

# **Teilnahmebedingungen für das „Nevio Passaro Weltkindertag“ Gewinnspiel**

Diese Teilnahmebedingungen gelten für Gewinnspiele, welche auf Social Media Kanälen als Post, Story oder ähnlichen Veröffentlichungsfunktionen (z.B. auf Facebook, TikTok oder Instagram) veröffentlicht werden und einfache Social Media Handlungen (z.B. Folgen, Kommentierung, Like oder Verlinkung) als Teilnahmevoraussetzung haben.

Die Personenbezeichnungen (z.B. Teilnehmer, Gewinner), welche im vorliegenden Dokument aus rein sprachökonomischen Gründen in maskuliner Form verwendet werden, umfassen Personen jeden Geschlechts (m/w/d).

## **I. Beteiligte Parteien**

1. Veranstalter des Gewinnspiels  
Veranstalter des oben benannten Gewinnspiels ist die Universal Music GmbH, Mühlenstraße 25, 10243 Berlin. Der Veranstalter betreibt neben der oben benannten Gewinnspiel-Website die eigene Unternehmenswebsite <https://www.universal-music.de/> sowie seine offiziellen Social-Media-Accounts (z.B. auf Facebook, Instagram, TikTok).

Impressum und Hinweise zu Sicherheit und Datenschutz unter: <https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/sicherheit-und-datenschutz>

Auch wenn das Gewinnspiel auf den Social Media Accounts eines Künstlers veröffentlicht wird, bleibt die Universal Music GmbH Veranstalter des Gewinnspiels.

2. Teilnehmer  
Teilnehmer ist jede natürliche Person, welche die für dieses Gewinnspiel erforderliche Teilnahmehandlung vornimmt.
3. Endnutzer  
Endnutzer sind die Besucher des Social Media Kanals, welche die Social Media Handlung des Teilnehmers einsehen können.

## **II. Teilnahmeberechtigung**

1. Zur Teilnahme berechtigt ist jede natürliche Person (im eigenen Namen), welche diese Teilnahmebedingungen akzeptiert und ihren Wohnsitz hat in: Deutschland.
2. Das Mindestalter zur Teilnahme beträgt 18 Jahre. Der Veranstalter ist berechtigt, jederzeit den Teilnehmer / Gewinner zum Altersnachweis aufzufordern. Sollte dieser Nachweis vom Veranstalter angefordert und nicht innerhalb der benannten Frist vom Teilnehmer / Gewinner erbracht werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Teilnehmer / Gewinner von der Teilnahme / dem Gewinnerhalt auszuschließen.

3. Nicht teilnahmeberechtigt sind gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter (sowie deren Angehörige) des Veranstalters, von verbundenen Unternehmen des Veranstalters sowie etwaiger an dem Gewinnspiel beteiligte Unternehmen.
4. Veranstalter ist jederzeit berechtigt, Teilnehmer von der Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel auszuschließen, sofern dieser gegen die vorliegenden Teilnahmebedingungen und/oder gesetzliche Bestimmungen verstößt. Der Ausschluss hat den ersatzlosen Verfall eines etwaigen Gewinnanspruchs zur Folge und kann auch nachträglich erfolgen. Sonstige Ansprüche des Veranstalters bleiben vorbehalten.
5. Für die Teilnahme an dem oben benannten Gewinnspiel muss der Teilnehmer ein Nutzerkonto bei einem Social Media Kanal besitzen. Dies kann – je nachdem, wo das Gewinnspiel veröffentlicht wird – beispielsweise ein Nutzerkonto bei Facebook (Meta Platforms Ireland Limited, 4 Grand Canal Square, Dublin 2, Irland), Instagram (Instagram als Produkt der Facebook-Gruppe) oder TikTok (TikTok Technology Limited, 10 Earsfort Terrace, Dublin, D02 T380, Irland) sein.

Diese Anbieter von Social Media Kanälen stellen eigene Nutzungsbedingungen für die Verwendung ihrer Services, auf welche hiermit verwiesen wird (z.B. für Facebook abrufbar unter <https://de-de.facebook.com/legal/terms/>, für TikTok abrufbar unter <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-service?lang=de>). Außerdem haben diese Anbieter auch ihre eigenen Datenschutzpraktiken. Je nach Anbieter und Service kann es vorkommen, dass persönliche Information des Teilnehmers in Länder außerhalb der Europäischen Union übermittelt und dort gespeichert und verarbeitet wird. Der Veranstalter hat keinen Einfluss auf die Art und den Umfang der durch den jeweiligen Anbieter verarbeiteten Daten, die Art der Verarbeitung und Nutzung oder die Weitergabe dieser Daten an Dritte, insbesondere in Länder außerhalb der Europäischen Union. Angaben darüber, welche Daten durch den jeweiligen Anbieter verarbeitet und zu welchen Zwecken genutzt werden, gibt es in der Datenschutzerklärung der jeweiligen Anbieter.

Der Anbieter des jeweiligen Social Media Kanals (z.B. Facebook, Instagram oder TikTok) ist an diesem Gewinnspiel selbst nicht beteiligt bzw. in diesem involviert. Der Veranstalter ist für dieses Gewinnspiel alleinig verantwortlich und somit auch alleiniger Ansprechpartner des Teilnehmers / Gewinners.

### **III. Teilnahmestart und -schluss**

1. Das Gewinnspiel startet am 20.09.2026 um 17:00 Uhr deutscher Zeit (MEZ = Mitteleuropäische Zeit). Das Gewinnspiel endet am 27.09.2026 um 23:59 Uhr deutscher Zeit (MEZ) („Teilnahmeschluss“).
2. Bis zum Teilnahmeschluss müssen sämtliche Teilnahmebedingungen erfüllt sein, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen.

### **IV. Beendigung und Beschränkung des Gewinnspiels**

1. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einzelne Dienste und Funktionen auf seinen Webseiten jederzeit und ohne Angaben von Gründen zu beschränken oder

einzustellen.

2. Der Veranstalter behält sich vor, das Gewinnspiel abubrechen oder zu beenden, sofern hierfür sachliche Gründe vorliegen. Den Teilnehmern stehen in einem solchen Fall keine Ansprüche gegen den Veranstalter zu.

## **V. Teilnahmehandlungen (notwendige Handlungen zur Teilnahme am Gewinnspiel)**

1. Das Gewinnspiel wird durch einen Post, eine Story oder ähnliche Social Media Veröffentlichungsfunktion veröffentlicht („Gewinnspielveröffentlichung“). In der Gewinnspielveröffentlichung sind sämtliche für das Gewinnspiel wesentlichen Informationen für den Teilnehmer bereitgestellt.

Das Gewinnspiel erfordert als Teilnahme folgende Handlungen: Alles, was ihr für die Teilnahme tun müsst: 1. Folgt @karussell.de und @neviopassaro 2. Liked den Post! 3. Verratet uns in den Kommentaren euren Lieblings-Papa-Pop-Song von Nevio.

2. Es ist dem Teilnehmer jedoch nicht gestattet, durch Verwendung von Softwareprogrammen, Algorithmen oder sonstige Manipulationen eine künstliche Beeinflussung herbeizuführen, welche sich auf eine bessere Positionierung des Teilnehmers im Rahmen des Gewinnspiels auswirkt. Der Teilnehmer hat die Teilnahmehandlungen selbst durch eigenes persönliches Handeln vorzunehmen.

## **VI. Gewinn**

1. Im Rahmen des Gewinnspiels besteht die Chance, folgende(n) Gewinn(e) zu gewinnen:

- 3 x „Ciao Ragazzi“-Fan-Bundle (CD, Cap, Autogrammkarte & Fruit Shaker) (im Wert von insgesamt (je) 24,99 €)

Es gibt demnach insgesamt 3 (in Worten: drei) Gewinner.

2. Über den Gewinn hinausgehende zusätzlich anfallende Kosten und Spesen, etwa Reise-, Verpflegungs- oder ähnliche Kosten werden vom Veranstalter grundsätzlich nicht übernommen.
3. Der Gewinn kann nicht ausgezahlt, umgetauscht oder auf andere Personen übertragen werden.

Sind Sachgewinne (z.B. Merchandise-Artikel) Teil des Gewinns, gilt zusätzlich Folgendes:

Der Gewinner muss dem Veranstalter eine Adresse in Deutschland nennen. Der Veranstalter beauftragt Dritte (z.B. DHL, UPS, etc.) mit dem Versand des Gewinns an die vom Gewinner benannte Adresse. Die Versandkosten bis zum Wohnsitz des Gewinners trägt der Veranstalter.

Es werden maximal zwei Zustellungsversuche unternommen. Danach hat der Gewinner die Möglichkeit, den Gewinn innerhalb von 4 Wochen nach dem letzten erfolglosen Versuch bei dem Veranstalter abzuholen. Sollte diese Frist verstreichen, entfällt der Gewinnanspruch ersatzlos.

Die Bebilderung der Sachgewinne ist lediglich beispielhaft. Die einzelnen Gewinne können in Farbe, Ausführung, etc. vom gezeigten Beispielmmodell abweichen. Der Veranstalter ist berechtigt, eine dem Beispielmmodell adäquate Sache von mittlerer Art und Güte zu bestimmen. Leistungsort ist der Sitz des Veranstalters.

## **VII. Auswahlverfahren und Benachrichtigung des Gewinners**

1. Die Auswahl des Gewinners erfolgt in der Regel unmittelbar nach Teilnahmeschluss innerhalb 3-5 Werktagen auf folgende Art:  
per Losverfahren unter allen Teilnehmern.
2. Die Benachrichtigung des Gewinners erfolgt auf folgende Art:  
per Erwähnung in den Kommentaren unter dem Gewinnspielbeitrag wird dem Gewinner der Gewinner mitgeteilt und aufgefordert, sich per direkter Nachricht an den Social Media Kanal des Veranstalters zu melden, um die Gewinnübermittlung zu organisieren.
3. Der benachrichtigte Gewinner muss die Annahme seines Gewinns durch eine eindeutige Antwort in der gleichen Art der Gewinnerbenachrichtigung spätestens bis 22:00 deutscher Zeit des auf den Tag der Benachrichtigung folgenden Tages erklären. Setzt der Veranstalter eine abweichende Frist, so hat der Gewinner die Annahme innerhalb der in der Gewinnerbenachrichtigung gesetzten Frist („Annahmefrist“) zu erklären. Sofern der Gewinner nicht innerhalb der Annahmefrist auf die Gewinnerbenachrichtigung reagiert, wird der Veranstalter dem Gewinner eine erneute Frist („Nachfrist“) zur Annahme des Gewinns setzen, sofern dies möglich ist. Sollte der Gewinner auch diese Nachfrist reaktionslos verstreichen lassen, verliert er seine Gewinnposition und der Veranstalter wählt einen neuen Gewinner aus.

## **VIII. Haftungsausschluss**

1. Der Veranstalter haftet unbeschränkt, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beruht. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Veranstalter nur bei der Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten und beschränkt auf die vorhersehbaren vertragstypischen Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind solche Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Vertragsdurchführung erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Teilnehmer regelmäßig vertraut. Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.
2. Durch unvorhersehbare Systemausfälle kann es zu zeitweiligen oder permanenten Ausfällen des Systems und zu Datenverlusten kommen. Der Veranstalter haftet nicht für dadurch entstehende Schäden oder Datenverluste. Der Veranstalter haftet nicht für Schäden des Teilnehmers, gleich welcher Art, die durch andere Teilnehmer der

Webseite verursacht werden. Die Beschränkung nach dieser Ziffer 2 gilt nicht für die Fälle, die in Ziffer 1 genannt sind.

## **IX. Schlussbestimmungen**

1. Die Nutzung der Gewinnspiel-Webseite sowie die Teilnahme an dem Gewinnspiel sind für den Teilnehmer kostenfrei.
2. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
3. Der Veranstalter kann seine Rechte und Pflichten aus diesen Teilnahmebedingungen jederzeit ganz oder teilweise auf Dritte zum Zwecke der Durchführung der Aktion übertragen.
4. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht, unter Ausschluss seiner Kollisionsnormen und des UN-Kaufrechts.
5. Datenschutzhinweise für dieses Gewinnspiele sind zu finden unter:  
<https://www.universal-music.de/rechtliche-hinweise/sicherheit-und-datenschutz>.
6. Bei Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen bleiben die übrigen Bestimmungen gültig.
7. Der Teilnehmer kann diese Teilnahmebedingungen im PDF-Format downloaden, indem er dies entweder über die Auswahlmöglichkeiten seines Browsers auswählt oder per Rechtsklick das Dropdown-Menü öffnet und auf „Speichern unter“ klickt.