L'EFFET PELAPELAKA
EDUCATION AUX MEDIAS ET À L'INFORMATION. CULTURE.

RAPPORT D'ACTIVITÉ RÉSIDENCE JOURNALISTE - MAYOTTE

2025



JUILLET 2025

ÉDITORIAL



L'Effet Pelapelaka est une jeune association : elle n'a pas encore un an. Née le 2 décembre 2024, elle est issue d'une envie forte : donner à Mayotte d'autres récits que ceux auxquels on la réduit trop souvent, et permettre à sa jeunesse d'apprendre à décrypter, à raconter et à prendre la parole.

En quelques mois, l'association a déjà ouvert des chemins. La résidence de journaliste menée en mai 2025 a permis de sensibiliser plus de mille jeunes à l'éducation aux médias et à l'information (EMI)

.

Ce premier projet majeur témoigne de ce qui nous anime : créer des espaces d'expression, transmettre des clés de lecture du monde, et montrer que d'autres voix sont à entendre.

Mais L'Effet Pelapelaka ne se limite pas à Mayotte. Notre ancrage est local, mais notre horizon est plus large. Nous voulons aussi tisser des liens avec la région de l'océan Indien et avec l'Hexagone, pour bâtir des ponts, partager des expériences et permettre aux jeunes de se projeter au-delà de leur territoire.

L'avenir s'annonce riche : le lancement de plusieurs podcasts en partenariats avec d'autres institutions, des partenariats en preparation, et de nouvelles résidences de journalistes qui viendront prolonger cette dynamique. Autant de projets qui confirment que, même si l'Effet Pelapelaka n'a pas encore soufflé sa première bougie, il avance déjà avec la conviction que chaque battement d'aile peut changer les choses.

Abby Said Adinani

Présidente

TABLE DES MATIÈRES



Éditorial 02

Sommaire 03

Introduction 04

Présentation générale de la résidence 05

Publics touchés 06

Objectifs pédagogiques 07

Déroulement des ateliers 08

Impacts et retours 09

Difficultés rencontrées 10

Perspectives 2025 - 2026 11

Remerciements 12

INTRODUCTION

En mai 2025, la Direction des Affaires Culturelles (DAC) de Mayotte et le Rectorat ont renouvelé leur engagement en faveur de l'éducation aux médias et à l'information (EMI) en organisant une résidence de journaliste. Cette initiative, menée pour la quatrième année consécutive, s'inscrit dans un contexte où la circulation de l'information est rapide, fragmentée, et souvent brouillée par les fausses nouvelles.



Dans un territoire jeune comme Mayotte, où plus de la moitié de la population a moins de vingt ans, l'enjeu est majeur : donner aux nouvelles générations les outils pour comprendre les médias, décrypter les messages et construire leurs propres récits.



La résidence 2025 a été confiée à Abby Said Adinani, journaliste indépendante et présidente de l'association L'Effet Pelapelaka. Pendant près d'un mois, elle est intervenue dans de nombreux établissements scolaires, de la maternelle au lycée, touchant plus de 1 000 jeunes à travers des ateliers, des débats et des productions médiatiques.



PRÉSENTATION GÉNÉRALE DE LA RÉSIDENCE

Cadre institutionnel

La résidence de journaliste, portée par la DAC et le Rectorat de Mayotte, poursuit plusieurs objectifs :

- fédérer un réseau de professionnels de l'éducation, de la culture et du social autour de l'EMI ;
- accompagner les équipes éducatives dans la production de ressources pédagogiques ;
- faire découvrir aux jeunes le métier de journaliste et ses enjeux contemporains ;
- sensibiliser aux droits fondamentaux liés à la liberté d'expression et à l'information ;
- encourager une pratique responsable et critique des médias, des réseaux sociaux et d'Internet.

Organisation

La résidence s'est déroulée du 30 avril au 30 mai 2025.
Elle a pris la forme d'interventions ponctuelles, participatives et adaptées aux besoins de chaque structure (classes entières, groupes ciblés, projets en cours).

I**ntervenante**

La journaliste résidente, Abby Said Adinani, a conçu et animé les ateliers. Forte d'une expérience confirmée dans le domaine de l'EMI et déjà intervenue lors d'éditions précédentes, elle a adapté son programme aux réalités du territoire, aux attentes des enseignants et aux pratiques réelles des jeunes.

PUBLICS TOUCHÉS

En cinq semaines, la résidence journaliste a permis de sensibiliser plus de 1 000 personnes à Mayotte. Des enfants de maternelle aux lycéens, en passant par les collégiens et même des détenues du centre pénitentiaire de Majicavo, des publics très différents ont pu découvrir l'éducation aux médias et à l'information. Les ateliers ont pris des formes variées : débats, interviews, podcasts, reportages ou jeux autour de l'image. Partout, la même dynamique s'est dégagée : éveiller l'esprit critique et donner à chacun la possibilité de prendre la parole.

400 ÉLÈVES DE MATERNELLE ET PRIMAIRE

500 COLLÉGIENS



250 LYCÉENS

13 ÉTABLISSEMENTS ET STRUCTURES

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les ateliers ont permis de travailler autour de plusieurs thématiques :

- Fiabilité de l'information : comment vérifier une source, distinguer rumeur et fait.
- Production de l'information : comprendre les étapes de la création d'un article, d'un reportage ou d'un podcast.
- Liberté d'expression et liberté de la presse : droits fondamentaux, droit à l'image, droit à l'oubli.
- Usages numériques : pratiques des réseaux sociaux, gestion du temps d'écran, dépendance aux contenus.
- Découverte des métiers du journalisme : diversité des pratiques (presse écrite, radio, télévision, web).
- Pratiques créatives : écriture journalistique, podcasts, journaux scolaires, webradios, reportages.

Chaque atelier combinait une partie théorique (analyse, débat) et une partie pratique (exercices, interviews, productions).

- Podcasts : aide à la structuration au collège de Labattoir.
- Articles : rédaction guidée au collège de Bouéni.
- Reportages audio/vidéo : exercices de micro-trottoir et d'interviews en binômes.
- Journaux scolaires : projets amorcés à Mtsangaboua et Doujani.







DÉROULEMENT DES ATELIERS

L'Effet Pelapelaka propose une série d'ateliers adaptés à chaque âge et à chaque public, de la maternelle au lycée, mais aussi au-delà du cadre scolaire.
Ces temps d'échange et de pratique visent à développer l'esprit critique, à comprendre le rôle et le fonctionnement des médias, et à donner à chacun les moyens de s'exprimer.
Chaque atelier alterne découverte théorique, exercices pratiques et discussions collectives. L'objectif n'est pas seulement d'apprendre à analyser l'information, mais aussi de produire : un article, un podcast, une affiche, une fresque, une « une » de journal.
Ainsi, les participants deviennent acteurs de leur propre récit, et non simples spectateurs.
Nos ateliers sont conçus pour être souples et modulables, afin de s'adapter aux réalités de chaque établissement, aux attentes des enseignants et aux pratiques des jeunes.
Ils doivent, dans l'idéal, être menés sur deux heures minimum et aboutissent toujours à une restitution valorisante pour les participants sauf lors l'atelier ne concerne qu'un volet théorique de l'EMI.

ATELIER 1 : ÊTRE JOURNALISTE, MODE D'EMPLOI

Cet atelier propose une immersion dans le métier de journaliste.

ATELIER 2 : L'INFO SOUS TOUTES SES FORMES

Comment reconnaître une information fiable ? Les élèves apprennent à identifier une source, à vérifier les faits et à hiérarchiser l'information. On aborde aussi la question des rumeurs et des infox.

ATELIER 3 : L'INFO EN ACTION

Place à la pratique : cet atelier initie les participants à la production journalistique, sous forme de podcast, d'article ou de reportage. Ils découvrent les étapes : angle, préparation, interview, enregistrement et montage.

ATELIER 4 : TOUS ACCROS AUX ÉCRANS ?

Les participants analysent leur rapport aux réseaux sociaux et aux écrans : habitudes, dépendances, algorithmes, droit à l'image et droit à l'oubli.

ATELIER 5 : LIBERTÉ DE LA PRESSE, LIBERTÉ D'EXPRESSION

Peut-on tout dire ? Cet atelier invite les jeunes à réfléchir aux droits et aux limites de la liberté d'expression, à travers des exemples réels et des mises en situation.

ATELIER ECOLE ÉLÉMENTAIRE « DÉCOUVRIR LES MÉDIAS »

Cet atelier initie les élèves de l'école élémentaire à l'univers des médias et de l'information. À partir d'images, de petites brèves et de jeux interactifs, les enfants apprennent à observer, à questionner et à raconter.

IMPACTS ET RETOURS



“Suite à l’intervention de la journaliste, les élèves estiment avoir acquis une meilleure
compréhension de la différence entre faits et opinions (64%), une meilleure
expression orale et écrite (60%), et une meilleure capacité à analyser les informations (48%). Ils se sentent également mieux informés sur l'actualité (30%) et plus aptes à chercher des informations (22%)”

Extrait issu du bilan de l’école Élémentaire de Mangadziya, M'tsangamboua

“Le bilan de cette résidence de journaliste est très satisfaisant au regard de l’implication des femmes détenues présentes. Elles ont apprécié et participé à toutes les séances.
Une séance pratique a permis de favoriser les échanges.
La dernière session a véritablement été un succès, puisque toutes les détenues ont manifesté un réel intérêt pour cet atelier et ont exprimé leur souhait de poursuivre les séances.”

Extrait issu du bilan du centre pénitentiaire de Majicavo

DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

01 TAILLE DES GROUPES

Dans plusieurs établissements, les ateliers ont réuni des groupes très nombreux, parfois jusqu'à 80 élèves en même temps. Une telle configuration rend difficile la mise en place d'une véritable dynamique participative : les échanges sont plus restreints, l'attention se disperse et seuls quelques élèves osent prendre la parole. L'éducation aux médias, qui gagne à être interactive perd alors en efficacité.

02 PRÉPARATION EN AMONT INÉGALE

La qualité des ateliers a fortement dépendu du degré de préparation en amont par les équipes éducatives. Là où les enseignants avaient anticipé les contenus et préparé les élèves, les séances se sont révélées particulièrement riches et dynamiques. À l'inverse, dans certains cas, les élèves n'étaient pas informés de la tenue d'un atelier, voire s'attendaient à un autre cours. Cette impréparation a parfois généré de l'incompréhension.

03 DURÉE LIMITÉE

Dans de nombreux établissements, l'intervention s'est déroulée en une seule séance. Ce format « découverte » a certes permis de sensibiliser un large public, mais il n'a pas toujours laissé le temps d'aller jusqu'au bout d'une production journalistique . Plusieurs enseignants et élèves ont exprimé leur souhait de poursuivre ce travail.

04 CONDITIONS LOGISTIQUES

Les conditions logistiques ont parfois constitué un frein. Les ateliers se sont déroulés dans des salles pas toujours adaptées et avec un matériel limité, ce qui a restreint certaines activités pratiques. Pour améliorer la qualité des interventions, l'association envisage d'investir progressivement dans des équipements légers et mobiles (micros, enregistreurs, ordinateurs portables), afin de ne pas dépendre uniquement des moyens mis à disposition par les établissements.

CONCLUSION

Ces difficultés mettent en lumière les ajustements nécessaires pour renforcer l'efficacité des prochaines interventions. Investir dans du matériel mobile, mieux anticiper la coordination avec les établissements, adapter la taille des groupes et envisager des formats plus longs figurent parmi les pistes concrètes pour améliorer l'impact. Ces enseignements guideront l'association dans la préparation des futures résidences et ateliers, afin de répondre toujours mieux aux besoins du terrain.



PERSPECTIVES 2025 - 2026

L'Effet Pelapelaka, première association dédiée à l'éducation aux médias et à l'information à Mayotte, se projette désormais dans une dynamique de structuration et de développement.

SEPTEMBRE – DÉCEMBRE 2025

Dès cette rentrée l'association engagera la signature de conventions de partenariats avec différents acteurs locaux. Ces accords marqueront une étape importante pour consolider son rôle et favoriser l'essor de ses actions sur le territoire.
Dans le même temps, sera lancé le site internet de l'association, véritable vitrine et outil de travail, où les demandes d'ateliers et d'interventions pourront être formulées directement.

JANVIER 2026

L'association participera activement aux appels à candidatures des résidences de journalistes entre l'Hexagone et Mayotte, avec l'ambition de renforcer les échanges, de multiplier les expériences et de donner une visibilité aux multiples initiatives en faveur de l'EMI.

JUILLET 2026

Publication les résultats de la première enquête territoriale sur l'éducation aux médias et à l'information à Mayotte, actuellement en cours de réalisation. Ces résultats feront l'objet d'un webinaire et de rencontres pour partager les analyses et ouvrir le débat avec les acteurs éducatifs, culturels et institutionnels.

Dans les prochains mois, l'association entend poursuivre cette trajectoire : structurer des modules réguliers, développer ses productions (podcasts, journaux, webradios), consolider les coopérations locales et régionales, et inscrire durablement l'éducation aux médias comme une priorité éducative et citoyenne à Mayotte.

REMERCIEMENTS

L’Effet Pelapelaka tient à exprimer toute sa gratitude envers celles et ceux qui ont rendu cette résidence possible.

Nous remercions en premier lieu la Direction des Affaires Culturelles de Mayotte (DAC) et le Rectorat de Mayotte, pour leur confiance et leur soutien, ainsi que le CLEMI Mayotte, partenaire essentiel de l’éducation aux médias et à l’information sur le territoire.

Notre reconnaissance va également aux professeurs documentalistes, dont l’implication a souvent été décisive dans la préparation et la réussite des ateliers, ainsi qu’aux professeurs des écoles et aux équipes pédagogiques qui ont su ouvrir leurs classes et accompagner les élèves dans cette découverte.

Nous adressons enfin un remerciement particulier aux directeurs d’établissements scolaires et à l’ensemble des personnels éducatifs et administratifs qui nous ont accueillis avec disponibilité et bienveillance.

`Leur engagement et leur hospitalité ont largement contribué à la réussite de cette résidence.

PRÉFET
DE MAYOTTE
Liberté
Égalité
Fraternité

ACADÉMIE
DE MAYOTTE
Liberté
Égalité
Fraternité



VOUS AVEZ DES QUESTIONS ? CONTACTEZ-NOUS !

https://pelapelaka.com
contact@pelapelaka.com