケティング担当者の新必修「アプリリターゲティング」を切り拓くドイツ発DSP Remberge(リマージ)

PR Remberge アプリリマーケティング

スマートフォンアプリ市場にはまだまだ伸び代がある。そして、ユーザーのリテンション施策の重要性は刻々と増している。インストール後から30日以内に約90%のユーザーが離脱し、7日以内にアプリを起動しないユーザーのうち60%以上が休眠ユーザーへと移行する(※1)。獲得したユーザーをいかに継続的にアクティベートさせるか。その最適な解の1つとも言える「アプリリターゲティング」を日本で展開しているのがドイツ発のDSP Remberge(リマージ)だ。

Remberge株式会社 Sales Director 山根竜二(やまね りゅうじ)氏

Webではできない、アプリに特化したリターゲティング手法の特徴

Cookieを他社から取得した従来のブラウザリターゲティングに比べ、広告費が削減されている。サードパーティCookieを

出稿媒体	最低金額	想定クリック数	想定CPC	セグメント
Twitter	¥200,000～	1,212click～	¥～165	キーワード,興味関心,年齢,性別,etc.
Facebook	¥200,000～	1,481click～	¥～135	興味関心,年齢,性別,etc.

「Goal」

- ・Remergeキーワード検索時に、弊社メディア(RTB Square)作成コンテンツを上位表示

「Strategy」

- ・各コンテンツとの連動・連携可能なHub contentより、ゴールを目指す

「Tactics」

- ・タイアップ(取材系紹介)1本 + remerge関連内容の短いSEO対策記事4本

「Timing」

- ・タイアップ：アドテック出展(11/27,28)をピークにくるによう,11/18週を掲載開始予定
- ・SEO対策記事：10月より順次作成 & 掲載開始

Hub content

デジタルマーケティング・広告の最新情報

[新着](#)
[国内記事](#)
[海外広告](#)
[Global News](#)
[オリジナル](#)
[カオスマップ](#)
[OMPとは](#)
[PTDとは](#)
[PMPとは](#)
[ブログマティック宇宙](#)

ホーム > オリジナル記事

2019.9.9

キメラ、4大プラットフォームの横断動画分析ツール「Tubular」提供開始

株式会社キメラ（英名称：KIMERA, Inc. 本社：東京都港区、代表取締役社長COO：大津浩）は、YouTube、Twitter、Facebook、Instagramの動画コンテンツを横断分析できるツール「Tubular」の国内提供を開始します。

デジタル後継電話（SD）への移行を目指し、動画コンテンツの重要性はますます高まってきています。動画コンテンツでより多くのユーザーに接触するには、適切な動画の分析だけでなく、YouTubeやInstagramなどのプラットフォームにおける動画の質と量の向上、個人クリエイターの人気動画の発見、広告の効果を最大化することも重要です。キメラは、YouTube、Facebook、Instagram、Twitterの4大プラットフォームの動画分析ツール「Tubular」を開発、提供するTubular Labsとパートナーシップ契約を締結しました。本日より9月9日から日本国内向けにTubularの営業、サポートの提供を開始します。

RTB SQUARE

Tie-up content

Use deep-linking to shorten the user journey by 50%

Tubularは、4大プラットフォームの動画コンテンツを横断的に分析できます。日本国内に存在する300万もの動画に対し、「インフォエンター」（「インフォ」）とクリエイターの関与、動画の長さ、エンゲージメントを自動的に分析、評価し、あるいは、長さが特定の範囲で多くあるといった統計情報から、YouTubeやFacebookの動画からユーザーの関与や視聴の傾向を分析します。これにより、クリエイターに提供されている動画のトレンド、動画を公開するタイミング、「インフォ」や「エンター」に属した動画の長さ」を把握して動画コンテンツの効果を向上させ、「視聴」などの特定の動画のユーザーを自動的に獲得し、動画によるメディアのブランディング、マーケティングの効果を最大化します。

関連記事

- 1. Mobivista、日本人のゼネラルマネージャーに若田行雄氏が就任
- 2. 電通と電通デジタル、近未来の事業協働に向けた発想支援ツール「未来未来2019」を活用したコンサルティングサービスを提供開始
- 3. C Channel、博覧堂DYメディアパートナーズから資金調達を実施
- 4. CHYO、日本におけるオンライン広告業界（アドクラウド）の報告総額は660億円以上と予測
- 5. SATORI、外部ツールとの連携サービスを提供開始
- 6. アドエビス、「CNAMEトラッキング」を2019年10月より提供開始ユーザーのプライバシーに配慮した
- 7. DACO「DialogOne」：LINE公式アカウントへの流入経路の計測機能を提供開始
- 8. DNP、生活者の感情に合わせたウェブ広告を配信するサービス「感情親近DSP」を提供
- 9. VOYAGE GROUP「PORTO」、Oracle Data Cloudとの連携を強化
- 10. 現役女子大生による若者向けサービスの企画「コンサルティング会社、株式会社ネオレジア設立

関連記事

- personの短編動画「スマトラ」に登場
- CyberZ、スマートの動画
- Genesis Media、動画
- Uniqlo、感情分析で

SEO content 1

SEO content 2

SEO content 3

SEO content 4

デジタルマーケティング・広告の最新情報

[新着](#)
[国内記事](#)
[海外広告](#)
[Global News](#)
[オリジナル](#)
[カオスマップ](#)
[OMPとは](#)
[PTDとは](#)
[PMPとは](#)
[ブログマティック宇宙](#)

デジタルマーケティング・広告の最新情報

[新着](#)
[国内記事](#)
[海外広告](#)
[Global News](#)
[オリジナル](#)
[カオスマップ](#)
[OMPとは](#)
[PTDとは](#)
[PMPとは](#)
[ブログマティック宇宙](#)

デジタルマーケティング・広告の最新情報

[新着](#)
[国内記事](#)
[海外広告](#)
[Global News](#)
[オリジナル](#)
[カオスマップ](#)
[OMPとは](#)
[PTDとは](#)
[PMPとは](#)
[ブログマティック宇宙](#)

デジタルマーケティング・広告の最新情報

[新着](#)
[国内記事](#)
[海外広告](#)
[Global News](#)
[オリジナル](#)
[カオスマップ](#)
[OMPとは](#)
[PTDとは](#)
[PMPとは](#)
[ブログマティック宇宙](#)

編集タイアップ記事



30日間
誘導

誘導イメージ



1.サービスをそのまま紹介

企画案：アプリリターゲティングプラットフォームRemergeとは

**編集部でも活用できる、フリーランスの管理業務をシンプルにする「pasture(パステャー)」*
<https://media-innovation.jp/2019/09/24/pasture-for-freelancer/>

2.業界の有名人に語ってもらう

企画案：アプリでのリターゲティングの重要性を〇〇が語る

**クリーク・アンド・リバー社の広告で、ヤプリ島袋氏を起用*
<https://markezine.jp/article/detail/31689>

3.ユーザーに語ってもらう

企画案：〇〇社のプロモーションの効果的な獲得に活用したRemergeとは!?

**Teadsがヤーマンに語ってもらう*
<https://markezine.jp/article/detail/31420>
**DatoramaがSansanに語ってもらう*
https://digiday.jp/brands/sansan_datorama/

4.ノウハウ系と見せかけて

企画案：リターゲティングはWEBだけの世界はもう古い。アプリでのリターゲティングが当たり前。

**ハイパーカジュアルゲームの話（実はMopubのタイアップ）*
https://digiday.jp/publishers/what_is_hyper_casual_game/
**三菱重工の攻める広報の話（実は日経スマートクリップのタイアップ）*
<https://www.advertimes.com/20190903/article297374/>

SEO content 1

**Sample article*

- ・タイトル：初心者でもわかりやすい！リターゲティング広告の仕組みを図解
- ・ターゲットキーワード(月間検索数)：「リターゲティング広告 仕組み」(140)

*<https://ferret-plus.com/8659>

*<https://liginc.co.jp/209434>

SEO content 2

- ・タイトル：アプリリターゲティングがなぜ重要なのか？その仕組みとメリットを解説
- ・ターゲットキーワード(月間検索数)：「アプリリターゲティング」(10)

*<https://www.criteo.com/jp/insights/アプリリターゲティング：その仕組みと重要性と/>

*https://jokapi.jp/column/app_retarging/

SEO content 3

- ・タイトル：ダイナミックリターゲティング広告って？普通のリタゲとは違う？
- ・ターゲットキーワード(月間検索数)：「ダイナミック リターゲティング」(110)

*<https://xica.net/magellan/marketing-idea/column/txlpmgrc/>

*<https://webtan.impress.co.jp/u/2019/03/26/32236>

SEO content 4

- ・タイトル：「リエンゲージメント広告」とは？押さえておきたいアプリマーケティング手法
- ・ターゲットキーワード(月間検索数)：「リエンゲージメント」(390)

*https://admage.jp/blog_032_reengagement.html

以下に掲げる商品またはサービスに関する広告は掲載できません

1. 当社が当社事業の競合にあたりと判断した商品・サービス（キュレーションサービス等）
2. アダルト関連商品（性風俗に関する商品、サービス、書籍、コミック、ゲーム等）
3. 出会い系・コミュニティ系サービス
4. 結婚情報サービス（事業者が上場企業またはその子会社の場合など例外あり）
5. ギャンブルに関連するサービス（公益法人の運営するくじ・公営競技の場合など例外あり）
6. 年齢制限のあるゲーム、映画
7. タバコ・電子タバコ（喫煙を想起させる紹介）
8. 貸金業サービス（消費者金融、キャッシング、カードローン等）
9. FX・先物取引・不動産投資・仮想通貨などの投機性の高い商品・サービス
10. エステ、美容整形、レーシック、インプラント、タトゥーに関連する商品・サービス
11. 医療行為その他これに準ずる行為に関連する商品・サービス
12. 植毛・発毛・育毛に関連する商品・サービス（一部薬用 / 医薬品の育毛剤など例外あり）
13. 身体機能検査関連商品
14. 医療機関などによる医療技術の紹介
15. 斎場・葬式・お墓などの葬祭サービス
16. 連鎖販売取引（マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス）に関わる商品・サービス
17. 入札権購入型オークション（ペニーオークション等）
18. 暴力団等反社会的勢力と関連する商品・サービス
19. 法律、政令、省令、条例その他規則、行政指導などに違反する商品・サービス、またはその恐れがあるもの
20. 国家資格を有する業種（弁護士、司法書士、行政書士、弁理士、公認会計士、税理士）の紹介・求人募集
21. その他、当社が不適切と判断した商品・サービス

広告の掲載について

- ・当社は、配信された広告が広告掲載禁止商品・サービスに該当、または、別途定めるRTB square広告サービス等利用規約に反すると判断したときは、広告主または／および広告販売店に事前告知の上、当該広告を削除または非公開とすることができるものとし、当該広告の削除または非公開によって生じた損害について、直接的間接的とを問わず当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・景品表示法・薬機法等の関連法律に則って広告制作をお願いいたします。

サービスの中断・中止について

- ・当社は、通信回線・コンピュータ・サーバーなどの障害、不正アクセス、または天災地変による本サービスの中断、遅延、中止、データの消失等により広告主または／および広告販売店に生じた損失、損害などについて、直接的間接的とを問わず一切の責任を負わないものとします。
- ・当社は、本サービスの稼働状態を良好に保つため、広告主または／および広告販売店に対して事前に通知を行うことなく、本サービスの全部または一部の変更、停止またはメンテナンス等を行うことができるものとします。

統計データについて

- ・当社から報告するレポートデータはGoogle Analyticsなどのアクセス解析サービスの数値と異なる場合があります。

お申し込みについて

- ・広告主が別途当社が定める方法に従い、広告出稿または／およびこれに付帯するサービスの申し込みをした時に、当社と広告主との間で広告掲載契約が成立したものとします。
- ・広告掲載契約成立後は、RTB square広告サービス等利用規約にて定められた理由を除き、申し込みのキャンセルをすることは出来ません。

本資料のご利用について

- ・当社の承諾を得ることなく本資料に対する追記、修正および内容の全部もしくは一部の削除、ならびに他資料への転載はお控えください。当社は、これら無断での追記、修正、および転載に関して責任の一切を負わないものとします。

THANK YOU



The Hill Office合同会社
メディア事業部

Tel : 03-6555-3160
rtbsquare@thehilloffice.com