

Janeiro

- ✓ Ano novo

Fevereiro

- ✗ N/A

Março

- ✓ Carnaval
- ✓ Quarta-feira de Cinzas

Abril

- ✓ Sexta-feira Santa
- ✓ Páscoa
- ✓ Tiradentes

Maio

- ✓ Dia do Trabalhador

Junho

- ✓ Corpus Christi

Julho

- ✗ N/A

Agosto

- ✗ N/A

Setembro

- ✓ Independência do Brasil

Outubro

- ✓ Nossa Sra. Aparecida

Novembro

- ✓ Finados
- ✓ Proclamação da República
- ✓ Dia da Consciência Negra

Dezembro

- ✓ Véspera de Natal
- ✓ Natal
- ✓ Véspera do Ano Novo 2026

Calendário de **Vendas** 2025

**Principais datas
comemorativas**
para impulsionar
o seu negócio

O calendário essencial para o seu empreendimento...

No Brasil, inúmeras celebrações oferecem **oportunidades** excepcionais para **impulsionar as vendas**. Compreendemos que aqueles que atuam no varejo estão constantemente em busca de **estratégias inovadoras** para ampliar e fazer **prosperar seus negócios**.

Com o intuito de auxiliá-lo nessa jornada, elaboramos um **calendário abrangente**, destacando as **principais datas** de 2025. Isso permitirá que você planeje com antecedência suas ações e campanhas de vendas, garantindo que nenhuma data relevante passe despercebida.

Continue a leitura para conferir!

Janeiro >

✓ Oportunidades

6 e 11 **Dia da Gratidão / Dia Internacional do Obrigado**

Envie mensagens personalizadas de agradecimento aos clientes por meio de e-mails, mensagens de texto ou até mesmo cartas físicas, demonstrando o quanto são valorizados.

26 **Dia da Gula**

Incentive os clientes a compartilhar suas receitas favoritas nas redes sociais, com prêmios para as mais criativas ou indulgentes.

30 **Dia da Saúde**

Que tal procurar aqueles clientes que não fazem compra há muito tempo e oferecer um cupom de desconto?

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

✓ 1	Ano Novo	✓ 18	Dia da Manicure / Esteticista
✓ 2	Dia do Confeiteiro	✓ 19	Dia do Cabeleireiro
✓ 7	Dia do Leitor	✓ 20	Dia do Farmacêutico
✓ 8	Dia do Fotógrafo	✓ 30	Dia do Padrinho
✓ 15	Dia do Compositor	✓ 31	Dia do Mágico

Janeiro

✓ Oportunidade

Volta às aulas!

As vendas de volta às aulas são uma oportunidade crucial para muitos negócios, especialmente para aqueles que oferecem produtos relacionados à educação, material escolar e moda. Aqui estão algumas estratégias que podem ser aplicadas para impulsionar as vendas durante esse período:

Promoções e Descontos: ofereça descontos especiais em materiais escolares, mochilas, uniformes e outros itens essenciais para atrair os consumidores;



Parcerias com Escolas: estabeleça parcerias com escolas locais para promover seus produtos, oferecer descontos exclusivos aos alunos e participar de eventos escolares;



Kits Escolares: crie kits escolares pré-montados, facilitando a vida dos pais e garantindo que os alunos tenham tudo o que precisam para o novo ano letivo;



Marketing nas Redes Sociais: utilize as redes sociais para promover suas ofertas de volta às aulas, compartilhando dicas úteis, vídeos de produtos e depoimentos de clientes.



Programas de Fidelidade e Recompensas: implemente programas de fidelidade que recompensem os clientes frequentes com descontos, brindes ou cupons;



Programas de Troca: ofereça programas de troca, onde os clientes podem entregar materiais usados em troca de descontos na compra de novos produtos.



Listas de Material Escolar Online: forneça listas de material escolar online, permitindo que os pais encontrem facilmente e comprem todos os itens necessários em um só lugar;



Personalização de Produtos: permita a personalização de produtos, como mochilas e estojos, para atrair consumidores em busca de itens únicos.



Fevereiro

✓ Oportunidades

14 Dia do Amor (Valentine's Day)

Realize concursos nas redes sociais, incentivando os clientes a compartilharem suas histórias de amor. Premie as histórias mais emocionantes ou criativas. Utilize campanhas de marketing criativas nas redes sociais, com vídeos, imagens e mensagens românticas.

17 Dia Mundial do Gato

Essa dica é para lojas de produtos pets: nas redes sociais, traga curiosidades sobre os bichanos ou sugestões de acessórios para presentear-los.

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		



19

Dia do Esportista



Data Comemorativa



Data Importante



Feriado

Março >



Oportunidades

20 Início do Outono

Chegou a estação para atualizar seus produtos, investir na divulgação digital e oferecer promoções.

20 Dia Internacional da Felicidade

Crie desafios nas redes sociais para os clientes compartilharem momentos felizes, histórias inspiradoras ou dicas para alcançar a felicidade.

26 Dia do Cacau

Compartilhe receitas envolvendo cacau, incentivando os clientes a experimentarem em casa.

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

✓ 3	Carnaval	✓ 12	Dia do Bibliotecário
✓ 4	Carnaval	✓ 14	Dia do Vendedor de Livros
✓ 5	Quarta-feira de Cinzas	✓ 14	Dia Nacional dos Animais
✓ 8	Dia Internacional da Mulher	✓ 15	Dia do Consumidor
✓ 10	Dia do Sogro	✓ 22	Dia Mundial da Água

Abril

✓ Oportunidades

13 Dia do Beijo

Ótima oportunidade para diferentes segmentos criarem campanhas divertidas. Para o ramo da beleza, alguns produtos podem ser destacados: batom, gloss, hidratante labial etc. Decore seu estabelecimento de maneira romântica e temática, criando um ambiente aconchegante e convidativo.

14 Dia Mundial do Café

Dia da paixão brasileira! Explore a data nas redes sociais e a venda cruzada.

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

✓ 1	Dia da Mentira	✓ 20	Páscoa
✓ 2	Dia Internacional do Livro Infantil	✓ 21	Tiradentes
✓ 5	Dia do Filho	✓ 23	Dia Mundial do Livro
✓ 8	Dia da Natação	✓ 26	Dia do Goleiro
✓ 18	Dia do Amigo	✓ 28	Dia da Sogra
✓ 18	Sexta-feira Santa	✓ 29	Dia Internacional da Dança

Maio

✓ Oportunidades

4e25 Dia do Star Wars / Dia do Orgulho Geek

Lojas geek, e-commerces de HQ, livrarias surfar nessa onda e aproveitar as duas datas para campanhas divertidas.

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

✓ 1	Dia do Trabalho
✓ 11	Dia das Mães
✓ 21	Dia do Afilhado
✓ 22	Dia do Abraço
✓ 24	Dia Nacional do Café

Junho >

✓ Oportunidades

05 **Dia do Meio Ambiente**

Sua empresa tem ações de proteção ao meio ambiente? É hora de torná-las públicas. E caso não tenha, é um bom momento para pensar no assunto.

20 **Início do inverno**

Já sabe: início de estação é o momento para atualizar produtos, investir na divulgação digital e oferecer promoções.

28 **Dia Internacional do Orgulho LGBTQI+**

Aqui posicionamento é a chave. Mas atenção! Não use a data para promover sua empresa se essa não é uma realidade vivenciada no dia a dia.

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

✓ 3	Dia Mundial da Bicicleta	✓ 21	Dia Mundial do Skate
✓ 9	Dia do Tenista	✓ 21	Dia Internacional do Yoga
✓ 12	Dia dos Namorados	✓ 24	Dia de São João (Festa Junina)
✓ 14	Dia da Manicure		
✓ 19	corpus christi		

Julho



Oportunidades



Férias escolares!

Julho marca o período de férias escolares no Brasil. As lojas podem aproveitar essa época para promover vendas relacionadas a itens de lazer e entretenimento para crianças, como brinquedos, jogos, eletrônicos, livros infantis e roupas de praia.



07 Dia Mundial do Chocolate

Se você tem uma loja de chocolates, promova receitas ou dicas de sobremesas com chocolate nas redes sociais para despertar o interesse e incentivar os clientes a experimentarem seus produtos.



13 Dia Mundial do Rock

Você pode organizar um evento temático em sua loja ou criar promoções especiais em produtos relacionados à data. Libere nas redes sociais uma playlist especial para a data.



27 Dia do Motociclista

Ofereça descontos especiais em produtos relacionados a motociclistas, como roupas de proteção, capacetes, luvas etc. Nas redes sociais, uma boa estratégia é focar em conteúdo com dicas de pilotagem segura, manutenção de motos e histórias inspiradoras.

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			



5

Dia Mundial do Biquini



25

Dia do Escritor



26

Dia dos Avós



30

Dia Internacional da Amizade



31

Dia do Orgasmo



Data Comemorativa



Data Importante



Feriado

Agosto >



Oportunidades

01

Dia Internacional da Cerveja

Crie promoções especiais em cervejas artesanais ou importadas, oferecendo descontos por tempo limitado.

11

Dia da Televisão

Ofereça descontos especiais em televisores e produtos relacionados, como suportes de paredes ou sistemas de som. Utilize as redes sociais para compartilhar análises ou recomendações de televisores e dicas de como otimizar a experiência de assistir TV em casa.

15

Dia da Informática

Cai bem alguns descontos em produtos eletrônicos. Se for a pegada do seu negócio, pense até na possibilidade de realizar workshops ou palestras gratuitas sobre temas relacionados à informática.

19

Dia Mundial da Fotografia

Que tal organizar um concurso de fotografia nas redes sociais, com prêmios ou descontos exclusivos para os participantes? Parcerias com estúdios fotográficos locais ou fotógrafos profissionais também é uma boa opção.

21

Dia Internacional da Moda

Lojas de roupas e acessórios podem apostar em cupons de desconto especiais da data.

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



4

Dia do Padre

10

Dia dos Pais

15

Dia dos Solteiros

19

Dia Nacional do Ciclista



Data Comemorativa



Data Importante



Feriado

Setembro >

Oportunidades

06 **Dia Mundial da Barba**

Chegou a hora de criar promoções especiais em produtos para cuidados com a barba. Você pode ainda fechar parcerias com barbearias locais.

13 **Dia Nacional da Cachaça**

Para as lojas especializadas em cachaça, vale a organização de ventos temáticos, como happy hours com coquetéis, harmonizações ou aulas sobre a história da cachaça.

22 **Início da Primavera**

Em lojas de vestuário, é hora destacar produtos relacionados a primavera – como roupas leves e estampadas. Se a sua loja tem produtos do ramo da jardinagem, pense em como pode evidenciar materiais de decoração e ferramentas que possa auxiliar na época mais florida do ano.

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

	1	Dia da Bailarina		20	Dia do Baterista
	5	Dia do Irmão		23	Dia dos Filhos
	6	Dia do Sexo		26	Dia dos Primos
	7	Dia da Independência do Brasil			
	15	Dia do Cliente			

Outubro

✓ Oportunidades

01 **Dia Internacional do Café**

Realize degustações de diferentes tipos de café na loja para atrair e engajar os clientes. Utilize as redes sociais para compartilhar receitas de cafés, curiosidades sobre diferentes métodos de preparo e dicas para apreciar uma boa xícara de café.

12 e 29 **Dia Nacional da Leitura / Dia Nacional do Livro**

Excelente oportunidade para livrarias e papelarias. Crie promoções especiais em livros de diferentes gêneros. Sua loja pode apostar também em eventos de contação de histórias ou sessões de leitura para crianças.

30 **Dia da Decoração**

Utilize as redes sociais para compartilhar inspiração de decoração, dicas de DIY (Faça você mesmo) e projetos de decoração de baixo custo.

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

✓ 4	Dia do pet	✓ 15	Dia do Professor
✓ 8	Dia do Nordestino	✓ 22	Dia do Paraquedista
✓ 9	Dia do Atletismo	✓ 31	halloween
✓ 12	Nossa Senhora Aparecida		
✓ 12	Dia das Crianças		

Novembro

Oportunidades

09 **Dia do Técnico em Eletrotécnica**

Ofereça condições diferenciadas em itens voltados para profissionais da área, como ferramentas, multímetros, EPIs e materiais de instalação elétrica. Nas redes sociais, uma abordagem eficaz é compartilhar conteúdos com dicas de segurança no trabalho, manutenção de equipamentos e relatos inspiradores de profissionais que fazem a diferença no setor

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

	2	Finados
	15	Proclamação da República
	20	Dia Nacional da Consciência Negra
	22	Dia do Músico
	25	Dia da Madrinha

	28	Black Friday
---	----	--------------

Dezembro >



Oportunidades

01 **Cyber Monday**

Hora de foga nas compras online. Ofereça descontos atraentes em uma ampla variedade de produtos do seu e-commerce. Utilize e-mail marketing para informar os clientes sobre as promoções e criar um senso de urgência com ofertas limitadas.

21 **Início do Verão**

Identifique os produtos mais populares durante o verão e deixe-os em destaque na sua loja. Crie um ambiente atraente, com uma decoração temática de verão, música ambiente animada e até mesmo amostras de produtos refrescantes.

Seg.	Ter.	Qua.	Qui.	Sex.	Sab.	Dom.
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

✓	21	Dia do Atleta
✓	24	Véspera de Natal
✓	25	Natal
✓	31	Véspera do Ano Novo 2026



Pronto(a) para as principais datas comemorativas de 2025?

Aproveite ao máximo o **calendário de vendas e se planeje com antecedência!** E se você quer ter acesso a dicas sobre como alavancar suas vendas durante todo o ano, acompanhe a CNDL nas redes sociais, o portal Varejo S.A. e o podcast Varejo S.A.

Boas vendas!





Sistema CNDL



CNDL



FCDL



CDL



CDL

Internacional



SPC

BRASIL